



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS

JOURNALISTES ET JOURNALISMES EN FRANCE :

Bibliographie analytique 2016-2018

Isabelle DELIGNE

Documentaliste & Responsable des ressources
numériques
Institut Français de Presse

PRÉSENTATION

La « bibliographie analytique 2016—2018 » est la continuité des bibliographies analytiques précédemment publiées sur la plateforme Assas-Recherche que vous pouvez consulter librement aux adresses ci-dessous.

L'organisation de la bibliographie et les sources dépouillées sont globalement identiques aux deux précédentes éditions bien qu'augmentée par de nouvelles rubriques apparues avec l'évolution des pratiques et de la discipline.

J'attire votre attention sur le fait que certaines ressources notamment juridiques qui, en raison de la crise sanitaire du Covid-19, n'ont pu être dépouillées. Elles feront l'objet d'un rattrapage.

Pour rappel, voici les liens de consultations vers les deux précédentes éditions :

- « *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique 1990-2012* » : <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/099a4f18-e92b-4f57-a1f0-3d544608e97f>
- « *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique 2013-2015* » : <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/20decfcc-f9e6-4a05-bf25-60ab5ab89b84>

Pour citer cet ouvrage :

DELIGNE Isabelle, *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique. 2016-2018*.
Programme ANR- AMMEJ 2008-2012. Institut Français de Presse - Laboratoire CARISM - Université Panthéon-Assas, 2020,
49 p.

TABLE DES MATIERES

0.LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME	5
1.HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES	6
1.0 GÉNÉRALITÉS	6
1.01 LITTÉRATURE ET JOURNALISME	7
1.1 HISTOIRE DES JOURNALISTES ET DES JOURNALISMES - PERSPECTIVE CHRONOLOGIQUE	7
1.1.1 AUX XVII ^e ET XVIII ^e SIECLES	7
1.1.2 AU XIX ^e SIECLE	8
1.1.3 AU XX ^e SIECLE	10
*Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX ^e siècle	10
*Histoire du journalisme de presse au XX ^e siècle	10
*Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX ^e siècle	12
1.2 HISTOIRE DU REPORTAGE & DES REPORTERS AUX XIX & XX^e SIECLES	12
1.3 HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTOPORTRAITS AUX XIX-XX^e SIECLES	13
2 ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL	15
2.0. GENERALITES	15
2.0.1 LE JOURNALISTE, LA TECHNOLOGIE ET LE NUMERIQUE	16
*Mobilité	16
- Objets mobiles et journalisme	16
- application, tablettes, smartphone	16
2.0.2 MUTATIONS DU JOURNALISME	17
2.0.3 CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES	20
2.1 LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES	21
2.1.0 GENERALITES	21
2.1.1 PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES	22
2.1.2 STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES	23
* Droit du travail. Statut de 1935. Statut social	24
* Droit d'auteur des journalistes	24
2.1.3 CONDITIONS SOCIALES ET ECONOMIQUES DES JOURNALISTES. ORGANISATION DES REDACTIONS	24
2.1.4 LES PIGISTES	25
2.2 SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES	25
2.2.1. L' IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES	25
Les journalistes spécialisés	25
* Reporters, correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre	25
* Les journalistes économique	26
* Les journalistes politiques	27
* Les journalistes scientifiques	27
* Les journalistes sportifs	27
* varia	27
* Être journaliste au féminin	28
2.2.2 LA RESPONSABILITE SOCIALE DU JOURNALISTE	28
* Vérité, objectivité, crédibilité...	29
* L'Éthique et la déontologie des journalistes	30
2.2.3 LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS	30
* Public, journalisme, citoyenneté	30
2.2.4 LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION	31
* Secret professionnel des journalistes	31
* Etudes de cas	31

3 FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS	31
3.0 GENERALITES	31
3.1 LA FORMATION DES JOURNALISTES	32
3.1.0 GENERALITES	32
3.1.1 LES ECOLES DE JOURNALISME	32
3.1.2 LES MANUELS PRATIQUES	33
3.2 LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES / « INDIGENES »	33
3.2.1 LES GENRES JOURNALISTIQUES	33
*Le dessin de presse. La caricature	33
*La critique	33
*L'éditorial, la chronique	33
*L'investigation, l'enquête	34
3.2.1 LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES	34
*Le journalisme d'agence	34
*Le journalisme de presse écrite	34
-Mise en page / Titres - Titraillle / Unes	35
*Le journalisme de radio	35
*Le journalisme de télévision	35
- Le journal télévisé (JT)	35
*Le journalisme numérique	35
- Journalism en ligne	35
- Réseaux sociaux	37
- journalisme participatif	37
*Le photojournalisme	38
*Le Journalism institutionnel	38
3.2.3 LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :	38
*Politique	38
*Fait divers	38
*Science. Santé	38
*Sport	38
3.3 LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES / EXOGENES	39
3.3.0 THEORIES ET METHODES	39
*L'événement	40
*Le people, la peoplisation	40
3.3.1 SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS...	40
*La banlieue	40
*La culture	40
*Les fausses nouvelles et le fact checking	42
*La guerre	43
*L'immigration	44
*La sexualité	44
*Le terrorisme	44
*Varia	46

0.LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME

ANCI AUX Arnaud, DURAZO HERRMANN Julián, GUAZINA Liziane, « Études comparatives sur le journalisme, les médias et la politique », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 2, déc. 2017, p. 4-11.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/313/310>)

Ce dossier a pour objet l'analyse comparative et heuristique des études sur le journalisme et la perméabilité des recherches dans le domaine des sciences humaines et sociales quand elle se rapporte au journalisme aux médias et aux sciences politiques dans des contextes variés mais toujours en rapport avec l'environnement dans lequel il se manifeste : Histoire, société, culture, sont au cœur des croisements entre journalisme, médias et politique-

BASTIN Gilles, « Le journalisme et les sciences sociales. Trouble ou problème ? », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 5, n° 2, jan. 2016, p. 44-63.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/256/298>)

La contribution s'intéresse aux rapports qu'entretiennent journalisme et sociologie à la perméabilité des frontières entre ces deux disciplines. En effet l'article met en évidence des emprunts d'outils comme par exemple l'utilisation de l'enquête et fait des analogies de méthodes avec par exemple la manière de construire et analyser les faits.

Dynamiques des recherches en sciences de l'information et de la communication. Conférence permanente des directeurs-trices des unités de recherche en sciences de l'information et de la communication, éd. CPDirSIC, 2018, 190 p.

(<http://cpdirsic.fr/wp-content/uploads/2018/09/dynamiques-des-recherches-sic-web-180919.pdf>)

Le premier chapitre de cette conférence (p. 10-37) concerne la situation actuelle des recherches en journalisme. Il fait état des directions de recherches actuelles en journalisme en même temps qu'il répertorie les laboratoires s'intéressant à ces questions. Plusieurs axes sont évoqués, imprégnés par les environnements sociétaux, économiques, politiques et les évolutions dans lequel le journalisme se pratique. Ainsi sont évoqués les préoccupations des organisations, des formes de la profession, du rôle social du journalisme quand il est au cœur de la médiatisation de problèmes publics par exemple. Les recherches sur les médias en s'intéressant à tous les paramètres environnementaux, organisationnels et professionnels ont pour effets de clarifier les discours publics médiatiques et politiques en même temps qu'ils floutent les frontières disciplinaires.

FIERENS Marie, « Le journalisme de presse écrite en République démocratique du Congo et en Côte d'Ivoire », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 2, déc. 2017, p. 96-109.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/324/320>)

Cet article s'appuie sur une recherche doctorale menée sur la comparaison des journalismes en République Démocratique du Congo et en Côte d'Ivoire depuis la période coloniale à aujourd'hui. Il travaille la question de la pertinence de la méthode choisie dans cette étude comparative pour répondre à la question de savoir ce que veut dire être journaliste dans chacun de ces pays.

GUIMERA À Josep Àngel, DOMINGO David, WILLIAMS Andy, « Journalisme local en Europe. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n° 2, déc. 2018, p. 20-27.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/355/341>)

Dans cet article introductif du numéro, les auteurs dressent un portrait synthétique de la situation fragile et complexe de l'information locale en occident dans un environnement economicopolitique hétérogène et incertain. L'article survole les différentes recherches qui ont été entreprises pour analyser la situation de l'information locale dans les pays occidentalisés dans le contexte de déploiement des nouvelles technologies et de son impact ainsi que l'apparition de nouvelles formes d'information et de nouveaux médias.

- LE CAM Florence, PEREIRA Fabio, « Interroger les normes des chercheurs en journalisme. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 5, n° 2, déc. 2016, p. 16-20.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/263/295>)
Ce dossier consacré à la recherche en journalisme dans une optique transversale questionne les normes des chercheurs en journalisme. *In fine* les différentes contributions sont des propositions de discussion méthodologique et interdisciplinaire qui permettent d'interroger la question normative de la construction de l'objet de recherche et comment il est analysé. C'est aussi le mécanisme de circulation des discours sur le journalisme et leur porosité avec d'autres mondes, en particulier ceux de l'université, de la littérature et du politique qui est discuté.
- PICARD Tristan, *Le poids économique direct de la culture en 2014*, Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études de la prospective et des statistiques 2016, coll. culture chiffres, 16p.
(<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2019/Le-poids-economique-direct-de-la-culture-en-2014-CC-2016-1>)
L'ouvrage aborde l'ensemble des industries culturelles incluant le secteur de la presse. Celui-ci en constant déclin depuis la généralisation des pratiques numériques et des agrégateurs de contenus ; les entreprises de presse peinent à trouver un modèle économique viable fondé sur le support numérique ce qui n'est pas sans répercussions sur les emplois dans ce domaine
- PICARD Tristan, *Le poids économique direct de la culture en 2015*, Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études de la prospective et des statistiques 2017, coll culture chiffres, 20p.
([https://www.culture.gouv.fr/content/download/155431/file/CC-2017-1 Poids économique direct de la culture en 2015.pdf?inLanguage=fre-FR](https://www.culture.gouv.fr/content/download/155431/file/CC-2017-1%20Poids%20économique%20direct%20de%20la%20culture%20en%202015.pdf?inLanguage=fre-FR))
Continuité de l'enquête précédente sur l'année 2015
- TRUDEL Dominique, DE MAEYER Juliette, « L'unité de l'enquête et le pipeline de la connaissance », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 2, déc. 2017, p. 42-55.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/316/312>)
A partir de l'analyse de *THOUGHT NEWS* et *THE CONVERSATION*, publications journalistiques faites par des universitaires aux Etats unis et en France, il s'agit de comprendre la manière d'articuler les univers journalistiques et universitaires de ces sociétés. La comparaison est historique puisque l'une des publications a débuté à la fin du XIX^e tandis que la seconde date de 2011, ces publications explorent les transformations et la critique du journalisme et de la recherche universitaire. L'article fait également place aux questions méthodologiques, aux questions de comparaison et d'historiographie.
- VERA-ZAMBRANO Sandra, POWERS Matthew, « Les enquêtes comparatives comme des relations sociales », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 2, déc. 2017, p. 28-41.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/323/319>)
S'appuyant sur les travaux de la sociologie réflexive de Pierre Bourdieu, l'article s'intéresse à la construction de l'enquête comparative et ses transformations selon la position sociale et professionnelle que l'enquêteur occupe, en l'occurrence dans le milieu universitaire. Pour étayer cette recherche, l'article s'appuie sur une enquête réalisée sur le travail politique des journalistes au niveau local en France et aux États-Unis

1. HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES

1.0 GÉNÉRALITÉS

- FRÈRE Marie-Soleil, *Journalismes d'Afrique*, De Boeck, 2016, Coll. « Info Com » 392p.
Cet ouvrage revient sur 150 ans d'histoire des médias africains, il est aussi une introduction générale à la situation des médias en Afrique francophone. Il propose une analyse systémique en partant des modèles occidentaux tout en reconnaissant et en intégrant leurs spécificités et pratiques professionnelles typiques comme la rémunération offerte par les sources.

1.01 LITTÉRATURE ET JOURNALISME

CERQUEIRA DOS ANJOS Yuri, *Marcel Proust et la presse de la Belle Époque*, Paris, H. Champion, coll. Recherches proustiennes, 2018, 343 p.

Proust a, depuis ses années lycée et tout au long de sa vie, collaboré avec la presse en rédigeant des articles que l'ouvrage s'attache ici à analyser de manière tout à fait indépendante de l'ensemble de sa production artistique bien qu'il semble que ces articles journalistiques soient en réalité des ébauches de ses futurs textes littéraires.

MCNEIL ARTEAU Guillaume, *Le relevé des jours : Emile Zola écrivain-journaliste*, Classiques Garnier, 2018, Collection Etudes romantiques et dix-neuviémistes, n° 72, 514p.

Cette monographie sur Zola questionne les rapports d'influence de l'actualité immédiate que l'auteur vivait en tant que journaliste sur l'écriture du romancier. Sa fresque romanesque des Rougon Macquart décrivant la société française du Second Empire, inscrit Zola comme le chef de file du naturalisme.

POUSPIN Marion, *Publier la nouvelle. Les pièces gothiques, histoire d'un nouveau média (XVe-XVIe siècles)*, Publications de la Sorbonne, 2016, 633 p.

En colportant des nouvelles sur l'actualité politique, militaire ou prodigieuse, cet ouvrage met en évidence le lien qui existe entre les pièces gothiques et la presse d'information en France à la fin du Moyen Age et à la Renaissance.

SADOUN-ÉDOUARD Clara, *Le roman de La Vie parisienne. Presse, genre, littérature et mondanité (1863-1914)*, Préface de M. le Professeur Philippe Hamon, Honoré Champion, 2018, 570 p., coll. Romantisme et modernités, n° 180.

Dans cette monographie de l'hebdomadaire illustré *LA VIE PARISIENNE* (1863-1914), l'auteur, au-delà de l'histoire du journal, analyse les caractéristiques identitaires de la revue la situant dans le courant de galanterie parisienne et le discours tenu sur les femmes. La position de la revue -destinée à un public bourgeois et mondain- s'inscrit dans le champ littéraire, l'analyse portant en particulier sur la perméabilité des genres entre littérature et journalisme.

1.1 HISTOIRE DES JOURNALISTES ET DES JOURNALISMES - PERSPECTIVE CHRONOLOGIQUE

CASSAN Michel, « Oiseaux de malheur - Annoncer les mauvaises nouvelles (XVIe-XXe siècles) », *PARLEMENT[S]* n° 25, 2017-1, 274 p.

(<https://www.cairn-info-s.biblium.u-paris2.fr/revue-parlements-2017-1-page-11.htm>)

Ce numéro spécial est consacré, dans une perspective historique, à la médiatisation des mauvaises nouvelles et à ses modalités d'énonciation et de mise en scène mais également des interactions qui surgissent entre ces oiseaux de malheur véhiculant la mauvaise nouvelle et les sociétés.

1.1.1 AUX XVII^e ET XVIII^e SIECLES

BELNAP JENSEN Heather, « Le privilège des femmes dans la critique d'art en France, 1785-1815 », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n°40, p.145 – 161.

(<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-145.htm>)

Cet article traduit de l'anglais montre comment certaines femmes qui ont contribué aux écrits sur l'art en littérature, guides touristiques ou en presse spécialisée, tout en étant en périphérie de la position académique, ont su exploiter les caractéristiques féminines normées d'une sensibilité exacerbée en la mettant au service de critiques sincères et intègres. Elles ont par là même contribué à la critique d'art naissante à cette époque.

ROUSSEL RICHARD Lucie, *Les écrivaines-journalistes sous la monarchie de Juillet : la presse au service d'une reconnaissance littéraire*, Thèse de doctorat en Langue et littérature françaises - Université de Caen Normandie, sous la direction de Brigitte Diaz.

(<http://www.theses.fr/233975152>)

Cette thèse porte sur la presse de la Monarchie de juillet (1830 - 1848) comme espace de composition et d'expérimentation pour les femmes écrivains-journalistes. Elle analyse les « procédés d'acceptabilité » dont ces dernières disposent pour atteindre ce milieu et les stratégies employées pour gagner en reconnaissance littéraire. A travers une analyse sociologique de la société à cette époque et de la place de la femme en particulier, l'auteur définit la position de la femme de lettres à cette période en la recontextualisant et met l'accent sur la porosité entre littérature et journalisme comme carrefour des possibles pour l'écrivaine-journaliste.

TANTNER Anton, *Les ancêtres des moteurs de recherche : Bureaux d'adresse et feuilles d'annonces à l'époque moderne*, avec la collaboration de Laurent Cantagrel, Maison des Sciences de l'Homme, 2017, 128 p. L'émergence des bureaux d'adresse, lieux de centralisation et de diffusion de l'information créé par Théophraste Renaudot dans un but philanthrope au XVII^e dont le concept gagna l'Allemagne, l'Angleterre et la Suisse, s'ils ont rendus des services à la population n'ont pas manqué d'être le centre d'intérêt des autorités. C'est en ce sens que l'auteur fait le parallèle entre ces derniers et les nouveaux modes de circulation de l'information.

1.1.2 AU XIX^e SIECLE

Barbey d'Aurevilly journaliste : articles et chroniques, choix de textes, présentation, chronologie, bibliographie et index par Pierre Glaudes, Flammarion, 2016, Collection GF, n° 1562, 434 p.

Cette anthologie présente des articles et chroniques emblématiques de l'ambition journalistique de l'écrivain, touchant à la littérature comme aux questions de société (religion, politique...). L'écrivain journaliste polémiste avait une position très critique sur la tournure que prenait déjà à l'époque le journalisme perdant en indépendance et en débat d'idées dans cette fin de siècle où naissait l'opinion publique.

BRECHEMIER Dominique, *Annie de Pène, une journaliste au cœur de la Grande Guerre*, L'Harmattan, 2018, 231p.

Chroniqueuse au *MATIN* et à *L'ŒUVRE*, Annie de Pène (1871-1918) a décrit pendant quatre ans le difficile quotidien des combattants au cœur des tranchées comme la vie à l'arrière, parlant notamment des femmes et des changements que la guerre a apporté à leur condition. Après une brève introduction, le livre rassemble un choix de ses chroniques et reportages.

CHOLLET Roland, *Balzac journaliste : le tournant de 1830*, Classiques Garnier, 2016, coll. Études romantiques et dix-neuviémistes, Série Balzac, n° 61, n° 4, 685 p.

Une étude des écrits journalistiques de l'écrivain à l'époque de la révolution de Juillet.

DELPORTE Christian, *100 ans de journalisme Une histoire du Syndicat national des journalistes*, Nouveau Monde éditions, 2018, 160 p.

En évoquant cent ans du Syndicat national des journalistes, cet ouvrage, réalisé en partenariat avec le syndicat et richement illustré de caricatures de presse, unes de journaux et images d'archives, retrace l'histoire de l'évolution d'une profession dans la société. Évoquer cent ans du SNJ, c'est souligner un siècle d'action et de transformation sociale du journalisme. Mais c'est aussi comprendre un siècle de luttes pour la liberté d'informer.

MINDER Patrick, « Le Continent noir » : images et imaginaire de l'Afrique dans la presse suisse (1870-1945) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 40-56

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-40.htm?contenu=article>)

Analyse d'un discours colonial dans un corpus de presse Suisse de 1880 à 1939. La Suisse n'a pourtant pas d'empire colonial mais sa presse diffuse une image très stéréotypée de l'Afrique et de ses peuples.

PALMER Michael, « L'âge d'or de la presse », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/2 (n° 27), p. 97-110

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-2-page-97.htm>)

L'auteur interroge la notion d'âge d'or de la presse et l'ausculte sous l'aspect comparatif les différentes sphères du journalisme français et anglo-saxon qu'il situerait vers l'année 1890. Les marqueurs étudiés sont avant tout économiques : nombre de journaux, tirages, diffusion... et pourtant les presses française et anglo-saxonne ne se ressemblent pas tant au point de vue morphologique que du contenu (reportages et articles de grands collaborateurs écrivains et journalistes) et du cadre juridique (loi sur la liberté de la presse de 1881 en France).

PALMER Michael, « Le duel Alis-Shaw, ou le Scramble for Africa par journaux interposés », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 26-39

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-26.htm>)

Cet article retrace le rôle de la presse autour de l'enjeu colonial de réunification des possessions qu'il s'agisse de la France ou de l'Angleterre. Deux figures marquantes du journalisme colonial : Flora Shaw pour le journal *THE TIMES* et Jules-Hippolyte Percher, alias Harry Alis pour le *JOURNAL DES DEBATS* sont au cœur de la tourmente pour l'expansion et l'unification coloniale des territoires.

ROSSI Robert, *Léo Taxil (1854-1907) : du journalisme anticlérical à la mystification transcendante*, Le Fioupélan éd, 2016, 826 p.

Biographie de ce journaliste à la vie faite de nombreux engagements contradictoires et mystificateurs, Léo Taxil est l'un des polémistes le plus célèbre des années 1880.

SABATIER Guy, *Félix Pyat des monuments historiques et littéraires vus par un journaliste du XIXe siècle*, L'Harmattan, 2016, 148 p.

Félix Pyat (1810-1889), homme de lettre puisqu'il a écrit des pièces de théâtre interprétées notamment par Frédérick Lemaître, mais également avocat puis journaliste au *FIGARO*, au *CHARIVARI* et à la *REVUE DEMOCRATIQUE*, est le fondateur du journal *COMBAT* (1870-1871) à la proclamation de la République en 1870. Communard, politiquement engagé, proscrit pendant 30 ans, il publie des articles variés touchant aux arts à la politique notamment une série qui le fera remarquer sur les châteaux royaux pour le journal *LA PRESSE*. En 1888 il rédige ses souvenirs sur ceux qu'il a côtoyés et dresse le portrait de ceux qu'il a connus et qui sont devenus des grands noms de la littérature tels Eugène Sue et Georges Sand.

SCHUH Julien, « Le temps du journal. Construction médiatique de l'expérience temporelle au XIXe siècle », *ROMANTISME*, 2016/4, n° 174, p. 72-82.

(<https://www.cairn.info/revue-romantisme-2016-4-page-72.htm>)

Cet article retrace l'histoire du changement de temporalité de la société porté par la métamorphose des médias : des almanachs en passant par les gazettes et enfin les journaux. Ainsi à travers ce dernier média, s'écoule le temps linéaire du périodique et celui médiatique de l'événement provoquant des formes d'accélération. Avec, par exemple, l'invention de la forme feuilleton, les artistes ont su tirer grand profit de la périodicité quotidienne des journaux. Pourtant le temps ne se déroule pas de la même façon selon qu'on soit un journal de la capitale ou de province.

SOFIO Séverine, « Toutes les directions sont incertaines et combattues » : les peintres, les critiques et l'imposition de la bataille romantique », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n°40, p.163-181.

(<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-163.htm?contenu=article>)

Les mutations importantes que connaît la critique d'art au XIX^e siècle en pleine expansion liée notamment aux évolutions que connaît la presse touchent non seulement les auteurs que la pratique de cette dernière pour devenir bientôt une activité légitime à la croisée des espaces littéraires, politiques et journalistiques. Activité normée et relativement homogène tant dans ses formes que dans les caractéristiques de ceux qui la produisent.

- TAOUCHICHET Sofiane, « Caricaturer l'Arabe au XIXe siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2017/1 (n° 28), p. 15-34 (<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2017-1-page-15.htm?contenu=article>)
Dès 1829 la presse satirique s'ancre dans la panoplie de journaux français. Sur fond de colonialisme et d'orientalisme, la figure entre autres de l'arabe sauvage investit modestement cette presse. Cette dernière met surtout en exergue la figure et le pouvoir du colon dans le régime politique alors à l'œuvre. Bref panorama de la presse satirique et de ses raisons dans les exemples de *LA SILHOUETTE*, *LA CARICATURE*, *LE CHARIVARI*.
- TILLIER Bertrand, *Républicature : La caricature politique en France, 1870-1914*, CNRS Editions, 1997, 180p.
La fin du XIX^e siècle à vu dans un contexte politique agité s'épanouir la caricature. Contre-pouvoir percutant, elle utilise tous les ressorts alors en vogue comme physiognomonie, phrénologie, morphophysologie dont se sont largement inspirés les caricaturistes pour exacerber les caractéristiques des sujets.
- VAILLANT Alain, VERILHAC Yoan, dirs, *Vie de bohème et petite presse du XIXe siècle. Sociabilité littéraire ou solidarité journalistique ?* Presses Universitaires de Paris Nanterre, 2018, coll. Orbis litterarum, 372 p.
L'ouvrage met en exergue l'importance de la « petite presse » qui est au XIX^e siècle au centre de la vie culturelle en France. L'expression « La vie de bohème », résume à elle seule tout un imaginaire culturel de débrouillardise mais surtout d'amitié et de solidarité professionnelle notamment dans la presse détrônant l'image de l'écrivain solitaire ce qui n'est pas sans incidence sur la conception même de la littérature.

1.1.3 AU XX^e SIECLE

*Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX^e siècle

*Histoire du journalisme de presse au XX^e siècle

- BABIN Gustave, BIDOU Henry, lieutenant D'ENTRAYGUES et al., *Sous le brassard vert : douze journalistes dans la Grande Guerre*, préface de Marcel Prévot, présenté par Bernard Cahier, ed. Arléa, 2016, illustrations en noir et blanc, Collection Histoire, 288 p.
Durant la première guerre mondiale, l'État-Major dispose d'un service de presse avec ses journalistes accrédités pour rendre compte des opérations militaires qui se déroulent. Pour les identifier, ces hommes portent un brassard vert. Ils sont basés dans l'Oise dans le château d'Offémont rédigent des témoignages de leurs expériences du front, ces textes sont présentés dans cet ouvrage ainsi que des photographies choisies prises par les journalistes.
- DESMOULIN Sophie, « L'affaire Eugène Dieudonné : exploitation et fabrique de l'événement dans la presse quotidienne des années 1920 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/2, n° 27, p. 170-187 (<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-2-page-170.htm>)
Dans cette contribution est étudiée la fabrique du feuilleton « Eugène Dieudonné » par les ressort mis en place dans la presse : les plumes notamment celle d'Albert Londres, le pathos, l'agenda, les campagnes de presse et la mise en intrigue, ... l'affaire a bien des rebondissements qui s'achève par l'exploitation de l'erreur judiciaire et la réhabilitation. Une large part est faite aux retombées médiatiques de cet événement fabriqué par le journaliste dans *LE PETIT PARISIEN*.
- DESMOULIN Sophie, « « Quatre mois parmi nos Noirs d'Afrique » à la une du Petit Parisien : représentations de l'Afrique et de l'Africain à la fin des années 1920 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 57-74. (<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-57.htm?contenu=article>)
Le reportage qu'Albert Londres rédige en 1928 qui avait pour but de dénoncer les abus du système colonial paraît dans *LE PETIT PARISIEN* premier quotidien de l'époque. Il véhicule une certaine construction de l'Afrique tant imaginée qu'idéologique. L'article s'attache à analyser les représentations du continent noir véhiculées par le reportage mais également les images publicitaires autour de ce reportage et analyser le discours de celui-ci, mettant en lumière les stratégies et enjeux de cette série de reportages si célèbre qu'il serait à l'origine de l'adage « notre métier [...] est de porter la plume dans la plaie » que l'on trouve dans la préface de *TERRE D'EBENE*.

DUQUESNE Jacques, *Histoires vraies : une vie de journaliste*, Albin Michel 2016.

Grand reporter à *LA CROIX* avant d'intégrer *L'Express* et de participer à la naissance du *POINT* dont il prendra la direction, Jacques Duquesne, grande figure du journalisme avait pour ambition de raconter ce qui se passait à cette époque. Retour sur des histoires inédites du monde de la presse.

FIERENS Marie, « Il était une fois l'indépendance de la Côte d'Ivoire... ». Récits médiatiques d'hier et d'aujourd'hui », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 144-162.

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-144.htm?contenu=article>)

Analyse du discours de presse sur l'indépendance de la Côte d'Ivoire depuis 1960. Les récits médiatiques montrent l'évolution des relations politiques entre la France et la Côte d'Ivoire mais également du paysage médiatique de ce pays. Cet article montre le rôle de la presse et de ses articles dans la perception de l'indépendance.

« Jeune Afrique, une expérience panafricaine. Entretien avec Béchir Ben Yahmed », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 266-279

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-266.htm>)

Dans cet entretien, B Ben Yahmed revient sur les différentes étapes de la presse panafricaine et la création de Jeune Afrique qu'il a voulu calqué sur le modèle du journalisme à la Beuve Méry et de son positionnement. Il inscrit ce magazine dans la modernité avec l'appropriation des nouvelles technologies. Il évoque d'autres publications notamment *LA REVUE-POUR L'INTELLIGENCE DU MONDE* et les liens de ce mensuel avec le modèle anglo-saxon.

KOHN Jessica, *Travailler dans les « Petits Mickeys » : les dessinateurs-illustrateurs en France et en Belgique de 1945 à 1968*, Thèse de doctorat d'Histoire contemporaine, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, sous la direction de Laurent Martin et Jean-Paul Gabilliet, 2018, 880 p.

(<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02147283/document>)

Étude de la profession de dessinateur de presse ainsi que des différents parcours et positionnements dans le biotope professionnel. Dans une position hybride touchant autant à l'illustration qu'au dessin d'actualité politique ou à la bande dessinée, les dessinateurs se définissent comme indépendants mais l'étude montre qu'adopter le statut de journaliste et ses acquis sociaux devient un point d'ancrage pour nombre d'entre eux à cette période. En endossant le rôle de journaliste dans leurs productions graphiques ils se trouvent au cœur de l'observation et de la transmission des phénomènes sociétaux de cette période.

GALLAND Bertil, *Écrits. Destins d'ici : mémoires d'un journaliste sur la Suisse du XXe siècle*, Slatkine éd, 2018 ; 239 p.

Un témoignage du journaliste et éditeur suisse Bertil Gallans sur le destin politique de son pays. Confident de toutes les couches de la société, il analyse avec humour et acuité le contexte helvétique contemporain, concerné par la globalisation, la crise de la presse et les relations complexes avec l'Union européenne. Le volume contient aussi des entretiens avec G.-A. Chevallaz, J.-P. Delamuraz hommes politiques et J.R. de Salis, écrivain.

LAMBERT Frédéric, « Esthésie de la dénonciation. Albert Londres en Terre d'ébène », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 75-92

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-75.htm?contenu=article>)

Dans cet article, Frédéric Lambert positionne l'ouvrage d'Albert Londres dans ses contextes historiques et chronologiques liés à l'histoire en cours et la position de la République face au colonialisme. L'écriture d'André Gide et d'Albert Londres sont mises en regard et si les ressorts sont différents le fonds du sujet reste la dénonciation des travers du colonialisme. L'article démonte la mécanique de la dénonciation telle que faite par A. Londres et A. Gide.

MOLLIER Jean-Yves, *L'âge d'or de la corruption parlementaire. 1930-1980*, Perrin, 2018, 352 p.

Il semble que de tout temps la corruption ait été une composante de la vie politique. Cet ouvrage fait la part belle au 4^e pouvoir avec une presse qui a connu un développement extraordinaire entre 1880 et 1960 que l'auteur replace dans son contexte historique, politique et stratégique d'importance comme par exemple la bataille de la nationalisation des messageries de la presse, sur fond de questionnement autour de la protection et de défense de la liberté des citoyens.

- NADEAU Maurice, *Soixante ans de journalisme littéraire - Tome 1, Les années "Combat" (1945-1951)*, Ed. M. Nadeau, Série Soixante ans de journalisme littéraire, n° 1, 2018, 1471 p .
Recueil d'articles parus dans le Journal *COMBAT* d'Albert Camus. Cet ouvrage relate un parcours hors du commun où journalisme littéraire et batailles d'idées se mêlent pour révéler la personnalité de Maurice Nadeau (1911-2013) qui a entre autres dirigé la page littéraire du journal *COMBAT* mais également fondé et dirigé *LA QUINZAINE LITTÉRAIRE* de 1966 à 2013, année de sa disparition.
- NIANG Bocar, SCALLON-CHOVINARD Pascal, « Mai 68 » au Sénégal et les médias : une mémoire en questions », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 163-180
(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-163.htm>)
Mai 68 est un moment qui a largement dépassé la France pour trouver un écho au Sénégal. L'article analyse de manière presque chronologique le discours médiatique autour de cet événement dans les dépêches de l'AFP, dans les articles du *MONDE*, et deux quotidiens sénégalais : *DAKAR-MATIN* et *AFRIQUE NOUVELLE*. Cette étude met en exergue les positions des différents médias et les problèmes publics, politiques et sociétaux bordant l'événement mai 68.
- RAJSFUS Maurice, *Le Travail à perpétuité : de la galère au journalisme*, ed Fenixx, 2016, 312 p. env.
Second volume des souvenirs de l'auteur, écrivain journaliste qui a notamment travaillé pour le groupe Del Duca.
- VALLAS Léon, *Journal d'un critique musical lyonnais (1907-1940)*, Symétrie, 2018, 292 p.
La vie musicale lyonnaise entre 1907 et 1930, à travers le regard incisif du journaliste et critique Léon Vallas (1879-1956). Fondateur de *LA REVUE MUSICALE DE LYON*, il fut également tour à tour conférencier, professeur, auteur et organisateur de concerts.
- VIALATTE Alexandre, *Résumons-nous*, éd. R. Laffont, 2017, coll. Bouquins, 1325p.
Nourri de textes inédits, ce recueil témoigne des différentes formes de journalisme, notamment la chronique, pratiquées par Alexandre Vialatte, des années 1920 à sa mort en 1971. Il apprend son métier en collaborant à *LA REVUE RHENANE*, en même temps qu'il s'initie à l'Allemagne à travers ses grands auteurs. Etude de son style à la frontière de la littérature.
- WERTH Alexander, *Les derniers jours de Paris : carnet d'un journaliste*, Slatkine, 2017, 286p.
A l'été 1940 Alexander Werth est correspondant à Paris pour *THE GUARDIAN*, par sa position professionnelle, il est l'observateur des décisionnaires du pouvoir et de leurs « petits arrangements ». Cet ouvrage constitué principalement du journal intime retrace le début du régime de Vichy et l'arrivée des allemands à Paris, il relate également la vie de la cité et des parisiens à l'aube de la seconde guerre.
- YAMEOGO Lassané, « Sidwaya et la Révolution burkinabè d'août 1983 : une histoire à géométrie variable », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 181-196
(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-181.htm?contenu=article>)
A travers l'étude d'un corpus de presse du journal *SIDWAYA*, c'est un examen de l'histoire et de sa médiatisation que l'auteur mène. Le pays a connu un régime militaire, il est intéressant de constater le changement de paradigme lié aux événements politiques du pays qui s'écrit et se refait dans la presse.

*Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX^e siècle

1.2 HISTOIRE DU REPORTAGE & DES REPORTERS AUX XIX & XX^e SIECLES

- BIRON Charlotte, « Du voyageur à la reporter, des proximités variables ». *CONTEXTES*, n° 20, 2018.
(<https://journals.openedition.org/contextes/6425>)
Les liens entre les types « récit de voyage journalistique » et « grand reportage » se sont modifiés au cours du XIX^e siècle. A travers la comparaison du voyage en Californie d'Arthur Buies et dans les reportages de Gabrielle Roy sur l'Ouest canadien évoquant l'histoire se faisant c'est l'intime et le rapport entre le journaliste et son lectorat qui sont ici étudiés.

- CHARLIER Marie-Astrid, DANIEL Yvan (dir.), *Journalisme et mondialisation. Les Ailleurs de l'Europe dans la presse et le reportage littéraires (XIXe-XXIe siècle)*, Presses Universitaires de Rennes (PUR), 2017, Coll. Interférences, 360 p.
Avec les contributions d'universitaires et de grands reporters, l'ouvrage s'intéresse à l'écriture qu'elle soit journalistique ou littéraire, au rôle de la presse dans la mise en visibilité des ailleurs que ces derniers soient réalistes ou fictionnels et à la perméabilité qui existe entre ces deux modes d'expression. Pour répondre à l'interrogation de la médiation du monde extra-européen en France aux XIX^e et XX^e : l'examen de grands reportages et récits de voyage publiés dans la presse mais également de créations littéraires auscultant l'apparition de la notion de mondialisation.
- FRALON José-Alain, *Le journalisme avant Internet : au temps fou des grands reporters*, éd. La Tengo éditions, 2018, 142 p.
A partir d'histoires et d'anecdotes de journalistes avant internet, l'auteur met en exergue les acquis et les altérations de la profession notamment le fait qu'avant il était possible d'enquêter bien plus longtemps sur le terrain.
- JUNEAU, Véronique, « Des « hommes de plumes » parmi les « hommes d'épée » : sociabilités journalistiques et reportages de guerre en France entre 1866 et 1877 », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, sep. 2016, p. 100-111.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/246/289>)
C'est à l'émergence du métier de correspondant de guerre dans la seconde moitié du XIX^e siècle en France que cet article se consacre, alors qu'en Grande Bretagne et aux Etats Unis d'autres guerres avaient vu ce métier se créer. L'analyse de « sociabilités discursives » dans des reportages français se situant entre 1866 et 1877 montre l'apparition d'une expérience collective d'entraide par le discours. De ce fait, il semble qu'un statut social et une reconnaissance professionnelle se soient créés.
- SIMARD-HOUDE, Mélodie, « Être reporter sans le titre ? Les reconfigurations poétiques de la chronique à l'heure de l'invention de l'enquête (1870-1890) », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 1, juin 2017, p. 172-187.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/298/191>)
Cette contribution débusque l'émergence du journalisme d'enquête et de reportage à travers l'étude de trois auteurs de la fin du XIX^e siècle : Emile Blavet, Léon Duchemin et Guy de Maupassant et de l'analyse de leurs chroniques. Bousculant les normes alors en cours, ces chroniques participent à l'invention du reportage.
- SIMARD-HOUDE, Mélodie, *Le reporter et ses fictions. Poétique historique d'un imaginaire*, Limoges, Presses Universitaires de Limoges, 2017, 587 p.
L'ouvrage tiré d'une thèse de littérature soutenue en 2015 s'attache à montrer la construction de la figure du reporter sous la Troisième République. L'étude s'est construite sur une analyse de la presse nationale d'information politique modérée à grande diffusion, sur des souvenirs de journalistes ou des romans populaires. L'auteur interroge la définition du reporter par ses productions et ses personnifications héroïques dans des romans comme par exemple Rouletabille journaliste héros créé par G. Leroux dans son roman *LES MYSTERES DE LA CHAMBRE JAUNE*.
- VAN THAO Trinh, *Marx, Engels et le journalisme révolutionnaire*, éd. Fenix, réédition livre numérique, 300p. env.
L'auteur étudie l'impact du journalisme révolutionnaire sur la formation des élites marxistes en prenant le focus de l'année 1848, année du *PRINTEMPS DES REVOLUTIONS* et de la publication du *MANUEL DU PARTI COMMUNISTE*.

1.3 HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTO-PORTRAITS AUX XIX-XX^e SIECLES

- BLONCOURT Géraud, *L'œil en colère : photo, journalisme et révolution*, Lemieux éditeur, 2016, 222 p., coll. Mundo Médias
Autobiographie d'un photographe qui a continuellement dénoncé les injustices sociales à travers ses clichés photographiques. Géraud Bloncourt, photographe, a été reporter indépendant et travaillé notamment pour *LE NOUVEL OBSERVATEUR*, *L'EXPRESS*, *LE NOUVEL ÉCONOMISTE*.
- BYHAMOT François Roger, *Ghislain Joseph Gabio : journaliste et écrivain congolais : 1972-2015*, L'harmattan, 2017, 155p.
Présentation de l'activité du journaliste et écrivain G.-J. Gablo entre 1972 et 2015. L'auteur étudie son travail dans le journalisme sportif et les principaux événements qu'il a couverts, évoque ses livres et décrit ses relations avec les autres journalistes.
- CHEVALET Michel, *Comment ça marche, mémoires spatiales d'un journaliste*, Paulsen éd., 2016, coll. Exploration, 221p.
Les évolutions technologiques et spatiales ont jalonné le XX^e siècle, les porter à la connaissance du grand public a été le fer de lance de la carrière de ce journaliste devenu pour tous LE journaliste spécialiste de l'aéronautique en France.
- D'ALMEIDA Nicole. « Sebastião Salgado, L'odyssée d'un homme-monde. Portrait et entretien », *HERMES, LA REVUE*, 79, n° 3, 2017, p. 180-82.
(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2017-3-page-180.htm>).
Dans cet article, l'auteur esquisse un rapide portrait du photographe franco-brésilien Sebastião Salgado, qui d'économiste est devenu reporter-photographe. Son œuvre se consacre à l'observation et la captation un monde mouvant, en permanente évolution, transformation et adaptation ; un monde marqué par l'homme qu'il s'agisse du travail, des guerres, des migrations.
- DEUDON Albert, *L'autodidacte sur le toit : itinéraire d'un journaliste originaire du Nord : 1916-1972*, L'Harmattan, 2016, Collection Graveurs de mémoire. Récits de vie. France, 222 p.
Publié à titre posthume, ce récit autobiographique retrace le parcours d'A. Deudon, entre le Nord et la région parisienne. Adolescent durant la Première Guerre mondiale, il relate comment il abandonne sa carrière de plombier-zingueur et réalise son rêve en devenant journaliste pour divers quotidiens du nord de la France.
- GURY Christian, *L'étrange Jean de Bonnefon (1866-1928) ou le journalisme à l'estomac*, ED. Erosnyx éditions, 107p., coll. Documents.
Journaliste spécialisé dans les questions religieuses, se définissant comme "catholique anticlérical", Jean de Bonnefon (1866-1928) soutint la politique de séparation de l'Eglise et de l'Etat. Portrait de ce personnage haut en couleur, auteur de reportages et d'interviews totalement inventés, "imposteur constant" selon la formule de Léon Bloy et mentor de Robert Desnos. Il a été notamment journaliste au *GAULOIS*, directeur du *TRIBOULET*, de la revue *L'ART ET L'AUTEL*.
- HUBERSON Laurent, *Edwy Plenel : coups, intrigues, réseaux : enquête sur un journaliste sulfureux*, Plon, 2018, 429p.
L'ouvrage retrace le parcours d'un des journalistes les plus controversés de notre époque. E. Pleynel, ancien journaliste du *MONDE*, fondateur de *MEDIAPART*. Ce dernier est mêlé à de nombreuses affaires.
- Joseph Roth, journaliste : une anthologie (1919-1926) : le temps des troubles et des violences politiques, le voyage en URSS*, sélection, traduction et commentaire de Hugues Van Besien, Nouveau Monde éditions, 2016, 383 p.
« Ce recueil de textes restitue les activités journalistiques de l'écrivain. Du reportage de guerre à l'analyse politique, en passant par la chronique judiciaire, il privilégie une démarche de témoin direct. Ses écrits, par leur construction et leur style, ressemblent à des nouvelles ».

PAQUOT Thierry, « Tom Wolfe (1930-2018). Entre naturalisme et *New Journalism* », *HERMES, LA REVUE* 81, n° 2, 2018, p.213-218.

(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-2-page-213.htm>).

Rapide biographie de ce journaliste/écrivain qui voulait être au plus près de la réalité quitte à déconstruire des mythes, avec dans son écriture un penchant littéraire qui tente de combiner journalisme et littérature.

RIVIERE Olivier, *Marcel-Gabriel Rivière, un journaliste dans la guerre : ses années de journaliste, la guerre, la Résistance, la déportation, rédacteur en chef du Progrès*, ed. Passionnés de bouquins, 2017, 366p.

Après avoir intégré le quotidien *LE PROGRES* comme simple pigiste, Marcel Gabriel Rivière gravit les échelons jusqu'à en devenir le rédacteur en chef. Ce portrait revient sur les différentes étapes de son parcours professionnel, sur son engagement dans la Résistance et sa déportation à Dachau ainsi que sur les grandes affaires traitées en tant que journaliste.

SAUPIN Catherine, *Josefina Carabias : l'engagement d'une journaliste pour les droits des femmes, 1955-1980*, Presses universitaires de Rennes, 2018, Collection Mondes hispanophones, n° 46, 429p.

Correspondante étrangère aux Etats-Unis puis en France de 1955 à 1967, Josefina Carabias (1908-1980) journaliste espagnole rentre dans son pays en 1967 et tient une rubrique quotidienne dans le journal catholique *YA*. Elle s'intéresse avec attachement à la condition de la femme. L'auteure propose un éclairage sur la condition féminine en Espagne à travers le regard de la journaliste.

TEALDI Jean-François, *Journaliste, syndicaliste, communiste : trente-sept ans d'un combat dans l'audiovisuel*, préf. Hervé Bourges, avant-propos de Marie-George Buffet, Bernard Thibault, entretien avec Marcel Trillat, éd. Tirésias, 2017, Collection Lieu est mémoire, 377p.

Sous forme d'entretien, cet ancien journaliste politique *DE FRANCE 3 MEDITERRANEE* retrace sa vie et ses combats dans l'audiovisuel qu'il a vu se transformer en quarante ans de carrière. Responsable syndical, il révèle les dessous de ses relations conflictuelles, mais aussi parfois amicales, avec les directions de France Télévisions. C'est également la perception de faits nationaux vu par le focus régional.

WINKLER Evelyne, *Louise Weiss : une journaliste-voyageuse, au cœur de la construction européenne*, L'Harmattan, 2017, Collection Biographies. Série XXe siècle, 1986p.

Journaliste, féministe, femme politique, Louise Weiss (1893-1983) s'est engagée très tôt dans les projets d'une union européenne. Le livre évoque essentiellement sa jeunesse et ses voyages, qui influencèrent sa vision du monde dominée par les valeurs républicaines, pacifistes et universelles. Elle prononça le discours d'ouverture de la première session du Parlement européen de Strasbourg en 1979, fonda la revue *L'EUROPE NOUVELLE* dont elle sera également rédactrice en chef en 1920 et qui aura grande influence sur les questions européennes.

2 ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL

2.0. GENERALITES

BASTIN Gilles, *Petit lexique du journalisme*, Presses Universitaires de Grenoble, 2018, coll. Journalisme en plus, 167p.

Dans cet ouvrage, l'auteur présente les notions premières du journalisme ainsi que des notions de sociologie mais également les nouvelles perspectives du journalisme liées à l'évolution sociétale contemporaine. Il analyse ses nouvelles pratiques essentiellement liées aux nouvelles technologies et au modèle des plateformes. Cet ouvrage s'inscrit aussi dans le champ de la critique des médias et questionne le rôle des médias dans les sociétés démocratiques.

BOILEAU Josée, *Lettres à une jeune journaliste*, VLB ÉDITEUR, 2016, Collection Lettres à un jeune, 144 p.

La journaliste canadienne experte en son métier donne dans cet ouvrage sa vision d'un métier qui change, mais qui continue d'attirer en nombre les jeunes passionnés. Comment orienter ses choix de carrière dans une profession aujourd'hui qualifiée de précaire ? L'auteure répond aux nombreuses interrogations que tout jeune journaliste est en devoir de se poser.

BROUSTAU Nadège, *Les médias et les journalistes, interprètes de la société. Représentations et jurisprudences médiatiques*, Presses de l'Université du Québec, Coll. « Communication et relations publiques », 232 p. Cet ouvrage théorique issu de la thèse de l'auteur et d'une étude menée dans le cadre d'un projet de recherche, propose une voie d'analyse des représentations médiatiques en tant que manifestations particulières des représentations sociales. Les médias sont perçus comme un espace de circulation dans lequel se co-construisent, avec différents acteurs, les visions du monde. Les discours médiatiques sont alors compris comme la mémoire des mondes sociaux dans lesquels ils affluent, régis par leurs règles, constituant le cadre argumentatif de l'évènement. Ces derniers sont élevés au statut de jurisprudence médiatique sur quoi le débat, espace de coopération va s'appuyer pour discuter.

DEMERS, François et al., « Journalisme et risques. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n° 1, juin 2018, p. 4-7.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/335/324>)

Dans cet article introductif du numéro où il est question des risques du journalisme contemporain, les auteurs montrent les différentes formes que peuvent prendre celui-ci. Le principe fondateur de la liberté d'informer ou de chercher l'information et en faire profession est toujours là s'articulant autour de la pratique professionnelle et de ses évolutions notamment dans le contexte d'hyper surveillance du XXIe siècle, mais également dans l'éthos journalistique.

DUFOUR François, *Les 100 mots du journalisme*, Puf, 2018, 24 p., coll Que sais-je ? 4135

Dans ce lexique destiné tant aux étudiants en journalisme qu'en sciences politique, l'ouvrage de François Dufour tente avec ces 100 mots de défendre le journalisme dans la pure tradition du respect des règles. Pour ce faire, et par comparaison, il illustre son propos notamment avec certaines affaires dont se sont saisis les journalistes avec toutes les dérives que cela induit parfois.

« Entretien. Serge July : il n'y a pas d'avenir pour un journalisme moyen », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1er trim 2018.

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-D007.html>)

Entretien entre Bertrand Labasse et Serge July à propos de son *Dictionnaire amoureux du journalisme* paru en 2015 aux éditions Plon. Dans cet entretien S. July évoque les grandes figures du journalisme mais également les problèmes contemporains de ce métier notamment le plagiat.

FIERENS Marie, *Le journalisme de presse écrite en République démocratique du Congo et en Côte d'Ivoire : émergence et évolution d'une profession, de la période coloniales à nos jours*, éd. Institut universitaire Varenne, 2017, coll des thèses, n° 138, 445p.

Cet ouvrage issu d'une thèse montre comment a émergé et s'est structuré le journalisme de presse écrite à Léopoldville (Kinsasha) et à Abidjan sur une période longue. Pour montrer les éléments déterminants qui ont modelé le métier dans ces deux pays, l'étude s'appuie sur une centaine d'entretiens menés dans ces grandes villes et sur l'exploitation de corpus de presse. Une double perspective comparative s'appuyant sur l'étude linguistique et géographique montre des similitudes et révèlent les spécificités de l'évolution du journalisme de presse écrite en République démocratique du Congo et en Côte d'Ivoire.

2.0.1 LE JOURNALISTE, LA TECHNOLOGIE ET LE NUMERIQUE

*Mobilité

- Objets mobiles et journalisme

- application, tablettes, smartphone

*technologie et numérique

CAGÉ Hervé, VIAUD Marie-Luce, *L'information à tout prix*, INA Éditions 2017, Coll. Médias et Humanités, 174 p.
L'ouvrage, se base sur l'analyse de l'année 2013 de la production numérique des médias français. Il questionne la production d'information dans le contexte économique du numérique et du big data où l'information circulant relève plutôt du copié-collé mettant en péril toute forme de production originale d'information. L'ouvrage présente des solutions économiques et juridiques pour la valorisation du travail journalistique entamé par ces nouvelles pratiques.

DESBORDES Damien, *Les robots vont-ils remplacer les journalistes ?*, Plein jour, Paris, 2018, 132 p.
Avec les exemples d'incursions multiples de l'IA -Intelligence artificielle- dans le journalisme, l'auteur s'interroge sur la probabilité de voir un jour le journaliste remplacé par un robot pourvu d'un libre arbitre, d'intelligence analytique et de subtilité de langage.

WATINE Thierry, GRAMACCIA Julie A., « L'intelligence artificielle va-t-elle remplacer... ou libérer les journalistes ? », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.
(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-D021.html>)
L'article interroge les craintes et opportunités que représentent l'IA-l'intelligence artificielle- pour le journalisme et les journalistes. S'appuyant sur l'exemple nippon d' Erica présentatrice depuis 2018 du téléjournal, capable de répondre aux stimuli des mots clefs. Dans la communauté des chercheurs, le scepticisme domine en effet il est en l'état actuel des choses impossible d'esquisser un portrait crédible et prospectif des développements de l'intelligence artificielle en journalisme.

2.0.2 MUTATIONS DU JOURNALISME

ANTHEAUME Alice, *Le journalisme numérique*, Presses de Sciences PO, 2016, coll. Nouveaux débats n° 43, 207p.
A l'ère des smartphones et des réseaux sociaux, les savoir-faire journalistiques traditionnels évoluent. Il faut désormais savoir trouver des sources en ligne, glaner des témoignages sur les réseaux, animer une discussion avec les internautes, vérifier instantanément la crédibilité d'une image ou d'un document, jongler avec les différentes temporalités et les supports.

BOGUI Jean-Jacques, AGBOBLI Christian, « L'information en périodes de conflits ou de crises : des médias de masse aux médias sociaux numériques », *COMMUNICATION, TECHNOLOGIES ET DEVELOPPEMENT*, n°4, 2017.
(<http://journals.openedition.org/ctd/705>)
Pendant les conflits le rôle des médias de masse n'est plus à démontrer. Cependant avec les médias numériques et les nouvelles pratiques notamment de cyber activisme, le rôle et l'influence des journalistes sont bouleversés, contrebalancés par une information non-maîtrisée par exemple sur les réseaux sociaux. Cet article théorique questionne les mutations de circulation de l'information dans un tel environnement alors que l'impact des médias sociaux numériques sur les différents acteurs est considérable.

BROUSTAU Nadège, FRANCOEUR Chantal, (dir.) *Relations publiques et journalisme à l'ère numérique. Dynamiques de collaboration, de conflit et de consentement*, Presses de l'Université du Québec, 2017, collection Communication Relations publiques, 222p.
Les interactions entre les professionnels des relations publiques et les journalistes se sont transformées avec les nouvelles pratiques liées au numérique. Afin de traquer ces nouveaux rapports entre les différents protagonistes et leurs singularités, l'ouvrage s'appuie sur des entretiens, des analyses de corpus et des enquêtes web réalisés dans plusieurs contextes professionnels en Belgique au Canada en France et en Italie.

CANTERBURY CHRIST CHURCH UNIVERSITY, CISION, *Étude : journalistes et médias sociaux 2016 livre blanc - journalistes français*, édition 2016, CISION, 2016.

Cette étude menée auprès de 290 journalistes français tend à montrer que 91% des journalistes ont intégré les réseaux sociaux dans le cadre de leur travail. Les outils marketing utilisés sont également des indicateurs d'efficacité et de tendances sociétales. L'étude s'emploie également à sonder la vision qu'ont les journalistes des nouvelles technologies.

CANTERBURY CHRIST CHURCH UNIVERSITY, CISION, *Étude monde : Journalistes et réseaux sociaux : les grandes tendances*, CISION, 2018

L'étude comparative menée auprès de 1857 journalistes de France, Finlande, Etats-Unis, Royaume Uni et Canada analyse les pratiques et l'utilisation des réseaux sociaux par les journalistes. Elle s'attache à décrypter les similitudes et différences mais également la perception de ceux-ci par les journalistes ainsi que leur impact sur la vie professionnelle.

CHARON Jean-Marie, PAPET Jacqueline (dir.), *Le journalisme en questions. Nouvelles frontières des médias et du journalisme*, L'Harmattan, 2016, coll. Les médias en actes, 226 p.

Nous ne sommes plus journalistes comme auparavant. Dans un écosystème en pleine mutation numérique des médias traditionnels, l'activité des protagonistes de la chaîne de l'information s'est vue transformée tant dans les structures que dans les conditions d'exercice de leur profession. Une certaine perméabilité et une estompe des frontières professionnelles s'observe.

DRAGAN Ioan, PÉLISSIER Nicolas, ROVENTA-FRUMUSANI Daniela (dir.), *Journalisme et transformations sociales : des anciens aux nouveaux médias*, L'Harmattan, 2016, 254 p.

L'ouvrage, issu de la Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication qui s'est déroulée en 2014 à Bucarest, questionne le statut et la légitimité de l'information dans un système médiatique en pleine transformation, mais également les nouveaux modèles économiques générés par le numérique ainsi que l'impact des nouvelles technologies sur l'enseignement du journalisme.

DUBOIS, Judith, *Bouleversements médiatiques et qualité de l'information : enquête auprès de 121 professionnels de l'information québécois*, Québec : Département d'information et de communication, Université Laval, 2016. 83 p.

(https://www.flsh.ulaval.ca/sites/flsh.ulaval.ca/files/flsh/communication/recherche/cahier_20_etudes_communication.pdf)

Cette étude de 15 années de productions journalistiques des médias d'information au Québec s'appuie sur une analyse qui questionnement en premier lieu la qualité de l'information dans un contexte d'exercice de journalisme en pleine mutation. L'étude met en évidence des facteurs positifs liés aux avancées technologiques, à la disponibilité des ressources, au rapport au public par exemple, contrebalancés par des effets négatifs. L'étude interroge la question de la qualité de l'écriture et met en évidence les causes qui nuisent à la production d'une information de qualité.

DURACKA Nicolas, « Innovations sociales et journalisme pour une approche praxéologique », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R131.html>)

L'article introduit tout d'abord la distinction entre les notions de « réforme » et de « transformation » à travers les questions de responsabilité sociale du journaliste. La capacité de transformation du journaliste s'inscrit dans un système défini par des cadrages professionnels façonnés par des intérêts sociaux en perpétuelle évolution.

JEANNE-PERRIER Valérie, *Les journalistes face aux réseaux sociaux ? : une nouvelle relation entre médias et politiques*, MKF éditions, 2018, collection Les essais médiatiques, 175 p.

Une analyse des pratiques des journalistes et des politiques sur les réseaux sociaux. Le personnel politique ayant acquis une véritable maîtrise de la communication politique via ces médias, le journaliste est souvent réduit à un rôle de commentateur aux dépens de la déconstruction et de l'explicitation de l'actualité.

- LEGAVRE Jean Baptiste, RIEFFEL Rémy (dir), *Le web dans les rédactions de presse écrite - processus, appropriations, résistances*, L'Harmattan 2017, 244p.
Le Web, en l'espace d'une vingtaine d'années, a eu de fortes incidences économiques, sociales et culturelles sur les entreprises médiatiques et sur le monde des journalistes. L'objet de cet ouvrage collectif se concentre sur les changements observables au sein des rédactions de la presse écrite, notamment quotidienne. Les douze contributeurs, universitaires et journalistes s'intéressent plus particulièrement à la dynamique du changement et aux défis que les rédactions et journalistes doivent relever.
- LEPELTIER-KUTASI Ludovic, « "Il y a tout à inventer dans le journalisme européen" », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3, n° 82, p. 107-111.
(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-107.htm>)
Entretien entre Ludovic Lepeltier-Kutasi, Directeur de la publication du *COURRIER D'EUROPE CENTRALE*, et Axel Boursier, Maître de conférences en SIC à Cergy spécialiste de l'Europe. Il est évoqué la naissance du site *COURRIER DE L'EUROPE CENTRALE* et son lectorat et de la difficulté de traiter certains thèmes politique mais il est également question du « collectif *Pour un nouveau journalisme*, dont le manifeste est paru le 3 mai 2018 se base sur trois piliers : l'idée d'un journalisme international ancré dans la société et ses contextes, l'idée d'un journalisme international réflexif, qui place l'humilité et la mise à la portée du public au cœur du métier, l'idéal d'un journalisme d'un monde commun, qui reconnaît que les points de vue, les perceptions de la réalité peuvent se chevaucher, mais dont l'une des vocations est précisément de connecter les enjeux mondiaux ». Ludovic Lepeltier Kutasi explique les raisons de pourquoi un média en langue française.
- LESOURD Jean-Baptiste, WALLEZ Philippe, « Le Télégramme, ou les vertus oubliées de la concurrence », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018
(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R217.html>)
Il s'agit d'une étude observant les mutations des journaux depuis la période de concentration jusqu'à la transformation vers le numérique. L'article décrit le modèle économique de l'environnement presse par l'exemple du *TELEGRAMME DE BREST* et le compare avec *OUEST FRANCE*, il propose des données chiffrées (recettes, résultats d'exploitation), il s'intéresse à la publicité et au lectorat et essaie de répondre à l'idée de transposition d'un modèle économique.
- MALKA Lauren, *Les journalistes se slashent pour mourir : la presse face au défi numérique : essai*, R. Laffont, 2016, Collection Nouvelles mythologies, 164 p.
L'auteur s'interroge sur le journalisme à l'heure de la révolution numérique qui affecte la presse jusque dans son écriture qui emprunte aux nouveaux formats (hashtags, tweets). Dans cet essai Lauren Malka journaliste dans la plus pure tradition mais bien ancrée dans le monde du web, déconstruit les mythologies professionnelles et la vision idéalisée de la profession qui ne cesse, dans les faits, de se réinventer.
- PÉLISSIER Nicolas, *Le journalisme de création. Une médiation de l'actualité en phase avec le néo-capitalisme artiste ?* Actes du congrès de la SFIC, vol.2, 2018, pp. 222-236.
Cette contribution fait un état de la production du journalisme de création qu'il s'agisse de *mooks* qui semblent se réapproprier le journalisme littéraire, de journalisme d'auteur mais également de B-D, de reportage avec des productions faisant du journaliste professionnel un auteur récompensé. Selon l'auteur de cette contribution nous assistons à un nouveau paradigme journalistique.
- PEREIRA Fabio Henrique, TREDAN Olivier, LANGONNÉ Joël, « Penser les mondes du journalisme », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3, n° 82, p. 99-106.
(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-99.htm>)
En interrogeant les carrières des journalistes intellectuels, des typographes, des blogueurs, des data journalistes, les auteurs questionnent les transformations du journalisme et les interactions du monde social dans lequel il se fait. Les constatations exposées sont issues d'études empiriques qui ont été menées dans ces différents mondes du journalisme et s'appuient sur les théoriciens des sciences humaines et sociales comme Samuel Becker, Anselm Strauss, Antoine Hennion.

RODRIGUES ROULEAU Philippe, « Le changement journalistique : un examen de ses dynamiques dialectique et autoréférentielle en Amérique du Nord », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n°1, 1er trimestre 2018.

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R095.html>)

Dans cette contribution prospective, l'auteur, propose un cadre analytique qui sous-tend le changement en journalisme. Pour cela et à partir d'exemple nord-américains, il identifie plusieurs composantes des logiques internes du journalisme tel l'objectivité, l'autoréférence, la crise de légitimité et les logiques organisationnelles qui s'imposent à la profession mais également des facteurs externes comme l'impact de l'innovation. Il évoque enfin la place du journalisme citoyen comme appui au changement.

2.0.3 CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES

DUHAMEL Alain, « Pourquoi déteste-t-on tant les journalistes ? », *LE DEBAT*, 2018/3, n° 200, pp. 29 – 31

(<https://www-cairn-info.docelec-u-paris2.idm.oclc.org/revue-le-debat-2018-3-page-29.htm>)

Réflexions d'Alain Duhamel, éditorialiste, sur les journalistes qui identifient plusieurs causes à ce sentiment de détestation : l'amalgame et la confusion de la représentation des journalistes et des politiques ; les journalistes comme assimilés à une élite ; les journalistes comme messagers des mauvaises nouvelles ; enfin l'évolution des techniques qui fait que les journalistes sont devenus, malgré eux, les complices de l'édification d'une « démocratie d'opinion ». Cet article est le fruit de propos recueillis par la rédaction du *DEBAT*.

KAHN Jean-François, « Le paradoxe des médias », *LE DEBAT*, 2018/3, n° 200, pp10-14

([https://www-cairn-info/revue-le-debat-2018-3-page-10.htm - no1](https://www-cairn-info/revue-le-debat-2018-3-page-10.htm-no1))

L'article débute par une critique du statut des médias dans la nouvelle biosphère du continu qui a abîmé la notion de 4^e pouvoir. Avec l'illustration de la situation par quelques exemples récents, Jean-François Kahn conclut que la situation est contrastée, avec d'une part des médias beaucoup plus libres, beaucoup plus indépendants et courageux, avec un niveau intellectuel des plus élevés d'Europe, des rédactions beaucoup mieux formées ; et d'autre part des médias ayant une tendance de plus en plus affirmée pour l'obsession émotionnelle, un assujettissement aux réseaux sociaux, aux infos en continu, à quoi s'ajoutent des postulats politiques décrédibilisant aux yeux de l'opinion. Cet article est un extrait de l'ouvrage « *M la maudite. La lettre qui permet de tout dire* » qui est paru en octobre 2018 chez Taillandier

LABASSE Bertrand, « Disruption, piège à cons (de quelques différences entre une analogie et une stratégie) », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-D035.html>)

Cette chronique se concentre sur la théorie de la *disruption* énoncée par Clayton M. Christensen. Comment ce modèle de la rupture économique s'exprime dans les entreprises de presse, qui ne sont pas des entreprises classiques. Réflexion sur la mise en concurrence des journaux qui sont confrontés à la production d'une valeur ajoutée suffisante qui fait qu'une offre journalistique peut se distinguer du fond grouillant d'une certaine presse en ligne.

LANCELIN Aude, *Le monde libre*, Les liens qui libèrent, 2016, 240p.

L'ouvrage de cette ancienne directrice adjointe de *L'OBS* et de *MARIANNE*, raconte par le vécu un système médiatique français à la dérive. Elle dévoile l'assujettissement des médias entre autres aux géants du CAC 40 déviant de leur trajectoire du projet d'une presse libre et indépendante de la puissance publique et indépendante des puissances de l'argent.

LE RAY Éric, *Le Journal sans journalistes ou le cinquième pouvoir des gens ordinaires*, Montréal, Éd. Libertés numériques, 2017, 116 p.

Avec la révolution numérique, les simples citoyens bien ancrés dans la société civile qui n'ont pas forcément une carte de presse, en s'exprimant, remettent en cause le quatrième pouvoir traditionnel pour en fonder un cinquième : celui des individus, « car ils sont tous devenus un média ».

LEVRIER Alexis, *Le contact et la distance. Le journalisme politique au risque de la connivence*, éditions Les Petits Matins, 2016, 192 p.

A partir de l'exemple du quinquennat de François Hollande, où quatre ministres et le Président de la République partageaient leur vie avec des journalistes, cet essai montre la proximité presque érigée en norme qui existe entre les journalistes et ceux qui incarnent le pouvoir en France.

LYUBAREVA Inna, ROCHELANDET Fabrice, « Modèles économiques, usages et pluralisme de l'information en ligne. Les nouveaux enjeux du pluralisme de l'information à l'ère des plateformes numériques », *RESEAUX*, 2017/5, n° 205, p. 9-19.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-5-page-9.htm>)

Cet article introductif du numéro traite de la qualité de l'information journalistique dans le biotope numérique. L'offre des plateformes numériques et l'accumulation inédite de données a introduit un problème de qualité de l'information affectant les actualités certes abondantes, mais plus facilement manipulables et redondantes, et donc préjudiciables à la formation d'opinions plurielles

MARTEL Marie Anne, *Extinction de voix – Plaidoyer pour la sauvegarde de la presse régionale*, Éditions Somme Toute, 2018, 208 p.

Au Québec, la disparition des médias régionaux, tissu des communautés, mais également la pression que subissent les journalistes en région font l'objet de cet ouvrage. S'appuyant sur des événements vécus l'ouvrage est une alerte en faveur de la presse régionale.

MAUDUIT Laurent, *Main basse sur l'information*, Don Quichotte, 2016, 448p.

Dans cet ouvrage, le journaliste et cofondateur du site d'information *MEDIAPART*, analyse les méthodes de ceux qui ont récemment pris les commandes des médias. Une concentration qui s'est opérée sans aucun contre-pouvoir mettant ainsi fin au projet du Conseil National de la Résistance d'une presse libre et indépendante.

MESSIKA Liliane, *Chroniques entre rage et rire : 2017-2018*, Les impliqués éditeur, 2018, 331p.

Cet ouvrage livre les 84 premières chroniques que Liliane Messika, essayiste, spécialiste du Moyen Orient, a fait paraître sur différents sites internet. Ces chroniques ont pour origine les approximations, les erreurs... que font paraître les médias sur un sujet qui lui tient à cœur. C'est en demi-teinte une réflexion critique sur la presse en France et sa liberté.

MUHLMANN Géraldine, *Du journalisme en démocratie : essai*, éd. Kincksieck, 2018, coll. Critique de la politique. n° 8, 379.p.

Dans cet essai critique et philosophique, la journaliste questionne la position du journaliste en démocratie et du journalisme avec ses nouvelles problématiques de fake news, formats, temporalité médiatique ... « Elle explore les deux scènes interdépendantes sur lesquelles jouent les journalistes : la scène des actions et celle des représentations », l'une se déversant dans l'autre pour l'alimenter.

2.1 LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES

2.1.0 GENERALITES

SAVARY Pierre, « La « preuve » arriverait trop tard », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-D013.html>)

Dans la section débat de ce numéro de la revue, le directeur général de l'École Supérieure de Journalisme de Lille répond à W. Joseph Campbell, professeur à l'école de communication de l'Université de Caroline du Nord qui s'interrogeait sur l'absence de preuve concrète d'un « lien de causalité directe entre médias et démocratie » avec des exemples de l'histoire et du monde contemporain. La fin de l'article rappelle les missions des journalistes et des médias d'information.

NGA DONGO Valentin, *Le politique, le journaliste et l'intellectuel dans la société camerounaise : jeux et enjeux de pouvoir*, L'Harmattan, 2018, Collection Sociologie africaine, 164p.

Un essai de sociologie analysant les rapports de pouvoir entretenus entre presse, élus et intellectuels au Cameroun. L'auteur y déplore notamment le rôle de perdants que tiennent les penseurs dans le débat public.

2.1.1 PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES

BASTIN, Gilles. « L'approche morphologique des mondes de l'information : modèles et données pour l'analyse séquentielle de la personnalité des journalistes », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, n° 43, 2016, p 5-26.

(<https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/48743/46943>)

Cet article théorique s'intéresse aux relations que l'on peut identifier entre analyse du travail des journalistes et analyse de leurs trajectoires personnelles.

BOURON Jean Samuel, DEVILLARD Valérie, LETEINTURIER Christine, LE SAULNIER Guillaume (dir.), *L'insertion et les parcours professionnels des diplômés de formations en journalisme*, étude Commanditée par l'Observatoire des métiers de l'audiovisuel et de la presse, en partenariat avec les CPNEF Audiovisuel, Presse et Journaliste, et l'Afdas.146p.

(<https://metiers-presse.org/insertion-parcours-journalistes/>)

A la fois quantitative et qualitative, l'étude présente d'abord une analyse de trois cohortes de nouveaux entrants dans la profession à partir des données de la Commission de la Carte d'identité des Journalistes Professionnels (CCIJP), et des diplômés en journalisme issus de 3 promotions (1997, 2007, 2012). Un second volet présente les résultats d'une enquête en ligne auprès des diplômés en journalisme portant sur leur formation, leurs attentes et les écarts éventuels avec leur situation actuelle. Un troisième volet est une enquête par entretiens auprès de jeunes journalistes diplômés. L'étude fait apparaître des écarts significatifs entre attentes estudiantines et réalités du travail, qui conduisent un nombre important de ces jeunes diplômés à changer de mode d'exercice du journalisme, voire à quitter la profession.

HALLEUX Charline, « L'impossible retour ? : redevenir journaliste après une parenthèse politique », *LES CAHIERS PROTAGORAS*, n°0, ed la Charte, 2017.

Revue du laboratoire d'idées Protagoras, réunissant des chercheurs et des professionnels en communication politique et publique. Ce numéro offre une réflexion sur l'évolution globale des pratiques communicationnelles et de leur impact dans les médias. A partir de cas concrets et de témoignages belges l'auteur apporte des éléments de réponse au possible retour en journalisme après une pause en politique.

« Journalistes ou politiques, et réciproquement ». Interview d'Alexis Lévrier, Propos recueillis par Françoise Laugée, *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS ET DU NUMERIQUE*, n°44, 2017, p. 78 –85

(<https://la-rem.eu/tous-les-numeros/>)

Dans cet entretien avec A. Levrier, universitaire spécialiste de l'histoire du journalisme, il est question de porosité entre le métier de journaliste et de politique ou vice versa et donc de porosité entre presse et pouvoir politique. L'entretien s'appuie sur de nombreux exemples de ces dernières années expliquant les raisons de cet attrait. Il semble qu'en 1960 les relations entre pouvoir et médias ait évolué et qu'un nouveau type de relation – une sorte d'intimité - avec le pouvoir se soit imposé en France par de grandes figures du journalisme liés à leurs engagements.

LETEINTURIER Christine, « Continuité/discontinuité des carrières des journalistes français encartés. Étude de deux cohortes de nouveaux titulaires de la carte de presse », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, no 43, 2016, p 27-57.

(<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/download/10343/7723>)

L'étude faite à partir de l'analyse des fichiers de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP), étudiés sur 20 ans fait ressortir les caractéristiques de l'emploi ainsi que la généralisation de carrières discontinues du point de vue des statuts et des employeurs. Le journalisme apparaît comme une étape dans un espace professionnel élargi.

NDIAYE Pape Ngagne, *Par-cours d'un journaliste autodidacte*, préf. de Mamoudou Ibra Kane, Harmattan diff, 2017, 358p.

Après avoir présenté sa jeunesse et son parcours professionnel, l'auteur décrypte les actualités majeures du Sénégal et propose une réflexion critique sur les médias de son pays.

PELRAS Jean Paul, *Le journaliste et le paysan*, Talaia, 2018, 213p.

Rédacteur en chef du journal *L'AGRI DES P-O ET DE L'AUDE* depuis 2010, Jean-Paul Pelras écrivain passionné par le monde paysan évoque dans cet ouvrage son engagement en journalisme auprès de quotidiens régionaux dans un contexte difficile pour le monde rural.

PILOTE Anne-Marie, MONTREUIL Arnaud, « Du champ journalistique au champ politique : réflexions sociologiques sur le parcours d'anciens journalistes devenus députés », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R199.html>)

Cet article s'appuyant sur les théories de Pierre Bourdieu présente les résultats d'entretiens semi-directifs réalisés au Québec auprès de journalistes ayant quitté le journalisme pour entrer en politique. Le but de cette étude est de comprendre les mécanismes sociétaux et professionnels de ces reconversions de journalistes. Il semblerait que cette mutation se fasse dans une « perspective d'ascension sociale », les caractéristiques du journalisme poussant à l'exercice du pouvoir.

STANDAERT Olivier, « La continuité des carrières au régime flexible : décentrement et dispersion à l'orée du marché du journalisme », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, no 43, 2016, p 59-80.

(<https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/51233/49433>)

Cette étude de l'observation de la continuité des carrières journalistiques à partir de l'insertion des jeunes journalistes en Belgique francophone questionne la flexibilité de celles-ci. En effet l'écosystème dans lequel évoluent ces professionnels est tel que très rapidement ceux-ci envisagent des « carrières journalistiques mixtes et discontinues », cette posture se généralisant devient à présent une caractéristique identitaire de la profession.

STANDAERT Olivier, *Le journalisme flexible : insertion professionnelle et marché du travail des jeunes journalistes de Belgique francophone*, PIE-Peter Lang, 2016, 259 p.

Cette étude s'intéresse à la manière dont les jeunes journalistes belges francophones entre en carrière et à leur adaptabilité aux modes de recrutement et aux tâches floues qu'on leur confie. L'ouvrage est issu d'un travail de thèse réalisé en 2015.

STANDAERT Olivier, Gérard DEREZE, « La (dis)continuité des carrières journalistiques : enjeux individuels et collectifs. Note introductive », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, n° 43, 2016, p 1-3.

(<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/download/10403/7703>)

(<https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/49903/48103>)

Ce dossier étudie l'évolution des marchés du travail et en particulier celui des carrières journalistiques à partir de la problématique de la discontinuité des carrières.

2.1.2 STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES

BERNIER Marc-François, « L'apport de l'expertise dans les procès de presse », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1 1er trim 2018

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-D021.html>)

Pris à travers l'exemple québécois, cette contribution travaille la question de l'intervention d'expert lors des procès de presse souvent en diffamation comme garant d'un journalisme de qualité. Dans ces procès c'est la démarche journalistique qui est au cœur du débat il s'agit donc de s'attacher à la méthode journalistique plus qu'au fait.

BOURDON William. « La liberté d'informer des journalistes et lanceurs d'alerte ». *LEGICOM* 57, n° 2, 2016, p.85-88.

(<https://doi.org/10.3917/legi.057.0085>)

Cet article aborde la différence de statut entre les lanceurs d'alerte et les journalistes dans des sociétés où le secret des affaires est plus ou moins protégé. Les journalistes se voient protégés par leur statut professionnel tandis que les lanceurs d'alerte, bien que protégés par le secret des sources, sont confrontés au dilemme de la protection de l'individu contre la possibilité de faire émerger ou participer à un débat public. L'article met l'accent sur les rapports qu'entretiennent journalistes et lanceurs d'alerte. Il est brièvement illustré par quelques rapides exemples de ces dernières années.

DERIEUX Emmanuel. « Rapport de synthèse ». *LEGICOM* 57, n° 2, 2016, p. 95-107.

(<https://doi.org/10.3917/legi.057.0095>)

Emmanuel Derieux, spécialiste du droit de l'information, dresse ici un bilan prospectif sur la liberté d'expression face notamment aux défis numériques et sécuritaires au regard des nouvelles dispositions juridiques induites par ces derniers. La position du journaliste est inévitablement au cœur de ces nouvelles dispositions écartelant celui-ci entre droits et devoirs, entre sécurité et liberté.

OBSERVATOIRE EUROPEEN DE L'AUDIOVISUEL, IRIS Spécial, *Journalisme et prérogatives des médias*, Éditions du Conseil de l'Europe, 2018, 116 p.

L'objet de ce « rapport est de donner un aperçu des règles, de la jurisprudence et des politiques récentes en matière d'immunité des journalistes dans l'exercice de leur profession en Europe ».

***Droit du travail. Statut de 1935. Statut social**

***Droit d'auteur des journalistes**

2.1.3 CONDITIONS SOCIALES ET ECONOMIQUES DES JOURNALISTES. ORGANISATION DES REDACTIONS

CHARON Jean Marie, *Rédactions en invention : essai sur les mutations des médias d'information*, éd. Uppr, 2018, 102 p.

A partir d'une enquête menée en France et en Europe, cette étude scrute les mutations professionnelles auxquelles les médias d'information ont dû faire face tant dans l'organisationnel que dans les rapports de ces derniers à un public protéiforme. De nombreuses injonctions reposent sur les médias comme la présence constante par la gestion des flux d'actualité tout en publiant des informations à forte valeur ajoutée. Pour relever ses défis dans un environnement incertain, la plupart des journaux sont à présent multisupport. L'innovation est au cœur de l'adaptation y compris pour l'humain et les différents métiers en rapport avec les médias.

DUPUY Camille. *Journalistes, des salariés comme les autres ? Représenter, participer, mobiliser*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2016, Collection Res Publica.

Cet ouvrage remanié de la thèse de Camille Dupuy en s'appuyant sur une longue enquête au cœur de rédactions « mobilisées auprès des instances collectives contre les conséquences des restructurations » analyse sous l'angle sociologique les mutations sociales que rencontre le métier de journaliste. Dans un contexte incertain menaçant leur indépendance et mouvant pour la profession, les journalistes tentent de préserver leur autonomie d'écriture malgré la subordination qu'ils subissent au quotidien au sein d'entreprises soumises à des logiques économiques d'actionnariat et de gestion.

STANDAERT Olivier. « À l'orée du journalisme, aux marges de ses idéaux. Marchés du travail et trajectoires d'insertion des nouveaux journalistes de Belgique francophone ». *QUESTIONS DE COMMUNICATION* 30, no 2, 2016, p.335-354.

(<https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/10805>)

L'article est consacré à l'emploi des jeunes journalistes belges francophones arrivant sur le marché du travail. L'auteur constate une augmentation de propositions de postes atypiques, souvent éloignés de l'idéal pré-professionnel. Ceci s'explique notamment par la mutation des modèles économiques auxquels ont dû faire face les médias d'information et explique aussi la plasticité et les détours des carrières journalistiques.

STANDAERT, Olivier, « Recruter en période de crise ou l'effritement d'un huis clos journalistique », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n. 1, juin 2017, p. 188-201

(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/299/192>)

S'appuyant sur 20 entretiens, auprès de recruteurs belges mais également sur l'analyse de bilans comptables des éditeurs du marché entre 2003 et 2013 cette contribution veut comprendre le poids de la conjoncture économique sur le recrutement des journalistes. Elle donne des clefs à la compréhension de l'érosion des effectifs, elle étudie le discours des recruteurs dans un environnement aux contraintes budgétaires éprouvées, à la concurrence et la marchandisation de l'information menaçant l'éthos journalistique.

2.1.4 LES PIGISTES

BUTZBACH Thierry, *Profession journaliste indépendant. Pigiste - correspondant de presse - rédacteur - auteur*, Eyrolles, 2017, coll. Profession, 304 p.

Ce guide tente de clarifier le statut des journalistes et plus particulièrement les pigistes dans le contexte mouvant du passage au numérique, de la concentration financière et éditoriale, de l'explosion des réseaux sociaux

2.2 SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES

ACCARDO Alain, *Pour une socioanalyse du journalisme*, Eyrolles, coll. Cent mille signes 2017, 141 p.

Dans cet ouvrage, l'auteur part du postulat que l'image des médias est le reflet de ce que la classe dirigeante imagine et que c'est l'adhésion des journalistes au système qui fait le journalisme d'aujourd'hui. Ainsi c'est la responsabilité des journalistes quant à leur profession qui est ici examinée.

2.2.1. L'IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES

Les journalistes spécialisés

*Reporters, correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre

AGOSTINO Antonella, « Les accrédités auprès de l'UE et les correspondants français et italiens face au défi numérique », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, sep. 2016, p. 72-85.

(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/191>)

Dans l'écosystème d'immédiateté générée par le Web 2.0 et les réseaux sociaux, la contribution se propose de déterminer les effets de cette nouvelle configuration sur la production de l'information européenne et sur l'évolution du poste de correspondant accrédité auprès de l'Union européenne, en s'intéressant aux exemples français et italien. Cet article s'appuyant sur des enquêtes de terrain, des statistiques et analyses d'entretiens semi-directifs tente de mesurer l'apport de ce nouvel environnement pour les accrédités du point de vue des pratiques professionnelles.

AL-MASRI Karam et MOUSSAOUI Ranna, *Couvrir Alep la peur au ventre et le ventre vide*, AFP

(<https://making-of.afp.com/couvrir-alep-la-peur-au-ventre-et-le-ventre-vide>)

Ce document inhabituel pour une bibliographie puisqu'il s'agit du blog « *Making of* » de l'AFP livre le témoignage sensible et profond de Karam al-Masri correspondant à Alep (Syrie). Mis en ligne le lundi 26 septembre 2016, il raconte son parcours de correspondant de reporter devenu progressivement journaliste pour l'AFP et les conditions d'exercice de la profession dans une situation tragique.

LEAL-ADGHIRNI Zélia, PINSON Guillaume, RUELLAN Denis, « Correspondants à l'étranger. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, [S.l.], v. 5, n. 1, sep. 2016, p. 4-6 /280)

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/248/280>)

Cet article introductif rappelle que le métier de correspondant de presse existe depuis bien longtemps puisqu'on peut faire remonter la correspondance internationale au XVI^e siècle. Il présente par la suite les différents thèmes qui seront abordés dans la revue : évolution de la profession, rôle des correspondants, représentation et évolutions technologiques.

MARTHOZ Jean-Paul, *En première ligne : le journalisme au cœur des conflits*, préface de Pierre Hazan, Ed.Mardaga, éd. GRIP, 2018, 274 p.

Un essai sur les correspondants de guerre et ses problématiques du métier comme l'éthique et l'intégrité, les dangers du front, les risques d'enlèvement ou d'assassinat, la censure, la propagande L'impact de la crise des médias traditionnels, l'apparition de nouveaux acteurs de la violence, les révolutions technologiques et la présence de "faiseurs d'info" au cœur des batailles sont aussi abordés.

NICEY Jérémie, « Les correspondants de presse étrangère en France. Des modèles et des missions entre routines, bouleversements et paradoxes », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, n° 1, sep. 2016, p. 30-43.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/190/284>)

Cet article s'appuie sur une vingtaine d'entretiens avec des correspondants étrangers travaillant en France. Il analyse finement les transformations des profils et des productions tout en tenant compte de l'environnement direct de ces professionnels soumis à de très fortes pressions qu'elles soient d'ordre politique, économique, organisationnelle, mais également à l'émergence des outils numériques et de la concurrence d'autres professions. S'appuyant sur des principes historiques, l'article analyse ce nouvel écosystème d'où émerge le questionnement sur le devenir du métier de correspondant de presse vers un changement de modèle et de missions.

SUN Jiāngēng, « Les pratiques des correspondants français en Chine : un journalisme d'immersion paradoxal », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, p. 44-57, sep. 2016.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/244/285>)

Dans cet article, l'auteur dresse le portrait de la présence actuelle des médias et correspondants français en Chine, il met en lumière les différents facteurs susceptibles de peser sur le journalisme d'immersion qu'ils pratiquent, notamment sur leur processus de production des informations. Cette contribution révèle les facteurs internes constitués par le dispositif limité des médias français en Chine : la timide implication des correspondants dans le marché chinois de l'information ainsi que la maîtrise limitée de la langue chinoise.

*Les journalistes économique

*Les journalistes politiques

NEXON Michael, « Mettre en scène Twitter dans les émissions politiques télévisées : pratique journalistique hybride et construction artefactuelle d'une « opinion publique connectée », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, n° 19/3A, 2018, p.111 à 122, (<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2018/supplement-a/08-mettre-en-scene-twitter-dans-les-emissions-politiques-televisees-pratique-journalistique-hybride-et-construction-artefactuelle-dune-opinion-publique-connectee/>)

C'est à la place des journalistes politiques et de leurs pratiques professionnelles chamboulées par les réseaux sociaux que l'article s'intéresse. Il prend appui sur une étude de six diffusions de l'émission politique télévisée « *Des Paroles et des actes* » entre le 24 septembre 2015 et le 26 mai 2016 et plus particulièrement la séquence finale nouvelle dédiée aux réactions des internautes. Le journaliste se voit chargé de mettre en scène une opinion publique qui auparavant s'exprimait par les sondages. Étant chargé de relayer la parole et l'opinion des français par les tweets, il se trouve placé entre une mission d'expertise et d'info-divertissement

PRMANOVA, Elmira, « Les candidats aux élections présidentielles dans les discours de presse française et kazakhe », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, [S.l.], v. 6, n° 2, p. 110-125, déc. 2017.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/320/316>)

L'article analyse la construction de l'image présidentielle dans des pays ne fonctionnant pas de la même façon. La contribution, comparatiste, s'attache à montrer les ressorts employés dans la presse par chacune des cultures étudiées-

*Les journalistes scientifiques

*Les journalistes sportifs

*varia

GROSSI Valentina, *L'image négociée. Une sociologie des professions du photojournalisme à l'ère numérique*, Thèse Paris, EHESS, 2018, Sous la direction de Cyril Lemieux.

Comment s'exerce encore aujourd'hui l'activité de photojournaliste dans un environnement où la concurrence avec les banques d'images et l'amateurisme sont exacerbés ? Une double enquête historique puis ethnographique dévoile les stratégies opérées par cette profession pour continuer d'exercer leur profession. Cette thèse entend ainsi contribuer aux réflexions actuelles sur l'impact des technologies numériques et des nouvelles formes d'organisation du travail et sur l'autonomie professionnelle.

NAULIN Sidonie, *Des mots à la bouche. Le journalisme gastronomique en France*, Rennes/Tours, Presses universitaires de Rennes/Presses universitaires François-Rabelais de Tours, coll. Tables des hommes, 2017, 408 p.

Cette monographie sur le journalisme gastronomique s'appuie sur une enquête faite d'entretiens d'observations. Elle explore aussi bien les archives que les données quantitatives du journalisme gastronomique pour en dresser l'histoire du XIX^e siècle à nos jours. La recherche analyse le biotope économique dans lequel le journalisme gastronomique évolue en prenant en compte les notions de marché de cette presse et ses transformations. Elle étudie également les parcours des stars du journalisme gastronomique afin de saisir les spécificités professionnelles de ce type de presse. Il s'agit de la publication de la thèse soutenu en 2012.

*Être journaliste au féminin

- COULOMB-GULLY Marlène, *8 femmes sur un plateau. Télévision, journalisme et politique*, Nouveau Monde, 2016, 232 p.
Danièle Breem, Jacqueline Baudrier, Michèle Cotta, Christine Ockrent, Anne Sinclair, Arlette Chabot, Ruth Elkrief, Audrey Pulvar récit de la vie de ces femmes journalistes et à travers celui-ci une histoire de la télévision et du parallèle qui se devine entre médias et politique.
- GOUYON Marie, PATUREAU Frédérique, VOLAT Gwendoline, « La lente féminisation des professions culturelles », *CULTURE ETUDES*, 2016, 20 p.
(https://www.culture.gouv.fr/content/download/150586/file/Deps-CE-2016-2_Lente_feminisation_des_professions_culturelles.pdf?inLanguage=fr-FR)
Cette publication du Département des études de la prospective et des statistiques (Deps) du Ministère de la culture, s'appuie sur les statistiques réalisées par l'INSEE lors de l'enquête emploi de 1990 à 2014, elle inclue au titre des professions de la culture le métier de journaliste et analyse ici la croissance du taux d'activité féminine qui est l'une des transformations majeures du monde du travail de ces derniers 24 ans.
- RUELLAN Denis, *Reportères de guerre. Goût et coûts*, Presses des Mines, 2018, coll. Sciences sociales, 256p.
Dans cet ouvrage, D. Ruellan questionne les motivations des journalistes reportères qui choisissent la guerre comme milieu d'exercice. L'auteur apporte des éclairages à travers le portrait subjectif de 15 reportères mais également par l'analyse de carrières et lors d'entretiens menés auprès d'une population mixte d'une cinquantaine de journalistes exerçants lors de conflits
- LEVEQUE Sandrine, *De la professionnalisation journalistique à la professionnalisation politique au prisme du genre*, Habilitation à Diriger les recherches (HDR), Université Paris 1, Panthéon Sorbonne, 2016
(<https://halshs.archives-ouvertes.fr/tel-01624401>)
Cette habilitation étudie la féminisation du métier de journaliste il semble que cette transformation se soit d'abord et avant tout opérée par le biais de la presse spécialisée féminine et sur des sujets typiquement féminins. Ce travail analyse le processus de professionnalisation des femmes journalistes ainsi que les transformations professionnelles impactant ces dernières vues par le focus des rapports genrés.
- ## 2.2.2 LA RESPONSABILITE SOCIALE DU JOURNALISTE
- BARRY David, *Les journalistes et les écrivains burkinabè face à leurs responsabilités : essai sur les inquiéteurs*, Harmattan, 2017, 85p.
Essai en deux temps sur le métier de journaliste et sur la fonction d'écrivain au Burkina Faso. L'auteur, panafricaniste, considère que les uns et les autres doivent s'engager résolument aux côtés de leur peuple.
- BERNIER Marc-François (dir.), *Le cinquième pouvoir. La nouvelle imputabilité des médias envers leurs publics*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2016, 334p.
Avec les réseaux sociaux, les citoyens ont à présent le pouvoir d'une certaine « critique » des journalistes et de leur travail. Ce pouvoir est compris par l'auteur comme le 5° pouvoir contrôlant le 4°.
- CHAMPAGNE Patrick, *La double dépendance : sur le journalisme*, Raison d'agir édition, 2016, 187 p., coll. Raison d'agir.
A partir d'analyse de cas concrets d'événements qui se sont déroulés en France, l'auteur analyse le fonctionnement du milieu journalistique où le professionnel est pris entre son rôle de défenseur de la liberté d'informer et celui de soumission à la puissance mercantile qui fait de lui une « machine à produire de l'événement ». L'ouvrage donne ainsi les clefs de compréhension et les modalités de fabrication de l'actualité et de l'opinion publique dans un contexte concurrentiel.

- CONSEIL DE L'EUROPE, *Le journalisme à l'épreuve : menaces, enjeux et perspectives : défendre un environnement favorable pour le débat public*, éd. Conseil de l'Europ, 286 p.
(<https://rm.coe.int/1680706aff>)
Analyses sur les moyens d'assurer la liberté et la pluralité des médias et de prévenir les pressions politiques, juridiques et économiques qui pèsent sur les journalistes en Europe.
- DUBOIS Judith, « Bouversements médiatiques et qualité de l'information. Enquête auprès de 121 professionnels de l'information québécois », *LES ÉTUDES DE COMMUNICATION PUBLIQUE*, n° 20, 2016, 84 p.
(https://www.flsh.ulaval.ca/sites/flsh.ulaval.ca/files/flsh/communication/recherche/cahier_20_etudes_communication.pdf)
Cette étude dévoile les résultats d'une consultation à laquelle ont participé 121 professionnels de l'information. Ces derniers étaient appelés à définir leur perception de ce qu'est la qualité de l'information et à se prononcer sur la notion d'influence, sur le travail journalistique, de facteurs tels que les innovations technologiques, les conditions de travail, la propriété des médias, les ressources disponibles et les rapports avec le public. Si les professionnels consultés ont souligné un certain nombre d'aspects positifs liés aux facteurs analysés, dans la plupart des cas, les conséquences découlant des changements des dernières années semblent converger vers un point : le manque grandissant de temps pour faire de la recherche et approfondir les contenus.
- GANZ Pierre, *Chroniques de déontologie*, Riveneuve, 2018 - 214 p
L'auteur, ancien grand reporter et rédacteur en chef de *RMC* et *RFI* vice-président de l'observatoire de la déontologie de l'information, propose à travers ses chroniques publiées depuis 2014 des voies de « bonne pratique » pour un journalisme de qualité. Avec l'illustration par des cas concrets il répond aux questions que se posent les hommes de l'art dans l'exercice quotidien de leur profession.
- GRESTE Peter, *Voyage d'un reporter au pays de la censure*, éd. De l'observatoire, 2018, coll. De facto, 448p.
A travers le récit de son arrestation au Caire en 2013, le grand reporter livre un manifeste en faveur de la liberté de la presse. De l'Egypte, où les journalistes sont des boucs émissaires, aux Etats-Unis, où la culture du secret prime avant tout, jusqu'en France, où l'émotion provoquée par les attentats réduit le champ des débats, il dénonce la censure qui gagne de plus en plus de pays.
- *Vérité, objectivité, crédibilité...
- ANGELI Claude, DELDIQUE Pierre-Edouard, MESNIER Stéphanie, *Les plaisirs du journalisme*, Fayard, 2017, 288p.
A l'occasion du centième anniversaire du *CANARD ENCHAINE*, son ancien rédacteur en chef lui rend hommage et témoigne des enquêtes réalisées par le journal.
- PROUST Jordan, « Le journalisme embarqué réclame de nouvelles règles du jeu », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1 1er trim 2018
(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-DO13.html>)
Dans cet article il est question d'indépendance du journalisme et d'objectivité. L'auteur propose quelques pistes de réflexion pour ce journalisme si particulier qu'est le journalisme de guerre qui s'exerce avec l'armée.
- SAVARY Pierre, « Politiques et médias : confusion destructrice », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018
(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-DO27.html>)
Dans la section débat de la revue, Pierre Savary remonte avec plusieurs exemples dans le temps des moments où les politiciens ont exercés en tant que journalistes floutant les frontières ténues qu'il existe entre ces deux mondes et malmenant la crédibilité accordée aux médias d'information.

* L'Éthique et la déontologie des journalistes

CARIGNAN Marie-Eve, « Quelle responsabilité sociale de la presse ? La couverture des attaques à Ottawa et à Saint-Jean-sur-Richelieu », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n. 1, p. 16-33, juin 2018.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/338><http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/338>)

Bien que dotés de principes déontologiques, les médias ont traversé de nombreuses crises notamment lors de la couverture des attentats qui ont eu lieu dans le monde. Cet article s'interroge sur les limites actuelles de l'application des principes déontologiques. Il questionne et cerne les limites de la théorie de la responsabilité sociale de la presse et des pratiques professionnelles. Pour se faire l'auteur prend appui sur des événements qui se sont déroulés au Canada à la lumière de la jurisprudence du Conseil de presse du Québec.

GAETNER Gilles, *Les journalistes ne devraient pas dire ça : quand la presse va trop loin... ou pas assez*, Ed. L'Artilleur, 2017, Collection Essais, 225p.

A partir d'une enquête et d'entretiens, le journaliste d'investigation offre une plongée dans les dessous de sa profession. Si les journalistes peuvent mettre au jour des secrets politiques qui, sans eux, resteraient enfouis, ils sont cependant parfois accusés d'écrire des articles infondés, de ne pas vérifier leurs sources, d'être trop politisés ou trop arrogants. Pour appuyer ses dires, l'auteur prend exemple dans l'affaire qui a mis face à face les journalistes du *MONDE* et Nicolas Sarkozy.

GREVISSE Benoît, *Déontologie du journalisme : enjeux éthiques et identités professionnelles*, 2 éd ; de Boeck 2016, coll. Info & com, 320 p.

Dans ce manuel, la déontologie et l'éthique du journalisme sont étudiées dans le contexte de la production de l'information. Les fondements démocratiques et les concepts majeurs sont explicités en cherchant à éviter le double piège du droit et de la morale. A travers l'exemple francophone britannique et états-unien l'auteur conjugue question déontologique et identité professionnelle.

KAKO Demindoyee N. Denise, *Le rôle professionnel des journalistes dans la crise post-électorale de 2010 en Côte d'Ivoire. Les journalistes de la RTI, investigateur de la crise ou victimes d'un système ?* L'Harmatan, 2018, coll Études africaines, 140 p.

La fin des élections du 29 novembre 2010 précipite la Côte d'Ivoire dans un conflit armé. Dans cet ouvrage basé sur une série d'entrevues de journalistes, l'auteur a donné la possibilité aux journalistes de livrer leurs points de vue sur leurs rôles et la représentation qu'ils ont du métier et de l'exercice de leur profession dans un contexte de crise. Il travaille également les questions du respect des principes éthiques et du code de déontologie du métier de journaliste dans un tel contexte politique

2.2.3 LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS

*Public, journalisme, citoyenneté

FRANCE Pierre, MOTTA Alessio, « En un combat douteux. Militantisme en ligne, « complotisme » et disqualification médiatique : le cas de l'association ReOpen911 », *QUADERNI*, 2017/3 (N° 94), p. 13-27 (<https://www.cairn.info/revue-quaderni-2017-3-page-13.htm?contenu=article>)

Pensé comme un « site d'information » en 2006 avec une « partie news », ReOpen9/11 mouvement informant sur les attentats du 11 septembre se veut un outil de « journalisme citoyen », proche d'Agoravox, et en lien avec un écosystème de blogs. C'est aussi un agrégateur de contenus, où sont repris divers articles de journaux. Cette contribution étudie les liens avec les journalistes professionnels.

2.2.4 LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION

FRANCOEUR, Chantal, « Journalistes et relationnistes. Une relation obligée où les journalistes s'aménagent des espaces d'autonomie », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n. 1, p. 144-157, juin 2017.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/296/189>)

La contribution étudie les rapports inéluctables tissés entre journalisme et relations publiques. S'appuyant sur la base de 21 entretiens avec des journalistes, l'article analyse les contraintes qui pèsent sur les journalistes dans ce contexte et qui nuisent au bon exercice de la profession notamment dans la production d'un discours original. S'aménageant des espaces d'autonomie, les journalistes composent avec les relationnistes qui font alors partie des conditions de productions, des contraintes et outils de production journalistique.

TERQUEM Francis, « État d'urgence et liberté d'information », *LEGICOM* 58, no 1, 2017, p. 43-45.

(<https://doi.org/10.3917/legi.058.0043>).

Dans cet article, l'auteur avance que la loi sur l'instauration de l'état d'urgence de 2015 remplaçant la loi du 3 avril 1955 est favorable à la liberté d'information avec une avancée qui, de manière symbolique, a retenu l'attention des journalistes. Il s'agit de l'assimilation des journalistes aux avocats quant aux perquisitions administratives et à la protection des sources ce qui est une avancée majeure pour les professionnels de l'information qui était semble-t-il attendue depuis longtemps

*Secret professionnel des journalistes

*Etudes de cas

3 FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS

3.0 GENERALITES

LABASSE Bertrand, Faut-il un « e » à journalisme ?, *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-D029.html>)

Après une incursion dans le temps rendant au journalisme anglo-saxon la paternité de nombreuses initiatives et nombreux positionnements, l'article questionne aujourd'hui le rôle et la place du journalisme français dans l'évolution du journalisme.

LEROUX Pierre, NEVEU Érik, *En immersion. Pratiques intensives du terrain en journalisme, littérature et sciences sociales*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. Res Publica, 2017, 428 p.

Cet ouvrage théorique sur les méthodologies de l'enquête, est le fruit de réflexions s'appuyant sur un colloque de 2013. Il tente de faire la synthèse sur la pratique de l'immersion dans les métiers de l'écriture qu'elle soit fictionnelle ou journalistique. Il est établi que l'immersion est une façon de comprendre le monde. La réflexion prend en compte et cerne les impacts et les avantages de l'immersion sur le producteur et sur le récepteur de l'information qu'elle que soit sa nature. L'ouvrage allie des contributions de spécialistes de cette démarche ainsi qu'un texte de Andrew Abbot, sociologue américain qui travaille sur le « paradigme des variables » à propos de l'écriture de terrain.

3.1 LA FORMATION DES JOURNALISTES

3.1.0 GENERALITES

CONFERENCE NATIONALE DES METIERS DU JOURNALISME (CNMJ) 2017, *La place des entreprises médias dans la formation des journalistes*, CNMJ, collection chercheurs & journalistes, 89 p.
(<https://www.alliance-journalistes.net/article365.html>)

En rappelant les dispositifs de formation « classiques » que l'on trouve dans les différentes formations en journalisme, cet ouvrage rédigé dans le cadre de la Conférence nationale des Métiers du Journalisme fait le point sur les enseignements délivrés et sur la place des entreprises médiatiques dans la formation des jeunes générations.

OFFICE NATIONAL D'INFORMATION SUR LES ENSEIGNEMENTS ET LES PROFESSIONS (FRANCE)

Les métiers de l'information et de la communication : journalisme, documentation, relations publiques, événementiel, communication visuelle, Ed. Onisep, 2018, collection Parcours, 152 p.

Cet ouvrage décrit les formations et les parcours des métiers de l'information communication. Une large part est faite aux formations en journalisme notamment dans leurs nouvelles orientations.

TEILLET Antoine, PARIOT Yves, *Faire du journalisme son métier identifier les métiers porteurs, gérer sa carrière de journaliste*, 3^e édition, Studyrama, 2018, Coll. Métiers

Cet ouvrage présente le journalisme et la situation du secteur en France. Pour s'orienter au mieux, les différents métiers de la presse sont présentés ainsi que les différentes orientations et choix de formations. L'auteur prend également en compte l'après formation et l'entrée dans la vie professionnelle en passant par la recherche d'emploi mais aussi la gestion de carrière.

3.1.1 LES ECOLES DE JOURNALISME

CASAGNE Fabienne, ROUSSEAU Anna, SAINGEORGIE Thibaut, *Réussir son concours d'entrée en école de journalisme : France, Europe, international : tout en un*, éd. Sup'Foucher, 2017, coll. Concours et examens sup, 222p.

Une présentation des écoles de journalisme et des conseils de préparation aux épreuves d'admissibilité et d'admission. Les auteurs évoquent notamment comment travailler la lettre de motivation, les différents concours à passer, l'organisation de l'année ou encore comment apprendre à décortiquer l'actualité, hiérarchiser les informations ou décrypter des images.

CHUPIN Ivan, *Les écoles du journalisme. Les enjeux de la scolarisation d'une profession (1899-2018)*, Presses Universitaires de Rennes, 2018, coll. Res Publica, 330p.

C'est à l'affaire Dreyfus à la fin du XIX^e s que les écoles de journalisme trouvent leur origine. L'auteur en retraçant les processus qui ont fait entrer le journalisme à l'école, dresse ici une « socio-histoire » des écoles de journalisme des origines à nos jours et en dévoile les enjeux. Situant les formations dans leurs rapports face à un pouvoir en place, cet ouvrage issu de la thèse d'Ivan Chupin montre comment les savoirs se sont codifiés jusqu'à devenir disciplines et explore la formation en journalisme de manière pratique à travers par exemple les contenus des formations

RUFFIN François, *Les petits soldats du journalisme*, Hachette, 2018, coll. Pluriel, 271 p.

Réédition de l'enquête de 2003 sur la formation des journalistes au CFJ menée par un de ses anciens élèves.

VARIN Cécile, PECH Yannick, *Concours d'entrée en écoles de journalisme*, éd. Studyrama, 2017, coll. Tout, le diplôme e fiches, 262p.

Après une présentation du métier de journaliste et des différents types d'écoles, le guide propose des fiches de conseils méthodologiques et des sujets d'annales corrigés pour l'ensemble des épreuves, théoriques, pratiques et orales.

3.1.2 LES MANUELS PRATIQUES

CUOQ Joël, GAURIAT Laurent, *Journaliste radio - une voix, un micro, une écriture*, Presses Universitaires de Grenoble ; 2016, coll. Les outils du journaliste, 168 p.

Cet ouvrage pédagogique est à destination des étudiants en journalisme qui trouveront au travers de ses chapitres un condensé du métier de journaliste de radio. Une partie de l'ouvrage comportant de nombreux exercices servira d'entraînement. Au-delà des sujets de formation, l'ouvrage s'adresse aux amoureux de ce média qui à la lecture de ses pages pourront approfondir leur connaissance de l'univers radiophonique.

3.2 LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES / » INDIGENES »

3.2.1 LES GENRES JOURNALISTIQUES

*Le dessin de presse. La caricature

*La critique

CHAMPAGNE-POIRIER Olivier, LUCKERHOFF Jason, SOULIER Virginie, « L'actualité culturelle, entre défiance et révérence », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R003.html>)

Objet hybride entre éducation des publics et informations de ces derniers, le journalisme culturel vit lui aussi au cœur des mutations. L'objectif de ce dossier thématique est de saisir le contexte organisationnel et les pratiques du journalisme culturel. Nombres des articles de ce dossier sont théoriques et du domaine de l'analyse structurelle des journaux.

*L'éditorial, la chronique

DEMERS François, « L'éditorial et le débat public. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 5, n° 2, déc. 2016, p. 80-83.

(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/264/300>)

A travers l'expérience européenne et nord-américaine, ce dossier sur l'éditorial analyse ce genre journalistique pour sa contribution au jeu des discussions publiques avec une approche historique et contemporaine. Ces contributions questionnent les propriétés de l'éditorial, ses conditions de production, et son impact dans et sur l'espace public. L'éditorial en ouvrant ses thématiques dès le XIX^e siècle a élargi son audience en touchant par exemple les milieux populaires, il a également une fonction d'affirmation de positionnement du journal et d'influence de ses publics. Il tente aujourd'hui, dans un cadre plus mercantile, tout en continuant d'énoncer la position d'un média dans un débat public de contribuer à l'accroissement du lectorat.

LIPANI Marie-Christine, « L'éditorial en presse régionale en France L'exemple du quotidien *SUD-OUEST* en Aquitaine », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 5, n° 2, p. 152-165, jan. 2017.

(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/167/308>)

A partir de l'analyse de la rubrique édito du quotidien *SUD-OUEST*, l'auteur s'interroge sur le poids de l'éditorial en presse quotidienne régionale (PQR) dans les débats publics à thématiques nationales. L'article met également en évidence l'engagement que représente cette posture alors que la PQR a plutôt une vocation locale. Pour répondre à ces interrogations, Marie-Christine Lipani s'appuie sur les travaux de Géraldine Muhlmann.

*L'investigation, l'enquête

KOVAC Émilie, *Journalisme de solutions, ou la révolution de l'information*, Librinova, 2018, 162 p.

Apporter des solutions aux problèmes dévoilés par le journalisme d'investigation est une pratique tout aussi exigeante et rigoureuse que les autres formes de journalisme. Dans cet essai, l'auteur s'intéresse à cette pratique la situant dans son contexte sociétal de transition numérique. Pratiquant elle-même cette forme de journalisme Emilie Kovac est au cœur de la problématique de ce journalisme qui engage le professionnel de l'information et le médias dans le choix de sa ligne éditoriale mais également le citoyen en le mobilisant vers des projets constructifs ou au moins tachant d'apporter des réponses positives.

LABARTHE, Gilles, « Des journalistes d'investigation face au « 5e pouvoir ». Collaboration, négociation et conflit avec des sources officielles en Suisse romande », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, [S.l.], v. 7, n. 2, déc. 2018 p. 108-125.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/362/350>)

Le journaliste d'investigation subit dans l'exercice de son métier, à l'instar des autres formes de journalisme, l'impact des contraintes technologiques irradiant les médias. L'article étudie les différents modes de relations existants entre les sources officielles et les journalistes d'investigation et plus particulièrement le mode conflictuel, avec pour objectif la mise en évidence de l'impact des technologies sur leur travail. Pour dresser une typologie des principales contraintes rencontrées par les journalistes et les répercussions professionnelles qu'elles produisent, la contribution s'appuie sur une enquête ethnosociologique et des entretiens semi-directifs menés en 2014-2016 avec des journalistes d'investigation travaillant ou ayant travaillé en Suisse dans les médias locaux.

3.2.1 LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES

DESNICA Mirta, « La « brève de consommation » : sémiotique d'un genre journalistique entre information et promotion », *COMMUNICATION & LANGAGES* 2018/4, n° 198, p. 55-70

(<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2018-4-page-55.htm>)

Dans cet article, M. Desnica fait émerger le concept d'informations propres à susciter la consommation. Pour ce faire, l'auteure s'est appuyée sur l'analyse d'un corpus de 543 brèves de presse féminine, quintessence de ce type d'écriture et des textes de référence comme des manuels de journalisme. Il apparaît que ce type de produit journalistique est au croisement de l'information et du merchandising.

*Le journalisme d'agence

DE COURSON Roland, MAUGER Léna (dir.), *Qu'auriez-vous fait à ma place ? : des journalistes racontent les reportages qui les ont marqués*, préface Emmanuel Hoog, Les Arènes éd., AFP éd., 2017, 331p.

Les agenciers de l'Agence France Presse livrent dans cet ouvrage à travers une centaine de témoignages de reporters de terrain leurs dilemmes, leurs doutes face aux expériences humaines qu'ils vivent au cœur des grands bouleversements (guerres, catastrophes naturelles, grands événements politiques...) dans l'exercice de leur métier.

VANMERRIS Corinne, « Qu'auriez-vous fait à ma place ? ». Des journalistes racontent les reportages qui les ont marqués », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1 1er trim 2018

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R155.html>)

Cette note de recherche toute en émotion rédigée par Corine Vanmerris, journaliste, directrice des études de l'*ESJ LILLE*, signale la part statutaire et déontologique de la profession effleurée dans l'ouvrage publié par l'*AFP*. La note met plus l'accent sur l'envie qu'ont les agenciers de montrer leur métier vu par les yeux de ceux qui le pratiquent en citant quelques tranches de vies saisies par les journalistes agenciers de l'*AFP*.

Un passage par le blog « Making of » de l'*AFP* (<https://making-of.afp.com/>) donne un accès aux coulisses de la troisième agence de presse mondiale.

*Le journalisme de presse écrite

- Mise en page / Titres - Titraillle / Unes

*Le journalisme de radio

*Le journalisme de télévision

BRUSINI Hervé, FRANCIS James, *Voir la vérité : le journalisme de télévision*, éd. Puf, 2017, coll. Recherches politiques, 2009.

Il s'agit de la réédition au format numérique de l'ouvrage de 1982. Cette étude, à l'époque, plongeait dans les profondeurs de l'objet télévision et son évolution propre. Il analysait la structure du langage de l'information télévisuelle et de sa transformation.

- Le journal télévisé (JT)

*Le journalisme numérique

« Internet ou le pluralisme radical », *ESPRIT*, 2018/12 (Décembre), p. 70-76.

(<https://www.cairn.info/revue-esprit-2018-12-page-70.htm>)

Dans cet entretien que Romain Badouard, maître de conférences à l'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE, a accordé à Anne-Lorraine Bujon, rédactrice en chef de la revue *ESPRIT*, après la sortie de son ouvrage « Le Désenchantement de l'Internet », le chercheur parle des évolutions du débat public en ligne et des notions de parole d'autorité avec en particulier le phénomène de *gatekeeping*.

MALCORPS Sylvain, « L'entreprise de presse et son audience en ligne. La construction des *web metrics* comme données stratégiques dans le secteur des médias belges », *RESEAUX*, 2017/5, n° 205, p. 145-173.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-5-page-145.htm>)

A partir de l'exemple Belge de *L'ECHO*, l'article s'intéresse à l'impact des métriques sur le modèle économique des journaux notamment par le paiement des lecteurs. Ceci a une incidence sur l'activité des journalistes et la qualité de leur produit. Cette étude ouvre de larges perspectives qui permettent de mieux comprendre comment la mesure de l'audience est utilisée à des fins stratégiques au sein de l'entreprise médiatique.

ROPERT-DUPONT Émilie, *Journalisme et réalité virtuelle : émotion ou information ?* L'Harmattan, coll. Questions contemporaines, 2017, 196 p.

L'expérience immersive que procure la réalité virtuelle, désormais utilisée par les journalistes et les producteurs, est décrite comme « plus intense, provoquant une plus forte empathie que le journalisme traditionnel ». L'ouvrage questionne sur ce nouveau moyen d'expression journalistique. L'ouvrage tente d'apporter des réponses au statut de révolution de ce nouveau format.

TREDAN Olivier, GESTIN Philippe, LANGONNE Joël, « Quand la presse locale s'efface. Déserts journalistiques et émergence des *pure players* hyperlocaux en périphérie des zones urbaines », *COMMUNICATION*, vol. 35/2, 2018.

(<https://journals.openedition.org/communication/8701>)

Avec cet article analysant trois *pure players* locaux, les auteurs étudient l'impact des nouveaux processus de collecte de l'information plus économiques transformant irrémédiablement la production d'informations locales, la profession des correspondants locaux de presse et l'entreprise de presse qui devient un groupe de communication.

- Journalisme en ligne

ALVES Audrey, STEIN Marieke dir., *Les mooks. Espaces de renouveau du journalisme littéraire*, Paris Éd.

L'Harmattan, coll. Communication et civilisation, 2017, 340 p.

L'apparition et le succès, vers la fin des années 2000, de nouveaux objets journalistiques à mi-chemin entre la revue et le livre : les *mooks*, semblent symptomatiques d'un modèle journalistique en reconversion. L'ouvrage s'attache à répondre à quelques interrogations concernant les représentations sociales de la littérature, de l'écriture, et du journalisme aujourd'hui.

BARBEAU Jean Sébastien, *La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois*, Thèse de doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Institut Français de Presse, Université Paris 2 Panthéon-Assas, sous la direction de Rémy Rieffel, 581p.

(<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/04337da3-02a6-4c2c-87fa-3cb9a13584ac>)

Cette thèse sur les blogs journalistiques hébergés sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois est à la fois l'étude du contexte économique et professionnel de production. Dans cette recherche J.S. Barbeau cherche à identifier les risques que prennent les journalistes à participer à ce type de production dans un environnement économique en grande transformation et des dans des organisations qui prônent la division du travail en multitâche. 52 entretiens semi-directifs avec des journalistes et des responsables de blogs actifs au 1er avril 2014 dans 12 titres français et québécois ; des analyses techniques et informatiques du logiciel *WORDPRESS* ; une analyse de contenu des blogs et des quotidiens ainsi que des observations en ligne des blogs étayent la recherche de JS. Barbeau.

EYRIES Alexandre, « Le journalisme narratif à l'épreuve du réel. Vers une sociologie en actes », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3 n° 82, p. 245-255.

(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-245.htm?contenu=article>)

Le journalisme narratif avec ses emprunts à la démarche littéraire et sa forme de lenteur inhérente à ce type de production se démarque amplement de la tendance actuelle. Il intéresse les publications hybrides comme les *mooks* par la publication de reportages au long cours et rompt en cela avec le contexte actuel de flux tendu lié à la crise et se projette dans un système que les journaux et magazines n'ont plus la capacité de financer. L'article analyse les mécanismes qui ont conduit à l'avènement de ce type de journalisme.

JAMMET Thomas, GUIDI Diletta, « Observer les observateurs. Du pluralisme médiatique au populisme anti-islam, analyse d'un site de « réinformation » suisse et de ses connexions », *RESEAUX*, 2017/2, n° 202-203), p. 241-271.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-2-page-241.htm>)

Avec l'analyse des sites de réinformation politique de Suisse romande, les auteurs mettent en évidence le rôle des journalistes web dont il semblerait que l'ambition soit d'inclure le public dans l'estimation de la valeur de l'information. La communication politique au cœur de cette analyse est affectée par les mutations technologiques mais également idéologique avec ce changement de paradigme.

JOUX Alexandre, BASSONI Marc, « Le journalisme saisi par les Big Data ? Résistances épistémologiques, ruptures économiques et adaptations professionnelles », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION* n° 19/2, 2018, , p.125 à 134

(<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2018/dossier/09-le-journalisme-saisi-par-les-big-data-resistances-epistemologiques-ruptures-economiques-et-adaptations-professionnelles>)

L'article analyse très en détail le journalisme de données et ses mécanismes. Il développe les enjeux stratégiques et économiques de ce type de journalisme et analyse la concurrence et les bénéfices avec et pour les pratiques professionnelles ainsi que l'impact sur les publics et la profession. L'article s'appuie sur des travaux de recherche et des expériences menées dans des journaux.

NEIHOUSER Marie, « Le blogage ou l'arme de second rang des outsiders du champ journalistique. Le cas des dessinateurs de presse », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n. 1, p. 130-143, juin 2018.

(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/346/337>)

A partir d'un questionnaire en ligne envoyé à des dessinateurs de presse, l'auteur s'intéresse à l'activité de blogging de ces derniers. Cette population déjà fragile dans son activité professionnelle tente de se saisir des nouvelles possibilités offertes par le web afin d'améliorer leur trajectoires et positions professionnelles mais il ne semble pas que cela soit suffisant pour inverser les tendances à l'œuvre dans l'espace professionnel du journalisme.

NEIHOUSER Marie, « Les blogs politiques en France Fréquentation et participation des lecteurs », *RESEAUX*, 2017/4, n 204, p. 133 à 158.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-4-page-133.htm?contenu=article>)

Cet article traite de la fréquentation de blogs politiques et des interactions entre public et blogueurs à partir de l'exemple français tout en s'attachant à étudier l'impact de ceux-ci sur la sphère publique, même si ceux-ci n'attirent qu'un faible public en France. En abordant en partie et par comparaison les blogs de journalistes, il confirme la réputation des journalistes sur les blogueurs en s'appuyant sur des données chiffrées.

- Réseaux sociaux

AMIEL Pauline, « Vers une polyphonie énonciative de proximité ? Pages Facebook de communautés, crowdfunding et presse locale en ligne », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n. 2, p. 80-91, déc. 2018.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/360/346>)

S'appuyant sur textes théoriques cherchant à définir les caractéristiques du média local, l'article, à travers la récolte d'entretiens semi-directifs avec des journalistes et des responsables de rédaction de presse locale, s'intéresse au journalisme local en ligne et plus particulièrement la co-construction des contenus avec les lecteurs. L'émergence des pages Facebook territorialisées et les opérations de « crowdfunding » ou d'appel au soutien financier pour des entreprises locales renforçant les liens entre lectorat et territoire font de ces dispositifs les véhicules privilégiés de l'information locale y compris pour les journalistes qui s'en sont saisi.

COMPAGNO Dario, MERCIER Arnaud, MESANGEAU Julien et al., « La reconfiguration du pluralisme de l'information opérée par les réseaux socionumériques », *RESEAUX*, 2017/5, n° 205, p. 91-116.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-5-page-91.htm>)

Analysant des logiques relationnelles des partages sur Twitter, cette étude peut dresser les caractéristiques générales de cette reconfiguration, on remarque alors une tendance à la perte du pluralisme de l'information au profit des médias à forte identité.

KAHI Honoré, « Participation politique en ligne et transformation des pratiques journalistiques en Afrique subsaharienne à l'ère des espaces socionumériques » *COMMUNICATION*, vol. 35/2 | 2018.

(<https://journals.openedition.org/communication/8464>)

Les acteurs de la société, les journalistes professionnels et un public d'amateur se saisissent des réseaux sociaux et des innovations afin d'orienter l'opinion publique et d'agir sur la réalité sociale. L'article s'intéresse à la manière dont se manifeste l'intérêt pour les médias sociaux numérique en Afrique francophone, il s'appuie sur une enquête auprès de 25 acteurs ivoiriens de 30 à 35 ans qui s'investissent sur les pages Facebook, fréquentent les blogues et participent aux forums de discussion. La collecte des données s'est faite au moyen de l'analyse documentaire et de l'entretien.

MERCIER Arnaud, PIGNARD-CHEYNEL Nathalie (dir.), *#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Édition de la Maison des sciences de l'homme, 2018, 352 p.

Les nouvelles journalistiques arrivent de plus en plus via les réseaux sociaux impactant irrémédiablement notre rapport aux médias et à l'information. A l'heure du retweet, des algorithmes, des filtres et des *fakenews*, cet ouvrage tente de comprendre cette transformation pouvant mettre en péril les démocraties.

- journalisme participatif

*Le photojournalisme

« L'âge d'or du photojournalisme n'a pas eu lieu. Entretien avec Patrick Chauvel », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/2, n° 27, p. 189-205

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-2-page-189.htm>)

Cet entretien avec Patrick Chauvel, correspondant de guerre, a pour objet principal la transformation du métier. Quelle soit liée aux évolutions techniques comme avec les nouveaux matériels photographiques dont il dispose qui a transformé sa pratique dans un monde où les guerres elles-mêmes ne se ressemblent plus. Quelle soit liée au bouleversement des nouveaux modèles économiques, nouveaux médias et de leurs incidences sur le métier de photographe de presse. Il évoque les conditions de vie de ses « frères de métier » faite de partage et de débrouillardise. L'entretien met en parallèle l'âge d'or du photojournalisme, celui des agences de presse françaises avec le fonctionnement des nouvelles agences du type *GETTY*. Conversation sur le métier aujourd'hui et ses perspectives.

CONTRERAS-GAMA Rosana, *Comprendre les dispositifs photo-humanitaires. Être photojournaliste dans l'humanitaire, faire de l'humanitaire avec des photographies*, Thèse de doctorat, Université de Lorraine, École doctorale Humanités Nouvelles - Fernand Braudel, sous la direction de Jamil Dakhli et Béatrice Fleury, 2016, 629 p

A partir d'entretiens menés auprès d'acteurs d'ONG et de photojournalistes, l'objectif de cette thèse est de comprendre les conditions de rapprochement et de coopération que l'on constate de plus en plus fréquemment entre les photojournalistes et les ONG et de l'impact que génère ces relations sur la profession de photojournaliste.

*Le Journalisme institutionnel

3.2.3 LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :

*International

MARTHOZ Jean-Paul, *Journalisme international*, 3^eéd., éd. De Boeck supérieur, 2018, Collection Info & com, 302 p.

A travers des études et des cas concrets, cet ouvrage décrit le journalisme international et les questions d'ordre pratique, politique et éthique qui le traverse et le façonne sans oublier l'impact des nouvelles technologies et des réseaux sociaux sur le métier. Les techniques et pratiques liées aux différents types de profils et différents journalismes ne sont pas en reste puisque l'ouvrage s'intéresse également aux identités : l'envoyé spécial, le correspondant de guerre, le journaliste humanitaire, le commentateur diplomatique...sans oublier le journalisme citoyen.

*Politique

*Fait divers

DELIEZ Nicolas, *Le journaliste et les criminels : dans les coulisses du fait divers*, Lemieux éditeur, 2016, Collection Mundo médias, 380 p.

Le journaliste retrace dix ans de couverture de faits divers, à partir de ses carnets d'enquête et de ses notes de procès d'assises. Il relate ses rencontres avec les criminels, ses contre-enquêtes, ainsi que les nombreuses situations délicates dans lesquelles il s'est trouvé.

*Science. Santé

*Sport

3.3 LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES / EXOGENES

3.3.0 THEORIES ET METHODES

- BARONI Raphaël, « Face à l'horreur du Bataclan : récit informatif, récit immersif et récit immergé », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2018/2, n° 34, p. 107-132.
(<https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2018-2-page-107.htm>)
Cet article s'intéresse à la narration d'un événement en s'appuyant sur les théoriciens, notamment Paul Ricoeur. Quelle est la véritable nature d'un récit journalistique : narratif, informatif, immersif ? L'auteur dresse des typologies contextualisées. Ce texte est aussi une forme de débat répondant à un article d'un numéro de *QUESTIONS DE COMMUNICATION* plus ancien.
- BLANDIN Claire (dir.), *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Paris, Armand Colin, 2018, 318 p.
Ouvrage méthodologique destiné aux étudiants des sciences de l'information mais également à tous ceux qui utilisent la presse magazine dans le cadre de leur travaux, l'ouvrage donne les clés pour analyser ce type de presse. Il fait l'état de l'art sur la place de la presse magazine dans la recherche et des outils mis à disposition. Cet ouvrage est le produit d'une collaboration de spécialistes de la presse qui développent l'étude de ce média par type de presse.
- CAMUS Laurent, « Attendre le signal. Une analyse des pratiques de synchronisation de l'événement avec sa retransmission télévisée en direct », *RESEAUX*, 2017/2, n° 202-203, p. 341-372.
(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-2-page-341.htm>)
A partir de l'exemple de transmission en direct de matches de football, cet article décrypte l'événement dans sa temporalité médiatique et le rôle du journaliste.
- CARIOU Christophe, LYUBAREVA Inna, ROCHELANDET Fabrice, « Crowdfunding et qualité de l'information. Le cas de la presse française », *RESEAUX*, 2017/5, n° 205, p. 23-56.
(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2017-5-page-23.htm>)
Quand la presse initie des campagnes de *crowdfunding*, comment le financement participatif impacte-t-il la qualité du produit fini et la lisibilité de l'information publiée ? C'est ce à quoi répond cette recherche et pour se faire, l'étude s'appuie sur l'analyse de 40 médias en ligne et de 1200 articles issus des deux principales plateformes de *crowdfunding* en France (*KISSKISSBANBANK* et *ULULE*).
- DESNICA Mirta, *Étude énonciative et discursive des énoncés anglais dans la presse féminine française*, Thèse en cotutelle Paris Est et Université de Zagreb (Croatie), dans le cadre de Ecole doctorale Cultures et Sociétés (Créteil, 2015), en partenariat avec Centre d'étude des discours, images, textes, écrits et communications, sous la direction de Dominique Ducard.
Cette thèse théorique en analyse du discours a pour objectif de décrire les formes, le sens et les contextes d'usage des locutions anglaises employées dans la presse féminine française contemporaine, et de caractériser linguistiquement et socio culturellement le registre de langue dont ils font partie.
- KACIAF Nicolas, « Du devenir des enquêtes de *Mediapart* et du *Canard enchaîné*. Contribution à l'analyse de la « carrière médiatique » des révélations journalistiques », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018
(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R119.html>)
Cet article présente la démarche, les partis pris méthodologiques et les premiers résultats d'une enquête en cours qui vise à observer la trajectoire médiatique et la récupération d'enquêtes de deux journaux français, *LE CANARD ENCHAINE* et *MEDIAPART*, publiées entre 2012 et 2016. En s'appuyant sur un corpus de 2055 articles, l'étude comparative montre quels sont les facteurs clés propices à une reprise des enquêtes par les autres médias.

LE CAM Florence, RUELLAN Denis, *Émotions de journalistes. Sel et sens du métier*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, coll. Communication, médias et sociétés, 2017, 240 p.
A partir de l'analyse d'une cinquantaine d'autobiographies de reporters de guerre et de présentateurs de journaux télévisés, les auteurs traquent la part de l'émotionnel comme moyen de travail dans le choix et l'exercice de la profession. Ressors du métier de journaliste.

PESCHANSKI Denis, SION Brigitte, dirs, *La Vérité du témoin. Mémoire et mémorialisation*, vol. 2, Paris, Hermann/Ina Éd., coll. Mémoire(s), 2018, 190 pages.
Une partie de cet ouvrage interdisciplinaire est consacrée au témoin dans les médias comme source journalistique, à son statut mais également aux motivations qui animent l'individu pour se constituer témoin. Dans cette partie consacrée aux médias, Antoine Peillon s'interroge également à propos des lanceurs d'alerte.

*L'événement

BAZIN Maëlle, LAMBERT Frédéric, « Écritures en événement. Mobilisations collectives dans les arènes publiques », *COMMUNICATION & LANGAGES* 2018/3, n°197, p.19 - 34.
(<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2018-3-page-19.htm>)
Cet article introductif du dossier de ce numéro de *COMMUNICATION & LANGAGES* nous rappelle que l'écriture est toujours prise dans l'événement et l'énonciation. Les événements qu'a connu notre pays ces dernières années (vague d'attentat, prises d'otage, manifestations dans l'espace publique) s'inscrivent dans une actualité qui ont pour certains ont fait événement au sein d'une actualité. Ils sont en même temps événements d'écriture, mais aussi écritures en événement. L'enjeu de ce dossier est donc d'identifier et d'analyser ces moments où l'écriture fait elle-même événement. Réflexion théorique sur le rapport entre écriture et événement.

FRAENKEL Béatrice, « La notion d'événement d'écriture », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 2018/3, n 197, p. 35-52.
(<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages-2018-3-page-35.htm>)
Réflexion théorique argumentée sur la notion d'événement et d'écriture de l'évènement (Braudel, Heat). A partir d'exemples historiques pris dans l'actualité, l'auteur constate le changement de paradigme et construction d'une « notion d'événement d'écriture à la croisée d'une anthropologie de l'écriture contemporaine et d'une théorie des actes d'écriture ».

*Le people, la peoplisation

3.3.1 SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS...

*La banlieue

*La culture

CHAMPAGNE-POIRIER Olivier, « Les domaines du livre et des bibliothèques dans la presse écrite », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018
(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R143.html>)
La recherche repose sur l'analyse de 887 articles de journaux québécois datant de 2008 et analyse la manière dont sont traités les sujets relevant de la culture de l'écrit (livre et bibliothèques) dans les journaux. Les analyses qualitatives et quantitatives ont montré que les thématiques traitées par les journalistes culturels dépendent de l'actualité. Les articles se préoccupent peu des usages et pratiques du public quand il s'agit des bibliothèques, quand il s'agit du domaine du livre large place est faite à la promotion d'ouvrages au détriment de la critique.

GUILLEMETTE Mélanie, CHAMPAGNE-POIRIER Olivier, « Les musées dans la presse écrite : entre l'événement et le spectaculaire », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R105.html>)

Cette contribution sur la médiatisation des musées dans la presse écrite s'arrête sur l'année 2008. Elle se base sur l'analyse d'un corpus de 571 articles manifestant une communication plurielle des musées : une communication institutionnelle présentant l'activité culturelle, ses chiffres de fréquentation ; une communication organisationnelle autour du musée, de son fonctionnement, de la symbolique du lieu. Les auteurs constatent que les musées sont inclus dans l'agenda médiatique dès lors qu'ils sont producteurs d'exposition mais que la couverture médiatique est également beaucoup centrée sur le « lieu musée ».

LABBE Stéphane, LUCKERHOFF Jason, LEMIEUX Jacques, « Le livre dans la presse quotidienne québécoise en 2013 : portrait et analyse », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R159.html>)

Cette contribution mesure et analyse le contenu rédactionnel de 11 quotidiens québécois afin de déterminer la place qu'ils accordent aux livres et au livre québécois en particulier. L'étude révèle que le sujet « livre » dans la presse au Québec est traité de façon secondaire, et quand il l'est, c'est majoritairement au moment d'événements littéraires, pour des productions québécoises et des livres de fiction pour adultes.

LAPOINTE Marie-Claude, CHAMPAGNE-POIRIER Olivier, LUCKERHOFF Jason, « L'actualité culturelle au Québec », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R069.html>)

2008 a été une année caractérisée par de nombreuses manifestations culturelles d'importance qui se sont déroulées au Québec. L'article s'intéresse à la culture dans les médias sous deux angles principaux. D'une part au contenu par l'analyse du discours journalistique et la valorisation de la culture lorsque les articles sont consacrés à cette thématique. D'une seconde part à l'environnement médiatique en étudiant la couverture par territoire mais également à l'agenda et au marché de l'information. Il semble que dans les contenus l'aspect critique des activités culturelles ait été délaissé au profit d'un aspect promotionnel.

ROY Jean-Hugues, « Un siècle de culture au Devoir », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R009.html>)

L'ambition de cette étude de contenu est de mesurer la place de la couverture des sujets culturels du journal québécois *LE DEVOIR* de ses débuts à nos jours. L'article s'étend sur les méthodes de numérisation et d'analyse linguistique des différentes époques en fonction des projets du quotidien, de son évolution dans l'histoire et de « l'indice culture relatif » mis au point pour cette enquête.

SOULIER Virginie, « Mêler sa voix aux débats sociaux : quels risques médiatiques prend un musée en exposant un patrimoine sensible ? La controverse de l'exposition « Et voilà ! Le voile musulman dévoilé », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R121.html>)

L'article, s'appuyant sur l'engagement qu'a pris le Musée des religions du monde de Québec en présentant en 2013-2014 l'exposition autour de la question du voile musulman, étudie les controverses émergentes et travaille la question de l'engagement des médias dans les débats de société partisans à faire transformer l'opinion publique.

*Les fausses nouvelles et le fact-checking

- BIGOT Laurent, *L'essor du « fact-checking » : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles*, Thèse de doctorat en Sciences de l'information et communication, Université Paris 2 Panthéon-Assas, sous la direction de direction Rémy Rieffel, 2017, 530 p.
(<https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/64f65f87-f8be-4754-b43c-9e9aa69ffdc0>)
Ce travail de doctorat s'intéresse aux fausses nouvelles et au *fact checking* comme genre journalistique. Il s'appuie pour cela sur une trentaine d'entretiens semi-directifs avec des *fact-checkeurs* français et l'étude de 300 articles et chroniques issus de sept médias différents. En étudiant ce genre journalistique, c'est également la démarche de crédibilité des médias et de confiance dans les médias qui sont étudiées ainsi qu'un questionnement sur les pratiques professionnelles actuelles qui est engagé. L'éducation aux médias et la circulation de contenus de qualité est prônée pour redorer le blason de l'information et regagner la confiance des publics.
- BIGOT Laurent, « Un nouveau rapport de forces entre journalistes et politiques : le *fact-checking* », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3, n° 82, p. 112-119.
(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-112.htm?contenu=article>)
Afin de vérifier les dits des politiques l'observateur aura pu assister à l'essor du *fact-checking* depuis les années 2000 : aux Etats Unis via des sites pionniers en la matière et en France par les rubriques de certains quotidiens (« Désintox » de *LIBÉRATION*, « Les Décodeurs » du *MONDE*). Cet article étudie les conditions de l'émergence des rubriques et chroniques de *fact-checking* aux États-Unis ainsi que l'originalité et le fonctionnement de ses rubriques en France. Cette contribution étudie leur impact sur le fonctionnement des rédactions, puis les répercussions de leur existence sur la manière dont se comportent les politiques face aux journalistes et au grand public. Le travail se fonde sur des exemples de contenus ciblés, ainsi que sur l'exploitation d'une trentaine d'entretiens semi-directifs avec des journalistes *fact-checkeurs* français.
- CHAR Antoine « Anatomie des fausses nouvelles dans le cyberspace », *COMMUNICATION*, vol. 35/2, 2018
(<https://journals.openedition.org/communication/7966>)
Les *fake news* ne sont pas un ressort communicationnel nouveau et questionne sur la valeur de l'information et le poids que peut avoir un auteur de *fake news* notamment via les nouveaux modes de communication utilisés. L'équipe de Walter Quattrociocchi, qui coordonne le Laboratoire de sciences sociales computationnelles à l'école IMT des hautes études de Lucques, en Italie étudie par l'analyse des algorithmes ces fausses informations qui selon les résultats de ses observations ne sont pas près de disparaître de la sphère médiatique. Cette analyse psycho-sociale est faite sur la base d'un entretien avec le chercheur italien.
- HENRIC Lise, « Les *fake news*, entre outils de propagande et entraves à la liberté de la presse », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3, n° 82, p. 120-125.
(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-120.htm?contenu=article>)
L'influence grandissante des médias dans nos sociétés est indiscutable elle est pourtant vacillante face aux *fake-news*. Cet article s'attache à comprendre les mécanismes et les objectifs de ce phénomène et à les mettre en lien avec la rumeur.
- INNERARITY Daniel, « Les apories de la lutte contre les fake news », *ESPRIT*, 2018/12 (Décembre), p. 55-61.
(<https://www.cairn.info/revue-esprit-2018-12-page-55.htm>)
Daniel Innerarity, philosophe, axe son travail sur l'articulation de l'éthique, de la politique et de la société dans le monde contemporain. Dans cet article, il recadre la parole politique dans son contexte rhétorique et le phénomène post-vérité ou fake news dans son ambivalence d'intelligence collective et de suspicion de manipulation par une minorité, d'où l'apparition de *fact-checkers*. L'article interroge les questions d'opinion publique, de démocratie et d'opportunité ou non de réglementer les *fake news*.
- OBSERVATOIRE EUROPEEN DE L'AUDIOVISUEL, IRIS Spécial - *Les reportages dans les médias : des faits, rien que des faits ?*, Editions du Conseil de l'Europe, 2018, 170 p.
A l'ère des *fake news* où distinguer les faits de la fiction devient de plus en plus difficile ce rapport juridique dresse un panorama des initiatives existant en Europe pour garantir l'exactitude et l'objectivité

PINTO Alfonso, « Les images de migrants sur Facebook : acommunication et post-vérité », *HERMES, LA REVUE*, 2018/3 n° 82, p. 47-52.

(<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2018-3-page-47.htm?contenu=article>)

S'appuyant sur des théories de la philosophie avec Maurizio Ferraris et des sciences de l'information communication avec Dominique Wolton, Samuel Lepastier et Éric Dacheux, l'article travaille la question de l'« acommunication » ou post-vérité. La contribution interroge la manière dont l'idée de vérité et de vérité partagée sont transmises. Pour étayer cette réflexion, l'auteur analyse les débats anti-migrant qui ont été prononcés par le gouvernement de Salvini-Di Maio et leur circulation sur le réseau Facebook.

SAUVAGEAU Florian, THIBAUT Simon, TRUDEL Pierre, *Les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis. Comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ?* Presses de l'Université de Laval, Québec, 2018, 284 p.

Bien que les fausses nouvelles depuis toujours, c'est le contexte des réseaux sociaux et des différents types de journalisme qui sont aujourd'hui au cœur de cette problématique. Des questions professionnelles et éthiques jalonnent ce phénomène ainsi que des répercussions politiques. S'attachant à définir les *fake news*, et le *fact-checking*, l'ouvrage questionne la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques.

SAUVÉ Mathieu-Robert, « *Fake news* : une définition s'impose », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-D031.html>)

Dans la rubrique point de vue de ce numéro, l'auteur définit les *fake news* dans les faits et dans l'intention de diffusion d'informations erronées semant le doute et susceptibles d'atteindre la société et de menacer la démocratie. Retour sur la loi du 4 juillet 2018 votée en France, sur la terminologie employée en France, au Canada et aux Etats Unis.

THE CONVERSATION, *Fake news et post-vérité, 20 textes pour comprendre et combattre la menace*, The Conversation, 2018, 85 p.

(https://cdn.theconversation.com/static_files/files/160/The_Conversation_ebook_fake_news_DEF.pdf?1528388210)

Devant le danger pour les démocraties que représentent les *Fake news*, *The conversation* publie une compilation d'une sélection des meilleurs articles d'universitaires et chercheurs des disciplines relevant des SHS et des sciences dures parus dans ses pages.

VANBREMEERSCH Nicolas, « De quoi les *fake news* sont-elles le nom ? », *LE DEBAT*, 2018/3 n° 200, pp. 15-22.

(<https://www.cairn.info/revue-le-debat-2018-3-page-15.htm>)

L'article revient sur l'apparition des *fake news* sur la scène médiatique et leur construction sociale. C'est le principe de tension entre le vrai et le faux, « combat d'imaginaire/combat symbolique » qui intéresse le chercheur. L'auteur redefinit la mission de la presse et des journalistes, qui, comme « gardien de la vérité » ne doivent s'occuper que des faits. Les *fake news* ont pu, selon lui, se développer car portées par la confusion au sein de l'espace social où public et privé s'interpénètrent.

*La guerre

FAISAL BAKTI Andi, GIGUERE Pierre, THEORET Yves (dir.), *Journalisme pour la paix et résolution de conflit dans les médias, Peace journalism and conflict resolution in the media, Periodismo de paz y resolucion de conflictos en medios Volume 1*, Les Editions de l'Immatériel, 2018, Collection Ecritures du monde, Série Journalisme pour la paix et résolution de conflit dans les médias n° 1, 311 p. ; illustrations en noir et blanc, cartes.

L'ouvrage est issu des sixièmes rencontres annuelles du Réseau international des chaires UNESCO en communication (ORBICOM). L'objectif de la rencontre annuelle était d'essayer de faire évoluer les sociétés vers un monde pacifiste. Les différentes contributions étudient l'implication des médias pour élaborer des solutions de communication transculturelle et interculturelle pour résoudre les conflits à l'échelle globale.

FAISAL BAKTI Andi, GIGUERE Pierre, THEORET Yves (dir.), *Journalisme pour la paix et résolution de conflit dans les médias, Peace journalism and conflict resolution in the media, Periodismo de paz y resolución de conflictos en medios* Volume 2, Les Editions de l'Immatériel, 2018, Collection Ecritures du monde, Série Journalisme pour la paix et résolution de conflit dans les médias n° 2, 296 p. ; illustrations en noir et blanc, cartes.

Le second tome issu des sixièmes rencontres annuelles du Réseau international des chaires UNESCO en communication (ORBICOM) travaille les mêmes questions de pacifisme mais cette fois-ci aux échelles locales, nationales et internationales.

ROBINET François, « Le rôle de la France au Rwanda : les journalistes français au cœur d'une nouvelle guerre de mémoire (1994-2015) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/1, n° 26, p. 211-230.

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-1-page-211.htm?contenu=article>)

L'objet de cette étude est la compréhension de l'agenda médiatique dans la mise en visibilité du massacre rwandais en France dans une certaine temporalité. L'auteur s'appuie sur l'étude des discours médiatiques et analyse le rôle des journalistes dans la construction des mémoires.

ROBINET François, *Silences et récits. Les médias français à l'épreuve des conflits africains (1994-2015)*, INA , coll. Médias essais, 2016, 408 p.

Tandis que certaines opérations militaires françaises en Afrique sont très médiatisées, d'autres sont presque passées sous silence. C'est à cette inégalité de médiatisation que l'ouvrage est consacré ainsi qu'aux mutations des pratiques professionnelles des reporters de guerre dans un contexte numérique ainsi qu'à la professionnalisation montante des acteurs in situ et aux stratégies opérées par les rédactions.

*L'immigration

BENSON Rodney , *L'immigration au prisme des médias*, Presses universitaires de Rennes, 2017, coll. Res Publica, 312 p.

Dans son ouvrage traduit en français, l'auteur montre l'évolution du débat sur l'immigration aujourd'hui focalisé sur le sensationnalisme et le pathos en France et aux États-Unis des années 1970 à 2000. Cette analyse comparative montre comment la couverture médiatique varie en fonction des propriétaires des médias. Cette dernière s'appuie principalement sur le cadre pour questionner la production journalistique, et le champ pour envisager les conditions structurelles de cette production.

*La sexualité

*Le terrorisme

AUBERT Aurélie, « Retransmettre l'incompréhensible : Informer en continu face au défi terroriste », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1^{er}, trim 2018.

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R023.html>)

Dans cet article, Aurélie Aubert questionne les spécificités du récit journalistique du direct et du continu à propos d'un événement en train de se produire. A partir d'une étude sur la mise en récit des événements, par l'étude de la parole et du récit des témoins mais également l'apparition d'expert dans l'espace public, c'est la question de la présence du journaliste « au cœur des événements » comme véritable valeur informative qui est travaillée. L'analyse s'est faite sur les informations produites par la chaîne d'information en continu BFMTV et France 2 au moment des attentats du 13 novembre 2015.

BAZIN Maëlle, « Peuples en larmes, peuples en marches : la médiatisation des affects lors des attentats de janvier 2015 », *MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE*, 2018/3, n° 118, p. 75-94.

(<https://www.cairn.info/revue-mots-2018-3-page-75.htm>)

Des attentats terroristes qu'a connus la France en 2015 est né un « peuple-émotion » dont deux pivots complémentaires : la foule et les individus sont le catalyseur et le corps. Cette contribution étudie la mécanique de construction et d'expression partagée, notamment dans le mythe de l'unité véhiculé par les politiques du deuil et de la solidarité dans ce contexte particulier.

BERNIER Marc-François, « Médias, terrorisme et conflit : pratiques et stratégies », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018.

(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R003.html>)

Cet article introductif du dossier de la revue rappelle que les médias ont toujours accordé une grande attention au terrorisme et à la position qu'ils occupent par rapport à ces événements (informateurs ou vecteurs). Un colloque interdisciplinaire s'est tenu à ce sujet à l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille en 2016 qui a questionné notamment les conditions de production de l'information en temps de crise ou/et de conflits. L'article travaille la notion d'éthique avec des exemples venus de différentes parties du monde.

FLOREA Marie-Laure, « Les mémoriaux numériques », *SEMEN*, n°45, 2018

(<http://journals.openedition.org/semen/11602>)

La contribution étudie par l'analyse la transformation du discours de deuil dans le cas de pages de journaux dédiées après les attentats de 2015 à Paris. Ce type de manifestation en créant du lien social contribue à la construction de communautés. Le discours à mi-chemin entre la nécrologie et l'hagiographie implique le lecteur numérique qui est « invité à interagir, répondre, faire circuler ».

GARCIN-MARROU Isabelle, HARE Isabelle, « Discours médiatiques post-attentats : une perspective historique (1995-2016) », *MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE*, 2018/3, n° 118, p. 19-35.

(<https://www.cairn.info/revue-mots-2018-3-page-19.htm?contenu=article>)

L'article propose une analyse du traitement médiatique et des discours du politique du fait attentat. Une évolution des représentations contemporaines des attentats par la société civile est observée entre 1995 et 2016. En 2015 le discours majeur est empreint de sensations avec un ennemi identifié comme de l'extérieur. Avec les attentats plus récents de 2015 et 2016 le motif discursif prépondérant est celui de l'émotion et de la douleur partagée par la société blessée de l'intérieur.

JARDON Quentin, PUISSANT BAEYENS Sandrine, VAN DIEVOET Lara, « Couvrir une actualité de crise terroriste : un dispositif « web first ». Les cas du « Brussels Lockdown » et des attentats de Bruxelles ? », *COMMUNICATION, TECHNOLOGIES ET DEVELOPPEMENT*, n° 4, 2017.

(<http://journals.openedition.org/ctd/722>)

A partir de deux vagues d'entretiens semi directifs avec neuf responsables éditoriaux des sites de l'ensemble des principaux médias du marché de l'information Belge (papier, radio-TV, web), cette contribution analyse la place donnée au web dans une situation de crise, en l'occurrence le confinement et les attentats de Bruxelles en 2015. Il s'agit de mesurer la place accordée au web par les rédactions et le rôle des équipes chargées du web et des médias traditionnels dans la production de contenu, mais également quelle organisation a été mise en place pour couvrir ces événements ou bien quelles « routines professionnelles » ont été sollicitées voire transformées.

LEFEBURE Pierre, ROCHE Émilie, SECAIL Claire, « Les attentats du 13 novembre en direct à la télévision : mise en récit de l'événement et de ses ramifications », *MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE*, 2018/3, n° 118, p. 37-57.

(<https://www.cairn.info/revue-mots-2018-3-page-37.htm>)

L'article s'appuie sur un corpus d'une vingtaine d'heures d'éditions spéciales de TF1, France 2, France 3, M6, Arte et BFM TV datant des 13 et 14 novembre 2015, le choix s'est porté sur l'analyse des toutes premières paroles orales comme étant les plus authentiques en termes de vécu et d'instant. Ce qui est à remarquer c'est que les récits intègrent immédiatement, des bribes de récits antérieurs, contrairement à ce qui a été observé aux États Unis au moment des attentats du 11 septembre. Cet article s'attache à mettre en évidence les principes discursifs liés aux attentats comme celui de sérialisation mais également d'interprétation.

LEFEBURE, Pierre, SECAIL, Claire, *Le défi Charlie : les médias à l'épreuve des attentats*, Lemieux Éditeur, 2016, 380 p.

Avec cette monographie s'appuyant sur onze contributions de chercheurs à propos de la médiatisation de l'attentat de CHARLIE HEBDO dans les différentes temporalités, celle de l'événement, celle de la marche républicaine du 11 janvier 2015 et celle de la réflexion apportée par les débats. Ce sont entre autre des questions de responsabilité des journalistes et de valeur de l'information qui sont soulevées.

- MARCOCCIA Michel, « Les commentaires d'articles nécrologiques en ligne publiés dans Le Monde.fr : entre éloge funèbre, journalisme profane et polémique », *SEMEN*, n°45, 2018
(<http://journals.openedition.org/semen/11611>)
« L'analyse de 199 commentaires d'articles nécrologiques publiés sur le site lemonde.fr montre que ce type de commentaires génère des discours assez hétérogènes s'inscrivant dans diverses logiques communicationnelles : rendre hommage au défunt, commenter l'activité journalistique et s'engager dans des polémiques ».
- NIEMEYER Katharina, « Un journalisme d'empathie ? Le mémorial du *Monde* pour les victimes des attentats du 13 novembre 2015 », *MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE*, 2018/3, n° 118, p. 59-74.
(<https://www.cairn.info/revue-mots-2018-3-page-59.htm>)
Cette contribution s'appuie sur cinq entretiens semi-directif et s'intéresse à la création du mémorial de portraits en ligne élaboré par *LE MONDE* après les attentats du 13 novembre 2015 réuni sous le titre *#EnMémoire*. L'article analyse les différentes phases de création de cette galerie de portraits numériques, ce lieu de mémoire « en mouvement » dont l'injonction éditoriale était l'homogénéité. Les portraits se sont construits sur la base de témoignages voulus chaleureux dont les journalistes se sont enquis avant de les formaliser et montre un journalisme d'empathie ouvrant par là même une réflexion sur ce type de journalisme et ses réceptions. Le dispositif choisi pour ce « mémorial numérique », a généré de nombreuses consultations et courriers des lecteurs dans des messages positifs voire de reconnaissance.
- TRUC Gérôme, LE BART Christian, NÉE Émilie, « L'attentat comme objet de discours : problématique et enjeux », *MOTS. LES LANGAGES DU POLITIQUE*, 2018/3, n° 118, p. 9-18.
(<https://www.cairn.info/revue-mots-2018-3-page-9.htm>)
Cette contribution introduit la thématique du numéro consacré à la composante discursive de l'événement terroriste. Les événements aussi traumatiques que les attentats de 2015 et 2016 génèrent de nombreuses prises de paroles dans des registres variés dans différents types de médias qui seront étudiés dans ce dossier de la revue. Discours politico-médiatique emplis d'émotions qu'ils soient spontanés ou contrôlés, journalisme d'empathie, « communion sociale » qui sont étudiés ici sous l'angle sémiotique.
- YAMEOGO Lassané, « Les médias, un allié du terrorisme ? », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 1, 1er trim 2018
(<http://cahiersdujournalisme.org/V2N1/CaJ-2.1-R007.html>)
Avec l'exemple de Burkina Faso et en particulier l'étude de la couverture, par les médias burkinabè, des attaques terroristes perpétrées contre Ouagadougou, la capitale du Burkina Faso, le 15 janvier 2016. L'auteur s'attache, par l'analyse de la production du discours journalistique locale, à démontrer la mécanique des terroristes mais également celle des médias faites d'attraction lucrative et répulsion lié à l'éthique. La recherche s'articule autour du rapport entre les médias et le terrorisme et interroge l'articulation, l'imbrication ou la distanciation de ces derniers.

*Varia

- ALLES, Chloë; SCHMITT, Laurie, « Les webdocumentaires, un terrain d'expérimentation numérique », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 1, juin 2017, p. 158-171.
(<http://www.surlejournalisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/297/190>)
Le webdocumentaire est une production hybride par les savoir-faire mobilisés mais également dans son mode de production économique. Dans cet article, il est discuté de la place du journaliste dans la réalisation des *webdoc*. Il est aussi discuté des capacités d'adaptation des professionnels du journalisme et de l'audiovisuel dans un contexte professionnel fragilisé par les ambitions plurielles et divergentes des médias dans leur positionnement sur le web. L'analyse est étayée par une série de 24 entretiens semi-directifs menés entre 2013 et 2015 auprès de journalistes, et des professionnels de la chaîne de fabrication. Elle prend également appui sur l'analyse webdocumentaires diffusés respectivement sur *Le MONDE. FR* et *ARTE.TV*.

- BENISTANT Alix, MARTY Emmanuel, « Le financement participatif de la culture vu par la presse quotidienne régionale : valoriser l'identité et les acteurs du territoire », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.
(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R087.html>)
L'objectif de l'article est à travers l'analyse lexicométrique d'un corpus d'article de la PQR d'analyser le discours médiatique et la circulation d'opérations de recherche de fonds pour le culturel et le patrimonial. Des éléments de valorisation ou de mise à distance sont observés dans le discours ou l'identité régionale est alors un élément prépondérant pour la mobilisation des lectorats.
- BLANCHARD Gersende, « Du journal de l'Hommelet au Blog2Roubaix : les mutations de la contribution communicationnelle d'un comité de quartier à l'espace public », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, n° 19/3A, 2018, p.123-134.
(<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2018/supplement-a/09-du-journal-de-lhommelet-au-blog2roubaix-les-mutations-de-la-contribution-communicationnelle-dun-comite-de-quartier-a-lespace-public/>)
Journal imprimé, site web, blog, sont les outils de communication du comité du quartier de l'Hommelet à Roubaix. Ces derniers évinçant les médias et le journal municipal, l'objectif de cet article est d'étudier l'évolution des formes de médiation dans l'espace public dans le cadre des pratiques d'auto-publication et plus particulièrement de voir si les nouvelles pratiques numériques font exister et mettent en visibilité les contestations auxquelles peut être en proie ce quartier.
- BOHOMME Marc, « Les problèmes éthiques de l'euphémisme dans le discours journalistique », in Galia Yanoshevsky (dir.), *Éthique du discours et responsabilité. En hommage à Roselyne Koren*, éd. Lambert Lucas, 201, 240p.
L'emploi de l'euphémisme, figure de style, par les journalistes dans leur mission pose plusieurs questions : d'ordre éthique et politique, car il semble révéler une forme d'assujettissement du journalisme aux pouvoirs qu'ils soient politiques, économiques, liés à l'environnement direct. La mission d'information est mise à mal et des questions morales surgissent.
- BOUSQUET, Franck. « Commentaires dans la Presse Quotidienne Régionale française en ligne et politisation du local », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 7, n° 2, p. 92-107, déc. 2018.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/361/348>)
Analyse de la politisation de la vie locale dans la section commentaire de *LA DEPECHE DU MIDI* pour la commune de Moissac en période électorale. L'objectif de l'article est de montrer l'émergence de « l'animation d'un débat public territorialisé » par des groupes de publics locaux pouvant en fonction de leur engagement et participation à la vie citoyenne, influencer le débat, impacter la ligne éditoriale du journal et le résultat des élections.
- BRASSIER-RODRIGUES Cécilia, COGNARD Françoise, « Le rôle de la presse française dans la promotion du régime fiscal de « résident non habituel » portugais », *COMMUNIQUER*, n° 24, 2018
(<https://journals.openedition.org/communiquer/3738>)
Dans un contexte fiscal avantageux pour les ressortissants européens depuis 2009, de nombreux français se sont installés au Portugal. L'objet de cet article est d'analyser comment la presse française, s'est saisie de cette politique publique de migration et de communication internationale mise en place par les médias nationaux grâce à l'analyse d'un corpus de 56 articles paru entre le 2 mai 2013 et le 5 avril 2018.
- CHARBONNEAUX, Juliette, « Angela Merkel, figure d'autorité supra- et transnationale ? », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6, n° 2, déc. 2017, p. 126-139.
(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/325/321>)
Cette analyse de récits médiatiques dans la presse française et allemande montre comment Angela Merkel est devenue « figure d'autorité » lorsqu'elle a pris la décision d'ouvrir les portes de la République Fédérale d'Allemagne aux réfugiés syriens à l'automne 2015. Trois registres narratifs dans les productions médiatiques consacrées à sa décision ont pu être mises en évidence : individuelle, nationale et supranationale.

CHARLIER Marie-Astrid, Daniel Yvan, dir., *Journalisme et mondialisation. Les Ailleurs de l'Europe dans la presse et le reportage littéraires (XIXe - XXe siècles)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. Interférences, 2017, 362 p.

A partir de l'analyse d'articles, de reportages et de grands textes littéraires ces contributions des universitaires se proposent de répondre à la question du rôle de la presse dans la fabrique des représentations et des imaginaires médiatiques et littéraires de la mondialisation.

CHEVRET-CASTELLANI Christine, « La médiatisation du *burn out* dans la presse écrite Le cas du quotidien Le Monde », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2017/1 n° 31, p. 335-353

(<https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2017-1-page-335.htm>)

Étude de l'usage du terme « *burn out* », à partir de la vague de suicides dans les grandes entreprises publiques en 2007, dans le débat public et plus précisément dans le quotidien *LE MONDE* comme construction d'une formule discursive aux enjeux socio-politiques.

CORBILLE Sophie, « Le « bobo » dans sa vi(II)e. Analyse de l'existence plurielle d'une catégorie à la croisée du journalisme, du commerce et du politique », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2017/2, n° 44, p. 127-148.

(<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2017-2-page-127.htm>)

Analyse de la banalisation de l'usage du terme "Bobo" pour bourgeois - bohème dans la société depuis une quinzaine d'années. L'article s'intéresse à l'émergence de ce terme et de ce stéréotype notamment dans l'espace journalistique.

DALIBERT Marion, « Les masculinités ethnoracialisées des rappeur·se·s dans la presse », *MOUVEMENTS*, 2018/4, n° 96, p. 22-28.

(<https://www.cairn.info/revue-mouvements-2018-4-page-22.htm>)

Analyse de la médiatisation de rappeurs français et des stéréotypes de genre de race et de domination dans la presse généraliste et culturelle dite « de référence » (*LE FIGARO, LE MONDE, LIBERATION, TELERAMA*) de 2000 à 2015. La construction médiatique de ces profils alimente et contribue à élargir le fossé des inégalités ethniques et sociales

DELORMAS Pascal, « Construction du corps féminin dans la presse magazine *Rose* et *Causette*, entre fleur et fusil » *SEMEN*, 42, 2017

(<https://journals.openedition.org/semen/10642>)

Cette étude s'attache à montrer comment la presse magazine participe au renforcement des stéréotypes attachés au genre lorsque les individus sont confrontés à une situation de crise occasionnée par la maladie pour le magazine *ROSE* ou les inégalités liées au genre pour *CAUSETTE*.

DE MELO RESENDE Viviane, PARDO María Laura, NIELSEN, Greg, « Pauvreté et journalisme : pratiques en mutation ? Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, v. 6 n° 1, p. 20-28, juin 2017.

(<http://www.surlejournisme.kinghost.net/rev/index.php/slj/article/view/287/179>)

Cet article introduit la thématique du numéro qui questionne les pratiques professionnelles journalistiques en contexte de pauvreté, le métier s'exerçant entre tensions politiques, organisationnelles et sociales. Le numéro est essentiellement tourné vers l'analyse discursive et de l'image et étudie des faits de société comme la violence urbaine, les femmes dans la pauvreté essentiellement en Amérique Latine. Le numéro interroge les contextes sociaux et journalistiques, la cohérence éditoriale des médias, les cultures professionnelles qui varient d'un média à l'autre et d'une sphère géographique et organisationnelle à l'autre.

FOFANA Habibou, *Mort tragique d'un grand journaliste, l'affaire Norbert Zongo comme analyseur d'une révolte populaire au Burkina Faso*, Paris, Thèses EHESS, dans le cadre l'École des hautes études en sciences sociales (E.H.E.S.S.), en partenariat avec Centre d'étude des mouvements sociaux sous les directions de Louis Quéré et Daniel Cefai, 2016

La disparition du journaliste Norbert Zongo le 13 décembre 1998 provoqua dans le pays un mouvement de révolte et indignation, la foule exigeant la vérité et la justice. L'auteur analyse l'événement comme détonateur de revendication plus profonde sur l'ordre moral de l'état Burkinabè s'exprimant à travers des mouvements de protestations que cette disparition a déclenchés. Le propos est étayé par une analyse de presse mais également avec l'appui d'enquête de terrain et d'archives.

LE CAISNE Léonore, « Quand dire, c'est faire taire. Mise en récit médiatique d'une victime d'inceste », *RESEAUX*, 2016/2, n° 196, p. 207-234.

(<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2016-2-page-207.htm>)

La contribution travaille la question de la valeur de l'information et de médiatisation d'un fait. Elle essaie de comprendre les mécanismes qui font qu'une information locale soit reprise dans les médias nationaux. Pour cela l'article s'appuie sur deux affaires d'inceste et leurs différences de traitement médiatique.

PINKER Roy, *Faire sensation. De l'enlèvement du bébé Lindbergh au barnum médiatique*, Agone, 2017, 256p.

Cet ouvrage est le fruit d'un collectif. L'ouvrage s'attache à analyser la fabrication et la diffusion d'information en Europe occidentale autour d'un fait divers dans le magazine *Détective*, qui a, pour toujours, transformé le journalisme. L'ouvrage en s'intéressant au bruit médiatique et à sa circulation s'intéresse à ce qu'était le journalisme européen à cette époque transmettant une information standardisée basée sur l'émotion. L'ouvrage travaille également la notion d'information mondialisée l'évènement ayant touché aussi bien les Etats Unis que l'Europe et en particulier la France puisque Ch. Lindbergh venait d'être le premier homme reliant le nouveau monde à l'ancien par la voie des airs en solitaire. Cette prouesse à l'origine de son succès et de sa notoriété n'est du reste pas étranger à l'enlèvement qui a suivi et au tapage médiatique qui s'en est suivi.

ROBENE Luc, SERRE Solveig, « Le punk est mort. Vive le punk ! La construction médiatique de l'âge d'or du punk dans la presse musicale spécialisée en France », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2016/2 (n° 27), p. 124-138.

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2016-2-page-124.htm?contenu=article>)

C'est aux spécificité et à la variété des processus médiatiques et des effets de mémoire que cet article se consacre. Il étudie à partir d'un corpus de presse musicale grand public la thématique punk. Bien que le mouvement s'inscrive brièvement dans l'histoire (1976-1978), il s'y inscrit durablement grâce aux ressorts déployés par le mouvement, les médias, les journalistes.

SCHIELE Alexandre, « Étude du dispositif du MONDE DIPLOMATIQUE : la couverture de l'évolution de la conjoncture chinoise entre 1975 et 1992 », *CAHIERS DU JOURNALISME*, nouvelle série, n° 2, 2nd semestre 2018.

(<http://www.cahiersdujournalisme.org/V2N2/CaJ-2.2-R031.html>)

L'article étudie l'histoire de la couverture médiatique dans la presse sur une période longue d'une thématique elle-même en train de se faire. L'auteur s'attache à guetter les redondances de postures vis à vis de la thématique à des moments différents c'est ce qu'il appelle « l'effet de prégnance ».

SADOUN-KERBER Keren, « Gestion et réparation d'image : Emmanuel Macron dans « L'Émission politique », *LANGAGE ET SOCIETE*, 2018/2, n° 164, pp. 75 - 95

(<https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2018-2-page-75.htm?contenu=article>)

Cet article examine la façon dont le futur président tente de défendre et restaurer son image publique en butte aux attaques. La contribution étudie les différentes séquences de l'émission politique et ses ressorts mais également les termes employés par le futur président et les différentes interactions face aux différents participants à l'émission : le professionnel (journalistes), la société civile (activiste), le politique (adversaire)

VEYRAT-MASSON Isabelle, GASTAUT Yvan, « C'est l'histoire d'un Arabe... », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2017/1, n° 28, p. 5-14.

(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2017-1-page-5.htm>)

Dans cet article introductif dédié principalement à l'humour stéréotypé dans les médias, les auteurs nous rappellent entre autres l'épisode des caricatures de Mahomet dans la presse qui ont provoqué de lourdes polémiques sur l'Islam qui se prolongeront notamment par les attentats de Charlie hebdo en 2015. C'est dans sa dimension interculturelle et l'évolution de la société que ce numéro s'interroge.