

Mémoire de master 2/ Juin 2016

Université Panthéon-Assas
Institut Français de Presse (IFP)

Mémoire de Master 2 « Médias, langages et sociétés »

**Questionner les internautes : entre pratique
journalistique et stratégie de fidélisation.
Le cas des « Questions du jour » sur les sites
web des médias**



Université Panthéon-Assas

Philippine Tanière-Gillard

Sous la direction de Rémy Rieffel et Jean-Baptiste Legavre

Date de dépôt : 15 juin 2016

Avertissement

La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

Résumé :

Les sondages font partie intégrante de notre vie. Ils sont partout : dans les journaux que l'on ouvre tous les jours, à la bouche de nos dirigeants et au cœur de leurs actions, dans nos conversations et nos représentations politiques. Dès que l'on cherche à connaître l'avis des Français, c'est eux que l'on consulte¹. Si l'on tente de légitimer ou de contester l'action de nos gouvernants, c'est à eux que l'on s'en remet. Si le sondage, au sens scientifique du terme, est partout, il s'invite désormais de manière moins formelle dans le quotidien des citoyens, en leur proposant de donner leur avis sur les questions qui font l'actualité. Les médias, déjà envahis par les sondages réalisés par des instituts officiels, deviennent le siège de « questions du jour » invitant les Français à partager leur avis quotidiennement. Les rédactions web engagent dès-lors un dialogue avec leur public, proposant ainsi une co-construction de l'actualité où les réactions à une information deviennent aussi importantes que le fait en lui-même.

Les sondages interactifs ou « questions du jour » se multiplient sur les sites internet des médias, invitant les internautes à se prononcer sur des thèmes d'actualité présentés comme des problèmes de société. Mettant ainsi en avant un sujet plutôt qu'un autre, dont l'élection est issue d'une hiérarchisation de l'information, les « questions du jour » pourraient être des outils d'orientation du débat public, indiquant ainsi aux internautes les sujets sur lesquels il est de bon ton d'avoir un avis au détriment d'autres laissés en arrière-plan. De ce fait, les « questions du jour », comme autant d'invitations au débat, pourraient se révéler être un dispositif numérique de mise en débat public. D'autre part, cette adresse aux lecteurs, s'inscrit au sein d'un processus d'interactivité mis en œuvre par les médias. Le contexte de crise dans lequel la presse semble engluée, avait déjà amené les sites de presse à proposer aux internautes une plus grande marge de manœuvre, essayant ainsi de palier aux chutes du lectorat, en proposant aux internautes de quitter leur passivité de lecteur pour devenir des acteurs de l'actualité. En offrant une place à l'opinion des lecteurs, les médias mettent en place une co-construction de l'actualité, où l'avis du lectorat devient une information en soit. Cependant, dans les faits, la rubrique est encore neuve et en voie relative d'institutionnalisation. Elle est pour l'instant un instrument hybride, à mi-chemin entre l'outil marketing et une véritable pratique de journalisme participatif.

Mots clés :

- *Sondages interactifs*
- *Interactivité*
- *Co-construction de l'actualité*
- *Journalisme conversationnel*

¹ HUBE Nicolas et RIVIERE Emmanuel, *Faut-il croire les sondages ?* Editions Prométhée, Bordeaux, 2008.

Introduction

« Parfois l'opinion publique se trouve être la simple extension des préjugés d'un journaliste, parfois la version de la vox populi proposée par un chauffeur de taxi ou un garçon d'ascenseur, parfois le résultat (souvent vain) d'un parti politique ou d'un groupe de pression pour manipuler les impressions, parfois le résultat non représentatif d'un questionnaire téléphonique ou par courrier (...) ou, de manière de plus en plus fréquente, il peut s'agir du résultat de sondages d'opinion, scientifiquement conduits, correctement rapportés, professionnellement réalisés et qui relèvent d'une combinaison d'expertise sondagière et d'excellence journalistique ».

Worcester R. *British Public Opinion. A Guide to the History and Methodology of Public Opinion Polls*, Londres, Basil Blackwell, 1991, p124.”

« ‘Mais qu'est-ce que les gens en pensent ?’ Cette question est aussi vieille que la politique, et par conséquent antérieure à la démocratie. Sans doute son acuité est-elle exacerbée par le contexte démocratique, et d'une manière ou d'une autre, on trouve le moyen d'y répondre. (...) Contrairement à bien des situations où l'offre crée la demande, l'opinion faisait donc partie intégrante du débat public bien avant que les sondages n'apportent une réponse technique à ce besoin d'opinion »². Et d'une certaine façon, on trouve encore aujourd'hui le moyen de répondre à cette question sans passer par les sondages. Le développement d'Internet a permis de faciliter les études marketing et les études d'opinion. Nombreux sont les sites marchands qui réalisent des études de satisfaction auprès de leurs clients par le biais du web. De même, les « Questions du jour » se multiplient sur les sites internet des médias, invitant les internautes à donner leur avis sur les sujets qui font l'actualité. Le sondage n'est plus le seul outil dans l'arène où règne l'opinion. Les individus sont sans cesse sollicités et donnent leurs avis continuellement.

Lorsque qu'apparaît le concept d'opinion publique au XVIIIe siècle, la philosophie des Lumières le définit comme *« l'opinion sur les questions d'importance nationale, librement et publiquement exprimée par des hommes situés à l'extérieur du gouvernement qui revendiquent un droit à ce que leur opinion influe ou*

² HUBE Nicolas et RIVIERE Emmanuel, *Faut-il croire les sondages ?* Editions Prométhée, Bordeaux, 2008, p.9.

détermine les actions, le personnel ou la structure de leur gouvernement »³. Malgré la prééminence de l'opinion, les sondages, outils de mesure par excellence, ne se développeront qu'à partir des années 1930 aux Etats-Unis avant d'arriver en France dans les années d'après-guerre⁴. Véritable baromètre de l'opinion publique, les sondages prennent régulièrement le pouls de la société informant citoyens et gouvernants. Produits par des instituts officiels tels qu'Ipsos, BVA, l'IFOP ou encore Opinionway, les sondages reposent sur des méthodes scientifiques aboutissant à des résultats représentatifs de l'ensemble d'une population donnée. Tous les sondages sont encadrés et régulés par une instance de contrôle chargée de veiller à leur conformité et au respect la loi. En France il s'agit de la Commission des sondages. Dans la production de ces enquêtes deux méthodes coexistent. Si dans les deux cas les études se basent sur un petit échantillon de population, avec la méthode probabiliste chaque individu a les mêmes chances de faire partie de l'échantillon étudié. On procède alors par tirage au sort des personnes qui devront être questionnées, celles-ci sont représentatives de toutes les catégories de la population. Si cette méthode est la plus fiable elle est aussi la plus coûteuse et la plus compliquée à mettre en place. La méthode empirique lui est donc bien souvent préférée. Il s'agit d'une méthode, également appelée méthode des quotas, ou l'échantillonnage est entièrement réalisé en fonction des proportions de la société étudiée. La méthode des sondages statistiques repose donc sur un phénomène de généralisation des résultats obtenus auprès d'un échantillon donné. Leur représentativité est une composante majeure de leur crédibilité. Cependant, cette caractéristique reste l'apanage des sondages officiels, en aucune façon les « Questions du jour » qui prolifèrent sur le net ne peuvent se targuer d'une telle représentativité. Il est donc important de différencier les résultats des sondages, représentatifs de la population française, des résultats aux « Questions du jour », représentatifs d'une petite portion d'internautes ayant pris part à l'interrogation.

Depuis les années 2000, les sites de presse français développent régulièrement des propositions de participation à l'égard de leurs internautes/lecteurs⁵. La crise que

³ SPEIER (H) « Historical development of public opinion » *American journal of Sociology*, janvier 1950.

⁴ BLONDIAUX Loïc, *La Fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Seuil, 1998.

⁵ TOUBOUL Annelise, « Interactivité des sites de presse : régulation et exploitation de la parole profane », HAL.

connait la presse depuis plusieurs années explique en partie la recrudescence de ces interactions qui permettent d'attirer un nouveau public. Thierry Watine, rédacteur en chef des *Cahiers du journalisme*, distingue cinq procédés interactionnels récurrents utilisés par la presse afin de s'adapter au contexte concurrentiel dans lequel elle évolue :

1. L'oralisation graduelle des contenus informatifs.
2. Le recours de plus en plus fréquent à l'humour et à la dérision.
3. L'hyperbolisation et la dramatisation du contenu de l'actualité.
4. La virtualisation du discours par un recours croissant à l'image et au second degré.
5. La personnification des nouvelles.

Un sixième procédé pourrait être ajouté au cinq premiers, à savoir la mise en place d'un dialogue entre journalistes et lecteurs. Si avant la révolution numérique le courrier des lecteurs était la seule possibilité d'intervention laissée au public, la mise en place des forums de discussion lui avait ouvert de nouvelles opportunités de dialogue. La « Question du jour » vient donc compléter la palette de dispositifs mis à la disposition des lecteurs afin d'interagir avec l'actualité et ceux qui l'analysent.

Qu'elle soit hebdomadaire ou quotidienne, la « Question du jour » est de plus en plus récurrente sur les sites de presse français. Médias audiovisuels, écrits ou radiophoniques la pratiquent par le biais de leurs sites internet, invitant ainsi leurs lecteurs à donner leur avis sur les événements qui font l'actualité. Afin de mener à bien l'étude de cet outil interactif, cinq médias ont été sélectionnés pour leur publication quotidienne de questions adressées à leur lectorat ainsi que pour leur diversité, aussi bien de par leurs supports que de par leurs cibles. Dès-lors, ont été sélectionnés les sites web de deux médias audiovisuels, *M6 Info* et *Francetv Info*, d'un média radiophonique, *RMC*, et de deux médias de type presse papier, *Le Figaro* et *L'Equipe*. Focalisant plus particulièrement notre analyse sur une durée d'un mois, les questions constituant le corpus ont toutes été publiées au cours du mois de février 2016. Composé de 157 questions, le corpus met en avant 157 adresses au lecteur l'invitant à participer lui aussi à la construction de l'actualité. Ses réactions deviennent dès-lors des faits d'actualité à part entière. L'opinion des internautes devient elle aussi une information. De ce fait, il convient de s'interroger sur

l'évolution de la construction de l'actualité que suppose l'interrogation quotidienne du public : les médias évoluent-ils dans le sens d'une co-construction de l'information où journalistes et internautes mobilisés se complètent pour créer l'actualité ? Reste à savoir quel rôle les rédactions attribuent à ce dispositif⁶.

Ce mémoire est structuré autour de trois parties. La première intitulée « De la production médiatique d'une opinion » a un double objectif : analyser la mise en place de la « Question du jour » sur les sites des cinq médias étudiés, puis s'interroger sur la naissance d'une opinion particulière construite de toute pièce par le dispositif interactif.

La deuxième partie intitulée « Une co-construction parcellaire de l'actualité » montre la double construction de l'actualité initiée par les journalistes et réalisée par les internautes. Si le dispositif ne laisse que peu de marge de manœuvres aux internautes, ces derniers semblent ne diriger leur intérêt que sur une portion de l'actualité, fabriquant ainsi une actualité parcellaire reflet de leurs préoccupations.

La troisième et dernière partie nommée « Journalisme et auto-promotion médiatique » laisse de côté la construction de l'actualité pour se focaliser sur l'outil marketing que sont les « Questions du jour ».

⁶ Le terme de dispositif est entendu selon la définition donnée par Giorgio Agamben. Il sera explicité par la suite.
AGAMBEN Giorgio, *Qu'est-ce qu'un dispositif ?* Rivages poche, 2014, 80p.

De la production médiatique d'une opinion

« *L'information ne se trouve plus dans les journaux imprimés, [mais en ligne, là où s'écrivent] les premiers brouillons de l'histoire.* » Lionel Barber, directeur éditorial du *Financial Times*⁷.

En 1995 le site web du *Monde* inaugure son premier forum de discussion⁸, suivi de près par *Libération* en 1997. Les lecteurs du *Figaro*, quant à eux, devront attendre jusqu'à 2001 pour venir débattre sur le site du quotidien. Alors qu'auparavant les lecteurs n'avaient pas droit à la parole, les rédactions laissent peu à peu entrer la parole profane dans les journaux numériques et lui accordent une place spécifique. Ces espaces de discussions, caractérisés d'« espaces de parole non journalistique »⁹, par Annelise Touboul, inaugurent l'ère de l'interactivité sur les sites de presse français.

Les « Questions du jour » n'arriveront quant à elles que bien plus tard. Cependant, en remontant dans l'historique des sites internet, on s'aperçoit rapidement que l'avis des lecteurs est sollicité depuis déjà un bon moment. Le site de l'*Equipe*, garde en mémoire toutes les questions posées à ses internautes depuis la mise en place de la rubrique. Ainsi, le 1^{er} janvier 2009, le quotidien sportif s'adresse pour la première fois à ses lecteurs en leur demandant : « *Allez-vous vous passionnez pour le Dakar sud-américain ?* »¹⁰. La rubrique promet dès-lors d'être un succès puisque cette inauguration comptabilise déjà 65 467 votes. Il ne lui reste plus qu'à trouver sa place dans l'espace numérique du journal.

Visible ou moins visible en fonction des médias et de la place qu'ils souhaitent lui accorder, l'opinion des internautes mobilisés se fait de plus en plus prégnante. Malgré

⁷ ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection Nouveaux Débats, 2013.

⁸ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008.

⁹ TOUBOUL Annelise, « Interactivité des sites de presse : régulation et exploitation de la parole profane », *HAL*.

¹⁰ Historique des questions du jour sur le site de l'*Equipe* : <http://www.lequipe.fr/qdj/archives/127.html>. Consulté le 10 mai 2016.

sa non représentativité au regard de la société française, elle devient pourtant un indicateur d'opinion que certains journalistes, à l'image d'Elisabeth Schemla, n'hésitent pas citer pour appuyer leurs propos : « *Et quand LePoint.fr demande à ses lecteurs par sondage interactif ce qu'ils entendent en priorité du nouveau Pape François, la réponse claque significative sinon répressive. Sur 11 805 votants le 18 mars 2013, à peine le questionnaire mis en ligne, 41% d'entre eux mettent très largement en priorité qu'il « soit un rempart efficace et déterminé contre la montée de l'islam »* »¹¹. Ainsi, la « Question du jour » tire sa légitimité du nombre votants qu'elle mobilise quotidiennement. Elle est dès-lors considérée comme une opinion à part entière, construite et structurée par le média.

I. Mise en visibilité d'une rubrique pas si neuve

Etudier la mise en place de la rubrique « Question du jour » sur les sites internet des médias ne se restreint pas à l'étude de la formulation et des thèmes abordés par les questions, bien que ces thématiques se doivent d'être abordées par la suite. Mais étudier les « Questions du jour » relève également de l'analyse de leur environnement et de leur mise en forme. Leur place sur le site et le design qui leur est accordé sont révélateur du rôle et de l'objectif que l'on souhaite leur assigner. En conséquence, une analyse sémiotique s'impose afin de décrypter le dispositif.

Le tableau ci-après regroupe les diverses caractéristiques de ces sondages interactifs en fonction des médias qui les réalisent.

¹¹ SCHEMLA Elisabeth, *Islam, l'épreuve française*, Plon, « Tribune libre », 2013, p.34.

Tableau comparatif des mises en visibilité des sondages sur les sites de presse

« Sur le web 2.0, l'identité en ligne apparaît comme un vaste bazar où tout semble faire signe ». Dominique Cardon, « Le Design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », *Réseaux* 2008/6, n°152

| Médias / Caractéristiques |  |  |  |  |  |
|------------------------------|---|--|---|---|--|
| Appellation | Pas d'appellation | LA QUESTION DU JOUR | La question du jour | LA QUESTION  | Top débats  |
| Couleur | Pas de couleur | Pas de couleur sauf celle du logo | Neutre : gris/ blanc | Neutre : Gris et bleu | Rouge |
| Design graphique | Pas de démarcation particulière. Question au milieu des articles | Encadré. Bonne visualisation grâce au logo | Très claire démarcation : encadré qui se démarque du reste des articles. | Encadré qui se démarque du reste des articles. | Encadré qui se démarque du reste des articles et bandeau très visible en tête de page. |
| Logo | Pas de logo spécifique |  | Pas de logo spécifique mais jeu sur la police du titre | Pas de logo spécifique mais jeu sur le police et le graphisme du titre | Pas de logo spécifique mais jeu dans la police et graphisme du titre. |
| Situation sur la page | Position aléatoire, plus généralement vers les ¼ de la page | Position aléatoire, plus généralement vers la moitié de la page. | En tête de page sur la droite. Toujours à la même place. | ¼ de la page, sur la droite. Toujours en face des articles « les + populaires ». | En tête de page sous le bandeau de l'émission puis au ¼ de la page sur la droite « Top débats ». Toujours à la même place. |
| Image associée | Pas d'image | Pas d'image | Photo d'actualité en rapport avec la question | Pas d'image | Photo d'actualité ou photo du présentateur de l'émission affiliée au débat. |

« Pour mineurs qu'ils soient, les choix opérés dans le design des fonctionnalités des plateformes du web 2.0 ont des conséquences très importantes sur les publics auxquels elles s'adressent et les activités qu'elles accueillent ». Dominique Cardon, « Le Design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », *Réseaux* 2008/6, n°152

« Objets protéiformes, les sites nécessitent autant d'outils spécifiques qu'il existe de logiques traversant la construction de ces derniers : logiques sociales, esthétiques, ergonomiques, économiques, normatives, publicitaires, cognitives, professionnelles »¹². De ce fait, la mise en place des « Questions du jour », sur le modèle de sondages interactifs, sur les pages web des médias étudiés, répondent à des logiques spécifiques. Les structures des pages internet induisent des modes de navigation préférentiels, des orientations prédéfinies pour des internautes navigants au fil des rubriques et des liens hypertextes. La place attribuée aux « Questions du jour », leurs mises en forme graphiques ou encore leurs appellations n'ont donc rien d'anodin. Selon Roland Barthes, tout objet médiatique est constitué de plusieurs types de signes : iconiques, linguistiques et plastiques¹³. Les pages multimédias comportent donc certains signes qu'il est important d'analyser pour comprendre les logiques de mise en visibilité mise en œuvre en leur sein. Il convient alors de décrypter les « discours implicites des pages [web] »¹⁴, révélateurs des intentions des concepteurs quant à l'implication des internautes dans leurs sondages interactifs.

L'apparente sobriété des rubriques « questions » semble révélatrice qu'une volonté de hiérarchiser le contenu des informations sur la page web. Si les questions reviennent quotidiennement sur la page, elles n'apparaissent pas comme étant l'élément essentiel. Quand l'œil de l'internaute se pose sur la « Question du jour », ce n'est pas le fait d'un jeu de couleur particulièrement agressif. Comme le confirme Michel Pastoureau : « La couleur est porteuse de

¹² ROUQUETTE Sébastien, *L'analyse des sites internet. Une radiographie du cybersp@ce*. Editions de Boek, collection « Médias recherche », Paris, 2009.

¹³ BARTHES Roland, « Rhétorique de l'image », *Communications*, n°4, 1964, pp.40-51

¹⁴ PASTOUREAU Michel, *Dictionnaire des couleurs de notre temps*, Christine Bonneton, 1999.

sens », ce qui fait de ce signe plastique un élément stratégique pour les webmasters. La sobriété des emplacements attribués aux questions serait alors une manière de solliciter la participation des internautes sans risquer de leur déplaire par des couleurs peu avenantes ou trop agressives. Pour la plupart des médias étudiés, les couleurs attribuées à la rubrique sont en accord avec la charte graphique du site. Ainsi, si la rubrique « Top débat » du site de *RMC* est de couleur rouge, il en est de même pour la majorité des autres rubriques présentes sur le site. *RMC* semble avoir construit sa charte graphique sur les couleurs associées au média : le rouge et le noir. La police rouge de la rubrique ne la distingue donc pas particulièrement des autres rubriques journalistiques. Dans sa construction, le site n'essaie pas de lui attribuer une place particulière. De même, la rubrique « Question du jour » du site *Francetv Info* conserve les couleurs assignées par la charte graphique du site. La rubrique ne fait pas l'objet d'une quelconque mise en avant au niveau des couleurs qui lui sont attribuées.

En restant dans l'interprétation des signes iconiques, l'image associée à la question peut avoir son importance. Selon Roland Barthes, ces signes iconiques permettraient de donner « *de façon codée une ressemblance avec la réalité en jouant sur l'analogie perceptive et sur les codes de représentations* »¹⁵. Seuls deux médias du corpus joignent une photographie à leur débat. Le site de *M6* choisit systématiquement une photographie non sourcée en rapport avec la thématique abordée par la question. Le 5 février 2016, la rédaction posait une question sur la déchéance de nationalité pour les terroristes suite à une proposition de constitutionnalisation de cette mesure (« *Terrorisme : la déchéance de nationalité est-elle une mesure utile ?* »¹⁶). L'image alors associée à la question représente le drapeau tricolore français, symbole de la nation, flottant à la fenêtre d'un bâtiment ancien que l'on peut imaginer être une mairie ou une institution publique. L'image convoquée ici est « la nationalité française », concept subjectif dont le drapeau français se fait l'allégorie. De même, face à l'impossible représentation concrète de l'orthographe, la rédaction choisit, le 4 février, une photographie gros plan d'un visage d'enfant penché sur sa copie, le stylo à la main¹⁷. Les éléments présents sur l'image sont autant de signes renvoyant à

¹⁵ BARTHES Roland, « Rhétorique de l'image », *Communications*, n°4, 1964, pp.40-51

¹⁶ Cf. Corpus p.81 et p.96.

¹⁷ Cf. Corpus p.81 et p.93

l'école et donc à l'apprentissage de l'orthographe par les jeunes écoliers. Les références mobilisées par l'image sont donc facilement compréhensibles et permettent de replacer la question posée dans un certain contexte identifiable par le plus grand nombre. L'association image d'actualité/texte, est une caractéristique souvent mobilisée par les articles. De par sa mise en page la « Question du jour » serait alors rapprochée du contenu rédactionnel de la page web. Le site de *RMC*, quant à lui, joue sur deux alternatives : ou l'image associée au débat est issue de l'actualité, ou il s'agit d'une photographie du ou des animateurs de l'émission à laquelle la question se rapporte. L'internaute peut dès-lors rapidement retrouver l'émission abordant les thématiques présentées dans la question. D'autre part, la photographie des journalistes et chroniqueurs de l'émission vient placer le débat au cœur d'un travail journalistique où internautes et professionnels interviennent.

Le titre accordé à la rubrique relève des signes linguistiques présents sur les sites. Si le site du *Figaro* ne lui attribue aucun titre, « La question [du jour] » semble faire l'objet d'une certaine uniformisation puisque trois des cinq médias étudiés l'utilisent (*L'Equipe*, *M6 Info* et *FranceTV Info*). L'article défini « la », commun aux rubriques des trois médias cités précédemment, renvoie à la récurrence de ce type de question. Effectivement, la publication quotidienne de cette rubrique permet de l'ancrer durablement au sein du site web. Il est important de noter que l'appellatif « question » est préféré au terme « sondage ». En effet, le nom « sondage » semble plus approprié à la désignation d'une méthode statistique scientifique comme vu précédemment en introduction. Le dictionnaire *Larousse* 2015 ajoute que le prélèvement des informations relatives au sondage permet d'aboutir à une conclusion valable pour l'ensemble de la population. Or, les sondages interactifs publiés sur les sites des médias ne peuvent se prévaloir d'une quelconque représentativité quant à l'ensemble de la population française. De ce fait, le terme « question » pourrait avoir été préféré par la rédaction. En effet, au nom « question », le *Larousse* 2015 associe la notion de sujet à examiner et à discuter. Dans cette acception, le terme se rapproche de l'objectif visé par le média, à savoir récolter l'opinion d'un certain nombre d'internautes sur un problème soulevé par un sujet d'actualité. D'autre part, le site de *RMC* se différencie de ses concurrents et préfère attribuer à ses questions quotidiennes le nom de « Débats ». Ainsi, la rubrique de la radio associe ces questions à une discussion autour d'un thème précis : « *Je pense que c'est lié à la*

radio, c'est-à-dire que c'est une radio de débats. Et qu'en plus de ça « la question du jour » c'est vrai que c'est un terme qu'on utilise souvent et qui est utilisé par tout le monde, donc la volonté de se démarquer, un. Deux, parce que c'est plus proche de l'univers radio, on a une table, quatre débatteurs et là c'est un débat autour d'une question, je pense que c'est pour ça », précise Ivan Valerio, rédacteur en chef du site internet de RMC¹⁸. Cette conception est renforcée par la possibilité laissée aux internautes inscrits de discuter de la problématique soulevée par l'intermédiaire de commentaires mis en place sous la forme de forums de discussion.

La mise en valeur de la « Question du jour » sur la page web s'effectue par le truchement d'éléments de design graphiques permettant à l'internaute de distinguer la rubrique du reste du contenu journalistique. Toutes les pages web, à l'exception du *Figaro*, présentent leur question au sein d'un encadré situé dans le flux des articles (*L'Equipe*) ou à une extrémité de la page afin d'être identifiable facilement (*M6 Info*, *Francetv Info*, *RMC*). Dans le cas de *L'Equipe*, un logo vient renforcer l'encadrement de la question. Parce qu'elle se trouve au milieu des articles, le logo permet de l'identifier aisément. De plus, la couleur du logo change en fonction du sport abordé dans la question. Ce jeu sur les couleurs fait partie intégrante de la stratégie discursive développée par le média¹⁹. Si les autres médias n'ont pas jugé utile d'affiler un logo spécifique à leurs questions, c'est sans doute car son encadrement et sa position limitrophe laisse peu d'ambiguïté quant à la nature de la rubrique.

Du reste, la position spatiale de la rubrique au sein du site web permet d'émettre une hypothèse quant à la visibilité que le média souhaite donner à sa question. *M6 Info* semble lui offrir une place de choix puisque qu'il lui accorde la tête de page. Il s'agit d'une des premières choses que l'internaute aperçoit en arrivant sur le site. De même, *RMC* positionne son débat en haut de page sous le bandeau correspondant à l'émission diffusée au moment de la connexion sur le site. Sa rubrique « Top débat », permettant de retrouver tous les débats publiés, garde toujours le même emplacement aux trois quarts de la page. Maintenir une place fixe à la rubrique semble stratégique quand il s'agit d'installer une habitude chez ses internautes. Ainsi, le public sait exactement où trouver ce qui l'intéresse, ce qui constitue un gain de temps

¹⁸ Cf. entretien avec Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de RMC. Annexe 2 pp.144-151

¹⁹ Cf. stratégie discursive de *L'Equipe*, p.25

considérable, et n'est pas bousculé par des changements incessants dans l'organisation de la page web. Les questions publiées par le *Figaro* et par l'*Equipe*, quant à elles, apparaissent comme étant mobiles au sein de la page, descendant au fil de la publication de nouveaux articles. L'internaute les repère donc au fil de sa navigation.



Suite à cette analyse, il est possible d'identifier deux stratégies de mise en visibilité parmi les sites web des médias étudiés. La première consiste en une stricte délimitation de la rubrique consacrée à la question. Cette délimitation va de pair avec l'attribution d'un emplacement spécifique et durable permettant aux internautes d'accéder facilement au vote. La stratégie en question peut être attribuée aux sites web *M6 Info*, *Francetv Info* et *RMC*.

D'autre part, une seconde stratégie apparaît sur les sites de l'*Equipe* et du *Figaro*, qui situent leur question du jour dans le fil d'actualité de leur page d'accueil. Articles journalistiques et « Questions du jour » sont alors mis sur le même plan. L'internaute la découvre donc au fil de sa navigation. Néanmoins, *Le Figaro* semble un peu à part quant à sa stratégie de mise en visibilité. Le design graphique minimaliste qui lui est accordé ainsi que sa position spatiale ne permettent pas d'identifier clairement la rubrique.

I. La « Question du jour » comme dispositif participatif

« Ce que j'essaie de repérer sous ce nom, c'est, premièrement, un ensemble résolument hétérogène, comportant des discours, des institutions, des aménagements architecturaux, des décisions réglementaires, des lois, des mesures administratives, des énoncés scientifiques, des propositions philosophiques, morales, philanthropiques, bref : du dit, aussi bien que du non-dit, voilà les éléments du dispositif. Le dispositif lui-même, c'est le réseau qu'on peut établir entre ces éléments. » Michel Foucault.²⁰

Michel Foucault est le premier penseur français à avoir théorisé la notion de dispositif comme un moyen d'analyser le monde social. Dans son analyse des dispositifs de pouvoir, notamment celui des établissements carcéraux, il s'applique à démontrer la force du dispositif, qui, à la fois oriente et contraint, jouant ainsi le jeu des institutions. Le dispositif au sens foucauldien du terme est alors le « *lieu d'inscription des techniques d'un projet social, agissant par la contrainte et visant le contrôle des corps et des esprits* »²¹. Il est alors la somme d'éléments hétérogènes venant influencer le comportement des individus. Dans notre étude nous préférons l'acception proposée par le philosophe italien Giorgio Agamben : « *J'appellerai littéralement dispositif tout ce qui a, d'une manière ou d'une autre, la capacité de capturer, d'orienter, de déterminer, d'intercepter, de modeler, de contrôler et d'assurer les gestes, les conduites, les opinions et les discours des êtres vivants. Pas seulement les prisons donc, les asiles, le panoptikon, les écoles, la confession, les usines, les disciplines, les mesures juridiques, dont l'articulation avec le pouvoir est en un sens évidente, mais aussi, le stylo, l'écriture, la littérature, la philosophie, l'agriculture, la cigarette, la navigation, les ordinateurs, les téléphones portables, et, pourquoi pas, le langage lui-même* »²². Les « Questions du jour » peuvent dès-lors être perçues comme des dispositifs influençant la production d'une opinion et l'orientant dans le sens d'une approbation ou d'une désapprobation.

En effet, si les « Questions du jour » proposent aux internautes un espace d'expression, leurs choix de réponse restent très limités et ne permettent pas

²⁰ « Le jeu de Michel Foucault », entretien avec Colas, D. Grosrichard, A. Le Gaufey, G. Livi, J. Miller, G. Miller, J. Miller J.-A. Millot, C. Wajeman, *Ornicar, Bulletin périodique du champ freudien*, n° 10, juillet 1977, p. 62-93. (Repris in *Dits et Ecrits II. 1976-1979*, Paris, Gallimard, « Bibliothèque des sciences humaines », 1994, texte n° 206, p. 299.)

²¹ BEUSCART Jean-Samuel et PEERBAYE Ashveen, « Histoire des dispositifs », *Terrain et Travaux*, 2006/2, n°11, pp.3-15.

²² AGAMBEN Giorgio, *Qu'est-ce qu'un dispositif ?* Rivages poche, 2014, 80p.

d'engager un débat d'envergure. Quelques sondages ne laissent qu'une possibilité binaire de répondre à la question posée, soit par l'affirmative, soit pas la négative. Les sites internet de *RMC* et du *Figaro* font partie de cette catégorie. Dès-lors, pour ces médias, chaque participant a nécessairement une opinion qu'elle soit favorable ou défavorable. Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de *RMC*, justifie ce choix par la liberté laissée à l'internaute de participer au « Débat du jour » : « *On estime que si on se prononce pas, il existe une possibilité de ne pas se prononcer, c'est donc de ne pas voter* »²³.

Au contraire, les sites web *Francetv info*, *M6 Info* et *l'Equipe* proposent systématiquement une triple possibilité de réponse ajoutant au « oui » et au « non » la possibilité de ne pas se prononcer avec les items « ne se prononce pas » ou « sans opinion » sur le site de *M6*. Didier Balez, journaliste responsable de la « Question du jour » au sein de la rédaction de *Francetv Info*, justifie la possibilité de ne pas se prononcer par une volonté d'impliquer le plus de personnes possible dans le vote : « *il peut y avoir des gens qui s'intéressent à une thématique mais qui ont du mal à se déterminer et qui n'ont pas envie forcément de prendre position mais qui vont aller lire l'article quand même. Vous avez des gens qui ont un avis tranché, pour, contre ! Et puis il y en a d'autres qui s'interrogent* »²⁴. Ce choix est étroitement lié à la forme que prend la « Question du jour » sur le site internet du média. Des cinq médias composant le corpus d'étude, *Francetv Info* est l'un des seuls, avec *RMC*, à proposer un article en lien avec la question. Son choix relève donc d'une stratégie de lecture. Le but est alors que tout en prenant part au vote, les lecteurs lisent l'article qui lui est adossé : « *parce que je vous ai dit tout à l'heure en préambule qu'il y a beaucoup de gens qui viennent mais qui ne votent pas. C'est-à-dire que je sais qu'ils ont lu l'article mais ils ne votent pas. C'est pour ça que moi j'essaye de faire qu'ils aient la démarche de cliquer même s'ils n'ont pas envie de se prononcer. Donc « ne se prononce pas » c'est pour ça que je fais ça* »²⁵. Ainsi, les « effets de consensus » dénoncés par Bourdieu en 1972 au sujet des enquêtes d'opinion²⁶, comme étant le fait de l'ignorance des non-réponses, ne tiennent pas lorsqu'il s'agit des « Questions du

²³ Entretien avec Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de *RMC* et responsable des « Questions du jour » sur le site internet. Cf Annexe 2 pp.144-151

²⁴ Entretien avec Didier Balez, journaliste à *Francetv Info*. Cf Annexe 3 pp.152-158.

²⁵ Ibid.

²⁶ BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps Modernes*, 1973.

jour » ; du moins lorsqu'il s'agit des trois médias concernés par la possibilité de ne pas se prononcer. Cependant, dans le cas du *Figaro* et de *RMC*, le fait d'ignorer les non-réponses favorise en effet une impression de consensus. Ainsi, tous les sujets interrogés apparaissent comme ayant une opinion sur la question, qu'elle soit favorable ou défavorable. Le fait de n'avoir aucune opinion sur le sujet est totalement occulté.



La rubrique « Questions du jour » peut donc être décrite comme un dispositif participatif encadrant les réponses des participants. Il a une dimension performative dans la mesure où il rend visible l'opinion de certains lecteurs par le biais de résultats chiffrés. De plus en plus « *la multitude de chiffres publiés sur Internet illustre pleinement l'effet de « réalisme scientifique » des questionnaires et des sondages [Singly (François), 1992, p7], selon l'idée que la bonne représentation de la réalité économique, sociale ou médiatique est nécessairement quantifiable. Ce constat rappelle que dans un sondage la question compte et informe souvent plus que la réponse* »²⁷. Nous le verrons par la suite.

²⁷ ROUQUETTE Sébastien, *L'analyse des sites internet. Une radiographie du cybersp@ce*. Editions de Boek, collection « Médias recherche », Paris, 2009.

II. Du débat public au débat des lecteurs : naissance d'une opinion d'internautes mobilisés

*« Le sondage d'opinion est, dans l'état actuel, un instrument d'action politique ; sa fonction la plus importante consiste peut-être à imposer l'illusion qu'il existe une opinion publique comme sommation purement additive d'opinions individuelles ; à imposer l'idée qu'il existe quelque chose qui serait comme la moyenne des opinions ou l'opinion moyenne ». Pierre Bourdieu, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes*, 1973.*

En s'adressant à l'ensemble de leurs lecteurs sans distinction les « Questions du jour » supposent que l'opinion demandée aux internautes, qu'elle soit positive ou négative, est à la portée de tous. En cela, elles supposent que l'opinion émise par l'internaute à un instant T est une opinion qui préexistait à la question elle-même. Bourdieu, quant à lui, insiste sur le fait que les questions posées lors des enquêtes d'opinion ne reflètent pas les préoccupations de la population mais bien celles des dirigeants politiques : *« Si nous nous amusions ce soir aux petits papiers et si je vous disais d'écrire les cinq questions qui vous paraissent les plus importantes en matière d'enseignement, nous obtiendrions sûrement une liste très différente de celle que nous obtenons en relevant les questions qui ont été effectivement posées par les enquêtes d'opinion »*²⁸. Ainsi, en élisant une question plutôt qu'une autre, les médias supposent que le sujet en question fait partie des préoccupations des lecteurs au vue de l'actualité du moment. Bourdieu, quant à lui, réfute cette hypothèse en suggérant que les sondages créent une opinion qui n'existait pas avant que la question soit posée. Sur le même principe, l'opinion obtenue à l'issue de la « Question du jour » pourrait ne se construire qu'au moment où le média la publie sur son site internet.

Si l'actualité est la même pour tous, les médias n'orientent pas systématiquement leurs questions de la même manière et surtout n'interrogent pas leur public de la même façon.

²⁸ BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes*, 1973.

Le 3 février 2016, *Francetv Info* et *RMC* s'accordent sur la thématique de leur « Question du jour » en interrogeant les internautes sur la rivalité opposant les compagnies de taxis aux chauffeurs de VTC :

- Etes-vous prêt à utiliser un VTC pour vos déplacements en ville ? (*Francetv Info*)
- Débat GG : soutenez-vous les chauffeurs de VTC ? (*RMC*)

Alors que le premier questionne les préférences des internautes en matière de déplacements en véhicules motorisés et payants, l'autre cherche à obtenir une réponse beaucoup plus engagée en demandant aux internautes de prendre parti pour l'un des deux camps. Cette différence dans la manière de s'adresser au public dépend de l'univers discursif propre à chaque média. S'ils traitent régulièrement de la même actualité, les médias composent avec différents angles et différents cadrages qui correspondent à leur histoire et à leur ligne éditoriale.

Il convient dès-lors d'analyser la stratégie discursive des médias composant notre corpus afin de comprendre les fondements de leurs identités et leurs différentes manières de s'adresser à leur public.

1. Construction d'une identité discursive

Chaque média s'adresse à son public par le biais d'une identité discursive. Il s'agit de son « *capital symbolique, [de sa] marque distinctive par rapport aux autres médias offerts sur le marché* »²⁹. Patrick Charaudeau, lie l'identité sociale et l'identité discursive en distinguant les agencements symboliques et matériels qui les constituent : « *cette identité discursive est construite à l'aide de prise de parole, de l'organisation énonciative du discours et du maniement des imaginaires socio-discursifs* »³⁰. De ce fait, chaque média propose un traitement journalistique qui lui est propre et qui lui permet de se différencier de ces concurrents sur le marché de l'information. Il institue ainsi une régularité dans ses

²⁹ RIEFFEL Rémy, *Sociologie des médias*, Ellipses, Paris, 2005, p.41

³⁰ CHARAUDEAU Patrick, *Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière*, in Charaudeau P. (dir.), *Identités sociales et discursives du sujet parlant*, L'Harmattan, Paris, 2009

propos et ses rubriques que le lectorat sera à même de retrouver dans chaque numéro. Il en est de même pour les sites internet des médias.

D'autre part, l'identité discursive est profondément liée au public venant s'informer auprès du média. Jean-Pierre Esquénazi distingue deux stratégies mises en place en fonction des publics. Dans le premier cas, lorsque le public est relativement homogène, l'identité discursive se rapporte à un style de vie. C'est alors le cas de l'*Equipe*, qui a un lectorat de passionnés de sports. Dans le second cas, lorsque le public est plus homogène « *la personnalité du média représente un point de croisement ou de regroupement de l'espace social. Des formes de vie s'y rejoignent provisoirement à propos d'un domaine plus ou moins étroit de l'actualité* »³¹. *Francetv Info*, *M6 Info*, *RMC* et *Le Figaro* entrent tous les quatre dans cette catégorie.



- *Historique d'un quotidien conservateur*

Le Figaro est le doyen de nos quotidiens français. Il paraît pour la première fois le 15 janvier 1826 sous le nom de *Figaro*. Personnage éponyme de la pièce de Beaumarchais, *Le Mariage de Figaro*, le journal fait d'une réplique du personnage sa devise officielle : « *sans liberté de blâmer il n'est point d'éloge flatteur* ». S'inspirant des traits de caractères du héros de Beaumarchais, *Le Figaro* se dote d'un ton satirique qui lui permet de se démarquer de ses concurrents au cours du 19^e siècle. Ses quatre pages lui permettent d'aborder des thématiques diverses : « théâtre, critiques, sciences, art, morale, nouvelle, scandale, économie domestique, biographie, mode, etc. ». Sous la direction d'Hyppolite de Villemessant *Le Figaro* est avant tout un hebdomadaire littéraire. Il deviendra quotidien en janvier 1866 et ne commencera à s'intéresser à la politique qu'en 1867. Il se positionne d'emblée du côté d'une droite modérée et républicaine. Au cours de l'affaire Dreyfus, il n'hésite pas à prendre position du côté Dreyfusard et laisse la parole à des chroniqueurs venus prendre la

³¹ ESQUENAZI Jean-Pierre, *L'écriture de l'actualité, pour une sociologie du discours médiatique*, Presse Universitaires de Grenoble, Grenoble, 2002, p.128.

défense du capitaine. Parmi eux, Emile Zola, exerce sa plume journalistique avant d'écrire son fameux « J'accuse ! » publié dans l'*Aurore*.

Pierre Brisson prend la direction du journal en 1936 et entreprend de s'entourer d'une équipe de chroniqueurs renommés afin de relancer les ventes : François Mauriac, Lucien Romier, Wladimir D'Ormesson ou Abel Hermant font partie de l'aventure. Le tirage oscille alors entre 80 000 et 100 000 exemplaires par jour.

Durant la seconde guerre mondiale, *Le Figaro* part s'installer en zone sud avant de se s'aborder le 11 novembre 1942 afin de ne pas finir aux mains du gouvernement de Vichy. Il ne réapparaîtra qu'au moment de la libération. En 1945, il tire plus de 230 000 exemplaires. C'est le début d'un nouvel essor puisque dans les années 1950, *Le Figaro* verra ses ventes atteindre le demi-million d'exemplaires par jour.

En 1975, Robert Hersant rachète le journal et fait de lui le centre de son empire en construction. La nouvelle provoque un tôle auprès des journalistes : sur environ deux cent, cinquante-six quittent volontairement la rédaction et une vingtaine d'autres sont brusquement remerciés. Max Clos est nommé directeur de la rédaction. Il proclame : « *Le Figaro restera un journal libéral et sera intelligemment conservateur* ». Au sein du groupe Hersant, la Socpresse, *Le Figaro* atteint son apogée avec près de 538 000 exemplaires vendus tous les jours. Les lancements du *supplément du weekend*, *Madame Figaro* et *Le Figaro magazine* viennent gonfler les ventes déjà vertigineuses.

Cependant dès les années 80, les ventes sont à la baisse dans l'ensemble du paysage de la presse française. L'arrivée de Franz-Olivier Giesberg en 1997 ne fait remonter les ventes que de manière éphémère. L'année 2000 est marquée par l'inauguration du site web lefigaro.fr.

- *Identité discursive*

Lorsque paraît *La Distinction* en 1979, Pierre Bourdieu définissait le public du *Figaro* comme occupant « *l'espace des positions sociales entre cadres privés, professions libérales, industriels et patrons de commerce* »³². Sophie Falguerès, dans sa thèse sur les forums de trois quotidiens nationaux dont *Le Figaro*, insiste sur le fait social que représente le choix d'un journal : « *Ses lecteurs se ressemblent et ont*

³² BOURDIEU Pierre, *La Distinction*, Editions du Seuil, Paris 1979, p.520.

historiquement toujours été les mêmes. Acheter le Figaro n'est pas anodin, c'est un signe distinctif et communautaire. En achetant ce journal on marque son adhésion à des idées politiques libérales »³³. Le lecteur du *Figaro* pourrait donc être perçu, dans sa globalité, comme un conservateur de droite se reconnaissant dans les valeurs, le positionnement politique et les prises de positions du journal.

Au cours de son histoire *Le Figaro* a su garder cette stabilité qui fait la clarté de son identité discursive. Durant la Seconde Guerre mondiale, le quotidien n'a pas caché son opposition au régime de Vichy et donc son penchant pour le Général de Gaulle. Il gardera son positionnement de droite durant la cinquième république.

Si en 2000, *Le Figaro* change la couleur de sa « Une » pour la faire passer en rouge, le changement n'est que de courte durée. Très vite le journal revient à sa couleur d'origine, le bleu, qui fait partie du capital identitaire du *Figaro*. Cette couleur rappelle également le bleu des partis politiques de droite, comme pour rappeler du premier coup d'œil l'orientation du quotidien.

- *Cible du site internet*

Selon les chiffres de Médiamétrie le site internet du *Figaro* reçoit 9 millions de visiteurs uniques tous les mois³⁴. Fruit du travail complémentaire des rédactions papier et web, *Le Figaro 2.0* attire un public plutôt jeune d'hommes et de femmes âgés de 20 à 35 ans sans oublier une part importante du public qualifié de « séniors » âgés de 50 à 70 ans³⁵. Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de *RMC* et ancien journaliste au *Figaro* définit la cible du quotidien de la même manière que Sophie Falguères, à savoir un public aux idées politiques libérales : « *Bon clairement les lecteurs du Figaro ont tendance à être plus à droite, bon c'est pas un scoop par rapport aux lecteurs de Libé. C'est ni un scoop ni un gros mot c'est juste que ça correspond à la ligne du journal* ».

³³ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008.

³⁴ Source : Profil LinkedIn du *Figaro*. Consulté le 4 juin 2016.

³⁵ Source : Hors Antenne. <https://www.horsantenne.com>

b. **L'ÉQUIPE**

- *Historique du « journal officiel du sport français »*³⁶

Les lendemains de guerre ne sont guère florissants pour la presse. Après une épuration radicale qui provoque le renouvellement des rédactions et des titres de presse au sortir de la guerre en septembre 1944, il faudra attendre 1946 pour que l'Etat autorise la presse sportive à reparaitre. Cette même année, le 26 février, *L'Equipe* sort son premier numéro. Malgré le contexte émergent de ce type de presse, la concurrence est rude. Dès ses débuts *L'Equipe* doit se confronter au journal de l'ex athlète Pierre Skawinski, *Elans*, tout en gardant la tête haute face à un concurrent de taille, soutenu par le Parti Communiste dont il dépend : *Le Sport*.

La rédaction de *L'Equipe* se compose alors de l'ancienne équipe du journal *l'Auto*, interdit à la libération pour avoir continué de paraître sous l'occupation. Le journal créateur du Tour de France en 1903, se retrouve alors à la rue, ses biens sont mis sous séquestre et son directeur, Jacques Godet, interdit de reprendre une activité officielle dans le domaine du journalisme. C'est pourtant de lui que vient la dynamique de lancement d'un nouveau titre. Publié sur un format de deux pages, trois fois par semaines, *L'Equipe* se targue d'une mission de service civique : « *aider à la formation d'une génération vaillante, capable de réparer dans l'amour de la patrie les fautes de celles qui l'ont précédé* »³⁷. L'idéal sportif porté par le journal se veut proche des valeurs nationales de solidarité et de construction collectives nécessaires à la reconstruction de la France.

En 1948, *L'Equipe* fusionne avec le journal *Elans*. Les deux rédactions se réunissent sous le label de *L'Equipe* et Gaston Meyer en est nommé rédacteur en chef. Ce renfort permet au journal de devenir quotidien et se retrouve rapidement en situation de monopole sur le marché de la presse sportive grâce au déclin du *Sport* qui commence à subir la marginalité du Parti Communiste. Jacques Godet profite de la fusion pour revenir à la direction du journal après une période d'exclusion.

³⁶ MARCHETTI Dominique, « Le football saisi par les médias », *Sociétés & Représentations* n° 7, déc. 1998, pp. 309-331.

³⁷ D'ALMEIDA Fabrice et DELPORTES Christian, *Histoire des médias en France, de la grande guerre à nos jours*, Flammarion, collection « ChampsUniversité », 2003.

Pour stimuler ses ventes, le quotidien joue sur la puissance de l'événement sportif. *L'Equipe* ranime le Tour de France et fait des matchs de foot de véritables événements. Les ventes décollent et atteignent les 200 000 exemplaires en 1950.

En 1965, *L'Equipe* est racheté par l'ancien directeur du *Parisien Libéré*, Emilien Amaury. Jacques Godet pour sa part s'efface progressivement au profit de Jean-Pierre Courcol puis Jean Roussel.

Après son rachat par le groupe Amaury, *L'Equipe* ouvrira ses perspectives à des sports jusqu'alors peu médiatisés tel que le tennis, l'escrime ou le hockey sur gazon. Grâce à sa couverture sportive large l'audience de *L'Equipe* ne fait que s'accroître au fil des ans : elle passe de 250 000 exemplaires en 1980 à 400 000 exemplaires à la fin des années 90³⁸. En 1981, le journal lançait un supplément hebdomadaire promis lui aussi à un franc succès : *L'Equipe magazine*.

Aujourd'hui, dans le contexte de crise que subit la presse, les ventes de *L'Equipe* sont redescendues à 219 810 exemplaires³⁹.

Le quotidien lance son site internet le 1^{er} janvier 2000.

- *Identité discursive*

A son lancement *L'Equipe* reprend les caractéristiques de l'*Auto* d'avant-guerre avec des photos à la une, des gros titres, des interviews et des reportages. La formule associant le texte aux images a fait ses preuves et s'impose désormais dans les pages de *L'Equipe*. Le quotidien ne se contente pas de parler des événements sportifs mais consacre une large part de ses colonnes aux sportifs à qui il laisse la parole.

Nous nous intéresserons ici plus particulièrement à la version web du journal.

La diversité des actualités sportives analysées par le quotidien sont susceptibles d'attirer tous types de lecteurs, du passionné de courses hippiques au joueur de tennis de table, en passant par l'aficionado d'haltérophilie et le fan de baseball : « *tous les sports sont dans L'Equipe* ». Le site internet du média ne dénombre pas moins de trente-sept rubriques. Neuf sports ont la primeur d'avoir leur rubrique en haut de page. A chaque discipline sportive correspond un code couleur qui permet au lecteur d'identifier les articles d'un simple coup d'œil :

³⁸ D'ALMEIDA Fabrice et DELPORTES Christian, *Histoire des médias en France, de la grande guerre à nos jours*, Flammarion, collection « ChampsUniversité », 2003.

³⁹ Selon les chiffres de l'OJD.

- ❖ Football (vert clair)
- ❖ Tennis (orange)
- ❖ Rugby (vert foncé)
- ❖ Basket (bleu marine)
- ❖ Ski-Glace (vert turquoise)
- ❖ Cyclisme (jaune foncé)
- ❖ F1 (gris)
- ❖ Golf (violet)
- ❖ Hand (bleu)

A ces favoris, s'ajoutent des sports plus ou moins médiatiques, dans une catégorie intitulée SPORTS et dont la couleur unique est le turquoise :

- ❖ Aviron
- ❖ Auto-Moto
- ❖ Badminton
- ❖ Baseball
- ❖ Canoé-Kayak
- ❖ Equitation
- ❖ Escrime
- ❖ Foot US
- ❖ Gymnastique
- ❖ Haltérophilie
- ❖ Hippisme
- ❖ Hockey sur gazon
- ❖ JO été
- ❖ JO hivers
- ❖ Natation
- ❖ Pentathlon
- ❖ Ski-Glace (que l'on retrouve une nouvelle fois. Il est dès lors possible de formuler l'hypothèse selon laquelle les catégories en haut de pages seraient interchangeables en fonction de l'actualité du moment. La période hivernale étant propice aux sports de glisse, la catégorie ski-glace se retrouve parmi les têtes d'affiche).
- ❖ Sports de combat
- ❖ Squash
- ❖ Sport US
- ❖ Surf
- ❖ Tennis de table
- ❖ Tir
- ❖ Tir à l'arc
- ❖ Triathlon
- ❖ Voile
- ❖ Waterpolo
- ❖ Tous sports

Le code couleur, affiché en haut de chaque article, permet donc de cataloguer, de manière très visuelle, les sports référencés. Les « Question du jour », que propose le journal de manière quotidienne (excepté les weekends), reprennent le code couleur associé au sport concerné par la question. Le logo « ? » est porteur de la couleur du sport⁴⁰.

- *Cible du site web du quotidien sportif*

L'Equipe.fr se place dans le paysage médiatique français comme le premier site internet de sport avec 10,6 millions de visiteurs uniques par mois⁴¹ en 2015. Présenté comme le leader sur un public masculin, le site web du quotidien attire des hommes jeunes, actifs et appartenant la catégorie socioprofessionnelle CSP+. Présent également sur mobile, le site mobilisait en 2015 4,8 millions de mobinautes par mois. Aficionados de football mais aussi d'autres sports s'y retrouvent puisque plus de soixante-dix sports sont traités par la rédaction qui accorde 30% de ses pages au football et 70% aux autres sports⁴².



- *Historique d'une petite chaîne qui monte*

Petite sœur de la chaîne luxembourgeoise *RTL Télévision*, présente en France depuis 1955, *M6*, diminutif de *Métropole 6*, commence à émettre le 1^{er} mars 1987. Remplaçant la chaîne musicale *TV6*, *M6* est contrainte à ses débuts de consacrer 30% de sa programmation à des émissions musicales. Aujourd'hui considérée comme une chaîne commerciale privée à caractère généraliste, *M6* est la troisième chaîne la plus regardée en France, depuis 2011, derrière *TF1* et *France 2*⁴³.

Pourtant, au départ, *M6* est loin d'être la chaîne préférée des Français. Un an après son lancement elle peine à rencontrer son public et se voit contrainte de modifier son

⁴⁰ Cf. Partie 1, I. Mise en visibilité d'une rubrique pas si neuve, p.9.

⁴¹ Source : Chiffres diffusé par l'*Equipe* sur son site internet. <http://www.amaury.com/lequipe.shtml>. Consulté le 4 juin 2016.

⁴² MARCHETTI Dominique, « Le football saisi par les médias », *Sociétés & Représentations* n° 7, déc. 1998, pp. 309-331.

⁴³ <http://www.groupem6.fr/le-groupe/message-du-president/> Consulté le 4 juin 2016.

programme. Jean Stock, alors directeur général adjoint chargé des programmes et de l'information, mise sur une contre-programmation minimisant le nombre d'émissions et augmentant les clips musicaux et les séries. Pour contrer la concurrence des journaux de 20 heures, diffusés sur les autres chaînes, *M6* lance le « 6 minutes », un journal composé d'images d'une durée de 8 minutes.

Commence alors dans une véritable course à l'audimat dans laquelle sont engagées les six chaînes du canal hertzien. En 1988, la secrétaire d'Etat à la Communication, Catherine Tasca, parle d'« une chaîne généraliste en trop ». Si *M6* n'est pas clairement nommée son déficit de 1 million de francs par jour la désigne comme la chaîne à éliminer. Loin d'abandonner la bataille, *M6* conforte sa stratégie de contre-programmation qui, petit à petit, commence à payer. Elle devient alors « la petite chaîne qui monte, qui monte » comme l'affirme son slogan publicitaire de l'époque. En 1992, la disparition de *La Cinq* profite à *M6* qui devient bénéficiaire pour la première fois depuis son lancement.

La chaîne lance son site internet (www.m6.fr) en 1996.

- *Identité discursive*

En partenariat avec *Yahoo* depuis 2014, le site web *M6 Info*, est construit autour des rendez-vous quotidiens du 12.45 et du 19.45 mais également des émissions *Capital*, *Zone interdite*, *Enquête exclusive* et *66 minutes* appartenant à l'ensemble des marques d'information de *M6*. Faisant des contenus vidéo et de l'interactivité une de ses priorités, le site, à l'image de l'ensemble du groupe, mise sur les nouvelles technologies pour attirer son public. Alors que le JT passe à la réalité augmentée le site internet est sans cesse revisité afin de correspondre à des critères d'ergonomie et de fluidité toujours plus exigeants. Si de 1988 à 1997, *M6* était considérée comme la « *petite chaîne qui monte* » à l'instar de son slogan, en 2015 elle adopte le slogan « *continuons de grandir ensemble* » revendiquant ainsi l'ambition du groupe de s'étendre à d'autres marchés publicitaires, cinématographiques ou audiovisuels tout en misant sur une certaine valeur éducative orienté vers son large panel cible : de l'enfant à la ménagère de moins de 50 ans en passant par les seniors et les jeunes actifs.

- *Cœur de cible de la plateforme d'informations*

Présentant un cœur de cible similaire, les plateformes de *M6 info* et de *Yahoo* se rejoignent pour doper leurs audiences. Fréquentés majoritairement par des hommes et des femmes âgés de 25 à 49 ans⁴⁴ les sites internet misent sur un public d'actifs. Le premier trimestre 2016 a été historique pour les deux plateformes en matière d'audience avec près de 30 millions de vidéos vues⁴⁵.



- *Historique du groupe de télévision publique*

En janvier 1975, le démantèlement de l'ORTF donne naissance à sept sociétés indépendantes dont trois chaînes de télévision : *Télévision Française 1*, *Antenne 2* et *France Région 3*. La suppression de l'ORTF est alors pour le nouveau pouvoir en place une manière d'affaiblir les syndicats tout en procédant à une diminution des effectifs. Cependant, la réforme s'annonce comme une grande rénovation de la télévision publique. Commence alors une véritable course à l'audience dans ce nouvel environnement concurrentiel. La privatisation de certaines chaînes de télévision ne fera qu'accentuer la concurrence médiatique dans le paysage audiovisuel français. En 1992, les chaînes *France 2* et *France 3* sont regroupées sous une direction commune, baptisée à l'époque « France Télévision », sans s. Ce n'est qu'en 2000 que se crée le groupe « France Télévisions » (avec un s) en vertu de la loi du 1^{er} août 2000 sur l'audiovisuel et avec l'intégration de *France 5* dans la même entité que *France 2* et *France 3*. A partir de cette date, est engagée par le groupe une véritable politique commune visant à coordonner les activités de toutes les chaînes. Progressivement le

⁴⁴ Source Nicolas Madelaine, Les Echos : http://www.lesechos.fr/01/10/2014/LesEchos/21783-102-ECH_m6-s-allie-a-yahoo-pour-doper-son-audience-dans-l-info.htm. Consulté le 4 juin 2016.

⁴⁵ Source : communiqué Yahoo sur son partenariat avec M6 Info : <http://fr.presse.yahoo.net/post/143374882998/m6-info-des-audiences-records-sur-yahoo>. Consulté le 4 juin 2016.

groupe s'élargie à *France Ô*, *France 4* et au réseau *Outre-mer 1^{ère}*. En 2010, il devient une entreprise commune reposant sur la fusion-absorption des chaînes.

Le 14 novembre 2011, le groupe lance *Francetv Info*, la plateforme d'information en ligne.

- *Identité discursive*

De par son histoire et les débuts du groupe avec seulement les deux chaînes de télévision qu'étaient *France 2* et *France 3 Région*, le site d'informations en ligne *Francetv Info* porte une attention particulière à l'actualité française. Un chapeau de présentation sur le site résume le traitement de l'actualité française par la rédaction du site internet :

*« Faits divers, politique, chômage, actualité économique, environnement, culture, questions de société, science, nouvelles technologies, web, sports : suivez tous les derniers développements de l'actualité en **France**, celle des villes, des départements et des régions, les décryptages, dossiers et analyses de nos journalistes. Revivez les temps forts de la semaine avec la sélection de vidéos et retrouvez les directs live lors des grands événements sportifs, sociétaux et politiques en **France**, pour ne rien manquer de l'actualité de l'hexagone »⁴⁶.*

Aux catégories mentionnées en début de citation s'ajoute une catégorie « Monde » traitant de l'actualité par pays et des catégories plus anecdotiques telles qu'« Animaux ».



Le site web est construit autour des JT de *France 2* et de *France 3* : 8h, 13h et 20h du côté de la deuxième chaîne et le 12/13, 19/20, Grand Soir 3 et France 3 Région pour la seconde. Ainsi, l'information se répond et s'enrichie entre le direct de l'antenne et la version web.

⁴⁶ <http://www.francetvinfo.fr/>. Consulté le 4 juin 2016.

- *Cible de la plateforme d'informations*

L'offre d'information numérique portée par *Francetv Info* se place au 4^e rang des marques d'actualité numérique avec une moyenne de 11,3 millions de visiteurs uniques par mois cumulés sur les trois écrans : web, mobiles et tablettes⁴⁷. Didier Balez, journaliste au sein de la rédaction web du média définit le public du site internet comme étant plutôt jeune :

« *Le profil c'est d'abord un profil de jeunes effectivement, un profil essentiellement jeune, urbain. Après ça dépend des heures encore et ça dépend un petit peu des jours mais on a remarqué qu'on avait un bon public de jeunes, j'allais dire les moins de 30 ans. En tout cas, sur toute une frange de la journée et après le soir on a remarqué qu'on avait un petit peu plus de femmes que d'hommes, c'est un peu des tendances. (...) Allez les grandes tendances c'est ça, on va dire un public de moins de 30 ans et le soir un public plutôt féminin que masculin* »⁴⁸.



- *Historique d'une radio monégasque*

Radio Monte Carlo naît le 18 juillet 1943 dans le contexte de la seconde guerre mondiale. La fréquence avait été attribuée dix ans plus tôt à la principauté durant une Conférence de l'Union nationale de radio-diffusion ayant eu lieu à Lucerne en Suisse. En 1943, la petite fréquence attire l'attention des nazis qui y voit une opportunité de diffuser de la propagande. *Radio Monte-Carlo* devient donc le porte-parole de trois Etats qui se partagent l'actionnariat : Le Régime de Vichy, l'Allemagne nazie et l'Italie fasciste. Au moment du lancement de la radio, les autorités françaises tentent de contrecarrer l'utilisation de la radio à des fins de propagande notamment de la part

⁴⁷Source Médiamétrie/Netratings. Chiffres donnés sur le site internet du groupe France Télévision : http://www.francetelevisions.fr/chiffres_cles. Consulté le 4 juin 2016.

⁴⁸ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

du Régime de Vichy. Après une année de résistance, le gouvernement fléchit et le régime nazi investit la radio pour y diffuser sa propagande.

A la libération, *RMC* se voit séquestrer ses biens par les autorités monégasques. La France rachète les parts allemandes et italiennes de la radio et laisse 16% du capital à la principauté. Les émissions, quant à elles, ne reprennent que le 1^{er} juillet 1945. Dans les années 50, la radio part à la conquête du sud de la France avec des animateurs vedettes comme Francis Blanche qui s'exerçait à des blagues téléphoniques. *RMC* acquiert une image de radio du soleil et des vacances durant les années 60 grâce à la diffusion de jeux et de radios crochets. La radio prend du galon et ouvre des bureaux dans les grandes agglomérations du sud tout en ouvrant des émetteurs grandes ondes. *RMC* est en pleine expansion jusque dans les années 80 avant de souffrir d'une phase de déclin engendrée par la création des radios libres. Afin de remonter la pente, la radio fait appel à des stars du petit écran pour venir booster ses audiences. Patrick Sabatier arrive ainsi sur les ondes de *RMC* dans les années 90. En 1993, la radio axe son contenu sur l'information, cependant ce changement de ligne ne suffira pas à faire remonter les audiences. Après plusieurs tentatives infructueuses la fréquence coule avant d'être démantelée et privatisée par le gouvernement français. En 2000, la radio est rachetée par Alain Weill ancien directeur de *NRJ* et patron de la société NextRadioTv. Un an plus tard la station est rebaptisée *RMC info* et adopte le slogan : « *Info, Talk, Sport* ». Pendant un an la rédaction est partagée entre Monaco et Paris avant d'être rapatriée définitivement à Paris en 2001. *RMC* s'offre une seconde vie, captée dans plus de 200 villes sur la bande FM, elle peut également être captée dans les pays du bassin méditerranéen, en Belgique ainsi qu'en Allemagne.

- *Identité discursive*

Si à ses débuts *RMC* avait axé sa programmation sur la musique et la culture de manière générale, la station est aujourd'hui reconnue comme étant une radio de débats. Le slogan représentatif de cette ligne éditoriale ne s'y trompe pas en annonçant du « talk » à l'antenne.

Actuellement *RMC* laisse de côté la culture pour se consacrer au sport et à la politique comme le confirme Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de la radio :

« on est un média qui est reconnu pour son traitement du sport, de la politique, et à la rigueur des sujets de société. Sujets de société pas ce qui est police/justice »⁴⁹.

Le site web est construit en lien avec les émissions de radio diffusée à l'antenne, proposant des podcasts et des articles en rapport avec les débats entre animateurs à l'antenne. La journée radiophonique se décline avec la diffusion de huit émissions chacune attribuées à une plage horaire, s'adressant ainsi à un public d'habitues. Parmi ces huit émissions on retrouve : *Bourdin Direct*, *Les Grandes Gueules*, *Carrément Brunet*, *Le Super Moscato Show* ou encore *L'intégrale Foot*.

- *Public cible d'une radio populaire*

Alors que sur la période de janvier à mars 2016, les audiences de la radio atteignent 3 810 000 auditeurs⁵⁰, le portail web regroupant les sites de *BFMTV* et de *RMC* attire 5 millions et demi de visiteurs uniques par mois⁵¹.

Du fait du regroupement de la radio et de la chaîne d'information en continu au sein du même portail, le site touche une audience large, que le rédacteur en chef du site qualifie de populaire : « *Après on est des médias plutôt populaires, populaires au sens Le Parisien, RTL, bon y a aussi BFM et RMC. Donc on a une cible qui est plutôt populaire mais (...) très élastique notre cible. Parce que je pense que BFM TV, mais comme RMC, mais surtout BFM TV, on trouve ça dans les bistros et on trouve ça aussi dans les cabinets ministériels. Donc on vise finalement beaucoup de monde* ».



La diversité des lignes éditoriales et des cibles visées par les médias met en lumière certains types de publics. Il est rare qu'un média touche à lui seul toutes les catégories socioprofessionnelles et d'âges composant la société. Les médias possédant la plus large audience, au sens où elle regrouperait un public très diversifié, pourraient être les médias audiovisuels, plus accessibles ou plus populaires. Cependant, dans notre étude nous nous attachons aux sites internet des médias

⁴⁹ Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

⁵⁰ Selon les chiffres de Médiamétrie cités par Le Point le 20 avril 2016 : http://www.lepoint.fr/medias/audiences-radio-europe1-et-rmc-au-plus-bas-fun-au-top-20-04-2016-2033533_260.php. Consulté le 30 mai 2016.

⁵¹ Selon les chiffres de Médiamétrie cités par Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de *RMC*. Cf entretien pp...

puisque c'est sur ce support que sont publiées les « Questions du jour ». La majorité des sites web appartenant à notre corpus semble attirer un public jeune. D'autre part, les lignes éditoriales suivies par chaque média participent à la construction d'un public particulier. Ainsi, les internautes navigants au fil des pages du figaro.fr apparaissent comme ayant un profil jeune et positionné à droite de l'échiquier politique. De même, le site *M6info* apparaît comme étant fréquenté par une population âgée de 25 à 49 ans. Les séniors sont donc sous représentés dans les parts d'audience. De ce fait, il est totalement exclu de considérer les résultats obtenus aux « Questions du jour » comme le reflet d'une opinion publique comme pourraient l'être les résultats d'un sondage officiel. De plus, il est admis que tous les internautes navigants sur les sites internet de nos cinq médias ne prennent pas part au vote de la journée. Il serait donc faux de considérer que les résultats obtenus sont le reflet de l'opinion des internautes/lecteurs du média en question. Il convient en revanche de voir les résultats du sondage interactifs comme une ébauche d'opinion émise par certains internautes ayant participé au vote. Il s'agirait alors d'une opinion de lecteurs mobilisés.

**

Arrivés au terme de cette première partie, il apparaît évident que l'opinion récoltée à la suite de la publication des « Questions du jour » est une production purement médiatique. L'identité discursive et les publics cibles des différents médias ne peuvent donner lieu à la production d'une opinion représentative de l'opinion publique. D'autre part, le dispositif participatif ainsi mis en place par les médias n'aboutit qu'à une vision partielle de ce que pourrait être l'opinion à l'égard d'un sujet d'actualité. Si l'initiative de la question est laissée aux journalistes, la production de l'opinion est en revanche entièrement déléguée aux internautes. Au sein du dispositif « Question du jour », journalistes et internautes se complètent donc pour aboutir à la production d'une opinion de lecteurs mobilisés.

Une co-construction parcellaire de l'actualité

« Chacun soutient à sa manière que les productions discursives des journalistes et du public sont complémentaires : d'un côté l'information et l'analyse, de l'autre le débat et les commentaires ».

TOUBOUL Annelise, « Interactivité des sites de presse : régulation et exploitation de la parole profane », *HAL*.

« *Le journalisme, c'est une conversation* »⁵². Alors que le format papier laisse peu de place aux réactions des lecteurs, voire aucune, le numérique a changé les rapports des journalistes avec leur public. Pour Alice Antheaume le numérique, de par ses possibilités interactives, signe la fin du « magistère journalistique ». Les journalistes ne construisent plus l'actualité seuls mais leurs interactions avec leur public, par le biais d'interfaces conçues spécialement pour (forums, « Questions du jour » ...), enrichissent et modèlent les informations transmises aux lecteurs/consommateurs : « *Je n'imaginerais pas un site d'informations qui ne donnerait pas la parole à son audience* ; affirme Thomas Doduik, éditeur au *fiagro.fr*. *Cela fait partie intégrante de l'expérience de consommation de l'information, qui depuis plusieurs années, ne descend plus du haut vers le bas mais se construit avec cette audience* »⁵³. Après la mise en place des forums de discussion, le live est apparu comme un outil symbolisant le « temps réel de l'information »⁵⁴, proposant aux lecteurs des informations quasi-instantanées présentées sous forme de fil d'actualités en continu. Le live devient lors d'événements importants un outil de conversation entre le lecteur et le journaliste. Karine Broyer, ancienne rédactrice en chef internet et nouveaux médias de *France 24*, décrit ce processus interactionnel en prenant un exemple concret : « *Lors des événements en Egypte, certains posaient dans le live une question à notre envoyé spécial qui se trouvait alors place Tahir au Caire, en l'interpellant par son prénom (...). Si la question était pertinente, Karim Hakiki leur répondait, leur donnant ainsi le sentiment d'avoir leur mot à dire dans la*

⁵² Emily Bell, directrice du centre de journalisme numérique à l'Ecole de journalisme de Columbia, New-York. Propos tenus lors d'une conférence sur les nouvelles pratiques du journalisme organisée par l'Ecole de journalisme de Sciences Po en décembre 2011 ; in ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection *Nouveaux Débats*, 2013, p.126.

⁵³ in ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection *Nouveaux Débats*, 2013, p.131.

⁵⁴ *Ibid.*, p.61.

construction de l'information, d'en être les acteurs. Lorsque les internautes n'ont pas la voix au chapitre, ils ne manquent pas de s'en plaindre »⁵⁵.

Dans le cas des « Question du jour », le public est confronté au processus inverse : ce sont les journalistes qui posent une question aux internautes. La parole de l'internaute est alors mise en avant. Son avis fait partie intégrante de l'actualité, il est une information à part entière. Le site *Francetv Info* ne s'y trompe pas et invite les internautes à prendre part à l'actualité dans un chapeau introduisant la page réservée aux « Questions du jour » :

« Chaque jour, venez répondre à "La question du jour" de Soir3 en partenariat avec Francetv Info et Linternaute.com. Les sujets d'actualité, souvent polémiques, vous permettent d'apporter votre contribution aux grands débats contemporains. Suivez la question du jour dans des thématiques aussi diverses que la politique extérieure de la France, les pratiques culturelles des Français, l'évolution des conflits sociaux, les problématiques liées à la santé et aux retraites, les problèmes liés à l'insécurité et à la délinquance, etc. Autant de sujets sur lesquels vous avez la possibilité de faire entendre votre point de vue »⁵⁶.

Cependant, si l'internaute est invité à prendre part à la construction de l'information et à faire entendre son point de vue il ne semble pas disposé à participer de manière égale sur tous les sujets qui composent l'actualité. Mue par ses aspirations et ses intérêts, le lecteur semble interagir avec les thèmes qui le préoccupent, laissant de côté tout un pan d'informations. Afin de faire vivre leur communauté de lecteurs, les journalistes se retrouvent donc en position de proposer dans leurs « Questions du jour » une actualité tronquée mais qui bien souvent fait sens auprès des internautes.

⁵⁵ in ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection Nouveaux Débats, 2013, p.74

⁵⁶ <http://www.francetvinfo.fr/societe/la-question-du-jour/>. Consulté le 8 juin 2016.

I. Une actualité vue sous le prisme des « Questions du jour »

« Un des effets les plus pernicioeux de l'enquête d'opinion consiste précisément à mettre les gens en demeure de répondre à des questions qu'ils ne se sont pas posées ». Pierre BOURDIEU, « L'opinion publique n'existe pas », Les Temps Modernes, 1973.

« La force de l'outil [le sondage] est qu'il est un instrument politique. Les sondages ne mesurent nullement une opinion en soi. Ils interrogent les individus au gré des préoccupations politiques et médiatiques du moment tantôt l'insécurité, tantôt le pouvoir d'achat, sans qu'on ait le moyen de vérifier que c'est là la préoccupation principale réelle des individus »⁵⁷. Tout comme les sondages, les « Questions du jour » mettent sur le devant de la scène un thème ou un événement d'actualité sur lequel les lecteurs sont supposés avoir un avis. La similitude du mode de questionnement entre les sondages officiels et ces enquêtes d'opinion interactives, permet de faire un rapprochement avec les trois postulats que s'est appliqué à réfuter le sociologue Pierre Bourdieu au cours d'une conférence à Arras en 1972⁵⁸ :

- Toute enquête d'opinion suppose que tout le monde peut avoir une opinion, ou autrement dit, que la production d'une opinion est à la portée de tous.
- Toutes les opinions se valent.
- Dans le simple fait de poser la question à tout le monde se trouve impliquée l'hypothèse qu'il y a consensus sur les problèmes, autrement dit qu'il y a un accord sur les questions qui méritent d'être posées.

Les « Questions du jour », de par leur mode de fonctionnement, semblent liées aux trois postulats dénoncés par Bourdieu au sujet des enquêtes d'opinion.

1. Le règne de l'opinion

En s'adressant à l'ensemble de leurs lecteurs sans distinction les « Questions du jour » supposent que l'opinion demandée aux lecteurs, qu'elle soit positive ou négative, est à la portée de tous. En cela, elles supposent que l'opinion émise par l'internaute à un instant T est une opinion qui préexistait à la question elle-même.

⁵⁷ HUBE Nicolas et RIVIERE Sébastien, *Faut-il croire les sondages ?* Editions Prométhée, Bordeaux, 2008, p.87.

⁵⁸ BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps Modernes*, 1973.

Bourdieu, quant à lui, insiste sur le fait que les questions posées lors des enquêtes d'opinion ne reflètent pas les préoccupations de la population mais bien celles des dirigeants politiques : « *Si nous nous amusions ce soir aux petits papiers et si je vous disais d'écrire les cinq questions qui vous paraissent les plus importantes en matière d'enseignement, nous obtiendrions sûrement une liste très différente de celle que nous obtenons en relevant les questions qui ont été effectivement posées par les enquêtes d'opinion* »⁵⁹. Ainsi, en élisant une question plutôt qu'une autre, les médias supposent que le sujet en question fait partie des préoccupations des lecteurs au vu de l'actualité du moment. Cette hypothèse est fortement réfutée par le sociologue. En suivant son raisonnement, dans certains cas, les internautes ne se forgeraient une opinion qu'une fois devant le fait accompli, lorsqu'ils se trouveraient confrontés à la « Question du jour ». Les résultats de celle-ci ne seraient alors que le fruit d'une opinion construite sur le moment et nullement réfléchie au préalable. Il convient pourtant de nuancer cette hypothèse en rappelant que les thèmes abordés dans les « Questions du jour » sont issus de l'actualité du moment. Dès-lors les internautes sont supposés y avoir été confrontés en amont.

2. Une fenêtre ouverte sur le débat public

Si l'on s'intéresse maintenant au troisième postulat du texte de Bourdieu, le fait même de poser une question sur un sujet d'actualité serait une manière de supposer de l'existence d'un consensus sur les problèmes, sur les thèmes qui font débat au sein de la société. En somme, en proposant à l'internaute de donner son avis sur un sujet donné, le média érige la cause en problème public. Si l'on s'en tient à la définition d'Erik Neveu, un problème public « *(ou « social problem ») n'est rien d'autre que la transformation d'un fait social quelconque en enjeu de débat public et/ou d'intervention étatique. Du plus tragique au plus anecdotique tout fait social peut potentiellement devenir un « problème social » s'il est constitué par l'action volontariste de divers opérateurs (Presse, Mouvements sociaux, Partis, Lobbies, Intellectuels...)* comme une situation problématique devant être mise en débat et recevoir des réponses en termes d'action publique (budgets, réglementation,

⁵⁹ BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps Modernes*, 1973.

répression...) »⁶⁰. De ce fait, la rubrique « Question du jour » pourrait s'avérer jouer un rôle, certes minime, dans la construction du débat public. En choisissant un thème ou une actualité parmi d'autres, les journalistes en charge du débat élisent le sujet qui mérite d'être discuté au cours de journée. Nous pourrions rattacher cette constatation au concept d'« *agenda setting* » développée pour la première fois par les sociologues McCombs et Shaw en 1972. Jean Charon reprend ce concept en 1995 et le définit ainsi : « *La notion d'agenda-setting désigne un modèle qui établit une relation causale entre l'importance que les médias accordent à certains sujets (issues) et la perception qu'ont les consommateurs de nouvelles de l'importance de ces sujets. Les médias influencent l'ordre du jour des affaires publiques dans la mesure où le public ajuste sa perception de l'importance relative des sujets à l'importance que les médias leur accordent* »⁶¹. Ainsi, les médias peuvent servir d'indicateurs pour savoir sur quels sujets il est bon ton d'avoir un avis. Avec leurs « Questions du jour », les médias choisissent alors le sujet d'actualité sur lequel le public doit avoir une opinion. Dans le cas de *RMC* et du *Figaro*, le fait que le média ne laisse pas la possibilité au lecteur de ne pas se prononcer ou de ne pas avoir d'opinion sur le sujet favorise les effets de consensus sur les questions qui méritent d'être posées et donc qui entrent d'emblée dans la sphère du débat public.

Les « Questions du jour » pourraient alors se présenter comme le reflet des débats animant la société. Cependant, tout en encourageant les débats d'idées les médias qui en font l'usage se doivent d'éviter les polémiques, l'expression de jugements de valeur ou d'offenses. Tous les sujets ne peuvent donc pas être abordés. Les sujets « clivants » à l'image du conflit israélo-palestinien ou la question de l'islam dans la société, bien qu'ils suscitent de nombreuses réactions, sont généralement évités par les rédactions. Certains sujets, bien que très présents dans le débat sociétal sont ainsi laissés de côté par les « Questions du jour ». Toutefois, la mobilisation colossale des internautes indépendants et issus de mouvements associatifs vient confirmer le rôle d'indicateur d'opinion que les lecteurs prêtent au dispositif. Didier Balez, journaliste en charge des « Question du jour » au sein de la rédaction de *FranceTV Info* explique ce processus de mobilisation autour du sondage de la journée : « *Par exemple tout ce*

⁶⁰ NEVEU Erik, « Approche constructiviste des problèmes publics : un aperçu des travaux anglo-saxons », *Etudes de communication*, 1999, n°22, pp. 41-54.

⁶¹ CHARRON Jean, « Les médias et les sources. Les limites du modèle de l'agenda-setting », *Hermès, La Revue* 1995/3 (n° 17-18), p. 73-92.

qui a trait au Proche Orient, tout ce qui a trait Moyen-Orient, tout ce qui a trait à Israël, tout ce qui a trait au voile, au port du voile... Toutes ces thématiques-là sont très difficiles à approcher parce que systématiquement ça déclenche des votes massifs de la part de certains réseaux, que ce soit des pro-intel, des pro-voile, des anti-voile, voire des associations ... qui votent en masse et ça fausse le résultat. Donc on essaye maintenant d'être un peu plus subtile et de ne pas trop aborder ce genre de thématiques. Si on parle d'Israël, si on parle de la Palestine, si on parle du voile, oui [des associations se mobilisent pour répondre à la « Question du jour »]. C'est-à-dire qu'on a des afflux, enfin on a repéré qu'il y a des tranches horaires aussi, et là ça peut basculer du simple au double. C'est-à-dire que les réseaux se contactent dans la journée et le soir à partir de 19h il y a des afflux de votes massifs pour un thème ou un autre »⁶². Cette mobilisation massive de la part de certains réseaux met au jour la conception que se fait le public des « Question du jour », à savoir qu'elles sont perçues comme des enquêtes d'opinions à part entière pouvant jouer un rôle au sein du débat public.

3. Le jeu de la généralité et du « concernement »

Se présentant donc comme un outil potentiel de mise en débat public, la « Question du jour » n'en demeure pas moins soumise à des exigences d'audience. Construite comme une adresse directe au public, elle se doit de provoquer de l'intérêt chez les internautes navigants sur la page web du média. Si les journalistes qui en ont la charge admettent que le dispositif puisse enclencher un débat entre lecteurs sur le modèle du débat public, ils insistent plutôt sur le fait que leur objectif principal est de créer du « concernement » chez leur audience. Cette volonté d'intéresser les lecteurs est au cœur de la construction de ces sondages interactifs et du processus de sélection des questions et des thèmes à aborder. Ivan Valerio, rédacteur en chef du site web de *RMC*, justifie ses choix de questions pour le « Débat du jour » en insistant sur le choix de thématiques relevant de l'intérêt général : « *le matin on s'interroge sur quelles questions on pose en fonction des sujets d'actu. Là, on regarde les sujets d'actu qui s'y prêtent. Parfois c'est le gros sujet d'actu et parfois c'est un sujet d'actu un peu mineur qui s'y prête. Par exemple, hier (...) on parlait d'une question*

⁶² Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158

sur l'apprentissage du code de la route au lycée, parce que ça fait partie des idées développées par Manuel Valls. Bon bah ça se prête à fond à une question parce que c'est très concernant. Parce que le code de la route on s'y est tous plus ou moins frotté, bon pour ceux qui ont pas le permis ils le souhaitent. Le lycée on est nombreux à être passé par la case lycée. Pour certains on a des enfants donc on peut être concernés par ça. Pour ceux qu'on pas d'enfant le lycée c'est pas non plus si loin que ça donc on a tous un souvenir. Bref, c'est très concernant »⁶³.

Ainsi, les rédacteurs de la « Question du jour » cherchent constamment à se rapprocher au plus près des préoccupations des lecteurs et de leurs expériences quotidiennes afin de favoriser leur prise de position. En évoquant un événement météorologique les journalistes savent qu'ils toucheront une majorité de Français présents sur le territoire en question. De même, lorsqu'il s'agit de sécurité routière pour laquelle tous les automobilistes sont concernés.

1. Question M6 Info du 4 février 2016 : « Êtes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ? »
2. Question Francetv Info du 9 février 2016 : « Alerte météo : prenez-vous des précautions quand votre département est placé en vigilance orange ? »
3. Question RMC du 12 février 2016 : Sécurité routière : installer des radars leurres, est-ce une bonne idée ?
4. Question du Figaro du 19 février 2016 : « Êtes-vous favorable à l'abandon de la feuille de paye sur format papier ? »

L'exigence d'être ainsi toujours au plus proche de l'intérêt général rappelle l'impératif des enquêtes d'opinion à maintenir un taux d'intéressement constant au fil de leurs questions. En effet, si les gens se sentent concernés par un problème ils auront une opinion sur le sujet et rarement l'inverse.

⁶³ Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

II. Vers une actualité tronquée, reflet des intérêts du public

« Parler de « l'actualité » telle qu'elle se retrouve en « Une » implique de comprendre ses mécanismes de construction. Fruit d'un arbitrage, le choix d'un sujet se fait toujours au détriment d'un ou plusieurs autres sujets d'importance ».

HUBE Nicolas, *Décrocher la Une*, Presse Universitaire de Strasbourg, collection Sociologie politique européenne, 2008, p88.

Bien que Nicolas Hubé centre ses recherches sur les « Unes » des grands quotidiens nationaux, les arbitrages et les choix de thématiques mis en œuvre dans la sélection de l'actualité qui fera la « Une » ressemblent beaucoup aux processus de sélection des sujets abordés dans les « Questions du jour ». Alors que chaque rédaction a ses sujets de prédilections en fonction de sa ligne éditoriale et de son public cible, la récurrence de certains thèmes est révélatrice d'une volonté du média d'angler son propos et de proposer des cadrages originaux. Si l'étude de notre corpus nous a permis d'effectuer un découpage de l'actualité en différentes catégories il est important de rappeler que toutes les thématiques se rejoignent au sein d'un ensemble beaucoup plus large : le politique. En effet, au cours de cette analyse nous nous centrerons sur la définition proposée par le sociologue Emile Durkheim à savoir qu'est « *politique ce qui touche soit à la totalité de l'ensemble social soit à l'organisation morphologique ou structurelle de la société* »⁶⁴ Dès-lors, l'ensemble des thématiques abordées dans les « Question du jour » sont *politiques*. En effet, en se constituant comme acteurs à part entière de la vie publique, comme nous l'avons vu précédemment, les médias élisent de manière quotidienne une vision de ce qui importe au sein de la société et se font les portes voix du public. A cela, Nicolas Hubé ajoute que « *de surcroit la lecture de la presse d'information générale contribue à renforcer les positions des acteurs dans l'espace social. Elle est le fait de lecteurs politisés et compétents politiquement : l'offre éditoriale peut et doit majoritairement être d'informations politiques sans nécessairement être politisées* ». Considérant donc que toute actualité est politique, il convient néanmoins de dégager plusieurs thèmes dont un que nous qualifierons de « politique » et qui doit être entendu au sens de la politique politicienne.

⁶⁴ LACROIX, Bernard, *Durkheim et le politique*, Paris, Presse de la fondation nationale des sciences politiques, 1981.

L'étude des questions publiées par les cinq médias appartenant à notre corpus, nous a donc permis de découper l'actualité en huit catégories venant structurer le traitement de l'information⁶⁵ :

1. Ethique
2. Politique
3. Sport
4. Santé
5. Education
6. Sécurité
7. Economique et social
8. Politique étrangère

Les questions posées au mois de février 2016 nous ont permis de dégager une classification des thèmes les plus sollicités par chaque média et d'établir des statistiques de participation en fonction des thématiques.

1. Vers une actualité politico-pratique ?

- *L'Equipe sacralise le Football*

Les questions de l'*Equipe*, à la différence de celles des quatre autres médias, ont droit à un traitement particulier. Alors que ces derniers peuvent être qualifiés de médias d'information politique et générale, l'*Equipe*, quant à lui, du fait de sa spécialisation dans le domaine du sport, n'aborde que des thématiques sportives, en lien avec sa ligne éditoriale. Il a donc été nécessaire d'élaborer une classification spécifique. Ses « Questions du jour » ont donc été analysées en fonction des sports auxquels elles se rapportaient. Malgré les trente-sept rubriques comptabilisées sur son portail web⁶⁶, la « Question du jour » de l'*Equipe* n'abordait au mois de février 2016 que cinq sports différents : le Football, le Rugby, le Tennis, la Formule 1 et les sports de glisse. Au total 18 questions ont été posées aux internautes durant la période étudiée.

⁶⁵ Cf. Tableau récapitulatif des « Questions du jour » en fonction de leur thème. Annexe 1 pp.135-143.

⁶⁶ Cf. identité discursive de l'*Equipe*, p.25.

| Thème | Nombre de questions associées | Pourcentage |
|-------------------------|-------------------------------|-------------|
| Football | 10 | 55,5% |
| Rugby | 4 | 22,2% |
| Tennis | 1 | 5,5% |
| Formule 1 | 1 | 5,5% |
| Sports de glisse | 2 | 11,1% |

La période hivernale étant propice aux sports de glisse, le quotidien sportif mise à deux reprises sur une question relative aux sports d'hivers. Il est tout à parier que le quotidien ajuste son traitement de l'actualité en fonction des grandes compétitions sportives. Ainsi, la saison printanière est plus propice au tennis avec le tournoi de Roland Garros et l'été au cyclisme avec le Tour de France.

Sur les dix-huit questions posées au cours de la période, *L'Equipe* en consacre dix au football, soit 55,5% du total. Loin derrière lui, le rugby ne comptabilise que 22,2% des questions. La prédominance du football au sein de *L'Equipe* n'est pas nouvelle. En 1995 il occupait déjà 25 à 27% de la surface rédactionnelle du quotidien et selon une enquête citée par Dominique Marchetti, 88% des lecteurs déclaraient lire la rubrique de manière quotidienne⁶⁷. Par ailleurs, en 1997, sur les 77 « Unes » de *L'Equipe* parues au cours du premier semestre de l'année, 39 étaient consacrées majoritairement au football⁶⁸. Les « Questions du jour » publiées par le quotidien rentrent donc dans la mouvance de la ligne éditoriale. De plus le journal a toujours été réputé pour donner la priorité à certains sports plutôt qu'à d'autres, parmi eux le football, le rugby, le cyclisme, le tennis et l'automobile⁶⁹. Les questions du mois de février 2016 sont donc bien représentatives du traitement de l'actualité sportive effectué par le journal.

⁶⁷ Ce chiffre est extrait d'un article du Monde daté du 24 fév. 1996 in MARCHETTI Dominique, « Le football saisi par les médias », *Sociétés & Représentations* n° 7, déc. 1998, pp. 309-331.

⁶⁸ ARBONA Jérémie, *La Rédaction du journal L'Équipe*, Paris, mémoire de maîtrise d'information et communication de l'Institut français de presse, Université Paris II, septembre 1997.

⁶⁹ MARCHETTI Dominique, « Le football saisi par les médias », *Sociétés & Représentations* n° 7, déc. 1998, pp. 309-331.

- *Francetv Info se mobilise sur la vie quotidienne*

Pour ce qui est de *Francetv Info*, mais également pour les médias suivants, il convient de reprendre la classification du « réel »⁷⁰ établie au début du chapitre. Si le média a posé 17 questions sur la période étudiée, les statistiques ont été établies sur une base de 23 questions. En effet, certains débats peuvent aisément correspondre à plusieurs catégories. Par exemple la question posée le 15 février : « *L'Union Européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ?* » entre à la fois dans les catégories politique, politique étrangère ainsi que dans la catégorie économique et sociale.

| Thèmes | Nombre de questions associées | Pourcentage |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|
| Politique | 4 | 17,3% |
| Economique et social | 10 | 43,4% |
| Politique étrangère | 2 | 8,6% |
| Ethique | 2 | 8,6% |
| Sécurité | 2 | 8,6% |
| Santé | 3 | 13% |

Visiblement la rédaction de *Francetv Info* accorde une place de choix à la catégorie économique et sociale dans ses « Questions du jour » en lui consacrant 43,4% des questions. Ce choix est effectué dans une volonté d'intéresser le public comme l'explique Didier Balez, le responsable de la rubrique au sein de la rédaction : « *Les relevés que je fais au quotidien depuis le début montrent que les questions les plus intéressantes pour les internautes sont les questions de vie pratique ou de politique pro ou anti gouvernement* »⁷¹. L'économie et le social font en effet partie de la vie quotidienne et touchent l'ensemble des Français. Quant à la politique, si le média ne lui consacre que 17,3% des questions, celles-ci sont en effet orientées vers un soutien ou une désapprobation du gouvernement :

- Question du 1^{er} février : « Approuvez-vous la grâce partielle accordée à Jacqueline Sauvage ? »
- Question du 23 février : « L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ? »

⁷⁰ HUBE Nicolas, *Décrocher la Une*, Presse Universitaire de Strasbourg, collection Sociologie politique européenne, 2008.

⁷¹ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

Le journaliste explique que si les questions sont orientées dans ce sens c'est avant tout pour répondre à des critères de visibilité et d'audience : « *Nous on reste sur effectivement les questions de société, de politique et économiques. On a remarqué que dans les journaux la politique n'était pas vendeuse et que d'après les courbes d'audience dans les journaux, et pas forcément sur le site web, mais dans les journaux en général et dans les médias en général, hormis à l'occasion des grands rendez-vous, la politique n'est pas vendeuse* ».

La rédaction de *Francetv Info* semble donc orienter ses choix en fonction des intérêts de son public en centrant ses questions sur divers aspects de la vie quotidienne.

- *Une ligne politique et économique pour RMC*

Consacrant lui aussi une large part de ses questions au secteur économique et social, le site web de *RMC* n'en délaisse pas pour autant la politique. Ivan Valerio, rédacteur en chef du site justifie cette tendance par la ligne éditoriale du média : « *dans notre ligne la politique est très importante, on parle beaucoup de politique, donc le fait qu'on pose beaucoup plus de questions politiques c'est raccord avec notre ligne finalement* »⁷². La politique étrangère en revanche, comme chez la plupart des médias étudiés, apparaît comme étant sous-représentée dans les débats. Les journalistes expliquent cette tendance par le niveau d'expertise que requièrent certains sujets tout en ne provoquant pas un grand intérêt de la part des internautes qui se mobilisent plus facilement sur des débats de société ou des questions de vie pratique. *RMC* propose donc elle aussi des débats en accord avec sa ligne éditoriale à savoir le traitement du sport, de la politique et des sujets de société⁷³.

| Thèmes | Nombre de questions associées | Pourcentage |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|
| Politique | 36 | 33% |
| Economique et social | 36 | 33% |
| Politique étrangère | 5 | 4,6% |
| Ethique | 9 | 8,2% |
| Sécurité | 4 | 3,6% |
| Santé | 7 | 6,4% |
| Education | 3 | 2,7% |
| Sport | 9 | 8,2% |

⁷² Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

⁷³ Ibid.

- *M6 Info*

Le site d'informations du groupe *M6* propose, quant à lui, des débats autour de sujets éthiques et politiques. En plaçant les vidéos et le divertissement au cœur de sa stratégie éditoriale de la chaîne, le site de *M6* n'avait pas de ligne éditoriale précise concernant le traitement de l'information. Le relatif équilibre entre les thèmes des « Questions du jour » relève peut-être donc d'une volonté de ne pas se centrer davantage sur une catégorie de l'actualité plus qu'une autre. *M6 Info* conserve donc un certain équilibre en accordant au sport, à l'éducation, à la santé et à la sécurité une égalité parfaite.

| Thèmes | Nombre de questions associées | Pourcentage |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|
| Politique | 4 | 18,1% |
| Socio-économique | 3 | 13,6% |
| Politique étrangère | 3 | 13,6% |
| Ethique | 4 | 18,1% |
| Sécurité | 2 | 9% |
| Santé | 2 | 9% |
| Education | 2 | 9% |
| Sport | 2 | 9% |

- *Le Figaro se consacre à la politique*

Au *Figaro* les chiffres parlent d'eux même et illustrent le poids de la politique dans les rubriques du quotidien. Elle est immédiatement suivie par la catégorie économique et sociale. Les autres thématiques n'ont que peu de succès. On remarque également l'absence de thèmes comme l'éthique et la sécurité qui pourtant étaient présentes dans les « Questions du jour » des autres médias.

| Thèmes | Nombre de questions associées | Pourcentage |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|
| Politique | 8 | 44,4% |
| Socio-économique | 6 | 33,3% |
| Politique étrangère | 1 | 5,5% |
| Ethique | 0 | 0 |
| Sécurité | 0 | 0 |
| Santé | 1 | 5,5% |
| Education | 1 | 5,5% |
| Sport | 1 | 5,5% |



Suite à l'analyse de la récurrence des thèmes apparaissant dans les « Questions du jour » de chaque média, il est possible de noter une forte représentation de la politique et de questions se rapportant à la vie pratique et quotidienne. Cette tendance s'expliquerait par un souci de se rapprocher au plus près des préoccupations des internautes. Cette volonté répond à la loi de proximité, également appelée mort-kilométrique, qui veut que les informations pour lesquelles le lecteur à le plus d'intérêt se trouve proche géographiquement, temporellement ou au sein de la société. Cependant, d'une manière générale, les « Questions du jour » respectent la ligne éditoriale du média qui les publie.

Il est à noter également que certains thèmes sont totalement exclus des « Questions du jour » à l'image de la Culture qui en est la grande absente mais aussi le domaine des Sciences. Alors que *RMC* se dédouane en invoquant sa ligne éditoriale où la culture et les sciences n'ont pas leur place ; *Francetv Info* pour sa part justifie le choix d'exclure ces thématiques du fait du peu d'engouement qu'elles suscitent chez ses lecteurs. Les thématiques abordées seraient donc sélectionnées de manière stratégique afin de faire participer le plus de lecteurs possible.

2. La politique du chiffre

Afin de visualiser les thématiques provoquant un fort engouement chez les internautes, il convenait d'effectuer une moyenne du nombre de votes en fonction d'une thématique donnée. Les statistiques sont basées sur les corpus de questions issues de *L'Equipe*, de *RMC* et de *Francetv Info* qui sont les seuls médias permettant un retour sur les questions posées dans les jours suivants leur publication, et donc sur les résultats obtenus. Les sites du *Figaro* et de *M6 info*, quant à eux, font systématiquement disparaître leur sondage une fois la journée terminée.

- *L'Equipe, champion de la participation*

| Sports | Nombre moyen de participation (nb de votes) |
|------------------------|---|
| Football | 24 376 |
| Rugby | 11 362 |
| Tennis | 4 893 |
| Formule 1 | 7 558 |
| Sport de glisse | 15 088 |

De tous les médias du corpus, *L'Equipe* est celui qui comptabilise le plus de participations sur ses « Questions du jour » avec une moyenne de 12 655 votes tous sports confondus. Comme il fallait s'y attendre les votes explosent lorsqu'il s'agit d'une question portant sur le football. Le rugby n'est pourtant pas en reste même s'il ne remporte que la moitié des votes obtenus par le sport du ballon rond. Les sports de glisse semblent également susciter l'intérêt des internautes avec une moyenne de 15 088 votes. Ivan Valerio explique ce fort engouement pour les thématiques sportives par l'engagement passionnel du public à l'égard du sport : « *Le sport ça fait systématiquement beaucoup réagir les gens parce que c'est des débats dans lesquels on met de la passion, parfois pas beaucoup de raison d'ailleurs. Et dans ce cas-là ça fait vraiment bondir les votes* »⁷⁴. Le très bon score, en termes de participations, réalisé par le football justifie donc sa prééminence dans les « Questions du jour » mais également dans les pages de *L'Equipe*, qui répond de ce fait aux envies et intérêts de son public.

- *Le public de Francetv Info à cheval sur les questions d'éthique*

| Thème | Moyennes des participations (en nb de votes) |
|-----------------------------|--|
| Politique | 7 285 |
| Economique et social | 6 864 |
| Politique étrangère | 7 133 |
| Ethique | 9 347 |
| Sécurité | 5 846 |
| Santé | 6 775 |

⁷⁴ Cf entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

Alors que le média semble miser sur la thématique économique et sociale, les questions qui remportent l'intérêt du public sont d'ordre éthique. D'autre part, sa stratégie d'orientation des questions politiques sous l'angle pro ou anti-gouvernement semble porter ses fruits puisque la thématique se place en deuxième position en termes de participations.

Il est important de rappeler que les statistiques de participations ont été effectuées sur une période restreinte d'un mois. Les chiffres sont susceptibles d'évoluer au court du temps selon l'actualité du moment. Ainsi, une question du 19 mai 2016 à propos de la pénurie de carburant touchant l'hexagone suite aux grèves contre la loi Travail, a mobilisé 32 374 internautes⁷⁵. Il convient donc de relativiser les chiffres obtenus au mois de février en se rappelant que la participation des internautes varie en fonction de leur degré de « concernement » au sujet de l'actualité. La pénurie de carburant a touché l'ensemble des Français possédants un véhicule, les handicapant dans leurs déplacements quotidiens. Le taux d'intéressement à la « Question de jour » était donc conséquent provoquant ainsi une participation massive.

- *RMC*

| Thème | Nombre moyen de participations (nb de votes) |
|-----------------------------|--|
| Politique | 5 463 |
| Economique et social | 4 224 |
| Politique étrangère | 4 181 |
| Ethique | 3 110 |
| Sécurité | 9 872 |
| Santé | 3 683 |
| Education | 1 004 |
| Sport | 7 406 |

Chez RMC le thème de la sécurité décroche la première place du classement en termes de votes. La question du 12 février 2016 portant sur la sécurité routière a réussi à mobiliser 23 649 internautes⁷⁶. Une fois de plus cette participation fulgurante s'explique par le nombre colossal d'internautes concernés par la sécurité routière. Le sport se place quant à lui en seconde position en enregistrant également de très fortes

⁷⁵ « Les forces de l'ordre doivent elles débloquent les raffineries ? ».

http://www.francetvinfo.fr/economie/automobile/essence/les-forces-de-l-ordre-doivent-elles-debloquer-les-raffineries_1465443.html. Consulté le 31 mai 2016.

⁷⁶ « Sécurité routière : installer des radars leurres, est-ce une bonne idée ? ». Cf Corpus p.83 et p.107.

participations en fonction des questions montant ainsi jusqu'à 17 000 votes lorsque la rédaction demande aux internautes si le PSG doit se séparer d'un de ses joueurs⁷⁷. La politique arrive elle aussi en bonne position en dépassant la moyenne des 5 000 votes.



Pour conclure ce II. il convient de mettre en parallèle les résultats obtenus lors de la classification des thèmes les plus sollicités par chaque média et leur nombre moyen de participations respectif. Il apparaît que, dans l'ensemble, les catégories les plus mobilisées par les médias sont également celles qui obtiennent le plus de votes. Il est donc évident que chaque média cherche à engager le plus d'internautes possible dans ses « Questions du jour ». Cette recherche de votes entre donc en compte dans le choix des sujets abordés. Cette stratégie nous a été confirmée par Ivan Valerio et Didier Balez, tous deux responsables de la rubrique au sein de leurs rédactions.



Nous terminons donc cette deuxième partie sur la notion d'audience. Le principe des « Questions du jour », construites sous forme de dialogue entre la rédaction du média et le public, est entièrement fondé sur une hypothèse de participation de l'audience. La rubrique s'insère donc dans la page web du média comme un partenariat entre une parole professionnelle et une parole profane autour de l'actualité. L'objectifs des journalistes est alors de trouver la question, l'angle, le thème qui colle le plus aux intérêts de leurs internautes. Les « Questions du jour » semblent dès-lors graviter autour de trois thèmes porteurs : la vie pratique, la politique et le sport ; chaque média s'adaptant selon sa ligne éditoriale aux attentes de son public. Aujourd'hui, en développant leur offre numérique les médias doivent savoir composer avec leur audience comme le souligne Emilie Bell, directrice de l'école de journalisme de Columbia à New-York : « *Le journaliste doit s'intéresser à ce que veut le public. Si vous ne voulez pas écouter ce que vos lecteurs disent, alors*

⁷⁷ Question du 15 février 2016 : « Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ? ». Corpus p.83 et p.109.

vous n'êtes pas professionnels »⁷⁸. L'audience, et par là il faudrait entendre le nombre de votes, est donc un des principaux critères pris en compte dans la mise en place du dispositif participatif. La rubrique pourrait dès lors jouer sur deux terrains, celui du journalisme participatif en provoquant un échange entre professionnels de l'information et lecteurs, tout en jouant le jeu du service marketing en jouant la carte de l'espace interactif et communautaire.

⁷⁸ Propos tenus lors de la conférence sur les nouvelles pratiques du journalisme organisée par l'Ecole de journalisme de Sciences Po en décembre 2011. Cités par ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection Nouveaux Débats, 2013.

Journalisme et auto-promotion médiatique

« L'audimat c'est cette mesure du taux d'audience dont bénéficient les différentes chaînes (...) Cette mesure est devenue le jugement dernier du journaliste, jusque dans les lieux des plus autonomes du journalisme (...) l'audimat est actuellement dans tous les cerveaux ».

Pierre Bourdieu, *Sur la télévision*, 1996.

« L'irruption d'internet constitue une véritable révolution disruptive. (...) Le système marchand rencontre le système de gratuité pour donner naissance à de nouveaux partages culturels et sociaux, et à de nouveaux modèles d'affaires »⁷⁹. Si jusqu'à présent, nous nous sommes contentés de voir nos cinq médias comme des dispositifs informationnels convoquant une forme de débat citoyen tout en facilitant la communication des informations, il convient maintenant de penser nos médias comme des industries médiatiques à parts entières. Internet a profondément bouleversé le modèle d'affaire des journaux papier qui ont dû composer avec le système de gratuité inhérent au web. Ce faisant, les médias numériques se sont vus développer trois modèles d'affaires afin d'évoluer convenablement dans l'univers concurrentiel qui est le leur. Nathalie Sonnac et Jean Gabszewicz, dans un ouvrage sur l'industrie des médias à l'ère numérique, décrivent ces trois modèles comme davantage complémentaires que substituables. Le premier est celui du « tout gratuit » dont le financement passe intégralement par la publicité. Au « tout gratuit » s'oppose le modèle du « tout payant » à l'image du site *Médiapart* dont l'accès aux articles nécessite la souscription à un abonnement. Et enfin, le modèle « freemium » : « qui mixe deux niveaux d'accessibilité – le premier propose une large palette d'informations de base, accessibles gratuitement (c'est la partie free), le second dont l'accès est payant, bénéficie d'analyses enrichies, approfondies, voire de contenus

⁷⁹ SONNAC Nathalie et GABSZEWICZ Jean, *L'industrie des médias à l'ère numérique*, La Découverte, collection Repères, Paris, 2013.

*exclusifs de qualité (on parle de contenus premium) »⁸⁰. Les cinq sites de notre corpus d'étude appartiennent donc tous au modèle du « *tout gratuit* ». La totalité de leur contenu est accessible à l'ensemble des internautes. Aucun ne propose de formule abonnés. Le modèle d'affaire du « *tout gratuit* » se construit donc sur d'autres sources de revenus. Représentant déjà une forte part des recettes médiatiques en général, la publicité s'invite également sur les sites web des médias compensant ainsi la gratuité de l'information proposée. Ainsi, lefigaro.fr lui consacre un large bandeau publicitaire en haut de sa page web ainsi que différents encarts au fur et à mesure du défilement de la page d'accueil. De même, l'*Equipe* vend le fond d'écran de sa page web aux annonceurs*

Alors que la publicité tend également à se développer sur les sites des médias publics comme *Francetv Info*⁸¹, d'autres dispositifs sont progressivement mis en place par les médias afin de drainer les audiences et ainsi augmenter les recettes publicitaires. Le développement de l'interactivité sur les sites des médias fait partie intégrante de cette stratégie. Annelise Touboul résume les divers avantages de cette ouverture du « territoire éditorial » à une parole profane venant s'insérer au cœur même du média⁸² :

- Les intérêts économiques directs correspondent aux recettes liées aux abonnements. (Ces recettes concernent les sites qui demandent aux internautes d'être abonnés pour accéder aux forums et autres plateformes de discussion).
- Les intérêts économiques indirects : permettent de générer du trafic pour attirer les annonceurs et augmenter le prix des insertions publicitaires.
- La logique marketing : la création de communautés ou de clubs crée les conditions d'une fidélité.
- Des bénéfices en termes d'image : les discours d'accompagnement des technologies interactives sont connotés de façon positive. Pour la presse en ligne, l'interactivité est un signe de modernité, de dynamisme, d'ouverture...

⁸⁰ SONNAC Nathalie et GABSZEWICZ Jean, *L'industrie des médias à l'ère numérique*, La Découverte, collection Repères, Paris, 2013.

⁸¹ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

⁸² TOUBOUL Annelise, « Interactivité des sites de presse : régulation et exploitation de la parole profane », *HAL*.

Le dispositif des « Questions du jour » vient donc pleinement s’ancrer dans ces logiques marketing et économiques. Nous nous pencherons donc sur les moyens mis à la disposition des journalistes afin d’engager le plus d’internautes possible dans leurs sondages interactifs et par là même sur le site internet de leur média. Les « Questions du jour » apparaissent alors comme un élément parmi d’autres dans la boîte à outil du service marketing. L’agrégation des votes engage les internautes au sein d’une même communauté élaborée autour de la marque médiatique. Ce dernier aspect est souligné par Annelise Touboul lorsqu’elle évoque la logique marketing des dispositifs interactifs.

I. La rubrique qui catalyse le trafic

« Les réseaux sociaux sont devenus les services emblématiques du numérique. Favorisés par des technologies catalysatrices qui permettent une plus grande interactivité entre les utilisateurs et les contenus, ils ont inauguré l'ère du web 2.0 ». Anne Dalsuet, *T'es sur Facebook ? Ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié*, Flammarion, Paris, 2013.

« Autrefois, connaître son public – son âge, ses goûts, ses habitudes, ses idées, ses lectures et ses comportements – était du ressort du service marketing. Aujourd'hui c'est le principe fondamental du journalisme en ligne »⁸³. Et connaître son public lorsqu'il s'agit des « Questions du jour » c'est aussi savoir où le toucher. Lorsque les uns sont plus attachés au format télévisuel, les autres, et on pense aux jeunes issus de la génération Y et des suivantes⁸⁴, préfèrent passer du temps sur les réseaux sociaux tout en s'informant⁸⁵. L'objectif est pourtant le même pour chaque média, quel que soit le support, obtenir le plus de clics possible sur la « Question du jour » en espérant qu'elle oriente les lecteurs vers les autres contenus du site. Le dispositif participatif fonctionne donc comme un hameçon sensé appâter l'internaute. Didier Balez expliquait lors d'un entretien que les « Questions du jour » pouvaient servir à « *faire du teasing sur d'autres articles* »⁸⁶. En interpellant ainsi le lecteur sur un fait d'actualité, celui-ci pourrait ressentir l'envie de s'informer davantage sur le sujet et chercher des informations sur le site internet au fil d'articles plus approfondis. Les liens disséminés dans l'intitulé de la question ou dans le corps du texte, renvoyant vers des émissions ou du contenu écrit, ont donc leur utilité. Cependant avant de réorienter les internautes vers du « contenu interne », encore faut-il les intéresser et les engager dans le débat. Pour cela, les journalistes savent où les interpeler selon leurs profils et leurs habitudes informationnelles.

⁸³ Emilie Bell, directrice du centre de journalisme numérique de l'Ecole de journalisme de Columbia à New-York. Propos recueillis lors d'une intervention à Sciences Po Paris en décembre 2011, par Alice Antheaume et cité dans *Le Journalisme numérique*, Les Presses de Sciences Po, collection Nouveaux Débats, 2013.

⁸⁴ DAGNAUD Monique, *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*, Paris, Presses de Sciences Po, Grasset, 2010.

⁸⁵ LE HAY Viviane, VEDEL Thierry, CHANVRIL Flora, « Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelles », *Réseaux* 6/2011 (n° 170) p. 45-73

⁸⁶ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

1. Une rubrique « médiagénique »⁸⁷

Accessible aux votes uniquement sur les sites web des médias concernés, la rubrique « Question du jour » n'en est pas pour autant statique, elle s'exporte facilement vers d'autres supports.

Difficilement transposable sur un support papier, au *Figaro* et à l'*Equipe*, la « Question du jour » reste l'apanage de la page web du quotidien. Cependant, elle se révèle facilement transposable sur des supports audio et audiovisuels. Ainsi, la rédaction de *France Télévision* annonce quotidiennement sa « Question du jour » durant le journal télévisé de la mi-journée (le 12/13), invitant les spectateurs à se rendre sur leur site pour prendre part au débat. L'invitation est renouvelée au cours du journal diffusé en début de soirée (le 19/20). Les résultats sont ensuite annoncés durant le *Grand Soir 3*, journal télévisé de la deuxième partie de soirée. De même, *M6* annonce sa « Question du jour » au cours de son JT de 12h45 avant de clore les votes avec l'annonce des résultats au JT de 19h45.

RMC, quant à elle, en tant que radio d'opinion, place le débat d'idées au centre de sa grille de programme. L'engagement du public dans les débats quotidiens fait donc partie intégrante de l'Adn de la radio. A chaque émission correspond une question publiée sur le site. A celle-ci s'ajoutent des questions posées uniquement à l'antenne rappelant ainsi les émissions de talk radiophonique donnant la parole aux auditeurs. La radio renouvelle donc par le biais des « Questions du jour », une pratique déjà ancienne en lui apportant une nouvelle dimension grâce au numérique. *RMC* propose à son public une double possibilité de réaction : en votant sur leur site internet et en venant réagir à l'antenne avec les animateurs. Les résultats du débat numérique sont dans la plupart des cas également énoncés à l'antenne.

Les « Questions du jour » ont donc été pensées comme des rubriques participatives « médiagéniques ». Diffusables sur plusieurs supports, ces sondages interactifs sont annoncés dans les émissions quotidiennes d'informations aussi bien audiovisuelles que radiophoniques dans le but de susciter la visite des internautes sur les sites web

⁸⁷ Néologisme se référant à la « médiagénie » : Aptitude à bien passer dans les médias. Le dictionnaire des mots absents des autres dictionnaires. http://mots_fr.fracademic.com/

qui leurs sont associés. Les nouveaux réseaux numériques viennent en renfort dans cette quête des internautes.

2. Partenariats entre sites web d'actualités

Afin de se garantir la visibilité la plus large possible, certains médias engagent des partenariats avec d'autres sites internet d'informations. Le site web de *Francetv Info* par exemple, s'est allié à *l'Internaute*⁸⁸, site web d'informations politiques et générales, premier du classement des sites internet d'actualité en novembre 2012⁸⁹. Le partenariat s'effectue sur un échange mutuel d'internautes par le biais de liens hypertextes. *L'Internaute* publie alors sur son site la « Question du jour » de *Francetv Info* dans un encart prévu à cet effet. Pour plus d'informations sur le sujet l'internaute est invité à se rendre sur le site d'information de *France Télévision*. Chacun y trouve son intérêt : « *l'Internaute ça leur donne une fenêtre de tir et une ouverture sur deux éditions que sont le 12/13 et le 19/20 qui fait encore plus d'audience. Ça leur fait un peu un teasing si vous voulez parce qu'on voit leur nom à l'antenne* »⁹⁰. De même, *Francetv Info* doit espérer récupérer des lecteurs de son partenaire.

De la même manière, la « Question du jour » de *M6 Info* est publiée en association avec le site *Yahoo France* qualifié par Rebillard et Smyrniaos « *d'infomédiaire* »⁹¹ puisqu'il prend la place d'intermédiaire entre les producteurs d'informations et les internautes en republiant sur une même page des articles issus de plusieurs rédactions différentes.

Ces partenariats assurent une double visibilité de la « Question du jour » qui sert ainsi d'appât à la fois pour le site du média concerné et pour son partenaire.

⁸⁸ <http://www.linternaute.com/>

⁸⁹ Sources Médiamétrie/Net-rating, Novembre 2012.

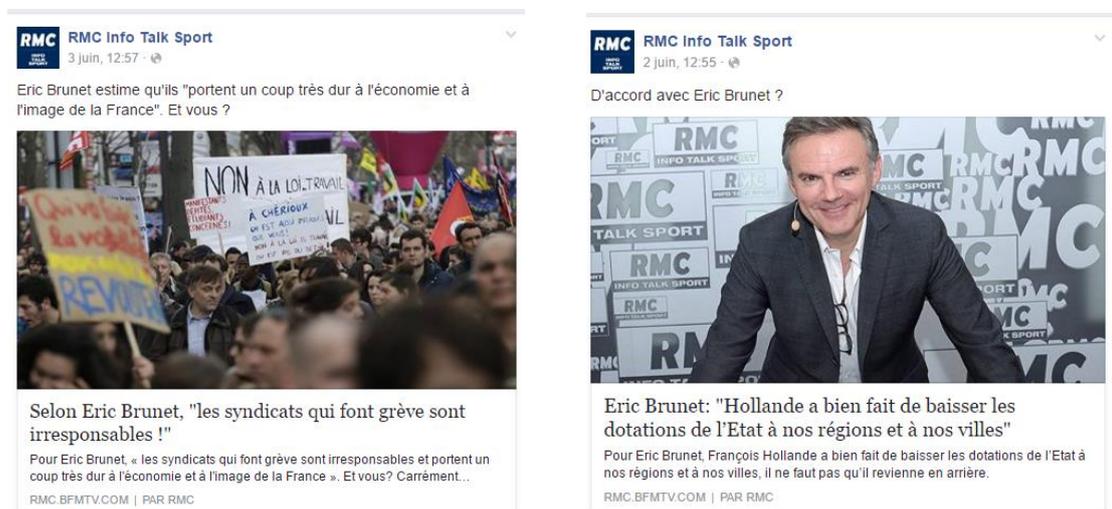
⁹⁰ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

⁹¹ REBILLARD F et SMYRNIAOS, « Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne », *Réseaux*, n°160-161, 2010.

3. Les réseaux sociaux catalyseurs de trafic

Par ailleurs, les réseaux sociaux apparaissent comme jouant un rôle important dans le nombre de votes comptabilisés sur les « Questions du jour ». Comme l'explique Ivan Valerio au cours d'un entretien, la publication des « Questions du jour » sur les réseaux sociaux attire un nombre massif d'internautes sur la page web de la radio. Facebook semble être le réseau qui catalyse le plus de trafic : « *Est-ce qu'on le partage sur Twitter ou pas sur Twitter ? Est-ce qu'on le partage sur Facebook ou pas sur Facebook ? Est-ce qu'on en parle à l'antenne ou est ce qu'on n'en parle pas à l'antenne et ça, ça change tout. Mais ce qui change réellement les choses, c'est plutôt Facebook parce qu'en fait, l'apporteur de trafic c'est plutôt Facebook. Twitter ça apporte de l'influence, Facebook ça va plutôt apporter du trafic. Sur Twitter, c'est le média de la conversation etc mais y a pas tant de trafic entrant que ça. Alors que sur Facebook c'est beaucoup plus massif* »⁹².

De manière régulière, les rédactions publient donc des liens sur leurs réseaux sociaux afin d'orienter le public sur leurs sites web.



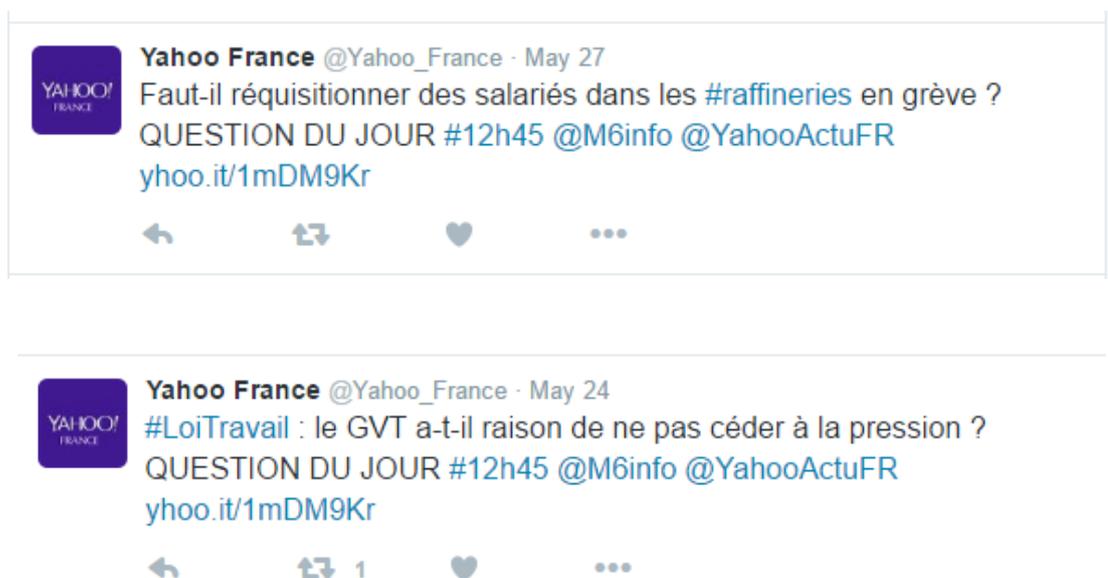
Exemples des 2 et 3 juin 2016 de posts sur la page Facebook de RMC orientés vers les débats du jour⁹³.

Monique Dagnaud explique cet engouement pour l'information sur les réseaux sociaux par le potentiel d'action laissé aux internautes sur ses réseaux pour interagir

⁹² Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

⁹³ <https://www.facebook.com/RMCinfo/?fref=ts>. Consulté le 7 juin 2016.

avec l'information elle-même : « *Les réseaux sociaux numériques aspirent à la perméabilité des contacts, aux communications tous azimuts, à la libre circulation de l'information et des opinions, au dialogue, à la transparence, à la mutualisation des connaissances ou encore à la responsabilité dans l'échange. (...) Je peux agir sur l'information que je reçois, la transformer et n'être plus seulement un récepteur passif* »⁹⁴. C'est sur cela que jouent les médias avec leurs « Questions du jour ». Comme nous l'avons déjà vu, les internautes sont invités à quitter leur passivité de récepteurs de l'information pour y prendre part et la transformer et faisant entendre leurs «voies». Les médias calquent donc cette potentialité interactive sur les réseaux sociaux afin d'appliquer le même principe à la rubrique des « Questions du jour ». Les réseaux sociaux mobilisés par le dispositif participatif sont Facebook et Twitter.



Exemples des 24 et 27 mai des tweets de Yahoo France à propos de la « Question du jour » de M6 Info⁹⁵

⁹⁴ DAGNAUD Monique, *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*, Paris, Presses de Sciences Po, Grasset, 2010

⁹⁵ https://twitter.com/yahoo_france. Consulté le 7 juin 2016.



Exemples des 17 et 31 mai de tweets de *Francetv Info*⁹⁶

⁹⁶ <https://twitter.com/francetvinfo?lang=fr>. Consulté le 7 juin 2016.

II. « Le public est prié de se taire »⁹⁷ : contradiction entre appel à l'opinion et désintérêt du résultat

« [Nous assistons] à une profonde indifférence des institutions médiatiques vis-à-vis de spectateurs qui soient socialisés, dotés de parole, susceptibles de manifester des goûts et des appartenances. Que les spectateurs puissent former des publics semble n'intéresser personne. Les publics ne sont pas des réalités notables »,

Daniel Dayan, « Télévision : le presque public », *Réseaux*, n°63, 1994

De manière de plus en plus fréquente, les médias sollicitent leur public et le font participer au déroulement des émissions et à la construction de l'actualité. On pense notamment au développement de la technologie du second écran permettant aux téléspectateurs de réagir aux émissions télévisées depuis leurs tablettes et ce en direct. On pense également aux forums et aux « Questions du jour » mis en place sur les sites internet. Pourtant, si le spectateur est invité à intervenir, que font les journalistes et animateurs de leurs contributions ? Le plus souvent, très peu de choses.

1. Sur les traces du forum : la rubrique qui décrédibilise la parole du lecteur

« **Votez, réagissez, commentez sur le site !** » Une fois orienté sur la page des « Questions du jour » l'internaute est invité dans un premier temps à voter pour répondre à l'interrogation de la journée et dans un second temps à commenter son vote ou le sujet d'actualité sur lequel porte la question. En effet, les médias associent au dispositif permettant de voter un espace dédié aux commentaires. L'ouverture d'un espace réservé aux discussions autour du débat proposé dans la journée n'est pas sans rappeler le principe des forums de discussions apparus sur les sites internet des journaux dans la fin des années 90 et au début des années 2000. En s'y attardant quelque peu, de nombreuses similitudes apparaissent entre les espaces de discussion entre votants associés aux « Questions du jour » et les forums de lecteurs.

Dans un premier temps, tous deux sont soumis à une obligation de modération, qui sans être une obligation légale relève de la responsabilité des éditeurs. Parmi les

⁹⁷ DAYAN Daniel, « Télévision : le presque public », *Réseaux*, n°63, 1994.

messages systématiquement supprimés figurent les messages publicitaires, pédophiles, incitant à la haine raciale, niant les crimes contre l'humanité, appelant au meurtre, les messages proxénètes, les insultes, les propos grossiers, irrévérencieux, les messages diffamants ou incitant à la consommation de drogues, d'alcool ou le piratage. Les modérateurs sont donc chargés de la bonne tenue des discussions, ils encouragent le débat d'idées tout en rejetant tout commentaire blessant ou offensant. Si certaines rédactions s'en chargent elles-mêmes, d'autres préfèrent déléguer cette fonction à des sociétés chargées de la modération. *RMC* fait des entreprises médiatiques reléguant la modération des commentaires de son public à un prestataire extérieur. Les commentaires laissés sur le site internet n'apparaissent donc à l'écran qu'une fois approuvés par le modérateur.

La seconde similitude entre ces commentaires et ceux des forums de discussion réside dans le fait qu'une inscription soit nécessaire pour pouvoir réagir. L'inscription consiste en l'enregistrement du nom et de l'adresse mail de la personne intéressée ainsi que d'un mot de passe. Ivan Valerio explique cette obligation d'inscription comme une obligation légale sensée dissuader l'ajout de commentaires déplacés et facilitant les procédures judiciaires en cas de poursuites pénales : « *maintenant, on ne peut plus laisser de commentaire sans inscription. On pouvait le faire il y a quelques années mais maintenant il faut obligatoirement créer un compte parce que si on a un problème juridique, c'est-à-dire que si quelqu'un fait de la diffamation, des insultes racistes ou xénophobes il faut pouvoir le retracer, et pour ça on doit créer un système d'espace membre* »⁹⁸.

- *Vers une décrédibilisation de la parole du public ?*

Sophie Falguères, dans sa thèse portant sur les forums de discussions de trois sites de presse⁹⁹, réalisée entre 2003 et 2006, relève un désintérêt de la part des journalistes pour les commentaires laissés par leurs lecteurs. Dans un premier temps, elle reproche aux journalistes de ne pas prendre la peine de relire les commentaires postés sur leurs forums, ce qu'elle interprète comme une marque de profond désintérêt : « *Le*

⁹⁸ Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

⁹⁹ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008.

fait d'avoir confié la gestion des forums à une société privée ne laisse que peu de doute quant au désintérêt que portent les membres du Figaro à leurs forums de discussions »¹⁰⁰. Si le rédacteur en chef du site web de *RMC* a admis déléguer la modération à une entreprise extérieure, en revanche nous ne disposons pas d'informations sur la pratique des autres médias. Cependant, il est aisé de supposer qu'il en est de même pour de nombreux médias pour qui la modération passe pour une perte de temps sur le travail rédactionnel. Dans une rédaction telle que *FranceTV Info*, la modération est, elle, complètement indépendante des équipes de journalistes travaillant sur le site internet. Des services internes à l'entreprise mais extérieurs à la rédaction sont en charge de cette tâche. D'une manière générale, il est donc possible de remarquer une certaine distance entre les commentaires des lecteurs et les membres des rédactions en charge des « Questions du jour ». La modération et l'analyse des commentaires n'entrent pas dans leurs missions journalistiques.

D'autre part, les réserves émises par les journalistes quant à la représentativité et à la qualité des messages publiés laissent perplexes au sujet de l'intérêt des rédactions pour les commentaires laissés par leurs lecteurs. Déjà en 1984, lorsque les réactions des lecteurs ne parvenaient aux journalistes que par le biais du courrier, Rémy Rieffel écrivait : « *le jugement des journalistes à l'égard du courrier est [...] globalement négatif. Leurs appréciations sont dures et impitoyables : aucun qualificatif ne trouve grâce à leurs yeux pour désigner leurs correspondants. Ils en distinguent trois catégories : les psychopathes : " ce sont des fous, des débiles ...", les oisifs : "ce sont les personnes âgées qui ne savent pas quoi faire de leurs dix doigts qui nous écrivent" et les corporatistes : "lorsqu'ils s'aperçoivent qu'on les a grugés, alors là ils écrivent et s'en prennent à nous* »¹⁰¹. Alors que les interventions des lecteurs sont maintenant numériques, l'opinion des journalistes à leur égard ne semble guère avoir changé. Chez *RMC*, Ivan Valerio relève lui aussi le peu de valeurs que recèlent les commentaires laissés sur le site : « *On va pas se mentir, très souvent ça a une valeur ajoutée extrêmement faible. Les gens se lâchent, en plus ils sont anonymes. Donc c'est hyper libre et souvent hyper n'importe quoi* »¹⁰². Sophie Falguères insiste sur le

¹⁰⁰ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008, p240.

¹⁰¹ RIEFFEL Rémy, *L'élite des journalistes. Les hérauts de l'information*, PUF, collection « Sociologie d'aujourd'hui », Paris, 1984.

¹⁰² Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

fait que de tels jugements de valeur décrédibilisent la parole des lecteurs tout en atténuant « *la portée de leurs commentaires et l'intérêt des espaces de rétroactions qui leur sont destinés* »¹⁰³.

2. Le chiffre prend le pas sur l'analyse

Si les commentaires des lecteurs ne semblent guère intéresser les journalistes au sein des rédactions, que dire des résultats obtenus aux débats et aux « Questions du jour » ? En effet, à l'image des commentaires, l'avis du public ne semble pas intéresser les journalistes outre mesure. Seul le nombre de votants et l'audience du site apparaissent comme ayant une importance. Bien que certains résultats soient communiqués à l'antenne (*RMC, M6 Info et Francetv Info*) d'autres les passent sous silence et enterrent l'information en même temps que la « Question du jour ». Ce constat concerne le site du *Figaro* qui ne conclut sa « Question du jour » sur aucune annonce officielle de résultats et supprime la question du site une fois la journée écoulée. Le fait de faire disparaître entièrement la question du site avant de publier la suivante concerne également le site internet *M6 Info*. Les autres médias de notre corpus archivent les « Questions du jour » sur une page qui leur est dédiée, permettant ainsi aux internautes de retrouver les questions posées au cours des derniers mois, voire des dernières années (le site web de l'*Equipe* permet de remonter dans les questions jusqu'au 1^{er} janvier 2009, jour de la mise en place du dispositif sur le site).

Ainsi, si le nombre de participations aux questions revient régulièrement à la bouche des journalistes l'opinion des lecteurs, quant à elle, ne semble pas faire partie de leurs préoccupations. Didier Balez avoue que l'analyse de l'opinion n'est pas la composante principale de son métier : « *Moi j'avoue que mon rôle de journaliste se consacre à ça. C'est-à-dire qu'à posteriori j'analyse pas trop les résultats (...) moi je me restreins à mon rôle de proposer, d'initier les idées, d'écrire mon papier et puis*

¹⁰³ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008, p261.

*après je fais plus trop l'analyse »¹⁰⁴. Le journaliste suppose ensuite sans grande certitude que certains services, notamment les services de communication de l'antenne de *France 3*, doivent s'occuper d'analyser les opinions des internautes. Toujours est-il que la rédaction du site web arrête son analyse à la quantification de la participation quotidienne des internautes. Cette manière de faire est révélatrice de la conception que se font les rédactions des « Questions du jour », à savoir des dispositifs à fort intérêt économique puisque générant des clics et des vues sur les articles du site mais inintéressant au point de vue débat. Néanmoins de nouvelles perspectives semblent s'ouvrir dans la rédaction de *RMC* qui commence à s'interroger sur le traitement des résultats obtenus à leurs « Débats du jour » : « *Mais ça c'est en cours de réflexion, c'est-à-dire qu'on se demande si on devrait pas faire des restitutions d'opinions sur la base des sondages et surtout la base des réactions aux sondages »¹⁰⁵.**

¹⁰⁴ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

¹⁰⁵ Cf. entretien avec Ivan Valerio. Annexe 2 pp.144-151.

III. Construction d'une communauté de lecteurs autour d'une marque médiatique

« Les réseaux numériques, y compris Facebook, nous sensibilisent d'avantage aux groupes sociaux auxquels nous appartenons et rendent plus actifs au sein de ceux-ci ».

Anne Dalsuet, *T'es sur Facebook ? Ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié*, Paris, Flammarion, 2013.

Sophie Falguères conclut sa thèse sur les forums de discussion en précisant qu'ils sont « *des espaces propices à l'émergence de publics médiatiques* »¹⁰⁶. Ils sont ainsi perçus comme des lieux de regroupement et d'échange où les internautes prennent la parole sur des sujets d'actualité, « *mettent en place des pratiques collectives et développent un sentiment d'appartenance commune* »¹⁰⁷. De la même manière, le dispositif lié aux « Questions du jour » permet aux lecteurs mobilisés de s'exprimer et d'échanger leurs opinions par le biais des commentaires. Ils évoluent ainsi, sur la page web du média, au sein d'un collectif d'individus venus partager leur ressenti autour d'une question d'actualité quotidienne. Les internautes mobilisés par le dispositif sont ainsi regroupés par l'intermédiaire du média autour des valeurs et de l'idéologie qu'il représente¹⁰⁸. Il est dès lors possible de voir la communauté d'internautes ainsi constituée comme une construction médiatique à part entière au sens où la marque médiatique est ici le socle sur lequel se réalise l'union des internautes mobilisés dans le débat du jour. Ce constat nous permet de rapprocher cet effet d'un concept utilisé en études marketing, à savoir la formation d'une « communauté de marque ». Selon le glossaire du e-marketing, une communauté de marque se constitue autour d'un « *groupe d'individus qui partagent les mêmes représentations et les mêmes valeurs d'attachement à une marque. Il peut exister plusieurs communautés de marque différentes centrées sur une même marque, mais qui privilégient un système de normes différent et une identité culturelle qui peut varier d'une communauté à l'autre. Avec l'essor des technologies de l'information, et notamment le Web, certaines marques ont développé des espaces dédiés à ces communautés sur leur propre site Internet, ou dans des répertoires clairement identifiés sur un ou plusieurs réseaux*

¹⁰⁶ FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008, p. 271.

¹⁰⁷ Ibid., p.272.

¹⁰⁸ Cf. Construction d'une identité discursive, p.20.

sociaux »¹⁰⁹. Anne Dalsuet, qui pour sa part centre ses recherches sur les réseaux sociaux, remarque que « *ces nouvelles communautés s'appuient sur une volonté d'auto-organisation tenace, sur une reconnaissance aigüe du collectif. Leurs processus d'engendrement reproduisent encore ceux des groupes politiques traditionnels, les opérations de filtrage, d'agrégation, de coordination, l'intériorisation de valeurs communes, la légitimation au sein de l'espace public* »¹¹⁰. Il est alors possible d'émettre l'hypothèse que les internautes répondant à la « Question du jour » sont des habitués qui communiquent leurs avis régulièrement par le biais du dispositif, se retrouvant à débattre de manière récurrente avec les mêmes personnes, elles-mêmes habituées du média. Une enquête approfondie mériterait d'ailleurs d'être menée sur le sujet, afin d'en savoir plus sur les individus prenant part aux « Questions du jour »¹¹¹. Toujours est-il que le dispositif regroupe autour de la marque médiatique, une communauté de lecteurs partageant les mêmes valeurs (sportives pour les lecteurs de l'*Equipe*, politiques pour les lecteurs du *Figaro* ou citoyennes pour les autres médias).

Pour que de telles communautés s'agrègent autour d'une marque, il est nécessaire d'avoir pensé en amont un univers numérique capable de regrouper les consommateurs. Dans notre cas il s'agira de lecteurs. Abdelmajid Amine et Lionel Sitz, tous deux professeurs de marketing, expliquent que « *Pour qu'une telle communauté émerge, il est nécessaire qu'un ou plusieurs acteurs prennent l'initiative de créer un "lieu" accueillant les interactions entre des consommateurs attachés à la marque, futurs membres de la communauté. Il est nécessaire que les individus interagissent assez fréquemment pour créer un sentiment d'appartenance au double niveau interindividuel et collectif. Les échanges entre les membres participent à la construction de règles, de représentations communes et d'une identité symbolique de la communauté qui s'affirme avec l'apparition de stratégies construites et négociées de résolution des conflits. Le processus d'émergence et de structuration de la communauté est achevé lorsque les membres ressentent le besoin de dépasser la relation désincarnée et intermédiée par le site communautaire pour*

¹⁰⁹ <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Communaute-de-marque-240985.htm>. Consulté le 10 juin 2016.

¹¹⁰ DALSUET Anne, *T'es sur Facebook ? Ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié*, Paris, Flammarion, 2013.

¹¹¹ Une brève observation réalisée entre le 1^{er} et le 8 juin 2016, sur le site de l'*Equipe*, a montré une présence régulière des mêmes internautes au sein des débats. Ainsi le pseudonyme « Number10 » revient à trois reprises, les 1, 3 et 8 juin, lorsque la question porte un sujet lié au football. De même pour le pseudonyme « Goal-ois » régulièrement présent dans les commentaires liés au football. On peut émettre l'hypothèse que les internautes prenant part aux débats sont des habitués, accoutumés à prendre la parole sur leur sujet de prédilection.

organiser des rencontres physiques et que le système hiérarchique communautaire (statuts et rôles des membres) se stabilise »¹¹². Par conséquent, le dispositif des « Questions du jour » dans son ensemble (votes et commentaires) apparaît comme un espace numérique dédié aux interactions entre les lecteurs mobilisés. La fréquence quotidienne de publication des questions est propice à la création d'un sentiment d'appartenance à un collectif de lecteurs citoyens réagissant au sein d'un espace public créé pour et par le média. De ce fait, chaque média se crée sa propre communauté de marque cristallisée autour des « Questions du jour ». Cette communauté, comme le précisent Abdelmajid Amine et Lionel Sitz, peut être une communauté parmi d'autres. L'image véhiculée par ces communautés, où la liberté d'expression et la prise de positions au sein d'un débat public sont mises en avant, relève également d'une stratégie médiatique.

- *Le positive impact*

« *Nous ne construisons pas BuzzFeed¹¹³ pour obtenir le plus de clics, de partages, ou de temps passé possible. Nous construisons BuzzFeed pour avoir un impact positif sur la façon dont les gens vivent* », déclarait son président Jonah Peretti à la fin de l'année 2015. Faisant ainsi passer les enjeux économiques au second plan, les créateurs de *Buzzfeed* mettent en avant l'impact positif qu'un site peut avoir sur la vie quotidienne des internautes. Alice Antheaume, professeur à l'Ecole de journalisme de Sciences Po Paris, définit la notion d'impact comme « *un mélange sophistiqué entre l'influence, la notion d'engagement des lecteurs, et la capacité, via l'écriture de contenus journalistiques, à susciter le changement dans la société* »¹¹⁴. A regard de la notion d'impact, le dispositif des « Questions du jour » peut être vu comme un outil aussi bien économique que marketing, mais également favorisant la diffusion d'une image positive : celle d'un média qui laisse la parole à ses lecteurs et s'inquiète de leurs avis pour proposer avec eux une version de l'actualité qui leur ressemble. Ainsi, les « Questions du jour » deviennent un « mélange sophistiqué »

¹¹² AMINE Abdelmajid, SITZ Lionel. « Émergence et structuration des communautés de marque en ligne ». *Décisions marketing*, 2007, 46, Avril-Juin.

¹¹³ *Buzzfeed* est un site d'informations américain, fondé en 2006 par Jonah Peretti. Il s'agit d'un site d'actualités regroupant des articles hétéroclites traitant aussi bien de politique, que de bricolage, d'animaux ou de problématiques économiques. Sa version française s'inscrit dans le genre du divertissement et de l'insolite.

¹¹⁴ ANTHEAUME Alice, Blog « Work in progress » : <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/>. Consulté le 6 juin 2016.

entre incitation à la participation, engagement au sein d'une communauté de lecteurs mobilisés et politisés, et la capacité, via la publication (écrite ou énoncée à l'antenne) des réponses des participants, à susciter un semblant de débat public entre internautes. Cette dernière vertu paraît pourtant illusoire. Elle pourrait être réalisée si les rédactions menaient une analyse des propos et réponses obtenus aux questions quotidiennes. Sans cela, la « Question du jour » reste un outil à intérêts économiques, où seuls le nombre de participants compte et où l'avis des lecteurs n'est finalement qu'auxiliaire.

**

Selon Rémy Rieffel « *les médias doivent être conçus dans un premier temps comme un ensemble de techniques de production et de transmission de messages à l'aide d'un canal, d'un support (journal papier, ondes hertziennes, câble, etc.) vers un terminal (récepteur, écran) ainsi que comme le produit proprement dit de cette technique (journaux, livres, émissions) ; dans un second temps comme une **organisation économique**, sociale et symbolique (avec ses modalités de fonctionnement, ses acteurs sociaux multiples) qui traite ces messages et qui donne lieu à des usages variés. Ils présentent, par conséquent une dimension technique (matériels) et une dimension sociale (représentations) qui évolue en fonction du temps, de l'espace et des groupes sociaux qui s'en servent* »¹¹⁵. Dès-lors, si les médias véhiculent une certaine image de liberté d'expression et d'ouverture du débat public au plus grand nombre, notamment grâce à la mise en place des « Questions du jour », il n'en faut pas moins oublier que ce sont des organisations économiques réalisant leur chiffre d'affaire sur les recettes publicitaires ou sur les abonnements, en ce qui concerne leurs versions web. En définitif, cette nouvelle habitude de questionner les lecteurs au sujet de l'actualité ferait partie d'une politique de fidélisation de la part des médias. La « Question du jour » peut dès-lors être perçue comme un outil marketing, catalyseur de trafic, dont l'objectif est d'attirer le lecteur sur le site web du média et de l'orienter par la suite vers les autres contenus du site. Didier Balez, explique cette refonte du paysage rédactionnel numérique en invoquant les exigences économiques inhérentes à chaque entreprise médiatique cherchant à subsister dans un paysage médiatique plus que

¹¹⁵ RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ?* Paris, Gallimard, collection Folio-actuel, 2005.

concurrentiel : « *Lorsqu'on est responsable d'une rédaction, lorsqu'on est responsable d'un groupe, on a toujours des feuilles de route et des objectifs. A partir de là il faut toujours essayer de gravir des marches, d'intéresser le plus de monde possible, de développer un maximum son produit (...) vous l'avez certainement remarqué, même sur les sites de Francetv Info, il arrive qu'il y ait de la publicité maintenant. Comme on a un peu moins de moyens que le secteur privé souvent, il faut essayer de ramener un peu de publicité sur le site. Pour l'instant c'est pas hyper important mais moi je suis convaincu que dans les 3-4 ans qui viennent, il va y avoir des investisseurs et des agents publicitaires de plus en plus, et des sponsors, enfin tout un ensemble de commerciaux qui vont s'intéresser à ces médias là et qui vont investir plus que dans la télévision.*»¹¹⁶. En attendant que les lecteurs délaissent les autres supports médiatiques et arrivent d'eux-mêmes sur les sites web d'informations, certaines ruses deviennent l'apanage des rédactions pour les attirer. Les « Questions du jour » en font partie.

¹¹⁶ Cf. entretien avec Didier Balez. Annexe 3 pp.152-158.

Conclusion

*« Les instituts de sondages ne vous appellent jamais,
Vous n'avez pas le temps d'aller manifester tous les jours ;
On ne vous demande votre avis qu'une fois tous les cinq ans ;
Et pourtant vous avez des choses à dire »¹¹⁷*

- Le baccalauréat a-t-il encore de la valeur ?
- En vue de la menace terroriste et du climat actuel : êtes –vous pour ou contre le maintien des Fan-zones de l’Euro ?
- Pensez-vous que Nicolas Sarkozy puisse remporter la primaire de droite ?
- Allez-vous sortir le soir du 21 juin pour la fête de la musique ?
- Seriez-vous favorable à l’élection d’un président de l’Union Européenne au suffrage universel ?
- Doit-on sanctionner plus lourdement les clients des prostituées ?
- Soutenez-vous la CGT dans la grève de la SNCF ?
- Hillary Clinton est-elle apte à être présidente des Etats-Unis ?
- Les nombreuses grèves ont-elles un impact sur la reprise de la croissance en France ?

En ce mois de juin 2016, telles sont les questions¹¹⁸ qui rythment le débat public. Politique, Sécurité, Ethique, Education, Economie ou Politique étrangère ; les débats d’actualité cherchent des débatteurs en bonne et due forme. Vous, derrière votre écran de télévision, devant votre poste de radio ou derrière l’écran de votre ordinateur, quel est votre avis sur la question ? Vous, que les hautes sphères sondagières n’interrogent pas. Quel est votre avis et quel est l’avis des Français souvent trop peu interrogés ? Faites entendre la voix des minorités silencieuses ! Votez ! Partagez votre opinion !

¹¹⁷ G.O.V : la météo de l’opinion. <http://www.gov-app.com/>

¹¹⁸ Questions issues de l’application G.O.V. Consultée le 10 juin 2016.

Voici sur quoi jouent les médias en proposant des « Questions du jour » : sur le sentiment d'une opinion bafouée, trop peu représentée dans les médias et sur une envie et un besoin d'expression de la part des citoyens anonymes. Les dispositifs des « Questions du jour », font entrer la parole profane dans les pages numériques des quotidiens et des sites d'informations. L'opinion des lecteurs devient une information en soi, véhiculée par le jeu des questions/réponses. Alors que certains médias s'adressent une fois par jour à leur public, d'autres multiplient les adresses aux lecteurs faisant de leurs sites de véritables lieux de « talks » où l'internaute est continuellement sollicité, fait entendre sa voix (voie) tout au long de la journée. De cette cacophonie, mêlant la voix des professionnels et celles des amateurs¹¹⁹, naît une nouvelle manière de construire l'actualité. Le lecteur est invité à donner sa « contribution aux grands débats contemporains »¹²⁰, apporter sa pierre à l'édifice de ce qui fait l'actualité, et à quitter sa passivité de lecteurs pour devenir acteur à part entière des grands débats qui bousculent l'opinion. Le journalisme quitte progressivement son fonctionnement pyramidal et évolue vers une construction de l'actualité à plusieurs mains. Lecteurs et journalistes commentent l'actualité et évoluent vers une sorte de journalisme conversationnel où le traitement de l'actualité naît du dialogue entre professionnels de l'information et lecteurs avertis. La dimension interactionnelle fait désormais partie intégrante du projet rédactionnel.

Si ces dispositifs interactionnels ont vu le jour grâce au numérique, qui facilite les rapports entre lecteurs et journalistes, et démultiplie les possibilités d'interactions, il est également important de noter que la mise en place des « Questions du jour » arrive au moment où la presse et les médias doivent faire face à une crise économique d'envergure. En visualisant le dispositif dans un contexte plus large, englobant les différents supports de l'information médiatique mais également les réseaux sociaux, les « Questions du jour » deviennent de véritables outils marketing mis en place pour répondre aux intérêts économiques des entreprises médiatiques. Ces questions agissent donc comme de véritables outils au service d'une politique de fidélisation basée sur la reconnaissance de l'opinion des lecteurs. En valorisant ainsi l'avis de

¹¹⁹ Le terme est entendu sous le sens donné par Patrice Flichy dans son ouvrage *Le sacre de l'amateur, Sociologie des passions ordinaires à l'ère du numérique*, Paris, Le Seuil, coll. La République des idées, 2010. Ainsi : L'amateur de la chose publique est alors un citoyen avide d'informations, capable de s'informer par lui-même et de partager ouvertement ses opinions. Accordant peu de crédit aux experts-spécialistes, il est actif en ligne dans ces nouvelles agoras numériques.

¹²⁰ *Francetv Info*. Chapeau introductif à la page « Question du jour ». <http://www.francetvinfo.fr/societe/la-question-du-jour/>. Consulté le 27 mai 2016.

leurs internautes, les médias cherchent à agréger une communauté de lecteurs mobilisés autour de la marque média et ainsi s'assurer de visites régulières sur leurs sites internet.

Questionner les citoyens de manière non officielle, devient une pratique de plus courante. Certains n'hésitent pas surfer sur la vague de l'opinion pour monter leurs entreprises et attirer un public avide de débats. Devant ce besoin grandissant de donner son avis, Bobby Demri, jeune entrepreneur de 27 ans et Pierre-Alexandre Teulié, ancien conseiller de Christine Lagarde, se sont lancés dans l'aventure de l'opinion en créant une application pour mobiles baptisée *G.O.V : la météo de l'opinion*. Il s'agit d'une application permettant de noter les hommes politiques et de proposer ses propres sondages sur des sujets d'actualité. Le concept de l'application repose sur des sondages en temps réel. Le dispositif entend permettre à tout le monde de s'exprimer sur les questions politiques et les dirigeants français. L'application est lancée pour la première fois en Tunisie à l'occasion de leurs premières élections libres en Octobre 2014. Elle obtient rapidement un bon écho auprès des médias qui en relayent les résultats. Malgré quelques premières réticences les chiffres de G.O.V ont rapidement cessés d'être contestés, laissant à l'application une certaine crédibilité avec plus de 500 000 opinions exprimée durant la campagne¹²¹. Les candidats tunisiens n'hésitent pas s'y impliquer en voyant l'importance colossale que prend l'application. Durant ces premières élections libres sur le sol Tunisien, G.O.V a su s'imposer comme une arène de débat à part entière. Après avoir suscité un tel engouement en Tunisie l'application arrive sur le territoire français avec l'espoir de conquérir un public de citoyens anonymes mais cependant mobilisés dans les débats qui animent la société. Pour le moment les médias français ne semblent pas s'intéresser outre mesure à la toute jeune application et les débats, tout comme les notes attribuées aux hommes politiques, ne dépassent pas les frontières du dispositif. Reste à voir si l'opinion anecdotiques des utilisateurs de l'application et des participants aux « Questions du jour » à un avenir en dehors d'une utilisation marketing répondant à des exigences économiques.

¹²¹ Blog « GOV Tunisie, à l'aube de la démocratie », tenu par Wala Kasmi, figure militante de la révolution tunisienne. <http://govtunisie.blogs.liberation.fr/2014/11/21/un-premier-tour-aux-resultats-moins-certains-que-prevu/>. Consulté le 19 janvier 2016.

Bibliographie

Ouvrages :

AGAMBEN Giorgio, *Qu'est-ce qu'un dispositif ?* Rivages poche, 2014.

ANTHEAUME Alice, *Le Journalisme numérique*. Les Presses de Sciences Po, collection Nouveaux Débats, 2013.

BLANDIN Claire, *Le Figaro, deux siècles d'histoire*, Editions Armand Collin, Paris, 2007.

BLONDIAUX Loïc, *La Fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Seuil, 1998.

BLONDIAUX Loïc, *Le Nouvel esprit de la démocratie. Actualité de la démocratie participative*.

BOURDIEU Pierre, *La Distinction*, Editions du Seuil, Paris 1979.

D'ALMEIDA Fabrice et DELPORTES Christian, *Histoire des médias en France, de la grande guerre à nos jours*, Flammarion, collection « Champs Université », 2003.

DALSUET Anne, *T'es sur Facebook ? Ce que les réseaux sociaux changent à l'amitié*, Paris, Flammarion, 2013.

DAGNAUD Monique, *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*, Paris, Presses de Sciences Po, Grasset, 2010.

ESQUENAZI Jean-Pierre, *L'écriture de l'actualité, pour une sociologie du discours médiatique*, Presse Universitaires de Grenoble, Grenoble, 2002, p.128.

FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*. Presses Universitaires Blaise Pascal, 2008.

GERSTLE Jacques, *La Communication politique*, PUF, Paris, 1992.

HUBE Nicolas, *Décrocher la Une*, Presse Universitaire de Strasbourg, collection Sociologie politique européenne, 2008.

HUBE Nicolas et RIVIERE Sébastien, *Faut-il croire les sondages ?* Editions Prométhée, Bordeaux, 2008.

JOLY Martine, *Introduction à l'analyse d l'image*, Armand Collin, 2009.

KAUFMANN Jean-Claude, *L'enquête et ses méthodes. L'entretien compréhensif*, Armand Colin, Paris, 2011, 2014.

PASTOUREAU Michel, *Dictionnaire des couleurs de notre temps*, Christine Bonneton, 1999.

RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias ?* Gallimard, collection Folio-actuel, Paris, 2005.

RIEFFEL Rémy, *L'élite des journalistes. Les hérauts de l'information*, PUF, collection « Sociologie d'aujourd'hui », Paris, 1984.

RIUTORT Philippe, *Sociologie de la communication politique*. Repères, La Découverte, 2013.

ROUQUETTE Sébastien, *L'analyse des sites internet. Une radiographie du cyberesp@ce*. Editions de Boek, collection « Médias recherche », Paris, 2009.

SCHEMLA Elisabeth, *Islam, l'épreuve française*, Plon, « Tribune libre », 2013.

Articles scientifiques :

AMINE Abdelmajid, SITZ Lionel. « Émergence et structuration des communautés de marque en ligne ». *Décisions marketing*, 2007, n°46, Avril-Juin.

BARTHES Roland, « Rhétorique de l'image », *Communications*, n°4, 1964, pp.40-51.

BEUSCART Jean-Samuel et PEERBAYE Ashveen, « Histoire des dispositifs », *Terrain et Travaux*, 2006/2, n°11, pp.3-15.

BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », *Les Temps modernes*, 1973.

CARDON Dominique, « Le Design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », *Réseaux* 2008/6, n°152.

CHAMPAGNE Patrick, « La loi des grands nombres. Mesure de l'audience et représentation politique du public », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, volume 101-102, mars 1994.

CHARAUDEAU Patrick, « Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière », in Charaudeau P. (dir.), *Identités sociales et discursives du sujet parlant*, L'Harmattan, Paris, 2009, consulté le 28 mai 2016 sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications.

CHARRON Jean, « Les médias et les sources. Les limites du modèle de l'agenda-setting », *Hermès, La Revue* 1995/3 (n° 17-18), p. 73-92.

DAYAN Daniel, « Télévision : le presque public », *Réseaux*, n°63, 1994.

FOUCAULT Michel, « Le jeu de Michel Foucault », entretien avec Colas, D. Grosrichard, A. Le Gaufey, G. Livi, J. Miller, G. Miller, J. Miller J.-A. Millot, C. Wajeman, Ornica, *Bulletin périodique du champ freudien*, n° 10, juillet 1977, p. 62-93. (Repris in *Dits et Ecrits II. 1976-1979*, Paris, Gallimard, « Bibliothèque des sciences humaines », 1994, texte n° 206, p. 299.)

LE HAY Viviane, VEDEL Thierry, CHANVRIL Flora, « Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelles », *Réseaux* 6/2011 (n° 170) p. 45-73

LESTER Marilyn et MOLOTCH Harvey, « Informer : une conduite délibérée. De l'usage stratégique des événements », *Réseaux*, vol 14, n°75, 1996, pp. 23-41.

MARCHETTI Dominique, « Le football saisi par les médias », *Sociétés & Représentations* n° 7, déc. 1998, pp. 309-331.

MARCHETTI Dominique, « Les transformations de la production de l'information sportive : le cas du sport spectacle », *Les Cahiers du journalisme* N°11, Décembre 2002.

MARCHETTI Dominique, « Les sous-champs spécialisés du journalisme », *Réseaux* 2002/1 N°111.

NEVEU Erik, « L'approche constructiviste des « problèmes publics ». Un aperçu des travaux anglo-saxons », *Etudes de communication*, 1999, n°22, pp. 41-54

TOUBOUL Annelise, « Interactivité des sites de presse : régulation et exploitation de la parole profane », *HAL*.

WATINE Thierry, « De la multiplication des procédés interactionnels dans les contenus de presse : vers un journalisme de conversation ... », *Cahiers du journalisme*, n°16, 2006.

« Les sondages d'opinion », *Courrier hebdomadaire du CRISP (Centre de recherches et d'informations socio-politiques)* 1979/4 (n° 829), p. 1-24.

URL: www.cairn.info/revue-courrier-hebdomadaire-du-crisp-1979-4-page-1.htm.

« La Ve République et les sondages. Entretien avec Roland Sadoun », *Le Débat* 1996/1 (n° 88), p. 31-45.

Sources

-W.I.P (Work In Progress) « le labo médias de l'Ecole de journalisme de Sciences Po » : <http://blog.slate.fr/labo-journalisme-sciences-po/>

-Blog du e-marketing : <http://www.e-marketing.fr/>.
Article sur la communauté du marque : <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Communaute-de-marque-240985.htm>

-Site web de l'Equipe : Historique des questions du jour depuis le 1^{er} janvier 2009 : <http://www.lequipe.fr/qdj/archives/127.html>.

-Site web Hors Antenne : <https://www.horsantenne.com>.

-Site internet du groupe M6 : Le message du président <http://www.groupem6.fr/le-groupe/message-du-president/>.

-« M6 s'allie à Yahoo ! pour doper son audience dans l'info », Nicolas Madelaine, Les Echos, 01/10/2014. http://www.lesechos.fr/01/10/2014/LesEchos/21783-102-ECH_m6-s-allie-a-yahoo--pour-doper-son-audience-dans-l-info.htm

-Site du groupe France Télévision, les chiffres clés : http://www.francetelevisions.fr/chiffres_cles.

-Site web « Le dictionnaire des mots absents des autres dictionnaires » : http://mots_fr.fracademic.com/

-Page Facebook de RMC : <https://www.facebook.com/RMCinfo/?fref=ts<>.

-Compte Twitter de Yahoo France : https://twitter.com/yahoo_france.

-Compte Twitter de *Francetv Info* : <https://twitter.com/francetvinfo?lang=fr>.

-Site web de l'application G.O.V : <http://www.gov-app.com/>

- Articles journalistiques traitant de l'application G.O.V en France et en Tunisie :

Blog tenu par Bobby Demri hébergé sur le site de Libération : <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/>

- « Une femme homosexuelle pour succéder à François Hollande ? » 9.03.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/03/09/une-femme-homosexuelle-pour-succeder-francois-hollande/>

- « Une météo politique et sportive bien morose » 27.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/27/une-meteo-politique-et-sportive-bien-morose/>
- « Sur GOV le service national, c'est oui, la peine de mort, c'est non » 23.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/23/une-semaine-de-gov-49-3-et-peine-de-mort/>
- « Cannabis, relance économique et Eurogroupe, vous en pensez quoi ? » 19.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/19/que-pense-lopinion/>
- « Météo de l'opinion : service civique, fraude fiscale et antisémitisme » 17.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/17/meteo-de-lopinion-service-civique/>
- « Les citoyens ont désormais un nouveau mode d'expression » 16.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/16/les-citoyens-ont-desormais-un-nouveau-mode-dexpression/>
- « GOV, l'outil de démocratie directe digital » 13.02.15 <http://gov-lameteo-de-l-opinion.blogs.liberation.fr/2015/02/13/gov-loutil-de-la-democratie-directe-digitale/>
- « GOV, l'appli pour smartphone qui donne le pouls de l'opinion » Lisa Vignoli, Le Monde, 06.07.15 http://www.lemonde.fr/m-moyen-format/article/2015/07/06/l-appli-gov-donne-le-pouls-de-l-opinion_4672318_4497271.html#
- « Avec GOV les Républicains se chauffent avant la primaire » Marie Zahfimehy, Rue 89, 08.07.15 <http://rue89.nouvelobs.com/2015/07/08/gov-les-republicains-chauffent-avant-primaire-260141>
- « On a testé pour vous GOV, l'application qui permet de noter les politiques » Marc de Boni, *Le Figaro*, 30.10.14 <http://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/2014/10/30/25001-20141030ARTFIG00264-on-a-teste-pour-vous-gov-l-application-qui-permet-de-noter-les-politiques.php>
- Blog hébergé sur le site de Libération, tenu par Wala Kasmi, ingénieur en informatique. Figure militante de la révolution tunisienne. <http://govtunisie.blogs.liberation.fr/?page=1>

Corpus

Sondages du mois de février 2016

01/02/16

1. Approuvez-vous la grâce partielle accordée à Jacqueline Sauvage ? (**9 492 votes**) (Francetv Info)
2. Gérard Houllier peut-il aider l'Olympique Lyonnais à redresser sa situation sportive (**19 812 votes**) (L'Equipe)

02/02/16 :

1. Députés, sénateurs et anciens dirigeants coutent trop cher à l'Etat (RMC) (**1 646 votes**)
2. Sommet France-Cuba : la France en fait-elle trop pour Castro ? (RMC) (**818 votes**)
3. Faut-il instaurer une dégressivité des allocations chômage ? (RMC) (**17 806 votes**)
4. Etes-vous favorable à la manipulation d'embryons humains à des fins médicales (M6 Info)
5. Vous sentez-vous concernés par la propagation du virus Zika (**4 566 votes**) (Francetv Info)
6. Parmi les candidats déclarés pour succéder à Christian Poncelet à la présidence du Sénat, lequel a votre préférence ? (Le Figaro)
7. En recrutant Florian Thauvin et Steven Fletcher, l'Olympic de Marseille a-t-il fait le bon choix ? (**16 506 votes**) (L'Equipe)

03/02/16

1. Faut-il assouplir les règles de l'ouverture du feu pour les policiers ? (RMC) (**1 291 votes**)
2. Débat GG : soutenez-vous les chauffeurs VTC ? (RMC) (**1 795 votes**)
3. Le virus Zika vous inquiète-il ? (RMC) (**6 011 votes**)
4. Nous connaissons la fin du cancer (RMC) (**586 votes**)
5. Déchéance de nationalité : François Hollande doit-il reculer ? (RMC) (**15 354 votes**)
6. Faut-il interdire aux mineurs les films où l'on fume ? (M6 Info)
7. Etes-vous prêt à utiliser un VTC pour vos déplacements en ville ? (**9 178 votes**) (Francetv Info)
8. Déchéance : Hollande peut-il encore réunir une majorité des 3/5^e au Congrès ? (Le Figaro)
9. L'As Monaco a-t-il le potentiel pour terminer deuxième de la L1 cette saison ? (**15 616 votes**) (L'Equipe)

04/02/16

1. Faut-il créer un programme de protection des témoins en France ? (RMC) **(13 675 votes)**
2. Débat GG : soutien aux ex-Goodyear : soutenez-vous la grève ? (RMC) **(743 votes)**
3. Attentats de Paris : « Je suis scandalisé que la République n'ait pas offert une nouvelle existence à Sonia (RMC) **(875 votes)**
4. Êtes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ? (M6 Info)
5. Grogne des agriculteurs : face à la grande distribution êtes-vous prêt à favoriser les circuits courts ? **(7 071 votes)** (Francetv Info)
6. Etes-vous favorable à la réforme de l'orthographe ? (Le Figaro)
7. Guy Novès a-t-il raison de faire confiance à Virimi Vaktawa qui n'a plus joué à 15 depuis 26 mois ? **(9 051 votes)** (L'Equipe)

05/02/16

1. Les syndicats sont trop violents et jouent un rôle négatif pour l'économie et les entreprises (RMC) **(1 199 votes)**
2. La gauche doit-elle organiser une primaire le même jour que la droite ? (RMC) **(16 983 votes)**
3. Etes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ? (RMC) **(1 227 votes)**
4. Débat GG : pour ou contre la réforme de l'orthographe ? (RMC) **(1 042 votes)**
5. Comprenez-vous qu'aucun ministre ne soit allé débattre avec Nicolas Sarkozy ? (RMC) **(4 370 votes)**
6. Terrorisme : la déchéance de nationalité est-elle une mesure utile ? (M6 Info)
7. Le FN doit-il changer de nom ? (Le Figaro)
8. Les Verts termineront-ils la saison devant l'Olympic Lyonnais en ligue 1 ? **(9 063 votes)** (L'Equipe)

07/02/16

1. Le Classique OM-PSG vous fait-il toujours vibrer ? **(11 666 votes)** (RMC)

08/02/16

1. Politique sécuritaire : la gauche est devenue de droite (RMC) **(595 votes)**
2. Débat GG : RSA contre bénévolat dans le Haut Rhin : est-ce une bonne initiative ? (RMC) **(1 068 votes)**
3. L'affaire Cahuzac nuit-elle encore à François Hollande ? (RMC) **(13 432 votes)**
4. Faut-il suspendre les allocations familiales pour les parents dont les enfants commettent des actes de délinquance ? (RMC) **(1 189 votes)**
5. Les patrimoines des élus sont-ils mieux encadrés depuis l'affaire Cahuzac ? (RMC) **(1 632 votes)**

6. Etes-vous attentif à l'origine des produits alimentaires que vous achetez ? **(6 265 votes)** (Francetv Info)
7. Le Bon Coin, Air BnB : les revenus des particuliers doivent-ils être imposés ? (Le Figaro)
8. Le Quinze de France est-il sur la bonne voie ? **(10 899 votes)** (L'Equipe)

09/02/16

1. Souhaitez-vous les JO à Paris en 2024 ? (RMC) **(16 697 votes)**
2. Il faut imposer 7h de bénévolat par semaine aux bénéficiaires du RSA (RMC) **(1 864 votes)**
3. Avez-vous déjà été victime d'insultes sur les réseaux sociaux ? (RMC) **(2 848 votes)**
4. L'assemblée au trois quart vide vote la constitutionnalisation de l'état d'urgence : est-ce inadmissible ? (RMC) **(668 votes)**
5. Remaniement : François Hollande doit-il rappeler Martine Aubry ? (RMC) **(2 777 votes)**
6. Etes-vous attentifs à l'origine des produits alimentaires que vous achetez ? (RMC) **(828 votes)**
7. Alerte météo : prenez-vous des précautions quand votre département est placé en vigilance orange ? **(4 697 votes)** (Francetv Info)
8. Etes-vous prêts à payer des produits alimentaires plus chers pour aider les agriculteurs français ? (Le Figaro)
9. Lyon peut-il faire chuter le PSG en coupe de France ? **(18 772 votes)** (L'Equipe)
10. Sécurité routière : les radars leurres peuvent-ils être efficaces ? (M6 Info)

10/02/16

1. Il faut régionaliser Pôle Emploi pour vaincre le chômage (RMC) **(722 votes)**
2. Le départ de Laurent Fabius affaiblit-il le gouvernement ? (RMC) **(11 859 votes)**
3. Vous êtes-vous déjà inscrit sur un site de rencontre ? (RMC) **(3 051 votes)**
4. Débat GG : Emmanuel Macron doit-il quitter le gouvernement ? (RMC) **(1 168 votes)**
5. Lutte contre le tabagisme : faut-il augmenter plus fortement le prix des cigarettes ? **(6 819 votes)** (Francetv Info)
6. Sébastien Bézy doit-il être le buteur du Quinze de France, samedi contre l'Irlande ? **(11 009 votes)** (L'Equipe)
7. Selon vous Paris sera-t-elle choisie pour organiser les JO 2024 ? (M6 Info)

11/02/16

1. On devrait obliger chaque Français à se syndiquer ? (RMC) **(805 votes)**
2. En un an François Hollande peut-il sauver sa présidence ? (RCM) **(18 999 votes)**
3. François Hollande doit-il changer de Premier Ministre ? (RMC) **(988 votes)**

4. François Hollande a-t-il raison de remanier le gouvernement ? (**5 613 votes**) (Francetv Info)
5. Yaoann Gourcuff retrouvera-t-il avec Roland Curtis son meilleur niveau à Rennes ? (**12 511 votes**) (L'Equipe)

12/02/16

1. Donald Trump est totalement fou (RMC) (**1 020 votes**)
2. Débat GG : François Hollande, c'est déjà la fin ? (RMC) (**668 votes**)
3. Remaniement : Cosse, Pompili et Placé ont-ils eu raison d'entrer au gouvernement ? (RMC) (**4 371 votes**)
4. Etes-vous convaincu par le gouvernement Valls 3 ? (RMC) (**1 868 votes**)
5. Sécurité routière : installer des radars leurres, est-ce une bonne idée ? (RMC) (**23 649 votes**)
6. Le joueur du PSG Serge Aurier doit-il être sanctionné pour ses propos ? (M6 Info)
7. Martin Fourcade est-il le plus grand biathlète de l'histoire ? (**17 050 votes**) (L'Equipe)

14/02/16

1. Bernarbia : « Aurier n'est pas à sa place » (RMC) (**268 votes**)
2. La Saint Valentin : ringard ou romantique ? (RMC) (**296 votes**)

15/02/16

1. Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ? (RMC) (**17 052 votes**)
2. Débat GG : le PSG doit-il virer Serge Aurier ? (RMC) (**804 votes**)
3. Le PSG doit montrer l'exemple et licencier Serge Aurier (RMC) (**1 358 votes**)
4. Débat GG : délais d'attente chez le médecin : renoncez-vous à vous soigner ? (**464 votes**) (RMC)
5. Craignez-vous une nouvelle crise dans la zone euro ? (Le Figaro)
6. Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ? (Le Figaro)
7. Le PSG doit-il résilier le contrat de Serge Aurier ? (**99 920 votes**) (L'Equipe)
8. L'Union Européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ? (**5 426 votes**) (Francetv Info)

16/02/16

1. Débat GG : le concert de Eagles of Death Métal est-il utile ? (RMC) (**464 votes**)
2. PSG- Chelsea : Paris est-il favori ? (RMC) (**11 230 votes**)
3. La nomination d'E.Cosse au Logement est une très mauvaise nouvelle pour la construction, l'immobilier et le logement (RMC) (**1 073 votes**)

4. Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ? (Le Figaro)
5. Discrimination à l'embauche : faut-il rendre obligatoire le CV anonyme ? (M6 Info)
6. Primaire à droite : l'affaire Bygmalion est-elle un obstacle politique pour Nicolas Sarkozy ? (**7 552 votes**) (Francetv Info)

17/02/16

1. Primaire : la mise en examen de Nicolas Sarkozy est-elle un obstacle à son éventuelle candidature ? (RMC) (**18 262 votes**)
2. Nicolas Sarkozy est victime d'un acharnement (RMC) (**1 088 votes**)
3. Débat GG : doit-on reconnaître le burn out comme maladie professionnelle ? (RMC) (**1 204 votes**)
4. Les Républicains doivent-ils défendre le gaz de schiste et les OGM ? (Le Figaro)
5. L'Etat doit-il augmenter l'aide financière accordée aux agriculteurs ? (M6 Info)
6. Faut-il rendre plus difficile l'examen du permis de conduire ? (**6 995 votes**) (Francetv Info)

18/02/16

1. Réforme du code du travail : faut-il assouplir les 35 heures et les licenciements économiques ? (RMC) (**18 471 votes**)
2. Pointage en bleu de travail : comprenez-vous la colère des salariés d'Air Bus ? (**614 votes**)
3. Les Français sont nuls en Histoire (RMC) (**745 votes**)
4. Souhaitez-vous que le Royaume Uni reste dans l'Union Européenne ? (**8 840 votes**) (Francetv Info)
5. Le Paris-SG se qualifiera-t-il pour les quarts de finale de la ligue des champions ? (**16 730 votes**) (L'Equipe)
6. Souhaitez-vous que le Royaume Uni reste dans l'Union Européenne ? (Le Figaro)
7. Mis en examen : Nicolas Sarkozy doit-il renoncer à la présidentielle de 2017 ? (M6 Info)

19/02/16

1. La France accueille mal ses touristes (RMC) (**893 votes**)
2. Brexit : souhaitez-vous que le Royaume Uni reste dans l'Union européenne ? (RMC) (**1 707 votes**)
3. Débat GG : Donald Trump « pas chrétien » selon le Pape : a-t-il raison ? (RMC) (**583 votes**)
4. Réforme du Code du Travail ; « James Bond a un permis de tuer, là, le patronat a un permis de licencier (RMC) (**15 991 votes**)
5. Vers la fin des visites médicales à l'embauche : bonne idée ? (RMC) (**2 323 votes**)
6. Êtes-vous favorable à l'abandon de la feuille de paie sur format papier ? (Le Figaro)

7. Karim Benzema et Matthieu Valbuena joueront ils ensemble l'Euro 2016 avec l'équipe de France ? (**14 721 votes**) (L'Equipe)
8. Le Royaume Unis doit-il rester dans l'Union européenne ? (M6 INFO)

20/02/16

1. Brexit : craignez-vous la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union Européenne ? (**16 779 votes**) (RMC)

21/02/16

1. Loi Travail le gouvernement est d'accord avec le Medef ? (**233 votes**) (RMC)

22/02/16

1. Pour résorber la dette de l'assurance chômage faut-il taxer d'avantage les CDD et intérimaires ? (RMC) (**740 votes**)
2. Question pour un champion : allez-vous regarder la version avec Samuel Etienne ? (RMC) (**14 120 votes**)
3. Débat GG : le paquet de cigarettes à 10 € : pour ou contre ? (RMC) (**1 129 votes**)
4. Pour Pascal Perri le Royaume Unis doit quitter l'Union Européenne (RMC) (**1 011 votes**)
5. La baisse progressive des allocations chômage pourrait-elle favoriser les retours à l'emploi ? (**7 894 votes**) (Francetv Info)
6. Faut-il réduire le montant et la durée des indemnités chômage en France ? (Le Figaro)
7. Bataille de Verdun : vous sentez vous concernés par le devoir de mémoire ? (M6 Info)
8. Distancié de 9 point par le FC Barcelone, le Real Madrid peut-il encore remporter la Liga ? (**Résultats non communiqués**) (L'Equipe)

23/02/16

1. Pour Pascal Perri les syndicats ne représentent plus rien, il faut donner plus de pouvoir de décision aux salariés (RMC) (**940 votes**)
2. Débat GG : Faites-vous confiance aux abattoirs ? (RMC) (**690 votes**)
3. Débat GG : les agriculteurs doivent ils boycotter le Salon de l'Agriculture ? (RMC) (**428 votes**)
4. Regardez-vous la composition des produits cosmétiques que vous achetez ? (RMC) (**14 070 votes**)
5. Etes-vous favorable au démantèlement de la « Jungle » de Calais ? (RMC) (**899 votes**)
6. L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ? (**6 671 votes**) (Francetv Info)
7. Les polémiques qui secouent le FFT sont-elles susceptibles de perturber l'Equipe de France en Coupe Davis ? (**4 893 votes**) (L'Equipe)
8. Pensez-vous que François Hollande va se représenter en 2017 ? (Le Figaro)

9. Syrie : selon vous le cessez le feu peut-il durer ? (M6 Info)

24/02/16

1. Indemnités prud'homales : le gouvernement doit-il écouter les syndicats ? (RMC) **(5 523 votes)**
2. Débat GG : avez-vous peur de demander une augmentation ? **(411 votes)** (RMC)
3. Réforme du travail : le gouvernement doit-il aller jusqu'au bout ? (RMC) **(851 votes)**
4. Réforme du travail : Martine Aubry a-t-elle raison de s'opposer à Hollande ? (RMC) **(13 630 votes)**
5. Abattoir du Vigan, Pascal Perri « je continuerai à consommer de la viande », et vous ? (RMC) **(2 883 votes)**
6. Les médecins prescrivent ils trop de médicaments ? (Le Figaro)
7. Tenue en échec chez elle par le Bayern Munich, la Juventus Turin peut-elle se qualifier pour les quarts de la Ligue des Champions ? **(20 015 votes)** (L'Equipe)
8. Téléphonie mobile : les opérateurs en font-ils assez pour résorber les « zones blanches » ? **(4 737 votes)** (Francetv Info)

25/02/16

1. Pour Pascal Perri c'est Manuel Valls qui incarne l'avenir du PS et non pas Martine Aubry (RMC) **(1 387 votes)**
2. Tribune de Martine Aubry : Y a-t-il désormais deux gauches ? (RMC) **(1 196 votes)**
3. Qui de François Hollande ou Manuel Valls est le plus fragilisé par la tribune de Martine Aubry ? (RMC) **(8 027 votes)**
4. Débat GG : qui incarne la gauche moderne et progressiste : Martine Aubry ou Manuel Valls ? (RMC) **(832 votes)**
5. L'Equipe de France de Rugby va-t-elle battre le Pays de Galle ? **(14 491 votes)** (L'Equipe)
6. Pensez-vous que le PS explosera d'ici la présidentielle ? (Le Figaro)
7. Faut-il interdire la cigarette électronique dans les cafés et les restaurants ? **(8 942 votes)** (Francetv Info)

26/02/16

1. Débat GG : Adjointe au Maire d'Argenteuil voilée : êtes-vous choqué ? (RMC) **(2 695 votes)**
2. Aubry souhaite une primaire à gauche même si Hollande est candidat (RMC) **(14 829 votes)**
3. Faut-il boycotter ou non le salon de l'Agriculture ? (RMC) **(1 125 votes)**
4. Les Français doivent être solidaires des agriculteurs et mettre le prix pour consommer français (RMC) **(962 votes)**

5. Romain Grosjean rivalisera-t-il avec les meilleurs de cette saison en F1 ? (**7 558 votes**) (L'Equipe)
6. Le gouvernement doit-il tenir compte de la pétition contre la réforme du Code du Travail ? (M6 INFO)

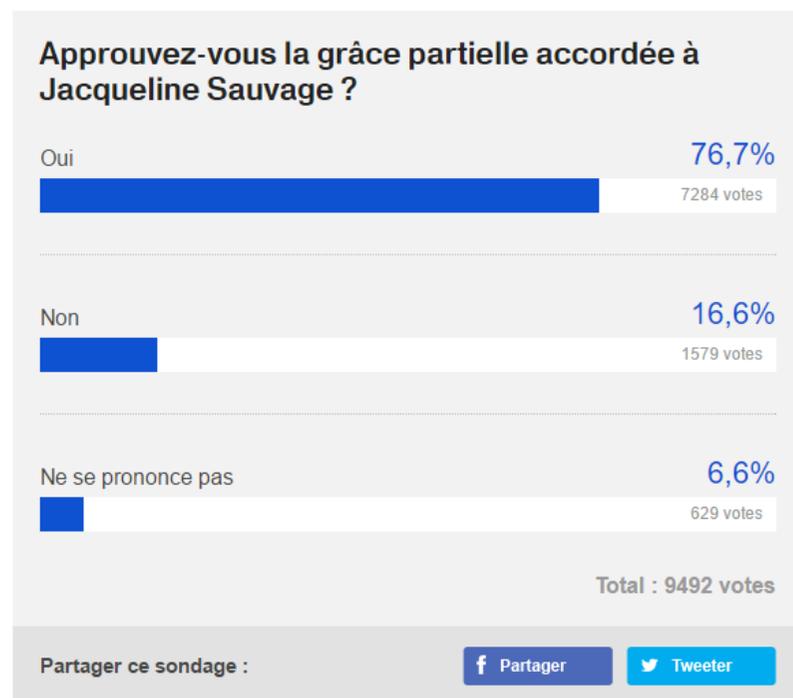
28/02/16

1. Le vin chilien partenaire du Tour de France, ça vous choque ? (RMC) (**664 votes**)
2. Stéphane Le Foll : siffler le Président de la République « n'est pas acceptable » (RMC) (**16 560 votes**)
3. Leonardo DiCaprio va-t-il enfin remporter son Oscar ? (RMC) (**7 657 votes**)
4. PSG : Ibrahimovic doit-il être prolongé ? (RMC) (**215 votes**)

29/02/16

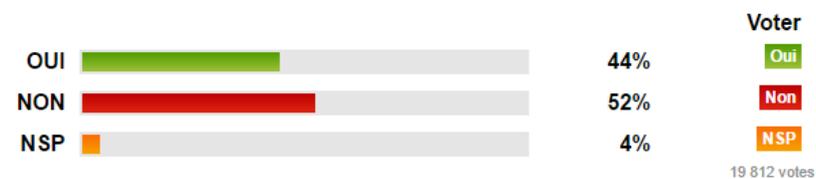
1. Pour ou contre faire passer le permis de conduire par des agents de la Poste ou des facteurs ? (RMC) (**16 044 votes**)
2. Aubry veut quitter la direction du PS : le parti va-t-il exploser ? (RMC) (**947 votes**)
3. Débat GG : Hollande insulté au Salon de l'agriculture : choqué ? (RMC) (**888 votes**)
4. Alexis Pinturault peut-il devenir un skieur aussi titré que Luc Alphand ? (**13 127 votes**) (L'Equipe)
5. L'annonce du retrait de Martine Aubry et de ses proches de la direction du PS préfigure-t-il son éclatement ? (Le Figaro)
6. Hillary Clinton peut-elle devenir la première femme présidente des Etats-Unis ? (M6 Info)
7. Insultes, saccages ... Les débordements au Salon de l'Agriculture vous choquent-ils ? (**9 753 votes**) (Francetv Info)

Lundi 1^{er} février 2016



LA QUESTION DU JOUR (LUNDI 1 FÉVRIER)

Gérard Houllier peut-il aider l'Olympique Lyonnais à redresser sa situation sportive ?



Mardi 2 février 2016

Il y a 4 m

Députés, sénateurs et anciens dirigeants coûtent trop cher à l'Etat



Pour Eric Brunet, députés, sénateurs et anciens dirigeants coûtent trop cher à l'Etat. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 4 m

Sommet France-Cuba: la France en fait-elle trop pour Castro?



Entre la France et Cuba, les affaires reprennent ! Un dîner d'Etat très particulier a été organisé lundi soir à l'Élysée, en l'honneur de Raul Castro. Outre François Hollande et quelques-uns de ses ministres, des personnalités comme David Guetta, Barbara Hendricks ou Virginie Efira ont été conviées.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 4 m

Faut-il instaurer une dégressivité des allocations chômage?



Le gouvernement réfléchit à remettre en place la dégressivité des allocations chômage, une mesure déjà mise en place par la droite en 1992. Dimanche sur BFMTV, la ministre du Travail Myriam El Khomri appelait à "regarder les choses de façon non passionnée". "Cela fait partie des choses qui seront discutées par les partenaires sociaux", a renchéri ce lundi le ministre de l'Économie Emmanuel Macron.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

LA QUESTION DU JOUR



Etes-vous favorable à la manipulation d'embryons humains à des fins médicales ?

Oui (2838)

36%

Non (4551) - votre vote

58%

Sans opinion (393)

5%



LA QUESTION DU JOUR

En recrutant Florian Thauvin et Steven Fletcher, l'Olympique de Marseille a-t-il fait le bon choix ?

- Oui Non Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

Mercredi 3 février 2016

Il y a 1 j

Faut-il assouplir les règles "d'ouverture du feu" pour les policiers?



Le projet de réforme de la procédure pénale arrive ce mercredi en conseil des ministres. Parmi les nouvelles mesures, l'élargissement des pouvoirs de la police et notamment l'article 20 qui prévoit de modifier les règles "d'ouverture du feu". Autrement dit, désormais, les policiers pourront mettre hors d'état de nuire un meurtrier ou un agresseur si cela est absolument nécessaire.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



kris83, 03/02/2016 à 19h37

Je vote à gauche (oui je sais , y en a encore ! ;-) et je suis pour cette mesure mais dans un temps uniquement restreint à l'état d'urgence !

Il y a 1 j

Le virus Zika vous inquiète-t-il?



Alors que l'OMS a déclaré lundi à Genève que l'épidémie du virus Zika constituait "une urgence de santé publique de portée mondiale", les autorités sanitaires américaines ont confirmé mardi un cas aux Etats-Unis de transmission du virus Zika par voie sexuelle, intensifiant les craintes d'une propagation rapide de la maladie soupçonnée de provoquer des malformations cérébrales chez les foetus.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



zombie-france, 03/02/2016 à 09h50

on rigole on rigole mais préparez vous car les marrées de zombies c'est pour bientôt

Il y a 1 j

Débat GG - Soutenez-vous les chauffeurs VTC?



"Une marche silencieuse car nous sommes en deuil". Après les taxis, les VTC sont appelés à manifester aujourd'hui. A l'origine de cet appel, l'association Alternative mobilité transport (AMT) qui proteste contre le "revirement" de Manuel Valls qui a appelé jeudi à "ouvrir un dialogue pour trouver une voie de sortie".

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



Elle de paris, 04/02/2016 à 13h53

La "grande et petite remise " existent en France depuis Colbert. Plus de trois siècles ! Que certains ont ajouté à cette profession la géolocalisation est une bonne idée. Plutôt qu'un standard téléphonique, à qui il faudrait demander le tarif, proposer un paiement, et donner des adresses susceptibles de changer en cours de route...

Qu'une boîte étrangère et esclavagiste qui profite des gens dans la détresse d'emploi, tout comme 2 grandes compagnies de taxi n'ont pas poussé tous les Vtc dans le même sac. Les Vtc sont eux, des entreprises bien en France, soumises aux mêmes lois et impôts que tout le monde. Et ils en savent, eux aussi...

Il y a 1 j

"Nous connaissons la fin du cancer"



Pour Eric Brunet, nous connaissons la fin du cancer. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :



Sophie GERACI, 04/02/2016 à 12h07

Bonjour,

Ma mère nous a quitté il y a 1 an. A 61 ans, j'en ai 35.

Elle est partie suite à un cancer du foie en 4 mois 1/2.

La médecine ne sait rien et ne maîtrise rien.

Elle a mangé bio toute sa vie, était sportive et non alcoolique.

Alors prétendre la fin du cancer c'est faire rêver les gens.

Nous sommes passés par des essais clinique, de la chimio mais les médecins ont été bien impuissants.

Alors non, nous sommes bien loin de la fin du cancer M Brunet.

Débats

011ya3h

Déchéance de nationalité: François Hollande doit-il reculer ?



A l'approche de l'ouverture des débats vendredi à l'Assemblée sur le projet de révision constitutionnelle, la controversée déchéance de nationalité pour les crimes terroristes fait toujours l'objet d'âpres échanges entre les députés de la majorité et le gouvernement, tandis que les divisions de la droite s'accroissent.

OUI NON

Dernière Réaction sur ce débat :

LA QUESTION DU JOUR 



Faut-il interdire aux mineurs les films où l'on fume ?

Oui
 Non
 Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Voter

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

LA QUESTION GRAND SOIR 3

Etes-vous prêt à utiliser un VTC pour vos déplacements en ville ?

| | |
|--------------------|-------|
| Oui | 42,1% |
| Non | 52,6% |
| Ne se prononce pas | 5,3% |

Total : 4108 votes

Toutes les questions [AVEC lintern@ute.com](#)

Déchéance : Hollande peut-il encore réunir une majorité des 3/5e au Congrès?

Oui
 Non

[Actualités](#)

 **LA QUESTION DU JOUR**

L'AS Monaco a-t-elle le potentiel pour terminer deuxième de la L1 cette saison ?

Oui Non Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

Jeudi 4 février 2016

Il y a 6 h

Faut-il créer un programme de protection des témoins en France?



Le témoignage de Sonia sur RMC, celle qui a dénoncé le cerveau présumé des attentats du 13 novembre et permis sa neutralisation, pose la question de la protection des témoins en France, qui ne sont pas aussi protégés que les repentis.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



quaidesorfevres, 04/02/2016 à 11h47

RMC et BFM qui parlent de programme de protection des témoins, alors que vos faites tous pour qu'ont les entendent et qu'ont les voient!
Chercher l'erreur!...

Il y a 4 h

Attentats de Paris: "Je suis scandalisé que la République n'ait pas offert une nouvelle existence à Sonia"



Eric Brunet a été "très ému par le témoignage de Sonia qui a permis de neutraliser des terroristes du 13 novembre". "Elle se sent maintenant en danger car la France ne la protège pas. Je suis scandalisé que la République n'ait pas offert une nouvelle existence à Sonia, comme on le fait aux États-Unis". Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

Carrément d'accord 83 %

Carrément pas d'accord 17 %

417 VOTES

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 6 h

Débat GG - Soutien aux ex-Goodyear: soutenez-vous la grève?



La moitié des RER A et B supprimés ce jeudi ! Un train sur deux circule sur les lignes RER A et B, en raison d'un appel à la grève de la CGT pour réclamer la relaxe d'anciens salariés de Goodyear, récemment condamnés à de la prison ferme.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



OBJECTIFS, 04/02/2016 à 15h07

Le modérateur est un cadre du parti qu'il vient de supprimer 2 de mes posts ?

LA QUESTION DU JOUR



Êtes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ?

Oui (1977)

16%

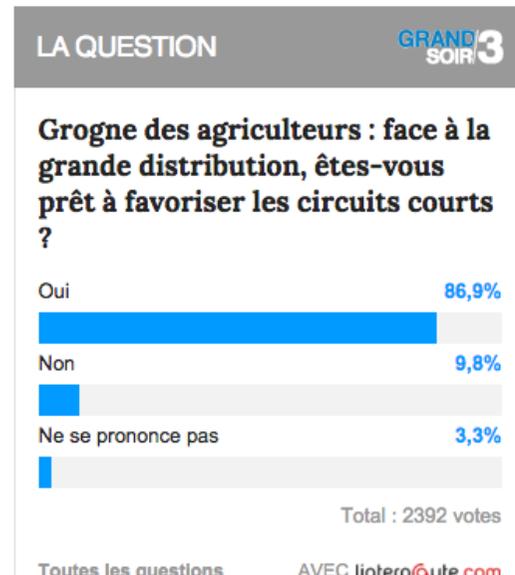
Non (9992) - votre vote

82%

Sans opinion (190)

2%

Retrouvez cette question sur Yahoo Questions/Réponses



Êtes-vous favorable à la réforme de l'orthographe ?

- oui
- non

  Actualités



LA QUESTION DU JOUR

Guy Novès a-t-il raison de faire confiance à Virimi Vakatawa qui n'a plus joué à 15 depuis 26 mois?

- Oui Non Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

Vendredi 5 février 2016

Il y a 2 h

"Les syndicats sont trop violents et jouent un rôle négatif pour l'économie et les entreprises"



Pour Eric Brunet, les syndicats sont trop violents et jouent un rôle négatif pour l'économie et les entreprises. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 7 h

Etes-vous favorable à la simplification de l'orthographe?



Ognon, nénufar, disparition d'accents circonflexes: une réforme facultative de l'orthographe actée par l'Académie française il y a 26 ans, mais passée largement inaperçue, a créé une polémique jeudi sur les médias et réseaux sociaux, à l'occasion de sa prochaine généralisation dans des manuels de primaire.

Dernière Réaction sur ce débat :

 **prosper**, 05/02/2016 à 10h27
cè bien vrè

Il y a 3 h

La gauche doit-elle organiser une primaire le même jour que la droite?



Yannick Jadot, eurodéputé EELV et un des initiateurs d'un appel à une "primaire des gauches et des écologistes", était l'invité de Jean-Jacques Bourdin ce vendredi matin sur RMC et BFMTV. Il a notamment évoqué l'idée que les primaires de la gauche et de la droite "se tiennent en même temps". "Cela va intéresser tout le monde et c'est la démocratie", a-t-il justifié.

Dernière Réaction sur ce débat :

 **Surcouf**, 05/02/2016 à 13h31
SOS , j'ai besoin d'aide !!! C'est quoi la gauche ? C'est fait comment la gauche ? EELV c'est quoi ? Ecologie ? Première nouvelle !! Je ne savais pas qu'un arbre , la mer , étaient de droite ou de gauche !!

Il y a 4 h

Débat GG - Pour ou contre la réforme de l'orthographe?



En septembre, adieu accent circonflexe ? Votée il y a 26 ans, la réforme orthographique va s'appliquer à la rentrée prochaine. En tout, 2.400 mots subissent un lifting pour simplifier la langue; l'accent circonflexe doit quant à lui disparaître sur certains mots. Écrire "nénufar" avec un "f" ne vaudra plus un zéro en dictée.

Dernière Réaction sur ce débat :

 **Bastion**, 05/02/2016 à 13h23
L'école publique est devenue une machine à pondre des ânes... Et des ânes, ça donne des moutons bien plus faciles à manipuler par les élites !



Nicolas Sarkozy déplore qu'aucun ministre ne débattre avec lui sur France 2

Nicolas Sarkozy a déploré jeudi soir les "consignes" données pour qu'aucun ministre ne vienne débattre face à lui dans "Des paroles et des actes" sur France 2, le présentateur David Pujadas confirmant lui que l'ancien chef de l'Etat avait refusé d'avoir le patron du PS Jean-Christophe Cambadélis comme contradicteur.

Comprenez-vous qu'aucun ministre ne soit allé débattre face à Nicolas Sarkozy?

Non 68%

LA QUESTION DU JOUR 



Terrorisme : la déchéance de nationalité est-elle une mesure utile ?

Oui
 Non
 Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

Le FN doit-il changer de nom ?

Oui
 Non

[+](#) Politique



LA QUESTION DU JOUR

Les Verts termineront-ils cette saison devant l'Olympique lyonnais en Ligue 1?

- Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS](#)

Dimanche 7 février 2016

rmc.bfmtv.com

🕒 Il y a 7 h

Le classique OM-PSG vous fait-il toujours vibrer?



Marseille reçoit le PSG ce dimanche soir en clôture de la 25e journée. Même si le Paris SG compte presque deux fois plus de points (66) que Marseille (34), le Vélodrome sera plein à craquer, avec 64.000 spectateurs attendus.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

MICMAU, 07/02/2016 à 19h39

Lundi 8 février 2016

rmc.bfmtv.com

Il y a 6 h

"Politique sécuritaire: la gauche est devenue de droite"



26

En matière de politique sécuritaire, Eric Brunet pense que la gauche est devenue de droite. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

rmc.bfmtv.com

Il y a 8 h

Débat GG - RSA contre bénévolat dans le Haut-Rhin: est-ce une bonne initiative?



37

Une première en France. Le conseil départemental du Haut-Rhin, a décidé vendredi de conditionner le versement du RSA à sept heures de bénévolat par semaine. "Sept heures par semaine, ce n'est pas énorme. Il y a plein d'associations qui manquent de bras", explique le président du département.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

rmc.bfmtv.com

Il y a 8 h

L'affaire Cahuzac nuit-elle encore à François Hollande?



9

Jérôme Cahuzac, son épouse, son ex-avocat et la banque genevoise Reyl sont appelés ce lundi à la barre du tribunal correctionnel de Paris. L'ancien ministre du Budget, 63 ans, comparaît pour fraude fiscale, blanchiment de fraude fiscale, et pour avoir "minoré" sa déclaration de patrimoine en entrant au gouvernement en mai 2012. Il risque jusqu'à 7 ans de prison et 2 millions d'euros d'amende.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

rmc.bfmtv.com

Il y a 12 h

Faut-il suspendre les allocations familiales pour les parents dont les enfants commettent des actes de délinquance?



18

Dans le cadre de l'opération "Objectif 2017: ce que veulent les Français", RMC, avec l'institut Elabe, s'est penchée ce mois-ci sur vos propositions pour la sécurité. Parmi elles, 73% des personnes interrogées se disent favorables à une suspension des allocations familiales pour les parents dont les enfants commettent des actes de délinquance. Et vous?

OUI

NON

rmc.bfmtv.com

Il y a 9 h

Les patrimoines des élus sont-ils mieux encadrés depuis l'affaire Cahuzac?



Trois ans après sa démission fracassante, Jérôme Cahuzac, ancien ministre du Budget, est jugé à partir de ce lundi devant le tribunal correctionnel de Paris pour fraude fiscale, blanchiment, mais aussi pour avoir "minoré" sa déclaration de patrimoine en entrant au gouvernement.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

mobile.francetvinfo.fr

LA QUESTION GRAND SOIR 3

Etes-vous attentif à l'origine des produits alimentaires que vous achetez ?

oui

non

ne se prononce pas

Voter

Toutes les questions AVEC lintern@ute.com

Débat sur la déchéance de nationalité

DIRECT. Révision constitutionnelle : les

lefigaro.fr

LE FIGARO · fr

Le Bon Coin, Airbnb... : les revenus des particuliers doivent-ils être imposés ?

Oui

Non

La Tunisie a clôturé près de 200 km de sable face à la Libye



INFOGRAPHIE - Le ministre de la Défense tunisien vient d'inspecter ce dispositif qui doit s'étendre sur les cinq cents kilomètres de sa frontière est.

lequipe.fr

VAÛBONDE

L'EQUIPE EXPLORE

LA QUESTION DU JOUR

Le quinze de France est-il sur la bonne voie ?

Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS >](#)



RUGBY TOURNOI | XV DE FRANCE

On a revu le match : Défense passive

CYCLISME TOUR DU QATAR

Mardi 9 février 2016

rmc.bfmtv.com



JO-2024: Paris dévoile le logo de sa campagne olympique
Paris dévoile mardi le logo de sa campagne olympique: à 20h24, l'image symbole de Paris-2024 sera projetée sur l'Arc de Triomphe, signant le coup d'envoi d'une semaine de révélations qui culminera le 17 février par l'envoi du dossier de candidature au CIO.

Souhaitez-vous les JO à Paris en 2024?

OUI NON

Oui 50%

rmc.bfmtv.com

⌚ Il y a 7 h

"Il faut imposer 7 heures de bénévolat par semaine aux bénéficiaires du RSA"



Pour Eric Brunet, "tous les départements devraient prendre exemple sur le Haut-Rhin et imposer 7 heures de bénévolat/semaine aux bénéficiaires du RSA". Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

rmc.bfmtv.com

⌚ Il y a 8 h

Avez-vous déjà été victime d'insultes sur les réseaux sociaux?



Commentaires sexistes, injures, racisme, homophobie, harcèlement... les propos haineux se multiplient. Ainsi, selon une étude de l'association Respect Zone, publiée dans Le Parisien ce mardi, les messages rejetés par les modérateurs ont augmenté de 3% l'année dernière.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

rmc.bfmtv.com

⌚ Il y a 8 h

L'Assemblée aux trois-quarts vide vote la constitutionnalisation de l'état d'urgence: est-ce inadmissible?



L'Assemblée nationale a voté lundi soir l'article 1er du projet de révision constitutionnelle visant à inscrire dans la loi fondamentale le régime de l'état d'urgence dans une assemblée quasi-vide. Seuls 136 députés sur 577 étaient présents pour voter ! 110 députés PS étaient présents contre 10 pour Les Républicains.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 10 h

Remaniement: François Hollande doit-il rappeler Martine Aubry?



Selon Le Parisien, Martine Aubry, la maire socialiste de Lille, aurait proposé ses services pour entrer au gouvernement lors du prochain remaniement qui pourrait avoir lieu en fin de semaine. Elle aurait demandé à remplacer Laurent Fabius à la tête du prestigieux ministère des Affaires étrangères.

Dernière Réaction sur ce débat :

Etes-vous attentif à l'origine des produits alimentaires que vous achetez?



D'où viennent les viandes transformées que nous mangeons ? Une fois sur deux, c'est un mystère, révèle une enquête de l'UFC-Que-Choisir publiée lundi. Trois ans jour pour jour après le scandale de la viande de cheval, les industriels n'ont pas retenu la leçon... Seul un produit sur quatre à base de poulet renseigne le consommateur sur le pays d'origine de la volaille. Même chose pour 70% des produits à base de bœuf, et près de 40% pour ceux à base de porc.

LE FIGARO · fr

entre les grandes enseignes et leurs fournisseurs.

Êtes-vous prêt à payer des produits alimentaires plus cher pour aider les agriculteurs français?

oui

non

Nicolas Sarkozy cherche à séduire les agriculteurs



L'ancien chef de l'État est parti à la rencontre des

lequipe.fr

SOCHAUX 21h00 MONACO

LA QUESTION DU JOUR

Lyon peut-il faire chuter le PSG en Coupe de France ?

Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS >](#)

David, le match de sa vie



Gonalons : «Plus qu'une montagne»



Granville, la fête avant l'heure



COLUM Hebel Fortune / GIL Sitlandong Luring / MBIA Hebel Fortune

fr.news.yahoo.com

SUIVEZ M6INFO





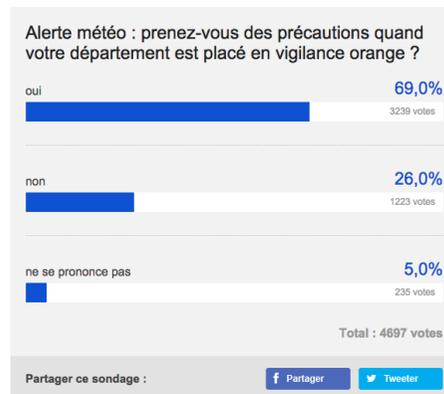
Sécurité routière : les radars leurres peuvent-ils être efficaces ?

Oui

Non

Sans opinion

[Afficher les résultats](#)



© Toutes les questions

En partenariat avec [lintern@ute.com](#)

Mercredi 10 février 2016

DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

09H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

13H00 - 14H00
CARRÉMENT BRUNET

EMAIL #GGGRC 32 1F VOTRE AVIS

"Il faut régionaliser Pôle emploi pour vaincre le chômage"

D'ACCORD PAS D'ACCORD

D'accord 84%

Il y a 4 h

Vous êtes-vous déjà inscrit sur un site de rencontres?



Les sites de rencontres amoureuses ont un succès qui ne se dément pas. Selon une enquête de l'Institut national d'études démographiques, en 2013, 14% des 26-65 ans se connecte sur internet pour trouver l'âme sœur. Ils sont 16 à 18 % chez les 18-65 ans.

OUI NON

Il y a 2 h

Le départ de Laurent Fabius affaiblit-il le gouvernement?



François Hollande a annoncé en Conseil des ministres sa décision de nommer Laurent Fabius à la présidence du Conseil constitutionnel pour succéder à Jean-Louis Debré. Peu de temps auparavant, le ministre des Affaires étrangères avait lui-même confirmé son départ imminent du gouvernement, confiant qu'il avait participé à son dernier Conseil des ministres.

OUI NON

Dernière Réaction sur ce débat :

DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

09H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

13H00 - 14H00
CARRÉMENT BRUNET

EMAIL #GGGRC 32 1F VOTRE AVIS

Débat GG - Emmanuel Macron doit-il quitter le gouvernement?

OUI NON

Non 51%

LES + POPULAIRES

- 1  VIDEO. Finistère : un homme sauve deux retraités emportés par une énorme
- 2  INFOGRAPHIES. Combien coûtent les anciens présidents et Premiers ministres ?
- 3  EN IMAGES. Intempéries : quand les vagues se déchainent en bord de mer
- 4  VIDEO. Paris : deux braqueurs armés sont restés coincés dans le sas d'unc...
- 5  DOCUMENT FRANCE 2. Depuis l'espace, l'astronaute Tim Peake demande aux...

LA QUESTION GRAND SOIR 3

Lutte contre le tabagisme : faut-il augmenter plus fortement le prix des cigarettes ?

oui
 non
 ne se prononce pas

[Voter](#)

Toutes les questions AVEC internet@le.com



LA QUESTION DU JOUR

Sébastien Bézy doit-il être le buteur du Quinze de France, samedi contre l'Irlande ?

- Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS](#)

LA QUESTION DU JOUR info



- Oui
 Non
 Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

[Voter](#)

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

Jeudi 11 février 2016

Il y a 4 j

"On devrait obliger chaque Français à se syndiquer"



Gwenaél, auditeur de Carrément Brunet, nous reçoit dans son entreprise à Orléans. Pour lui, "on devrait obliger chaque Français à se syndiquer". Eric Brunet n'est pas du tout d'accord. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez Carrément Brunet, de 13h à 14h sur RMC!

D'ACCORD AVEC ERIC

D'ACCORD AVEC GWENAËL

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 4 j

François Hollande doit-il changer de Premier ministre?



D'après un sondage Elabe pour BFMTV, les Français sont très critiques envers les actions de l'exécutif. Estimant qu'ils ne s'entendent pas et qu'ils ne sont pas à la hauteur des enjeux, plus de la moitié des sondés jugent également que le président et le Premier ministre ne partagent pas la même ligne politique.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



dani42, 11/02/2016 à 09h57
Du grand-guignol tout ça.

Il y a 4 j

En un an, François Hollande peut-il sauver sa présidence?



La cote de popularité du chef de l'Etat s'est effondrée ces dernières semaines après une remontée spectaculaire au lendemain des attentats du 13 novembre. Dès lors, François Hollande a fort à faire s'il entend profiter de ce remaniement pour redorer son blason dans l'opinion à quinze mois de la fin du quinquennat.

OUI

NON

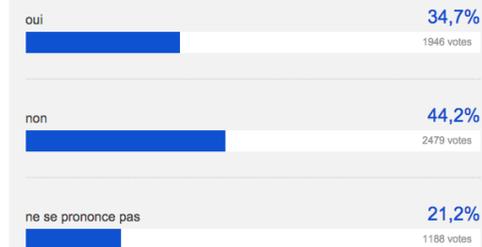
Dernière Réaction sur ce débat :



Christyan, 11/02/2016 à 12h45

Une seule chose peut le sauver : commémorer la commémoration des commémorations !!

François Hollande a-t-il raison de remanier le gouvernement ?



Total : 5613 votes

Partager ce sondage :

Partager

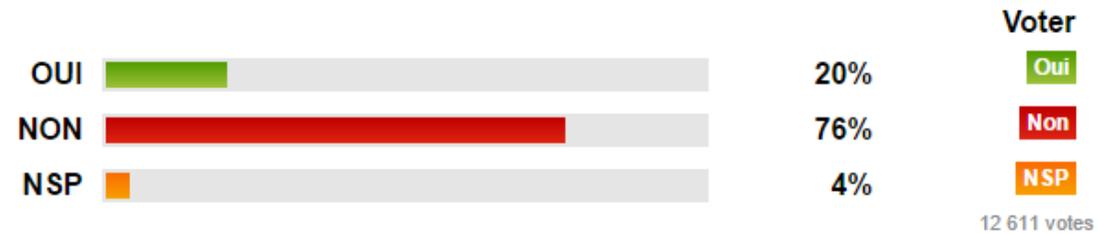
Tweeter

Toutes les questions

En partenariat avec tintern@ute.com

LA QUESTION DU JOUR (JEUDI 11 FÉVRIER)

Yoann Gourcuff retrouvera-t-il avec Rolland Courbis son meilleur niveau à Rennes ?



Vendredi 12 février 2016

Il y a 3 j

"Donald Trump est totalement fou !"



Pour Eric Brunet, "Donald Trump est totalement fou !" Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez Carrément Brunet, de 13h à 14h sur RMC!

Carrément d'accord 42 %

Carrément pas d'accord 58 %

743 VOTES

Dernière Réaction sur ce débat :



Numero 6, 12/02/2016 à 16h06

DT est un fin stratège. En choquant, de manière brutale, il attire l'attention sur lui et pose les vrais problèmes de l'Amérique. En multipliant les excès de langage, il se place 1er dans la course médiatique. Il connaît bien ce domaine. Les idées n'ont finalement que peu d'importance. Avant les élections, on dit ce qu'on veut (on connaît ça aussi en France). Dans toute histoire, l'important est la manière de la faire savoir.

Il y a 3 j

Débat GG - François Hollande, c'est déjà la fin?



"Monsieur Bricolage", "Dernier replâtrage pour finir le quinquennat", "Ayrault sort du frigo et ratatouille verte"... Les Unes de la presse sont sévères ce vendredi matin, au lendemain d'un remaniement du gouvernement marqué par le retour des écologistes et de l'ex-Premier ministre Jean-Marc Ayrault.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 3 j

Remaniement: Cosse, Pompili et Placé ont-ils eu raison d'entrer au gouvernement?



Avec l'arrivée d'Emmanuelle Cosse, Barbara Pompili et Jean-Vincent Placé, les écologistes sont de retour dans l'exécutif. A la faveur d'un remaniement plus large que prévu, François Hollande et Manuel Valls font revenir les écologistes dans les ministères, plus d'un an après les départs de Cécile Dufflot et Pascal Canfin.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



sortilege, 15/02/2016 à 09h15

bien sûr ,c'était la dernière occasion de profiter de l'assiette au beurre ,leur seule et unique conviction !!!!!

Il y a 3 j

Etes-vous convaincu par le gouvernement Valls 3?



Le nouveau gouvernement Valls annoncé jeudi compte 38 ministres et secrétaires d'Etat, en plus du Premier ministre, contre 32 dans le gouvernement précédent, selon le communiqué de l'Élysée. Le gouvernement est paritaire: 19 hommes, 19 femmes. La parité est aussi respectée au niveau des 18 ministres et 20 secrétaires d'Etat.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



Ghysly44, 15/02/2016 à 11h13

Les seules fois où FH remonte dans les sondages c'est quand il y a des morts et plus il y en a plus il remonte c'est incompréhensible un vraie guerre et on a Hollande comme PRESIDENT a vie quelle honte pour notre pays !!!!

Il y a 3 j

Sécurité routière: installer des radars leurres, est-ce une bonne idée?



Depuis ce vendredi, les radars leurres sont expérimentés sur une route départementale dans le Pas-de-Calais. Il s'agit en réalité de panneaux indiquant la présence d'un radar, sans que l'un d'entre eux s'y trouve nécessairement. Il se peut aussi que le radar en question soit déplacé régulièrement.

BONNE IDÉE

MAUVAISE IDÉE

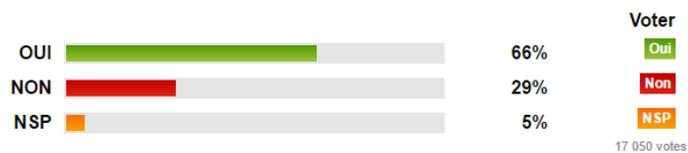
Dernière Réaction sur ce débat :



OBJECTIFS, 14/02/2016 à 12h01
25 opinions ???

LA QUESTION DU JOUR (VENDREDI 12 FÉVRIER)

Martin Fourcade est-il le plus grand biathlète de l'histoire ?



VOIR TOUTES LES QUESTIONS DU JOUR

LA QUESTION DU JOUR



Dimanche 14 février

Il y a 17 h

**Bernabia: "Aurier n'est pas à sa place"**

L'arrière droit du Paris SG Serge Aurier a créé la polémique dimanche à deux jours du match de Ligue des champions contre Chelsea avec des déclarations injurieuses envers son entraîneur et certains de ses coéquipiers. Ali Benarbia de la Dream Team RMC Sport pointe la naïveté du joueur.

D'ACCORD

PAS D'ACCORD

Il y a 22 h

**La Saint-Valentin, ringard ou romantique?**

Si certain(e)s sont émerveillés à l'idée que leur moitié les couvre de roses rouges et de surprises en ce jour des amoureux, d'autres y voient une fête ringarde dégoulinante de guimauve et de kitsch. Et vous, dans quel camp êtes-vous?

RINGARD

ROMANTIQUE

Dernière Réaction sur ce débat :

**PATAY**, 15/02/2016 à 07h05

Aujourd'hui près d'un couple sur deux est sur le point de se séparer ou en grosse galère, la semaine a été un matraquage de publicité pour la St Valentin, imaginez le malaise qui a régné au sein de ces couples en difficulté!

**dadlicool**, 15/02/2016 à 08h12 (réponse à PATAY)

N importe quoi!!!!

Comme si tu vivais avec tous les couples en France.

C est pas parce que chez toi ça va pas ou que t arrives pas à en garder une, que chez les autres ça va pas?

Très bien qu il y ait un jour comme ça

Lundi 15 février

Il y a 4 h

Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier?



Le défenseur parisien a notamment traité son entraîneur Laurent Blanc de "fiotte" dans une vidéo diffusée sur les réseaux sociaux, dimanche.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



J Ripleure, 15/02/2016 à 11h32

Aurier s'est-il exprimé en tant qu'Ivoirien ? En tant que Français ou en tant que bi-national ?

Il y a 45 mn

"Le PSG doit montrer l'exemple et licencier Serge Aurier"



Pour Eric Brunet, le PSG doit montrer l'exemple et licencier Serge Aurier. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

DÉBAT GG - Le PSG doit-il virer Serge Aurier?

OUI NON

Oui 81%

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

13H00 - 14H00
CARRÉMENT BRUNET

EMAIL #GGRMC 32 16° VOTRE AVIS

DÉBAT GG - Délais d'attente chez le médecin: renoncez-vous à vous soigner?

OUI NON

Non 60%

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

13H00 - 14H00
CARRÉMENT BRUNET

EMAIL #GGRMC 32 16° VOTRE AVIS

Craignez-vous une nouvelle crise dans la zone euro ?

- Oui
- Non

Conjoncture

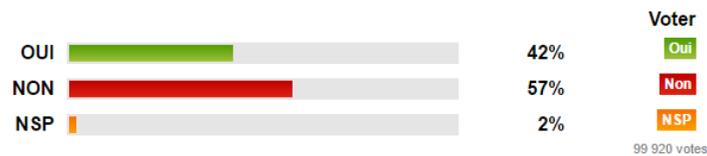
Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ?

- Oui
- Non

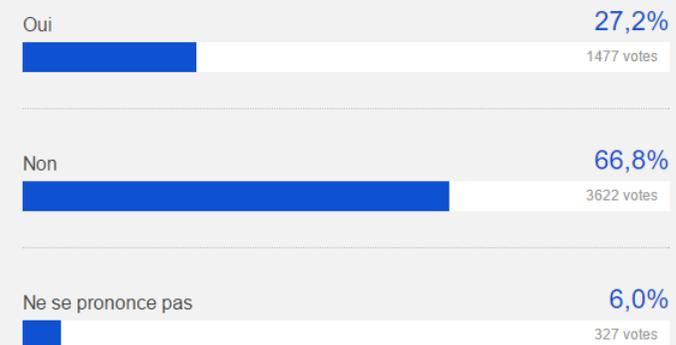
Actualités

LA QUESTION DU JOUR (LUNDI 15 FÉVRIER)

Le Paris-SG devrait-il résilier le contrat de Serge Aurier ?



L'Union européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ?



Total : 5426 votes

Partager ce sondage :

Partager

Tweeter

Mardi 16 février 2016

DIRECT 10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
 Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

09H50 - 10H00 BOURDIN DIRECT
 10H00 - 13H00 LES GRANDES GUEULES
 13H00 - 14H00 CARRÉMENT BRUNET

Débat GG - Ce concert des Eagles of Death Metal est-il utile?

Non 56%

Il y a 2 h

PSG - Chelsea: Paris est-il favori ?

Le PSG affronte de nouveau Chelsea ce mardi soir à 20h45 en huitième de finale aller de la Ligue des Champions. Alors que Paris survole la Ligue 1, le club londonien est en difficulté dans son championnat. Mais le PSG doit faire face à l'affaire Aurier.

Dernière Réaction sur ce débat :

OBJECTIFS, 16/02/2016 à 10h49
 Heureusement qu'il y a le foot et surtout le PSG pour occuper les médias, parce que comme tout va bien dans notre beau pays il n'y a rien à dire

Il y a 29 mn

"La nomination d'E. Cosse au Logement est une très mauvaise nouvelle pour la construction, l'immobilier et le logement"

Pour Eric Brunet, la nomination d'Emmanuelle Cosse au ministère du logement est une très mauvaise nouvelle pour la construction, l'immobilier et le logement en France. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

Dernière Réaction sur ce débat :

rienafoutre, 16/02/2016 à 12h10
 la seule bonne nouvelle qui ferait un bon ministre du logement est le plafonnement des loyers, qui sont abusifs dans ma région!

Le PSG doit-il se séparer de Serge Aurier ?

Oui
 Non

Actualités

LA QUESTION DU JOUR 



Discrimination à l'embauche : faut-il rendre obligatoire le CV anonyme ?

- Oui
- Non
- Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Voter

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

Primaire à droite : l'affaire Bygmalion est-elle un obstacle politique pour Nicolas Sarkozy ?

Oui **72,6%**
5479 votes

Non **21,5%**
1621 votes

Ne se prononce pas **6,0%**
452 votes

Total : 7552 votes

Partager ce sondage :

 Partager

 Tweeter

Mercredi 17 février 2016

BOURDIN DIRECT
Jean-Jacques BOURDIN

06H00 - 10H00

04H30 - 06H00
BOURDIN DIRECT - 4H30-6H

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

Primaire: la mise en examen de Nicolas Sarkozy est-elle un obstacle à son éventuelle candidature?

OUI NON

Oui 73%

Il y a 4 m

Nicolas Sarkozy est victime d'un acharnement



Pour Eric Brunet, Nicolas Sarkozy est victime d'un acharnement. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 4 m

Débat GG - Doit-on reconnaître le burn-out comme maladie professionnelle?



L'Académie de médecine réclame des recherches sur le burn-out ! Un concept flou non reconnu à ce jour comme une pathologie médicale... Ce mercredi à l'Assemblée, Benoit Hamon présentera sa proposition de loi permettant la reconnaissance du burn-out comme maladie professionnelle.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Les Républicains doivent-ils défendre le gaz de schiste et les OGM ?

oui

non

Actualités

LA QUESTION DU JOUR 



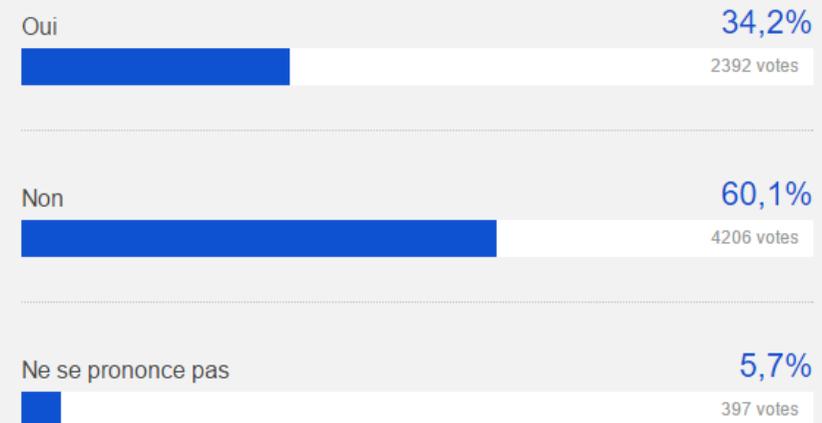
- Oui
- Non
- Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Voter

Retrouvez cette question sur
[Yahoo Questions/Réponses](#)

Faut-il rendre plus difficile l'examen du permis de conduire ?



Total : 6995 votes

Partager ce sondage :

 Partager

 Tweeter

Jeudi 18 février 2016

BOURDIN DIRECT
Jean-Jacques BOURDIN

06H00 - 10H00

04H00 - 06H00
BOURDIN DIRECT - 4H30-6H

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

EMAIL #BOURDINDIRECT 32 16* VOTRE AVIS

Réforme du Code du travail: faut-il assouplir les 35 heures et les licenciements économiques?

OUI NON

Oui 67%

"Les Français sont nuls en Histoire"

Pour Eric Brunet, les Français sont nuls en Histoire. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

prospera, 18/02/2016 à 15h08
effectivement, la jeune génération est nulle en histoire mais elle a des excuses.
En revanche, les anciens n'ont aucunes excuses surtout ceux qui ont vécu par leurs parents(ou eux même) les années 30: montée du nationalisme ,du fascisme,du nazisme ,du franquisme ,débouchant sur une guerre mondiale avec ses honneurs et barbarie.
Ceux qui ont vécu à travers leurs famille,leurs amis, la torture,la déportation,les camps de la mort,ne peuvent oublier cette période noire(brune) de notre histoire.
un petit rappel ne fera pas de mal à tous les extrémistes qui phagocitent ce sites'ils sont capables de comprendre?
merci de ne pas effacer cet avis

Il y a 7 h

Pointage en bleu de travail: comprenez-vous la colère des salariés d'Airbus?



Obliger les salariés à pointer en tenue de travail afin d'optimiser leur temps de travail. Chez Airbus, le pointage "en bleu" passe mal ! Mardi, plusieurs centaines de salariés de l'usine de Nantes ont débrayé pour protester contre ce projet qui devrait être mis en place début avril.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



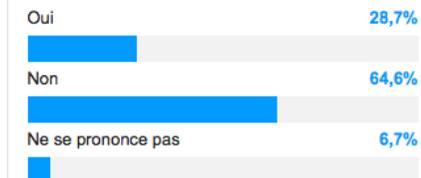
cathy45, 18/02/2016 à 12h29

La durée de temps de travail commence quand on est prêt à la tâche ; vous ne voulez pas non plus que l'on y compte le temps de trajet. Le temps de travail est effectif, mon mari dans le btp bosse 10h pleines par jour, en ce moment il a 35 minutes de route le matin et autant le soir (quand il est en région parisienne on peut multiplier par 3 voire plus) plus 30 minutes de pause le midi. Ce qui est normal pour les uns ne l'est pas pour les autres ?

LA QUESTION

GRAND SOIR 3

Souhaitez-vous que le Royaume-Uni reste dans l'Union européenne ?



Total : 3806 votes

Toutes les questions

AVEC lintern@ute.com

FOOT LIGUE 1/ C1 PSG



LA QUESTION DU JOUR

Le Paris-SG se qualifiera-t-il pour les quarts de finale de la Ligue des champions ?

- Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS](#)

Souhaitez-vous que le Royaume-Uni reste dans l'Union européenne ?

- oui
 non

[+ Actualités](#)

LA QUESTION DU JOUR



- Oui
 Non
 Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

[Voter](#)

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

Vendredi 19 février 2016

Il y a 5 h

"La France accueille mal ses touristes"



Commerces fermés le dimanche, hôteliers, restaurateurs, cafetiers pas à la hauteur... Pour Eric Brunet, "la France accueille mal ses touristes". Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :



Run, 19/02/2016 à 16h55

Il y a 7 h

Débat GG - Donald Trump "pas chrétien" selon le Pape: a-t-il raison?



Le Pape François s'invite dans la campagne présidentielle US ! Au Mexique, le Pape a affirmé que Donald Trump ne doit pas se dire "chrétien" puisqu'il promet de construire des murs contre les immigrés.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



LEANTHEISME, 19/02/2016 à 11h43

Le comble avec cette histoire c'est de lire les commentaires des électeurs du FN, des djadiste catholiques qui son proche voir allier qui insulte ce pape, et moi l'athée, l'antithéisme, le bouffeur de curée je suis prêt à prendre la défense de ce pape, mais va le monde même si là il se trompe. IL EST BIEN chrétien comme ce qui ont envahi les Amériques avec un colt dans une main et la Bible dans l'autre. Tuer avec l'excuse la fois ces chrétiens, toute l'histoire des religions !

Il y a 11 h

Brexit: souhaitez-vous que le Royaume-Uni reste dans l'Union européenne?



Réunis à Bruxelles jusqu'à vendredi, les 28 vont tenter d'arracher un compromis pour répondre aux exigences de David Cameron, qui souhaite obtenir des concessions de ses partenaires européens en échange du maintien du Royaume-Uni dans l'Union Européenne.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



barbie, 19/02/2016 à 09h55

L'Europe est devenu n'importe quoi à force de prendre les pays de l'Est ,qui nous ont fait baisser en gamme ,et en qualité !!! c'est mieux au Canada

Il y a 8 h

Réforme du Code du travail: "James Bond a un permis de tuer, là, le patronat à un permis de licencier"



Invité ce jeudi de BFMTV, Jean-Claude Mailly, secrétaire général de Force ouvrière, a estimé que le projet de réforme du droit du travail de Myriam El Khomri, n'était "pas acceptable" en l'état. Il dénonce notamment un licenciement économique plus facile.

D'ACCORD

PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :



ocean, 19/02/2016 à 13h37

le parti socialiste s'éloigne du monde ouvrier , pour se tourner vers le patronat

Il y a 10 h

Vers la fin des visites médicales à l'embauche, bonne idée?



La visite médicale d'embauche sert à vérifier qu'un salarié est apte à travailler à son poste, qu'il n'est pas atteint par une maladie et à sensibiliser le salarié sur des questions de santé au travail. Le projet de loi de Myriam El Khomri sur le droit du travail propose la suppression de cette visite médicale d'aptitude. Seules les personnes travaillant à un poste avec des risques particuliers pour leur santé et leur sécurité seront toujours vus par un médecin à l'embauche.

BONNE IDÉE

MAUVAISE IDÉE

Dernière Réaction sur ce débat :



strikler, 19/02/2016 à 09h36

comme il n'y aura bientôt plus d'embauche mais des jobs précaires de quelques jours ça ne sert plus a rien



LA QUESTION DU JOUR

Karim Benzema et Mathieu Valbuena joueront-ils ensemble l'Euro 2016 avec l'équipe de France ?

Oui Non Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

Êtes-vous favorable à l'abandon de la feuille de paie au format papier ?

Oui
 Non

Impôts

LA QUESTION DU JOUR



Le Royaume-Uni doit-il rester dans l'Union européenne ?

Oui (2836) - **votre vote**
26%

Non (7549)
68%

Sans opinion (644)
6%

Samedi 20 février 2016

Il y a 4 m

Brexit: craignez-vous une sortie de la Grande-Bretagne de l'Union européenne?



Un référendum va avoir lieu, le 23 juin prochain en Grande-Bretagne, pour décider de l'avenir du Royaume-Uni au sein de l'Union européenne. C'est le premier ministre britannique, David Cameron, qui l'a annoncé ce samedi.

OUI

NON

Dimanche 21 février 2016

Il y a 4 m

Loi Travail: "Le gouvernement est en accord avec le Medef"



Le projet de loi El Khomri sur la réforme du droit du travail suscite la colère de la gauche. Les syndicats jugent trop favorable au patronat. Caroline de Haas, militante féministe à l'origine d'une pétition contre le projet de loi, estime, dans une interview au Figaro que le gouvernement "est sincèrement en accord avec ce que dit le Medef".

D'ACCORD

PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

Lundi 22 février 2016

DIRECT

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT
Jean-Jacques BOURDIN

06H00 - 09H00
BOURDIN DIRECT - 4:50-6H

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

EMAIL #BOURDINDIRECT 32 16* VOTRE AVIS

Pour résorber la dette de l'assurance chômage, faut-il taxer davantage les CDD et l'intérim?

OUI NON

Non 75%

Il ya 4 h

Pour Pascal Perri, le Royaume-Uni doit quitter l'Union européenne

Pour Pascal Perri, le Royaume-Uni doit quitter l'Union européenne. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

ded38, 22/02/2016 à 16h08
Les anglais quitteront l'Europe d'eux mêmes, le référendum parlera. Quand à nous français avec ce que nous vivons et dans ce qui nous est programmé doivent le faire aussi. le plus vite possible. L'Europe telle qu'elle fut conçue et surtout dans ce qu'elle est devenue n'est plus rien d'autre que la reconnaissance et l'entretien d'une fumisterie téléguidée par les multinationales. On nous a trompé!!! Les peuples crévent! Et ce n'est que le début d'un scandale de haute trahison, dans une atteinte des droits de l'homme... " Celui d'un processus inexorable qui ne fait que commencer ...????!!!"

Il ya 1 h

Question pour un champion: allez-vous regarder la version avec Samuel Etienne?

Presque deux mois après l'annonce de l'éviction de Julien Lepers, ce lundi 22 février, Samuel Etienne sera à la tête de sa première émission du célèbre jeu de culture générale de France 3.

OUI NON

Dernière Réaction sur ce débat :

ducayou, 22/02/2016 à 09h07
je ne regardais plus ce jeu depuis longtemps surtout pour ne plus voir lepers alors je vais jeter un coup d'oeil !!! maintenant il faudrait que ce soit le debut d'une longue serie marre que notre info tele serve a payer des vieillards qui refusent de partir comme drucker, leymergie, holtz etc....

DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES
Alain MARSCHALL, Olivier TRUCHOT

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

13H00 - 14H00
CARRÉMENT BRUNET

EMAIL #GGRMC 32 16* VOTRE AVIS

Débat GG - Le paquet de cigarettes à 10 euros: pour ou contre?

POUR CONTRE

Contre 55%

LA QUESTION GRAND SOIR 3

L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ?

Oui

Non

Ne se prononce pas

Voter

Toutes les questions AVEC lintern@ute.com

Faut-il réduire le montant et la durée des indemnités chômage en France ?

Oui

Non

Conjoncture

LA QUESTION DU JOUR info



Bataille de Verdun : vous sentez-vous concerné par le devoir de mémoire ?

Oui

Non

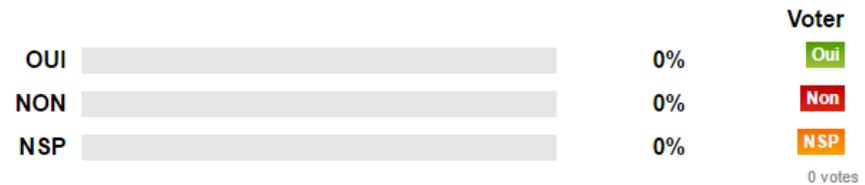
Sans opinion Afficher les résultats

Voter

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

LA QUESTION DU JOUR (LUNDI 22 FÉVRIER)

Distancé de neuf points par le FC Barcelone, le Real Madrid de Zinédine Zidane peut-il encore remporter la Liga ?



Mardi 23 février

Il y a 4 h

Pour Pascal Perri, les syndicats ne représentent plus rien, il faut donner plus de pouvoir de décision aux salariés



Réforme du travail: pour Pascal Perri, les syndicats ne représentent plus rien, il faut donner plus de pouvoir de décision aux salariés. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

Dernière Réaction sur ce débat :

lancelot56, 23/02/2016 à 15h25
Les syndicats sont comme bon nombre de politiques ; ils ne sont préoccupés que par leur intérêts et leur rente de situation c'est une évidence ! Ils sont réactionnaires et imperméables au changement quel qu'il soit. Tout ça ne sont que petits arrangement entre amis..

Il y a 5 h

Débat GG - Faites-vous confiance aux abattoirs?



Une nouvelle polémique sur les mauvais traitements réservés aux animaux dans les abattoirs ! Une vidéo choquante, diffusée lundi sur Internet par l'association L214, montre les violences exercées sur des animaux avant leur mise à mort dans l'abattoir du Vigan, dans le Gard. Un abattoir certifié bio...

Dernière Réaction sur ce débat :

sylogisme, 23/02/2016 à 15h37
Il faut sauver les condors. Pas tellement parce que nous avons besoin des condors, mais parce que nous avons besoin de développer les qualités humaines nécessaires pour les sauver. Car ce sont celles-là mêmes dont nous aurons besoin pour nous sauver nous-mêmes." Mc Millan. A méditer par le personnel inhumain de cet abattoir !

Il y a 6 h

Débat GG - Les agriculteurs doivent-ils boycotter le Salon de l'Agriculture?



"Pourquoi aller faire ce salon alors que ce gouvernement est en train de tuer l'agriculture ?" s'interroge le président de Debout la France, Nicolas Dupont-Aignan, qui a appelé dimanche les éleveurs à venir sans leurs animaux au Salon de l'agriculture, qui débute samedi.

Dernière Réaction sur ce débat :

Moustacheetrotinette, 23/02/2016 à 11h12
Supposons un gouvernement de droite qui lance de telles idées.....
Nous aurions déjà les barricades dans les rues.

Il y a 8 h

Regardez-vous la composition des produits cosmétiques que vous achetez?



Dentifrices, déodorants, crèmes pour le visage, après-rasages, soins pour les cheveux: 185 produits cosmétiques courants contiennent des substances "préoccupantes" (allergènes, composés toxiques, perturbateurs endocriniens), selon l'UFC-Que Choisir qui appelle les consommateurs à ne plus les acheter.

Dernière Réaction sur ce débat :

strikler, 23/02/2016 à 11h28
si seulement on regardait avec autant d'attention les promesses non tenues des politiques

Laulo69, 23/02/2016 à 13h35 (réponse à strikler)
bien dit. c'est peu être a cause de cela qui on se désintéresse a la politique

Il y a 10 h

Etes-vous favorable au démantèlement de la "Jungle" de Calais ?



La préfecture du Pas-de-Calais a pris vendredi dernier un arrêté ordonnant aux occupants (entre 800 et 1.000 selon les autorités, 3.450 pour des associations) de la zone sud du camp dit de la Lande de quitter les lieux d'ici ce mardi 20H00. Mais la justice examine en début d'après-midi le référé déposé par plusieurs associations pour obtenir la suspension de ce démantèlement.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



sortilege, 23/02/2016 à 10h23

mais pourquoi nos bien pensants n'ouvrent-ils pas une rubrique dans le guide du routard avec leur adresse là où nos clandos seront reçus à bras ouverts , le problème sera réglé n'étaient-ils pas tous prêts à adopter !!!!!



LA QUESTION DU JOUR

Les polémiques qui secouent la FFT sont-elles susceptibles de perturber l'équipe de France de Coupe Davis ?

Oui Non Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

TOUTE L'ACTUALITE TENNIS

LA QUESTION

GRAND SOIR 3

L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ?

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

Voter

Toutes les questions

AVEC lintern@ute.com

Pensez-vous que François Hollande va se représenter en 2017 ?

- Oui
- Non

Politique

LA QUESTION DU JOUR



Syrie : selon-vous, le cessez-le-feu peut-il durer ?

- Oui
- Non
- Sans opinion

Afficher les résultats

Voter

Retrouvez cette question sur Yahoo Questions/Réponses

Mercredi 24 février 2016



5

Loi El Khomri: les syndicats réclament le retrait du plafonnement des indemnités prud'homales

La loi El Khomri a permis mardi un consensus rare parmi les syndicats: neuf d'entre eux, dont la CFDT et la CGT, ont réclamé le retrait du plafonnement des indemnités prud'homales et décidé de se revoir le 3 mars pour discuter d'un projet à "risques" pour les salariés.

Indemnités prud'homales: le gouvernement doit-il écouter les syndicats?

Oui 51%



DIRECT

08H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT
Jean-Jacques BOURDIN

08H30 - 09H00
BOURDIN DIRECT - 4H30-5H

09H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

09H00 - 10H00
LES GRANDES GUEULES

EMAIL #BOURDINDIRECT 32 10' VOTRE AVIS

Réforme du travail: le gouvernement doit-il aller jusqu'au bout?

Non 56%

Il y a 4 m

Débat GG - Avez-vous peur de demander une augmentation?



Les Français préfèrent faire le ménage plutôt que demander une augmentation ! Une enquête du cabinet de recrutement Robert Half révèle que les salariés tricolores appréhendent la demande d'augmentation puisque près de un sur deux préfère faire le ménage chez lui... Votre chapo ici

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Il y a 1 j

Réforme du travail: Aubry a-t-elle raison de s'opposer à Hollande?



La maire de Lille signe ce mercredi dans Le Monde, avec plusieurs responsables socialistes et écologistes, une tribune à charge contre François Hollande et Manuel Valls. Martine Aubry et ses acolytes s'en prennent notamment au projet de réforme du Code du travail, "qui a provoqué de la colère au sein de la gauche."

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



marguerite, 25/02/2016 à 09h50

son dernier combat - c'est nier l'INTERET GENERAL de notre NATION - elle fait du corporatif - l'intérêt général de la nation doit prendre en compte les 6MILL; de chômeurs et pas défendre seulement ceux qui ont un emploi et qui sont protégés comme la fonction publique.... laquelle vit sur le dos des autres qui triment.

Il y a 1 j

Abattoir du Vigan - Pascal Perri: "Je continuerai de consommer de la viande", et vous?



Abattoir du Vigan - Pascal Perri : "Je continuerai de consommer de la viande". Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :



Vronsky, 25/02/2016 à 09h19

Bonjour, Il faudrait que les animateurs de RMC aillent dans un abattoir lambda (et sans avoir été annoncés) voir comment tout cela se passe. Après, et seulement après, ils seront tout à fait habilités à en parler et à maintenir leur opinion.

Personnellement, je pense que tous les gens qui travaillent dans les abattoirs ont le même profil psychologique que les nazis dans les camps (ils sont dénaturés.) Un jour viendra (et il est proche) où la conscience de la grande majorité des hommes se réveillera sur l'horreur de ce à quoi ils ont consenti pendant si longtemps et ont repassera les reportages de nos années avec dégoût.



LA QUESTION DU JOUR

Tenue en échec chez elle par le Bayern Munich, la Juventus Turin peut-elle se qualifier pour les quarts de la Ligue des champions ?

Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS](#)

Les médecins prescrivent-ils trop de médicaments ?

oui
 non

[Actualités](#)

Téléphonie mobile : les opérateurs en font-ils assez pour résorber les "zones blanches" ?

Oui **9,5%**
450 votes

Non **81,1%**
3840 votes

Ne se prononce pas **9,4%**
447 votes

Total : 4737 votes

Partager ce sondage :

[Partager](#)

[Tweeter](#)

Jeudi 25 février 2016

Il y a 21 mn

Pour Pascal Perri, c'est Manuel Valls qui incarne l'avenir du PS et non pas Martine Aubry



Pour Pascal Perri, c'est Manuel Valls qui incarne l'avenir du PS et non pas Martine Aubry. Et vous? Carrément d'accord? Carrément pas d'accord? Votez, donnez votre opinion et écoutez "Carrément Brunet" dès 13h sur RMC!

CARRÉMENT D'ACCORD

CARRÉMENT PAS D'ACCORD



La charge de Martine Aubry contre Manuel Valls et François Hollande

La maire de Lille, Martine Aubry, a assuré mercredi que "la gauche progressiste, la gauche moderne, c'est nous", les signataires d'une tribune dans Le Monde, féroce pour François Hollande et Manuel Valls.

Qui de François Hollande ou Manuel Valls est le plus fragilisé par la tribune de Martine Aubry?

VOTEZ

Les deux 59%

Il y a 6 h

Tribune de Martine Aubry: y a-t-il désormais deux gauches?



"Trop, c'est trop !": Martine Aubry, Daniel Cohn-Bendit et plusieurs personnalités de gauche se sont emportés contre la politique menée par le tandem Hollande-Valls, qui ferait courir le risque d'un "affaiblissement durable de la France", dans une tribune publiée mercredi dans Le Monde.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



jolbob, 25/02/2016 à 09h53

La Mèremptoire (son surnom au PS) à la une, c'est très bien car

Dès l'instant que cela fout la diarrhée au PS, OUI mille fois OUI

Il y a 2 h

Qui de François Hollande ou Manuel Valls est le plus fragilisé par la tribune de Martine Aubry?



La maire de Lille, Martine Aubry, a assuré mercredi que "la gauche progressiste, la gauche moderne, c'est nous", les signataires d'une tribune dans Le Monde, féroce pour François Hollande et Manuel Valls.

Faites votre choix parmi ces propositions :

Manuel Valls

François Hollande

Les deux

Aucun des deux

Dernière Réaction sur ce débat :



thBO, 25/02/2016 à 11h37

Bon moi ça m'amuse de voir des sociaux se tirer la bourre !! l'un parce qu'ils sont prêt à tout pour une réélection et l'autre gauche qui pense que l'on est toujours à l'époque des Corons et des méchants patrons qu'il faut massacrer coûte que coûte !!! C'est drôle sauf pour les 6 millions de chômeurs...



LA QUESTION DU JOUR

L'équipe de France de rugby va-t-elle battre le Pays de Galles?

Oui Non Ne se prononce pas

[VOIR LES RÉSULTATS](#)

Pensez-vous que le PS explosera d'ici la présidentielle?

oui
 non

[+ Actualités](#)

Faut-il interdire la cigarette électronique dans les cafés et restaurants ?

Oui 60,2%
 5383 votes

Non 35,8%
 3200 votes

Ne se prononce pas 4,0%
 359 votes

Total : 8942 votes

Partager ce sondage :

Partager

Tweeter

Vendredi 26 février 2016

Il y a 4 h

Débat GG - Adjointe au maire d'Argenteuil voilée: êtes-vous choqué?



Un cliché qui agite les réseaux sociaux depuis mercredi ! Diffusé par un élu socialiste d'Avignon, on y voit Fatiha Bacha, une élue des Républicains (LR) d'Argenteuil. Problème pour certains : elle y apparaît voilée. Pourtant comme le signale SOS Racisme : "aucun texte dans la loi ne stipule qu'un élu doit s'abstenir de porter de signes religieux dans le cadre d'un conseil municipal".

OUI NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Auguste Blanc, 26/02/2016 à 13h03
 Mais non, pas choqué du tout... le voile, c'est l'avenir de la femme. Délicieusement suggestif, laissant imaginer la sensualité d'une oreille délicate et deviner les soyeuses boucles qui caressent une fine nuque exhalant des senteurs épicées.
 Le voile, c'est sexy avec juste ce qu'il faut d'obscurité pour stimuler la virilité.
 Il faut imposer le voile !
 Putain mais pourquoi Dieu n'a t-il pas créé la femme velue ?! On n'aurait pas besoin de la voiler aujourd'hui !

Il y a 7 h

Aubry souhaite une primaire à gauche même si Hollande est candidat



Alors qu'elle jugeait naturelle la candidature de François Hollande à l'élection présidentielle de 2017, Martine Aubry a estimé jeudi que si le président de la République était "prêt" à participer à la primaire des gauches, ce serait "formidable".

D'ACCORD PAS D'ACCORD

Dernière Réaction sur ce débat :

rolodex, 26/02/2016 à 09h20
 les français en ont marre de voir toujours les mêmes gueules aux dents longues qui visent le pouvoir pour s'en mettre plein les poches ! l'exemple même ...; hollande qui a fait tout le contraire de ses promesses du Bourget !!!!! ça pue l'opulence, et ça déborde de magouilles ! écoeurant ! les socialos sont pires que la droite car ils font croire aux français naïfs qu'ils les aideront ! j'espère seulement que maintenant, ces naïfs...ont compris la leçon !!!!! plus jamais socialo !

Il y a 8 h

Faut-il boycotter ou non le Salon de l'Agriculture?



Blocages, manifestations, opérations coup de poing... Les agriculteurs expriment depuis un mois leur détresse face aux prix de la viande et du lait qui se sont effondrés au fil des mois, sous l'effet de la fin des quotas laitiers européens, de l'embargo russe et du recul de la demande chinoise. Alors que le Salon de l'Agriculture ouvrira ses portes ce samedi, nombreux sont les agriculteurs à se poser la question de leur participation.

OUI NON

Dernière Réaction sur ce débat :

Marguerite zotos, 26/02/2016 à 11h09
 ni voiles ni creches dans les lieux publics !!!!

DIRECT

14H00 - 16H00
LAHAIE, L'AMOUR & VOUS
 Brigitte LAHAIE

EMAIL #LAHAIERMC 32 16° VOTRE AVIS BOUTIQUE

13H00 - 14H00 CARRÈMENT BRUNET
 14H00 - 16H00 LAHAIE, L'AMOUR & VOUS
 18H00 - 19H00 SUPER MOSCATO SHOW

"Les Français doivent être solidaires des agriculteurs et mettre le prix pour consommer français"

CARRÈMENT D'ACCORD CARRÈMENT PAS D'ACCORD

Carrément d'accord 74%

LA QUESTION DU JOUR 



- Oui
- Non
- Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Voter

Retrouvez cette question sur
[Yahoo Questions/Réponses](#)



LA QUESTION DU JOUR

Romain Grosjean rivalisera-t-il avec les meilleurs cette saison en F1 ?

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

VOIR LES RÉSULTATS

Dimanche 28 février 2016

Il y a 15 h

Du vin chilien partenaire du Tour de France, ça vous choque?



Dans l'Aude, les agriculteurs sont scandalisés par le choix de partenaire officiel du Tour de France: un vin chilien -pourant vin officiel depuis 2 ans-. Ils s'estiment "humiliés" et envisagent des blocages de la cuvée chilienne.

OUI **NON**

Dernière Réaction sur ce débat :

fanche, 28/02/2016 à 20h47
En métropole nous produisons aussi de la Merdfnsea...

Il y a 2 j

Stéphane Le Foll: siffler le président de la République "n'est pas acceptable"



Le ministre de l'Agriculture Stéphane Le Foll a estimé qu'il n'était pas "acceptable" de siffler le président de la République après des incidents lors de l'inauguration du Salon de l'Agriculture, ce samedi.

D'ACCORD **PAS D'ACCORD**

Dernière Réaction sur ce débat :

prospere, 28/02/2016 à 13h40
Quels sont les véritables agitateurs du monde agricole?
La fnsa dont les presidents se retrouvent ministres,deputès,president de groupe de droite?
Le fn et autres extrémistes?
Ce n est pas en insultant ou sifflant le president de la république que l on fera avancer le niveau de vie des petits etouffés par les grands.
Quelle image donnent ces agitateurs de la France?absurde comme comportement.et nuisible.

Il y a 19 h

Leonardo DiCaprio va-t-il enfin remporter un Oscar?



Cette fois c'est la bonne? Tous les regards seront tournés vers Leonardo DiCaprio nommé aux Oscars pour son interprétation dans le western sombre "The Revenant". Remporthera-t-il la statuette qui lui est toujours passée sous le nez malgré 7 nominations?

OUI, ENFIN! **NON**

Il y a 17 h

PSG: Ibrahimovic doit-il être prolongé?



Stop ou encore? A 34 ans, Zlatan Ibrahimovic illumine toujours la Ligue 1, à 4 mois de la fin de son contrat. Le club parisien pourrait bien décider de le garder dans son effectif quitte à se priver du recrutement d'une nouvelle star.

OUI, IL EST AU TOP **NON, ÇA VA ÊTRE LA SAISON DE TROP**

Lundi 29 février 2016

Il y a 37 mn

Pour ou contre faire passer le permis de conduire par des agents de la Poste ou des facteurs?



Passer son permis de conduire à La Poste, avec des postiers pour examinateurs et non plus des inspecteurs d'Etat ? C'est possible à compter de ce lundi, pour quelques-uns des 1,4 million de candidats qui se présentent chaque année à l'examen du permis de conduire.

POUR

CONTRE

Il y a 47 mn

Débat GG - Hollande insulté au salon de l'agriculture, choqués?



Ambiance tendue au salon de l'agriculture. Hollande sifflé samedi lors de sa visite et accueilli au son de "démision", Xavier Beulin s'excuse et lance un appel au calme. Le stand Charal a été pris pour cible par les agriculteurs. Certains membres de la FNSEA d'Ile-de-France ont également démonté le stand de l'Agriculture. Valls lui aussi chahuté ce matin.

OUI

NON

Dernière Réaction sur ce débat :



jeanfran10, 29/02/2016 à 10h40

Pour reformer le code du travail il faut attendre encore un peu quand il y aura 10 000 000 de chômeurs on pourra enfin commencer .. bravo les syndicats qui ne savent que demander plus en ayant jamais rien gérer de leur vie .. les syndicalistes ne sont que des maîtres-chanteurs ..

DIRECT

06H00 - 10H00

BOURDIN DIRECT

Jean-Jacques BOURDIN

EMAIL #BOURDINDIRECT 32°16' VOTRE AVIS

04H30 - 06H00
BOURDIN DIRECT - 4H30-6H

06H00 - 10H00
BOURDIN DIRECT

10H00 - 13H00
LES GRANDES GUEULES

Aubry veut quitter la direction du PS: le parti va-t-il exploser?

Oui 71%



LA QUESTION DU JOUR

Alexis Pinturault peut-il devenir un skieur aussi titré que Luc Alphand ?

Oui Non Ne se prononce pas

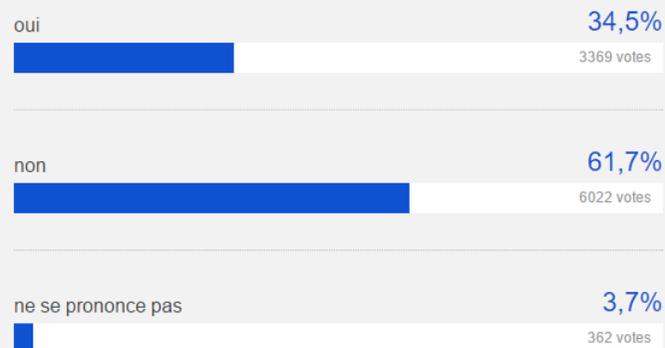
VOIR LES RÉSULTATS

L'annonce du retrait de Martine Aubry et de ses proches de la direction du PS préfigure-t-elle son éclatement ?

- Oui
 Non

  Actualités

Insultes, saccages... Les débordements au Salon de l'agriculture vous choquent-ils ?



Total : 9753 votes

Partager ce sondage :

 Partager

 Tweeter

LA QUESTION DU JOUR 



Hillary Clinton peut-elle devenir la première femme présidente des Etats-Unis ?

- Oui
 Non
 Sans opinion

[Afficher les résultats](#)

Voter

Retrouvez cette question sur [Yahoo Questions/Réponses](#)

Table des matières

| | |
|---|-----|
| <i>Introduction</i> | 4 |
| <i>De la production médiatique d'une opinion</i> | 8 |
| <i>Une co-construction parcellaire de l'actualité</i> | 35 |
| <i>Journalisme et auto-promotion médiatique</i> | 53 |
| <i>Conclusion</i> | 72 |
| <i>Bibliographie</i> | 75 |
| <i>Sources</i> | 78 |
| <i>Corpus</i> | 80 |
| <i>Table des annexes</i> | 134 |

Table des annexes

| | |
|-----------------------|------------|
| <i>Annexe 1</i> | <i>135</i> |
| <i>Annexe 2</i> | <i>144</i> |
| <i>Annexe 3</i> | <i>152</i> |

Annexe 1

Tableau récapitulatif des « Questions du jour » en fonction de leur thème

| Thèmes | « Questions du jour » |
|----------------|--|
| Ethique | <p>Faut-il interdire la cigarette électronique dans les cafés et les restaurants ? (Francetv Info)</p> <p>Insultes, saccages ... Les débordements au Salon de l'Agriculture vous choquent-ils ? (Francetv Info)</p> <p>Etes-vous favorable à la manipulation d'embryons humains à des fins médicales (M6 Info)</p> <p>Faut-il interdire aux mineurs les films où l'on fume ? (M6 Info)</p> <p>Le joueur du PSG Serge Aurier doit-il être sanctionné pour ses propos ? (M6 Info)</p> <p>Discrimination à l'embauche : faut-il rendre obligatoire le CV anonyme ? (M6 Info)</p> <p>Faut-il assouplir les règles de l'ouverture du feu pour les policiers ? (RMC)</p> <p>Les syndicats sont trop violents et jouent un rôle négatif pour l'économie et les entreprises (RMC)</p> <p>Faut-il suspendre les allocations familiales pour les parents dont les enfants commettent des actes de délinquance ? (RMC)</p> <p>Débat GG : le concert de Eagles of Death Métal est-il utile ? (RMC)</p> <p>Pointage en bleu de travail : comprenez-vous la colère des salariés d'Air Bus ? (RMC)</p> <p>La France accueille mal ses touristes (RMC)</p> <p>Débat GG : Donald Trump « pas chrétien » selon le Pape : a-t-il raison ? (RMC)</p> <p>Débat GG : Faites-vous confiance aux abattoirs ? (RMC)</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Etes-vous favorable au démantèlement de la « Jungle » de Calais ? (RMC)</p> <p>Abattoir du Vigan, Pascal Perri « je continuerai à consommer de la viande », et vous ? (RMC)</p> <p>Débat GG : Adjointe au Maire d'Argenteuil voilée : êtes-vous choqué ? (RMC)</p> <p>Stéphane Le Foll : siffler le Président de la République « n'est pas acceptable » (RMC)</p> <p>Débat GG : Hollande insulté au Salon de l'agriculture : choqué ? (RMC)</p> |
| Politique | <p>Approuvez-vous la grâce partielle accordée à Jacqueline Sauvage ? (Francetv Info)</p> <p>François Hollande a-t-il raison de remanier le gouvernement ? (Francetv Info)</p> <p>L'Union Européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ? (Francetv Info)</p> <p>Primaire à droite : l'affaire Bygmalion est-elle un obstacle politique pour Nicolas Sarkozy ? (Francetv Info)</p> <p>L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ? (Francetv Info)</p> <p>Parmi les candidats déclarés pour succéder à Christian Poncelet à la présidence du Sénat, lequel a votre préférence ? (Le Figaro)</p> <p>Déchéance : Hollande peut-il encore réunir une majorité des 3/5^e au Congrès ? (Le Figaro)</p> <p>Le FN doit-il changer de nom ? (Le Figaro)</p> <p>Les Républicains doivent ils défendre le gaz de schiste et les OGM ? (Le Figaro)</p> <p>Pensez-vous que François Hollande va se représenter en 2017 ? (Le Figaro)</p> <p>Pensez-vous que le PS explosera d'ici la présidentielle ? (Le Figaro)</p> <p>L'annonce du retrait de Martine Aubry et de ses proches de la direction du PS préfigure-t-il son éclatement ? (Le Figaro)</p> <p>Terrorisme : la déchéance de nationalité est-elle une mesure utile ? (M6 Info)</p> <p>Mis en examen : Nicolas Sarkozy doit il renoncer à la présidentielle de 2017 ? (M6 Info)</p> <p>Bataille de Verdun : vous sentez vous concernés par le devoir de mémoire ? (M6 Info)</p> <p>Le gouvernement doit-il tenir compte de la pétition contre la réforme du Code du Travail ? (M6 INFO)</p> |

Députés, sénateurs et anciens dirigeants coutent trop cher à l'Etat (RMC)

Sommet France-Cuba : la France en fait-elle trop pour Castro ? (RMC)

Déchéance de nationalité : François Hollande doit-il reculer ? (RMC)

Faut-il créer un programme de protection des témoins en France ? (RMC)

Attentats de Paris : « Je suis scandalisé que la République n'ait pas offert une nouvelle existence à Sonia (RMC)

La gauche doit-elle organiser une primaire le même jour que la droite ? (RMC)

Comprenez-vous qu'aucun ministre ne soit allé débattre avec Nicolas Sarkozy ? (RMC)

Politique sécuritaire : la gauche est devenue de droite (RMC)

L'affaire Cahuzac nuit elle encore à François Hollande ? (RMC)

Les patrimoines des élus sont-ils mieux encadrés depuis l'affaire Cahuzac ? (RMC)

L'assemblée au trois quart vide vote la constitutionnalisation de l'état d'urgence : est-ce inadmissible ? (RMC)

Remaniement : François Hollande doit-il rappeler Martine Aubry ? (RMC)

Le départ de Laurent Fabius affaiblit il le gouvernement ? (RMC)

Débat GG : Emmanuel Macron doit-il quitter le gouvernement ? (RMC)

En un an François Hollande peut-il sauver sa présidence ? (RCM)

François Hollande doit-il changer de Premier Ministre ? (RMC)

Débat GG : François Hollande, c'est déjà la fin ? (RMC)

Remaniement : Cosse, Pompili et Placé ont-ils eu raison d'entrer au gouvernement ? (RMC)

Etes-vous convaincu par le gouvernement Valls 3 ? (RMC)

La nomination d'E.Cosse au Logement est une très mauvaise nouvelle pour la construction, l'immobilier et le logement (RMC)

Primaire : la mise en examen de Nicolas Sarkozy est-elle un obstacle à son éventuelle candidature ? (RMC)

| | |
|--------------|---|
| | <p>Nicolas Sarkozy est victime d'un acharnement (RMC)</p> <p>Brexit : souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union européenne ? (RMC)</p> <p>Brexit : craignez-vous la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union Européenne ? (RMC)</p> <p>Loi travail le gouvernement est d'accord avec le Medef ? (RMC)</p> <p>Pour Pascal Perri le Royaume Unis doit quitter l'Union Européenne (RMC)</p> <p>Réforme du travail : le gouvernement doit-il aller jusqu'au bout ?</p> <p>Réforme du travail : Martine Aubry a-t-elle raison de s'opposer à Hollande ? (RMC)</p> <p>Pour Pascal Perri c'est Manuel Valls qui incarne l'avenir du PS et non pas Martine Aubry (RMC)</p> <p>Tribune de Martine Aubry : Y a-t-il désormais deux gauches ? (RMC)</p> <p>Qui de François Hollande ou Manuel Valls est le plus fragilisé par la tribune de Martine Aubry ? (RMC)</p> <p>Débat GG : qui incarne la gauche moderne et progressiste : Martine Aubry ou Manuel Valls ? (RMC)</p> <p>Aubry souhaite une primaire à gauche même si Hollande est candidat (RMC)</p> <p>Stéphane Le Foll : siffler le Président de la République « n'est pas acceptable » (RMC)</p> <p>Aubry veut quitter la direction du PS : le parti va-t-il exploser ? (RMC)</p> <p>Débat GG : Hollande insulté au Salon de l'agriculture : choqué ? (RMC)</p> |
| Sport | <p>Le PSG doit il se séparer de Serge Aurier ? (Le Figaro)</p> <p>Selon vous Paris sera-t-elle choisie pour organiser les JO 2024 ? (M6 Info)</p> <p>Le joueur du PSG Serge Aurier doit-il être sanctionné pour ses propos ? (M6 Info)</p> <p>Le Classique OM-PSG vous fait-il toujours vibrer ? (RMC)</p> <p>Souhaitez-vous les JO à Paris en 2024 ? (RMC)</p> <p>Bernarbia : « Aurier n'est pas à sa place » (RMC)</p> <p>Le PSG doit il se séparer de Serge Aurier ? (RMC)</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Débat GG : le PSG doit-il virer Serge Aurier ? (RMC)</p> <p>Le PSG doit-il montrer l'exemple et licencier Serge Aurier (RMC)</p> <p>PSG- Chelsea : Paris est-il favori ? (RMC)</p> <p>PSG : Ibrahimovic doit-il être prolongé ? (RMC)</p> |
| Santé | <p>Vous sentez-vous concernés par la propagation du virus Zika ? (Francetv Info)</p> <p>Lutte contre le tabagisme : faut-il augmenter plus fortement le prix des cigarettes ? (Francetv Info)</p> <p>Faut-il interdire la cigarette électronique dans les cafés et les restaurants ? (Francetv Info)</p> <p>Les médecins prescrivent-ils trop de médicaments ? (Le Figaro)</p> <p>Etes-vous favorable à la manipulation d'embryons humains à des fins médicales (M6 Info)</p> <p>Faut-il interdire aux mineurs les films où l'on fume ? (M6 Info)</p> <p>Le virus Zika vous inquiète-t-il ? (RMC)</p> <p>Nous connaissons la fin du cancer (RMC)</p> <p>Débat GG : délais d'attente chez le médecin : renoncez-vous à vous soigner ? (RMC)</p> <p>Débat GG : doit-on reconnaître le burn out comme maladie professionnelle ? (RMC)</p> <p>Vers la fin des visites médicales à l'embauche : bonne idée ? (RMC)</p> <p>Débat GG : le paquet de cigarettes à 10 € : pour ou contre ? (RMC)</p> <p>Regardez-vous la composition des produits cosmétiques que vous achetez ? (RMC)</p> |
| Education | <p>Etes-vous favorable à la réforme de l'orthographe ? (Le Figaro)</p> <p>Êtes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ? (M6 Info)</p> <p>Bataille de Verdun : vous sentez-vous concernés par le devoir de mémoire ? (M6 Info)</p> <p>Etes-vous favorable à la simplification de l'orthographe ? (RMC)</p> <p>Débat GG : pour ou contre la réforme de l'orthographe ? (RMC)</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | Les Français sont nuls en Histoire (RMC) |
| Sécurité | <p>Alerte météo : prenez-vous des précautions quand votre département est placé en vigilance orange ? (Francetv Info)</p> <p>Faut-il rendre plus difficile l'examen du permis de conduire ? (Francetv Info)</p> <p>Terrorisme : la déchéance de nationalité est-elle une mesure utile ? (M6 Info)</p> <p>Sécurité routière : les radars leurres peuvent-ils être efficaces ? (M6 Info)</p> <p>Faut-il assouplir les règles de l'ouverture du feu pour les policiers ? (RMC)</p> <p>Faut-il créer un programme de protection des témoins en France ? (RMC)</p> <p>Attentats de Paris : « Je suis scandalisé que la République n'ait pas offert une nouvelle existence à Sonia (RMC)</p> <p>Sécurité routière : installer des radars leurres, est-ce une bonne idée ? (RMC)</p> |
| Economique et social | <p>Etes-vous prêt à utiliser un VTC pour vos déplacements en ville ? (Francetv Info)</p> <p>Grogne des agriculteurs : face à la grande distribution êtes-vous prêt à favoriser les circuits courts ? (Francetv Info)</p> <p>Etes-vous attentif à l'origine des produits alimentaires que vous achetez ? (Francetv Info)</p> <p>Lutte contre le tabagisme : faut-il augmenter plus fortement le prix des cigarettes ? (Francetv Info)</p> <p>L'Union Européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ? (Francetv Info)</p> <p>Faut-il rendre plus difficile l'examen du permis de conduire ? (Francetv Info)</p> <p>Souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union Européenne ? (Francetv Info)</p> <p>La baisse progressive des allocations chômage pourrait-elle favoriser les retours à l'emploi ? (Francetv Info)</p> <p>L'Etat peut-il résoudre la situation des migrants à Calais ? (Francetv Info)</p> <p>Téléphonie mobile : les opérateurs en font-ils assez pour résorber les « zones blanches » ? (Francetv Info)</p> <p>Le Bon Coin, Air BnB : les revenus des particuliers doivent-ils être imposés ? (Le Figaro)</p> <p>Etes-vous prêts à payer des produits alimentaires plus chers pour aider les agriculteurs français ? (Le Figaro)</p> <p>Craignez-vous une nouvelle crise dans la zone euro ? (Le Figaro)</p> |

Etes-vous favorable à l'abandon de la feuille de paye sur format papier ? (Le Figaro)

Faut-il réduire le montant et la durée des indemnités chômage en France ? (Le Figaro)

Discrimination à l'embauche : faut-il rendre obligatoire le CV anonyme ? (M6 Info)

L'Etat doit-il augmenter l'aide financière accordée aux agriculteurs ? (M6 Info)

Le gouvernement doit-il tenir compte de la pétition contre la réforme du Code du Travail ? (M6 INFO)

Députés, sénateurs et anciens dirigeants coutent trop cher à l'Etat (RMC)

Faut-il instaurer une dégressivité des allocations chômage ? (RMC)

Débat GG : soutenez-vous les chauffeurs VTC ? (RMC)

Débat GG : soutien aux ex-Goodyear : soutenez-vous la grève ? (RMC)

Les syndicats sont trop violents et jouent un rôle négatif pour l'économie et les entreprises (RMC)

Débat GG : RSA contre bénévolat dans le Haut Rhin : est-ce une bonne initiative ? (RMC)

Faut-il suspendre les allocations familiales pour les parents dont les enfants commettent des actes de délinquance ? (RMC)

Les patrimoines des élus sont-ils mieux encadrés depuis l'affaire Cahuzac ? (RMC)

Il faut imposer 7h de bénévolat par semaine aux bénéficiaires du RSA (RMC)

Avez-vous déjà été victime d'insultes sur les réseaux sociaux ? (RMC)

Etes-vous attentifs à l'origine des produits alimentaires que vous achetez ? (RMC)

Il faut régionaliser Pôle Emploi pour vaincre le chômage (RMC)

On devrait obliger chaque Français à se syndiquer ? (RMC)

La nomination d'E.Cosse au Logement est une très mauvaise nouvelle pour la construction, l'immobilier et le logement (RMC)

Réforme du code du travail : faut-il assouplir les 35 heures et les licenciements économiques ? (RMC)

| | |
|----------------------------|--|
| | <p>La France accueille mal ses touristes (RMC)</p> <p>Brexit : souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union européenne ? (RMC)</p> <p>Réforme du Code du Travail ; « James Bond a un permis de tuer, là, le patronat à un permis de licencier (RMC)</p> <p>Vers la fin des visites médicales à l'embauche : bonne idée ? (RMC)</p> <p>Brexit : craignez-vous la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union Européenne ? (RMC)</p> <p>Loi travail le gouvernement est d'accord avec le Medef ? (RMC)</p> <p>Pour résorber la dette de l'assurance chômage faut-il taxer d'avantage les CDD et intérimis ? (RMC)</p> <p>Débat GG : le paquet de cigarettes à 10 € : pour ou contre ? (RMC)</p> <p>Pour Pascal Perri le Royaume Unis doit quitter l'Union Européenne (RMC)</p> <p>Pour Pascal Perri les syndicats ne représentent plus rien, il faut donner plus de pouvoir de décision aux salariés (RMC)</p> <p>Débat GG : Faites-vous confiance aux abattoirs ? (RMC)</p> <p>Débat GG : les agriculteurs doivent ils boycotter le Salon de l'Agriculture ? (RMC)</p> <p>Regardez-vous la composition des produits cosmétiques que vous achetez ? (RMC)</p> <p>Etes-vous favorable au démantèlement de la « Jungle » de Calais ? (RMC)</p> <p>Indemnités prud'homales : le gouvernement doit-il écouter les syndicats ? (RMC)</p> <p>Débat GG : avez-vous peur de demander une augmentation ?</p> <p>Abattoir du Vigan, Pascal Perri « je continuerai à consommer de la viande », et vous ? (RMC)</p> <p>Faut-il boycotter ou non le salon de l'Agriculture ? (RMC)</p> <p>Les Français doivent être solidaires des agriculteurs et mettre le prix pour consommer français (RMC)</p> <p>Le vin chilien partenaire du Tour de France, ça vous choque ? (RMC)</p> <p>Pour ou contre faire passer le permis de conduire par des agents de la Poste ou des facteurs ? (RMC)</p> |
| Politique étrangère | L'Union Européenne peut-elle résoudre la crise agricole française ? (Francetv Info) |

Souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union Européenne ? (Francetv Info)

Souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union Européenne ? (Le Figaro)

Le Royaume Unis doit-il rester dans l'Union européenne ? (M6 INFO)

Syrie : selon vous le cessez le feu peut-il durer ? (M6 Info)

Hillary Clinton peut-elle devenir la première femme présidente des Etats-Unis ? (M6 Info)

Sommet France-Cuba : la France en fait-elle trop pour Castro ? (RMC)

Donald Trump est totalement fou (RMC)

Brexit : souhaitez-vous que le Royaume Unis reste dans l'Union européenne ? (RMC)

Débat GG : Donald Trump « pas chrétien) selon le Pape : a-t-il raison ? (RMC)

Brexit : craignez-vous la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union Européenne ? (RMC)

Annexe 2

Entretien avec Ivan VALERIO, rédacteur en chef du site web RMC

Mercredi 6 avril, locaux de RMC, 12 rue d'Oradour sur Glane, 75 015 Paris.

I.V : Alors je m'appelle Ivan VALERIO, je suis rédacteur en chef des sites de BFM TV et de RMC.fr.

Ph : D'accord. Depuis combien de temps vous occupez ce poste ?

IV : Alors, moi je suis ici depuis janvier 2015, en tant que rédacteur en chef. Donc je dirige une rédaction qui, pour BFM TV représente en gros 25 personnes, et pour RMC 63 personnes, pour le site d'RMC. Avant ça moi j'étais surtout journaliste politique. Je suis passé par *le Figaro*, je suis passé par le Lab d'*Europe 1*. Donc voilà j'ai fait 4 ans avant de journalisme politique et avant j'ai fait diverses choses mais plutôt des petites activités, enfin de la pige ou des petits contrats.

Ph : D'accord. Donc c'est vous qui êtes en charge des questions du jour ?

IV : Alors, c'est moi qui ai la responsabilité éditoriale. Après je saisis pas toutes les questions du jour une par une mais ce sont plutôt les rédacteurs qui le font. Moi il m'arrive d'en faire aussi parce qu'ici on est dans l'opérationnel en permanence. Mais oui c'est moi qui suis responsable de toute la partie opinion et actu. Donc « opinion » veut dire question. En dehors des questions sports, dont moi je ne m'occupe pas, parce qu'il y a une rédaction dédiée au sport qui le fait. Voilà, donc là-dessus c'est pas moi.

Ph : D'accord. Et vous me disiez au téléphone que vous séparez les questions posées à l'antenne des questions posées sur le site, c'est bien ça ?

IV : Oui, parfaitement. C'est-à-dire on les sépare oui, mais pas toujours. C'est-à-dire que parfois, même souvent, y a des questions qui sont posées à l'antenne qui sont reproduites sur le site. Après sur le site on pose parfois des questions qui ne sont pas posées à l'antenne. Parce que nous, sur le site d'RMC, comme vous pouvez le voir, il y a un gros bandeau avec en dessous souvent une question. Ça, c'est la question qui est la question référente de l'antenne, de l'émission en cours. Ça veut dire que pour le 9-10 on a Jean-Jacques Bourdin, y a une grande question dans la matinale. Pour les GG, les Grandes Gueules, y a une grande question. Y en a même plusieurs. Pour Éric Brunet il peut y en avoir une autre. Etc. Enfin voilà, en général quand on arrive à l'heure du sport donc vers 16h pour le *Super Moscato show* y en a une autre. Donc voilà. Puisque comme le slogan on va dire de la radio c'est ... Enfin c'est la radio d'opinion ... Sur chaque tranche, sur chaque émission, y a une grande question pour animer le talk en question, qu'on reproduit sur le web et où là on a les résultats, on peut les donner à l'antenne.

Ph : D'accord, donc vous reprenez les résultats à l'antenne une fois que la question est terminée ?

IV : Ouais, ouais. Pas forcément systématiquement mais oui, à l'antenne les animateurs peuvent dire « voilà vous êtes 59% sur notre site à penser que », voilà.

Ph : D'accord. Vous connaissez la visibilité du site par jour en nombre de visiteurs ?

IV : Oui, alors moi je les connais pour l'ensemble du portail, parce que nous on fonctionne sous forme de portail. Donc, RMC est dans le portail BFM TV. C'est-à-dire que quand vous allez sur le site d'RMC vous voyez que l'URL c'est « rmc.bfmtv.com », donc je connais l'audience de l'ensemble de notre portail. Nous au dernier classement Médiamétrie on est autour de 5 millions et demi de visiteur par mois. Donc là c'est une mesure qui est propre à Médiamétrie, c'est des visiteurs uniques donc c'est une personne qui est venue au moins une fois dans le mois. Si cette personne est venue trente fois dans le mois, ça compte qu'une seule fois. Voilà c'est à peu près ça l'idée. Et par jours ça donne sur RMC uniquement, je crois qu'on doit être autour de 300 000 visites/jour, quelque chose comme ça.

Ph : D'accord. Vous avez une cible un peu, vous connaissez le profil des visiteurs qui viennent sur le site ?

IV : Nous on est très généralistes parce qu'on est des médias vraiment hyper généralistes donc notre cible elle est hyper ouverte. Après on est des médias plutôt populaires, populaires au sens *Le Parisien*, *RTL*, bon y a aussi *BFM* et *RMC*. Donc on a une cible qui est plutôt populaire mais qui en fait, nous elle est très élastique notre cible. Parce que je pense que BFM TV, mais comme RMC, mais surtout BFM TV, on trouve ça dans les bistros et on trouve ça aussi dans les cabinets ministériels. Donc on vise finalement beaucoup de monde. RMC est plus populaire. RMC est plus populaire que BFM, parce qu'on parle beaucoup de sport, parce qu'on a une ligne qui est, voilà quand on fait de l'éco on va plutôt faire de la conso que de la grande macro, quand on fait de la politique on va plutôt aller sur des propositions et des initiatives que sur de la grande analyse d'enjeux politiques ... etc.

Ph : D'accord, quelque chose de plus accessible quoi.

IV : Ouais !

Ph : Vous savez à combien s'élèvent en moyenne les votes sur les questions ?

IV : alors ça dépend énormément des questions. Ça c'est quelque chose d'intéressant, c'est-à-dire que selon la thématique des questions on peut aller de 500 votes à 10 000 votes.

Ph : Oui, j'ai un peu regardé pour hier : ça va de 38 votes à 17 243 en fonction des questions.

IV : Ouais. Alors 38 c'est assez rare. 38 à mon avis la question est assez récente. Je pense que c'était une question assez récente quand vous avez dû prendre les 38 votes en général on monte un peu au-dessus quand même. Mais après il y a des questions qui sont plus ou moins exposées, pour peu qu'on le tweet pas trop, qu'on le Facebook pas trop et qu'on en parle pas à l'antenne, bon bah clairement les gens ils vont pas se jeter sur les questions.

Ph : Peut-être aussi en fonction de l'horaire à laquelle elle est publiée, non ?

IV : Pas trop l'horaire, mais on sait qu'il y a des thématiques qui peuvent être génératrices de votes et d'autres pas du tout. Quand on est sur des sujet éco très classiques ça vote pas beaucoup, quand on est sur des sujets politiques ça dépend, sur des sujets clivants oui. Parce exemple en ce moment, on sait que tout ce qui est lié à l'islam par exemple génère énormément de votes, énormément de commentaires aussi. En fait, on voit bien qu'y a des ressorts un peu qui font réagir les gens. Le conflit israélo-palestinien, bah ça fait réagir les gens. Le sport ça fait systématiquement beaucoup réagir les gens parce que c'est des débats dans lesquels on met de la passion, parfois pas beaucoup de raison d'ailleurs. Et dans ce cas-

là ça fait vraiment bondir les votes. Donc voilà nos chiffres, ils sont publics donc ceux du nombre de réponses, ils sont pas truqués, ça je peux vous le dire sinon on mettrait des chiffres bien plus élevés que ça. Mais ils sont ceux-là donc ça varie vraiment beaucoup. Ça varie, un de la thématique, deux de la position qu'on lui donne. Donc les thématiques hein je vous l'ai dit, y en a qui marche beaucoup mieux que d'autres. Et l'exposition, bah on a plusieurs leviers. Déjà est-ce qu'on le met en une du site ou pas en une du site. Est-ce qu'on le partage sur Twitter ou pas sur Twitter ? Est-ce qu'on le partage sur Facebook ou pas sur Facebook ? Est-ce qu'on en parle à l'antenne ou est-ce qu'on en parle pas à l'antenne et ça ça change tout. Mais ce qui change réellement les choses, c'est plutôt Facebook parce que en fait, l'apporteur de trafic c'est plutôt Facebook. Twitter ça apporte de l'influence, Facebook ça va plutôt apporter du trafic. Sur Twitter on a pas, c'est le média de la conversation etc mais y a pas tant de trafic entrant que ça. Alors que sur Facebook c'est beaucoup plus massif.

Ph : Oui d'accord. Et les questions que vous postez sur les réseaux sociaux comment vous les choisissez ?

IV : Alors, pourquoi on les publie sur les réseaux sociaux ou pas ... Alors, déjà, quand on les choisit, les questions, on les choisit en conférence de rédaction. Donc le matin on s'interroge sur quelles questions on pose en fonction des sujets d'actu. Là, on regarde les sujets s'actu qui s'y prêtent. Parfois c'est le gros sujet d'actu et parfois c'est un sujet d'actu un peu mineur qui s'y prête. Par exemple, je sais pas, hier, je crois qu'on a finalement pas posé cette question, mais on parlait d'une question sur l'apprentissage du code de la route au lycée, parce que ça fait partie des idées développées par Manuel Valls. Bon bah ça ça se prête à fond à une question parce que c'est très concernant. Parce que le code de la route on s'y est tous plus ou moins frotté, bon pour ceux qui ont pas le permis ils le souhaitent. Euh, le lycée bah on est nombreux à être passé par la case lycée. Pour certain on a des enfants donc on peut être concernés par ça. Pour ceux qu'on pas d'enfant le lycée c'est pas non plus si loin que ça donc on a tous un souvenir. Bref, c'est très concernant. Donc ça, ça s'y prête. Donc on le définit là et après on se voit aussi sur le web, c'est un peu la conférence de rédaction permanente, c'est-à-dire que ce qu'on décide en conférence de rédaction le matin à 9h, à 11h il s'est déjà passé tellement de trucs depuis, y a eu des annonces etc, que ça chamboule un peu l'actu. Donc là on revoit un peu nos questions. Voilà, donc nous on les choisit comme ça, entre nous, entre journalistes pour voir quelles sont les questions qui vont être pertinentes ou pas. Après ce qu'on met sur les réseaux sociaux, bon bah ça dépend un peu de l'intérêt de la question. Nous notre métier, le journalisme, c'est entre autres choses, de hiérarchiser l'information. En posant cette question et en la mettant en perspective c'est une information, un complément d'information qu'on veut apporter. Et donc bah on fait jouer cette hiérarchie-là. Y a des sujets majeurs et y a des sujets plus mineurs, et en fonction de l'heure. Voilà donc hier on faisait l'ouverture sur les manifs contre la loi travail par exemple. C'est fictif ce que je vais dire parce que j'ai plus en tête la hiérarchie hier mais voilà. Alors que on avait aussi fait un sujet sur la bière dans les stades de foot qui je pense à plutôt pas mal marché de mémoire et bien « la bière dans les stades de foot, on va pas le mettre tout en haut. Enfin, on peut le mettre tout en haut mais pendant un temps et après on va le redescendre. Donc voilà, l'exposition elle varie un peu en fonction de ça. C'est-à-dire que c'est notre métier que de considérer si un sujet est très important, important, moyenne important, peu important, etc. Et après, on voit aussi les audiences. C'est-à-dire que si on voit qu'un sujet passionne les foules, bon bah on va essayer de le décliner, parce que ça intéresse les gens.

Ph : Ça fait combien de temps que vous l'avez mis en place le système des sondages ?

IV : Il était là avant que j'arrive donc ça fait plus d'un an. Après le système de sondage c'est un peu vieux comme le web. C'est-à-dire que des petits sondages sur le web, ça existe depuis une dizaine d'années, même plus que ça. Et après y a ce qu'on en fait, quand j'étais au Figaro on avait la question du jour. Bon bah ça c'est une question et une seule, alors qu'à RMC on fait plusieurs questions par jour, mais qui était défini en conf de rédaction, et après qui

laissait place à un petit encart dans le journal avec la réponse à la question du jour. Euh, oui, non, les pourcentages etc. Donc c'est finalement une pratique assez ancienne.

Ph : Et ça rapporte beaucoup de visiteurs sur le site ? Vous pensez qu'il y a des gens qui viennent juste pour répondre aux questions ?

IV : Non je pense pas. Je pense que les gens viennent pas pour répondre aux questions. Je pense que les gens viennent pour avoir une info ou un service. En l'occurrence avoir une info ou écouter RMC qui peut être un service aussi. Et dans cette offre d'info, on va dire y a une partie « opinion », sur laquelle les questions en font partie.

Ph : Comment vous traitez les résultats ? Ça ne donne pas lieu à des articles spécifiques ? Vous en parlez à l'antenne ?

IV : Alors, sur RMC c'est un peu particulier. Alors, sur RMC on en parle à l'antenne, oui. Après en général on en fait pas quelque chose de spécifique sur le site. C'est-à-dire que ... Mais ça c'est en cours de réflexion, c'est-à-dire qu'on se demande si on devrait pas faire des restitutions d'opinions sur la base des sondages et surtout la base des réactions aux sondages. C'est-à-dire que le truc qui est le plus intéressant c'est les commentaires. On va pas se mentir, très souvent ça a une valeur ajoutée extrêmement faible. Les gens se lâchent, en plus ils sont anonymes. Donc c'est hyper libre et souvent hyper n'importe quoi.

Ph : Mais il y a un modérateur quand même ?

IV : Oui ! Oui, oui, y a un modérateur. Y a même un prestataire, une société qu'on paye pour modérer ces commentaires. Parce que c'est un travail considérable la modération. Donc nous ce qu'on en fait de ces réponses et bah on en parle à l'antenne. Ça nous permet aussi d'évaluer ce que pense nos lecteurs. Sachant aussi que c'est pas un « sondage ». Parce qu'un sondage c'est quelque chose de très précis qui doit avoir un échantillon, qui doit être représentatif, qui est fait selon des règles qui doivent être extrêmement précises. Donc nous on ne le vend pas comme un sondage, c'est une question sur le site.

Ph : oui, et c'est difficile d'exploiter un résultat qui n'est pas représentatif de la population.

IV : Ouais, on l'exploite pas comme ça. Nous quand on a un résultat là-dessus, on se dit pas « Les Français pensent que... ». Non, c'est « nos lecteurs [à la rigueur] pensent que ... ». Même si au fond je sais que c'est qu'une partie de nos lecteurs, parce que dans nos lecteurs y en a une partie qui ne fait que lire les articles, ou regarder les vidéos, d'autres qui interviennent. Et ceux qui interviennent sont une part, finalement, assez minime. Ceux qui ont commenté et laissé un commentaire à valeur ajoutée, c'est une part qui est toute petite. Et donc voilà, mais cela dit on réfléchit à comment est-ce qu'on pourrait exploiter ça. Quand j'étais au Figaro on faisait ce qu'on appelait des restitutions, c'est-à-dire qu'on faisait, en fonction des commentaires des gens sur un sujet, derrière nous on faisait un article pour donner les points de vue de nos lecteurs avec des contre points, etc. Voilà. Ça on le fait pas sur le site d'RMC.

Ph : C'est compliqué aussi s'ils sont tous anonymes ...

IV : Ce qui est compliqué c'est surtout de savoir la valeur qu'on donne à un commentaire, quoi. Pourquoi est-ce qu'on choisit l'avis de telle personne et pas de telle autre ? C'est bien pour prendre une température mais faut pas non plus donner une valeur beaucoup plus élevée que ce qu'il en est à un commentaire surtout s'il est anonyme. Aujourd'hui on peut donner son avis sur tous, c'est plutôt une bonne chose de pouvoir donner son avis, après c'est à nous de garder la distance critique avec cet avis et de se dire « bon bah c'est un avis, voilà » on est pas obligé de surévaluer la portée de cet avis-là. Après, si sur 200 commentaires on a 200 avis négatifs sur un truc, ça a du sens mais ça a pas du sens au regard de tous les Français.

Ph : Vous avez des droits d'auteurs sur les résultats des sondages ?

Iv : Comment ça des droits d'auteur ?

Ph : Par exemple est ce qu'un autre média peut reprendre les résultats ?

IV : Bah s'ils nous citent ou pas de problème. Après nous, attention sur les mots, on appelle ça un sondage. Parce que ça à pas de valeur de sondage et que en France y a un truc qui existe, c'est une commission nationale des sondages, quelque chose comme ça, qui justement a une charte éthique etc et qui règlemente les sondages. Pour nous les sondages c'est ce qu'on va faire en partenariat avec des instituts de sondages. Par exemple ce soir à 18h sur BFM on a un partenariat avec ELAB, qui est un institut de sondage fait par des anciens du CSA je crois. Et on a un sondage sur une question politique, sur la primaire, sur le candidat préféré ou quelque chose comme ça. Ça c'est un sondage parce qu'il est fait sur plus de 1000 personnes, représentatif des Français etc. Euh, là c'est une question qu'on pose. Donc voilà. Et est ce qu'il y a des droits là-dessus ? Pas particulièrement, les gens peuvent nous citer mais comme nous on fait comme par exemple quand I-Télé à un sondage sur la présidentielle ils disent « Bah Nicolas Sarkozy est largué dans les sondages », bah nous on peut citer ce sondage là en disant : « selon un sondage BVA pour I-Télé, Nicolas Sarkozy est en chute libre dans les sondages ». Bon bah de la même manière nous c'est pareil. Donc y a pas de droits d'auteur au sens juridique et encore moins monétaire.

Ph : Sur beaucoup de site ça s'appelle la « question du jour », pourquoi « débats » sur RMC ?

IV : Je pense que c'est lié à la radio, c'est-à-dire que c'est une radio de débats. Et qu'en plus de ça la question du jour c'est vrai que c'est un terme qu'on utilise souvent et qui est utilisé par tout le monde, donc la volonté de se démarquer, un. Deux, parce que c'est plus proche de l'univers radio, on a une table, quatre débatteurs et là c'est un débat autour d'une question, je pense que c'est pour ça.

Ph : D'accord, est ce que c'est pas aussi une volonté de se rapprocher un peu du terme « Débat public » ? Parce que ça permet aux gens de confronter leurs idées et à propulser un peu des thèmes de débat public par le biais d'une question ?

IV : Euh, c'est surtout un truc qui invite à autre chose qu'à une réponse par une case oui/non, c'est aussi les commentaires quoi. Parce que c'est plus riche. Donc en ce sens, oui ça se rapproche du débat public. Après c'est pas forcément fait à dessin rapport à l'expression « débat public ».

Ph : D'accord. J'ai remarqué aussi ... Alors moi j'ai pris un corpus de toutes les questions qui avaient été posées au mois de février 2016, donc j'ai toutes les questions référencées par jour.

IV : Vous avez du courage !

Ph : Oui. Donc voilà, et regardé un peu quels étaient les thèmes qui ressortaient, tout ça. Et dans les cinq médias que j'étudie le thème le plus représenté c'est la politique.

IV : Oui.

Ph : Et, après il y a des thèmes qui sont beaucoup moins représentés qui sont par exemple les médias ou l'écologie. Et j'ai remarqué qu'il y avait des thèmes qui n'étaient jamais sortis au

mois de février, par exemple la culture. J'ai regardé un peu sur le mois de mars, il y a eu deux questions qui s'y rapportaient un peu.

IV : On a jamais fait des questions en février sur « quel est votre titre préféré de tel artiste ? » ou quelque-chose comme ça ? Ca c'est des choses qu'on fait régulièrement mais clairement la culture c'est quelque-chose qu'on traite beaucoup moins en question. Parce que je pense que, un, ça se prête beaucoup moins aux questions. Deux, c'est un sujet qu'on traite beaucoup moins en général, parce que c'est moins dans la ligne RMC, c'est moins dans la ligne BFM non plus. On est pas un média reconnu pour son traitement de la culture quoi. Contrairement à bien d'autres hein. Mais on est un média qui est reconnu pour son traitement du sport, de la politique, et à la rigueur des sujets de société. Sujets de société pas ce qui est police/justice. Donc je pense que finalement c'est assez raccord avec ce qu'est notre ligne. C'est-à-dire que c'est une ligne où ... on est pas des références sur la culture, on le traite quand y a besoin. Là par exemple, je sais pas si on a fait cette question, mais on aurait pu poser une question sur les Visiteurs 3, sur l'absence du nom du comédien noir sur l'affiche. Bon bah on peut poser une question là-dessus, c'est pas interdit. Euh, je sais pas si on l'a fait. Assez régulièrement, on fait des questions sur « quelle est votre chanson préférée de tel artiste ? » quand y a un nouvel album, un concert événement, quelque chose comme ça quoi. Euh, ou alors quand y a un mort : « quel souvenir garderez-vous de tel acteur ? » tel film, tel film, tel film ... ça on le fait. Mais c'est vrai que c'est des questions qu'on fait beaucoup moins, clairement !

Ph : C'est beaucoup plus des questions sur la politique.

IV : Oui parce nous, bah déjà, dans notre ligne la politique est très importante, on parle beaucoup de politique, donc le fait qu'on pose beaucoup plus de questions politiques c'est raccord avec notre ligne finalement. Euh, sur l'écologie c'est un peu différent. Bon il se trouve qu'au mois de décembre on en a fait beaucoup parce qu'il y avait la COP 21, et donc c'est beaucoup en fonction de l'actualité. Après c'est une question de catégorisation, est ce que l'écologie on devrait pas l'inclure dans la politique ? Pour moi l'écologie c'est très souvent de la politique en fait, parce que c'est des choix qui régissent la vie de la cité, quoi. Je sais pas, que ce soit, est ce qu'on fait des sacs plastique ou est ce qu'on fait des véhicules au diesel ? Donc pour moi, on peut mettre ça dans une case écologie hein, mais pour moi c'est un sujet éminemment politique ou un sujet de société. Et ça donne quoi sur les catégories alors ? Je suis un peu curieux.

Ph : Alors moi ce que j'ai ça ne concerne pas seulement RMC mais les cinq médias que j'étudie. Donc en premier c'est la politique, le social en deuxième position, l'économie, la santé, le sport ...

IV : Bon sachant que chez nous ... Enfin pour moi en tant que journaliste, économique et social je le mets un peu dans la même catégorie parce que pour moi le social c'est de le l'économie, ça fait partie de la vie d'entreprise, de la vie économique un peu en général. Donc ça m'étonne pas que les taux soient assez élevés parce que bah c'est des sujets souvent traités qui se prêtent beaucoup à des questions. Parce que quand on interroge les gens sur, je sais pas, admettons qu'il a une grande augmentation du SMIC ou je sais pas, bah c'est tellement concernant, tout ce qui est rapport au travail est très très concernant. Euh, nous on a beaucoup plus de difficultés avec la politique étrangère où délibérément on en pose beaucoup moins parce qu'on pense qu'il faut un niveau d'expertise très élevé pour répondre à ce genre de question quoi. Par exemple, je sais, est ce que ...

Ph : Il y a une question je crois sur Trump. Avec le Pape et Trump ...

IV : Ça c'est possible quand c'est rapport à des choses un peu comportementales ect, c'est assez facile. Mais quand on demande aux gens si c'est une bonne chose ou pas que la Russie

décide de retirer ses armées du territoire syrien, bon bah on peut avoir tous un avis là-dessus, mais il faut quand même avoir une sacrée expertise pour avoir un avis un peu éclairé sur la question. Quand on interroge les gens sur la réforme de l'orthographe ou le sac plastique au supermarché, alors ça peut paraître plus bas de plafond hein, mais on est tous concernés et on est tous capable de répondre parce qu'on a tous une expérience qui nous permette de répondre. Sur la Syrie ou conflit israélo-palestinien ou sur le rapport entre Cubas et les Etats-Unis, c'est plus compliqué quoi. Donc ça c'est vrai c'est un thème qu'on sous-traite.

Ph : Oui, d'accord. Après j'avais une autre question sur les possibilités de répondre. Y a pas la possibilité de répondre « ne se prononce pas » par exemple. C'est des questions très fermées avec soit « d'accord/pas d'accord » ...

IV : Ouais, on les fait plus rarement c'est questions là parce qu'on estime que si on se prononce pas, il existe une possibilité de ne pas se prononcer, c'est donc de ne pas voter.

Ph : Mais est-ce que ça ne favorise pas un effet de consensus quand même. Comme si tout le monde avait un avis sur la question ?

IV : Ça favorise au contraire pas un consensus mais un avis tranché parce qu'on pourrait se dire que si on avait ne se prononce pas, peut être que parfois les « ne se prononce pas », ou « la question ne m'intéresse pas », serait au-dessus du oui ou du non quoi. Là ça favorise des avis bien tranchés, soit tu penses oui, soit tu penses non mais t'as pas le droit de pas penser quoi. J'exagère un peu, volontairement je suis caricatural mais on part du principe que celui qui ne veut pas donner son avis, il peut très bien le faire en ne votant pas quoi. Là c'est l'avis de ceux qui ont un avis. Mais c'est en ça aussi que ce qu'on fait c'est pas des sondages, c'est-à-dire que si on interroge quelqu'un c'est parce qu'il correspond à la bonne case sociologique de la personne qu'on cherche etc. Pour un sondage, on peut lui demander s'il a un avis ou pas, et s'il a pas d'avis ça compte. Nous s'il a pas d'avis il suffit de pas voter quoi.

Ph : J'essaye de savoir si le fait de poser des questions comme ça régulièrement c'est pas aussi un outil marketing ? Pour essayer de ramener plus de clics sur la page.

IV : Si aussi, ça a aussi une valeur marketing ouais. Euh, après ça ramène pas les foules hein. Donc c'est un outil marketing mais qui reste assez léger, c'est pas l'eldorado du marketing éditorial quoi. Euh, si, ça fait des pages vues en termes de statistiques. Après, je pense que ce serait d'avantage un outil marketing si pour voter il fallait être membre, enfin tu vois, il fallait se créer un compte sur le site, donc on récolte des adresses mails, donc on peut faire de l'emailing etc. Là y a une véritable stratégie marketing. De notre côté c'est une offre éditoriale et marketing un peu en plus mais disons que les leviers marketing sont moyennement activés de notre côté-là-dessus.

Ph : D'accord. Pourtant pour les commentaires il faut quand même s'inscrire et avoir un compte.

IV : Ouais mais ça du coup c'est légal. C'est-à-dire que maintenant, on peut plus laisser de commentaire sans inscription. On pouvait le faire il y a quelques années mais maintenant il faut obligatoirement créer un compte parce que si on a un problème juridique, c'est-à-dire que si quelqu'un fait de la diffamation, des insultes racistes ou xénophobes bah il faut pouvoir le retracer, et pour ça on doit créer un système d'espace membre. Alors que sur un vote oui/non etc, c'est pas nécessaire.

Ph : Combien de temps les sondages restent-ils sur le site ?

IV : Ils restent ... euh, y a pas de limite. Y a pas de limite mais après quand ils sont au fin fond du site y a plus de visites mais y a pas de limites. Mais ça c'est une question ... En fait on devrait clore les questions au bout de 72h, après elle n'a plus d'intérêt. Mais là on peut aller voter sur pleins de trucs. Mais ça c'est vrai que bon on l'a pas pris en compte parce qu'on a pas d'intérêt à la faire. En fait sur les vieilles questions les gens ne votent plus, donc au moins ça résout l'affaire.

Ph : Parce que quand on va dans top débat ... En fait j'ai remarqué que sur la page d'accueil y a tout de suite le résultat d'affiché avant qu'on vote, les pourcentages sont déjà affichés avec un graphique sous forme de barre. Alors que quand on va sur « Top débats », on ne peut pas voir les résultats si on a pas déjà voté.

IV : En principe si on a pas voté sur un sondage on a pas les résultats d'un sondage. Alors après peut-être qu'il y a eu des moments où il y a eu des bugs ou des choses comme ça c'est possible hein. Mais nous notre système fait que tant qu'on a pas voté, ou tant que notre adresse IP n'a pas voté, enfin sauf bug, on a pas le résultat tant qu'on a pas voté. Quand on a voté oui, là on voit le résultat s'afficher.

Ph : Et pourquoi c'est fermé comme ça ?

IV : Bah l'idée c'est que le résultat n'influence pas le vote quoi. Parce que sinon si je vois que la majorité des gens a voté oui, je vais avoir une tendance à d'avantage voter oui. Même si je pense le contraire. Au moins ça permet de pas trop influencer après bon c'est pas un enjeu délirant non plus hein. Mais non ça permet de pas trop influencer.

Ph : Voilà vous avez répondu à toutes mes questions. Merci.

IV : Bon bah formidable ! Est-ce que vous pourriez m'envoyer votre mémoire quand il sera fait ?

Ph : Oui bien-sûr si vous voulez.

IV : Ouais ça m'intéresse. C'est un sujet intéressant. Sincèrement on se demande régulièrement à quoi ça sert parce qu'on voit bien que les gens ne viennent pas nécessairement pour ça mais les gens aiment bien ça quand même.

Ça engage aussi les lecteurs, moi quand j'étais au Figaro les résultats étaient pas les mêmes qu'ici. Et voilà quand j'étais sur Europe 1 c'est pareil c'était un peu différent et si on va sur le site du Monde pareil c'est différent. Bon clairement les lecteurs du Figaro ont tendance à être plus à droite, bon c'est pas un scoop par rapport aux lecteurs de Libé. C'est ni un scoop ni un gros mot c'est juste que ça correspond à la ligne du journal quoi. Donc voilà, sur Francetv Info je pense que c'est beaucoup plus mainstream parce que je pense que y a pas tellement de ligne. Faut voir, je sais pas comment ils réussiront à définir leur cible, *Francetv Info* mais bon je pense qu'ils touchent tout le monde.

Ph : D'autant plus qu'ils reprennent les questions le soir au JT.

IV : A l'antenne oui. Donc là ça touche encore plus tout le monde quoi. Ok, très bien ! Bon si vous avez d'autres questions bah vous avez mon mail, vous savez comment me joindre, hésitez pas si vous avez besoin de compléments. Mais en tout cas quand ce sera fait voilà je suis preneur du résultat.

Annexe 3

Entretien avec Didier Balez, journaliste à *Francetv Info*, responsable des « Questions du jour »

Entretien réalisé le 24 mai dans les locaux de France Télévision, entre 14h et 15h.

(...)

Ph : Alors vous êtes la seule personne en charge des questions du jour ?

DB : Oui, oui. C'est moi qui m'en occupe pour France Télévision.

Ph : D'accord, depuis combien de temps est ce que vous vous en occupez ?

DB : Bientôt quatre ans.

Ph : Est-ce que vous connaissez les audiences du site ? Le nombre de visiteurs uniques par jour ou par mois ?

DB : Alors ça on peut l'avoir oui. Moi je note au quotidien, sur chaque question, la fréquentation surtout au niveau des votes. C'est-à-dire que nous, comme on est sur les journaux, on a des gens qui viennent voir mais qui ne votent pas forcément. Or, moi ce qui m'intéresse c'est l'interactivité et le fait que les gens s'expriment. Donc je ne mentionne moi sur mon relevé quotidien, que le nombre de votants. Et c'est très variable en fonction de l'actualité. Il y a des questions qui sont plus sensibles que d'autres et particulièrement on a appris avec l'expérience qu'il y avait des thèmes sur les questions qui étaient difficiles à aborder. Par exemple tout ce qui a trait au Proche Orient, tout ce qui a trait Moyen-Orient, tout ce qui a trait à Israël, tout ce qui a trait au voile, au port du voile... Toutes ces thématiques-là sont très difficiles à approcher parce que systématiquement ça déclenche des votes massifs de la part de certains réseaux, que ce soit des pro-intel, des pro-voile, des anti-voile, voire des associations ... qui votent en masse et ça fausse le résultat. Donc on essaye maintenant d'être un peu plus subtiles et de ne pas trop aborder ce genre de thématiques. Et moi les votes, les relevés que je fais au quotidien depuis le début montrent que les questions les plus intéressantes pour les internautes sont les questions de vie pratique ou de politique pro ou anti gouvernement et là les gens viennent et votent massivement.

Ph : Moi j'avais relevé aussi un petit peu le nombre de votes. En fait mon corpus porte sur le mois de février. Donc j'ai relevé toutes les questions qui ont été posées au mois de février et je regarde un petit peu en fonction des thèmes des questions si les gens vont voter ou pas. Et j'ai remarqué que c'était beaucoup la politique et le sport qui font réagir les gens, plus que les autres thématiques.

DB : Alors le sport, nous on en fait pas parce qu'on a France TV Sport qui est ici et donc on veut pas limite leur prendre leurs vues à eux. Donc nous on reste sur effectivement les questions de société, de politique et économiques. On a remarqué que dans les journaux que

la politique n'était pas vendeuse et que d'après les courbes d'audience dans les journaux, et pas forcément sur le site web mais dans les journaux en général et dans les médias en général, hormis à l'occasion des grands rendez-vous, la politique n'est pas vendeuse. C'est-à-dire que dès qu'il y a un sujet politique sur l'antenne, que ce soit la 2 ou la 3, les gens ils zappent et ils vont voir ailleurs. Donc c'est pour ça qu'on nous demande à nous au niveau de la rédaction du web d'être assez subtiles aussi parce qu'il est évident que si on fait : « Etes-vous favorables à la réélection de François Hollande en 2017 » vous allez avoir 80% de non et 20% de oui puisque les sondages etc, etc ... Mais en revanche on aura pas énormément de votants. On aura une forte intensité mais pas forcément sur le nombre, sur le pourcentage. Là par exemple moi j'ai vu des choses qui marchaient bien sur le départ à la retraite là qu'on a fait le 25 avril, on a eu 14 000 votants, ce qui était un bon score. Hier on a fait un bon score aussi sur ...

Ph : C'était sur la pénurie d'essence hier, c'est ça ?

DB : Voilà. C'est grand public, c'est consommation, c'est société, ça intéresse, on a fait un bon truc alors que sur une question un peu différente bah on va faire 5 ou 6000. « Comprenez-vous la colère des policiers ? », là on a fait un bon score aussi. Mais là on s'interroge, est ce que ce ne sont pas les policiers qui ont tous voté ? Haha ! On avait fait 11000. Donc nous, bon score c'est au-dessus de 10000 on va dire. Il est rare qu'on fasse moins de 5000 votants je parle. Car encore une fois il y a un décalage entre les gens qui viennent voir la question et ceux qui appuient sur le bouton.

Ph : Et donc vous pensez qu'il y a des associations qui se mobilisent exprès pour aller répondre à la question du jour sur le site ?

DB : Si on parle d'Israël, si on parle de la Palestine, si on parle du voile, oui. C'est-à-dire qu'on a des afflux, enfin on a repéré qu'il y a des tranches horaires aussi, et là ça peut basculer du simple au double. C'est-à-dire que les réseaux se contactent dans la journée et le soir à partir de 19h il y a des afflux de votes massifs pour un thème ou un autre.

Ph : Des gens qui ne venaient pas d'habitude sur le site.

DB : Voilà. Parce que moi je fais des relevés. J'ai plusieurs pointages par jours et j'allais dire que, la tendance qui tombe à 14h30 ou 15h00 elle va être peu modifiée jusqu'au lendemain. J'ai des repères comme ça, y a un fort afflux de votes avant midi et puis ... Moi je fais midi, 13h30 et on va dire 15h00, et passé 15h00 la tendance est affichée jusqu'au soir jusqu'au Grand Soir 3 où on va donner le résultat.

Ph : Sinon vous avez des statistiques sur votre cible ? Sur le profil des personnes qui viennent sur le site ?

DB : Le profil ... Il faudrait que je demande parce qu'on a un service qui est chargé de vérifier un petit peu ça. Le profil c'est d'abord un profil de jeunes effectivement, un profil essentiellement jeune, urbain. Après ça dépend des heures encore et ça dépend un petit peu des jours mais on a remarqué qu'on avait un bon public de jeunes, j'allais dire les moins de 30 ans. En tout cas, sur toute une frange de la journée et après le soir on a remarqué qu'on avait un petit peu plus de femmes que d'hommes, c'est un peu des tendances. Après il faudrait que je demande au chargé d'études mais bon. Allez les grandes tendances c'est ça, on va dire un public de moins de 30 ans et le soir un public plutôt féminin que masculin. Voilà.

Ph : Ça fait combien de temps que ces sondages interactifs ont été mis sur le site ?

DB : Sur la question du jour bah je vous dis ça fait trois ans et demi. Après est ce qu'il y a eu d'autres sondages de fait ? Non ... On hésite d'ailleurs à appeler ça un sondage parce que ... Moi c'est pour ça que je réponds systématiquement sur la question du jour. Parce qu'un sondage il est basé sur des études précises que font les instituts de sondages en ciblant des catégories socioprofessionnelles, en ciblant un certain nombre de choses ...

Ph : Et c'est représentatif.

DB : Et c'est représentatif de la population alors que nous la question elle est pas représentative de la population parce qu'on a pas de schéma pour aller sur des cibles bien précises. Donc nous c'est ouvert à tous mais on cible pas.

Ph : Donc comment c'est possible d'exploiter après la question si c'est pas représentatif de la population et si en plus c'est pas représentatif de tous les internautes qui sont arrivés sur le site ?

DB : Absolument. Alors là, là je ne sais pas comment ils l'exploitent. Je ne suis pas le bon interlocuteur pour ça parce qu'il faudrait que je vois avec les services commerciaux et par rapport aux partenaires qu'on peut avoir sur ce dispositif-là qui est l'Internaute, comment eux ils l'exploitent aussi après pour vendre ?

Ph : C'est-à-dire que vous en parlez en Grand Soir 3 et après y a pas d'autres articles de rédigés concernant la réponse ou ... ?

DB : Non parce que chaque jour on passe à autre chose donc nous la recherche commence le matin, en accord avec les rédactions de l'antenne et la rédaction de l'Internaute et on regroupe cette réflexion et après moi je tranche en disant bon on va s'orienter vers telle chose et avec telle formulation même si je leur soumetts ... Voilà après ici avec le chef des infos on tranche, on dit « Voilà, on décide qu'on part dans telle direction sur telle thématique » et à 10h30 j'ai fait mon round up et je rédige mon papier l'a dessus et j'essaie de la sortir au plus tard à 11h30/12h30 en fonction des priorités que j'ai. Mais l'essentiel c'est de le sortir avant 12h00 parce que l'internaute nous dit qu'ils ont un gros afflux ... beaucoup d'intervenants entre 11h30 et 12h00, chez eux. Donc il faut aussi les aider parce que ce sont des partenaires. Alors que nous on remarque que probablement on vote plus en début d'après-midi, une fois qu'il a été publié à l'antenne entre 12h30 et 12h45, on a un afflux plus important qui vient sur le site en disant « ah, ça c'est la question du jour, ça m'intéresse, ça ne m'intéresse pas, j'y vais, j'y vais pas ».

Ph : Donc quand ils le publient à l'antenne, ils citent juste la question et voilà ?

DB : oui, et ils donnent l'adresse avec l'Internaute.com. Les deux. Parce que c'est ce qui intéresse l'Internaute. Parce que l'Internaute comme ça ça leur donne une fenêtre de tir et une ouverture sur deux éditions que sont le 12/13 et le 19/20 qui fait encore plus d'audience. Ça leur fait un peu un teasing si vous voulez parce qu'on voit leur nom à l'antenne.

Ph : L'Internaute c'est une société ?

DB : Oui, c'est un site. C'est un site d'info, de culture, c'est un site ... C'est un des premiers sites web de France.

Ph : D'accord et vous avez construit la « Question du jour » en partenariat avec eux.

DB : Voilà.

Ph : D'accord. Est-ce que quand vous avez mis en place les « Questions du jour » sur le site vous avez observé une recrudescence du nombre de visites ?

DB : Oui, clairement. C'est pour ça que la directrice de la rédaction est très contente de ce produit. C'est pour ça qu'il a été maintenu pratiquement 4 ans. Il y a eu un afflux qu'un pourcentage ... Alors j'ai plus les chiffres en tête depuis 3-4 ans mais ne serait-ce que le nombre de vues ... On est classé régulièrement dans le Top 10 des sites et des articles les plus lus du site. C'est-à-dire que la question du jour, on reçoit un classement quotidien sur le Top 10 des intérêts par rapport aux internautes et la question du jour elle se trouve, rarement dans les 3 premiers certes, mais généralement en milieu de classement et dans les 10 premiers souvent. Donc ça leur apporte un flux de vues et de visites supplémentaires. Le pourcentage c'est difficile à dire parce qu'il a tellement de productions et tellement d'articles aujourd'hui sur ce site que c'est pas un gros pourcentage. Mais même si c'est 2 ou 3% c'est pas mal.

Ph : Vous publiez en plus sur les réseaux sociaux pour faire venir du monde ?

DB : oui, voilà. On a des gens, justement qui sont là, que je pourrais vous présenter tout à l'heure qui sont chargés de relayer tout ça, comme pour les autres articles. Alors prioritairement sur Facebook, Twitter et alors est ce qu'ils sont aussi ... non je suis pas sûr qu'ils aillent sur Instagram mais Facebook et Twitter c'est systématique. Et moi lorsque j'ai publiée et validée ma question c'est pareil, je publie sur Facebook et Twitter dans le foulée. C'est nos deux cœurs de cible.

Ph : Comment vous choisissez les questions qui sont posées ? Comment vous éliminez le thème d'actualité ?

DB : C'est fonction de l'actualité. Là si vous voulez ... Alors on est pas toujours d'accord. Bon là, la pénurie du carburant ça fait l'unanimité parce que ça interpelle beaucoup de monde. Y a des craintes, les gens se sentent concernés. Bon après les priorités au niveau du factuel de la rédaction de France 3 ne sont pas toujours les mêmes que celle de l'Internaute, que celle de *Francetv Info*. Donc c'est à moi de proposer tous les matins, j'ai deux trois pistes, je fais deux ou trois propositions, d'abord à l'antenne en accord avec le chef des infos ici, qui lui voit sur sa home si ce sont des choses qui interpellent ou pas, qui peuvent amener du monde ou pas. Qui peuvent faire du teasing sur d'autres articles. Parce que moi systématiquement dans ma « Question du jour » je vais mettre des liens, donc des liens en interne. Et puis si par exemple comme ce matin, en écrivant mon papier je prends un extrait du chef de l'Etat, François Hollande, qui s'exprime sur France Culture, je mets aussi le lien sur France Culture. C'est-à-dire que c'est pas moi qui suis allé chercher l'info, c'est le président qui s'exprime sur ce média-là, et par honnêteté intellectuelle je renvoie sur eux, qui ont eu cette interview. Et donc systématiquement il y a des liens et c'est ce qui fait un petit peu boule de neige aussi sur le site. C'est-à-dire que moi ma question si elle intéresse les 15 000 votants, mettons, qui vont venir, ils vont cliquer sur un lien qui va ouvrir sur un autre article fait par un confrère journaliste de la rédaction. Donc ça leur fait encore un effet boule de neige quoi. Et elles sont choisies ses questions ... Quand vous écoutez la radio le matin ... Moi je fais un rapide tour des médias essentiellement presse écrite tous les matins. Bon j'écoute vite fait la radio 5 min parce que je me chronomètre comme ça. Ce sont les titres, par exemple sur Europe 1 en ce moment. Après, dans les moyens de transport je fais ma revue de presse, j'arrive ici j'ai déjà une petite idée. Je vais voir sur le web quels sont les moments forts sur Google et sur Yahoo. Et après une fois que j'ai fait ma petite mayonnaise, je me dis « voilà, y a trois points intéressants dont on peut parler aujourd'hui, ça, ça et ça et j'affine après avec la rédaction du web, d'abord, avant d'aller proposer à l'antenne et à l'Internaute.

Ph : En essayant aussi de choisir la thématique qui concerne le plus de personnes ? Pour qu'ils aient envie de répondre ?

DB : Exactement. Même si à mes yeux c'est pas forcément la plus intéressante mais voilà. Il faut qu'il y ait quelque chose qui interpelle. Lorsqu'il y a eu l'avion l'autre jour, les policiers, les manifs ... Après y a une chose dont j'ai pas parlé et dont j'aurais bien aimé parler, c'était le Festival de Canne. Parce que j'estime que comme on travaille beaucoup avec notre site Culture Box qui fait beaucoup d'interventions sur le web aussi et qui commence aussi à percer ailleurs. Malheureusement le passé m'a montré que le Festival de Canne ça faisait pas des clics, ça faisait pas intervenir les gens, ils s'en fichent. Ils s'intéressent au palmarès. J'avais fait les deux premières années je crois, parce que je voulais quand même faire ... J'avais posé une question du style : « allez-vous suivre le Festival de Canne ? » par exemple. Ça n'avait pas marché. Donc après j'ai modifié en disant « irez-vous voir un film primé au Festival de Canne ? », là aussi j'ai fait un flop. J'ai diminué mes clics ou mes votes de moitié. Pourquoi ? Je sais pas. Parce que quand c'est dans l'air du temps j'ai l'impression que les médias en parlent beaucoup mais peut-être que les internautes ça ne les intéressent pas ou ils vont chercher quelque chose qui les intéresse sur un autre site mais ils ne viendront pas chez moi pour cliquer sur une question qui concerne le Festival de Canne.

Ph : D'accord. Oui, parce qu'en regardant un peu les thèmes qui étaient sorti notamment au mois de février, j'ai remarqué que la culture n'était quasiment jamais sortie, la science pas trop non plus.

DB : Explications. Alors la science c'est difficile aussi : « est-ce que vous vous intéressez à la planète Mars ? » ... Voyez ce que je veux dire, c'est un peu pointu. Moi ça m'intéresse parce que je suis curieux, je pense qu'il y a beaucoup de gens qui sont curieux, mais de là ... Il peut y avoir aussi un thème qui passionne mais sur lequel j'ai du mal à me positionner sur la question parce qu'il faut répondre par oui ou par non, ou ne se prononce pas.

Ph : Oui, d'ailleurs vous êtes quasiment l'un des seuls sites à proposer « ne se prononce pas » dans les choix de réponse. Généralement c'est oui ou non. Et le rédacteur en chef d'RMC me disait que, lui, ça ne l'intéressait pas de proposer « ne se prononce pas » parce qu'en fait les gens qui ne se prononcent pas ne vont pas cliquer sur la question, les gens ne sont pas obligés de répondre. Donc ça ne l'intéressait pas.

DB : Alors moi je ne partage pas tout à fait cet avis parce qu'il peut y avoir des gens qui s'intéressent à une thématique mais qui ont du mal à se déterminer et qui n'ont pas envie forcément de prendre position mais qui vont aller lire l'article quand même. Vous avez des gens qui ont un avis tranché, pour, contre ! Et puis il y en a d'autres qui s'interrogent. Je vais vous donner un exemple, un cliché, un « marronnier ». Une question sur l'automobile. Si je pose une question sur l'automobile, je sais qu'il y a une catégorie, pour en avoir discuté avec mes consœurs voire mes amies dans mon entourage, les filles ne sont très passionnées par l'automobile, donc si je leur demande : « est-ce que vous préférez une Peugeot ou une Renault ? » Pffff. Et puis à la limite, je schématise peut-être mal, elles vont ne pas se prononcer et se dire « bon bah moi je me prononce pas parce que j'ai pas tellement d'avis sur ce thème-là ». Mais en revanche elles peuvent aller voir ce qui les concerne, si je parle de pollution, si je parle d'esthétique, si je parle d'équipement ... Voyez ça peut quand même les intéresser si dans mon papier j'aborde un certain nombre de choses ou si dans le petit chapeau d'introduction elles voient qu'il y a un ou deux mots qui les concernent, elles vont ... Par exemple « est-ce que vous estimez que les voitures sont esthétiques aujourd'hui ? », dès l'instant où je vais cliquer sur le mot esthétique peut-être que, j'en suis pas certain à 100%, mais peut-être que si je leur parle d'esthétisme plutôt que de mécanisme je me dis qu'il y a une partie en tout cas de la frange féminine est votants qui pourra venir voir même si elle ne se prononce pas et bah c'est pas grave, elle aura vu l'article quand même. Parce que je vous ai dit tout à l'heure en préambule qu'il y a beaucoup de gens qui viennent mais

qui ne votent pas. C'est-à-dire que je sais qu'ils ont lu l'article mais ils ne votent pas. C'est pour ça que moi j'essaye de faire qu'ils aient la démarche de cliquer même s'ils n'ont pas envie de se prononcer. Donc « ne se prononce pas » c'est pour ça que je fais ça.

Ph : Même si après les résultats ne sont pas analysés ? Vous n'analysez pas les réponses, combien de « oui », combien de « non », combien de « ne se prononce pas » ?

DB : Ah ... je sais plus qui fait ce journalisme. Moi j'avoue que mon rôle de journaliste se consacre à ça. C'est-à-dire qu'à posteriori j'analyse pas trop les résultats. Ça doit être fait par nos services qu'ils soient commerciaux ou autres, pour pouvoir vendre, pour pouvoir emmener... Ou même peut être par l'antenne, peut-être que la direction de la communication de l'antenne, peut-être qu'ils ont un œil mais on est une structure tellement volumineuse ici que moi je me restreins à mon rôle de proposer, d'initier les idées, d'écrire mon papier et puis après je fais plus trop l'analyse. Moi ce qui m'intéresse c'est ce qui peut passionner les gens et si c'est clivant ou pas. S'il y a vraiment un gros écart entre le « oui » et le « non ». Par exemple là à 13h30 j'avais 2200 votants et sur « Les forces de l'ordre doivent elles débloquent les raffineries ? » j'avais 53% de « oui » et 44% de « non », donc c'est relativement équilibré. Moi ce matin quand j'ai « pondu », quand j'ai fait la question, je pensais que ça allait faire 75% de « oui », et je me suis trompé parce que je ne suis qu'à 53%. Donc aussi on a des visions parfois de l'actualité, nous en tant que journalistes, et en tant qu'« informés », dans certains milieux qui est faussée, il peut y avoir un décalage par rapport aux internautes qui interviennent et qui votent sur le site. C'est ça qui est marrant parce que lorsque j'ai affaire à mes directeurs qui me disent « ah non on pose pas telle question parce qu'on va avoir 90% de « oui » ou 90% de « non » ... », je les mets toujours en garde du décalage entre notre vision à nous de gens de communication et de journalistes et le public qui a un certain nombre d'informations qui viennent d'un peu partout mais qui a une prise de positions peut-être différente, et qui a une analyse un peu différente. Et heureusement d'ailleurs, parce que sinon on ne se tromperait jamais, ce serait pas drôle ;)

Ph : Et finalement est-ce qu'on peut dire que les « Questions du jour » c'est un peu un outil marketing pour faire venir du monde sur le site, pour faire du chiffre ?

DB ; Ah oui tout à fait, tout à fait. Oui, oui, sur le site web, oui bien sûr.

Ph : D'accord parce qu'au début je me posais la question, je me disais « c'est peut-être aussi un outil de mise en débat public, de proposer aux gens de venir donner leur avis ».

DB : Oui, bien sûr aussi. C'est quelque chose d'interactif mais j'allais dire même si on fait partie du service public on a quand même des objectifs à avoir lorsqu'on est responsable d'une rédaction, lorsqu'on est responsable d'un groupe, on a toujours des feuilles de route et des objectifs et à partir de là il faut toujours essayer de gravir des marches, d'intéresser le plus de monde possible, voilà de développer un maximum son produit pour pouvoir effectivement, vous l'avez certainement remarqué, que même sur les sites de *FranceTV Info*, il arrive qu'il y ait de la publicité maintenant. Donc aussi comme on a un peu moins de moyens que le secteur privé souvent, il faut essayer de ramener un peu de publicité sur le site. Pour l'instant c'est pas hyper important mais moi je suis convaincu que dans les 3-4 ans qui viennent, il va y avoir des investisseurs et des agents publicitaires de plus en plus, et des sponsors, enfin tout un ensemble de commerciaux qui vont s'intéresser à ces médias là et qui vont investir plus que dans la télévision. J'ai suis convaincu parce que si on compare un peu à ce qui se passe avec les pays étrangers, que ce soient les Etats-Unis, l'Australie ou certains pays anglo-saxons qui ont un petit peu d'avance sur nos sites web à nous, on se rend compte que les courbes d'intérêts sont en train de s'infléchir. C'est-à-dire qu'aux Etats-Unis les jeunes qui ont moins de 30 ans regardent de moins en moins la télévision, hormis les grands directs, c'est-à-dire lorsque vous avez une campagne électorale, lorsque vous avez du baseball, une finale de basket aux Etats-Unis, les gens ils vont mon sur le site. Ils peuvent

aussi le regarder là-dessus [un téléphone], mais ils ont plus de confort à le regarder sur leur télévision. Mais sinon pour tous les autres, surtout on se rend compte que les moins de 25/30 ans ne regardent plus les infos, regardent les infos là-dessus et que les courbes, même chez nous, on se rend compte que les fréquentations augmentent presque de façon exponentielle sur les sites web. Que ce soit sur les tablettes et sur les mobiles aussi. C'est pour ça que maintenant, moi je reçois un relevé quotidien pour m'alerter sur les fréquentations. Tous les jours à 7h45 j'ai un peu le tableau de bord des résultats avec les pourcentages et les chiffres et je pourrai vous les montrer tout à l'heure si ça vous intéresse. Et vous verrez les croissances, ce qu'il y a en vert, ce qu'il y a en rouge, les courbes, le trafic internet, comment on le décortique. Et donc avant on effectuait des recherches et des démarches sur le PC, maintenant on a le mobile, on a les tablettes, voilà on a tous les supports et on se rend compte que c'est presque exponentiel.

Ph : D'accord. Parce qu'avant vous aviez mis en place les forums pour essayer de ramener du monde et les faire participer, du coup la question du jour ça vient un peu en renfort des forums ?

DB : Exactement.

Ph : Mais y a possibilité aussi de laisser des commentaires, j'ai vu.

DB : Oui tout à fait, en permanence. On les sollicite. Moi d'ailleurs à la fin de la « question du jour » je leur mets « Votez, réagissez, commentez sur le site ». Et alors ça marche parfois.

Ph : Les commentaires sont analysés après ?

DB : Oui, par des services. Les résultats je sais pas. Parce que c'est pas mon job tout simplement d'aller chercher ça. Si je suis à la tête de la structure après peut-être oui, comme en ce moment ça bouge beaucoup, on sait pas trop.



Résumé :

Les sondages font partie intégrante de notre vie. Ils sont partout : dans le journal que l'on ouvre le matin, à la bouche de nos dirigeants et au cœur de leurs actions, dans nos conversations et nos représentations politiques. Dès que l'on cherche à connaître l'avis des Français, c'est eux que l'on consulte¹²². Si l'on tente de légitimer ou de contester l'action de nos gouvernants, c'est à eux que l'on s'en remet. Si le sondage, au sens scientifique du terme, est partout, il s'invite désormais de manière moins formelle dans le quotidien des citoyens, en leur proposant de donner leur avis sur les questions qui font l'actualité. Les médias, déjà envahis par les sondages réalisés par des instituts officiels, deviennent le siège de « questions du jour » invitant les Français à partager leur avis quotidiennement. Les rédactions web engagent dès-lors un dialogue avec leur public, proposant ainsi une co-construction de l'actualité où les réactions à une information deviennent aussi importantes que le fait en lui-même.

Les sondages interactifs ou « questions du jour » se multiplient sur les sites internet des médias, invitant les internautes à se prononcer sur des thèmes d'actualité présentés comme des problèmes de société. Mettant ainsi en avant un sujet plutôt qu'un autre, dont l'élection est issue d'une hiérarchisation de l'information, les « questions du jour » pourraient être des outils d'orientation du débat public, indiquant ainsi aux internautes les sujets sur lesquels il est de bon ton d'avoir un avis au détriment d'autres laissés en arrière-plan. De ce fait, les « questions du jour », comme autant d'invitations au débat, pourraient se révéler être un dispositif numérique de mise en débat public. D'autre part, cette adresse aux lecteurs, s'inscrit au sein d'un processus d'interactivité mis en œuvre par les médias. Le contexte de crise dans lequel la presse semble engluée, avait déjà amené les sites de presse à proposer aux internautes une plus grande marge de manœuvre, essayant ainsi de palier aux chutes du lectorat, en proposant aux internautes de quitter leur passivité de lecteur pour devenir des acteurs de l'actualité. En offrant une place à l'opinion des lecteurs, les médias mettent en place une co-construction de l'actualité, où l'avis du lectorat devient une information en soit. Cependant, dans les faits, la rubrique est encore neuve et en voie relative d'institutionnalisation. Elle est pour l'instant un instrument hybride, à mi-chemin entre l'outil marketing et une véritable pratique de journalisme participatif.

Mots clés :

- *Sondages interactifs*
- *Interactivité*
- *Co-construction de l'actualité*
- *Journalisme conversationnel*

¹²² HUBE Nicolas et RIVIERE Emmanuel, *Faut-il croire les sondages ?* Editions Prométhée, Bordeaux, 2008.