

Université Panthéon-Assas

Institut Français de Presse (IFP)

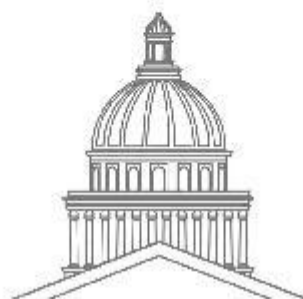
Mémoire de M 2 Médias, Langages et Sociétés / Juillet 2018

Mémoire de Master : M2 Médias, Langages et Sociétés

Dirigé par : Monsieur Frédéric LAMBERT

Les représentations médiatiques du militaire et de l'armée chinoise.

Le cas de la télé-réalité : *Takes a Real Man*
(2015-2016, Hunan TV)



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS

Auteur Weijia ZHANG

Sous la direction de Monsieur Fabrice D'ALMEIDA

Date de dépôt : 06/07/2018

Avertissement

La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions énoncées dans ce mémoire ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur. Tous les articles, textes, commentaires utilisés en langue étrangère dans ce mémoire sont traduits par l'auteur.

Remerciement

Je souhaite exprimer mes remerciements à plusieurs personnes qui m'ont permis de rédiger ce mémoire.

Je tiens tout d'abord à adresser mes sincères remerciements à mon directeur de recherche, M. Fabrice d'Almeida, pour sa disponibilité et son soutien, pour ses remarques pertinentes et ses conseils bienveillants. Qu'il trouve ici l'expression de ma plus sincère reconnaissance.

Je tiens à remercier mes amis, Yue Du et Chengjun Huo, qui m'ont offert des ressources anglophones pour cette étude. Je remercie également mes amis, Yanlin Zha, Wenduo Xu et Hongyujia Wang, qui m'ont aidé à accéder à des ressources chinoises pour ce mémoire.

Enfin, je veux aussi exprimer ma reconnaissance envers ma famille et mes amis pour leur soutien affectueux. Merci pour vos encouragements et conseils, et pour votre présence même à distance.

Liste d'abréviation

Armée populaire de libération (APL)

British Broadcasting Corporation (BBC)

Commission militaire centrale (CMC)

Hunan Télévision (Hunan TV)

Hunan Broadcasting System (HBS)

Télévision centrale de Chine (CCTV)

Munhwa Broadcasting Corporation (MBC)

Parti communiste Chinois (PCC)

Première saison de *Takes a Real Man* (S1)

Deuxième saison de *Takes a Real Man* (S2)

Public broadcasting service (PBS)

La République populaire de Chine (RPC)

Seoul Broadcasting System (SBS)

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT)

Résumé :

Ces dernières années, les émissions de télé-réalité remportent un vif succès dans le monde entier. Elles abordent une multitude de sujets sous des formats différents. En Chine, la télé-réalité est omniprésente sur le petit écran et devient un type de programme indispensable. En 2015, une télé-réalité militaire *Takes a Real Man* a attiré l'attention du grand public. Cette émission co-produite par *Hunan TV* et les médias militaires invite les vedettes à faire l'expérience d'une vie active réaliste au sein des troupes chinoises. Elle met également en scène des images positives de l'armée et des soldats chinois. Ainsi, cette recherche porte sur le sujet : Les représentations médiatiques du monde militaire et de l'armée moderne chinoise. Elle s'intéresse à investiguer : de quelle manière la télé-réalité représente-t-elle et construit-elle les images de l'armée et des soldats modernes chinois ? Quelles images et qualités militaires met-elle en avant ? Quelles sont les réponses du grand public à ces images proposées ? Afin de répondre à ces questions, la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* (2015-2016, *Hunan TV*) et les commentaires des téléspectateurs sur le site Internet *Douban* sont pris comme corpus d'analyse.

Mots clés : *la télé-réalité militaire, Takes a Real Man (2015-2016, Hunan TV), les images de l'armée chinoise, les images des soldats modernes chinois, la vie engagée.*

Introduction

À la fin de 20^{ème} siècle, un nouveau genre télévisuel — la télé-réalité, fait son apparition dans le paysage audiovisuel. Aujourd'hui, les émissions de télé-réalité sont omniprésentes sur le petit écran et remportent un vif et indéniable succès dans le monde entier¹. Selon Luc Dupont², la télé-réalité dépasse les limites des différents médias. Elle mêle des matériaux variés tels que le documentaire, la séquence des fictions, le sport, etc. Ce format audiovisuel expose la nature humaine et sa réalité quotidienne. Autrement dit, la télé-réalité repose sur le principe de laisser les choses et les personnes telles qu'elles sont sans formations ni interventions³. Les émissions de télé-réalité permettent aux gens ordinaires de devenir des protagonistes extraordinaires et encouragent les téléspectateurs à interagir avec eux. Actuellement, avec la mondialisation, l'importation et l'adaptation aux spécificités locales (la localisation) des télé-réalités étrangères deviennent une tendance. Le succès mondial des séries *The Voice* et *Big Brother* en constitue un parfait exemple. Ainsi, la télé-réalité transforme non seulement le secteur de la télévision, mais également le fonctionnement de l'industrie culturelle⁴. Elle n'est plus considérée comme un pur divertissement ni un sujet sans intérêt. Nonobstant leur rôle économique, les émissions de télé-réalité exercent des influences idéologiques sur le public en véhiculant certaines normes et valeurs sociales⁵.

En mai 2015, le lancement d'une nouvelle émission de télé-réalité chinoise a attiré l'attention du grand public. Cette émission de télé-réalité s'appelle *Takes a Real Man*. Elle invite des stars chinoises à s'engager dans l'armée afin de faire l'expérience

¹ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, Montréal : Les presses de l'Université de Montréal, 2007, p.7.

² DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p.20.

³ LE GUAY Damien, *L'empire de la télé-réalité ou comment accroître le « temps de cerveau humain disponible »*, Paris : Presses de la renaissance, 2005, p. 9.

⁴ LE GUAY Damien, *L'empire de la télé-réalité ou comment accroître le « temps de cerveau humain disponible »*, op.cit.

⁵ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p.11-12.

d'une « vraie » vie engagée. L'émission a rencontré un grand succès. Le *State Administration of Radio, Film and Television of The People's Republic of China (SAPPRFT)* la juge comme un excellent exemple d'émission de télé-réalité. Elle a non seulement une fonction de divertissement, mais elle fait aussi office de campagne de recrutement pour l'armée⁶.

Par conséquent, il est intéressant et important d'éclaircir la relation entre l'émission de télé-réalité et l'image de l'armée. Pour ce faire, le présent mémoire va porter sur les interrogations suivantes : de quelle manière la télé-réalité représente-t-elle et construit-elle les images de l'armée et des soldats modernes chinois ? Quelles images et qualités militaires met-elle en avant ? Quelles sont les réponses du grand public aux ces images proposées ? Afin de répondre à ces questions, la télé-réalité chinoise : *Takes a Real Man* (2015-2016, Hunan TV) est choisie comme le corpus principal de l'analyse. Par la suite, les commentaires des téléspectateurs sur le site *Douban* (un forum en ligne qui permet aux internautes de noter et de commenter les productions culturelles telles que des films, des livres, des émissions télévisuelles, etc.) sont pris comme le corpus secondaire pour évaluer l'influence de *Takes a Real Man* sur les téléspectateurs.

La volonté de travailler sur ce thème provient d'un intérêt scientifique et personnel. Comme le remarque Luc Dupont⁷, bien qu'il y ait un intérêt académique croissant pour la télé-réalité, ce nouveau genre n'attire pas encore assez l'attention au regard d'autres types d'émissions télévisées comme les sitcoms, les soaps, etc. Ensuite, la plupart des études internationales se concentrent sur les télé-réalités occidentales telles que *Big Brother* ; peu de réflexions, surtout en langue française, se penchent sur les télé-réalités asiatiques, notamment chinoises. Également, le nombre d'études sur la relation entre la télé-réalité et les images de l'armée est très restreint. Cela laisse

⁶ WANG Lan, « “ Xian Zhen Ling ” Bei Jing Xia Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin Fen Xi : Yi Zhen Zheng Nan Zi Han Wei Li » [L'innovation de la télé-réalité chinoise sous le “ politique de limite ”. Le cas de “ Takes a Real man ”], *Xin Wen Yan Jiu Dao Kan* [Journal of News Research], vol. 8, N°3, 2017, p. 105-106.

⁷ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, Montréal : Les presses de l'Université de Montréal, 2007, p.8-9.

une place pour ma recherche. De plus, personnellement, en tant que téléspectatrice fidèle de *Hunan TV*, je regarde presque toutes les émissions de télé-réalité produites et diffusées par cette chaîne. *Takes a Real Man* est l'une de mes émissions préférées. Non seulement parce qu'elle invite les participants qui j'aime, mais également parce qu'elle casse en partie mes préjugés à l'égard de l'armée et des militaires. Par exemple, je pensais que l'armée était trop rigide et froide, qu'il n'y avait pas de liberté d'expression et de critique, et après avoir regardé cette émission je comprends mieux les efforts des soldats et découvre qu'il y a de l'empathie dans les camps militaires. De surcroît, comme je voudrais devenir correspondante de guerre, la représentation médiatique de l'armée et des militaires me semblent un sujet intéressant de ce point de vue. Ainsi, l'objectif de ce travail de mémoire vise à combler la sédentarité du milieu scientifique et à mieux comprendre le rôle de médias dans la construction des images de l'armée et des soldats.

Ce mémoire va se fonder sur l'analyse filmique et l'analyse de contenu. Dans un premier temps, il conviendra de se pencher sur les notions importantes de la télé-réalité : sa définition, son contexte historique et son problème d'authenticité. Cette partie présentera également le développement de la télé-réalité chinoise, la télé-réalité militaire et l'Armée populaire de libération (APL). Cette première partie a pour but de définir les connaissances fondamentales pour comprendre le terme télé-réalité la télé-réalité chinoise et l'APL. Dans un second temps, l'étude s'intéressera à la présentation en détail des corpus principal et secondaire. Cette partie présentera les producteurs de l'émission (la production) et les réactions des téléspectateurs sur l'émission (la réception). Elle évalue la contribution des producteurs à la réussite du programme et son influence idéologique. Dans une dernière partie, le mémoire analysera plus précisément les représentations de l'armée et des soldats chinois dans l'émission. Cette partie étudiera aussi les valeurs et normes promues par l'émission.

Partie 1 : L' émission de télé-réalité et L' Armée populaire de libération (APL)

La première partie du mémoire se penche sur les notions des corpus étudiés. Cette section débutera par la définition et l'évolution du terme télé-réalité. Ensuite, elle portera sur la condition de l'émission de télé-réalité en Chine et les réglementations liées à ce genre télévisuel. De plus, elle se concentrera sur l'histoire de la télé-réalité militaire. Enfin, elle présentera l'Armée populaire de libération (APL) afin de donner une connaissance générale sur l'armée chinoise contemporaine.

I.1. LE DEVELOPPEMENT DE LA TELE-REALITE

I.1.1. La définition de la télé-réalité

Étant donné que cette étude se concentre sur l'émission de télé-réalité, il convient d'abord de comprendre le sens du terme télé-réalité. Selon June Deery⁸, puisque l'émission de télé-réalité est liée à un large éventail de programmes, elle est un genre difficile à caractériser. Actuellement, la définition de la télé-réalité est encore floue. Elle varie selon les approches différentes et évolue au fil du temps. D'après June Deery⁹, la télé-réalité renvoie aux programmes spontanés et factuels qui filment des acteurs non professionnels dans un environnement non fictionnel. Cependant, cette définition est problématique. Elle est simpliste et générale. Tous les autres programmes qui se fondent sur la réalité comme le documentaire peuvent correspondre à cette désignation. Jonathan Bignell¹⁰ donne une définition qui souligne la relation

⁸ DEERY June, *Reality Tv*, Cambridge : Polity Press, 2015, p. 5-6.

⁹ DEERY June, *Reality Tv*, *op.cit.*, p. 6-8.

¹⁰ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century*. New York : Palgrave Macmillan, 2005, p. 4.

entre les participants, les téléspectateurs et la caméra. Il remarque que la télé-réalité exhibe des participants au voyeurisme du public. Si cette définition révèle l'aspect psychologique de la télé-réalité, elle ne décrit cependant pas les caractéristiques structurelles et essentielles de l'émission de télé-réalité. Ainsi, dans le cadre de ce mémoire, l'émission de télé-réalité se caractérise par deux critères. Premièrement, la télé-réalité met en scène des personnes diverses, connues ou inconnues, dans une situation spécifique avec des rôles, des règles et des jugements sur elles-mêmes¹¹. Deuxièmement, ce type d'émission appelle souvent les téléspectateurs à prendre part à l'émission¹².

Luc Dupont¹³ note qu'en tant que format mixte, l'émission de télé-réalité dépasse la barrière de différents médias. Elle emprunte et combine de nombreuses formes variées telles que le documentaire, le jeu, la série, etc. Par exemple, le corpus principal de cette étude *Takes a Real Man* est influencé par des médias différents. L'émission partage les techniques filmiques du documentaire. La caméra agit comme un observateur et capture directement les comportements des participants. Le programme utilise principalement le son direct et diégétique. C'est-à-dire que le son émane de la situation filmée¹⁴. Ensuite, il y a des jeux et des sports dans l'émission qui montrent la compétitivité de l'émission. De plus, de nombreuses séquences de films sont insérées dans le programme pour expliquer certaines situations spécifiques. Enfin, elle suit un mode feuilletonnant et sériel. Autrement dit, le programme est produit par épisode et par saison. Chaque semaine diffuse un épisode. Chaque année sort une saison. Le format s'inspire de la série et du feuilleton.

Comme le remarque Luc Dupont¹⁵, une diversité d'émissions peut être catégorisée dans la liste de la télé-réalité. Ces émissions sont classées par sept sous-genres principaux :

¹¹ COLOMB Dominique, «La voie chinoise de la real TV : pragmatisme et expérimentations », LOCHARD Guy, SOULEZ Guillaume (sous la dir. de), *La télé-réalité, un débat mondiale : les métamorphoses de « Big Brother »*, Bry-sur-Marne: Inathèque de France, 2003, p. 100.

¹² DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 20-24.

¹³ *Ibidem.*, p. 20

¹⁴ VOGELS Jonathan, *Direct Cinema of David and Albert Maysles*, Carbondale : Southern Illinois University Press, 2005, p. 5.

¹⁵ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 24.

1. Le gamedoc qui met en compétition des personnes dans des environnements spécifiques. Généralement, ce type de programme se base sur le système de l'élimination. Sa compétitivité est forte. C'est le cas de *Big Brother*.
2. Les émissions de rencontre qui favorisent la relation amoureuse telle que *The Bachelor*.
3. Le concours de talents, comme *The Voice*.
4. Les émissions liées à la recherche d'emploi et à la justice telles que *Court TV*.
5. Les célébrités. Ce sont les émissions qui s'appuient sur les personnages publics soit dans leur vie quotidienne soit dans une situation spécifique.
6. Le concours de transformation ou d'amélioration. Ces programmes soulignent le changement de l'espace de vie ou de l'apparence physique des participants comme *The Swan*.
7. La caméra cachée et les imposteurs.

Luc Dupont¹⁶ souligne que malgré leurs formes différentes, ces programmes mettent en avant deux aspects clefs : la quotidienneté et l'authenticité. Ils mettent en scène les éléments basiques de la vie quotidienne : manger, boire, dormir et séduire. De plus, ils ont pour but de divertir¹⁷. Selon ce classement, l'émission choisie de ce mémoire *Takes a Real Man* appartient au format des célébrités, puisqu'elle met les vedettes dans le camp militaire et observe leur vie quotidienne engagée.

I.1.2. Les repères historiques de la télé-réalité

Jonathan Bignell¹⁸ note que le développement de la télé-réalité est encouragé par la transformation technologique et sociale et l'évolution de l'industrie de la télévision. Ce développement peut se diviser en trois âges clefs¹⁹.

¹⁶ *Ibidem.*, p. 90-91.

¹⁷ *Ibid.*, p. 26.

¹⁸ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century. op.cit.*

¹⁹ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge, op.cit.*, p. 33-38.

Selon Luc Dupont²⁰, l'arrivée de la télé-réalité date des années 1970 et 1980. À cette époque-là, il y avait une multiplication de nouvelles technologies telles que la caméra portable, les appareils d'enregistrement de sons synchrones, la télévision par satellite et par câble. En même temps, l'industrie de la télévision s'est reconstruite dans le monde occidental. Le domaine audiovisuel est déglé, les chaînes privées et spécialisées sont autorisées, l'auditoire est fragmenté. Cette situation augmente la concurrence entre les différentes chaînes. Pour attirer plus de téléspectateurs, les nouveaux programmes télévisuels comme le *tabloïd TV*, les jeux télévisés, les courts, etc., sont apparus. Par exemple, au Royaume-Uni, avant les années 1970, les chaînes sont dominées par le Public Broadcasting Service (PBS) — British Broadcasting Corporation (BBC), qui possède cinq chaînes terrestres. À cette époque, les fonctions essentielles de la télévision sont l'information et l'éducation. Les émissions servent à réunir le pays et renforcer la culture nationale. De ce fait, le documentaire télévisuel joue un rôle significatif. Parce qu'il observe la vie de l'autre personne en famille, au travail et lors des loisirs²¹. Après l'évolution technologique et industrielle mentionnée précédemment, l'idée du marketing gouverne les chaînes de télévision. Dans un environnement pluraliste, la compétition entre les chaînes et les programmes se trouve plus forte. Afin de gagner plus de revenus publicitaires, il faut obtenir un maximum d'audience. Dans ce cas-là, la préoccupation des producteurs télévisuels passe de la production à la réception. La réaction et les intérêts des téléspectateurs deviennent primordiaux. La relation entre la télévision et le téléspectateur change. Ainsi, les chaînes de télévision ont besoin de diffuser des émissions plus attractives et plus intéressantes. Les activités dangereuses, la vie intime, les scènes controversées deviennent plus importantes que l'information et les connaissances²². Par conséquent, l'objectif principal de la télévision est modifié. Distraire est aussi important ou même plus important qu'informer et éduquer. De plus, Luc Dupont²³ note qu'il y avait un mouvement social qui favorisait la subjectivité et l'intimité dans les années 1970. Cela rend la quotidienneté importante qui devient un sujet intéressant pour les médias.

²⁰ *Ibidem.*, p. 33.

²¹ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century. op.cit.*, p. 8-10.

²² *Ibidem.*

²³ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge, op.cit.*, p. 33.

Comme le dit Jonathan Bignell²⁴, à ce moment-là, les téléspectateurs s'intéressent davantage à la vie des gens ordinaires qu'aux programmes politiques et culturels. Tout cela inspire la genèse d'un nouveau type d'émission – la télé-réalité qui a « un nouveau concept, un nouveau format et une nouvelle expérience »²⁵. En conséquence, en 1973, la première émission de télé-réalité *An American Family* a été sortie par le PSB américain. La télé-réalité de la première génération hérite des techniques du documentaire. Par exemple, le témoignage, la confession et la reconstruction d'événements. Ces techniques sont encore utilisées dans les télé-réalités contemporaines, surtout la confession qui constitue un pilier de ce type d'émission²⁶.

Dans les années 1990, les émissions de télé-réalité se sont diversifiées et internationalisées. Les technologies avancées comme l'enregistrement au vol sont beaucoup employées pendant le filmage. Ensuite, hormis le type d'émission observatoire qui présente le mode de vie des participants, des nouveaux genres sont créés²⁷. Par exemple, le gamedoc comme *First competition and Elimination show* (1997) et l'émission de transformation telle que *Changing Rooms* (1996). En sus, les producteurs vendent leurs recettes aux différentes chaînes de télévision du monde. Ils proviennent principalement des pays européens comme les Pays-Bas, la Suède, ou encore la Grande-Bretagne. Cette globalisation de la télé-réalité présente deux caractéristiques : la duplication et l'appropriation. Tout d'abord, comme le dit Guillaume Soulez²⁸, la duplication désigne la vente de programmes dans différents pays. Par exemple, la série hollandaise *Expedition Robision (Survivor)* s'est vendue dans une vingtaine de pays. *Big Brother* se décline en plusieurs versions étrangères dans le monde entier. Ensuite, l'appropriation est la localisation des émissions étrangères par les acheteurs. Autrement dit, l'adaptation du programme à la culture du pays d'accueil. Basé sur le contenu et la structure principal de la version originale, le producteur local modifie les règles du jeu, les séquences qui ne se conforment pas

²⁴ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century. op.cit.*

²⁵ « new concept, new format and new experience ». HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, New York : Routledge, 2005, p. 14.

²⁶ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge, op.cit.*, p. 31.

²⁷ *Ibidem.*, p. 35.

²⁸ SOULEZ Guillaume, « Une mondialisation inachevée. Limites, non frontières de la télé-réalité », LOCHARD Guy, SOULEZ Guillaume (sous la dir. de), *La télé-réalité un débat mondial : les métamorphoses de « Big Brother »*, Bry-sur-Marne : Inathèque de France, 2003, p.148.

aux normes locales et choisit les participants locaux. Par exemple, dans la version turque de *Survivor*, les participants féminins ne portent pas le bikini. Luc Dupont²⁹ déplore que la globalisation de la télé-réalité puisse engendrer l'homogénéisation et l'impérialisme culturels pour plusieurs raisons. Premièrement, le même produit et les contenus uniformes sont diffusés dans le monde entier. Deuxièmement, les émissions peuvent véhiculer certaines valeurs et un mode de vie spécifique. Cette transmission peut avoir des influences inconscientes et implicites sur le public du pays importateur. Cependant, le pays importateur n'accepte pas totalement le contenu des émissions étrangères. Avec la localisation, les émissions mettent l'accent sur les normes et les traditions de chaque culture. Enfin, pour satisfaire les goûts particuliers des publics des pays d'accueils, les producteurs créent de nouveaux éléments et règles, ce qui peut à la fois perfectionner le programme original et favoriser la créativité. Ainsi, la globalisation de l'émission de télé-réalité renvoie principalement à l'exportation et à l'importation du format et du concept.

Depuis l'année 1997 jusqu'à aujourd'hui la télé-réalité vit son âge d'or. La télé-réalité devient un phénomène mondial. Comme le remarque Annette Hill³⁰, de nos jours, il y a une explosion de la popularité d'émission de télé-réalité. De nombreuses émissions rencontrent un succès mondial. Par exemple, *Idol*, *Bachelor*, *The amazing race*, *The X-Factor*, etc. Elles sont des programmes de longue durée, c'est-à-dire des programmes qui existent depuis longtemps et qui sont encore diffusés. Ils se composent en plusieurs saisons. De plus, la télé-réalité prend une grande place dans les grilles de programmation des chaînes. Des programmes dont le thème et le format varient sont omniprésents sur le petit écran. Il y a des gamedocs, des célébrités, des émissions de rencontre, des concours, etc. Ces programmes abordent une multitude de sujets. Il y a des émissions sur le crime tel que *The First 48*, des programmes font des expérimentations sociales comme *Wife Swap* et *Gender Swap*, des émissions parlent du mode de vie homosexuel tel que *Queer eye for the straight guy* et *Straight Dates*

²⁹ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 53.

³⁰ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit., p. 1.

by *Gay Mates*. Ainsi, la télé-réalité dans le troisième temps est capable d'enquêter une variété de sujets sous différents formats³¹.

Qui plus est, la révolution numérique contribue beaucoup à la diffusion de la télé-réalité. Actuellement, avec l'apparition d'Internet, la télévision s'associe étroitement au web. Les émissions sont diffusées sur de multiples émetteurs : l'écran télévisuel, les plate-formes en ligne, les applications sur les appareils mobiles comme le smartphone et la tablette. L'interactivité avec télé-réalité augmente aussi. Les téléspectateurs peuvent regarder les participants et observer leur vie 24 heures sur 24 heures, 7 jours sur 7 jours. Ils peuvent aussi éliminer leurs candidats via la voie d'Internet³². C'est le cas de *Big Brother*. L'interactivité renforce la relation de connivence entre la télévision et les téléspectateurs et mobilise l'enthousiasme des téléspectateurs. De plus, Luc Dupont³³ note que la télé-réalité du troisième âge génère la réalité. La plupart des émissions d'aujourd'hui créent des situations dramatiques et exceptionnelles, et y intègrent les participants. Envoyer les participants dans des desserts ou dans les en est un exemple qui stimule la curiosité du public et a priori accroît l'audimat.

La réussite de la télé-réalité repose sur sa mixité. Comme l'écrit Luc Dupont :

« La télé-réalité a réussi à incorporer l'ensemble des facteurs individuels qui font le succès des différents genres : compétition et appartenance (émission sportive), identification (téléromans), gain rapide (jeux-questionnaires), voyeurisme (presse à sensation), etc. »³⁴

Ainsi, l'émission de télé-réalité fonctionne principalement autour de trois éléments psychologiques et sociologiques. Premièrement, Luc Dupont³⁵ remarque que la télé-réalité repose sur le principe de l'identification. Étant donné que la plupart des émissions de télé-réalité mettent en scène les gens ordinaires et la situation quotidienne, il est facile pour les téléspectateurs de reconnaître et de s'identifier aux contenus représentés. Par exemple, le public et les participants

³¹ *Ibidem.*, p. 33-37.

³² DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, *op.cit.*, p. 37.

³³ *Ibidem.*, p. 38.

³⁴ *Ibid.*, p. 80.

peuvent avoir la même origine ethnique et géographique, la même classe sociale et la même profession. A priori, ils partagent les mêmes sentiments. En conséquence, il est plus facile pour ces téléspectateurs de pénétrer dans l'émission. Deuxièmement, les émissions de télé-réalité sont souvent interactives. Elles donnent au public le pouvoir de déterminer le déroulement du programme³⁶. Les téléspectateurs peuvent communiquer avec les participants. Ils sont aussi capables d'éliminer et de décider du comportement des protagonistes en votant et en envoyant des messages via leurs portables et Internet. Ainsi, au lieu de regarder passivement les émissions, les téléspectateurs participent à la production de l'émission. Cette participation augmente l'attraction du programme. Enfin, selon Steven Reiss et James Wiltz³⁷, la télé-réalité satisfait le voyeurisme des téléspectateurs. Elle représente des moments privés des participants, y compris des situations humiliantes et sexuelles. Les protagonistes sont alors des étrangers pour les téléspectateurs, leurs vies n'entretiennent aucun lien avec leurs. De ce fait, sans permettre le contact avec les personnes concernées, les émissions de télé-réalité contentent la curiosité naturelle de l'être humain sur la vie intime d'autrui. Tous ces éléments peuvent renforcer la proximité entre les programmes et les téléspectateurs, provoquer les réactions émotionnelles de ces derniers et a priori, rendre l'émission plus séduisante.

I.1.3. La réalité de la télé-réalité

Le problème de l'authenticité est un sujet incontournable des émissions de télé-réalité. Comme le nom de ce genre l'indique, la télé-réalité a pour objectif d'« offrir aux téléspectateurs un divertissement avec le réel »³⁸. Les producteurs de télé-réalité affirment toujours l'authenticité et l'exactitude du programme. Ils assurent que les images de télé-réalité s'approchent du monde réel parce que ce

³⁵ *Ibid.*

³⁶ *Ibid.*, p. 84-89.

³⁷ REISS Steven, WILTZ James, *Why People Watch Reality TV, Media Psychology*, vol.6, n°4, 2009, p. 363-378.

type d'émission utilise principalement des techniques réalistes³⁹. Par exemple, les réalisateurs appliquent la stratégie de non-intervention pendant le tournage. Les caméras sont employées de manière à « voler sur le mur »⁴⁰ pour observer les candidats filmés. Ainsi, les choses et les personnes filmées sont à leurs images sans formations. Cependant, Luc Dupont⁴¹ critique que « la réalité de la télé-réalité soit un mensonge », qu'elle soit construite, scénarisée et médiatisée mythologiquement. La scénarisation de la télé-réalité tient à deux axes. Tout d'abord, le choix éditorial. Comme les autres productions audiovisuelles, l'émission de télé-réalité choisissent leur réalité. La condition fixée, les scènes représentées, les styles narratifs, les montages et les candidats sont tous sélectionnés. Par exemple, les participants sont choisis selon des profils stéréotypés tels que la fille sexy et le garçon musclé. Les protagonistes de caractères très différents sont pris pour fabriquer les conflits dans l'émission⁴². Ainsi, en sélectionnant un environnement spécifique et des candidats typiques, les comportements des acteurs et les scènes peuvent être préconfigurés. De plus, selon Annette Hill⁴³ la télé-réalité représente le monde de manière simpliste et affective. Elle compile les séquences qui ont le potentiel pour susciter les discussions et les débats du public. Par exemple, les scènes sexuelles et conflictuelles. Ensuite, la performance des participants. La réalité de la télé-réalité tient aussi à des comportements de vraies personnes devant les caméras. Plus ces candidats ordinaires jouent devant les caméras, moins le programme semble réaliste⁴⁴. Comme le constate Luc Dupont⁴⁵, les candidats de télé-réalité ont au moins reçu une formation minimale. Ils ne se comportent pas toujours naturellement comme d'habitude. Ils se battent et pleurent devant les caméras. Cela peut provenir d'une volonté d'expression de soi. Ces performances peuvent être également recommandées par les réalisateurs pour amplifier la dramatisation

³⁸ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 101.

³⁹ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit., p.57.

⁴⁰ « Fly on the wall », VOGELS Jonathan, *Direct Cinema of David and Albert Maysles*, op.cit.

⁴¹ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 104.

⁴² *Ibidem.*, p. 105.

⁴³ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit.

⁴⁴ *Ibidem.*

⁴⁵ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit.

de l'émission⁴⁶. Ainsi, les émissions de télé-réalité peuvent reconstruire une histoire et exagérer une situation. Par conséquent, quelquefois, les téléspectateurs peuvent même prévoir les résultats de compétition et la fin du programme. De ce fait, comparé avec l'enregistrement sur place, les téléspectateurs de télé-réalité pensent que les images filmées par la caméra cachée et la caméra de surveillance sont plus fiables⁴⁷. De plus, comme les autres productions médiatiques, la télé-réalité est un agent qui véhicule certaines cultures, valeurs et normes spécifiques pour favoriser un consensus social. Elle impose la façon de voir les choses, le mode de la vie et une société idéale au public⁴⁸. Par exemple, *Takes a Real Man* valorise la profession militaire ne représentant que les images positives pour l'armée et le soldat. L'émission souligne aussi l'importance de l'autorité et la distance entre le supérieur et l'inférieur. Toutes ces discussions ci-dessous démontrent que les émissions de télé-réalité sont une combinaison du monde réel et du monde fictif.

En outre, selon Jonathan Bignell⁴⁹, les émissions de télé-réalité n'offrent pas seulement des contenus faciles et simples, elles ont des implications sociales, politiques et culturelles. Annette Hill⁵⁰ note que les émissions de télé-réalité inscrivent les informations dans un cadre divertissant. Ainsi, elles occupent une fonction informative et éducative indéniable. D'abord, la télé-réalité surtout en des formats qui s'appuient sur le mode de vie et sur l'expérience sociale, peut donner des connaissances et des conseils au public. Ces informations éducatives peuvent parler de relation interpersonnelle, d'une histoire spécifique, de la santé etc⁵¹. Par exemple, *Takes a Real Man* envoie aux téléspectateurs des connaissances sur les gestes de premier secours, les différentes fonctions de l'armée, la diversité des armées, etc. Et puis, à travers l'émission militaire française *Garde à Vous*, les jeunes téléspectateurs peuvent apprendre du service

⁴⁶ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit., p. 63.

⁴⁷ *Ibidem*.

⁴⁸ JOURDAIN Claire, *La "télé-réalité": logiques de production et contenus*, Sarrebruck : Editions universitaires européennes, 2006, p. 57-59.

⁴⁹ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century*, op.cit., p. 6.

⁵⁰ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit., p. 79.

⁵¹ *Ibidem*.

militaire à travers une perspective historique. Ensuite, Luc Dupont constate que la télé-réalité aborde une variété de thèmes qui « interpellent directement les gens dans leur vie »⁵². Elle explore les relations interpersonnelles au sein de la société. Par exemple, la relation amoureuse, la relation familiale et la relation d'autorité, etc.⁵³ Elle invite également les téléspectateurs à observer la vie et le monde qui les entoure⁵⁴. Selon cette observation du comportement sociale, les téléspectateurs peuvent prendre ainsi conscience de « comme nous sommes différents et semblables à d'autres personnes, et à quel point notre culture est différente ou similaire à d'autres cultures »⁵⁵. Par exemple, le programme d'expérimentations sociales *Wife Swap* reflète les différences concernant la classe sociale, le genre et la géographie en échangeant les mères de deux familles. En conséquence, les téléspectateurs peuvent non seulement mieux comprendre la diversité du monde, mais également apprendre les comportements convenables dans une communauté et une société. En ce sens, l'émission de télé-réalité brouille la frontière entre la vie privée et la vie publique. Tout cela montre que les téléspectateurs peuvent élargir leurs connaissances de manière informelle et divertissante en regardant les émissions de télé-réalité.

En conclusion, l'explosion des programmes de télé-réalité entraîne des débats controversés sur ce genre hybride. Certains chercheurs tels que SMITH Matthew et WOOD Andrew formulent la critique selon laquelle l'émission de télé-réalité « est de mauvaise qualité, moche, bourrée de clichés et excessivement mélodramatique »⁵⁶. Cependant, il est indéniable qu'elle détient une importance économique, sociale et culturelle. Comme le souligne Luc Dupont,

« Elle [la télé-réalité] révèle la société dans laquelle nous vivons et nous renseigne sur l'évolution des industries culturelles, sur la culture populaire, et

⁵² DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 11-12.

⁵³ *Ibidem.*, p. 11-12.

⁵⁴ HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, op.cit., p. 93-99.

⁵⁵ « How different and similar we are to other people, and how different or similar our own culture is to other culture », *Ibidem.*, p. 99.

⁵⁶ SMITH Matthew, WOOD Andrew, *Survivor Lessons: Essays on Communication and "Reality Television"*, New York: McFarland & Company, 2003, p. 1.

sur les mutations de la télévision et des médias à l'ère de l'image et du multimédia »⁵⁷.

De plus, à travers les émissions de télé-réalité, les téléspectateurs peuvent mieux comprendre la vie d'autrui et ses codes culturels et sociaux. Ainsi, la télé-réalité est un terme qui mérite des études attentives.

I.2. L'ÉMISSION DE TELE-REALITE EN CHINE

I.2.1. L'évolution de la télé-réalité chinoise

D'après Yungeng Xie et Hong Chen⁵⁸, la télé-réalité est un phénomène assez récent en Chine. Elle n'existe que depuis une dizaine d'années. Comme la télé-réalité occidentale, l'émission de télé-réalité chinoise se développe sur trois périodes⁵⁹.

Comme Yungeng Xie et Hong Chen le constatent⁶⁰, la première période va de 2000 à 2004. En 2000, inspirée par une émission de télé-réalité japonaise *Susunu! Denpa Shōnen*, *Guangdong Radio and Television (Guangdong TV)* a lancé la première télé-réalité chinoise — *Survivor's Challenge*. C'est un gamedoc qui a choisi trois candidats ordinaires pour faire un voyage en routards à l'intérieur de la Chine. Avec un équipement limité, ces participants doivent traverser huit provinces en 195 jours. Pendant le filmage, l'intervention et l'aide des producteurs sont interdites. Cette émission a attiré beaucoup l'attention et devient une tendance dans le secteur audiovisuel. À sa suite, de nombreuses chaînes télévisions ont commencé à produire leur propre télé-réalité. Ces émissions sont principalement de type gamedoc, comme

⁵⁷ DUPONT Luc, *Télé-réalité: Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 8.

⁵⁸ XIE Yungeng, CHEN Hong, « *Zhong Guo Zhen Ren Xiu Jie Mu Fa Zhan Bao Gao* » [*Le développement de la télé-réalité en Chine*], *Xin Wen Jie* [Press Circles], n°2, 2006, p. 8-12.

⁵⁹ Il faut noter que la télé-réalité chinoise et les règles politiques concernées dans ce mémoire ne désignent que les programmes de la Chine continentale. Elle ne comprend pas les émissions de Hongkong, de Macao et de Taiwan.

⁶⁰ XIE Yungeng, CHEN Hong, « *Zhong Guo Zhen Ren Xiu Jie Mu Fa Zhan Bao Gao* » [*Le développement de la télé-réalité en Chine*], op.cit.

Golden Apple (China Central Television, 2003), *The Raiders of the Lost Ark* (Zhejiang television, 2003) et *The Challenge of Thursday* (Guizhou television, 2003). La caractéristique de la télé-réalité chinoise de cette période est l'imitation. Les producteurs imitent totalement les télé-réalités étrangères : leurs règles, leurs formes, leurs contenus et leurs modalités. Sauf l'utilisation de candidats ordinaires locaux, il n'y a presque pas de localisation⁶¹.

La période allant de l'année 2005 à 2012 est marquée le développement de la télé-réalité chinoise. Dès 2005, la production et le succès émission du concours de talent explosent⁶². Jia Ni⁶³ note que ce phénomène s'accompagne du succès inégal du programme *Super Girl*. *Super Girl* est un concours national de chant de fille produit et diffusé par *Hunan TV*. En 2005, grâce au contenu inspirant et aux règles originales, la deuxième saison de cette émission a attiré environ 400 millions téléspectateurs. Son audimat moyen a atteint 11 %, l'audimat le plus élevé à cette époque-là. De plus, presque 540,000 personnes ont participé au vote. De ce fait, seul le revenu des SMS a atteint plus de 30 millions de yuans (environ 4 millions d'euros⁶⁴). Après avoir vu les effets sociaux et économiques de cette émission, il y avait une prospérité des émissions du concours de talent telle que *My Hero* (*Shanghai TV*, 2006), *Chinese Dream* (*CCTV*, 2005) et *Absolutely Sing* (*Jiangsu TV*, 2006). À la fin de l'année 2007, il y avait plus de 200 émissions de concours musicaux en Chine continentale⁶⁵. Comme nous le rappellent Yungeng Xie et Hong Chen⁶⁶, à cette époque-là les producteurs prennent les formats étrangers en ajoutant les éléments locaux pour mieux s'adapter aux goûts du public chinois. Par exemple, *Super Girl* a écrit «*Just Sing* » comme la chanson thématique de la deuxième saison. Et puis, chaque saison a aussi des chansons thématiques différentes. Cependant, au début de cette période, la plupart des producteurs chinois empruntent directement des concepts et des règles du

⁶¹ *Ibidem*.

⁶² *Ibid.*

⁶³ NI Jia, «*Zhong Guo Zhen Ren Xiu De Fa Zhan Zhuang Kuang Tan Xi* » [Une analyse de l'évolution de la télé-réalité chinoise], *Dian Ying Ping Jia* [L'évaluation du film], n°2, 2007, p. 28.

⁶⁴ À l'échange de 1 euro = 7,8 yuans. Toutes les autres conventions dans ce mémoire suivent également ce taux de change.

⁶⁵ XIE Yungeng, CHEN Hong, «*Zhong Guo Zhen Ren Xiu Jie Mu Fa Zhan Bao Gao* » [Le développement de la télé-réalité en Chine], *op.cit.*

⁶⁶ *Ibidem*.

format original sans autorisation, en contradiction avec le droit d'auteur⁶⁷. Par exemple, du fait du copyright, *Super Girl* est accusée par le producteur original du *Pop Idol* Fremantle Media de violer ses droits. *Shanghai TV* qui produit *Let's shake it* (2006) est aussi impliqué dans un litige avec l'importateur chinois de la télé-réalité américaine *Dancing with the Stars*. À la fin de cette période, en raison d'une augmentation générale de la sensibilisation sur le droit d'auteur, l'importation devient la tendance dans le secteur de la télé-réalité. En 2010, l'importation du programme britannique *Got Talent* par Shanghai TV marque le commencement de la vague d'importation de la télé-réalité en Chine. En 2012, la version chinoise de *The Voice* — *The Voice of China*, fait de nouveau du concours de talent le champion de l'audimat⁶⁸. Cependant, en raison d'une différence de qualité et de certains contenus vulgaires, un politique spécifique gouvernemental restreint la diffusion du concours de talent (ce point va être discuté dans la partie suivante). Ces politiques ont une grande influence négative sur les émissions de concours. Dès lors, l'audimat de ce genre diminue beaucoup. Par exemple, la finale de concours *Super Boy*, un concours de chant de garçon qui est diffusé alternativement chaque année avec *Super Girl* via *Hunan TV*, n'obtient que 2,2% de part d'audience⁶⁹. Cependant, comme l'écrit Yungeng Xie et Hong Chen⁷⁰ comme le concept de la télé-réalité est déjà accepté par le grand public, le déclin de l'émission du concours encourage le développement d'autres formats et contenus. Par exemple, les émissions de rencontre *Takes me out* (*Hunan TV*, 2009) et *You are the one* (*Jiangsu TV*, 2010) ; les émissions de recherche d'emploi *You are hired* (*China Education TV*, 2010) et *Only you* (*Tianjin TV*, 2010) ; le programme d'échange de la vie *X-Change* (*Hunan TV*, 2006).

À partir de l'année 2012 jusqu'au aujourd'hui se situe l'âge d'or de la télé-réalité chinoise. Au cours de cette période, il y a une diversité des programmes avec des

⁶⁷ PAN Luqin, MAO Xianjing, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu De "Mo Fang" Zhi Tong. Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu "Mo Fang" Xian Xiang Yuan Yin Fen Xi* » [La douleur de "l'imitation" à la télé-réalité Une analyse des raisons du phénomène de "l'imitation" de la télé-réalité], *Dong Nan Chuan Bo* [Communication Sud-est], n°12, 2007.

⁶⁸ PAN Luqin, MAO Xianjing, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu De "Mo Fang" Zhi Tong. Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu "Mo Fang" Xian Xiang Yuan Yin Fen Xi* » [La douleur de "l'imitation" à la télé-réalité Une analyse des raisons du phénomène de "l'imitation" de la télé-réalité], *op.cit.*

⁶⁹ XIE Yungeng, CHEN Hong, « *Zhong Guo Zhen Ren Xiu Jie Mu Fa Zhan Bao Gao* » [Le développement de la télé-réalité en Chine], *op.cit.*

⁷⁰ *Ibidem.*

sujets variés⁷¹. Par exemple, le programme qui explore la relation entre le père et l'enfant *Where are your going, dad ?* (Hunan TV, 2013), la télé-réalité touristique *Sisters Over Flowers* (Shanghai TV, 2015), le gamedoc *Hurry up, Brother* (Zhejiang TV, 2014), etc. Ces émissions se caractérisent par deux spécialités clefs. Premièrement, comme Yang Yang⁷² le constate, la majorité des participants choisis sont des stars populaires. Cela a pour objectif d'attirer plus de téléspectateurs et a priori d'augmenter le parrainage publicitaire. De surcroît, les stars sélectionnées sont généralement bien rémunérées. Par exemple, la rémunération des stars participantes de *Hurry up, brother* s'élève à presque 30 millions de yuan (environ 4 millions d'euros) par personne et à chaque saison. Comme le tournage de la télé-réalité s'avère court et que ce genre de programme attire un public large, de plus en plus de vedettes sont encouragées à participer aux émissions de télé-réalité⁷³. Ainsi, l'emploi de vedettes connues en télé-réalité constitue une stratégie pour le producteur ainsi que les stars. Deuxièmement, la plupart des émissions de télé-réalité se basent sur les programmes américains et sud-coréens. Selon Liqing Zhu et Shaobo Ren⁷⁴, environ 70% de la télé-réalité sud-coréenne sont déjà achetés par les producteurs chinois. Ces émissions sont des références pour les émissions chinoises en matière de configuration de la situation, de représentation de la relation entre les acteurs, de post-production telle que le montage et les sous-titres, etc. Quant aux formats américains, l'importation s'appuie principalement sur les gamedocs comme *The Amazing Race China* (Shenzhen TV, 2014). De plus, actuellement, l'importation de programmes étrangers n'est pas la seule ressource de la télé-réalité chinoise. La coopération internationale et l'innovation augmentent beaucoup. Tout d'abord, d'après Liqing Zhu et Shaobo Ren⁷⁵, la coopération internationale désigne la

⁷¹ *Ibid.*

⁷² YANG Yang, « *Guo Nei Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu De Fa Zhan Xian Zhuang He Chuang Xin Yao Dian Tan Xi* » [La télé-réalité chinoise et ses innovations], *Xin Wen Zhi Shi* [La Press], n° 12, 2014.

⁷³ YANG Yang, « *Guo Nei Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu De Fa Zhan Xian Zhuang He Chuang Xin Yao Dian Tan Xi* » [La télé-réalité chinoise et ses innovations], *op.cit.*

⁷⁴ ZHU Liqing, REN Shaobo, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu Mo Shi You Ou Mei Xiang Han Guo De Zhuan Bian Tan Xi* » [Une analyse de la transformation de la télé-réalité chinoise du format occidental au format sud-coréen], *Zhong Guo Guang Bo Dian Shi Xue Kan* [L'étude audiovisuelle chinoise], n° 5, 2014, p. 36-39.

⁷⁵ ZHU Liqing, REN Shaobo, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu Mo Shi You Ou Mei Xiang Han Guo De Zhuan Bian Tan Xi* » [Une analyse de la transformation de la télé-réalité chinoise du format occidental au format sud-coréen], *op.cit.*

collaboration entre le producteur chinois et l'équipe étrangère surtout sud-coréenne. Dans ce type de production, l'équipe étrangère participe non seulement au filmage, à la post-production, mais également aux bénéfices. La première émission de collaboration est *Hurry up, Brother* produite par *Zhejiang TV* et *Seoul Broadcasting System (SBS)*, basée sur la télé-réalité de ce dernier *Running Man*. Cette émission est très populaire en Chine. Actuellement, elle comporte déjà six saisons. En ce moment, les trois principales chaînes de télévision sud-coréennes— *SBS*, *Munhwa Broadcasting Corporation (MBC)* et *Korean Broadcasting System (KBS)*, coopère avec les producteurs chinois en matière de télé-réalité, en témoignent *The Great Challenge (CCTV et MBS)* et *Dream Team (Shenzhen TV et KBS)*. En 2015, au moins six programmes de télé-réalité sont sous l'égide de la coopération entre la Chine et la Corée du Sud. Parce que l'équipe originale de l'émission populaire participe à la production de la version chinoise, la qualité du programme peut être garantie. Également, cette forme offre à l'équipe chinoise une opportunité d'apprendre les expériences et les techniques avancées dans le paysage de la télé-réalité. Le niveau de production chinois s'en trouve amélioré. Cependant, la production coopérative internationale présente des inconvénients. La partie étrangère va partager des revenus grâce à l'émission, y compris le droit de reproduction, le frais de service, le droit d'auteur des productions périphériques comme les jeux vidéo⁷⁶. Cela peut augmenter le coût de production. Ensuite, comme le remarque Yang Yang⁷⁷, les producteurs chinois créent aussi leurs propres émissions de télé-réalité avec des contenus originaux. Les jeux, les règles et les contenus de ces émissions sont totalement fondés sur l'histoire et la culture chinoise. Par exemple, *Trump Card (Zhejiang TV, 2016)*, *Grade One (Hunan TV, 2014)* et *Twenty-Four Hours (Zhejiang TV, 2016)*. Ces télé-réalités originales ont aussi beaucoup de succès en Chine. Aujourd'hui, la Chine rejoint les rangs d'exportateur de télé-réalité. En 2014, la chaîne britannique *ITV* qui produit *Britain's Got Talent*, *Take Me Out*, *The X Factor*, etc., a acheté le programme

⁷⁶ *Ibidem*.

⁷⁷ YANG Yang, « *Guo Nei Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu De Fa Zhan Xian Zhuang He Chuang Xin Yao Dian Tan Xi* » [La télé-réalité chinoise et ses innovations], *op.cit.*

du concours original chinois *Sing my Song* (ou *Song of China*)⁷⁸. Cet achat marque l'entrée de la télé-réalité chinoise dans le marché international. De plus, aujourd'hui, les plates-formes électroniques telles que *Tencent* et *Qiyi* commencent également à fabriquer les émissions de télé-réalité ; par exemple, *Let Go of My Baby* (*Tencent*, 2016) et *The Rap of China* (*Qiyi*, 2017). Ces télé-réalités sont uniquement diffusées par la voie d'Internet.

En outre, comme nous le rappelle Bing Yin⁷⁹, la prospérité de la télé-réalité induit le développement des productions périphériques comme les films et les jeux vidéo. Par exemple, après le succès des programmes *Takes a Real Man* (*Hunan TV*, 2015), *Where are your going, dad?* (*Hunan TV*, 2013) et *Hurry up, Brother* (*Zhejiang TV*, 2014), les producteurs ont lancé les films et les jeux vidéo relatifs. Ces productions périphériques se basent sur le programme télévisuel en prenant le même nom, le même contenu et le même modèle. Même si ces films sont critiqués pour être des productions de mauvaise qualité, ils se sont bien classés aux box-offices. Par exemple, le film *Where are your going, dad ?* (2014) a rapporté 700 millions de yuan (environ 100 millions d'euros), battant le record pour le film non-3D chinois au box-office chinois à cette époque-là⁸⁰.

En conclusion, après une dizaine d'années d'évolution, la télé-réalité chinoise connaît trois âges clefs : l'imitation, l'importation, la coopération & l'innovation. Les formats passent du seul format gamedoc à une variété de formules dont les célébrités occupent une place dominante. Ces émissions se penchent sur différents sujets tels que les relations interpersonnelles, la santé, l'animal, etc. Les émissions originales chinoises s'appêtent à devenir la tendance du prochain âge.

⁷⁸ YANG Wen, « *Ying Guo Guo Ji Chuan Mei Ji Tuan Yin Jin " Zhong Guo Hao Ge Qu" »* [L'importation de l'émission "Sing my Song" par ITV], *Zhong Guo Xin Wen Chu Ban Bao* [Journal de nouvelle chinoise], 15 avril 2014.

<http://data.chinaxwcb.com/epaper2014/epaper/d5757/d3b/201404/44079.html>

⁷⁹ YIN Bing, « *Qian Xi Ru He Zuo Hao Qin Zi Hu Dong Zhen Ren Xiu Dian Shi Jie Mu. Yi Hu Nan Wei Shi "Ba Ba Qu Na Er" Jie Mu Wei Li »* [La production de la télé-réalité sur la filiation. Le cas de "Where are we going, Dad ?" par Hunan Télévision], *Zhong Guo Bao Ye* [Presse Chinoise], n° 22, 2013, p. 77-78.

⁸⁰ YIN Bing, « *Qian Xi Ru He Zuo Hao Qin Zi Hu Dong Zhen Ren Xiu Dian Shi Jie Mu. Yi Hu Nan Wei Shi "Ba Ba Qu Na Er" Jie Mu Wei Li »* [La production de la télé-réalité sur la filiation. Le cas de "Where are we going, Dad ?" par Hunan Télévision], *op.cit.*

I.2.2. Les problèmes et les règlements à propos de la télé-réalité chinoise

Malgré la prospérité, les émissions de la télé-réalité chinoise rencontrent également de nombreux problèmes. Tout d'abord, comme mentionnées précédemment, la majorité des télé-réalités chinoises sont une adaptation des formats étrangers notamment sud-coréens. Cette dépendance affaiblit non seulement le bénéfice que les producteurs reçoivent, mais également la culture chinoise⁸¹. Yihan Chen constate⁸² que les chaînes chinoises payent en moyenne plus de 10 millions de yuans (1,3 million d'euros) aux équipes sud-coréennes afin de faire une émission coopérative. Ensuite, étant donné que la télé-réalité est capable de véhiculer les cultures spécifiques et que les contenus du programme proviennent beaucoup de la Corée du Sud, cette importation peut favoriser les valeurs étrangères au détriment de la culture chinoise. En conséquence, les jeunes chinois peuvent davantage s'intéresser à la culture sud-coréenne qu'à celle de la Chine. Maintenant, beaucoup de jeunes téléspectateurs ne regardent que des émissions de télé-réalité sud-coréennes. Ils n'aiment pas les versions chinoises et donnent des commentaires négatifs sur ces émissions importées⁸³.

Qui plus est, la dépendance excessive de l'importation entraîne le problème de l'originalité et de la créativité. Comme le remarquent Jingtai Liu et Bing Hong⁸⁴, actuellement, il y a un grave problème d'homogénéisation à propos la télé-réalité en Chine. Les différentes chaînes diffusent des émissions qui ont des sujets et des règles semblables. Une fois une émission devenue populaire, plusieurs programmes de même type apparaissent, avec le même contenu et un nom semblable. L'explosion des

⁸¹ CHEN Yihan, « “Ben Pao Ba Xiong Di” Kai Qi “Bo Lai” Zong Yi Xin Mo Shi » [“Hurry up, Brother”. La nouvelle forme d'importation de la télé-réalité], *Zhong Guo Xin Shi Dai* [Nouvelle Chine], n°12, 2014.

⁸² CHEN Yihan, « “Ben Pao Ba Xiong Di” Kai Qi “Bo Lai” Zong Yi Xin Mo Shi » [“Hurry up, Brother”. La nouvelle forme d'importation de la télé-réalité], *op.cit.*

⁸³ *Ibidem.*

programmes de rencontre pendant l'année 2009-2010 est un exemple. Il y avait *Take Me Out* (Hunan TV, 2009), *You Are the One* (Jiangsu TV, 2010), *One in Hundred* (Shanghai TV, 2011), *Perfect Dating* (Guizhou TV, 2011), etc. Toutes ces émissions suivent le même processus : les participants se présentent eux-mêmes, ensuite le premier vote, puis la présentation du vidéo n°1, et le deuxième vote, puis la présentation du vidéo n°2, le troisième vote, finalement le matching. En 2013-2015, il y a une multiplication d'émission dans la filiation et dans la forme de *Survivor*. Cela peut ennuyer les téléspectateurs et avoir une influence négative sur le développement à long terme de l'industrie de la télé-réalité en Chine. De plus, l'environnement pour l'innovation n'est pas favorable dans le secteur de la télé-réalité. Les producteurs et les diffuseurs ne favorisent pas les programmes originaux⁸⁵. D'un côté, étant donné que la production de la nouvelle émission nécessite un coût élevé en temps et financièrement, les producteurs tendent à modifier les formats existants pour gagner en facilité et rapidité. De l'autre côté, les chaînes de télévision se méfient du programme original. Ils ne veulent pas prendre des risques à diffuser ces émissions⁸⁶. D'où l'aggravation de la situation.

Enfin, les émissions de télé-réalité ont tendance à devenir vulgaires et à trop divertir. Comme Jingtai Liu et Bing Hong le constatent :

« Aujourd'hui, les chaînes de télévision produisent et diffusent des émissions de télé-réalité qui manquent de tenue. Il y a un excès des programmes du gamedoc et du concours sur le petit écran. Les producteurs créent intentionnellement des blagues vulgaires, de fausses histoires, truquent et créent même des scènes sexuelles pour attirer les téléspectateurs. »⁸⁷

Par exemple, l'émission de rencontre s'appuie trop sur la jeunesse, la beauté et l'argent. Dans *You Are the One*, une belle jeune participante déclare publiquement qu'elle voudrait se marier à un homme riche en disant « Je préfère pleurer dans une

⁸⁴ LIU Jingtai, HONG Bing, « *Dian Shi Jie Mu Fan Yu Le Hua De Cheng Yin He Dui Ce Yan Jiu* » [Le divertissement excessif de l'émission télévisuel et les solutions], *Jing Ji Yan Jiu Dan Kan* [La recherche économique], n° 11, 2009, p. 206-208.

⁸⁵ LIU Jingtai, HONG Bing, « *Dian Shi Jie Mu Fan Yu Le Hua De Cheng Yin He Dui Ce Yan Jiu* » [Le divertissement excessif de l'émission télévisuel et les solutions], *op.cit.*

⁸⁶ *Ibidem.*

⁸⁷ *Ibid.*

BMW que sourire à vélo ». En outre, beaucoup de candidats des programmes de concours créent une histoire familiale misérable pour s'attirer la sympathie du public afin de gagner plus de voix. Cela non seulement nuit à la justice de la compétition, à la nature de la télé-réalité, mais également transmet de mauvaises valeurs.

Pour régler les problèmes mentionnés ci-dessus, la State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT) élabore une série de politiques concernant les émissions de divertissement notamment la télé-réalité. La SAPPRFT est une branche exécutive au niveau du ministère dirigé par le Conseil des Affaires d'État de la République Populaire de Chine (RPC). Ses rôles principaux sont l'administration, la supervision et la censure de l'industrie audiovisuelle. Elle formule les directives obligatoires afin d'encadrer les contenus médiatiques⁸⁸.

Actuellement, il y a deux politiques importantes concernant le développement de la télé-réalité chinoise. Premièrement, en 2011, la SAPPRFT a annoncé son premier règlement intitulé « *Les avis de SAPPRFT sur le renforcement de la gestion du programme des chaînes de télévision par satellite* » qui est connu comme la « *Coupure sur les émissions de télévision de divertissement* ». Cette politique vise à régler le phénomène de l'homogénéisation et du divertissement excessif des programmes télévisuels. Elle ordonne aux chaînes de télévision de limiter et de réduire le nombre de programmes divertissants, surtout les concours de talent et les gamedocs diffusés à l'écran, et de les remplacer par des émissions plus légitimes telles que le documentaire, les émissions culturelles et le journal télévisé. Ensuite, le règlement précise que pendant le prime-time (de 19h30 à 22h00), le nombre total des émissions de variétés retransmises en Chine se limite à 9 et la durée de ces émissions ne dépasse pas 100 minutes. De plus, chaque chaîne est autorisée à diffuser 2 émissions de divertissement chaque semaine⁸⁹. En 2013, cette administration de contrôle a ajouté une règle selon laquelle chaque chaîne n'adapte qu'une émission

⁸⁸ The State Administration of Radio and Television (SART) :

<http://www.sapprft.gov.cn/>

⁸⁹ State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, « *Guang Dian Zong Ju Jiang Jia Qiang Dian Shi Shang Xing Zong He Pin Dao Jie Mu Guan Li* » [La SAPPRFT va renforcer la gestion du programme des chaînes de télévision par satellite], 25 octobre 2011.

étrangère par an. Cela a pour objectif de réduire la dépendance d'importation et d'encourager la créativité. En plus, cette politique renforce le contrôle du concours de talent en stipulant qu'à chaque saison, il n'y a qu'un concours de talent diffusé au niveau national pendant le prime time. Ce programme est sélectionné par la SAPPRFT⁹⁰.

En 2015, une nouvelle politique spécifique à l'égard de la télé-réalité est annoncée par la SAPPRFT. La politique « *Les avis de SAPPRFT sur le renforcement de la gestion de la télé-réalité* » s'appuie sur le contenu des émissions. Elle souligne la fonction éducative des émissions de télé-réalité. Ainsi, ce règlement exige que la télé-réalité se fonde sur la culture traditionnelle chinoise, expose les gens ordinaires et promeuve les valeurs socialistes fondamentales. Il faut éviter des contenus vulgaires, des valeurs inappropriées et de favoriser les programmes originaux⁹¹.

Ces règlements audiovisuels exercent une grande influence sur les chaînes télévisées, la production, la diffusion et les contenus de télé-réalité. Par exemple, étant donné que le nombre d'émissions de télé-réalité diffusées sur le petit écran est restreint, de nombreuses émissions sont diffusées uniquement à travers la voie numérique. Ensuite, la durée des épisodes *Takes a Real Man* respecte strictement la limitation du temps inscrit par la politique de l'année 2011. Pour la saison 1, chaque épisode dure environ 100 minutes et ceux de la saison 2 durent 85 minutes. Enfin, en tant que programme spécifique qui favorise les valeurs socialistes positives, *Takes a Real Man* est loué et recommandé par la SAPPRFT.

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10551/332975.shtml>

⁹⁰ WANG Lan, « "Xian Zhen Ling" Bei Jing Xia Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin Fen Xi. Yi "Zhen Zheng Nan Zi Han" Wei Li » [L'innovation de la télé-réalité chinoise sous le "politique de limite" : Le cas de "Takes a Real man"], *Xin Wen Yan Jiu Dao Kan* [Journal of News Research], vol. 8, n°3, 2017, p. 105.

⁹¹ State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, « *Guo Jia Xin Wen Chu Ben Guang Dian Zong Jiang Jia Qiang Jia Qiang Zhen Ren Xiu Jie Mu Guan Li de Tong Zhi* » [Les avis de SAPPRFT sur le renforcement de la gestion de la télé-réalité], 22 juillet 2015. <http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10551/332986.shtml>

En résumé, cette sous-partie présente les informations générales sur la télé-réalité chinoise, y compris son histoire, son environnement productif, les problèmes rencontrés et les règlements relatifs. Elle offre des connaissances fondamentales pour comprendre et analyser l'émission de télé-réalité chinoise.

I.3. L'ENTREE DE L'ARMEE DANS LA TELE-REALITE

La télé-réalité à thème militaire n'est pas le seul phénomène en Chine. Dans le monde entier, non seulement dans les pays développés et les pays qui ont le service militaire, mais également les pays en développement et les pays sans le service militaire, le sujet militaire participe de la télé-réalité; par exemple, *Warrior Challenge* (Royaume-Uni, 2003), *Stars Earn Stripes* (États-Unis, 2013), *Real Man* (Corée du sud, 2013), *Garde à vous* (France, 2016), *Operation Storm* (Russie, 2016), etc. Comparé à d'autres types de télé-réalité comme le concours de talent et le gamedoc tels que *The Voice* et *Big Brother*, la télé-réalité militaire jouit de moins de popularité. Cependant, elle présente un intérêt social et culturel en représentant la vie active.

I.3.1. Le développement de la télé-réalité militaire

L'intégration de l'armée dans les émissions de télé-réalité est un phénomène assez récent. La première télé-réalité connue qui traite des soldats date du tout début du 21^{ème} siècle. Elle est un programme américain fait par *Fox* en 2001— *Boot Camp*. L'émission inscrit des civils ordinaires dans un camp d'entraînement marin dans le sud de la Floride. Là-bas, ces recrues suivent des formations militaires pour préparer la mission militaire finale⁹². En Chine, l'entrée des soldats dans la télé-réalité est plus tardive. L'apparition de la télé-réalité militaire chinoise se fait dans l'année 2008

⁹² FANG Yong, « *Jun Shi Jie Mu De “Zhen Ren Xiu” Yu “Xiu Zhen Ren”* » [La télé-réalité militaire et ses participants], *Zhong Guo Jun Wang* [Site Militaire], 2018.

avec le programme de *Télévision centrale de Chine (CCTV) Ultimate Hero*⁹³. Cette émission montre les vrais soldats des diverses armées en se concentrant sur leur qualité professionnelle. Les participants sont sélectionnés, ils comptent parmi les meilleurs dans leurs compagnies. Sous la forme de compétition, ces soldats doivent surmonter différentes épreuves militaires pour devenir le « roi des soldats ». Plus tard, en 2014, la télé-réalité militaire atteinte la prospérité. Sous l'influence des politiques culturelles qui limitent le nombre et le contenu des programmes de divertissement, il y avait un nombre croissant de chaînes télévision se tournant vers les télé-réalités militaires qui sont éducatives et patriotiques. Ce phénomène s'accompagne aussi de la prolifération des séries TV du thème militaire. À ce moment-là, l'occupation des diverses séries TV militaires à l'écran pendant le prime time a déclenché un élan audiovisuel sur l'armée⁹⁴. Ainsi, cette année, au moins cinq programmes de télé-réalité militaires sont diffusés sur les chaînes nationales chinoises. En 2015, le lancement de *Takes a Real Man* crée l'essor de la télé-réalité militaire.

Généralement, les télé-réalités à thème militaire peuvent être classées en deux catégories selon le statut du participant. La première s'appuie sur les vrais soldats pour démontrer l'excellente combativité de l'armée et des soldats. Elle vise à augmenter la visibilité de l'armée dans les médias et à construire une bonne image de l'armée. Ainsi, ce type de programme met en avant l'aspect éducatif plutôt que l'aspect divertissant de la télé-réalité. C'est le cas pour *Ultimate Hero* (Chine, 2008). Le deuxième type auquel la plupart des télé-réalités militaires appartiennent invite les civils, les gens ordinaires ou les célébrités, à faire l'expérience de la formation militaire. Ces programmes présentent principalement les difficultés, les problèmes et les conflits rencontrés par les participants. Ces scènes accrocheuses augmentent l'aspect divertissant des émissions et peuvent séduire plus de téléspectateurs.

⁹³ FANG Yong, « *Jun Shi Jie Mu De "Zhen Ren Xiu" Yu "Xiu Zhen Ren"* » [La télé-réalité militaire et ses participants], *op.cit.*

⁹⁴ *Ibidem.*

I.3.2. Le « militainment »⁹⁵ et la communication de défense

L'entrée de l'armée dans la télé-réalité est une étape importante du « militainment ». Selon Roger Stahl⁹⁶, le « militainment » renvoie à la spectacularisation de l'armée et du militaire. Autrement dit, le sujet militaire, traité comme un produit culture, intègre en tant que divertissement la culture populaire. Par exemple, la production des films, des séries TV, des jeux vidéo, des télé-réalités ou même des parcs d'attraction sur la thématique militaire. Roger Stahl⁹⁷ remarque que ces programmes qui se caractérisent par le divertissant sont en réalité une façon importante de la communication de défense.

Premièrement, les télé-réalités militaires sont généralement soutenues par le département de la Défense et des forces armées du pays concerné. Ils sont le fruit d'une coopération de l'armée et de l'industrie culturelle. Par exemple, la télé-réalité russe *Storm Operation* (2016) est organisée par le Ministère de la Défense russe et la station de radio nationale *Mayak*. En outre, beaucoup de télé-réalités militaires américaines sont soutenues par le Pentagone⁹⁸. Deuxièmement, ces émissions télévisuelles ont pour objectif d'élargir la relation civil-soldat. C'est-à-dire l'obtention de la reconnaissance des civils, leur soutien financier et leurs candidatures. Le domaine de l'armée et les professions militaires sont un champ relativement méconnu. En montrant les séquences de formation et les scènes quotidiennes dans les camps militaires, les télé-réalités militaires satisfont la curiosité des civils pour l'armée. Elles approfondissent la connaissance des téléspectateurs sur l'armée et sur les soldats. Cela peut non seulement justifier l'importance de la défense nationale et les professions militaires en temps de paix, mais également encourager l'engagement⁹⁹. Par exemple, depuis une dizaine d'années, les États-Unis font face à une crise de recrutement. Seulement 0,4% des jeunes d'âge de recrutement sont

⁹⁵ STAHL Roger, *Militainment, Inc.: War, Media, and Popular Culture*, New York : Routledge, 2010, p. 1-19.

⁹⁶ STAHL Roger, *Militainment, Inc.: War, Media, and Popular Culture*, *op.cit.*

⁹⁷ *Ibidem.*

⁹⁸ *Ibid.*

⁹⁹ *Ibid.*, p.73.

intéressés par la vie engagée¹⁰⁰. De ce fait, les télé-réalités militaires constituent une compagne de recrutement. C'est le cas pour l'émission de télé-réalité *Real World/Road Rules Extreme Challenge* (2001) qui a attiré environ 30 millions de téléspectateurs en âge de recrutement¹⁰¹.

Pour conclure, comme nouveau genre d'émission, les télé-réalités militaires sont diffusées dans le monde entier. Les soldats, les gens ordinaires ainsi que les stars peuvent devenir les protagonistes du programme. Ces émissions se caractérisent à la fois par une fonction divertissante et une fonction éducative. En tant que moyen de communication de la Défense, les télé-réalités au sujet militaire reçoivent généralement le soutien du ministère des Armées des pays concernés. Elles contribuent à rétablir la relation entre le civil et le militaire par la reconnaissance et les soutiens de la population à l'armée et aux militaires.

I.4. L'ARMÉE POPULAIRE DE LIBÉRATION (APL)

Étant donné que *Takes a Real Man* raconte la vie des soldats de l'armée chinoise, il faut comprendre l'histoire, la fonction et les branches militaires chinoises.

L'Armée populaire de libération (APL) désigne les forces armées de la République populaire de Chine (RPC) et du Parti communiste Chinois (PCC). Elle est sous les ordres de la Commission militaire centrale (CMC)¹⁰² dont le secrétaire général actuel

¹⁰⁰ LIU Yang, LIU Lili, « “Bing Yuan Huang” Wei Xie Mei Guo Lu Jun Shi Li » [“La crise de recrutement” menace la force de l'armée américaine], *Xinhua News*, 2017. http://us.xinhuanet.com/2017-10/25/c_1121855863.htm

¹⁰¹ STAHL Roger, *Militainment, Inc.: War, Media, and Popular Culture*, op.cit., p. 73-76.

¹⁰² La CMC est l'organisation suprême militaire qui appartient au PCC. Sa mission clé est l'élaboration des stratégies militaires. En Chine, le leadership absolu par le PCC est le principe fondamental du système militaire. De ce fait, l'APL fait les rapports à la CMC plutôt qu'au Conseil des affaires de l'État de la RPC.

ALLEN Kenneth, « Introduction to the PLA's administrative and operational structure », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, pp. 1-43.

est le président de la RPC Xi Jinping¹⁰³. Autrefois appelé l'Armée rouge chinoise, l'APL est fondée le 1^{er} août 1927 par le PCC. Pendant longtemps, l'APL est considérée comme une armée terrestre mal équipée. Cependant, après plusieurs réformes et avancées technologiques, elle devient une force moderne et professionnelle¹⁰⁴. L'APL englobe cinq services : l'armée de terre, la marine, la force aérienne, l'armement nucléaire et la force de soutien stratégique. Elle est organisée par l'organisation opérationnelle, l'institution administrative, les zones opérationnelles, les forces, les unités de formation, les départements logistiques, les universités et les institutions de recherche scientifique¹⁰⁵. Actuellement, l'APL est la plus grande force militaire du monde avec environ 2,3 millions de militaires actifs. Cependant, ce nombre n'occupe que 0,15% de la population chinoise. Ces dernières cinq années, le budget de la défense chinoise s'élève à plus d'un trillion de yuans (plus de 128 milliards d'euros), le deuxième plus grand budget au monde après celui des États-Unis¹⁰⁶.

L'APL accomplit quatre missions primordiales. Premièrement, la défense nationale. L'APL doit assurer la souveraineté, l'intégrité territoriale et la sécurité intérieure de la Chine afin de garantir le développement national. Deuxièmement, l'APL doit maintenir le statut autoritaire du PCC. Troisièmement, l'APL contribue à la construction socialiste nationale et à l'aide d'urgence. Par exemple, la construction d'infrastructures telles que la ligne ferroviaire Qing-Zang et le barrage des Trois-Gorges, le sauvetage des victimes des catastrophes naturelles comme le tremblement de terre et l'inondation, etc. Enfin, l'aide à maintenir la paix mondiale et l'échange internationaux. L'APL joue un rôle important dans la force des Nations Unies pour le Maintien de la Paix. Elle participe régulièrement aux missions de maintien de la paix et aux exercices militaires internationaux¹⁰⁷.

¹⁰³ Actuellement, Monsieur Xi Jinping est à la fois le président du PCC, le secrétaire général de la CMC et le président de la RPC.

¹⁰⁴ LAI Benjamin, *The Chinese People's Liberation Army since 1949: Ground Forces*, Oxford: Osprey Publishing, 2012, p. 1.

¹⁰⁵ ALLEN Kenneth, « *Introduction to the PLA's administrative and operational structure* », *op.cit.*, p. 1-3.

¹⁰⁶ China Power Team, « *What does China really spend on its military?* », 03 mars 2018: <https://chinapower.csis.org/military-spending/>

¹⁰⁷ COOPER Cortez, « *The PLA Navy's "New Historic Missions" Expanding Capabilities for a Re-emergent Maritime Power* », Santa Monica : Rand, 11 juin 2009, p. 3.

Au tout début de l'année 2016, sur proposition du secrétaire général Xi Jinping, la CMC publie « *Opinion sur l'approfondissement de la réforme de la défense nationale et des forces armées* » qui lance d'une réforme militaire. Cette réforme est considérée comme le changement militaire le plus radicale depuis l'établissement du pays. Elle vise à approfondir la professionnalisation et la modernisation de l'armée chinoise. Les changements se penchent sur quatre aspects principaux. Dans un premier temps, la substitution de quatre sièges militaires¹⁰⁸ par quinze nouveaux départements¹⁰⁹. Dans un deuxième temps, l'établissement de nouveaux corps de service militaire — l'armement nucléaire et la force de soutien stratégique. Dans un troisième temps, le remplacement de sept régions militaires¹¹⁰ par cinq zones de combats¹¹¹. En dernier lieu, le désarmement progressif de 300 milles de soldats¹¹². Cette réforme change le concept opérationnel précédent qui centrait sur les forces terrestres. Elle favorise la coordination et la coopération entre les différentes branches. Ces changements visent également plus d'efficacité et de rapidité de l'armée et à la diminution de la corruption militaire¹¹³.

¹⁰⁸ L'état-major général, le département politique, le département logistique, le département d'équipement.

Xinhua News Agency, « *Zhong Yang Jun Wei Guan Yu Shen Hua Guo Fang He Jun Dui Gai Ge De Yi Jian* », [Opinion sur l'approfondissement de la réforme de la défense nationale et des forces armées], 01 janvier 2016.

¹⁰⁹ Le bureau des affaires générales de la CMC, le département d'état-major interarmées, le département du travail politique, le département du soutien logistique, le département du développement de l'équipement, le département de gestion de l'entraînement, le département de la mobilisation pour la défense nationale, la commission d'inspection disciplinaire de la CMC, la commission de politique et des affaires juridiques de la CMC, la commission des sciences et technologies, le bureau de la planification stratégique, le bureau de la réforme et de la réforme organisationnelle, le bureau de la coopération militaire internationale, le bureau d'audit de la CMC et le bureau pour la gestion des affaires administratives.

Xinhua News Agency, « *Zhong Yang Jun Wei Guan Yu Shen Hua Guo Fang He Jun Dui Gai Ge De Yi Jian* », *op.cit.*

¹¹⁰ La région militaire de Jinan, de Shenyang, de Pékin, de Lanzhou, de Nanjing, de Chengdu et de Guangzhou. Étant donné que les deux saisons de *Takes a Real Man* ont filmé avant l'accomplissement de la réforme, elles ont respectivement été tournées dans la région militaire de Jinan et la région militaire de Shenyang.

¹¹¹ Le zone du sud, du nord, d'est, d'ouest et du centre.

¹¹² People's Daily, « *Guo Fang He Jun Dui Gai Ge Zhong Da Bu Shu* » [Les dispositifs de la réforme de la défense nationale et des forces armées], 11 novembre 2015.

¹¹³ Xinhua News Agency, « *Zhong Yang Jun Wei Guan Yu Shen Hua Guo Fang He Jun Dui Gai Ge De Yi Jian* », *op.cit.*

Étant donné que l'équipe de la production de *Takes a Real Man* est entrée dans l'armée de terre et l'armée de l'air, il convient de les présenter de manière générale. De plus, cette sous-partie présentera brièvement les trois autres armées.

D'après Benjamin Lai¹¹⁴, les forces terrestres de l'APL sont la plus grande et ancienne branche de l'APL. Elles sont aussi la plus grande armée de terre du monde. Fondées avec l'établissement de l'APL le 1^{er} août 1927, elles comptent actuellement presque 850 mille membres, soit 40% de la main d'œuvre totale de l'APL. Après une centaine d'années d'évolution, l'armée de terre passe d'un corps unique (l'infanterie) à la force moderne multi-armée¹¹⁵. De nos jours, les forces terrestres de l'APL se composent 13 groupes, 15 divisions et 20 brigades, comprenant l'infanterie, l'infanterie mécanisée, les divisions blindées, l'artillerie, les sapeurs, etc. L'armée de terre met en avant le développement des technologies informatiques et électroniques afin d'améliorer les systèmes de frappe à longue portée. Qui plus est, l'armée de terre de l'APL participe régulièrement aux missions internationales pour maintenir la paix comme lors de la Guerre du Mali¹¹⁶.

L'armée de l'air chinoise est fondée le 11 novembre 1949. Il s'agit de la plus grande force aérienne asiatique. Ses missions clés consistent en la défense aérienne nationale et la coopération avec les forces terrestres et navales¹¹⁷. Comme Kenneth Allen le constate¹¹⁸, les forces aériennes chinoises comprennent l'aéronautique, les troupes aéroportées, les troupes de radar, les troupes de missile surface-air, etc. Depuis les années 1990, les forces aériennes se modernisent. Elles soulignent la formation des pilotes de qualité et développent des aéronefs avancés. Actuellement, les forces aériennes lancent plusieurs avions originaux. Par exemple, l'avion de chasse *Shenyang J-11*, l'avion d'attaque au sol *Nanchang Q-5*, l'hélicoptère multifonctionnel *Harbin Z-9*, etc.

¹¹⁴ LAI Benjamin, *The Chinese People's Liberation Army since 1949: Ground Forces*, *op.cit.*

¹¹⁵ People's Daily, « *Zhong Guo Jun Dui Da Bu Xiang Qian* » [L'avancement des armées chinoise], 31 juillet 2017.

¹¹⁶ LAI Benjamin, *The Chinese People's Liberation Army since 1949: Ground Forces*, *op.cit.*

¹¹⁷ ALLEN Kenneth, « *PLA Air Force Organisation* », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, p. 368.

¹¹⁸ ALLEN Kenneth, « *PLA Air Force Organisation* », *op.cit.*, p. 358-368.

Fondée en 1949, la marine chinoise est de la deuxième marine mondiale en niveau du tonnage. Elle possède un nombre important de navires de guerre. La marine chinoise se divise en cinq branches : la force sous-marine, la force de surface, les troupes de défense côtière, la force aérienne navale et le corps des Marines¹¹⁹. La force des fusées, anciennement connue sous le nom de 2nd force d'artillerie, est établie en 1966. Elle prend en charge les missiles balistiques intercontinentaux et l'armée nucléaire. La force de soutien stratégique est la nouvelle armée de l'APL construite fin de 2015. Elle s'occupe de la guerre de haute technologie liée à l'espace, le cyberspace, l'espace électronique, la reconnaissance de l'enseignement et la guerre psychologique¹²⁰.

Ces dernières années, comme beaucoup d'autres armées étrangères, l'APL rencontre une difficulté de recrutement. D'après Tingfei Shi et Peng Miao¹²¹, en temps de paix, la reconnaissance des professions militaires diminue en Chine. Les jeunes surtout les étudiants ne s'enrôlent plus dans l'armée. Selon une enquête menée par *Presse Militaire*¹²², seulement 10% étudiants envisagent de devenir militaires. Ainsi, le recrutement de soldats de qualité devient un défi pour l'APL.

¹¹⁹ COLE Bernard, « *The Organisation of the People's Liberation Army Navy* », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, p. 458.

¹²⁰ People's Daily, « *Guo Fang He Jun Dui Gai Ge Zhong Da Bu Shu* » [*Les dispositifs de la réforme de la défense nationale et des forces armées*], *op.cit.*

¹²¹ FEI Shiting, MIAO Peng, « *Zheng Bing Nan De Zheng Jie Dao Di Chu Zai Na Er* » [*Les raisons pour la difficulté de recrutement*], *Jie Fang Jun Bao [Presse Militaire]*, 13 juillet 2017.

¹²² FEI Shiting, MIAO Peng, « *Zheng Bing Nan De Zheng Jie Dao Di Chu Zai Na Er* » [*Les raisons pour la difficulté de recrutement*], *op.cit.*

Partie II. Une émission de télé-réalité populaire : *Takes a Real Man* (2015-2016, Hunan TV)

Avant d'entrer dans l'analyse du contenu et l'analyse filmique, il convient d'abord de comprendre le thème et le contexte médiatique de l'émission. De ce fait, la deuxième partie du mémoire se consacre à l'émission *Takes a Real Man* elle-même. Dans un premier temps, cette partie présentera en détail le programme, le sujet qu'elle aborde et les organisations d'équipe. Dans un deuxième temps, la présente partie présentera les producteurs de l'émission et les contributions productives au succès du programme. Dans un troisième temps, elle évaluera l'influence de l'émission à travers l'analyse de sa réception.

II. 1. PRESENTATION DE L'EMISSION

Takes a Real Man est une émission chinoise qui se base sur la télé-réalité sud-coréenne *Real Man* produite par *Munhwa Broadcasting Corporation (MBC)*. Elle se définit comme le grand programme d'éducation pour la défense nationale¹²³. Sous la formule « célébrités », cette émission raconte l'inscription des vedettes dans l'armée chinoise et expose leur vie dans ces camps militaires pendant cinq jours et quatre nuits pour quatre fois.

Actuellement, *Takes a Real Man* comporte deux saisons. Elles sont créées et diffusées respectivement en 2015 et 2016. La première saison est coproduite par *Hunan TV* et *August First Film Studio*. Elle se compose de 12 épisodes dont chacun dure environ 100 minutes. Les épisodes ont été retransmis au niveau national chaque vendredi à 22 heures à partir du 1^{er} mai 2015, sauf les deux derniers épisodes qui ont été diffusés samedi à la même heure. Dans la première saison, sept vedettes masculines âgées de

¹²³ *Takes a Real Man*, Hunan TV, 2015.

17 ans à 59 ans s'engagent dans les forces terrestres de la région militaire de la Jinan. Ils font l'expérience de vies différentes et occupent des fonctions diverses dans l'armée, comme l'infanterie, l'artillerie, le pilote de char et l'éclaireur. Les vedettes sélectionnées sont présentées dans le tableau 1 ci-dessous :

NOM/ Prénom	Âge	Sexe	Profession
ZHANG Fengyi	59 ans	Masculin	Acteur
GUO Xiaodong	41 ans	Masculin	Acteur
YUAN Hong	33 ans	Masculin	Acteur
WANG Baoqiang	31 ans	Masculin	Acteur
LIU Haoran	17 ans	Masculin	Acteur, Lycéen
DU Haitao	28 ans	Masculin	Animateur de <i>Hunan TV</i>
OU Hao (Il remplace WANG Baoqian après sa blessure)	23 ans	Masculin	Chanteur, Acteur

Tableau 1

Parmi les acteurs, excepté LIU Haoran, tous ont déjà joué un rôle dans les séries ou les films à thème militaire, notamment WANG Baoqiang, très connu grâce à une ténébreuse série militaire. Il est aussi la vedette préférée de beaucoup de soldats y compris ses instructeurs dans l'émission. Beaucoup de soldats ont été motivés par cette série à s'engager dans l'armée¹²⁴. De plus, GUO Xiaodong a été soldat pendant sept ans. Le grand écart d'âge des candidats peut d'un côté refléter les différents points de vue des générations différentes sur l'armée, et d'un autre côté toucher le public d'âge varié.

¹²⁴ Episode 1, Saison 1, *Takes a Real Man*, Hunan TV, 2015.

La deuxième saison de *Takes a Real Man* aborde la force aérienne. Elle est coproduite par *Hunan TV* et *APL Air Force TV Centre*. Étant donné le succès de la première saison, la deuxième saison est diffusée chaque vendredi en prime-time, c'est-à-dire de 20h30 à 22h00, à partir du 21 octobre 2016. Comparée à la première saison, la deuxième saison comporte 2 épisodes supplémentaires, mais la durée diminue à environ 85 minutes par épisode. Cette fois-ci, à part quatre nouvelles stars hommes, quatre célèbres femmes sont ajoutées au programme. Cet engagement des femmes soldats est l'originalité de la version chinoise. Dans la version originale sud-coréenne, il n'y a pas de participantes. Les stars participantes sont présentées dans le tableau 2 comme suit :

NOM/ Prénom	Âge	Sexe	Profession
TONG Liya	32 ans	Féminin	Actrice
YANG Mi	30 ans	Féminin	Actrice
ZHANG Lanxin	30 ans	Féminin	Actrice
SHEN Mengchen	27 ans	Féminin	Animatrice de <i>Hunan TV</i>
LI Rui	43 ans	Masculin	Animateur de <i>Hunan TV</i>
JIANG Jingfu	25 ans	Masculin	Acteur
SUN Yang	25ans	Masculin	Athlète (champion olympique)
HUANG Zitao	23ans	Masculin	Chanteur et acteur

Tableau 2

Tous les participants de la deuxième saison sont nouveaux dans le camp militaire. Ils n'ont joué aucun rôle dans un film ou une télé-série militaire, ni reçu une formation militaire auparavant. Pendant le filmage, ces recrues participent à la formation de la région militaire de la Shenyang en se joignant à la troupe parachutiste, l'armée de missile, la force spéciale et PLA Air Force Aviation University.

Exceptés les femmes soldats et les types d'armées concernés, les deux saisons présentent deux autres différences importantes. Premièrement, comme Na Li¹²⁵ le constate, le ton de la deuxième saison est plus léger que celui de la première. La deuxième saison renforce les éléments de divertissement plutôt que l'aspect éducatif du programme. Par exemple, elle ajoute beaucoup de scènes divertissantes telles que le démaquillage des vedettes devant les caméras et l'examen physique qui révèle la vraie taille et le vrai poids des vedettes. Après la diffusion du programme, ces deux scènes sont même devenues des hashtags populaires dans les réseaux sociaux chinois comme *Weibo*. Deuxièmement, la deuxième saison ajoute plus de compétition. Les participants ne suivent plus seulement l'ordre des supérieurs, il y a des petits concours et classements entre eux. Par exemple, le concours entre le groupe féminin et masculin au tir, à la descente en rappel d'hélicoptère, etc. Cela peut créer des suspenses et augmenter la compétitivité de l'émission. Cependant, ces concours ne sont pas de vraies compétitions parce qu'il n'y a pas des vraies éliminations. Les perdants sont temporairement incapables de participer à l'activité suivante, mais après ils peuvent suivre les autres activités.

II.2. UNE PRODUCTION COOPERATIVE

Takes a Real Man est le fruit d'une coopération entre *Hunan TV* et des médias militaires : *August First Film Studio*, *APL Air Force TV centre*.

Premièrement, *Hunan Télévision (Hunan TV)* est l'une des chaînes les plus populaires et influentes en Chine. Elle est une chaîne provinciale qui appartient au groupe Hunan Broadcasting System (HBS). *Hunan TV* retransmet ses émissions sur l'ensemble de la Chine, y compris Hongkong et Macao¹²⁶. Ses programmes touchent une variété de

¹²⁵ LI Na, « Cong "Zhen Zheng Nan Zi Han" Kan Jun Lv Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin He Fa Zhan » [L'innovation et le développement de la télé-réalité militaire. Le cas "Takes a Real Man"], *Xinwenyanjiu* [L'étude de la nouvelle], n°19, 2017, p. 146.

¹²⁶ YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion de la marque Hunan TV], *Zhong Guo Xin Ji Ti Jing Ji* [Economie collective chinoise], n°4, 2008, p. 123.

sujets et de formats, y compris les télé-réalités, les émissions de variétés, les feuilletons, les animations, les journaux télévisés, les films, etc. *Hunan TV* participe également à la production d'émissions, notamment au développement des télé-réalités, des émissions de variétés et des feuilletons. Elle est la deuxième chaîne de télévision en Chine, juste après le groupe national chinois de télévision *CCTV*¹²⁷. D'après *World Brand Lab*¹²⁸, *Hunan TV* occupe la deuxième place dans le classement de *Asia's Top 10 Television Brand 2017*. En outre, Yijun Zhou et Fang Sheng¹²⁹ constatent que la majorité des émissions produites et diffusées par *Hunan TV* deviennent populaires. Cela non seulement rend célèbres beaucoup d'acteurs, de participants et d'animateurs, mais apporte également une grande quantité de profit économique. En conséquence, les chercheurs chinois décrivent ce phénomène comme « le phénomène de *Hunan TV* »¹³⁰.

Selon Yijun Zhou et Fang Sheng¹³¹, le succès de *Hunan TV* consiste en son positionnement clair. Depuis la réforme interne de 1997, *Hunan TV* s'appuie sur une stratégie qui définit explicitement les contenus principaux, le public clef et le marché important de la chaîne comme « les émissions de divertissement », « un public jeune (12-34) » et « un marché national ». Elle se consacre au développement des contenus à la fois de qualité et intéressants. De plus, avec un slogan « Happy China », ses programmes se caractérisent par « la jeunesse », « la mode » et « l'optimisme ». De ce fait, les émissions de divertissement occupent presque 40% de sa programmation, le taux le plus élevé du week-end. Parmi elles, les trois formats clefs sont la télé-réalité, l'émission de variétés et le l'idol drama¹³². En outre, *Hunan TV* inscrit le concept de divertissement dans les autres types de programmes. Par exemple, les

¹²⁷ YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « *Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue* » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion de la marque *Hunan TV*], *op.cit.*

¹²⁸ World Brand Lab, The Asia's 500 Most Influential Brands 2017, 28 septembre 2018. <http://brand.icxo.com/summit/2017asia500/brand/report4.htm>

¹²⁹ ZHOU Yijun, SHENG Fang, « *Fan Yu Le Hua Shi Dai Dian Shi Zhen Ren Xiu Yin Dao Li Yu Chuan Xin Li Yan Jiu. Yi Hu Nan Wei Shi Wei Li* » [L'influence et la créativité des émissions de la télé-réalité à l'époque de divertissement. Le cas de *Hunan Télévision*], *Ying Shi Chuan Bo [Communication filmique]*, n° 5, 2017, p. 90.

¹³⁰ ZHOU Yijun, SHENG Fang, « *Fan Yu Le Hua Shi Dai Dian Shi Zhen Ren Xiu Yin Dao Li Yu Chuan Xin Li Yan Jiu. Yi Hu Nan Wei Shi Wei Li* » [L'influence et la créativité des émissions de la télé-réalité à l'époque de divertissement. Le cas de *Hunan Télévision*], *op.cit.*

¹³¹ *Ibidem.*

¹³² Idol drama est un type de feuilleton qui raconte l'histoire amoureuse des héros. Il est joué par de jeunes et beaux acteurs et actrices. Ce type de feuilleton vise principalement les adolescentes.

animateurs rapportent les nouvelles de manière légère et humoristique en utilisant des mots informels populaires parmi les jeunes. De plus, les émissions télévisées de *Hunan TV* sont à la fois produites et transmises dans toute la Chine. *Hunan TV* installe son studio dans les différentes régions et les scènes extérieures sont filmées dans le monde entier¹³³. Par exemple, *Takes a Real Man* montre les camps militaires situés dans le nord et l'est de la Chine. Les cinq saisons de la télé-réalité *Where are we going, Dad?* parcourent non seulement 20 provinces chinoises mais aussi l'ouest de l'Australie et le nord de la Nouvelle-Zélande. D'un côté, cela peut augmenter la reconnaissance des téléspectateurs qui proviennent de ces régions. De l'autre côté, cela peut stimuler la curiosité des téléspectateurs pour d'autres régions¹³⁴. En conséquence, les émissions réunissent des téléspectateurs de tout le pays. Étant donné qu'avant l'année 2012, peu de chaînes provinciales chinoises se concentrent sur le marché national et sur les émissions de divertissement, *Hunan TV* devient rapidement le chef de file dans ce secteur. Aujourd'hui, même s'il y a un nombre croissant de producteurs d'émissions créatives visant des audiences nationales, *Hunan TV* est encore réputée pour ses émissions de télé-réalité¹³⁵. *Hunan TV* produit et diffuse un grand nombre de télé-réalités différentes, caractéristiques et populaires telles que *Super Girl*, *Where are we going, Dad?*, *I Am a Singer*, *Takes a Real Man*, etc. Comme nous le rappellent Yijun Zhou et Fang Sheng¹³⁶, *Hunan TV* institue un département spécifique contribuant aux émissions de télé-réalité, en englobant le secteur du développement, de la production, de la promotion et de la coordination interne et externe. En 2017, *Hunan TV* a produit plus de 25 émissions de télé-réalité. Ces émissions sont populaires et atteignent un bon audimat. Cependant, la majorité de ses émissions de télé-réalité sont une adaptation des formats sud-coréens. De ce fait, l'innovation fait défaut à *Hunan TV*.

Les programmes populaires de *Hunan TV* attirent non seulement un grand nombre de téléspectateurs, mais également nombre de publicitaires. Yijun Zhou et Fang Sheng

¹³³ YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « *Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue* » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion de la marque Hunan TV], *op.cit.*

¹³⁴ *Ibidem.*

¹³⁵ *Ibid.*

¹³⁶ *Ibid.*

¹³⁷ notent qu'en 2016, la recette publicitaire de *Hunan TV* atteint 11 milliards de yuans, soit environ 1,47 milliard d'euros. Ensuite, HBS est le premier groupe de médias qui cote une valeur en bourse. Ce capital suffisant peut garantir la qualité de ses émissions en attirant des talents et en achetant des équipements avancés. Par exemple, l'équipe de tournage de *Takes a Real Man* comprend plus de 200 personnes et utilise environ 100 caméras haute résolution et caméras aériennes, 30 pistes en mouvement ¹³⁸. Ce tournage omnidirectionnel peut montrer délicatement les expressions et les actions des personnages. Cela offre aussi un grand nombre de matériaux pour les émissions. De surcroît, beaucoup du personnel de l'équipe de *Takes a Real Man* tels que les réalisateurs, les éditeurs et les personnes dans le département de la promotion ont une expérience étrangère, soit dans leurs études, soit dans leurs parcours professionnels¹³⁹. Ces personnes de qualité peuvent apporter de nouvelles techniques et de nouveaux concepts avancés pour le filmage, la post-production et la promotion. Tout cela contribue à l'amélioration de la qualité de l'émission.

De plus, à l'époque du numérique, *Hunan TV* a lancé des stratégies numériques liées à la diffusion et la promotion des programmes afin de mieux s'adapter aux nouvelles habitudes des téléspectateurs. D'abord, *Hunan TV* élabore la stratégie «un programme sur les écrans divers»¹⁴⁰. En 2006, elle a créé sa plate-forme officielle en ligne — *Mango TV* (imgtv.com). *Mango TV* est le premier site web d'hébergement de vidéos dans un contexte télévisuel en Chine. De plus, elle a lancé l'application mobile gratuite de *Mango TV*. Dès lors, toutes les émissions télévisées de *Hunan TV* sont accessibles via *Mango TV* sur des écrans divers tels que l'ordinateur, le smartphone et la tablette. Cela peut satisfaire les jeunes internautes qui aiment à regarder des vidéos en ligne et en replay. Ensuite, les programmes suivent la règle «diffusion

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ LUO Wei, « *Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao* » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la communication], *Ying Shi [The Film]*, n°15, 2015, p. 104.

¹³⁹ LUO Wei, « *Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao* » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la communication], *op.cit.*

¹⁴⁰ YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « *Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue* » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion de la marque Hunan TV], *op.cit.*

exclusive »¹⁴¹. En ligne, les émissions télévisées de *Hunan TV* sont diffusées uniquement par *Mango TV*. Les autres plate-formes électroniques n'ont pas de droits d'exploitation. Avec des contenus de qualité, ce déploiement peut attirer et fidéliser les téléspectateurs. C'est le cas pour *Takes a Real Man*. *Mango TV* est la seule voie numérique qui la diffuse. Au total, les épisodes de la deuxième saison ont été vus plus de 2 milliards de fois en ligne¹⁴². Shengzhen Yang et Deming Zhang¹⁴³ notent que *Mango TV* diffuse non seulement toutes les émissions apparues à l'écran, mais également les programmes absents de la télévision. Après le lancement des politiques culturelles mentionné précédemment, le nombre et le contenu des émissions de divertissement sont strictement contrôlés. Ainsi, beaucoup de télé-réalités qui parlent de la sous-culture, de niches et du sujet moins convenables comme le crime sont retransmis uniquement à travers *Mango TV*. Ses programmes ne sont pas diffusés à la télévision. C'est le cas pour la télé-réalité *Who's the Murderer*. D'après Chunying Niu¹⁴⁴, actuellement, *Mango TV* fonctionne bien avec 41 millions visiteurs (UU¹⁴⁵) chaque jour. Son application mobile accumule 3,37 milliards téléchargements. Les utilisateurs principaux appartiennent à la génération Y. Ainsi, la sortie de *Mango TV* non seulement offre aux téléspectateurs une nouvelle voie pour regarder les émissions, mais redéfinit également le fonctionnement de la chaîne de télévision. En outre, les plate-formes numériques et les réseaux sociaux sont un lieu important pour *Hunan TV* qui y fait la promotion de ses émissions. Sur ces plate-formes, *Hunan TV* annonce les nouveaux programmes et promeut les émissions en cours de diffusion. Comme le soulignent Yijun ZHOU et Fang Shen¹⁴⁶, de nos jours, l'influence d'une chaîne de télévision dépend également de sa puissance sur les réseaux sociaux. *Hunan TV* est la chaîne de télévision la plus mentionnée sur le réseau social chinois *Weibo*¹⁴⁷.

¹⁴¹ *Ibidem*.

¹⁴² Mango TV, *Takes a Real Man* : <https://www.mgtv.com/h/298050.html?fpa=se>

¹⁴³ YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « *Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue* » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion de la marque Hunan TV], *op.cit.*

¹⁴⁴ NIU Chunying, « *Mang Guo TV Du Bo Da Kao Cheng Ji Bu Cuo* » [Le fonctionnement de Mango TV], *Zhong Guo Xin Wen Chu Ban Guang Dian Bao* [Presse de SAPPFRFT], 23 août 2016.

¹⁴⁵ Utilisateur unique désigne une adresse IP identifiée.

¹⁴⁶ ZHOU Yijun, SHENG Fang, « *Fan Yu Le Hua Shi Dai Dian Shi Zhen Ren Xiu Yin Dao Li Yu Chuan Xin Li Yan Jiu. Yi Hu Nan Wei Shi Wei Li* » [L'influence et la créativité des émissions de la télé-réalité à l'époque de divertissement. Le cas de Hunan Télévision], *op.cit.*

¹⁴⁷ *Ibidem*.

Weibo est un réseau social considéré comme l'équivalent chinois de Twitter. En 2017, il possède plus de 370 millions d'utilisateurs actifs hebdomadaires et 165 millions de comptes actifs quotidiens.

Deuxièmement, comme l'indique le nom, *August First Film Studio*¹⁴⁸ est un média militaire dirigé directement par le département politique de la CMC. Établi le 1^{er} août 1952 à Pékin, il est le seul studio de cinéma militaire en Chine¹⁴⁹. Comme le remarque Zhongmian He¹⁵⁰, pendant une soixantaine d'années, *August First Film Studio* a produit plus de 2400 films dont la plupart portent sur l'armée ou la guerre. Ces productions ont remporté plusieurs prix cinématographiques nationaux et internationaux¹⁵¹. Ainsi est-il spécialiste des productions audiovisuelles à thème militaire. *August First Film Studio* produit une variété de programmes, y compris des documentaires tels que *la Guerre de Corée* (1995), des longues-métrages comme *Cairo Declaration* (2015) et *La Bataille de la Montagne du Tigre* (2014), des animations telles que *World Peacekeepers* (2014), des vidéos éducatives militaires, etc. Les vidéos éducatives militaires désignent les films ou courts-métrages qui servent à la formation dans les camps militaires et aux écoles militaires. Elles portent sur des cas importants de guerre, les manœuvres militaires, l'utilisation des armées, les technologies militaires, etc. Certains films éducatifs sont même imposés et diffusés au niveau national à l'école publique comme *Mine Warfare* (1962), *Tunnel Warfare* (1965) et *Les mystères des armes nucléaires* (1990). En outre, le studio possède une équipe de photographes de guerre qui montrent les combats et guerres. À l'ère de la paix, ces documentaires mettent en avant la vie dans les camps militaires. De plus, *August First Film Studio* traduit également des films étrangers importés, ainsi que *Patton* (1970), *Pearl Harbor* (2001), *Il faut sauver le soldat Ryan* (1998), etc.¹⁵²

Weibo Centre de données, « 2017 Wei Bo Yong Hu Fa Zhan Bao Gao » [Le report de Weibo en 2017], 25 décembre 2017.

¹⁴⁸ Comme le 1^{er} août est l'anniversaire de la construction de l'APL, il est le jour des forces armées en Chine.

¹⁴⁹ HE Zhongmian, « Ba Yi Dian Ying Zhi Pian Chang Fa Zhan Ji Shi » [Le développement du August First Film Studio], *Dang Shi Tian Di* [Histoire du PCC], n°8, 2007, p. 13.

¹⁵⁰ HE Zhongmian, « Ba Yi Dian Ying Zhi Pian Chang Fa Zhan Ji Shi » [Le développement du August First Film Studio], *op.cit.*, p. 15-17.

¹⁵¹ *Ibidem.*

¹⁵² *Ibid.*

Troisièmement, *APL Air Force TV centre* est fondé en 1950. Il est placé sous la direction du département politique de l'armée aérienne¹⁵³. Il produit principalement des drames, des comédies musicales, des spectacles de danses et des séries télévisées. Le public ciblé de l'*Air Force TV centre* cible les militaires de la force aérienne. De ce fait, ses productions se concentrent sur l'histoire de l'armée de l'air et la vie des soldats de la force aérienne. En témoignent la musique chorégraphique *L'Orient est rouge*, la *Révolution Chinoise*, la danse *Vie sur le Nuage* et la sitcom *la Vie des Cuisiniers Militaires*. Ces productions culturelles ont pour le but d'enrichir la vie culturelle des soldats et d'augmenter la cohésion et la solidarité au sein de l'armée¹⁵⁴.

II.3. LA REUSSITE DE L'EMISSION

Takes a Real Man n'est pas la seule télé-réalité militaire en Chine, mais elle est la plus populaire. Elle est même plus regardée que les autres émissions telles que les feuilletons diffusés en même temps. *Takes a Real Man* a gagné une forte audience, surtout pour la deuxième saison dont tous les épisodes occupent la première des deux places dans l'indice d'audimat. Elle a attiré plus de 500 millions de téléspectateurs et été vue plus de 2 milliards de fois en ligne. *Takes a Real Man* a aussi remporté le prix de l'émission la plus influente et l'émission la plus créative en 2015¹⁵⁵. D'après Wei Luo¹⁵⁶, la réussite de *Takes a Real Man* repose sur quatre facteurs clefs : le contenu, les producteurs, les participants et la promotion.

Tout d'abord, *Takes a Real Man* traite un thème original. Comme mentionné précédemment, dans un contexte d'homogénéisation des contenus en Chine, *Takes a Real Man* prend un thème relativement peu discuté et peu médiatisé. Étant donné que

¹⁵³ HUANG Zijuan, YAN Jiaqi, « Kong Jun Zheng Zhi Bu Wen Gong Tuan Da Shi Ji (1950-2014 Nian) » [Le développement de APL Air Force TV centre (l'année 1950-2014)], *People's Daily*, 24 novembre 2015.

¹⁵⁴ HUANG Zijuan, YAN Jiaqi, « Kong Jun Zheng Zhi Bu Wen Gong Tuan Da Shi Ji (1950-2014 Nian) » [Le développement de APL Air Force TV centre (l'année 1950-2014)], *op.cit.*

¹⁵⁵ LUO Wei, « Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la communication], *op.cit.*

¹⁵⁶ *Ibidem.*

le service militaire n'est pas obligatoire en Chine, la vie militaire est étrangère pour les civils. Ainsi, cette émission attise la curiosité des téléspectateurs pour les armées et les soldats. Elle combine les séquences de formations réelles, les scènes de divertissement, les extraits de documentaires et de films, les confessions des protagonistes, les sous-titres animés originaux, etc. Le programme est aussi fort en mise en scène de suspenses¹⁵⁷. Tout cela peut rendre la vie militaire plus riche et intéressante. Ce point sera discuté plus profondément dans la troisième partie du mémoire.

Ensuite, l'émission profite d'une co-production entre *Hunan TV* et les médias militaires. En premier lieu, d'une part, *Hunan TV* jouit d'une excellente équipe pour la production, la post-production et la promotion des émissions de télé-réalité. D'autre part, les médias militaires sont spécialistes de l'armée et du combat. De ce fait, cette combinaison qui mélange les avantages de chaque média peut simultanément garder l'aspect de divertissement de l'émission et optimiser la qualité des contenus. Dans un second lieu, d'un côté, *Hunan TV* possède un grand nombre de téléspectateurs fidèles. Cela permet à l'émission d'atteindre un audimat maximal et d'élargir ses influences. D'un autre côté, étant donné que les médias militaires chinois sont directement dirigés par le département politique de l'APL, le soutien de médias militaires équivaut à l'autorisation de l'APL. Comme les camps militaires sont des lieux où les contrôles sont très stricts, ils sont souvent inaccessibles. Travailler avec les médias militaires facilite l'entrée dans ces camps de l'équipe de tournage. Par conséquent, grâce aux producteurs militaires, les troupes et les instructeurs sélectionnés comptent parmi les meilleurs en Chine¹⁵⁸. Cela accrédite et légitime des programmes. Cependant, l'intention des médias militaires de coopérer avec une chaîne de divertissement pour filmer la vie engagée peut être problématique. Cette coopération peut être critiquée parce qu'elle dissimulerait la propagande de l'APL sous couvert de divertissement. Néanmoins, les scènes de divertissement occupent une part importante dans le programme, surtout dans la deuxième saison. De

¹⁵⁷ *Ibid.*

¹⁵⁸ LUO Wei, « *Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao* » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la communication], *op.cit.*

plus, les protagonistes principaux des deux saisons restent les stars invitées au lieu des soldats présentés. Ainsi, le divertissement reste le premier objectif de la télé-réalité militaire *Takes a Real Man*.

Ensuite, les célébrités choisies jouent un rôle significatif dans la réussite de l'émission. Les stars invitées par *Takes a Real Man* ont été sélectionnées avec scrupules. Premièrement, comme le remarque Wei Luo¹⁵⁹, les participants vedettes ont des caractères différents et bien définis : désobéissants (YUAN Hong et HUANG Zitao), intelligente (YANG Mi), faible (TONG Liya), franc (SUN Yang), gourmand (DU Haitao), extraverti (SHEN Mengchen), diligent (OU Hao), etc. Ces caractères contradictoires contribuent à la création de conflits et de suspenses dans le programme qui rendent l'émission plus intéressantes. Il faut souligner qu'il n'y a pas de scènes de conflit dans *Takes a Real Man*. Cependant, les contestations ont lieu seulement entre les stars et leurs supérieurs, autrement dit entre les civils et les soldats. Entre les participants eux-mêmes, il n'y a pas de conflit. Deuxièmement, puisque les stars sélectionnées sont connues en Chine, l'émission peut bénéficier de l'effet de célébrité et retenir plus l'attention du public¹⁶⁰. Par exemple, beaucoup de stars invitées sont des figures des réseaux sociaux. Seulement YANG Mi attire plus de 80 millions fans sur *Weibo*. Elle est la « Topic Queen »¹⁶¹ en Chine. YUAN Hong compte plus de 40 millions d'abonnés. Pour DU Haitao, HUANG Zitao, TONG Liya, Wang Baoqiang, SUN Yang, LIU Haoran, chacun entre eux est suivi par plus de 20 millions de fans sur *Weibo*. JIANG Jingfu possède de plus de 17 millions d'abonnés. Sauf ZHANG Fengyi qui est le plus âgé n'a que 5,4 milles abonnés, chacun entre les restes 5 stars a plus 2 millions suiveurs. En conséquence, tous leurs comportements et mouvements, dans l'émission ou en dehors, sont susceptibles de provoquer des discussions sur les réseaux sociaux. Ces discussions peuvent agir comme la publicité gratuite de l'émission et contribuent en cela à l'augmentation de la popularité de cette dernière. Troisièmement, comme la majorité des acteurs ayant participé à la première saison de *Takes a Real Man* ont déjà joué un rôle dans des films ou télé-séries au

¹⁵⁹ *Ibidem*.

¹⁶⁰ *Ibid*.

¹⁶¹ La personne la plus discutée sur les réseaux sociaux.

sujet militaire, ces vedettes attirent des fans de films et de télé-séries militaires. C'est le cas de WANG Baoqiao. Les images d'un soldat qu'il joue dans une série télévisuelle étant impressionnantes, beaucoup de téléspectateurs s'intéressent à son rôle dans *Takes a Real Man* et a priori regardent cette émission. Ce phénomène se manifeste dans les commentaires des téléspectateurs et par la chute d'audiences après sa blessure et son retrait de l'émission. Qui plus est, étant donné que la deuxième saison de *Takes a Real Man* est filmée et diffusée en 2016, c'est également l'année des Jeux olympiques d'été. Comme SUN Yang¹⁶² est l'athlète le plus populaire en Chine, sa participation rapporte des fans de sport à l'émission. Cependant, Yiyun Zhou et Fang Sheng¹⁶³ formulent la critique selon laquelle ces célébrités ont également des influences négatives sur l'émission. Comme les participants sont très connus, les téléspectateurs font plus attention aux participants qu'à l'armée ou aux soldats ordinaires. Par exemple, la plupart de commentaires des internautes sur la deuxième saison de *Takes a Real Man* parlent des stars et peu de l'armée de l'air. Qui plus est, comme Wei Luo¹⁶⁴ le constate, *Takes a Real Man* aide également les stars à gagner plus de fans. Après la diffusion du programme, les nombres d'abonnés de tous les participants sur *Weibo* connaissent différents degrés de croissance.

Enfin, Yijun Zhou et Fang Sheng¹⁶⁵ notent que *Hunan Télévision* a bien maîtrisé la promotion de l'émission à la télévision ainsi que sur les plate-formes électroniques. Wei Luo¹⁶⁶ souligne qu'avant le lancement de *Takes a Real Man*, *Hunan télévision* sortait la bande-annonce de l'émission à la fin de ses autres émissions télévisées. Elle montre aussi la bande-annonce personnelle de chaque star invitée. La diffusion répétitive de ces vidéos bien produites accompagnées de musiques passionnelles peut susciter la curiosité et l'attente des téléspectateurs. D'autre part, après la diffusion de l'émission, les soldats stars de *Takes a Real Man* sont invités par les deux meilleures

¹⁶² SUN Yang est le capitaine de l'équipe nationale chinoise de natation. Il a remporté trois fois le titre de champion olympique et sept fois celui de champion du monde. Il garde le record du monde du 1 500 m nage libre.

¹⁶³ ZHOU Yijun, SHENG Fang, « *Fan Yu Le Hua Shi Dai Dian Shi Zhen Ren Xiu Yin Dao Li Yu Chuan Xin Li Yan Jiu. Yi Hu Nan Wei Shi Wei Li* » [L'influence et la créativité des émissions de la télévision à l'époque de divertissement. Le cas de Hunan Télévision], *op.cit.*, p. 90.

¹⁶⁴ LUO Wei, « *Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao* » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la communication], *op.cit.*

¹⁶⁵ *Ibidem.*

émissions de diversité de *Hunan TV*— *Happy Camp* et *Day Day Up*. Cela renforce la visibilité et la popularité de l'émission. Quant aux plate-formes électroniques, l'émission emploie principalement les portails web et le réseau social *Weibo* pour améliorer sa popularité. L'équipe de la promotion de *Takes a Real Man* publie une grande quantité d'articles à propos de l'émission et des stars invitées dans les sites populaires tels que *sina.com*, *souhu.com*, *toutiao.com*, avant la sortie de l'émission, de chaque épisode et après la diffusion de chaque épisode. Cela augmente la visibilité du programme. Les réseaux sociaux tels que *Weibo* devenant source d'information principale pour les jeunes Chinois, ces deux plate-formes constituent les lieux clefs pour la promotion de *Takes a Real Man*¹⁶⁷. L'émission crée son compte officiel et le hashtag # *Takes a Real Man* sur *Weibo*. Ces derniers rappellent l'horaire du programme, montrent les séquences absentes dans l'épisode, les coulisses du tournage, etc. Ces informations sont présentées sur les trois formes : « phrases et images », « phrases et GIFs. » ainsi que « phrases et vidéos ». Cela rend les informations plus concrètes et intéressantes. Et puis, le compte officiel de *Takes a Real Man* interagit souvent avec les célébrités dans leur intimité en apostrophant par @ les uns les autres. Cela peut augmenter le *like* et le partage des messages, et donc la popularité de l'émission¹⁶⁸. De plus, l'équipe de promotion crée également d'autres hashtags liés aux contenus du programme. Par exemple, # les dénaillages des participants, # chef d'escouade gentil WANG Jinwu, # YANG Mi intelligente, etc. Ces hashtags stimulent les discussions des internautes. Beaucoup parmi eux sont devenus le premier sujet discuté sur *Weibo*. En conséquence, le hashtag # *Takes a Real Man* a été élu environ 7,2 milliards de fois et comprend 5,98 millions messages¹⁶⁹. Ces dispositifs sur les réseaux sociaux non seulement augmentent la visibilité de l'émission, mais rapprochent également la relation entre l'émission, les téléspectateurs et les stars invitées. Cela attire continuellement de nouveaux téléspectateurs et fidélise les anciens.

¹⁶⁶ *Ibid.*

¹⁶⁷ *Ibid.*

¹⁶⁸ *Ibid.*

¹⁶⁹ Weibo, # *Takes a Real Man* :
<https://www.weibo.com/p/10080887daa345a60facfd8a444cc4def2cac2>

II.4. LES REACTIONS DU PUBLIC A L'EMISSION

Après la retransmission de *Takes a Real Man*, l'émission a reçu de nombreux commentaires médiatiques dont la majorité sont positifs. Les médias militaires affirment la fonction informative et éducative du programme. Par exemple, *le site militaire*, le seul site d'information de l'APL¹⁷⁰, évalue *Takes a Real Man* comme :

«C'est une émission de qualité. Elle réussit à transmettre les valeurs et les idées positives telles que le patriotisme et le rêve d'une force armée forte chez les téléspectateurs [...]. Les soldats, les chefs d'escouade et les instructeurs montrés sont caractéristiques. Ils montrent également de bonnes capacités militaires. Après le lancement de l'émission, ces militaires deviennent les nouvelles idoles des jeunes [...]. En représentant les différentes armes et troupes, les téléspectateurs comprennent mieux les histoires, les fonctionnements et les équipements des différents groupes. Des scènes passionnantes de formation et d'exercice militaire montrent la confiance de la Chine dans le domaine militaire. Tout cela renforce la fierté nationale des peuples chinois. »¹⁷¹

D'après ce commentaire, *Takes a Real Man* donne des informations fondamentales à propos des différentes armées et montre favorablement les soldats et leurs qualités. Ce média de l'armée confirme la contribution de cette télé-réalité militaire à la promotion des images positives des forces militaires chinoises. Il reconnaît également le rôle que le programme joue dans l'éducation à la défense nationale, la diffusion de valeurs et la solidarité nationale. Hormis les commentaires sur l'émission, *le site militaire* publie des entretiens avec les soldats ordinaires qui jouent un rôle important dans l'émission comme *l'entretien avec le soldat populaire de Takes a Real Man*—WANG Jinwu¹⁷². Pour les autres médias de la force armée tels que *la presse militaire*, ils publient également de nombreux articles expliquant le programme ainsi que les

¹⁷⁰ *Le site militaire* :
<http://www.81.cn/>

¹⁷¹ Il faut noter que tous les textes cités dans cette partie sont écrits en Chinois. Les traductions sont faites par l'auteur du mémoire.
CHEN Yigong, « *Guo Fang Da Xue Jiao Shou Wei "Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan" »* [Professeur de National Defense University de Chine met une bonne note à la télé-réalité "Takes a Real Man"], *81.cn* [le site militaire], 23 décembre 2016.

armes et les soldats participants. Le Ministère de la Défense nationale chinoise partage même ces articles sur son site officiel. Cela montre la reconnaissance de l'APL et du gouvernement envers *Takes a Real Man*.

Ensuite, *Takes a Real Man* a reçu des bons commentaires des médias du PCC. Par exemple, *People's Daily*, la presse officielle du PCC, écrit que :

« *Takes a Real Man* montre les aspects variés de l'armée moderne chinoise. Elle contribue à la généralisation des idées patriotiques, des connaissances sur la défense nationale et des valeurs positives socialistes. En tant que média mainstream, *Hunan TV* a bien pris ses responsabilités médiatiques »¹⁷³.

La journaliste de *People's Daily* Xiaolu Cao ajoute que :

« A une époque où le public privilégie les jeunes et beaux garçons, *Takes a Real Man* met en avant les qualités viriles traditionnelles telles que le courage, la bravoure et la vaillance. Cela peut induire une bonne atmosphère sociale [...]. *Takes a Real Man* intègre les éléments de divertissement dans un sujet sérieux. Elle véhicule les valeurs militaires et socialistes de manière intéressante [...]. Cette émission reflète le rêve chinois d'une armée forte. »¹⁷⁴

Ces évaluations hautes approuvent la prise par *Hunan TV* de ses responsabilités médiatiques. Ensuite, elles louent la fonction idéologique de *Takes a Real Man* sur la société. Le commentaire de Xiaolu Cao admet également le fait que la télé-réalité peut offrir une manière plus intéressante d'aborder le sujet militaire. De plus, ces remarques impliquent que certaines valeurs sont intentionnellement soulignées dans le programme.

Certains critiques s'inquiètent de ce que l'aspect de divertissement de la télé-réalité peut nuire à la gravité de l'armée. À cela, Haiou Zheng répond que :

¹⁷² ZHOU Yuan, WANG Pei, « Du Jia Jie Mi "Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan" Ren Qi Jiao Guan Wang Jinwu » [L'entretien avec le soldat populaire de "Takes a Real Man" – WANG Jinwu], 81.cn [le site militaire], 07 mai 2015.

¹⁷³ People's Daily, « "Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan" Ju Jiao Guo Fang Jiao Yu Zhang Xian Dan Dang Chuan Di Zhen Neng Liang » ["Takes a Real man" prend les responsabilités médiatiques de transmettre les valeurs positives], 30 avril 2015.

¹⁷⁴ CAO Xiaolu, « Qing Nian Yao Yong Yu Zou Chu Shu Shi Qu » [Les jeunes doivent sortir de la zone de confort], *People's Daily*, 07 octobre 2015.

« À la différence des promotions sérieuses et rigides, la télé-réalité est à la mode et populaire. Elle s'adapte mieux aux demandes des jeunes et les rend plus intéressés à ce sujet qu'ils pensent ennuyeux [...]. Comme la reconnaissance et la compréhension de civils sont cruciales pour l'armée, il est indéniable que *Takes a Real Man* fonctionne bien [...]. La culture divertissante n'influence pas l'armée. En revanche, cela montre l'ouverture et la confiance de la culture militaire. »¹⁷⁵

Cette réponse montre la reconnaissance de la part des médias à l'originalité et à l'efficacité d'un nouveau format—la télé-réalité, à la promotion de l'armée et des connaissances militaires.

Ces commentaires confirment le contenu, la qualité et le sens de *Takes a Real Man*. Ils peuvent refléter les avis positifs de l'autorité, de l'armée et des journalistes sur cette télé-réalité militaire. Cependant, ils ne peuvent pas totalement représenter les opinions des téléspectateurs ordinaires. De ce fait, afin d'analyser les effets de *Takes a Real Man*, il est plus pertinent d'explorer les réactions des téléspectateurs ordinaires à propos des images et des valeurs imposées par cette émission. Ainsi, cette partie étudiera les remarques des téléspectateurs sur *Takes a Real Man* publiées sur la plate-forme chinoise *Douban*.

II.4.1. La présentation du corpus secondaire

Douban est un forum électronique non lucratif chinois fondé en 2005. Il se consacre à offrir aux internautes des informations sur les productions culturelles comme les livres, les films, les télé-réalités, les séries télévisées et la musique. Tous les contenus dans *Douban* sont créés et rédigés par les internautes. Les utilisateurs peuvent présenter, noter et commenter ces programmes médiatiques. À la fin de l'année 2016, *Douban* compte plus de 170 millions d'utilisateurs inscrits et presque 300 millions de

¹⁷⁵ ZHENG Haiou, « *Rang Qu Gao Bu He Gua. Zhu Xuan Lv Ru He Zuo Dao You Yi Yi He You Yi Si* » [La promotion des mainstream valeurs de manière à la fois intéressante et significative], *People's Daily*, 01 mai 2017.

visiteurs quotidiens dont la plupart appartiennent à la génération Y vivant dans les villes¹⁷⁶.

Le système de classement de *Douban* se compose de trois parties : la note, les étoiles (de 1 à 5 étoiles) et le court commentaire. Plus elle reçoit d'étoiles, plus l'émission est appréciée. Les participants ne sont pas obligés de commenter. Ils peuvent se contenter de noter l'émission et de donner des étoiles. Ainsi, en général, le nombre d'évaluateurs est supérieur à celui de commentaires courts. Les commentaires courts sur *Douban* sont limités à 140 mots. Les commentateurs ont des statuts variés et viennent de régions différentes. Cependant, comme le site se base sur le principe de l'anonymat, tous les noms des visiteurs apparaissant sur le site sont des pseudonymes. Il n'est pas possible d'identifier le vrai nom, le sexe, la région géographique, la profession des internautes. Ainsi, les internautes peuvent exprimer leurs vrais sentiments sans prendre le risque d'être retrouvés. En conséquence, ces remarques peuvent être considérées comme relativement pertinentes.

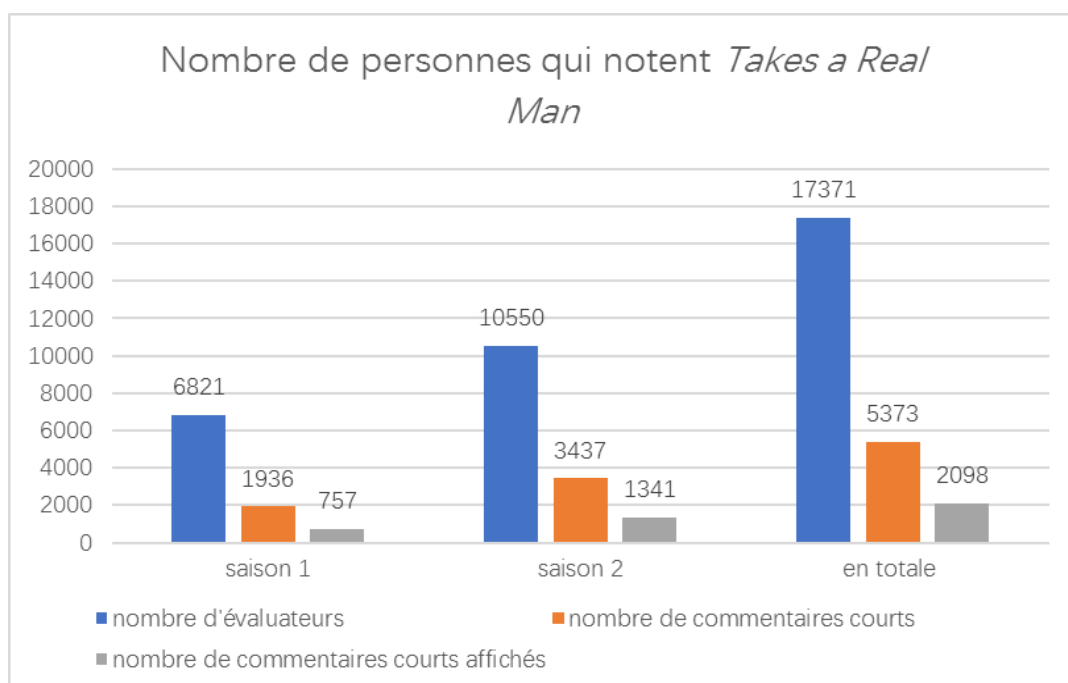
Comme le montrent les graphiques et les camemberts ci-dessous, sur *Douban*, jusqu'au 1er juin 2018, de nombreux internautes ont participé à l'évaluation de *Takes a Real Man*. Ils ont mis une bonne note pour les deux saisons. La première saison de *Takes a Real Man* est notée 8,4 /10 points par 6821 visiteurs. Plus de 80% des participants lui donnent plus de 4 étoiles dont le classement à 5 étoiles occupe 44% de l'appréciation¹⁷⁷. La deuxième saison a reçu 7,4/10 points de la part de 10,550 internautes. Cette fois-ci, seulement 22% de personnes lui attribuent 5 étoiles, beaucoup de participants la notent à 4 étoiles (38%) et 3 étoiles (30%)¹⁷⁸. De plus, quant aux commentaires courts, la plupart sont positifs. La première saison a ainsi reçu 1936 commentaires. Parmi eux, 84% sont positifs, 12% sont modérés alors que 4% sont négatifs. Cependant, pour des raisons inconnues, seulement 757 remarques

¹⁷⁶ LEI Mengheng, HE Jijun, « *Da Xue Sheng Dou Ban Wang Zhan Shi Yong Fen Xi* » [L'utilisation du *Douban* par les étudiants], *Shi Ting [Radio and TV Journal]*, n° 11, 2017, p. 140.

¹⁷⁷ *Douban, Takes a Real Man Saison 1* (2015):
<https://movie.douban.com/subject/26261192/>

¹⁷⁸ *Douban, Takes a Real Man Saison 2* (2016):
<https://movie.douban.com/subject/26575151/>

sont affichés¹⁷⁹. Il y a 3437 remarques sur la deuxième saison dont 68% sont positives, 20% sont modérées et 12% négatives. Néanmoins, seulement 1341 commentaires sont présentés¹⁸⁰. Ainsi, cette partie prendra ces 2098 commentaires affichés comme le corpus secondaire du mémoire pour analyser la réception de *Takes a Real Man*.



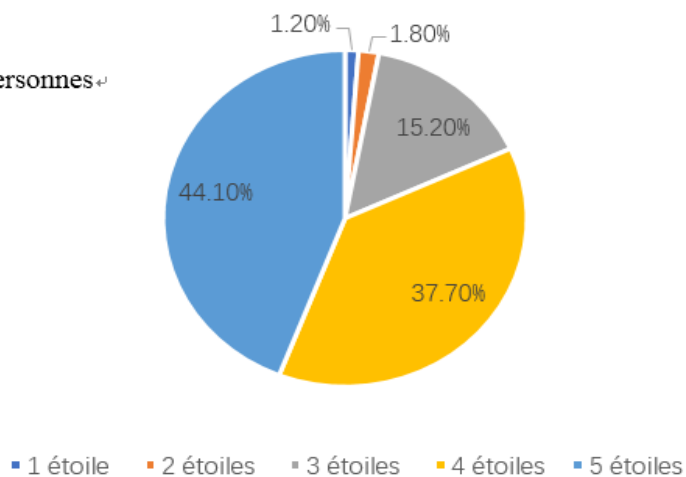
Graphique 1

¹⁷⁹ Douban, *Commentaries courts, Takes a Real Man Saison 1* (2015) : https://movie.douban.com/subject/26261192/comments?start=480&limit=20&sort=new_score&status=P

¹⁸⁰ Douban, *Commentaries courts, Takes a Real Man Saison 2* (2016) : <https://movie.douban.com/subject/26575151/comments?status=P>

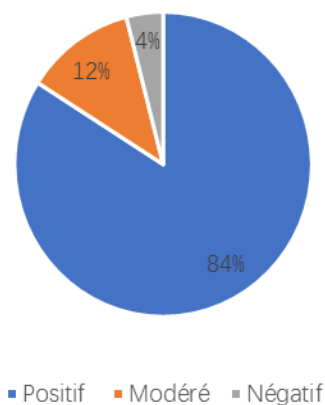
Proportion d'étoiles reçues par la saison 1 (pourcentage)

8.4/ 10 points ↕
Notée par 6 821 personnes ↕



Camembert 1

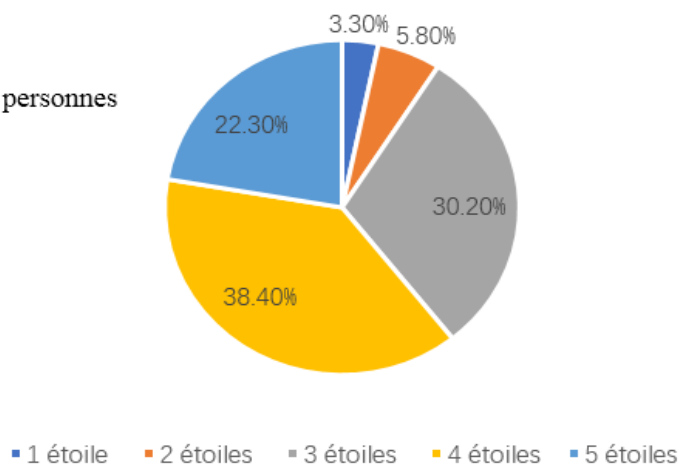
Proportion de commentaires classés et reçus par la saison 1 (pourcentage)



Camembert 2

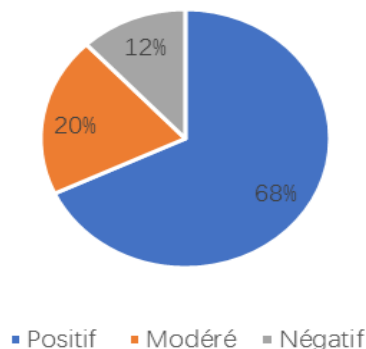
Proportion d'étoiles reçues par la saison 2 (pourcentage)

7.4/ 10 points
Notée par 10 550 personnes



Camembert 3

Proportion des commentaires classés et reçus par la saison 2 (pourcentage)

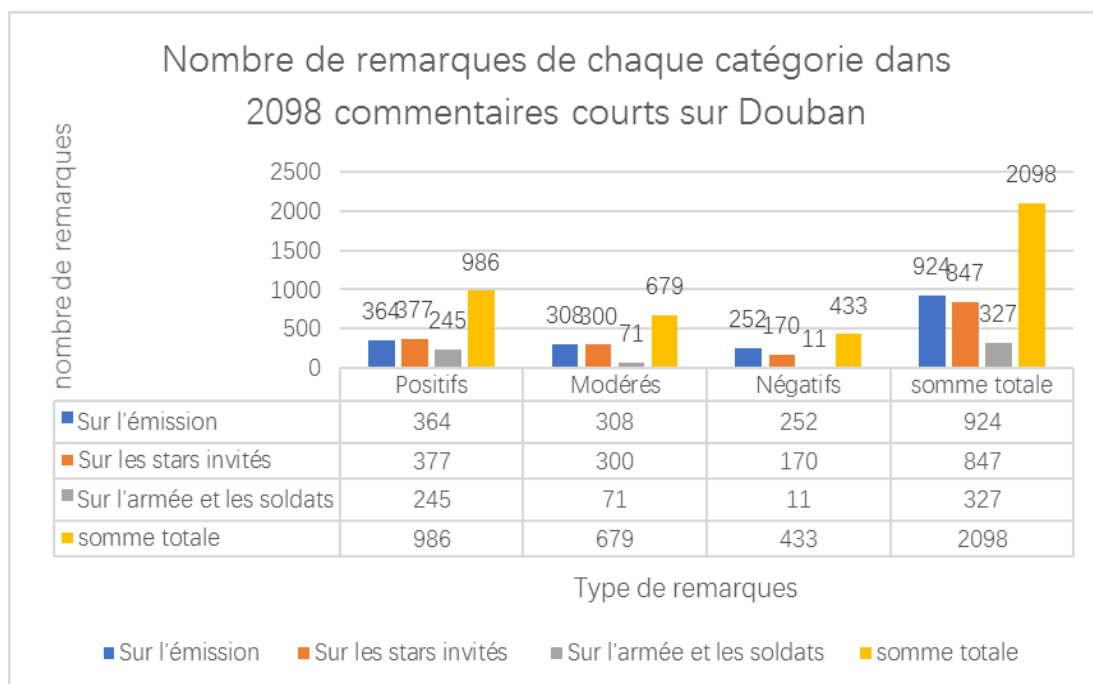


Camembert 4

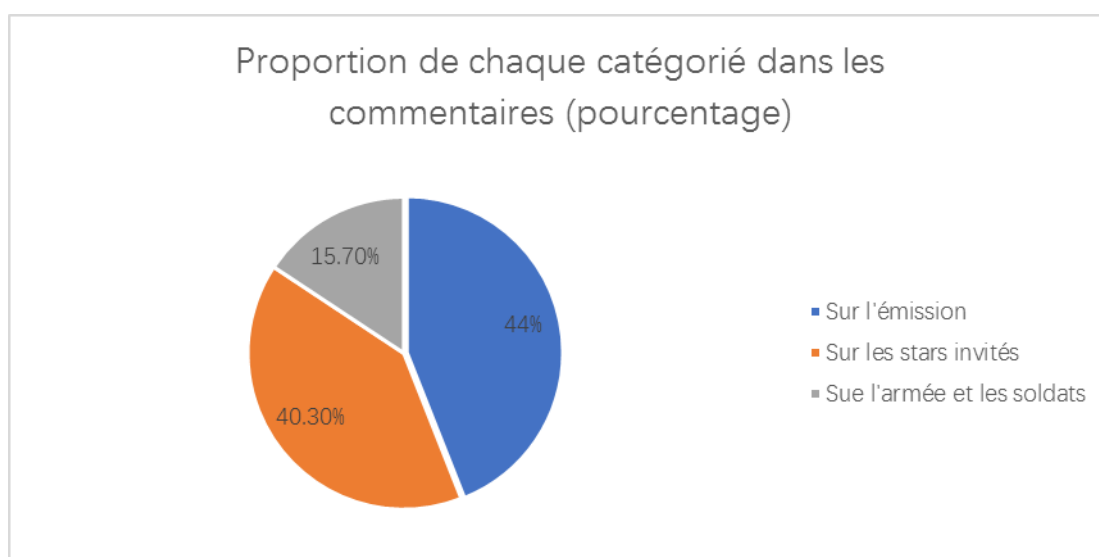
Le décalage dans le nombre de participants (graphique 1) montre qu'il y a plus de personnes qui regardent la deuxième saison de *Takes a Real Man*. Ainsi, la deuxième saison est plus vue et plus populaire que la première saison. Il y a une augmentation de la popularité du programme. Cependant, la note, les étoiles et les remarques

positives reçues par la deuxième saison sont moins nombreuses que ceux de la première saison. Cela peut signifier que les téléspectateurs préfèrent généralement le contenu de la première saison. Qui plus est, étant donné que la plupart des commentaires sont positifs sur les deux saisons, les téléspectateurs acceptent bien les contenus et les images proposées par *Takes a Real Man*.

Ces opinions, qu'elles soient positives, modérées ou négatives, peuvent être classées en trois catégories : les opinions sur l'émission et *Hunan TV*, les avis sur les stars participantes et les opinions sur l'armée et les militaires. Quelquefois, une remarque peut retrancher deux ou trois catégories. Dans ce cas-là elle est groupée selon son idée principale. Autrement dit, si le commentateur utilise plus de mots pour décrire un aspect que les deux autres, ce commentaire va être mis dans cette catégorie. Ces trois groupes peuvent refléter les trois aspects fondamentaux de l'émission : le sujet, les participants et l'environnement intégré. Le nombre et la proportion occupés par chaque catégorie sont affichés par le graphique 2 et le camembert 5.



Graphique 2



Camembert 5

II.4.2. Les opinions sur l'émission et *Hunan TV*

Selon le camembert 5, la plupart des commentaires portent sur l'émission *Takes a Real Man* et *Hunan TV*. Malgré la majorité de commentaires positifs et modérés, il y

a une part non négligeable d'avis négatifs (graphique 2). D'abord, certains internautes critiquent la thématique du programme. Ils pensent qu'en raison de la gravité, l'armée n'est pas un thème convenable pour les émissions de télé-réalité. Par exemple, *Yudanfengqing*¹⁸¹ se plaint que « Le sujet militaire soit vraiment ennuyeux, il est très sérieux »¹⁸². *Shihunwhishi* pense que « L'armée et les militaires ne doivent pas devenir un sujet de divertissement, ils ne sont pas amusants ». Pourtant, la majorité des téléspectateurs approuvent le fait que la télé-réalité militaire soit un format original pour représenter la vie militaire. Ils jugent que *Takes a Real Man* est une émission de bonne qualité qui combine l'information, l'éducation et le divertissement. Ils louent également la qualité productive de *Hunan TV*. Par exemple, *Zongrenfu* écrit qu'« Il faut abandonner les vieilles idées qui pensent qu'il n'y a pas de lien entre le divertissement et le sujet militaire. A notre époque, la télé-réalité est le nouveau format pour promouvoir la force armée et les soldats ». *Luowei* ajoute que :

« *Takes a Real Man* est très bonne. Elle montre tellement de troupes différentes, d'armes avancées et de formations militaires variées. *Hunan TV* est vraiment la meilleure dans la production de télé-réalité. Cette émission est éducative et professionnelle, elle donne plus que du divertissement. »

Certains internautes pensent que *Takes a Real Man* représente une vie engagée proche de la réalité. Cela diffuse les connaissances militaires et favorise la relation entre les soldats et les civils. Comme *Daisheng* le remarque :

« Avant, les camps militaires dans la télévision me paraissaient lointains. Il y a comme des nuages entre nous, je ne les vois pas clairement. A travers *Takes a Real Man*, ces troupes ne sont plus seulement des noms, elles sont réelles. Je vois la vie et la formation quotidienne des soldats et comprends mieux les difficultés de ces derniers. »

Ensuite, beaucoup de téléspectateurs louent l'engagement des soldats femmes dans la deuxième saison. Selon *Qingqiu*,

¹⁸¹ Tous les pseudonymes cités dans le mémoire sont conformes à la prononciation chinoise et traduits par l'auteur.

¹⁸² Tous les commentaires cités dans le mémoire sont traduits par l'auteur. Ils peuvent être retrouvés sur les sites suivants :

Douban, *Commentaires courts, Takes a Real Man* Saison 1 (2015) :

https://movie.douban.com/subject/26261192/comments?start=480&limit=20&sort=new_score&status=P

Douban, *Commentaires courts, Takes a Real Man* Saison 2 (2016) :

<https://movie.douban.com/subject/26575151/comments?status=P>

« La meilleure chose que la deuxième saison fait est d'ajouter les femmes soldats. Cela augmente l'attraction du programme. Les dialogues entre les stars femmes et les soldats femmes sont réels et intéressants. Ils montrent l'armée du point de vue de la femme. »

De surcroît, certains commentateurs émettent la critique selon laquelle que *Takes a Real Man* est un outil de propagande pour l'APL et le PCC. Par exemple, d'après *Renne*, « Évidemment, c'est une émission de propagande. Je n'aime pas les valeurs qu'elle impose ». *Lianyue* pense que « C'est une propagande qui flatte la formation militaire ». Les autres commentateurs confirment le rôle de *Takes a Real Man* dans la promotion de l'armée. *Xiariwuye* constate que « Ce programme peut être utilisé pour le recrutement militaire ». Néanmoins, beaucoup d'internautes croient qu'au lieu d'être de la propagande, l'émission assume sa responsabilité médiatique d'orienter politiquement le public. *Weiweixiu* soutient donc qu'« À l'époque du consumérisme, ce type d'émission est nécessaire pour véhiculer les valeurs positives et réunir la nation ».

De plus, l'authenticité et l'aspect divertissant du programme suscitent bon nombre d'interrogations. Par exemple, *Caotian* formule la critique selon laquelle :

« *Hunan TV* est spécialisée dans les programmes de divertissement. Ses programmes se concentrent sur la performance et le spectacle. *Takes a Real Man* ne fait pas exception. Elle ne montre que les choses superficielles et non pas le véritable esprit militaire. »

Xiaolu se demande même « Pourquoi la scène où GUO Xiaodong appelle sa femme dure cinq minutes ?! Je préfère les séquences de formation militaire ». Ces problèmes soulevés concernant davantage la deuxième saison. Comme *Chengzi* le constate, « la deuxième saison est purement divertissante, l'armée et les soldats ne deviennent que le contexte ». *Shanshuiyanhua* compare les deux saisons :

« Je préfère la première saison, les scènes et les participants sont plus vrais. Elle met en avant de vraies valeurs militaires. En revanche, il est évident que la deuxième saison est scénarisée. Beaucoup de scènes sont construites. »

Néanmoins, les autres commentateurs expriment des opinions différentes, à l'opposé de ces points-là. Certains pensent que la nature de la télé-réalité et les demandes des publics visés limitent le contenu de l'émission. Comme le note *Nuannuandepimao*,

«Même si l'émission ne représente qu'une petite partie de la vie militaire, elle est déjà en cela bonne. Il faut satisfaire les demandes des jeunes ». Certains pensent que la séquence construite n'influence pas le contenu de l'émission. Par exemple, *Juhao* concède : «Même si je sais qu'il y a des performances et un scénario, je pleure quand même depuis le premier épisode ». *Jiandan* complète par : «*Takes a Real Man* est déjà beaucoup plus authentique que la majorité des télé-réalités chinoises ». Le reste des commentateurs assume sa préférence pour les aspects divertissants de l'émission. Comme l'écrit *Sunny*, «Je préfère la deuxième saison. Elle est plus intéressante. Le divertissement est le point fort d'*Hunan TV*. La première saison est très sérieuse. Elle ne me plaît pas ». Ces débats montrent que les téléspectateurs d'aujourd'hui ne reçoivent pas passivement les messages médiatiques. Ils sont capables d'identifier les séquences construites. Cependant, les téléspectateurs de *Takes a Real Man* décident quand même d'accepter les scènes vraies ou construites de l'émission et de recevoir les informations et les images proposées.

En outre, quelques comparaisons sont faites entre la version originale et la version chinoise. Les téléspectateurs font leurs choix. *Nv* indique qu'elle «préfère la version originale sud-coréenne » alors que *Kongshubao* pense que «la version chinoise est plus réaliste et bien meilleure que la version originale ».

II.4.3. Les avis sur les stars participantes

D'après le graphique 2 et le camembert 5, beaucoup de remarques en ligne évaluent les stars invitées. Étant donné qu'il n'y a presque aucun commentaire sur l'apparence des vedettes, les remarques se concentrent principalement sur les caractéristiques et les comportements des stars. Ces commentaires peuvent être déposés par les fans d'une vedette spécifique. Par exemple, *Aqu* fait savoir «Je regarde cette émission pour LIU Haoran. Il est très mignon » et *Linzifan* «Bien joué YANG Mi, tu es la meilleure ». Il y a aussi des commentaires donnés par les téléspectateurs non fans sur l'ensemble des stars participantes. *Qingdai* note que

« Les participants sont bien sélectionnés. Tout le monde correspond à une caractéristique : intelligente (YANG Mi), vilain (HUANG Zitao), courageux (JIANG Jinfu), pondéré (LI Rui), attentif (TONG Liya), optimiste (ZHANG Lanxin) ».

Cela prouve que les candidats et les effets de la cédrité jouent un rôle dans le succès du programme. Cependant cela peut également détourner l'attention des téléspectateurs vers les stars à la place de l'armée. En conséquence, comme le montrent le graphique 2 et le camembert 5, les notations des vedettes sont plus nombreuses que celles des forces armées et des soldats.

Ensuite, au sujet de certaines cédrités, les commentaires divergent. C'est le cas pour des participants désobéissants comme YUAN Hong et HUANG Zitao. Les téléspectateurs sont divisés en deux camps pour défendre leurs positions. Par exemple, certains pensent qu'ils ne doivent pas remettre en question les ordres des supérieurs. Alors que d'autres pensent qu'il est normal d'opposer à des ordres déraisonnables. Cette divergence peut refléter la différence entre la valeur militaire selon laquelle l'obéissance est la nature du soldat et la valeur civique qui favorise la liberté d'expression et la démocratie. Qui plus est, d'après Luc Dupont¹⁸³, quand les téléspectateurs regardent l'émission de télé-réalité, ils pénètrent généralement dans la condition fixée par l'émission. Ainsi, quand les téléspectateurs suivent *Takes a Real Man*, ils peuvent mettre eux-mêmes dans les camps militaires et adhérer aux valeurs militaires. En conséquence, les remarques sur les stars peuvent relever implicitement des valeurs privilégiées par l'armée et la société chinoise soulignées par l'émission. Ces commentaires mettent en avant cinq valeurs importantes. Tout d'abord, l'obéissance. Quand les internautes critiquent les comportements désobéissants des participants, en réalité, ils soulignent l'importance de l'obéissance dans les camps militaires. Par exemple, Valeria écrit que « YUAN Hong a toujours des questions. Il doit obéir aux ordres sans condition, c'est la nature des soldats ». Quiet déplore que « HUANG Zitao n'ait pas l'esprit de discipline, c'est gênant. » Ensuite, la solidarité Hongyanyilao note que « HUANG Zitao est gentil, il aide ses camarades femmes et

accepte la punition à leur place. » *Galifan* remarque que « ZHANG Fengyi s'occupe tout le monde, il est très gentil. » Également, la force. Comme *Erocia-cpp* le constate, « ZHENG Fengyi est très fort, il a presque 60 ans ! ». *Yewujing* admire : « 130 sit-up dans 2 minutes ! Bravo ! JIANG Jianfu est aussi fort qu'un vrai soldat ». L'effort. *Niusan* note que « Même si DU Haitao est obèse, il est très assidu ». *Paomo* remarque que « TONG Liya est dans la période d'allaitement, elle est faible, mais elle fait beaucoup d'efforts, c'est touchant ». Enfin, le courage. D'après *Lang*, « Toutes les stars sont très courageuses. Certaines formations telles que le parachutage ne sont pas faciles. Cela demande beaucoup de courage. » Ces notations indiquent que les téléspectateurs acceptent, consciemment ou inconsciemment, les règles militaires présentées par *Takes a Real Man* et les prennent comme critères pour juger les comportements et les personnalités des vedettes invitées dans l'émission.

II.4.4. Les pensées à propos de l'armée et de soldat

Comme le montrent le graphique 2 et le camembert 5, après avoir regardé *Takes a Real Man*, beaucoup de téléspectateurs font savoir qu'ils approfondissent leurs connaissances de l'armée, des soldats et de la défense nationale. Il se trouve aussi des commentaires négatifs. Par exemple, Z dit : « Je vois le quotidien dans l'armée, cette atmosphère dictatoriale me déçoit grandement. » *Zhushi* écrit aussi : « Je suis déprimé. Pour l'armée, le contrôle des opinions et des comportements est plus important. Je ne peux pas m'adapter à cet environnement. » Cependant, ce type de commentaire est rare. Il n'y en a que 11 parmi 2098 notations. La majorité des commentateurs partagent des avis positifs sur l'armée et les soldats. Beaucoup d'internautes expriment leurs reconnaissances envers les militaires. Ils comprennent mieux le rôle de l'armée et des soldats dans la nation. Leurs paroles sont souvent patriotiques. Comme *Beidongwang* le remarque, « Les soldats nous protègent en se sacrifiant. Ils me donnent une forte impression d'être en sécurité » *Henaaijiu* trouve qu'« En

¹⁸³ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 12-15.

réalité l'époque n'est pas vraiment pacifique. On se sent à l'abri parce que quelqu'un nous protège. » Wannn ajoute :

« A travers cette émission, je comprends qu'il y a un groupe de personnes qui sont à l'avant et nous protègent. Ces personnes sont toujours prêtes. S'il y a des guerres, j'aurai confiance en ma patrie. J'aurai les commentaires sur *YouTube*, cette réalité rend également les Hongkongais et les Macanais admiratifs de l'APL. Cela n'est pas chose aisée ».

Ces remarques soulignent la grande puissance militaire de l'APL. Beaucoup de commentateurs mettent également en avant le sacrifice des soldats. Par exemple, *Dixiatie* raconte : « Mon beau-frère est soldat. Les soldats sont grands. Ils substituent la réunion de leur famille à la réunion de millions de familles ».

Quant aux remarques sur les soldats protagonistes de l'émission, tous les avis sont positifs. Les téléspectateurs font non seulement l'éloge de leurs compétences militaires, de leurs caractères ainsi que de leurs physiques. Par exemple, *Renjianxiju* écrit que « Le chef d'escouade des pilotes CHENG Jingyun est trop cool. Elle est à la fois gentille, forte et intelligente. Je voudrais devenir une fille comme elle. » *Muqi* remarque que « Même si WANG Wei est jeune, il est mûr et digne de confiance ». À la différence des commentaires sur les vedettes qui soulignent leurs caractéristiques, beaucoup de remarques portent sur les profils des soldats principaux. Selon Gagajiao288, « Le chef d'escouade WANG Jinwu est très beau. Il ressemble à Kris WU (une star chinoise) ». Mengda écrit que « Les soldats ont des corps superbes ! Ils sont très musclés. » Certaines filles se prennent d'affection pour les soldats. D'après *Minghaobunengweikong*, « Les soldats vont être des candidats très populaires dans les émissions de rencontre ». Hui admet même : « L'instructeur WEN Haidi est mon genre de garçon. Il est beau et charmant. Il sait à la fois jouer du piano, animer des conférences et chanter ». Pareil pour Yaoyao : « L'instructeur LIU Jinyi est comme le héros dans les séries télévisées : il est à la fois calme, élégant, cool, gentil et passionné. Il me plaît ». Ces commentaires montrent que le public reconnaît à la fois la force et la personnalité des soldats principaux.

En résumé, les 2098 commentaires sur *Takes a Real Man* dans *Douban* sont déposés par une diversité de téléspectateurs, y compris les fans des stars invitées, les fans de *Hunan TV*, les proches des soldats, les ex-militaires et les autres civils. Selon l'analyse de contenu, ces commentaires abordent trois aspects importants : les avis sur l'émission, sur les stars participantes et sur l'armée et les soldats. Étant donné que la majorité de ces commentaires sont positifs et modérés, la plupart des téléspectateurs de *Takes à Real Man* acceptent les images et les valeurs proposées par l'émission. Malgré l'identification des scènes scénarisées et l'intention propagandiste, le public reçoit les informations à propos de l'APL données par l'émission. En outre, la plupart des téléspectateurs approuvent le fait que la télé-réalité soit un format original qui peut représenter la vie engagée de manière intéressante. Cela montre qu'en tant que grand programme d'éducation à la défense nationale, il est vrai que *Takes a Real Man* exerce une influence éducative sur le public. Elle lui donne la connaissance sur l'importance et le rôle des forces armées. Elle améliore la compréhension de l'armée par les civils et leur reconnaissance envers les militaires. L'émission excite également les sentiments patriotiques chez les téléspectateurs.

Partie III. *Takes a Real Man* et les images militaires.

Un épisode de *Takes a Real Man* dure environ 90 minutes (100 minutes pour la première saison). Il comprend 4 parties principales : le générique au tout début, le contenu principal, le cliffhange qui prévoit le contenu du prochain épisode et la liste des participants avec la chanson thématique. Hormis le contenu principal de l'émission, les trois autres parties ont pour un but premier de servir la promotion. Ainsi, cette partie se concentre sur le contenu principal de l'émission. Elle combinera l'analyse filmique et l'analyse de contenu pour étudier de quelle manière *Takes a Real Man* représente-t-elle la vie quotidienne dans les armées chinoises. Elle explorera également les images des forces armées et des soldats mises en avant par l'émission.

III.1 LA VIE ENGAGÉE VRAISEMBLABLE DANS LES TROUPES CHINOISES

Takes a Real Man construit la vie dans l'armée chinoise de deux manières. Premièrement, elle enregistre les scènes directes, prises sans intervention dans les vraies troupes afin de montrer l'état de vie réelle des soldats chinois. Deuxièmement, l'émission dramatise la vie active des soldats à travers le choix de stars participantes, des contenus représentés et l'ajout des aspects divertissants.

III.1.1. Les réalités quotidiennes dans les camps militaires

Comme mentionné dans la première partie du mémoire, l'émission de télé-réalité met l'accent sur deux aspects : l'authenticité et la quotidienneté. De ce fait, *Takes a Real Man* se base sur ces deux principes pour construire la vie dans l'armée.

III.1.1.1. L'authenticité

Dans un premier temps, *Takes a Real Man* documente les vrais événements qui ont lieu dans les vraies troupes de l'APL. D'après Na Li¹⁸⁴, l'équipe de production de *Takes a Real Man* suit la stratégie « zéro intervention » pendant le tournage, c'est-à-dire que l'émission n'a pas de scénario, les médias ne changent rien à l'élaboration du planning militaire, ni dans la formation militaire, ni dans la vie en dehors de la formation dans les troupes militaires. Sauf au moment de la confession, les personnels médiatiques ont l'interdiction de communiquer et d'avoir des contacts avec les protagonistes. De ce fait, toutes les scènes et tous les comportements des protagonistes sont capturés spontanément et automatiquement sur place. Toutes situations survenues dans les casernes sont gérées par l'armée selon le règlement militaire. Les caméras enregistrent simplement ce qui se passe 24 heures/ 24 heures sans interruption dans tous les endroits, y compris les dortoirs¹⁸⁵. Afin d'effacer la trace médiatique, les photographes et les caméras mobiles sont floutés par la post-production. Étant donné que l'émission n'emploie pas des accessoires de théâtre, ces séquences directes documentent les vrais environnements dans les camps militaires, les vrais entraînements et équipements militaires et les vraies vies des soldats en dehors de la formation. Par exemple, en ce qui concerne les formations militaires. Les stars participantes s'entraînent collectivement avec les soldats ordinaires dans de vrais terrains d'entraînement. Elles suivent les mêmes programmes élaborés par l'APL et sont évaluées par les mêmes critères unifiés militaires. Tous les équipements exposés sont de vraies infrastructures des troupes. Tous les fusils, les canons, les tanks, les voitures, les avions sont vrais. Même toutes les manœuvres sont des exercices à tir réel, ce que confirme la confession des vedettes participantes dans l'émission. Par exemple, TONG Liya commente l'exercice de tir : « Je ne savais pas que c'étaient de vrais fusils. Quand le chef d'escouade fait feu. Boum ! Ça me fait peur. » (S2) YUAN Hong s'avise à propos des tanks : « Avant, je pensais que les chars d'assaut avaient des sièges ergonomiques et des ceintures de sécurité Et après

¹⁸⁴ LI Na, « Cong "Zhen Zheng Nan Zi Han" Kan Jun Lv Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin He Fa Zhan » [L'innovation et le développement de la télé-réalité militaire. Le cas "Takes a Real Man"], *op.cit.*

¹⁸⁵ *Ibidem.*

être entré dedans, je trouve qu'il n'y a rien. » Par conséquent, dans l'émission, pour raison de sécurité nationale, les noms codés des équipements et les marques des voitures sont souvent floutés. Certains appareils sont même entièrement couverts de flou¹⁸⁶. Quant à vie en dehors de la formation militaire, les stars participantes et les soldats ordinaires suivent les mêmes disciplines et vivent une vie uniforme militaire. Elles se lèvent, mangent, s'entraînent, dorment avec les autres soldats en respectant le même l'horloge quotidienne signifiée par le sifflet militaire. Par exemple, parmi les troupes, le réveil est fixé à 6 heures du matin et le couvre-feu à 23 heures. De plus, les stars et les soldats ordinaires se longent et se restaurent pareillement. Les stars partagent leurs chambres avec les autres soldats ordinaires. Ce sont de vraies chambres dans les camps militaires avec des lits superposables, des armoires et des miroirs. Ainsi, comme les équipements militaires, certaines décorations intérieures sur le mur des chambres sont floutées. Également, les vedettes invitées mangent avec les soldats ordinaires dans la même cantine avec les mêmes plats. Au début, certains participants ne sont pas contents de ces plats. Par exemple, YUAN Hong se plaint du repas dans les scènes directes : « Tous les plats comprennent de la coriandre. C'est pénible pour les personnes qui ne la mangent pas comme moi. L'armée doit prendre cette situation en considération. » Le chef d'escouade lui rétorque : « Tout le monde en mange. Pourquoi serais-tu à part ? » (S1). Ainsi, toutes les images directes prises dans les troupes sont sous forme documentaire, elles garantissent l'authenticité et l'exactitude de la vie active représentées par la télé-réalité *Takes a Real Man*.

III.1.1.2. La quotidienneté

Dans un deuxième temps, *Takes a Real Man* met en avant la condition quotidienne dans les camps militaires. Elle représente les éléments basiques de la vie ordinaire des soldats : se lever, manger, boire, se former, se distraire et dormir. Les épisodes de *Takes a Real Man* sont compilés selon les moments de la journée, c'est-à-dire du

¹⁸⁶ LIAO Xiang, WANG Yuhang, « Cong "Zhen Zheng Nan Zi Han" Kan Dang Dai Jun Ren De Yang Zi » [Les images des soldats modernes chinois dans "Takes a Real Man"], *Zheng Gong Xue Kan* [Journal Politique], n°8, 2015, p. 94-95.

matin au soir, du réveil au sommeil. Dans l'émission, il y a une horloge¹⁸⁷ créée par la post-production qui affiche l'horaire de chaque activité. Selon cette horloge, le réveil est fixé à 6 heures du matin, la formation matinale commence à 9 heures, le déjeuner a lieu généralement à midi et l'extinction des feux se fait à 22 heures. Ces horaires reflètent le quotidien des soldats chinois. Ils renforcent la proximité entre le programme et les téléspectateurs en incitant un sentiment d'accompagnement. Qui plus est, comme le constate Liang Han¹⁸⁸, le militaire est une profession spécifique, leur mission clef est la défense nationale. En conséquence, dans beaucoup de productions médiatiques chinoises, les soldats sont seulement représentés dans les contextes de combats tels que les manœuvres militaires et les guerres, et sont construits comme des héros. Cependant, la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* dépasse cette limite. Elle touche à la fois les entraînements militaires, les manœuvres militaires et le quotidien en dehors de la formation dans les troupes. Ainsi, en représentant la vie quotidienne des soldats dans les troupes, les soldats sont d'abord montrés comme des gens ordinaires, comme tout le monde, que comme des héros nationaux¹⁸⁹. Cela rapproche la relation entre le public et les soldats. Ainsi, *Takes a Real Man* représente une vie engagée en temps de paix de manière fondamentale, multi-façade, complète, dynamique et réaliste.

III.1.1.3. Les témoignages des protagonistes

De surcroît, les paroles et les dialogues diégétiques enregistrés dans les séquences directes donnent un moyen aux soldats ordinaires d'exprimer leurs mentalités. Comme l'explique Ron Geesin¹⁹⁰, les paroles et les dialogues jouent un rôle important dans les productions médiatiques. Elles peuvent transmettre et communiquer des messages spécifiques au public. Étant donné que ces paroles et ces dialogues sont

¹⁸⁷ Voir annexe 1, image 1.

¹⁸⁸ HAN Liang, « *Tan He Ping Huan Jing Xia Jun Lv Ti Cai Dian Shi Ju Dui Jun Ren Xing Xiang De Su Zao* » [La construction des images militaires en temps de paix à travers des télé-séries au sujet militaire], *Chinese Television*, n°3, 2008, p. 53-54.

¹⁸⁹ ZENG Yiguo, HE Jinfang, « *Xin Shi Ji Yi Lai Dian Shi Ju Jun Ren Xing Xiang De Su Zao He Chuan Bo* » [La construction des images des soldats dans les télé-séries à nouvelle époque], *Journal of Nanjing Institute of Politics*, n°1, vol. 31, 2015, p. 115-118.

¹⁹⁰ GEESIN Ron, *Creative Sound*, in KOCHBERG Searle (sous la dir. de), *Introduction to Documentary Production: a guide for media students*, London: Wallflower Press, 2007, p.129-146.

construits dans un environnement particulier, elles peuvent non seulement refléter les personnalités des protagonistes, mais également les relations entre ces derniers par rapport à cet environnement fixé. Dans *Takes a Real Man*, les protagonistes sont encadrées dans l'armée chinoise, ainsi, leurs paroles sont influencées par cet environnement. Par conséquent, tous les slogans, ordres, critiques, disputes, discussions, etc., exposés dans *Takes a Real Man* peuvent démontrer la mentalité, les valeurs et la culture militaire.

En outre, les séquences directes dans l'émission sont justifiées par les scènes confessionnelles. Comme le souligne Luc Dupont¹⁹¹, la confession est l'un des piliers de l'émission de télé-réalité. Même si les confessions sont généralement subjectives et personnelles, elles sont considérées comme des témoignages qui peuvent démontrer les faits. Comme le remarque Claire Jourdain¹⁹², aujourd'hui, les téléspectateurs pensent que les sentiments éprouvés sont plus sincères et vrais qu'un fait objectif. Claire Jourdain note également que « la caméra apparaît comme le confident de celui qui se confesse, qui avoue tout haut ce qu'il pense tout bas »¹⁹³. Ainsi, les télé-réalités privilégient l'utilisation des confessions pour augmenter l'authenticité et la fiabilité de l'émission. C'est le cas de *Takes a Real Man*. Dans cette télé-réalité militaire, les confessions courtes des protagonistes que sont des stars et les soldats ordinaires occupent une place importante dans chaque épisode. Elles sont généralement filmées en plan rapproché poitrine pour souligner les expressions faciales et les mouvements corporels des témoins. Ces confessions parlent des choses et des événements qui ont lieu dans la journée et qui sont représentés dans l'émission. Les stars participantes s'assoient devant la caméra et commentent les troupes concernées, les activités militaires, la vie active, leurs supérieurs, leurs camarades et eux-mêmes. Par exemple, GUO Xiaodong confirme l'authenticité de l'émission : « C'est [la vie militaire] vraiment dur et pénible. Nous [les stars invitées] ne participons pas seulement une émission. Nous faisons l'expérience d'une véritable vie d'engagement ». Quant aux confessions des soldats ordinaires. Ils commentent non seulement les stars invitées,

¹⁹¹ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 31.

¹⁹² JOURDAIN Claire, *La "télé-réalité" : logiques de production et contenus*, op.cit., p. 33.

¹⁹³ *Ibidem*.

les exercices militaires, mais décrivent également leurs propres expériences dans la force armée. Par exemple, l'instructeur ZHANG Suifu commente un entraînement militaire : « Cette activité [traverser au-dessus un lac avec une corde] est vraiment dure. Elle demande non seulement une bonne puissance physique, mais également une endurance psychologique » (S1). Le chef d'escouade JIANG Wei raconte la difficulté de sa vie personnelle : « En raison du travail, je ne suis pas rentré chez moi pendant huit ans » (S1). Ces confessions donnent une opportunité aux soldats ordinaires d'expliquer et de décrire plus précisément les formations militaires et la vie active. Ainsi, à travers ces confessions, le public peut mieux comprendre de vraies expériences engagées et des sentiments à propos de ces expériences du point de vue des soldats ordinaires. Cependant, selon Claire Jourdain¹⁹⁴, toutes les confessions ne sont pas spontanément décrites par les protagonistes. Quelquefois, les confessions sont en réalité des entretiens. Les personnels productifs peuvent poser des questions pour guider les réponses des participants. Par exemple, dans *Takes a Real Man S1*, dans la scène confessionnelle avant d'entrer à la force armée, il y a une voix qui demande à ZHANG Fengyi : « Vous êtes aussi vieux que les pères des instructeurs, pensez-vous que les instructeurs vous gronderont ? » ZHANG Fengyi répond avec sourire : « Je ne pense pas qu'ils oseront ». Ce dialogue montre que les confessions dans *Takes a Real Man* peuvent être influencées par les interventions médiatiques. Malgré l'intervention médiatique, les confessions des protagonistes peuvent quand même décrire une vie engagée relativement réelle et relever les mentalités et le fond des pensées des soldats.

Tous ces dispositifs réalistes mentionnés ci-dessus contribuent à la construction de la vie quotidienne réelle dans l'armée chinoise et mettent les téléspectateurs en contact avec cette réalité

¹⁹⁴ *Ibid.*

III.1.2. La dramatisation de la vie engagée

Même si l'émission de télé-réalité s'efforce de représenter le monde réel, sa réalité est toujours biaisée, dramatisée et construite¹⁹⁵. La dramatisation de la télé-réalité *Takes a Real Man* se manifeste par trois aspects : la sélection des participants, l'ajoute des scènes divertissantes et le style narratif.

III.1.2.1. La sélection des participantes

Premièrement, Claire Jourdain¹⁹⁶ note que l'émission de télé-réalité met l'accent sur les scènes de conflits pour accrocher l'attention du public. En ce qui concerne *Takes a Real Man*, les vedettes invitées sont un élément clé pour la fabrication des conflits. Tout d'abord, comme le remarque Simin Ye¹⁹⁷, les stars présentent des caractéristiques professionnelles quasiment opposées de celles des militaires. En tant qu'acteurs, chanteurs, animateurs et athlètes, leurs travaux mettent en avant l'individualisme et la spécificité. Ainsi, les réussites professionnelles des stars invitées reposent sur leurs particularités personnelles. En revanche, le collectivisme et l'uniformité dominent la force armée. L'armée favorise l'obéissance et non la spécificité personnelle. Ensuite, les stars vivent une vie flexible. Elles sont libres d'ajuster comme bon leur semble leurs horloges selon l'organisation du travail. Au contraire, l'horaire militaire est fixe, tout le monde obéit à la même horloge biologique¹⁹⁸. Ces différences professionnelles peuvent produire et élargir le conflit potentiel entre les soldats et les stars. Par exemple, au tout début du premier épisode de S1, avant de s'enrôler dans l'armée, l'acteur YUAN Hong se définit dans la scène confessionnelle : « Je suis une personne indisciplinée et désobéissante. Pour moi, l'obéissance est vraiment un fardeau. » À la suite dans l'émission, il y a de nombreuses scènes de conflit où il s'oppose ouvertement aux ordres des instructeurs.

¹⁹⁵ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p. 104.

¹⁹⁶ JOURDAIN Claire, *La "télé-réalité" : logiques de production et contenus*, op.cit., p. 33.

¹⁹⁷ YE Simin, « Zong Yi Yu Jia Bin. Qian Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" Di Er Ji » [La télé-réalité et ses invités. L'analyse de la deuxième saison de "Takes a Real Man"], *Research on Transmission Competence*, vol.1, n°3, 2017, p.33.

¹⁹⁸ YE Simin, « Zong Yi Yu Jia Bin. Qian Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" Di Er Ji » [La télé-réalité et ses invités. L'analyse de la deuxième saison de "Takes a Real Man"], op.cit.

Comme lors des exercices de bois rond¹⁹⁹, YUAN Hong critique l'ordre de l'instructeur en disant : « Je pense que nous ne devons pas faire tout de suite cette activité. Il faut d'abord apprendre les techniques. Sinon nous risquons de nous blesser. J'ai la responsabilité de protéger mes camarades. » (S1). En ce qui concerne la S2, il y a également des caractères désobéissants et des scènes de conflits. C'est le cas de HUANG Zitao et SUN Yang. HUANG Zitao met en question l'examen physique devant l'instructeur : « Je pense que ces activités sont excessives pour un premier jour. Nous manquons d'exercice dans notre vie quotidienne. L'intensité doit augmenter progressivement » (S2). Quant à SUN Yang. Le chef d'escouade déclare : « En raison d'exercices intenses, notre [celui les soldats] uniforme est toujours trempé ». SUN Yang répond que « [s]on maillot de bain est toujours trempé aussi ». Ces séquences de confrontation montrent l'inadaptation du mental des stars à la vie engagée. Elles reflètent ainsi la divergence entre les pensées civiles et celles militaires. En augmentant la tension de l'émission, ces scènes de crise rendent le quotidien militaire sec plus intéressant pour les téléspectateurs. Qui plus est, même si *Takes a Real Man* prétend « zéro intervention », les producteurs interviennent intentionnellement au tournage pour créer des conflits. Par exemple, après la diffusion de S2, SUN Yang a publié un post *Weibo* qui critique l'intervention de la production pendant le tournage :

« Beaucoup d'amis m'ont dit que même pour la télé-réalité la performance est la plus importante. Il y a toujours des scénarios. Je ne le crois pas. Je pense que l'honnêteté est plus importante pour les hommes surtout dans les lieux dignes tels que l'armée. Comment pourrions-nous y jouer la comédie ? Cependant, chaque fois que je veux être moi-même, la production m'a corrigé. Qu'est-ce que je peux faire ? Je suis très fatigué @ *Takes a Real Man* »²⁰⁰.

Même si ce post *Weibo* est rapidement supprimé, il atteste quand même d'une pseudo-réalité montrée par *Takes a Real Man*.

¹⁹⁹ Une série d'activité militaire qui utilise des bois ronds lourds pour renforcer la force physique, y compris le lever le bois rond lourd, le porter le bois rond sur d'épaule, l'exercice abdominale avec le bois rond, etc.

²⁰⁰ Sina.com, « *You Ju Ben. Sun Yang Dao Di Bei Zhen Ren Xiu Hu You Le Ma ?* » [Scénario. Est-ce que Sun Yang s'est trompé par l'émission de télé-réalité ?], 31 octobre, 2016.
<http://ent.sina.com.cn/zl/bagua/blog/2016-10-31/09435199/351780959/14f7c05f10102wit0.shtml>

En outre, tous les participants invités sont des personnalités publiques. Même s'il n'y a pas de formations pour l'action, ils sont habitués à jouer devant les caméras. Dans *Takes a Real Man*, il y a quelques scènes où les stars soldats s'adressent directement aux caméras et aux photographes. Par exemple, chaque fois quand les stars ne parviennent pas à accomplir les tâches, ils parlent aux caméras : « Ne montre pas cette scène [de l'échec] » (S1, S2). Qui plus est, après avoir rendu des produits de beauté, YANG Mi demande à la caméra installée dans le dortoir de la crème antisolaire en disant : « J'ai la peau sensible. Elle ne subit pas le soleil. S'il vous plaît me donne une crème antisolaire » (S2). Même pendant la formation militaire dans le terrain d'entraînement, HUANG Zitao demande directement aux photographes des mouchoirs. Ces comportements montrent que les stars invitées se rendent compte l'existence des caméras, elles n'agissent pas toujours de façon naturelle. Elles peuvent jouer pour représenter ce qu'elles veulent voir le public. Par conséquent, ces performances peuvent amplifier la dramatisation de l'émission et la rendre moins réelle.

III.1.2.2. La mise en scène des éléments divertissants

Deuxièmement, étant donné que l'émission de télé-réalité a pour un but premier de divertissement, *Takes a Real Man* met en avant les scènes divertissantes²⁰¹. Basées sur la vraie vie militaire, les scènes intéressantes sont plus importantes que les séquences sérieuses. Par exemple, le coup de fil entre les stars invitées et ses proches occupe une place importante dans *Takes a Real Man*. Ces scènes montrent les interactions amoureuses entre les stars et ses proches, les relations personnelles intimes des stars et certaines phrases intéressantes. De ce fait, elles satisfont le voyeurisme du public et augmentent le divertissement et le « haha point »²⁰² de l'émission²⁰³. En conséquence, en tant que tradition militaire moins importante, ces scènes du coup de fil durent autant ou même plus longtemps que de nombreuses

²⁰¹ LUO Wei, « Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la Communication], *op.cit.*

²⁰² Les scènes qui pourraient faire rire le public.

²⁰³ LUO Wei, « Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la Communication], *op.cit.*

formations militaires telles que la boxe militaire, la course de fond et le pas cadencé. Ensuite, les producteurs de *Takes ont Real Man* créent des séquences de divertissement. Par exemple, le premier épisode de S2 représente précisément les scènes où les stars soldats font le test de hauteur et de poids. Après l'examen, les producteurs font un bilan qui compare les résultats d'examen pris sur place et les statistiques avouées publiquement par les stars invitées. En ce qui concerne le démaillage des stars femmes, l'émission fait également une scène qui compare les photos de chaque femme avant et après le démaillage. Ces scènes reflètent les aspects divertissants de l'émission. Enfin, les sous-titres animés et les musiques non diégétiques contribuent à la dramatisation de la vie active. Selon Xuefei Hong et Sun Gang²⁰⁴, les sous-titres animés est l'une des spécialités d'émissions de variété de *Hunan TV*. À la différence des sous-titres traditionnels qui copient les paroles des protagonistes et qui expliquent les informations représentées, les sous-titres animés ont un objectif créatif. Xuefei Hong et Sun Gang²⁰⁵ constatent que les sous-titres animés imitent les manières de parler des protagonistes et expriment les sentiments potentiels de ces derniers. Les sous-titres animés sont caractéristiques, ils utilisent généralement des argots numériques des jeunes sous les polices variées, informelles, animées et colorées. Par exemple, l'émission utilise le gros plan pour capturer les expressions faciales de LIU Haoran quand il touche le vrai pistolet pour la première fois. À ce moment-là, il y a un sous-titre à côté le visage de LIU en écriant : « Laissant des larmes excitées »²⁰⁶ (S1). Un autre exemple, la scène où HUANG Zitao est critiqué par l'instructeur, quand HUANG regarde ce dernier, le sous-titre écrit « Vous fusille du regard » accompagnant une petite image animée du couteau²⁰⁷. Ces sous-titres animés peuvent rendre les scènes ordinaires plus émotionnelles. Avec les caractères d'animation, ils peuvent créer l'effet comique et rendent le programme plus intéressant. Qui plus est, les expressions informelles populaires peuvent rapprocher la relation entre l'émission et les jeunes téléspectateurs. En conséquence,

²⁰⁴ HONG Xuefei, SU Gang, « *Qian Xi Ji Shi Lei Jie Mu "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Zi Mu Zhi Zuo* » [L'analyse des sous-titres de la télé-réalité "Takes a Real Man"], *Xin Wen Yan Jiu Dao Kan* [Journal of News Research], n° 8, 2016, p. 132-133.

²⁰⁵ HONG Xuefei, SU Gang, « *Qian Xi Ji Shi Lei Jie Mu "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Zi Mu Zhi Zuo* » [L'analyse des sous-titres de la télé-réalité "Takes a Real Man"], *op.cit.*

²⁰⁶ Voir annexe 1, image 2.

²⁰⁷ Voir annexe 1, image 3.

en tant que symbole langagier et visuel, les sous-titres animés rendent l'émission plus divertissante et renforcent les impressions du public sur l'émission²⁰⁸. En ce qui concerne les musiques non diégétiques. Dans *Takes a Real Man*, les scènes des entraînements des soldats ordinaires sont souvent accompagnées avec des musiques d'ambiance passionnées. Ce dispositif musical peut montrer spectaculairement les efforts et les capacités des soldats. Cela peut attirer l'attention du public et inciter ses réactions émotionnelles, par exemple, la passion envers les soldats et la vie militaire. Qui plus est, au moment de la séparation, il y a des musiques mélancoliques afin de souligner la tristesse de la séparation. En conséquence, grâce à tous ces éléments divertissants mentionnés ci-dessus, *Takes a Real Man* est considérée comme une émission de la télé-réalité au lieu des documentaires éducatifs par les téléspectateurs.

III.1.2.3. Les narrations

Troisièmement, la dramatisation de *Takes a Real Man* se manifeste par ses narrations. Comme le constate Dominique Colomb²⁰⁹, à la différence des téléspectateurs occidentaux qui aiment les scènes de compétition, les téléspectateurs en Chine préfèrent l'histoire et se concentrent sur l'atmosphère, les sens et les concepts de la vie construite par le programme. Afin de satisfaire ce goût du public chinois, *Takes a Real Man* emploie la technique du storytelling pour raconter une histoire du développement, du progrès et d'apprentissage : les stars participantes passent des civils ordinaires à soldats qualifiés²¹⁰. Ce storytelling suit un schéma narratif classique, c'est-à-dire qu'une narration linéaire et chronologique. Il montre l'évolution physique et psychologique des célébrités. De l'inadaptation, à la

²⁰⁸ HONG Xuefei, SU Gang, « *Qian Xi Ji Shi Lei Jie Mu "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Zi Mu Zhi Zuo* » [L'analyse des sous-titres de la télé-réalité "Takes a Real Man"], *op.cit.*

²⁰⁹ COLOMB Dominique, « *La voie chinoise de la real TV : pragmatisme et expérimentations* », *op.cit.*

²¹⁰ ZHOU Fan, « *Hu Nan Wei Shi "Zhen Zheng Nan Zi Han" Di Yi Ji Xu Shi Te Zheng Yu Jian Zhi Jian Gou Yan Jiu* » [Une analyse de la narration et la construction des valeurs de "Takes a Real Man"], *Xi Ju Zhi jia [Le Drame]*, n° 11, 2017, p. 119-120.

compréhension, à l'acculturation et à un happy ending où tout le monde devient un vrai soldat²¹¹.

Ainsi, en ce qui concerne le montage, les épisodes de *Takes a Real Man* sont compilés dans l'ordre du tournage et en fonction du planning de la formation élaboré par l'armée. Au fil des épisodes, la difficulté des missions militaires et les défis rencontrés par les protagonistes augmentent progressivement. Ainsi, les compétences militaires des stars invitées s'améliorent graduellement. Par exemple, dans la première saison de *Takes a Real Man* (S1), la première troupe que les stars invitées intègrent est le bataillon des nouvelles recrues. Là-bas, ils apprennent les compétences militaires fondamentales telles que le tir au fusil et le pas cadencé. Épisode après épisode, les stars accomplissent des missions de plus en plus difficiles : la formation anti-gaz dans la troupe d'infanterie *YANG Gensi*, l'opération de canon de campagne dans la troupe 152 d'artillerie, le tir au tank dans la troupe du pilote de char *Yang Jingyu*, traverser au-dessus un lac avec une corde dans la troupe de l'éclaireur *SHA Jiabang* et la manœuvre militaire finale. Quant à la deuxième saison, les vedettes améliorent graduellement leurs capacités militaires par la formation du tir, de la descente en rappel de l'hélicoptère, du parachutage, par l'apprentissage de la théorie et l'application de la navigation aérienne et l'entraînement des forces spéciales.

Quant à l'histoire narrative d'apprentissage et du développement. Au tout début de l'émission, face à la vie militaire, les stars invitées présentent de nombreuses inadaptations. Par exemple, les malaises physiques tels que le vomissement et le vertige, et les esprits rebelles comme les critiques vers les ordres des instructeurs. HUANG Zitao feint même une maladie pour éviter l'entraînement. Au fil du temps, il y a une transformation physique et mentale qui s'opère chez les stars participantes à la formation militaire. Les stars invitées approfondissent graduellement leurs compréhensions des activités militaires. Par exemple, après la première manœuvre à

²¹¹ ZHOU Fan, « *Hu Nan Wei Shi "Zhen Zheng Nan Zi Han" Di Yi Ji Xu Shi Te Zheng Yu Jian Zhi Jian Gou Yan Jiu* » [Une analyse de la narration et la construction des valeurs de "Takes a Real Man"], *op.cit.*

tir réel, les recrues se rendent compte de l'importance des entraînements éprouvants. La voix off de LIU Haoran exprime ainsi : « Maintenant, je comprends en combattant. Grâce à cette formation sévère, les soldats acquièrent la capacité d'abattre toutes les choses éprouvantes et compliquées ». Le soldat désobéissant YUAN Hong se confesse la même opinion :

« J'ai regardé les manœuvres militaires à la télévision. J'ai joué un rôle dans les films où il y a des scènes de guerre. Cependant, quand on entre dans la vraie situation de guerre, on trouve que c'est totalement différent de notre imagination. À ce moment-là, je comprends l'importance des formations militaires en temps de paix. Même si elles sont strictes, pénibles et ennuyeuses, elles sont vraiment nécessaires » (S1).

HUANG Zitao remarque également que « Les exigences strictes et les obéissances absolues sont vraiment importantes pour les combats » (S2). De plus, après avoir endossé le rôle d'instructeur, YUAN Hong se confesse : « C'est la première fois que je joue le rôle d'instructeur. Je ne le fais pas bien. J'ai des sentiments contradictoires. En échangeant de position, je comprends les difficultés des instructeurs. C'était un exercice bénéfique » (S1). Ses sentiments privés reflètent les transformations mentales des stars invitées. Elles comprennent mieux la vie militaire. Ces confessions montrent également leur acculturation aux troupes. Dès alors, les vedettes s'entraînent plus attentivement. Ils s'exercent même sans besoin de recevoir d'ordre. Par exemple, à cause d'une blessure à la cheville, YUAN Hong est autorisé de suspendre sa formation. Cependant, il fait des exercices par lui-même : « Même si mon pied est blessé, je peux encore faire des sit-up et des pompes. J'ai besoin d'entretenir mes capacités physiques » (S1). Les autres affirment également qu'après être passés par la première troupe, ils gardent l'habitude de faire des exercices comme la course tous les jours pour préparer les prochaines troupes (S1, S2). À la fin, en raison de leur performance excellente, beaucoup d'entre eux sont décorés pour être d'« excellents soldats ». C'est le cas de YUAN Hong, ZHANG Fengyi, WANG Baoqiang et Liu Haoran (S1). HUANG Zitao, YANG Mi, ZHANG Lanxin, JIANG Jingfu réussissent l'entraînement des forces spéciales et sont décorés « bons chasseurs » (S2). En raison de bons résultats à l'examen de tir, HUANG Zitao et SHENG Mengchen remportent le titre de « rois du pistolet » (S2). Dans la dernière scène de S2, ZHANG Lanxi se confesse : « Je suis tout à fait capable d'être bon

soldat ». Tout cela marque le progrès des stars en matière de compétences militaires et leur transformation de civils ordinaires à soldats qualifiés.

De plus, dans la narration de *Takes a Real Man*, la voix off joue un rôle important. Elle occupe deux fonctions principales. Premièrement, la voix off joue un rôle narratif. La voix off « met en scène différents “acteurs” de l’émission en décrivant l’action visible au même moment à l’écran ou reprise par un personnage juste après l’intervention »²¹². De ce fait, elle peut enchaîner le plan séquence et rythmer le développement de l’émission de télé-réalité en combinant logiquement des matériaux variés utilisés dans l’émission comme les séquences directes et les scènes de confession²¹³. Deuxièmement, elle porte les opinions des producteurs. Autrement dit, à travers la voix off, les producteurs peuvent mettre en avant certains aspects et valeurs au détriment d’autres. Par exemple, la narration d’une voix off peut louer et encourager certains comportements des participants et blâmer les autres conduites. Ainsi, la voix off peut être un outil pour véhiculer des normes²¹⁴. Les voix off des *Takes a Real Man* jouent principalement un rôle narratif. Elles fonctionnent comme des phrases de transition qui servent de lien entre la scène précédente et la scène suivante, résument ce qui est arrivé ce qui est en train de se passer et présentent ce qui va avoir lieu. Par exemple, la S1 de *Takes a Real Man* utilise la narration à la première personne de l’une des stars participantes LIU Hanrao comme voix off. Comme cette personne est à la fois le participant et le narrateur, cette voix off emploie souvent des pronoms à la première personne « je », « nous », « mon », « mes », « notre », « nos » pour décrire subjectivement tout ce qu’il a vu, ce qu’il a entendu et ce qu’il a pensé. Cependant, d’après Jian Shi²¹⁵, cette personne se situe dans un temps différent. Le « je » dans la voix off de LIU Haoran relate un souvenir, alors que LIU Haoran dans des scènes est en train de faire l’expérience de la vie militaire. Ainsi, l’émission apparaît comme le journal intime de LIU Haoran qui se

²¹² JOURDAIN Claire, *La “télé-réalité” : logiques de production et contenus*, op.cit., p. 33.

²¹³ *Ibidem*.

²¹⁴ *Ibid.*

²¹⁵ SHI Jian, « Jun Lv Lei Zhen Ren Xiu De Nei Jiao Ju Yu Wai Jiao Ju Xu Shi Te Dian Yan Jiu. Ji Yu “Zhen Zheng Nan Zi Han” Dian ZanLiang Ji De Bi Jiao Fen Xi » [*La télé-réalité militaire et ses narrations. Une comparaison de deux saisons de “Takes a Real man”*], *Dong Nan Chuan Bo [Communication Sud-Est]*, n°3, 2017, p. 76.

rappelle, raconte et commente sa propre expérience et l'histoire dans les camps militaires. Cette voix off narrative présente les acteurs principaux de l'émission. Par exemple, au tout début du premier épisode de la S1, la voix de LIU Haoran présente une par une les stars participantes avec la scène qui représente la première réunion des stars invitées avant d'entrer l'armée :

« Je m'appelle LIU Haoran, j'ai 17 ans. C'est notre frère aîné [ZHANG Fengyi], il a déjà 60 ans. Il a joué beaucoup de rôles militaires dans les productions cinématographiques et télévisuelles. Lui [GUO Xiaodong], c'est notre deuxième grand frère, il a été un vrai soldat auparavant. "XU Sanduo"²¹⁶ [WANG Baoqiang] est l'exemple préféré de beaucoup de soldats [...] Et moi, je suis comme tous les jeunes qui voudraient s'enrôler dans l'armée. C'est la première fois que j'entre dans le camp militaire. Aujourd'hui, ma vie militaire et celle de mes camarades commencent. »

La voix de LIU Haoran résume également ce qui se passe dans le plan précédent et enchaîne le plan suivant. Par exemple, Liu Haoran raconte :

« Ces derniers jours, nous avons reçu beaucoup de formations telles que le tir, l'exercice de chargement de poids, monter et descendre rapidement le véhicule de combat d'infanterie, etc. Le chef d'escouade nous dit que tout cela prépare une manœuvre. Cette manœuvre est également un examen pour les résultats de notre formation ».

À la fin de S1, la voix off résume cette expérience militaire : « Il n'y a si bonnes compagnies qui ne se sépare, nous nous dépouillons l'uniforme militaire. Cependant, je garderai toujours cette expérience dans mon cœur ».

Dans quelques cas, la voix off de LIU Haoran souligne certaines valeurs idéologiques²¹⁷:

« Au mon premier jour en tant que soldat, j'ai demandé au chef d'escouade pourquoi en période de paix, la formation de l'armée reste si stricte. Maintenant, je le comprends mieux. À l'issue de cette formation stricte, les soldats sont capables d'affronter n'importe quelle épreuve. »

²¹⁶ Le protagoniste dans une série télévisuelle militaire populaire chinoise qui rend célèbre WANG Baoqiang.

²¹⁷ SHI Jian, « Jun Lv Lei Zhen Ren Xiu De Nei Jiao Ju Yu Wai Jiao Ju Xu Shi Te Dian Yan Jiu. Ji Yu "Zhen Zheng Nan Zi Han" Dian ZanLiang Ji De Bi Jiao Fen Xi » [La télé-réalité militaire et ses narrations. Une comparaison de deux saisons de "Takes a Real man"], *op.cit.*

Cette réflexion véhicule l'importance des forces armées en période de paix, de l'assiduité des soldats et la dangerosité de la vie militaire. Elle peut s'exprimer par le propre sentiment de LIU Haoran. Cependant, elle peut également être scénarisée par les producteurs, *Hunan TV* et le média militaire, pour faire reconnaître au public l'armée et les professions militaires à l'époque contemporaine. Selon Jian Shi²¹⁸, cette voix off narrative à la première personne est l'une des originalités de la version chinoise et de la S1. Elle fonctionne comme le témoignage personnel de LIU Haoran, ce qui rend les réalités représentées plus vraisemblables. L'utilisation des pronoms à la première personne rapproche l'émission et les téléspectateurs, et favorise l'imagination de ces derniers. Ainsi, avec cette narration à la première personne, le public peut avoir l'impression qu'il est également sur le lieu de la scène²¹⁹.

En ce qui concerne la deuxième saison (S2), la voix off narrative est à la troisième personne. Un animateur connu de *Hunan TV* – HE Jiong, est invité à décrire l'histoire. Cette voix off contribue également à la mise en scène des acteurs, des activités et à enchaîner avec la séquence suivante. Par exemple, au tout début du contenu principal du premier épisode, HE Jiong présente la troupe concernée de cette saison et commence ainsi l'histoire :

«L'armée de l'air de l'APL est composée d'une variété de troupes et de soldats. Elle est une force armée moderne. Sa mission clef est de défendre la sécurité spatiale nationale [...] Après un développement de 60 ans, l'armée aérienne chinoise vise à devenir la première force de l'air du monde [...] Parmi ces troupes, il y a un groupe de personnes légendaires. Ils sont les premiers quand il y a des catastrophes naturelles. Ils sont également des soldats aguerris pour attaquer l'ennemi. Ils sont les parachutistes. Ici, c'est le commencement de la vie militaire de huit nouvelles recrues stars. Quelles expériences auront-ils ? Voyons ensemble ».

Cette narration est coordonnée avec les extraits des documentaires qui montrent les scènes de combats et les activités missionnaires de l'APL et des parachutistes. Cette combinaison de la voix off et des images documentaires ou filmiques sont

²¹⁸ *Ibidem.*

²¹⁹ *Ibid.*

omniprésentes dans les deux saisons de *Takes a Real Man*. D'après Fan Zhou²²⁰, d'un côté, la voix off présente et explique les images documentaires. De l'autre côté, les extraits documentaires accréditent et complètent la narration. Cela montre également que *Takes a Real Man* mélange des matériaux différents pour véhiculer une variété d'informations²²¹. Même si la narration à la troisième personne ne peut pas diminuer la distance entre l'émission et le public, elle fonctionne comme un observateur objectif de ce qui se passe dans les scènes²²². Comme la voix off de LIU Haoran, la voix off de HE Jiong souligne aussi certains aspects spécifiques. Par exemple, HE Jiong juge les soldats des forces spéciales ainsi : « Tous les soldats ont reçu les formations militaires les plus strictes et cruelles. Ils comptent parmi les meilleurs dans le monde entier. Bravo les militaires chinois ! » Cette narration construit une image positive de l'APL. Elle met en avant la bonne capacité militaire des soldats chinois.

En résumé, la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* construit la vie dans les troupes en combinant les éléments réalistes et fictifs. L'émission se fonde sur les principes de l'authenticité et de la quotidienneté. En respectant la stratégie « zéro intervention », les caméras enregistrent objectivement les vraies activités quotidiennes qui ont lieu au sein des vraies troupes chinoises. Les témoignages des protagonistes dans les scènes confessionnelles justifient et démontrent ces réalités. Cependant, comme toutes les autres émissions de télé-réalité, *Takes a Real Man* ne représente qu'une vie engagée vraisemblable. Elle dramatise la vie dans les camps militaires en sélectionnant des participants spécifiques, en créant intentionnellement des scènes de crise, en mettant en avant les aspects divertissants de l'émission et en appliquant un dispositif spécifique de narration qu'est le storytelling.

²²⁰ ZHOU Fan, « Hu Nan Wei Shi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Di Yi Ji Xu Shi Te Zheng Yu Jian Zhi Jian Gou Yan Jiu » [Une analyse de la narration et la construction des valeurs de “Takes a Real Man”], *op.cit.*

²²¹ *Ibid.*, p.77.

²²² *Ibid.*

III.2. LES IMAGES MILITAIRES MODERNES CHINOISES

Comme l'écrit Guogeng Liao *et al.*²²³, les images militaires liées à l'ensemble d'impressions du public sur les comportements, les mentalités et les caractéristiques de l'armée et des soldats. Ces images peuvent représenter la culture militaire et incarner le «soft power» de la force armée. En général, les images militaires contiennent deux axes : les images de l'armée dans l'ensemble et les images des soldats. De ce fait, avant d'analyser les images des soldats mises en avant par *Takes a Real Man*, cette sous-partie présentera d'abord les portraits des troupes militaires.

III.2.1. Les portraits des troupes militaires

En suivant l'expérience militaire des stars soldats, *Takes a Real Man* représente les quatre caractéristiques de la vie engagée dans les camps militaires chinois : l'uniformité, l'efficacité, la sévérité et la diversité

III.2.1.1. L'uniformité

Premièrement, la vie militaire est une vie uniforme. Cela se manifeste par une uniformité de l'apparence et du mode de vie. Tout d'abord, l'armée exige l'uniformité de l'allure et de la tenue des soldats. Tout le monde doit porter l'uniforme militaire et des coiffures similaires dans l'armée. Les cheveux longs, la barbe et le maquillage sont interdits²²⁴. De ce fait, tous les participants délaissent leurs vêtements civils pour les uniformes militaires. Les hommes participants YUAN Hong et GUO Xiaodong doivent raser leurs barbes et les quatre stars femmes doivent se démaquiller. Ces moments constituent un défi pour les stars invitées qui se soucient toujours de leur apparence. Par exemple, YANG Mi se confesse : «Franchement, je ne veux pas.

²²³ LIAO Guogeng *et al.*, « Lun Xin Shi Qi Jun Dui Xing Xiang De Su Zao » [La construction des images militaires à nouvelle époque], *Theoretical Studies on PLA Political Work*, vol.8, n°3, 2007, p. 52.

²²⁴ Le site militaire, *Zhong Guo Ren Ming Jie Fang Jun Nei Wu Tiao Ling* [Règlement de service courant de l'APL], 17 avril 2018. http://www.81.cn/jmywyl/2018-04/17/content_8006090.htm

C'est vraiment cruel pour les actrices. Je ne sortais jamais sans maquillage ». Cette transformation de l'apparence marque un changement d'identité et de la vie. Comme l'affirme la voix off de HE Jiong : « En portant des uniformes et en se démaquillant, ils ne sont plus des stars mais des vrais soldats » (S2). Ensuite, la mode de vie est uniforme dans l'armée. Cette uniformisation se manifeste par l'abandon des habitudes civiques. Par exemple, la première chose que les stars sont demandées à faire est de rendre leurs objets personnels. Comme l'expliquent les instructeurs, tous les biens de première nécessité tels que les vêtements, les literies et les produits de toilette sont distribués par l'armée. Ils sont uniformes pour tous les soldats. Ainsi, l'armée fournit le matériel essentiel en contrepartie des biens apportés par les stars. Par conséquent, sauf leurs médicaments propres, les objets comme les smartphones, les jeux vidéo, les DVDs, les équipements de sport, les casse-croûtes, les marmites, les produits de beauté etc., sont confisqués par les instructeurs. Étant donné que tout le monde apporte des choses différentes, celles-ci reflètent le mode de vie de chaque star. Par exemple, l'athlète SUN Yang et l'amateur de fitness YUAN Hong apportent beaucoup de matériels sportifs, alors que DU Haitao a emporté de nombreuses provisions alimentaires. Ainsi, ce rassemblement d'affaires personnelles signifie une uniformisation du mode de vie de personnes différentes, ce qui suscite le refus des stars invitées. Par exemple, quand YUANG Hong est prié de rendre ses équipements de sport, il refuse : « Ce sont les nécessités de ma vie ». L'instructeur lui demande : « Est-ce obligatoire pour toi ? » YUAN Hong répond alors : « Oui, c'est obligatoire ». L'instructeur lui rétorque : « Tous les autres n'ont pas besoin d'eux. Pourquoi serais-tu à part ? » (S1). Ce dialogue reflète la divergence entre la vie militaire uniforme et la pensée civile libre. Il montre également l'inadaptation des civils aux exigences militaires. Qui plus est, comme mentionné précédemment il y a une uniformisation de l'horloge biologique dans les camps militaires. Tout cela confirme que tout le monde vit une vie uniforme dans les troupes chinoises. Par conséquent, dès l'intégration de la deuxième troupe, sauf les médicaments, les stars participantes n'apportent pas d'objets ou de nourriture. Les femmes ne se maquillent plus, elles prennent l'habitude de présenter leurs vrais visages devant les caméras. Cependant, les stars invitées ne suivent pas tous les codes d'uniformité. Par exemple, toutes les stars femmes gardent leurs cheveux longs au lieu de les couper.

III.2.1.2. L'efficacité

Deuxièmement, L'armée chinoise met l'accent sur l'efficacité. Cette efficacité se manifeste par la notion du temps. Comme le montre *Takes a Real Man*, la notion de temps est inscrite dans tous les aspects de la vie quotidienne des camps militaires. La rapidité de réaction est une exigence militaire essentielle. Selon les instructeurs protagonistes, cela a pour but de former la vigilance à l'encontre de l'ennemi et d'informer sur la préparation au combat. Ainsi, les troupes peuvent répondre rapidement à tout imprévu et saisir la meilleure occasion pour combattre. Par conséquent, le temps est compté par minute ou même par seconde dans les troupes. Comme la voix off de LIU Haoran le confirme : « À l'armée, nous sommes toujours en guerre contre le temps ».

D'abord, la formation militaire nécessite de la rapidité. Les instructeurs soulignent toujours l'importance du temps sur les terrains d'entraînement. Par exemple, en tant que force de réaction rapide, l'un des slogans de la force parachutiste est « Saisir les opportunités à temps » (S2). Le chef d'escouade des forces terrestres confirme aussi : « La troupe n'est efficace que si tous les soldats accomplissent leurs tâches au plus vite » (S1). Ainsi, il y a beaucoup de formations militaires visant à renforcer la notion du temps et la rapidité de réaction des soldats. Par exemple, dans *Takes a Real Man*, chaque rassemblement de n'importe quel groupe, section ou compagnie, est chronométré. Parmi ces rassemblements, celui d'urgence dans la nuit est un programme de formation traditionnel. Plusieurs épisodes des deux saisons montrent cette activité. L'instructeur LIU Jinyi le définit ainsi : « Le rassemblement d'urgence est une activité qui vérifie si la troupe est toujours prête au combat et si les soldats ont intégré le concept de la préparation au combat » (S2). Quelquefois, les soldats doivent arriver au terrain d'entraînement en 7 minutes avec une tenue propre, les armes et les réserves de guerre telles que le bol, les baguettes, le bidon, la serviette, etc. Ou à d'autres occasions il s'agit d'un rassemblement en 1 ou 2 minutes sans armes et ni réserves de guerre. Quant au rassemblement intérieur au groupe dans le dortoir, il prend 20 secondes. Ensuite, la rapidité occupe également une place importante dans

la vie quotidienne en dehors des formations dans les troupes. Le temps pour manger, pour s'habiller, pour faire le ménage est aussi imparti.

Au début, la notion du temps manque à toutes les stars recrues. Elles ne s'adaptent pas à cette rapidité de l'armée et n'arrivent pas à accomplir leurs tâches dans le temps imparti. Les instructeurs et les chefs d'escouades les critiquent plusieurs fois dans les scènes directes et dans les confessions en disant qu'elles sont trop fainéantes, paresseuses. Par exemple, les stars soldats sont toujours les dernières pour les rassemblements d'urgences. Elles marchent même lors du rassemblement d'urgence. Quant au changement de vêtement en 3 minutes, quand le temps est écoulé, certaines personnes n'ont pas même sorti leurs vêtements militaires de leur sac. Le participant ZHANG Fengyi confesse ainsi : « Maintenant, je crois que notre vie civique est trop agréable. Je peux bien profiter de la vie et faire les choses lentement. Se lever lentement, manger lentement, se rendre lentement aux toilettes, c'est vraiment agréable » (S1). Cette confession confirme bien la vie efficace dans l'armée chinoise.

III.2.1.3. L'effort

La vie militaire est dure et comporte des formations strictes, intenses et dangereuses. Dans *Takes a Real Man*, les séquences des formations occupent une place dominante. Elles abordent une variété de programmes tels que les compétences physiques, l'opération militaire, l'entretien des armes, les premiers secours, les communications militaires, etc. Ces scènes représentent deux caractéristiques de la formation militaire chinoise.

Tout d'abord, les instructeurs militaires sont sévères, rigoureux et intenses. Comme l'instructeur XIE Tian le répète dans les scènes directes et dans les confessions : « Je vous (les nouvelles recrues) entraîne avec sévérité, c'est bon pour vous. Sinon, c'est mauvais pour vous. Dans les guerres, les ennemis ne vous épargneront pas parce que vous êtes de nouvelles recrues » (S1). L'instructeur LIU Jinyi répète aussi « Perdre plus de sueur à l'entraînement signifie perdre moins de sang à la guerre » et « Le jour le plus facile est toujours celui d'hier ». Il présente l'objectif de la formation comme

celui de rendre les soldats capables d'« atteindre toutes les régions, de surmonter toutes les difficultés et d'éliminer tous les ennemis » (S2). La confession de WANG Baoqiang affirme qu'« Il (XIE Tian) est très rigide et sévère. On dirait qu'il veut nous dévorer » (S1). YANG Mi confesse également : « L'instructeur (LIU Jinyi) ne rit jamais. Il est froid et sec. J'ai peur de lui » (S2). Ensuite, l'intensité de la formation militaire est forte. Toutes les formations ont pour objectif de la préparation des guerres réelles. Elle vise à tester les limites. Par exemple, dans la S2, les stars participantes font l'expérience des entraînements des forces spéciales telles que manger des viandes crues, des mottes, le torturer, enterrer vivant, les entraînements aux poids, secourir des otages, etc. À propos de cela, TONG Liya se confesse : « Ces entraînements touchent mes limites. Je rencontre le moment le plus épuisé de ma vie. » YANG Mi exprime la même opinion : « Tous les jours, ces entraînements testent nos limites physiques et psychologiques. Je ne sais pas comment les soldats peuvent persister. Ils sont vraiment très forts. » (S2). Ainsi, ces entraînements intenses engendrent beaucoup de malaises de la part des stars. Par exemple, pour le test physique avant la formation formelle, les nouveaux soldats sont demandés de faire leurs mieux dans un temps limité avec des actions standards (S1, S2). Le contenu d'examen comprend les pompes, la course de vitesse, le sit-up et l'exercice abdominal. En raison d'une forte intensité, beaucoup de stars réagissent mal : le vomissement de DU Haitao et GUO Xiaodong (S1), le vertige de YANG Mi et SUN YANG et même la perte de connaissance de LI Rui (S2). SUN Yang dit de cet examen : « Avant d'entrer, je ne pensais pas que le premier jour serait si intense. Je m'imaginai que les activités ne seraient pas trop difficiles et trop intenses puisque c'est notre premier jour. Mais ce n'était pas le cas » (S2). DU Haitao le commente ainsi :

« Je ne m'imaginai pas qu'au tout début, je n'arriverais pas à finir les activités. Ces pratiques ne sont pas faciles. Je devinais que l'instructeur augmente l'intensité des activités. Cependant, les autres soldats me disent que ce sont vraiment des tests fondamentaux que tout le monde fait au premier jour. » (S1)

De plus, la sévérité de la formation militaire se manifeste par le fait qu'en toute circonstance, les critères de formation ne changent pas. Tout le monde les suit sans exception. Par exemple, la femme soldat TONG Liya est dans la période

d'allaitement et suit quand même tous les entraînements comme la course de fond quand la température dépasse les 40 degrés (S2). YANG Mi qui a une acrophobie pratique même le parachutage. Elle confesse ainsi : « J'ai trop peur, mais tout le monde le fait, je n'ai pas le choix » (S2). De plus, les hommes soldats sont obligés de faire des exercices tors nu et à relever le défi du seau d'eau glacé quand il fait moins 2 degrés (S1). Cependant, Guan Wang²²⁵ formule la critique selon laquelle l'intensité et la sévérité de la S2 sont moindres que celles dans les vraies troupes. Les stars ne suivraient que des formations simples et faciles qui ne demandent pas beaucoup de compétences. Qui plus est, en raison de la sécurité nationale, les armes et les entraînements exposés dans l'émission sont les plus fondamentaux. Ils ne montrent pas les vraies formations et capacités militaires.

En outre, la vie militaire s'avère dangereuse. Elle est remplie d'incidents. Les blessures sont courantes dans les camps militaires. Comme le chef d'escouade assure souvent aux stars : « Nous (les soldats) sommes habitués blessures, nous devenons presque des médecins » (S1). Parmi les sept stars participantes de la S1, 4 subissent des blessures relativement graves causées par la formation militaire, notamment WANG Baoqiang. Dans une formation de combat, WANG Baoqiang tombe d'un pont à une seule planche. En conséquence, son pied gauche souffre d'une grave fracture. Il est obligé de quitter la troupe et subit une opération chirurgicale à Pékin. La cheville gauche de YUAN Hong, l'épaule de GUO Xiaodong et le rein de ZHANG Fengyi subissent également des blessures. Quant à la S2, dans une formation où l'on rampe pour passer sous les barbelés, le bras droit de JIANG Jingfu est déboîté. Cela montre que la vie militaire est pleine de dangers imprévus. Les soldats font des efforts pour surmonter de telles épreuves.

²²⁵ WANG Guan, « “Zhen Zheng Nan Zi Han” Wei Shen Me Huo Bu Chang » [Pourquoi le phénomène “Takes a Real Man” ne dure pas longtemps], *Qing Nian Ji Zhe* [Jeune Journaliste], n°10, 2016.

III.2.1.4. La diversité

En réalité, la vie dans les camps militaires est multiple. Il n'y a pas que des entraînements militaires. Elle comprend également une variété d'activités culturelles et divertissantes. Comme la montre *Takes a Real Man*, les activités culturelles dans les forces armées sont variées. Les sociétés diverses au sein de l'armée sont un exemple. Il y a la société du théâtre, de la natation, du chant, etc. Les soldats peuvent choisir leurs activités à leur guise. À propos de cela, SUN Yang se confesse : « Ça m'étonne, je n'imaginai pas la vie dans l'armée si diverse et si riche ». Ensuite, les forces armées organisent également des soirées pour les fêtes. Ces soirées sont animées par les soldats. Les soldats, y compris les soldats ordinaires et les stars soldats, jouent d'instruments de musique, chantent et dansent. Cela montre que malgré la formation militaire, les soldats chinois ont également des centres d'intérêt variés. De plus, dans les soirées, les supérieurs chantent avec les soldats ordinaires. Ces derniers peuvent même chanter en imitant le dialecte des supérieurs (S2). Cela montre qu'en dehors de l'entraînement, les soldats et leurs supérieurs entretiennent une relation amicale dans les troupes chinoises.

De plus, l'armée chinoise se soucie des soldats sur le plan personnel. Elle organise des mariages collectifs (S1) et des rencontres (S2) pour les soldats célibataires. Étant donné que la vie en dehors de la formation est plus légère, l'émission ajoute des éléments divertissants à cette partie. Par exemple, à l'occasion des mariages collectifs, les stars participantes testent les nouveaux maris soldats en chantant des chansons d'amour, en faisant à la fois de la boxe militaire et disant « Je t'aime », en racontant leurs histoires d'amour, etc. Quand les soldats racontent volontiers leurs histoires d'amour, un soldat dit avec un sourire : « Chaque fois quand ma femme lève quatre doigts, je suis obligé de dire : 1. Désolé, 2. C'est ma faute, 3. C'est la dernière fois, 4. Pardonne-moi, s'il te plaît ». Un autre soldat dit : « Même si nous (moi et ma femme) nous querellons de temps en temps, je l'aime ». Et quand les stars invitées se plaignent à la femme de l'instructeur HAI Baodong de sa sévérité, sa femme répond : « Vraiment ? Il est très gentil avec moi. Sa voix est toujours douce, il rit toujours ». ZHANG Fengy confesse ainsi : « Ils (les soldats) sont très gentils avec leurs femmes

» (S1). En ce concerne les rencontres organisées dans la S2, il s'agit de rendez-vous arrangé entre les soldats et les infirmières de l'hôpital militaire. Les vedettes élaborent également des mini-jeux tels que l'échange de roses entre les participantes. L'instructeur LIU Jinyi est l'un des participants à cette conférence. YANG Mi la commente dans sa confession : « Il (LIU Jinyi) est très mignon, son visage est rouge. Habituellement, il est strict, mais à ce moment-là il est timide. C'est intéressant ». Ces occasions mettent en scène les aspects doux et tendres des soldats. Comme le remarquent Xiang Liao et Yuhang Wang²²⁶, ces scènes représentent la vie plurielle dans l'armée et les différentes facettes des soldats ordinaires. Elles changent les stéréotypes sérieux, rigides et sévères attachés au métier militaire.

En résumé, en montrant le quotidien dans les forces armées chinoises, *Takes a Real Man* décrit quatre spécificités de la vie engagée. Comparée à la vie civile qui est libre et agréable, la vie militaire est uniforme, stricte, dangereuse et souligne la notion du temps. Ce parallèle mis à part, *Takes a Real Man* montre également une vie militaire diverse. Non seulement d'entraînements, elle est aussi riche d'activités culturelles. En plus de la sévérité les soldats chinois ont également des aspects doux et tendres.

III.2.2. Les images d'une nouvelle génération de soldat

Takes a Real Man met en scène les soldats avec quatre qualités : les soldats fidèles, capables, courageux et vertueux. Selon Xiang Liao et Yuhang Wang²²⁷, ces quatre qualités peuvent représenter la nouvelle génération de soldats chinois.

²²⁶ LIAO Xiang, WANG Yuhang, « Cong "Zhen Zheng Nan Zi Han" Kan Dang Dai Jun Ren De Yang Zi » [Les images des soldats modernes chinois dans "Takes a Real Man"], *op.cit.*

²²⁷ *Ibidem.*

III.2.2.1. La loyauté

Takes a Real Man construit les images de soldats fidèles. Selon Keduo Liao²²⁸, la loyauté est la qualité fondamentale des soldats en Chine. Étant donné que l'APL est placée sous les ordres de la CMC du PCC, un soldat fidèle doit d'abord faire preuve de loyauté envers le PCC. Il doit maintenir le leadership absolu du PCC sur l'APL et obéir résolument aux commandements du PCC. Ensuite, un soldat fidèle doit devenir une confiance inébranlable en la réalisation du rêve chinois (la renaissance de la Chine) et du rêve d'une armée forte. Il doit apprendre et appliquer les théories scientifiques du PCC telles que le marxisme et la théorie du socialisme avec des caractéristiques chinoises. Un soldat fidèle doit également bien apprendre l'histoire de PCC et de l'APL, hériter des traditions honorables de ces derniers, et respecter strictement la discipline et les règles militaires²²⁹.

Dans *Takes a Real Man*, la loyauté des soldats se manifeste à travers les scènes de la prestation de serment et la notion de l'obéissance. En premier lieu, d'après Yahui Peng²³⁰, la cérémonie de la prestation de serment est un événement significatif dans l'armée chinoise qui peut refléter la fidélité des soldats. Chaque fois, quand les stars invitées arrivent dans une nouvelle troupe, il y a une cérémonie collective pour la prestation de serment. À cette occasion, avec tous les autres troupiers, le chef présente l'histoire de la troupe, souligne les traditions et les valeurs privilégiées de la troupe. Les nouvelles recrues font le serment devant le drapeau militaire, le drapeau de la troupe et le héros de la troupe. Elles jurent d'être fidèles envers le PCC, de remplir leurs devoirs militaires et d'hériter des traditions honorables de la troupe. C'est aussi l'occasion pour le chef de la troupe d'attribuer une décoration militaire aux vedettes recrues et d'annoncer officiellement leur engagement dans l'armée.

²²⁸ LIAO Keduo, « Nu Li Su Hao "Si You" Xin Yi Dai Ge Ming Jun Ren De Yang Zi » [La formation de la nouvelle génération de soldat révolutionnaire de "quatre qualités"], *Jie Fang Jun Bao* [Presse Militaire], 31 juillet 2015.

²²⁹ LIAO Keduo, « Nu Li Su Hao "Si You" Xin Yi Dai Ge Ming Jun Ren De Yang Zi » [La formation de la nouvelle génération de soldat révolutionnaire de "quatre qualités"], *op.cit.*

²³⁰ PENG Yahui, « Ji Yu "Yi Shi Guan" De Shi Jiao Jie Xi Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu Dui "Ji Ti Ji Yi" De Gou Jian. Yi "Zhen Zheng Nan Zi Han Wei Li" » [La construction de la "mémoire collective" à travers "les cérémonies" dans la télé-réalité. Le cas de "Takes a Real Man"], *Chuan Bo Yu Ban Quan* [Communication et Copyright], n°9, 2015, p.72-73.

Comme l'écrit Yahui Peng²³¹, le drapeau militaire est le symbole de l'armée. En Chine, le drapeau de la force est en rouge, il symbolise le sacrifice et l'effort des anciens soldats. Il signifie également la gloire de l'armée. En prêtant serment devant le drapeau militaire, les soldats gardent à l'esprit leur responsabilité et leur loyauté envers l'APL et le PCC. Ensuite, dans *Takes a Real Man*, avant de montrer la cérémonie formelle de la prestation de serment, l'émission présente généralement d'abord des séquences où les stars participantes apprennent et mémorisent le processus de la cérémonie et le contenu du serment. Ces scènes où les stars participantes répètent les contenus de serment soulignent non seulement l'importance du serment dans l'armée, mais véhiculent également certaines valeurs patriotiques et de loyauté. La prestation de serment dans la troupe parachutiste est un exemple (S2). Avant le commencement de la cérémonie, il y a des scènes où les vedettes répètent les paroles du serment. Les caméras emploient le plan rapproché taillé pour documenter le moment où les stars répètent les phrases « Je suis un membre de l'APL. Je promets que je me soumettrai à l'autorité du PCC ». Cette scène de répétition souligne la promesse de fidélité du soldat au PCC. Lors de la cérémonie formelle, tous les membres des troupes, y compris les nouveaux et les anciens soldats, sont rassemblés sur le terrain d'exercice. Après la décoration militaire, les nouvelles recrues prêtent à haute voix serment devant le drapeau militaire : « Je suis un membre de l'APL. Je promets que je me soumettrai à l'autorité du PCC, servir les gens de tout cœur, obéir aux ordres, respecter la discipline. En aucun cas je ne trahirai la patrie ou ne désertterai l'armée [...] ». Ensuite les stars expriment également une par une leur loyauté envers l'armée et leur résolution à s'entraîner sérieusement. C'est le même cas pour le deuxième épisode de la S1 où les stars participantes prêtent serment devant le drapeau de la troupe et tous les autres soldats : « Je serai fidèle au PCC. Le drapeau de la troupe, je serai toujours fidèle et fier de vous [le drapeau] [...] ». Dans cette parole, le drapeau signifie la troupe et l'APL. Étant donné que la prestation de serment est un événement obligatoire pour toutes les recrues, ces scènes montrent la promesse de loyauté des soldats envers l'armée et le PCC. Ensuite, certaines troupes

²³¹ PENG Yahui, « Ji Yu "Yi Shi Guan" De Shi Jiao Jie Xi Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu Dui "Ji Ti Ji Yi" De Gou Jian. Yi "Zhen Zheng Nan Zi Han Wei Li" » [La construction de la "mémoire collective" à travers "les cérémonies" dans la télé-réalité. Le cas de "Takes a Real Man"], op.cit.

possèdent leurs propres musées où est exposée l'histoire de la troupe. Les nouvelles recrues doivent participer à la visite. C'est le cas de la troupe d'infanterie YANG Gensi²³² (S1). Quand les vedettes participantes visitent le musée de la troupe, l'émission souligne spécifiquement une scène où le guide cite les paroles de YANG Gensi « Je serai très fidèle au président MAO et au PCC pour faire la révolution ». Le guide explique : « En raison de cette loyauté envers le PCC, il [YANG Gensi] fait preuve d'effort et de courage ». Cet apprentissage de l'histoire de l'APL conforte la caractéristique d'un soldat loyal. Il peut également approfondir les connaissances des soldats sur les traditions et valeurs militaires.

Deuxièmement, un soldat fidèle obéit aux ordres des supérieurs et suit la discipline. D'après Keduo Liao²³³, seuls les soldats obéissants peuvent bien suivre les commandements du PCC, faire de son mieux pour terminer les missions et ne cherchent pas d'excuse en cas d'échec. Dans *Takes a Real Man*, la notion d'obéissance est omniprésente. Dès l'inscription des stars recrues, les instructeurs soulignent l'importance de l'obéissance dans l'armée. Par exemple, l'instructeur XIE Tian dit que « L'obéissance est la nature de soldat. Apprenez ça par cœur et respectez tous les disciplines militaires. » (S1). Le premier instructeur de S2 LIU Jinyi insiste également : « Dans notre troupe, il n'y a que l'obéissance, l'obéissance absolue et l'obéissance inconditionnelle ». Le chef de la troupe de pilote met en avant aussi le slogan de la troupe « Obéir aux commandements du PCC, gagner les batailles » (S2). Cette notion est appliquée au quotidien dans la vie engagée. À l'entraînement, les soldats doivent obéir strictement aux ordres des supérieurs. Sinon, il y aura des sanctions. Par exemple, la force armée chinoise stipule que le soldat doit toujours conserver son arme sur lui. Dans tous les cas, les soldats ne doivent pas déposer leurs fusils et pistolets. Cependant, dans une formation, YUAN Hong et LIU Haoran laissent leurs fusils pour dresser une tente. Face aux critiques des supérieurs, YUAN Hong explique que « Le fusil est un obstacle pour faire autre chose. Pourquoi pas le déposer afin d'augmenter l'efficacité ? » L'instructeur répond que « Dans l'armée, il

²³² La troupe d'infanterie Yang Gensi est la première compagnie chinoise qui est nommée par le nom de héros.

n'y a pas de pourquoi, il n'y a que de l'obéissance ». Un autre soldat critique le comportement de YUAN Hong dans la confession : « Il (YUAN Hong) aime à chercher des excuses. Il faut tout simplement obéir aux ordres des supérieurs » (S1). En conséquence, YUAN Hong et LIU Haoran est obligé de faire des pompes comme punition. Dans la S2, il y a aussi ce type de problème de pistolet. En raison d'une perte de pistolet, SUN Yang et SHENG Mengchen se voient interdits de participer aux activités suivantes. Pour cela, la star invité TONG Liya confesse : « Les ordres militaires ne peuvent pas être défaits. Ainsi, ils doivent assumer leurs responsabilités ». Ces confessions montrent que dans l'armée chinoise, la notion d'obéissance et de la discipline sont inscrites dans la tête des soldats. De plus, l'armée organise également des séances collectives pour étudier le règlement du service courant de l'APL (S2). Cela consolide la notion de discipline et d'obéissance des soldats et a priori fidélise les soldats.

III.2.2.2. La capacité

Takes a Real Man met en avant les soldats capables, forts. Comme l'écrit Keduo Liao²³⁴, les soldats capables possèdent de grandes qualités. Ils maîtrisent bien les technologies et les connaissances militaires modernes. Ils maîtrisent bien les compétences de combat. En outre, les soldats capables peuvent réussir à accomplir les tâches et les missions militaires. Comme le constate Xiang Liao et Yuhang Wang²³⁵, les capacités militaires modernes peuvent être regroupées en trois catégories : les compétences physiques, les connaissances sur l'utilisation des équipements militaires (les connaissances technologiques) et les compétences mentales (les connaissances techniques). Xiang Liao et Yuhang Wang²³⁶ notent que beaucoup de productions médiatiques chinoises au sujet militaire comme le film et la télé-série militaire ne

²³³ LIAO Keduo, « Nu Li Su Hao "Si You" Xin Yi Dai Ge Ming Jun Ren De Yang Zi » [La formation de la nouvelle génération de soldat révolutionnaire de "quatre qualités"], *op.cit.*

²³⁴ *Ibidem.*

²³⁵ LIAO Xiang, WANG Yuhang, « Cong "Zhen Zheng Nan Zi Han" Kan Dang Dai Jun Ren De Yang Zi » [Les images des soldats modernes chinois dans "Takes a Real Man"], *op.cit.*, p.95.

soulignent que les compétences physiques et technologiques des soldats. À la différence de ces productions médiatiques, *Takes a Real Man* représente les soldats forts non seulement pour leurs compétences physiques, technologiques, mais également pour leurs connaissances techniques et réflexives.

Chaque fois, quand les soldats ordinaires donnent l'exemple lors des entraînements pour les nouvelles recrues, ils montrent leurs capacités militaires. Premièrement, les soldats jouissent d'une bonne condition physique. Dans la formation de résistance au froid, les soldats s'entraînent torse nu (S1). Cette scène montre les muscles des soldats ordinaires. Même si l'exposition des muscles dans *Takes a Real Man* est rare, elle renforce l'impression que les soldats sont forts physiquement. Les entraînements aux poids constituent un autre exemple. Un groupe de soldats (5 personnes) peuvent faire la course de fond en portant un bois rond de 100 kilogramme sur l'épaule (S1). À propos de cela, YUAN Hong exprime : « J'aime faire du fitness. Ainsi, je crois toujours que ma force physique est bonne. Cependant, aujourd'hui, quand je ne cours que la moitié du chemin, je ressens l'épuisement physique. Les soldats ont vraiment une très bonne force physique et endurance » (S1). Ensuite, les soldats peuvent faire la course de 3 kilomètres avec des poids en 10 minutes (S2). Cela montre l'endurance des soldats. Les formations physiques intenses dans la force spéciale en constituent un autre exemple (S2). En peu de temps, les soldats de la force spéciale *Chasseur* doivent faire la course de vitesse, les pompes, la flexion sur jambe, les exercices de bois rond, la formation de résistance au froid, etc. Qui plus est, un groupe de soldat (9 personnes) peut grimper un mur de 4 mètres en 1 minute. Cela montre également la rapidité de l'opération militaire chinoise. Également, les soldats chinois maîtrisent bien l'utilisation des armes militaires. Par exemple, pour la formation du tir, les chefs d'escouade peuvent tirer 48 points en utilisant 5 balles, en moyenne 9,6 points à chaque tentative (S2). Et 7 soldats d'infanterie peuvent monter entièrement dans un véhicule blindé de combat d'infanterie en 5 secondes (S1). Comme le dit DU Haitao dans sa confession : « Je pense que c'est impossible, mais ils le réussissent ». De plus,

²³⁶ *Ibidem.*

les instructeurs sont compétents. Par exemple, l'instructeur chef de la S2 LIU Jinyi est décoré dans la formation internationale de la force spéciale. Tout cela montre que les soldats chinois possèdent de bonnes compétences physiques et technologiques.

En outre, *Takes a Real Man* met en avant des soldats instruits en matière de connaissances intellectuelles. Comme le constate Xiang Liao et Yuhang Wang²³⁷, en Chine, il existe des préjugés sur les soldats. Généralement, les soldats sont perçus comme des personnes qui sont physiquement fortes mais intellectuellement faibles. Ils manqueraient de connaissances techniques et auraient un faible niveau de diplôme. Cependant, *Takes a Real Man* casse ces stéréotypes négatifs. Elle présente la nouvelle génération de soldats qui maîtrisent les technologies avancées et reçoivent des enseignements universitaires. Dans les troupes armées, il y a des cours culturels. Par exemple, le cours littérature qui enseigne aux soldats à analyser et à écrire des poèmes (S1). Ensuite, les pilotes à l'Université de la force armée de l'APL en sont des exemples. L'émission souligne l'excellence des pilotes chinois en montrant le processus de sélection et de formation des candidats. Tout d'abord, le concours de sélection des candidats est strict et difficile. Les candidats doivent posséder à la fois de bonnes compétences physiques et mentales. Comme la voix off de HE Jiong l'indique :

« Les personnels navigants de l'armée aérienne sont des ressources précieuses de notre pays [...] Le concours porte sur 4 grands domaines : la politique, la condition physique, les connaissances culturelles et les examens psychologiques. Au total, on dénombre plus de 550 tests. Pour devenir candidat, la note du bac doit dépasser la ligne du premier tour²³⁸[...] Chaque année, il y a plus de 100 000 candidatures reçues, seulement 3 000 peuvent participer au concours final. »

Toutes les stars participent à ces examens mais aucune ne réussit tous les tests. Cela montre la difficulté à devenir un potentiel pilote. Comme YANG Mi le confesse : « Ils [les étudiants de l'Université de la force armée] m'étonnent. Leur note de bac dépasse les 600/ 750 points. Ils sont à la fois studieux, sportifs et ont une bonne

²³⁷ *Ibidem.*

²³⁸ En Chine, les universités sont classées dans trois catégories : le premier tour (le meilleur), le deuxième tour et le troisième tour. Chaque catégorie correspond à une ligne d'admission. Les lycéens peuvent postuler selon leur note du bac.

acuité visuelle et doivent être résistants. » De plus, la vie universitaire dans l'Université de la force armée est difficile. Comme l'explique HE Jiong : « Elle [l'Université] possède un taux élevé d'élimination de 70% ». Les étudiants y suivent une variété de cours, y compris la formation de compétence physique, la théorie aérienne, le cours psychologique (l'anti-pression, le contrôle émotionnel, etc.), la formation culturelle (l'anglais, le japonais, les mathématiques), le tir, la conduite d'avion, etc. Tout cela confirme la bonne qualité des personnels navigants. Ils maîtrisent non seulement des compétences physiques, l'utilisation des équipements militaires, mais également les langues étrangères et les capacités psychologiques. Qui plus est, les pilotes apprennent également les techniques militaires telles que les stratégies de combats (S2). Cependant, ces soldats de qualité ne représentent encore qu'un petit nombre de soldats. La majorité des soldats présentés dans l'émission s'engagent dans l'armée sans obtenir le diplôme du bac.

III.2.2.3. Le courage

Les militaires chinois sont courageux. Comme le constate Keduo Liao²³⁹, les soldats courageux ne craignent aucun sacrifice. Ils sont audacieux et persévérants. Ils éprouvent un fort sentiment d'obligation de remplir leur mission. Les soldats courageux adhèrent à la foi de la victoire sans crainte de l'ennemi. Les soldats représentés dans *Takes a Real Man* adhèrent à la foi de « San Bu » (Trois Non), c'est-à-dire qu'il n'y a pas de tâches qui ne peuvent être accomplies, il n'y a pas de difficultés qui ne peuvent pas être surmontées et il n'y a pas d'ennemis qui ne peuvent pas être vaincus. Les soldats croient également que « rien n'arrête notre pas vers la victoire ». Ils favorisent la « persévérance de fer ». Sous la direction de ces croyances, les soldats chinois se montrent braves aux entraînements militaires. Les soldats ordinaires se disputent toujours la priorité de relever des défis. Tout le monde veut devenir la première personne qui accomplit les tâches (S1, S2). Ils aident aussi les nouvelles recrues à se donner du courage. Par exemple, le chef d'escouade WANG Wei parle aux stars invitées avant une manœuvre militaire : « Même si vous êtes de

nouvelles recrues, qui dit que vous ne pouvez pas vaincre ? » (S2). Ensuite, il y a des formations militaires qui visent à remonter le courage des soldats. Par exemple, en pleine nuit, laisser les soldats chercher toute seule les provisions dans les forêts (S1, S2). Sous l'influence de l'environnement militaire courageux, les stars invitées s'essaient en premier et accomplissent la tâche. OU Hao exprime : « Je frissonne de crainte. Je me suis dit d'être courageux » (S1). HUANG Zitao confesse : « Depuis que j'étais petit, j'ai peur du noir. Autrefois, j'ai refusé absolument cette activité. Cependant, aujourd'hui, je l'ai accomplie ! Je suis fier de moi » (S2). C'est aussi le cas lors de la traversée d'un lac de 85 mètres avec une corde sans protection. Les soldats ordinaires l'effectuent dans 6 minutes. En raison de sa corpulence, c'est un défi pour DU Haitao. Comme GUO Xiaidong le confesse : « Il [DU Haitao] doit faire plus d'effort parce qu'il est gros ». Cependant, DU Haitao n'abandonne pas et finit la traversée en une heure et en criant le slogan de « San Bu » (Trois Non). YUANG Hong commente : « Je le [DU Haitao] respecte. Même si nous l'encourageons, personne ne croit qu'il va réussir. C'est trop difficile pour lui mais il réussit pourtant » (S1). Qui plus est, quant à la force aérienne, même si beaucoup de stars soldats ont peur du vide, tout le monde participe à la formation de parachutage. Le chef d'escouade les apprécie dans sa confession : « Elles [les stars] sont courageuses. Elles osent faire le parachutage avec peu de formation ». Tous ces scènes décrivent les images des soldats chinois courageux.

III.2.2.4. La vertu

Takes a Real Man met en scène des soldats chinois vertueux. Comme le note Keduo Liao²⁴⁰, les soldats vertueux sont des personnes pourvues d'une haute qualité morale. Ils se comportent bien et poursuivent un idéal d'homme vertueux. Les soldats vertueux héritent de bonnes traditions chinoises et peuvent être des exemples moraux

²³⁹ LIAO Keduo, « *Nu Li Su Hao "Si You" Xin Yi Dai Ge Ming Jun Ren De Yang Zi* » [La formation de la nouvelle génération de soldat révolutionnaire de "quatre qualités"], *op.cit.*

²⁴⁰ *Ibidem.*

pour la société. Dans *Takes a Real Man*, les soldats chinois possèdent une vertu traditionnelle chinoise – le haut niveau de conscience collective. Cela se manifeste par deux aspects : la solidarité et l'esprit de dévotion. Comme le remarque Richard Brislin ²⁴¹, à la différence des pays occidentaux qui soulignent la spécificité personnelle, la société chinoise favorise la notion de collectivisme. La société collectiviste est orientée par l'intérêt du groupe. Ainsi, la collaboration, la coopération et l'harmonie sont perçues comme importantes. De plus, pour la société collective, le sentiment d'appartenance à un groupe est crucial. Ainsi, la solidarité et les sacrifices sont favorisés par la société chinoise comme de bonnes vertus traditionnelles.

La solidarité dans l'armée se manifeste non seulement sur les terrains d'entraînement mais également dans la vie en dehors de la formation. Dans les troupes, il existe un slogan « La solidarité est la puissance ». La formation militaire met en avant le travail d'équipe. Beaucoup d'entraînements militaires sont faits en groupe tels que les exercices de bois rond, l'opération des canons, l'escalade du mur, etc. Ensuite, les instructeurs répètent toujours : « Vous êtes un groupe, vous ne devez abandonner personne » (S1, S2). Ainsi, dans les entraînements les soldats aident les uns et les autres à finir la mission. Par exemple, dans la course de 5 kilomètres, les soldats courent en groupe. Étant donné que DU Haitao est faible en force physique, tout le monde l'accompagne, le chef d'escouade attache aux reins une corde et le traîne (S1). De surcroît, s'il y a des punitions, tous les membres du groupe les subissent ensemble. Par exemple, quand les stars invitées ne font pas bien le ménage, elles sont critiquées devant tous les membres de la troupe. Le chef d'escouade assume ses responsabilités et accepte la punition. Mais les autres soldats l'accompagnent et acceptent la punition ensemble. Tout cela augmente le sens d'appartenance à un groupe. De plus, même si les chefs d'escouade sont stricts et sévères pendant la formation, ils sont gentils en dehors. Ils s'occupent la vie quotidienne de chaque soldat. Par exemple, l'entraînement intense cause des maux d'estomac à GUO Xiaodong. Après la formation, le chef d'escouade lui apporte des médicaments sans déjeuner. De plus, il

²⁴¹ BRISLIN Ricard, *Intercultural Communication in Context*, in BRISLIN Richard, YOSHIDA

dort plus tard chaque nuit pour vérifier si tout le monde dort bien sous sa couverture (S1). Ensuite, après la formation, les soldats ordinaires et les stars invitées se massent mutuellement (S1). De plus, le chef d'escouade des stars féminines aide silencieusement les femmes soldats à ajuster la longueur de leur ceinture et utilise son propre salaire en invitant les stars soldats (S2). Ces petits détails de la vie quotidienne après la formation montrent non seulement la solidarité entre les soldats, mais également les aspects doux des soldats. Cette solidarité rend les stars invitées et leurs camarades plus proches et amicaux. Au moment du départ, tout le monde pleure. GUO Xiaodong dit à tous ses camarades que « Même si je pars de l'armée aujourd'hui, vous [les soldats] resterez toujours mes frères » (S1).

De plus, les soldats chinois manifestent un esprit de dévotion. Cela se manifeste par la relation entre l'armée, les soldats et leurs familles. En raison de la spécificité professionnelle, les soldats sacrifient leurs temps avec leurs familles pour défendre la sécurité nationale. Par exemple, l'un chef d'escouade de S1 JIANG Wei raconte son histoire en pleurant devant les stars invitées et d'autres membres de la troupe :

« Je suis né dans une famille de soldats. Mon grand-père, mon père et mon frère sont tous soldats. Mon frère s'était sacrifié il y a quelques années. Depuis, notre famille se réunit rarement. En raison du travail, je ne suis pas rentré chez moi pendant 8 ans [...] Mon père me dit toujours que quand je porte cet uniforme militaire, je dois prendre la responsabilité correspondante. La séparation de ma famille pour la réunion de millions de familles. »

YUAN Hong exprime en pleurant son sentiment dans une confession : « Ils [les soldats] sont très nobles, ils sacrifient leur propre intérêt pour défendre notre pays. Avec eux, je me sens très protégé » (S1). Même chose dans la S2, un soldat ordinaire : « Moi et ma petite amie, on est ensemble depuis 3 ans. Mais on n'a que 10 photos de nous ensemble ». YANG Mi commente cela dans la confession : « Ils [les soldats] ne se reposent pas, ils sont toujours prêts. Ils consacrent trop pour notre pays. C'est vraiment touchant. En même temps, la famille et les femmes de soldats sont aussi nobles ». Cela montre l'esprit de dévotion des soldats chinois. Ces scènes où les

soldats pleurent montrent également les tendresses des soldats. Elles brisent les stéréotypes rigides des soldats, et montrent que les soldats sont également des gens ordinaires.

En résumé, *Takes a Real Man* construit une image de la nouvelle génération de soldats chinois. Ces soldats chinois modernes sont à la fois loyaux, capables, courageux et vertueux. L'émission met en avant leurs fidélité et obéissance envers l'armée et le PCC, leurs bravoure et persévérance dans la formation, leur solidarité et l'esprit de dévotion ainsi que leurs bonnes capacités militaires technologiques et techniques. Ces images reflètent aussi les valeurs privilégiées par les forces armées chinoises. Cependant, étant donné que tous les aspects montrés sont positifs, ils négligent les défaillances des soldats chinois. De ce fait, ces images sont biaisées et l'émission agit comme une production de la promotion. Elles visent à donner au public bonne opinion de l'APL.

Conclusion

En conclusion, ces dernières années, la télé-réalité devient un phénomène mondial. Elle remporte une forte audience dans le monde entier. Beaucoup d'émissions de télé-réalité se sont internationalisées et sont diffusées dans des pays différents avec la localisation²⁴². Actuellement, les émissions de télé-réalité abordent une multitude de sujets sous des formats différents²⁴³. Par exemple, il y a des gamedocs, des émissions de rencontre, des débats. Il y a des télé-réalités qui parlent de la relation interpersonnelle, les animaux, la santé etc. En tant que format mixte, la télé-réalité emprunte de nombreuses formes variées telles que le documentaire, le jeu, etc., et dépasse les limites des différents médias. Ainsi, elle transforme à la fois le secteur audiovisuel et l'industrie culturelle²⁴⁴. En 2015, le lancement d'une télé-réalité militaire *Takes a Real Man* par *Hunan TV* a attiré l'attention du grand public. Cette émission de télé-réalité est même jugée comme un programme de recrutement pour l'armée.

Ainsi, ce mémoire essaie de répondre aux questions : de quelle manière la télé-réalité représente-t-elle et construit-elle les images de l'armée et des soldats modernes chinois ? Quelles images et qualités militaires met-elle en avant ? Quelles sont les réponses du grand public aux ces images proposées ? Afin de répondre à ces questions, la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* (2015-2016, Hunan TV) et les commentaires du public sur le site Douban sont pris comme le corpus d'analyse. Qui plus est, ce mémoire se fonde sur l'analyse filmique et l'analyse de contenu.

Dans un premier temps, le mémoire définit les concepts clés à propos de la télé-réalité la télé-réalité chinoise et l'Armée Populaire de libération (APL). Selon June Deery²⁴⁵, la définition de la télé-réalité est encore floue, elle évolue au fil du temps. Dans le cadre de ce mémoire, la télé-réalité signifie les programmes qui mettent en scènes de vraies personnes

²⁴² DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, op.cit., p.7.

²⁴³ BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century*. op.cit.

²⁴⁴ *Ibidem*.

dans une situation spécifique avec des rôles, des règlements et des jugements sur elles-mêmes. Ce type d'émission souligne l'authenticité et la vie quotidienne de la vie ordinaire et favorise l'interaction avec les téléspectateurs. Le développement de la télé-réalité est influencé par l'évolution sociale et technologique. Par exemple, la privatisation de l'industrie télévisuelle, la mondialisation et l'apparition d'Internet²⁴⁶. La prospérité de la télé-réalité dans le monde induit également le développement de la télé-réalité chinoise. Actuellement, c'est l'âge d'or de la télé-réalité chinoise. Ce type de programme prend une grande place dans les grilles de programmation des chaînes. Ces télé-réalités sont généralement sous le format de célébrités et se basent sur le format étranger notamment sud-coréen et américain²⁴⁷. Malgré sa prospérité, la télé-réalité chinoise rencontre de nombreux problèmes tels que l'homogénéisation et la vulgarisation de contenu. Ainsi, la *State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television* (SAPPRFT) élabore des politiques culturelles concernant spécifiquement la télé-réalité pour régler ces problèmes. Ces règlements contrôlent la production, la diffusion et le contenu des émissions de télé-réalité et exercent une influence importante sur les chaînes télévisées chinoises. La télé-réalité militaire n'est pas le seul phénomène en Chine. Elle est diffusée dans le monde entier. Les télé-réalités militaires reçoivent généralement le soutien des Armées des pays concernés et ont à la fois une fonction éducative et divertissante²⁴⁸. De plus, l'APL est la force armée de la Chine et du Parti communiste Chinois. Actuellement, il est la plus grande force militaire du monde²⁴⁹.

Dans un deuxième temps, l'étude se concentre sur la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* elle-même. Il présente précisément le corpus principal et secondaire. La télé-réalité *Takes a Real Man* invite des stars à s'enrôler au sein de vraies armées pour faire l'expérience d'une vie active chinoise. Elle est le fruit d'une coproduction entre *Hunan TV* et les médias militaires. *Takes a Real Man* a gagné une forte audience en Chine, sa réussite liée à la

²⁴⁵ DEERY June, *Reality Tv*, *op.cit.*, p. 6-8.

²⁴⁶ DUPONT Luc, *Télé-réalité : Quand la réalité est un mensonge*, *op.cit.*

²⁴⁷ ZHU Liqing, REN Shaobo, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu Mo Shi You Ou Mei Xiang Han Guo De Zhuan Bian Tan Xi* » [Une analyse de la transformation de la télé-réalité chinoise du format occidental au format sud-coréen], *op.cit.*

²⁴⁸ STAHL Roger, *Militainment, Inc.: War, Media, and Popular Culture*, *op.cit.*

²⁴⁹ China Power Team, « *What does China really spend on its military?* », *op.cit.*

coopération productive qui combine les avantages de chaque média, au contenu original et à l'effet de célébrité et à la promotion attentive²⁵⁰. Après la diffusion d'émission, les médias lui donnent des commentaires positifs sur son contenu, sa qualité et son sens. L'autorité chinoise confirme aussi la fonction éducative de l'émission et sa contribution à la construction des images militaires. De plus, selon l'analyse du contenu des commentaires du public sur le forum électronique *Douban*, la majorité de téléspectateurs donne un avis positif sur l'émission. Ces commentaires peuvent être classés en trois catégories : les opinions sur l'émission et sur *Hunan TV*, les opinions sur les stars participantes et les avis sur l'armée et les militaires. Selon ces remarques, les téléspectateurs chinois peuvent identifier la scénarisation et l'intention propagandiste de *Takes a Real Man*. Cependant, ils acceptent encore le contenu, les images et les valeurs militaires proposées par l'émission. Beaucoup de téléspectateurs font l'éloge de l'armée et des soldats chinois. Ils affirment que cette émission améliore leurs connaissances sur ces derniers. Cependant, en raison de l'effet de célébrité, plus de commentaires se concentrent sur les stars invitées au lieu des soldats ordinaires. Cela montre qu'en tant que télé-réalité *Takes a Real Man* a un but premier de servir le divertissement.

Dans un troisième et dernier temps, le mémoire étudie la manière que *Takes a Real Man* décrit la vie engagée au sein des troupes militaires et les images militaires mises en scène par l'émission. *Takes a Real Man* mêle les éléments réalistes et fictifs pour représenter la vie des soldats dans l'armée. L'émission souligne l'authenticité et la vie quotidienne dans les troupes chinoises. Pendant le tournage, elle applique le principe « zéro intervention », il n'y a pas de scénario, les personnes médiatiques n'interviennent pas à la vie engagée filmée²⁵¹. Les caméras documentent simplement les vraies activités quotidiennes qui ont lieu et les réactions spontanées des protagonistes. À la différence de beaucoup de productions médiatiques qui se concentrent les scènes de combat, la télé-réalité *Takes a Real Man* montre à la fois les formations militaires et la vie hors de l'entraînement. Ainsi, elle décrit la vie engagée de manière plus complète et multi-facette. De plus, les témoignages des protagonistes démontrent les réalités exposées par l'émission et donnent

²⁵⁰ LUO Wei, « Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi "Zhen Zheng Nan Zi Han" De Cheng Gong Zhi Dao » [L'analyse le succès de "Takes a Real Man" du point de vue de la Communication], *op.cit.*

la parole aux soldats ordinaires pour raconter leurs propres expériences et sentiments. Ces dispositifs rendent les images représentées dans l'émission vraisemblables. Cependant, en tant que télé-réalité, *Takes a Real Man* ne représente qu'une vie engagée dramatisée et scénarisée. Elle sélectionne intentionnellement des célébrités spécifiques pour élargir ou même créer les conflits²⁵². Elle ajoute des éléments divertissants dans la vie engagée²⁵³. Par exemple, *Takes a Real Man* souligne les scènes intéressantes que les formations sèches. Elle utilise les sous-titres animés pour rendre l'émission plus émotionnelle et amusante. Enfin, *Takes a Real Man* emploie le technique storytelling et raconte une histoire du développement et d'apprentissage²⁵⁴.

Takes a Real Man met en scène des images positives à propos de l'armée et des soldats chinois. Elle représente l'uniformité, l'efficacité, la sévérité des forces armées chinoises. En montrant la vie en dehors des formations comme les activités culturelles, l'émission construit une vie militaire diverse. De plus, *Takes a Real Man* met en avant l'image de la nouvelle génération de soldats chinois. Ces soldats modernes sont fidèles envers l'APL et le PCC. Ils maîtrisent à la fois des compétences militaires technologiques et des connaissances intellectuelles. Ces soldats sont courageux, audacieux et persévérants. Ils sont vertueux qui possèdent de l'esprit de solidarité et de dévotion. La loyauté la capacité le courage et la vertu sont également des valeurs privilégiées par l'APL. L'émission change également les stéréotypes sérieux et rigides attachés aux soldats en montrant ses aspects doux et tendres des soldats. Cependant, étant donné que tous les aspects montrés sont positifs, *Takes a Real Man* peut agir comme une production de la promotion pour l'APL.

En outre, cette étude a quelques limites. Premièrement, en ce qui concerne l'analyse de la réception de *Takes a Real Man*. Comme les commentateurs sur *Douban* sont anonymes, il

²⁵¹ LI Na, « Cong “Zhen Zheng Nan Zi Han” Kan Jun Lv Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin He Fa Zhan » [L'innovation et le développement de la télé-réalité militaire. Le cas “Takes a Real Man”], *op.cit.*

²⁵² YE Simin, « Zong Yi Yu Jia Bin. Qian Xi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Di Er Ji » [La télé-réalité et ses invités. L'analyse de la deuxième saison de “Takes a Real Man”], *op.cit.*

²⁵³ LUO Wei, « Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi “Zhen Zheng Nan Zi Han” De Cheng Gong Zhi Dao » [L'analyse le succès de “Takes a Real Man” du point de vue de la Communication], *op.cit.*

²⁵⁴ ZHOU Fan, « Hu Nan Wei Shi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Di Yi Ji Xu Shi Te Zheng Yu Jian Zhi Jian Gou Yan Jiu » [Une analyse de la narration et la construction des valeurs de “Takes a Real Man”], *op.cit.*

n'est pas possible d'identifier leur statut social. Ainsi, ils peuvent inscrire plusieurs comptes pour laisser les remarques similaires. Ensuite, étant donné que tous les commentaires en ligne ne sont pas affichés pour des raisons inconnues, ils ne représentent pas les avis de tous les évaluateurs. Qui plus est, certains commentaires sur *Douban* sont trop courts. Ils sont seulement dans une dizaine de mots. Ainsi, leur contenu n'est pas vraiment utile. Enfin, comme tous les textes en langue étrangère utilisés dans ce mémoire sont traduits par l'auteur elle-même, il est possible qu'il y ait des erreurs sur le sens traduit.

Bibliographie

Médias : *Hunan TV*, les médias militaires, *Douban* et *Weibo*

HE Zhongmian, « *Ba Yi Dian Ying Zhi Pian Chang Fa Zhan Ji Shi* » [Le développement du August First Film Studio], *Dang Shi Tian Di* [Histoire du PCC], n° 8, 2007, pp. 13-17.

HUANG Zijuan, YAN Jiaqi, « *Kong Jun Zheng Zhi Bu Wen Gong Tuan Da Shi Ji (1950-2014 Nian)* » [Le développement de APL Air Force TV centre (l'année 1950-2014)], *People's Daily*, 24 novembre 2015.

LEI Mengheng, HE Jijun, « *Da Xue Sheng Dou Ban Wang Zhan Shi Yong Fen Xi* » [L'utilisation du Douban par les étudiants], *Shi Ting* [Radio and TV Journal], n° 11, 2017, pp. 140-141.

NIU Chunying, « *Mang Guo TV Du Bo Da Kao Cheng Ji Bu Cuo* » [Le fonctionnement de Mango TV], *Zhong Guo Xin Wen Chu Ban Guang Dian Bao* [Presse de SAPPFT], 23 août 2016.

Weibo Centre de données, « *2017 Wei Bo Yong Hu Fa Zhan Bao Gao* » [Le report de Weibo en 2017], 25 décembre 2017.

World Brand Lab, *The Asia's 500 Most Influential Brands 2017*, 28 septembre 2018.

<http://brand.icxo.com/summit/2017asia500/brand/report4.htm>

YANG Shengzhen, ZHANG Deming, « *Qian Xi Hu Nan Wei Shi De Pin Pai Tui Guang Yu Wei Hu Ce Lue* » [L'analyse des stratégies de la promotion et de la gestion

de la marque Hunan TV], *Zhong Guo Xin Ji Ti Jing Ji [Economie collective chinoise]*, n°04, 2008, pp. 123-124.

PLA et armée américaine

ALLEN Kenneth, « *Introduction to the PLA's administrative and operational structure* », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, pp. 1-43.

ALLEN Kenneth, « *PLA Air Force Organisation* », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, pp. 346-465.

China Power Team, « *What does China really spend on its military?* », 03 mars 2018 : <https://chinapower.csis.org/military-spending/>

COLE Bernard, « *The Organisation of the People's Liberation Army Navy* », in MULVENON James, YANG Andrew (sous la dir. de), *The people's liberation army as organization. Reference volume v1.0*, Santa Monica : Rand, 2002, pp. 458-498.

COOPER Cortez, « *The PLA Navy's "New Historic Missions" Expanding Capabilities for a Re-emergent Maritime Power* », Santa Monica : Rand, 11 juin 2009, pp. 1-15.

FEI Shiting, MIAO Peng, « *Zheng Bing Nan De Zheng Jie Dao Di Chu Zai Na Er* » [*Les raisons pour la difficulté de recrutement*], *Jie Fang Jun Bao [Presse Militaire]*, 13 juillet 2017.

LAI Benjamin, *The Chinese People's Liberation Army since 1949: Ground Forces*, Oxford: Osprey Publishing, 2012, pp. 1-10.

Le site militaire, *Zhong Guo Ren Ming Jie Fang Jun Nei Wu Tiao Ling* [Règlement de service courant de l'APL], 17 avril 2018.

http://www.81.cn/jmywyl/2018-04/17/content_8006090.htm

LIAO Keduo, « *Nu Li Su Hao “Si You” Xin Yi Dai Ge Ming Jun Ren De Yang Zi* » [La formation de la nouvelle génération de soldat révolutionnaire de “quatre qualités”], *Jie Fang Jun Bao* [Presse Militaire], 31 juillet 2015.

LIU Yang, LIU Lili, « “*Bing Yuan Huang*” *Wei Xie Mei Guo Lu Jun Shi Li* » [“La crise de recrutement” menace la force de l’armée américaine], *Xinhua News*, 2017.

http://us.xinhuanet.com/2017-10/25/c_1121855863.htm

People’s Daily, « *Guo Fang He Jun Dui Gai Ge Zhong Da Bu Shu* » [Les dispositifs de la réforme de la défense nationale et des forces armées], 11 novembre 2015.

People’s Daily, « *Zhong Guo Jun Dui Da Bu Xiang Qian* » [L’avancement des armées chinoise], 31 juillet 2017.

Xinhua News Agency, « *Zhong Yang Jun Wei Guan Yu Shen Hua Guo Fang He Jun Dui Gai Ge De Yi Jian* » [Opinion sur l’approfondissement de la réforme de la défense nationale et des forces armées], 01 janvier 2016.

Takes a Real Man, t é r é a l i t é m i l i t a i r e e t p r o d u c t i o n m é d i a t i q u e a u s u j e t m i l i t a i r e

CAO Xiaolu, « *Qing Nian Yao Yong Yu Zou Chu Shu Shi Qu* » [Les jeunes doivent sortir de la zone de confort], *People’s Daily*, 07 octobre 2015.

CHEN Yigong, « *Guo Fang Da Xue Jiao Shou Wei “Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan”* » [Professeur de National Defense University de Chine met une bonne note à la t él é-réalité “Takes a Real Man”], 81.cn [le site militaire], 23 décembre 2016.

FANG Yong, « *Jun Shi Jie Mu De “Zhen Ren Xiu” Yu “Xiu Zhen Ren”* » [La t él é-réalit é militaire et ses participants], *Zhong Guo Jun Wang* [Site Militaire], 2018.
http://www.81.cn/jsjz/2018-03/01/content_7956029.htm.

HAN Liang, « *Tan He Ping Huan Jing Xia Jun Lv Ti Cai Dian Shi Ju Dui Jun Ren Xing Xiang De Su Zao* » [La construction des images militaires en temps de paix à travers des t él é-s éries au sujet militaire], *Chinese Television*, n °3, 2008, pp. 53-54.

HONG Xuefei, SU Gang, « *Qian Xi Ji Shi Lei Jie Mu “Zhen Zheng Nan Zi Han” De Zi Mu Zhi Zuo* » [L’analyse des sous-titres de la t él é-réalité “Takes a Real Man”], *Xin Wen Yan Jiu Dao Kan* [Journal of News Research], n °8, 2016, pp. 132-133.

LI Na, « *Cong “Zhen Zheng Nan Zi Han” Kan Jun Lv Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin He Fa Zhan* » [L’innovation et le développement de la télé-réalit é militaire. Le cas “Takes a Real Man”], *Xin Wen Yan Jiu* [L’étude de la nouvelle], n °19, 2017, pp. 146.

LIAO Guogeng *et al.*, « *Lun Xin Shi Qi Jun Dui Xing Xiang De Su Zao* » [La construction des images militaires à nouvelle époque], *Theoretical Studies on PLA Political Work*, vol.8, n °3, 2007, pp. 52-53.

LIAO Xiang, WANG Yuhang, « *Cong “Zhen Zheng Nan Zi Han” Kan Dang Dai Jun Ren De Yang Zi* » [Les images des soldats modernes chinois dans “Takes a Real Man”], *Zheng Gong Xue Kan* [Journal Politique], n °8, 2015, pp. 94-95.

LUO Wei, « *Yi Chuan Bo Xue Jiao Du Fen Xi “Zhen Zheng Nan Zi Han” De Cheng Gong Zhi Dao* » [L'analyse le succès de “Takes a Real Man” du point de vue de la communication], *Ying Shi [The Film]*, n°15, 2015, pp. 104-106.

PENG Yahui, « *Ji Yu “Yi Shi Guan” De Shi Jiao Jie Xi Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu Dui “Ji Ti Ji Yi” De Gou Jian. Yi “Zhen Zheng Nan Zi Han Wei Li”* » [La construction de la “mémoire collective” à travers “les cérémonies” dans la télé-réalité Le cas de “Takes a Real Man”], *Chuan Bo Yu Ban Quan [Communication et Copyright]*, n°9, 2015, pp.72-73.

People's Daily, « “Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan” Ju Jiao Guo Fang Jiao Yu Zhang Xian Dan Dang Chuan Di Zhen Neng Liang » [“Takes a Real man” prend les responsabilités médiatiques de transmettre les valeurs positives], 30 avril 2015.

SHI Jian, « *Jun Lv Lei Zhen Ren Xiu De Nei Jiao Ju Yu Wai Jiao Ju Xu Shi Te Dian Yan Jiu. Ji Yu “Zhen Zheng Nan Zi Han” Dian Zan Liang Ji De Bi Jiao Fen Xi* » [La télé-réalité militaire et ses narrations. Une comparaison de deux saisons de “Takes a Real man”], *Dong Nan Chuan Bo [Communication Sud-Est]*, n°3, 2017, pp. 76-77.

Sina.com, « *You Ju Ben. Sun Yang Dao Di Bei Zhen Ren Xiu Hu You Le Ma ?* » [Scénario. Est-ce que Sun Yang s'est trompé par l'émission de la télé-réalité ?], 31 octobre, 2016.

<http://ent.sina.com.cn/zl/bagua/blog/2016-10-31/09435199/351780959/14f7c05f10102wit0.shtml>

STAHL Roger, *Militainment, Inc.: War, Media, and Popular Culture*, New York : Routledge, 2010.

WANG Guan, « “Zhen Zheng Nan Zi Han” Wei Shen Me Huo Bu Chang » [Pourquoi le phénomène “Takes a Real Man” ne dure pas longtemps], *Qing Nian Ji Zhe [Jeune Journaliste]*, n°10, 2016.

WANG Lan, « *“Xian Zhen Ling” Bei Jing Xia Zhen Ren Xiu Jie Mu De Chuang Xin Fen Xi. Yi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Wei Li* » [L'innovation de la télé-réalité chinoise sous le “politique de limite” : Le cas de “Takes a Real man”], *Xin Wen Yan Jiu Dao Kan [Journal of News Research]*, vol. 8, n°3, 2017, pp. 105-106.

YE Simin, « *Zong Yi Yu Jia Bin. Qian Xi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Di Er Ji* » [La télé-réalité et ses invités. L'analyse de la deuxième saison de “Takes a Real Man”], *Research on Transmission Competence*, vol.1, n°3, 2017, pp.33.

ZENG Yiguo, HE Jinfang, « *Xin Shi Ji Yi Lai Dian Shi Ju Jun Ren Xing Xiang De Su Zao He Chuan Bo* » [La construction des images des soldats dans les télé-séries à nouvelle époque], *Journal of Nanjing Institute of Politics*, n° 1, vol. 31, 2015, pp. 115-118.

ZHENG Haiou, « *Rang Qu Gao Bu He Gua. Zhu Xuan Lv Ru He Zuo Dao You Yi Yi He You Yi Si* » [La promotion des mainstream valeurs de manière à la fois intéressante et significative], *People's Daily*, 01mai 2017.

ZHOU Fan, « *Hu Nan Wei Shi “Zhen Zheng Nan Zi Han” Di Yi Ji Xu Shi Te Zheng Yu Jian Zhi Jian Gou Yan Jiu* » [Une analyse de la narration et la construction des valeurs de “Takes a Real Man”], *Xi Ju Zhi jia [Le Drame]*, n° 11, 2017, pp. 119-120.

ZHOU Yuan, WANG Pei, « *Du Jia Jie Mi “Zhen Zheng Nan Zi Han Dian Zan” Ren Qi Jiao Guan Wang Jinwu* » [L'entretien avec le soldat populaire de “Takes a Real Man” – WANG Jinwu], *81.cn [le site militaire]*, 07 mai 2015.

T é r é a l i t é

BIGNELL Jonathan, *Big Brother. The Reality TV in the Twenty-first century*, New York : Palgrave Macmillan, 2005.

DEERY June, *Reality Tv*, Cambridge : Polity Press, 2015.

DUPONT Luc, *Télé-réalité: Quand la réalité est un mensonge*, Montréal : Les presses de l'Université de Montréal, 2007.

HILL Annette, *Reality TV. Audiences and popular factual television*, New York : Routledge, 2005.

JOST François, *L'empire du loft (suite)*, Paris : la Dispute, 2007.

JOURDAIN Claire, *La "télé-réalité": logiques de production et contenus*, Sarrebruck : Editions universitaires européennes, 2006.

LE GUAY Damien, *L'empire de la télé-réalité ou comment accroître le " temps de cerveau humain disponible "*, Paris : Presses de la renaissance, 2005.

REISS Steven, WILTZ James, *Why People Watch Reality TV*, *Media Psychology*, vol.6, n°4, 2009, pp. 363-378.

SMITH Matthew, WOOD Andrew, *Survivor Lessons: Essays on Communication and "Reality Television"*, New York: McFarland & Company, 2003.

SOULEZ Guillaume, « Une mondialisation inachevée. Limites, non frontières de la télé-réalité », LOCHARD Guy, SOULEZ Guillaume (sous la dir. de), *La télé-réalité un débat mondiale : les métamorphoses de « Big Brother »*, Bry-sur-Marne: Inathèque de France, 2003, pp. 148-161.

Télé-réalité chinoise

CHEN Yihan, « *“Ben Pao Ba Xiong Di” Kai Qi “Bo Lai” Zong Yi Xin Mo Shi* » [*“Hurry up, Brother”. La nouvelle forme d’importation de la télé-réalité*], *Zhong Guo Xin Shi Dai [Nouvelle Chine]*, n°12, 2014.

COLOMB Dominique, « La voie chinoise de la real TV : pragmatisme et expérimentations », LOCHARD Guy, SOULEZ Guillaume (sous la dir. de), *La télé-réalité un débat mondial : les métamorphoses de « Big Brother »*, Bry-sur-Marne : Inathèque de France, 2003, pp. 99-102.

LIU Jingtai, HONG Bing, « *Dian Shi Jie Mu Fan Yu Le Hua De Cheng Yin He Dui Ce Yan Jiu* » [*Le divertissement excessif de l’émission télévisuel et les solutions*], *Jing Ji Yan Jiu Dan Kan [La recherche économique]*, n° 11, 2009, pp. 206-208.

NI Jia, « *Zhong Guo Zhen Ren Xiu De Fa Zhan Zhuang Kuang Tan Xi* » [*Une analyse de l’évolution de la télé-réalité chinoise*], *Dian Ying Ping Jia [L’évaluation du film]*, n°2, 2007, pp. 28-29.

PAN Luqin, MAO Xianjing, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu De “Mo Fang” Zhi Tong. Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu “Mo Fang” Xian Xiang Yuan Yin Fen Xi* » [*La douleur de “l’imitation” à la télé-réalité Une analyse des raisons du phénomène de “l’imitation” de la télé-réalité*], *Dong Nan Chuan Bo [Communication Sud-est]*, n° 12, 2007.

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, « *Guang Dian Zong Ju Jiang Jia Qiang Dian Shi Shang Xing Zong He Pin Dao Jie Mu Guan Li* » [*La SAPPRT va renforcer la gestion du programme des chaînes de télévision par satellite*], 25 octobre 2011.

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10551/332975.shtml>

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, « Guo Jia Xin Wen Chu Ben *Guang Dian Zong Jiang Jia Qiang Jia Qiang Zhen Ren Xiu Jie Mu Guan Li de Tong Zhi* » [*Les avis de SAPPRFT sur le renforcement de la gestion de la télévision*], 22 juillet 2015.

<http://www.sapprft.gov.cn/sapprft/govpublic/10551/332986.shtml>

XIE Yungeng, CHEN Hong, « *Zhong Guo Zhen Ren Xiu Jie Mu Fa Zhan Bao Gao* » [*Le développement de la télévision en Chine*], *Xin Wen Jie* [Press Circles], n° 2, 2006, pp. 8-12.

YANG Yang, « *Guo Nei Dian Shi Zhen Ren Xiu Jie Mu De Fa Zhan Xian Zhuang He Chuang Xin Yao Dian Tan Xi* » [*La télévision chinoise et ses innovations*], *Xin Wen Zhi Shi* [La Press], n° 12, 2014.

YANG Wen, « *Ying Guo Guo Ji Chuan Mei Ji Tuan Yin Jin “ Zhong Guo Hao Ge Qu ”* » [*L'importation de l'émission “Sing my Song” par ITV*], *Zhong Guo Xin Wen Chu Ban Bao* [Journal de nouvelle chinoise], 15 avril 2014.

<http://data.chinaxwcb.com/epaper2014/epaper/d5757/d3b/201404/44079.html>

YIN Bing, « *Qian Xi Ru He Zuo Hao Qin Zi Hu Dong Zhen Ren Xiu Dian Shi Jie Mu. Yi Hu Nan Wei Shi “Ba Ba Qu Na Er” Jie Mu Wei Li* » [*La production de la télévision sur la filiation. Le cas de “Where are we going, Dad ? ” par Hunan Télévision*], *Zhong Guo Bao Ye* [Presse Chinoise], n° 22, 2013, pp. 77-78.

ZHOU Yijun, SHENG Fang, « *Fan Yu Le Hua Shi Dai Dian Shi Zhen Ren Xiu Yin Dao Li Yu Chuan Xin Li Yan Jiu. Yi Hu Nan Wei Shi Wei Li* » [*L'influence et la créativité des émissions de la télévision à l'époque de divertissement. Le cas de la Hunan Télévision*], *Ying Shi Chuan Bo* [Communication filmique], n° 5, 2017, pp. 89-91.

ZHU Liqing, REN Shaobo, « *Dian Shi Zhen Ren Xiu Mo Shi You Ou Mei Xiang Han Guo De Zhuan Bian Tan Xi* » [*Une analyse de la transformation de la télévision*

chinoise du format occidental au format sud-coréen], *Zhong Guo Guang Bo Dian Shi Xue Kan* [L'étude audiovisuelle chinois], n° 5, 2014, pp. 36-39.

Les autres : Documentaire, Communication interculturelle

BRISLIN Ricard, *Intercultural Communication in Context*, in BRISLIN Richard, YOSHIDA Tomoko (sous la dir.de), *Intercultural Communication Training: An Introduction*, 1994, pp.71-90.

GEESIN Ron, *Creative Sound*, in KOCHBERG Searle (sous la dir. de), *Introduction to Documentary Production: a guide for media students*, London: Wallflower Press, 2007, pp.129-146.

VOGELS Jonathan, *Direct Cinema of David and Albert Maysles*, Carbondale : Southern Illinois University Press, 2005, pp.1-19.

Site Internet

Douban, *Commentaries courts, Takes a Real Man Saison 1* (2015) :

https://movie.douban.com/subject/26261192/comments?start=480&limit=20&sort=new_score&status=P

Douban, *Commentaries courts, Takes a Real Man Saison 2* (2016) :

<https://movie.douban.com/subject/26575151/comments?status=P>

Douban, *Takes a Real Man Saison 1* (2015):

<https://movie.douban.com/subject/26261192/>

Douban, *Takes a Real Man Saison 2* (2016):

<https://movie.douban.com/subject/26575151/>

Le site militaire :

<http://www.81.cn/>

Mango TV, *Takes a Real Man* :

<https://www.mgtv.com/h/298050.html?fpa=se>

State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT) :

<http://www.sapprft.gov.cn/>

Weibo, # *Takes a Real Man* :

<https://www.weibo.com/p/10080887daa345a60facfd8a444cc4def2cac2>

Filmographies

Hunan TV, August First Film Studio, *Takes a Real Man Saison 1*, 2015.

Hunan TV, APL Air Force TV Centre, *Takes a Real Man Saison 2*, 2016.

Corpus

CORPUS PRINCIPAL : LA TELE-REALITE CHINOISE *TAKES A REAL MAN* (2015-2016, HUNAN TV)

Takes a Real Man est une émission chinoise qui se base sur la télé-réalité sud-coréenne *Real Man* produite par *Munhwa Broadcasting Corporation (MBC)*. Elle se définit comme le grand programme d'éducation pour la défense nationale²⁵⁵. Sous la formule « c'échoués », cette émission raconte l'inscription des vedettes dans l'armée chinoise et expose leur vie dans ces camps militaires pendant cinq jours et quatre nuits pour quatre fois.

Actuellement, *Takes a Real Man* comporte deux saisons. Elles sont créées et diffusées respectivement en 2015 et 2016. La première saison est coproduite par *Hunan TV* et *August First Film Studio*. Elle se compose de 12 épisodes dont chacun dure environ 100 minutes. Les épisodes ont été retransmis au niveau national chaque vendredi à 22 heures à partir du 1^{er} mai 2015, sauf les deux derniers épisodes qui ont été diffusés samedi à la même heure. Dans la première saison, sept vedettes masculines âgées de 17 ans à 59 ans s'engagent dans les forces terrestres de la région militaire de la Jinan. Ils font l'expérience de vies différentes et occupent des fonctions diverses dans l'armée, comme l'infanterie, l'artillerie, le pilote de char et l'éclaireur. Les vedettes sélectionnées sont : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN Hong, DU Haitao, LIU Haoran et OU Hao.

La deuxième saison de *Takes a Real Man* aborde la force aérienne. Elle est coproduite par *Hunan TV* et *APL Air Force TV Centre*. Étant donné le succès de la première saison, la deuxième saison est diffusée chaque vendredi en prime-time, c'est-à-dire de 20h30 à 22h00, à partir du 21 octobre 2016. Comparée à la première saison, la deuxième saison comporte 2 épisodes supplémentaires, mais la durée

diminue à environ 85 minutes par épisode. Cette fois-ci, à part quatre nouvelles stars hommes, quatre célèbres femmes sont ajoutées au programme. Cet engagement des femmes-soldats est l'originalité de la version chinoise. Dans la version originale sud-coréenne, il n'y a pas de participantes. Les stars participantes sont : YANG Mi, TONG Liya, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang et HUANG Zitao.

CORPUS SECONDAIRE : LES COMMENTAIRES DES TELESPECTATEURS SUR LE SITE *DOUBAN*

Douban est un forum électronique non lucratif chinois fondé en 2005. Il se consacre à offrir aux internautes des informations sur les productions culturelles comme les livres, les films, les télé-réalités, les séries télévisées et la musique. Tous les contenus dans *Douban* sont créés et rédigés par les internautes. Les utilisateurs peuvent présenter, noter et commenter ces programmes médiatiques. À la fin de l'année 2016, *Douban* compte plus de 170 millions d'utilisateurs inscrits et presque 300 millions de visiteurs quotidiens dont la plupart appartiennent à la génération Y vivant dans les villes²⁵⁶.

Le système de classement de *Douban* se compose de trois parties : la note, les étoiles (de 1 à 5 étoiles) et le court commentaire. Plus elle reçoit d'étoiles, plus l'émission est appréciée. Les participants ne sont pas obligés de commenter. Ils peuvent se contenter de noter l'émission et de donner des étoiles. Ainsi, en général, le nombre d'évaluateurs est supérieur à celui de commentaires courts. Les commentaires courts sur *Douban* sont limités à 140 mots. Les commentateurs ont des statuts variés et viennent de régions différentes. Cependant, comme le site se base sur le principe de

²⁵⁵ *Takes a Real Man*, Hunan TV, 2015.

l'anonymat, tous les noms des visiteurs apparaissant sur le site sont des pseudonymes. Il n'est pas possible d'identifier le vrai nom, le sexe, la région géographique, la profession des internautes. Ainsi, les internautes peuvent exprimer leurs variés sentiments sans prendre le risque d'être retrouvés. En conséquence, ces remarques peuvent être considérées comme relativement pertinentes.

Afin d'étudier la réception de *Takes a Real Man*, le corpus secondaire du mémoire est construit par les 2098 commentaires courts affichés dans *Douban* sur les deux saisons de *Takes a Real Man* (757 remarques sur la S1, 1341 remarques sur la S2).

²⁵⁶ LEI Mengheng, HE Jijun, « *Da Xue Sheng Dou Ban Wang Zhan Shi Yong Fen Xi* » [L'utilisation du Douban par les étudiants], *Shi Ting [Radio and TV Journal]*, n° 11, 2017, p. 140.

Table des matières

Introduction	7
Partie I : L'émission de télé-réalité et L'Armée populaire de libération (APL)	10
I.1. Le développement de la télé-réalité	10
I.1.1. La définition de la télé-réalité	10
I.1.2. Les repères historiques de la télé-réalité	12
I.1.3. La réalité de la télé-réalité	17
I.2. L'émission de télé-réalité en Chine	21
I.2.1. L'évolution de la télé-réalité chinoise	21
I.2.2. Les problèmes et les règlements à propos de la télé-réalité chinoise	27
I.3. L'entrée de l'armée dans la télé-réalité	31
I.3.1. Le développement de la télé-réalité militaire	31
I.3.2. Le « militainment » et la communication de défense	33
I.4. L'Armée populaire de libération (APL)	34
Partie II. Une émission de télé-réalité populaire : Takes a Real Man (2015-2016, Hunan TV)	39
II. 1. Présentation de l'émission	39
II.2. Une production coopérative	42
II.3. La réussite de l'émission	48
II.4. Les réactions du public à l'émission	53
II.4.1. La présentation du corpus secondaire	55
II.4.2. Les opinions sur l'émission et <i>Hunan TV</i>	61
II.4.3. Les avis sur les stars participantes	64
II.4.4. Les pensées à propos de l'armée et de soldat	66
Partie III. Takes a Real Man et les images militaires	69
III.1 La vie engagée vraisemblable dans les troupes chinoises	69
III.1.1. Les réalités quotidiennes dans les camps militaires	69
III.1.2. La dramatisation de la vie engagée.....	75
III.2. Les images militaires modernes chinoises	86
III.2.1. Les portraits des troupes militaires	86
III.2.2. Les images d'une nouvelle génération de soldat	93

Conclusion	105
Bibliographie	110
Médias : <i>Hunan TV</i> , les médias militaires, <i>Douban</i> et <i>Weibo</i>	110
PLA et armée américaine	111
<i>Takes a Real Man</i> , télé-réalité militaire et production médiatique au sujet militaire	112
Télé-réalité	115
Télé-réalité chinoise	117
Les autres : Documentaire, Communication interculturelle	119
Site Internet	119
Filmographies	120
Corpus	122
Corpus principal : la télé-réalité chinoise <i>Takes a Real Man</i> (2015-2016, <i>Hunan TV</i>)	122
Corpus secondaire : les commentaires des téléspectateurs sur le site <i>Douban</i>	123
Table des annexes	127
L'analyse du contenu de <i>Takes a Real Man</i>	130

Table des annexes

<i>Annexe 1</i>	<i>128</i>
<i>Annexe 2</i>	<i>130</i>

Annexe 1



Image 1

Horloge créée par la post-production qui affiche l'horaire de chaque activité



Image 2

« Laissant des larmes excitées »



Image 3
« Vous fusille du regard »

Annexe 2

L'ANALYSE DU CONTENU DE *TAKES A REAL MAN*

I. Saison 1

I.1. Épisode 1 :

Lieu	Bataillon des nouvelles recrues
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran.
	Soldats ordinaires : XIE Tian (Instructeur), WANG Jinwu (Chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (43 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion des candidats avant d'entrer dans l'armée. - Installation dans le dortoir : présentation individuelle (stars invitées et soldats ordinaires) ; faire le ménage ; changer les uniformes militaires dans 3 minutes ; rendre des objets personnels ; YUAN Hong et GUO Xiaodong rasent leurs barbes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Obéissance - Uniformité - Collectivité (solidarité) - Loyauté

	<ul style="list-style-type: none"> - Repos : déjeuner (le chef d'escouade apporte des médicaments aux GUO Xiaodong sans déjeuner) ; discussions entre les recrues ; coup de fil avec la famille des recrues. - Présentation de serment. - Séparation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL
<p>Formations militaires (38 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Test de force physique : course de vitesse ; sit-ups ; exercices abdominaux. (Souffrances des candidats ; conflits entre les stars invitées et l'instructeur). - Entraînement de tir au fusil : distribution de l'arme Qbz-95 ; entraînement ; test. - Rassemblement d'urgence dans la nuit. - Course de 3000 mètres dans la nuit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévère et intensité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires) - Collectivité (solidarité) - Efforts ; ténacité ; persistance - Notion du temps

	<ul style="list-style-type: none"> - Course du matin. - Pas cadencé 	
<p>Confession (10 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations et les armes militaires. - Jugements sur l'instructeur et le chef d'escouade. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les comportements et les personnalités des stars participantes. - Jugements sur eux-mêmes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et intensité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)
<p>Autres matériaux utilisés (1 minute)</p>	<p>Extrait du documentaire pour présenter l'entraînement du tir.</p>	

I.2. Épisode 2 :

Lieu	Troupe d'infanterie <i>YANG Gensi</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran.
	Soldats ordinaires : WEN Haidi (Instructeur), JIANG Wei (Chef d'escouade), SUN Wenze (Vice chef d'escouade), LI Bowen (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
<p>Vie militaire en dehors de l'entraînement (32 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion des candidats avant d'entrer à la nouvelle troupe. - Installation dans le dortoir : présentation individuelle (les stars et les soldats ordinaires) ; faire le ménage ; changer les uniformes militaires dans 2 minutes. - Repos : dîner ; dormir (le chef d'escouade dort tard pour vérifier si tout le monde dort bien sous sa couverture). - Présentation de serment : apprendre et pratiquer le processus de la cérémonie et le contenu du serment ; présentation de serment ; distribution de l'arme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Obéissance - Uniformité - Collectivité (solidarité) - Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL
<p>Formations militaires (54 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Formation physique : sit-ups ; exercices abdominaux ; formation de résistance au froid ; défi du seau d'eau glacée. (Souffrances des candidats) 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et intensité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les

	<ul style="list-style-type: none"> - Entraînement d'opération des armes : roquette ; mitrailleuse ; coucher. - Rassemblement d'urgence dans la nuit. - Course de 3000 mètres en portant des armes. <p>(Souffrances des candidats)</p>	<p>équipements militaires)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (solidarité) - Efforts ; ténacité ; persistance - Notion du temps
<p>Confession (5 minutes)</p>	<p>Stars invités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invités. - Jugements sur les formations et les armes militaires. - Jugements sur l'instructeur et les soldats ordinaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les comportements des stars participantes. - Jugements sur eux-mêmes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)
<p>Autres matériaux utilisés (3 minutes)</p>	<p>Extraits des documentaires et d'un film pour présenter les entraînements et le défi militaire.</p>	

I.3. Épisode 3 :

Lieu	Troupe d'infanterie <i>YANG Gensi</i>
Protagonistes	Stars invités : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG

principaux	Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran.
	Soldats ordinaires : WEN Haidi (Instructeur), JIANG Wei (Chef d'escouade), SUN WENZE (Vice chef d'escouade), LI Bowen (soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mise en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (27 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Visite le musée historique de la troupe d'infanterie <i>YANG Gensi</i>. - Repos : les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement ; compétition de manger des raviolis ; dîner. - Réunion au sein du groupe : auto-critiquer et critiquer les uns et les autres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL - Uniformité - Collectivité (solidarité)
Formations militaires (58 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Éteindre un incendie imprévu. - Dresser des tentes. (Conflits entre les stars invités et l'instructeur sur le problème de pistolet). - Communication militaire : langage gestuel militaire. - Exercices de bois rond : lever le 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire - Efforts ; ténacité ; persistance - Bonne capacité militaire - Collectivité

	<p>bois rond lourd ; porter le bois rond sur d'épaule ; exercice abdominal avec le bois rond.</p> <p>(Souffrances des candidats ; blessure des épaules de GUO Xiaodong ; conflits entre les stars invitées et l'instructeur).</p> <p>- Rassemblement d'urgence.</p> <p>- Formation anti-gaz. (Souffrances des candidats).</p>	<p>(solidarité)</p> <p>- Obéissance</p> <p>- Notion du temps</p>
<p>Confession (6 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <p>- Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées.</p> <p>- Jugements sur les formations militaires.</p> <p>- Jugements sur l'instructeur et les soldats ordinaires.</p> <p>Soldats ordinaires :</p> <p>- Jugements sur les comportements des participants.</p>	<p>- Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire</p> <p>- Obéissance</p> <p>- Collectivité (solidarité)</p>
<p>Autres matériaux utilisés (1 minute)</p>	<p>Extraits des documentaires pour présenter les entraînements.</p>	

I.4. Épisode 4 :

Lieu	Troupe d'infanterie <i>YANG Gensi</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran.
	Soldats ordinaires : WEN Haidi (Instructeur), JIANG Wei (Chef d'escouade), SUN WENZE (Vice chef d'escouade), LI Bowen (soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (39 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Repos : les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement ; coup de fil avec la famille des stars ; dîner (fongu chinois) ; faire le ménage dans 20 secondes. - Soirée : danser ; chanter ; les soldats ordinaires expriment leurs expériences personnelles. - Décoration d'« excellents soldats ». - Séparation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (solidarité, esprit de dévotion) - Uniformité - Notion du temps - Vie militaire diverse ; soldats multi-facettes
Formations militaires (50 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Monter et descendre le véhicule de combat d'infanterie. - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Sévérité et dangerosité de la

	- Manœuvre militaire à tir réel.	formation militaire - Collectivité (solidarité) - Courage
Confession (7 minutes)	Stars invitées : - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations militaires et la manœuvre. - Jugements sur des soldats ordinaires. Soldats ordinaires : - Jugements sur les comportements des stars participantes.	- Bonne capacité militaire - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Obéissance - Collectivité (solidarité, esprit de dévotion)
Autres matériaux utilisés (1 minute)	Extrait du documentaire pour présenter l'entraînement.	

I.5. Épisode 5 :

Lieu	Troupe 152 d'artillerie
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran.
	Soldats ordinaires : ZHAO He (Instructeur), SHA Shiwan

	(Instructeur), WANG Yuxi (Chef d'escouade), XU Xiaodong (Vice chef d'escouade), LIU Pengfan (Soldat ordinaire).
--	---

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (28 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Réunion des candidats avant d'entrer dans la nouvelle troupe. - Installation dans le dortoir : présentation individuelle ; faire le ménage. - Repos : discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement. - Présentation de serment. - Scènes dans l'hôpital pour représenter la blessure de WANG Baoqiang. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformité - Collectivité (Solidarité) - Loyauté - Dangereusité de la formation militaire
Formations militaires (61 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Course du matin - Formation physique : barres parallèles ; barre fixe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévère ; intensité et dangereusité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme)

	<ul style="list-style-type: none"> - Cours de conduite. - Formation de combat. (Blessure de WANG Baoqiang). - Cours sur la structure interne des canons. - Opération des canons sous la pluie. - Course de vitesse. 	<p>physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persistance - Collectivité (solidarité) - Notion du temps
<p>Confession (10 minutes)</p>	<p>Stars invités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptions de la vie civique chez eux. - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invités. - Jugements sur les formations et les armes militaires. - Jugements sur l'instructeur et le chef d'escouade. - Opinions sur la blessure de WANG Baoqiang. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les stars participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vie civique agréable - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Bonne capacité militaire
<p>Autres matériaux</p>	<p>Extraits des documentaires pour</p>	

utilisés (1 minute)	présenter les entraînements militaires.	
------------------------	---	--

I.6. Épisode 6 :

Lieu	Troupe 152 d'artillerie
Protagonistes principaux	Stars invités : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, YUAN Honh, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : ZHAO He (Instructeur), SHA Shiwan (Instructeur), XIAO Hailong (Instructeur), WANG Yuxi (Chef d'escouade), XU Xiaodong (Vice chef d'escouade), LIU Pengfan (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mise en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (26 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Repos : discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement. - Écrire les lettres aux proches. - Scènes dans l'hôpital pour représenter la blessure de WANG Baoqiang. - Séparation 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (solidarité; esprit de dévotion) - Dangereusité de la formation militaire
Formations	- Course du matin.	- Sévère; intensité

<p>militaires (52 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formation physique : sit-ups ; exercices abdominaux ; pompes. (En raison de la blessure ; YUAN Hong est autorisé de suspendre sa formation. Cependant, il fait des exercices par lui-même). - Exercices de bois rond : lever le bois rond lourd ; porter le bois rond sur d'épaule ; exercice abdominal avec le bois rond. (YUAN Hong joue le rôle d'instructeur : compréhension les difficultés des instructeurs). - Formation aux premiers secours. - Grimper le poteau. (Blessure de la cheville gauche de YUAN Hong). - Formation de combat. (Blessure du rein de ZHANG Fengyi). - Tir d'obus. 	<p>et dangerosité de la formation militaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîrisent bien les équipements militaires) - Collectivité (solidarité) - Persistance - Notion du temps
<p>Confession (9 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire

	- Jugements sur les formations et les armes militaires. Soldats ordinaires : - Jugements sur les stars participantes.	- Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)
Autres matériaux utilisés (3 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter les entraînements ; la manœuvre et la base militaire.	

I.7. Épisode 7 :

Lieu	Troupe du pilote de char <i>Yang Jingyu</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : DU Tao (Instructeur), REN Quan (Instructeur), YING Litang (Instructeur), YAN Zhao (Chef d'escouade), LIAO Shulong (Vice chef d'escouade), ZHOU Zhiming (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (35 minutes)	- Réunion des candidats avant d'entrer dans la nouvelle troupe. - Présentation de serment.	- Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions

	<ul style="list-style-type: none"> - Installation dans le dortoir : présentation individuelle ; faire le ménage. - Repos : déjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement. - Scènes dans l'hôpital pour représenter la blessure de WANG Baoqiang. 	<p>honorables de l'APL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dangereuse de la formation militaire
<p>Formations militaires (50 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rassemblement d'urgence. - Déguiser des tanks. - Monter la garde. - Test de force physique : ramper chargement pour passer sous les barbelés. - Boxe militaire. (Blessure de LIU Haoran). - Communication militaire. - Cours de conduite des tanks. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires) - Sévère et intense, dangereuse de la formation militaire - Collectivité (solidarité)

Confession (6 minutes)	Stars invit ées : - Jugements sur eux-m êmes et les autres stars invit ées. - Jugements sur les formations militaires.	- S év érit é de la formation militaire - Bonne capacit é militaire
Autres mat ériaux utilis és (3 minutes)	Extraits des documentaires et animations pour pr ésent er les entra ênements et des tanks.	

I.8. Épisode 8 :

Lieu	Troupe du pilote de char <i>Yang Jingyu</i>
Protagonistes principaux	Stars invit ées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : HAN Baodong (Instructeur), YING Litang (Instructeur), WU Guohong (Instructeur), YAN Zhao (Chef d'escouade), LIAO Shulong (Vice chef d'escouade), ZHOU Zhiming (Soldat ordinaire).

Contenu principal

S équence	Sc ènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entra ênement (29 minutes)	- Repos : d éjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; les soldats ordinaires et les stars se massent mutuellement. - Coup de fil avec la famille des	- Collectivit é (solidarit é; esprit de d évotion) - Uniformit é - Vie militaire

	<p>stars invit ées.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariage collectif : r é p é t i t i o n e t c é r é m o n i e. 	<p>diverse</p>
<p>Formations militaires (53 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communication militaire. - Cours de conduite des tanks : monter rapidement le tank dans 3 seconds ; conduire des tanks. - Entra î n e m e n t d e t i r a u t a n k. - Boxe militaire. - Sc è n e s d ' e n t r a î n e m e n t d e s s o l d a t s o r d i n a i r e s. - Entra î n e m e n t d e t i r a u p i s t o l e t e t t e s t. - C o m p é t i t i o n d e r e c h a r g e r d e s b a l l e s e n t r e s d e s g r o u p e s. - Cours qui présente des obus diff é r e n t s. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacit é militaire (bonne forme physique ; ma î t r i s e n t b i e n l e s é q u i p e m e n t s m i l i t a i r e s) - Notion du temps - S é v é r i t é d e l a f o r m a t i o n m i l i t a i r e
<p>Confession (6 minutes)</p>	<p>Stars invit ées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invit ées. - Jugements sur les formations et 	<ul style="list-style-type: none"> - S é v é r i t é d e l a f o r m a t i o n m i l i t a i r e - Bonne capacit é

	les armes militaires. - Jugements sur les soldats ordinaires. Les soldats ordinaires : - Descriptions de leurs propres expériences dans l'armée.	militaire - Collectivisme (esprit de dévotion)
Autres matériaux utilisés (2 minutes)	Extraits des documentaires et animations pour présenter les entraînements et des tanks.	

I.9. Épisode 9 :

Lieu	Troupe du pilote de char <i>Yang Jingyu</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : DU Tao (Instructeur), HAN Baodong (Instructeur), LI Hongru (Instructeur), YING Litang (Instructeur), WU Guohong (Instructeur), YAN Zhao (Chef d'escouade), LIAO Shulong (Vice chef d'escouade), ZHOU Zhiming (Soldat ordinaire), LI Hu (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (35 minutes)	- Mariage collectif : cérémonie. - Cours littérature : analyser et écrire des poèmes.	- Collectivité (esprit de dévotion) - Connaissances

	<ul style="list-style-type: none"> - Repos : Faire du fitness dans dortoir. - Retrait de WANG Baoqiang en raison de sa blessure. - Décoration militaire. - Séparation. 	<p>intellectuelles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loyauté
<p>Formations militaires (53 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entraînement de tir à la mitrailleuse. - Apprendre à jouer la trompette militaire. - Formation aux premiers secours (dans des tanks). - Restaurer des tanks quand ils s'enlisent dans la boue. - Entraînement de tir au tank. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire (maîtriser bien les équipements militaires) - Collectivité (solidarité) - Notion du temps - Effort ; persistance - Courage
<p>Confession (8 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations et les armes militaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Collectivité (esprit de dévotion)

	- Jugements sur les soldats ordinaires. Les soldats ordinaires : - Jugements sur les stars invitées.	
--	--	--

I.10. Épisode 10 :

Lieu	Troupe de l'éclaireur <i>SHA Jiabang</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : XU Taotao (Instructeur), JIANG Banglong (Instructeur), ZHANG Haiyao (Instructeur), SUN Hongbo (Chef d'escouade), ZHANG Suifu (Vice chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (8 minutes)	- Décoration militaire. - Repos : déjeuner ; sieste ; dîner ; prendre une douche en utilisant l'eau de lac ; dormir dans la forêt.	- Loyauté - Collectivité (Solidarité) - Sévérité et dangerosité de la formation militaire
Formations militaires	- Scènes d'entraînement des soldats ordinaires.	- Bonne capacité militaire (bonne

(75 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Course d'obstacles et tir. - Dresser des tentes. - Déguiser et se cacher dans la forêt. - Entraînement de tir (des snipers). - Rassemblement d'urgence dans la nuit. - Formation dans la nuit dans la forêt pour remonter le courage des soldats. - Boxe militaire. (Blessure de GUO Xiaodong). - Traverser au-dessus un lac de 85 mètres avec une corde. 	<p>forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire - Collectivité (solidarité) - Notion du temps - Effort ; persistance - Courage
Confession (9 minutes)	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations militaires et les soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Collectivité (solidarité)
Autres matériaux utilisés	Extraits des documentaires pour présenter la troupe <i>SHA Jiabang</i> et	

(2 minutes)	les entraînements.	
-------------	--------------------	--

I.11. Épisode 11 :

Lieu	Troupe de l'éclaireur <i>SHA Jiabang</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : XU Taotao (Instructeur), JIANG Banglong (Instructeur), ZHANG Haiyao (Instructeur), SUN Hongbo (Chef d'escouade), ZHANG Suifu (Vice chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (3 minutes)	- Repos : dîner ; dormir dans la forêt.	- Sévérité de la formation militaire
Formations militaires (80 minutes)	- Traverser au-dessus un lac de 85 mètres avec une corde. - Entraînement de tir (des snipers). - Formation de suivre sauvage : chercher des aliments comestibles dans la forêt (ex. des serpents). - Dessiner des plans militaires.	- Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires) - Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire

	<ul style="list-style-type: none"> - Communication militaire : langage gestuel militaire. - Escalade et descente en rappel de la falaise. - Gonfler des bateaux pneumatiques ; canoter des bateaux pneumatiques ; nager en tirant des bateaux pneumatiques. - Rassemblent d'urgence dans la nuit. - Apprendre des dialectes régionaux. - Monter la garde dans la nuit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Effort ; persistance -Courage
<p>Confession (5 minutes)</p>	<p>Stars invit ées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invit ées. -Jugements sur les formations militaires et les soldats ordinaires. <p>Les soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jugements sur les stars invit ées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacit é militaire - S év érit é ; intensit é et dangerosit é de la formation militaire - Effort ; Persistance -Courage
<p>Autres mat ériaux</p>	<p>Animations pour présenter les</p>	

utilisés (1 minute)	entraînements.	
------------------------	----------------	--

I.12. Épisode 12 :

Lieu	Troupe de l'éclaireur <i>SHA Jiabang</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : ZHANG Fengyi, GUO Xiaodong, WANG Baoqiang, YUAN hong, DU Haitao, LIU Haoran, OU Hao.
	Soldats ordinaires : XU Taotao (Instructeur), JIANG Banglong (Instructeur), SUN Hongbo (Chef d'escouade), ZHANG Suifu (Vice chef d'escouade), GUO Shunshun (Soldat ordinaire), et tous les autres instructeurs, chefs d'escouade, soldats ordinaires présentés dans les épisodes précédents.

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (27 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Visite le musée historique de la troupe de l'éclaireur <i>SHA Jiabang</i>. - Cérémonie de retrait : décoration militaire ; enlever des insignes militaires ; faire des adieux au drapeau militaire. - Séparation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL
Formations militaires	- Déguiser et prendre des renseignements sur l'ennemi.	- Bonne capacité militaire

<p>(62 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manœuvre militaire finale à tir réel : sauver le prisonnier ZHANG Fengyi ; déminer ; canoter des bateaux pneumatiques ; escalader le mur ; descendre en rappel ; attaquer le commandement de l'ennemi. (Blessure de ZHANG Fengyi). - Test final : opérations des armes principales présentées dans la saison 1 ; langage gestuel militaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dangerosité de la formation militaire - Courage - Effort ; persistance
<p>Confession (2 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur leurs vies actives. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Sévérité de la formation militaire - Effort ; Persistance - Courage
<p>Autres matériaux utilisés (1 minute)</p>	<p>Extrait du documentaire pour montrer l'histoire de la troupe <i>SHA Jiabang</i>.</p>	

II. Saison 2

II.1. Épisode 1 :

Lieu	Brigade parachutiste <i>Leishen</i>
Protagonistes principaux	Stars invit ées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Jinyi (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade de groupe féminin), YANG Yuan (Chef d'escouade de groupe masculin).

Contenu principal

S équence	Sc ènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entra ãnement (42 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - R éunion des candidats avant d'entrer dans l'armée. - Inscription : pr ésentation individuelle (stars invit ées et soldats ordinaires) ; rendre des objets personnels ; test de hauteur et de poids ; distribution des biens de premi ère n écessit é ; changer les uniformes militaires dans 3 minutes (chef d'escouade WANG Wei aide les femmes soldats à ajuster la longueur de leur ceinture la courroie) ; dénaquillage des stars femmes. - Repos : d éjeuner ; discussions 	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformit é - Notion du temps - Collectivit é (solidarit é)

	entre les recrues ; sieste.	
Formations militaires (38 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Test de force physique (quand il fait 41 degrés) : course de vitesse ; pompes sit-ups ; exercices abdominaux. (Souffrances des candidats ; conflits entre les stars invitées et l'instructeur). - Entraînement de tir au fusil (Qbz-95). 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et intensité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires) - Efforts ; ténacité ; persistance
Confession (3 minutes)	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes. - Jugements sur les autres stars invitées. - Jugements sur les formations et les armes militaires. - Jugements sur l'instructeur et le chef d'escouade. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les stars participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et intensité de la formation militaire - Bonne capacité militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)
Autres matériaux	Extraits des documentaires pour	

utilisés (4 minutes)	présenter la brigade et l'entraînement du tir.	
-------------------------	---	--

II.2. Épisode 2 :

Lieu	Brigade parachutiste <i>Leishen</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Jinyi (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade de groupe féminin), YANG Yuan (Chef d'escouade de groupe masculin).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (33 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Compétition de manger des melons d'eau entre le groupe masculin et féminin. - Repos : discussions entre les stars. - Se lever. - Présentation de serment. - Couper les cheveux de HUANG Zitao. 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (Solidarité) - Notion du temps - Uniformité - Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL
Formations	- Scènes d'entraînement des	- Bonne capacité

<p>militaires (43 minutes)</p>	<p>soldats ordinaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entraînement de tir au fusil (Qbz-95) et test. (Conflit entre HUANG Zitao et l'instructeur). - Rassemblement d'urgence dans la nuit. - Descente en rappel de l'hélicoptère. 	<p>militaire (bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Efforts - Courage
<p>Confession (5 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations et les armes militaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les stars participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Bonne capacité militaire - Notion du temps - Courage
<p>Autres matériaux utilisés (2 minutes)</p>	<p>Extraits des documentaires pour présenter la brigade et les entraînements.</p>	

--	--	--

II.3. Épisode 3 :

Lieu	Brigade parachutiste <i>Leishen</i>
Protagonistes principaux	Stars invit ées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Jinyi (Instructeur), LIU Peng (Instructeur), RUAN Zhixiang (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade de groupe féminin), YANG Yuan (Chef d'escouade de groupe masculin).

Contenu principal

S équence	Sc ènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entra ãnement (38 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre des chants militaires. - Repos : d éjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; coup de fil avec la famille des stars invit ées. - Étudier le r èglement du service courant de l'APL - Pr ésentation de serment ; d écoration militaire. - Rencontre organis ée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformit é - Loyaut é - Héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL - Discipline - Vie militaire diverse - Collectivit é (esprit de d évotion)

<p>Formations militaires (41 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Descente en rappel de l'hélicoptère (quand il fait 44 degrés). - Formation physique : faire du fitness. (Souffrances des stars participantes). - Lancement de la grenade. - Manœuvre militaire à tir réel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Efforts - Courage - Collectivité (solidarité)
<p>Confession (5 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations et la manœuvre militaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les stars participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Bonne capacité militaire - Courage - Collectivité (Solidarité)

II.4. Épisode 4 :

Lieu	Bataillon du missile surface-air
Protagonistes principaux	Stars invit ées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : CHEN Guodong (Instructeur), CHEN Chao (Instructeur), DU Fei (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), CAI Junjie (Soldat ordinaire).

Contenu principal

S équence	Sc ènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entra ãnement (20 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - R éunion des stars invit ées avant d'entrer dans la nouvelle troupe. - Installation dans le dortoir : pr ésentation individuelle ; faire le m énage dans 3 minutes ; faire inspecter la maison. - Repos : d éjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformit é - Notion du temps
Formations militaires (54 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Sc ènes d'entra ãnement des soldats ordinaires. - Rassemblent d'urgence 2 fois dans la journ ée. (Conflits entre les stars invit ées et l'instructeur). 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Bonne capacit é militaire - S év érit é de la formation militaire

	<ul style="list-style-type: none"> - Formation aux premiers secours. - Communication militaire. - Rassemblement d'urgence dans la nuit dans 2 minutes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (solidarité)
<p>Confession (3 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes. - Jugements sur les formations militaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Sévérité de la formation militaire - Bonne capacité militaire
<p>Autres matériaux utilisés (7 minutes)</p>	<p>Extraits des documentaires pour présenter la force aérienne chinoise ; le bataillon concerné et les entraînements.</p>	

II.5. Épisode 5 :

Lieu	Bataillon du missile surface-air
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : CHEN Chao (Instructeur), MENG Qingyuan (Instructeur), HUANG Yan (Instructeur), LIU Shuai (Instructeur), YAN Yufei (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), CAI Junjie (Soldat ordinaire), FENG Wei (Soldat ordinaire), HU Jun (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (27 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Regarder le journal télévisé - Repos : dormir ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires. - Scènes dans l'hôpital pour présenter la blessure de JIANG Jingfu. - Journée porte ouverte du bataillon. - Soirée : répétition et performance formelle (danses ; comédies musicales ; chansons). 	<ul style="list-style-type: none"> - Formation culturelle - Uniformité - Dangerosité de la formation militaire - Vie militaire diverse ; soldats multi-facettes - Collectivité (esprit de dévotion)
Formations militaires (53 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Rassemblement d'urgence dans la nuit dans 2 minutes. - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Formation des téléphonistes militaires. - Formation aux premiers secours. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Bonne capacité militaire - Sévère ; intensité et dangerosité de la formation militaire - Collectivité (solidarité)

	<ul style="list-style-type: none"> - Ramper pour passer sous les barbelés. (Blessure de JIANG Jingfu). - Opération des missiles légers ; tirables à l'épaule. - Rassemblement d'urgence dans la journée. 	
Confession (3 minutes)	Stars invitées : <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes. - Jugements sur les formations et les armes militaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Dangerosité de la formation militaire
Autres matériaux utilisés (2 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter le bataillon concerné et les entraînements.	

II.6. Épisode 6 :

Lieu	Université de la force armée de l'APL
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : JIANG Huafeng (Examineur), WANG Xuefeng (Examineur), LI Gang (Examineur), WANG Yanyan (Examineur), DENG Xueqian (Examineur), JIN Feng (Examineur), ZHANG Yuehua (Examineur), ZHAO

	Xiaodong (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), CHENG Jingyun (Chef d'escouade), WANG Qianqian (Vice chef d'escouade).
--	--

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (27 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Installation dans le dortoir : présentation individuelle ; changer les uniformes militaires dans 3 minutes. - D'jeuner : les étudiants pilotes mangent des plats spécifiques proposés par des diététiciens. - Repos : dormir ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires. - Activités associatives : natation ; théâtre ; chanson. 	<ul style="list-style-type: none"> - Notion du temps - Uniformité - Bonne capacité militaire - Vie militaire diverse; soldats multi-facettes
Formations militaires (49 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Examens pour devenir pilotes chinois : examen physique et psychologique. - Scènes d'entraînement des étudiants de l'Université de la force armée de l'APL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sélection stricte des pilotes chinois - Bonne capacité militaire (connaissances culturelles ; compétences

	<ul style="list-style-type: none"> - Test anti-éourdissements. (Souffrance des stars invit ées). - Course d'Anglaise. - Examens anglais et math ématiques. 	intellectuelles ; bonne forme physique)
Confession (3 minutes)	Stars invit ées : <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur l'Université de la force armée de l'APL et la vie dans l'université militaire. - Jugements sur les chefs d'escouade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacit é militaire - Vie militaire diverse
Autres mat ériaux utilisés (4 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter la s élection des pilotes chinois et l'Université de la force armée de l'APL.	

II.7. Épisode 7 :

Lieu	Université de la force armée de l'APL
Protagonistes principaux	Stars invit ées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : ZHAO Xiaodong (Instructeur), JIN Yu (Instructeur), LIU Haiyan (Instructeur), YU Jia (Instructeur), MA Renjie (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), CHENG Jingyun (Chef d'escouade), WANG Qianqian (Vice

	chef d'escouade).
--	-------------------

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (9 minutes)	- Repos : petit déjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires.	- Uniformité
Formations militaires (67 minutes)	- Cours de navigation et réciter des théories aériennes. (Conflit entre l'instructeur et les stars invités). - Scènes d'entraînement des étudiants de l'Université de la force armée de l'APL. - Course de fond. - Faire la barre fixe à haute altitude (10 mètres). - Entraînement de tir au pistolet et test. - Cours de pilotage.	- Bonne capacité militaire (connaissances culturelles ; compétences intellectuelles et psychologiques; bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires) - Courage
Confession (4 minutes)	Stars invités : - Jugements sur l'Université de la force armée de l'APL.	- Bonne capacité militaire

	<ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les formations et les armes militaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugement sur les stars participantes. 	
Autres matériaux utilisés (2 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter les cours et les entraînements.	

II.8. Épisode 8 :

Lieu	Université de la force armée de l'APL ; Division des pilotes
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : ZHAO Xiaodong (Instructeur), MA Renjie (Instructeur), ZHANG Jian (Instructeur), GAO Zhongqiang (Instructeur), LIU Yingchun (Instructeur), LUO Wei (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), CHENG Jingyun (Chef d'escouade), WANG Qianqian (Vice chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (37 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Écrire les lettres aux proches. - Installation dans le dortoir : présentation individuelle ; changer 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (esprit de dévotion) - Notion du temps

	<p>les uniformes dans 2 minutes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déjeuner : les pilotes mangent des plats spécifiques proposés par des diététiciens. - Étudier les disciplines militaires. - Repos : discussions entre les stars et les soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformité - Discipline - Héritage des traditions honorables de l'APL
<p>Formations militaires (42 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cours de pilotage. - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Lubrifier des chasseurs. - Conduite des chasseurs. - Rassemblement d'urgence. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire (maîtrisent bien les équipements militaires avancés) - Notion du temps - Collectivité
<p>Confession (3 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les formations et les équipements militaires. - Jugements sur les soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Collectivité (esprit de dévotion)
<p>Autres matériaux utilisés</p>	<p>Extraits des documentaires pour présenter la division concernée ;</p>	

(4 minutes)	les armes et les entraînements.	
-------------	---------------------------------	--

II.9. Épisode 9 :

Lieu	Division des pilotes
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : GAO Zhongqiang (Instructeur), LIU Yingchun (Instructeur), LUO Wei (Instructeur), XI Dongsheng (Cuisinier militaire), WANG Wei (Chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (28 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Faire la cuisine ; dîner. - Repos : discussions entre les stars et les soldats ordinaires. 	- Uniformité
Formations militaires (48 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Des techniques d'effarouchement des oiseaux. - Inspecter des chasseurs. - Cours des théories aériennes. - Cours de langue étrangère : Japonais, Anglais. 	- Bonne capacité militaire (compétences intellectuelles ; bonne forme physique ; maîtrisent bien les équipements militaires)

	<ul style="list-style-type: none"> - Course de poids et d'obstacle en groupe. (SHENG Mengchen viole la règle et est suspendue). - Stimulation de combat aérien. - Cours de pilotage. - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité (solidarité) - Discipline
Confession (4 minutes)	<p>Stars invités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invités. - Jugements sur les formations militaires et les soldats ordinaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugement sur les stars invités. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Discipline
Autres matériaux utilisés (4 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter les cours ; les entraînements et les pilotes.	

II. 10. Épisode 10 :

Lieu	Division des pilotes ; Troupe parachutiste <i>HUANG Jiguang</i>
Protagonistes	Stars invités : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN

principaux	Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : GAO Zhongqiang (Instructeur), LIU Yingchun (Instructeur), LIU Kun (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), YU Yasu (Soldat ordinaire), LI Pengchao (Soldat ordinaire).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (24 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Soirée : danser ; chanter ; les soldats ordinaires racontent leurs propres expériences. - Séparation. - Réunion des candidats avant d'entrer dans la nouvelle troupe. - Présentation individuelle ; installation dans le dortoir. - Visite le musée historique de la troupe <i>HUANG Jiguang</i>. - Faire inspecter la maison. - Discussions entre les stars et les soldats ordinaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vie militaire diverse ; soldats multi-facettes - Collectivité (esprit de dévotion) - Uniformité - Loyauté - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL
Formations	- Scènes d'entraînement des	- Collectivité

militaires (56 minutes)	soldats ordinaires. - Grimper un mur de 4 mètres en groupe (9 personnes). - Test physique : course de poids ; ramper ; lancement de la grenade ; traverser au-dessus un étang de 10 mètres avec une corde ; tir au fusil. - Formation du parachutage.	(solidarité) - Bonne capacité militaire - Sévérité ; intensité et dangerosité de la formation militaire - Persistance - Courage
Confession (4 minutes)	Stars invitées : - Jugements sur les formations militaires et les soldats ordinaires. Soldats ordinaires : - Jugements sur les stars invitées.	- Bonne capacité militaire - Collectivité - Courage
Autres matériaux utilisés (2 minutes)	Extraits des documentaires et des films pour présenter la troupe <i>HUANG Jiguang</i> et les entraînements.	

II. 11. Épisode 11 :

Lieu	Troupe parachutiste <i>HUANG Jiguang</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : GAO Zhongqiang (Instructeur), QIN Qi

	(Instructeur), LIU Kun (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), YU Hailong (Instructeur), LI Pengchao (Soldat ordinaire), CHENG Qiang (Soldat ordinaire).
--	---

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (23 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Dîner : un maigre repas pour commémorer le héros HUANG Jiguang. - Repos : petit déjeuner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires. - Faire le ménage ; faire inspecter la maison. - Match de basketball. 	<ul style="list-style-type: none"> - Étude et héritage l'histoire et des traditions honorables de l'APL - Uniformité - Vie militaire diverse
Formations militaires (55 minutes)	<ul style="list-style-type: none"> - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Formation du parachutage. (Blessure de SUN Yang ; conflits entre les stars invités et l'instructeur et punition). - Parachutage réel. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Obéissance - Discipline - Sévérité et dangerosité de la formation militaire - Courage

Confession (4 minutes)	<p>Stars invit ées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-m êmes et les autres stars invit ées. - Jugements sur les formations militaires et les soldats ordinaires. <p>Soldats ordinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur les stars invit ées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacit é militaire - Dangerosit é de la formation militaire - Discipline - Courage
Autres mat ériaux utilis és (2 minutes)	Extraits des documentaires et des films pour présenter la troupe <i>HUANG Jiguang</i> et les entra ênements.	

II. 12. Épisode 12 :

Lieu	Troupe parachutiste <i>HUANG Jiguang</i> ; Force spéciale <i>Chasseur</i>
Protagonistes principaux	Stars invit ées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Kun (Instructeur), YU Hailong (Instructeur), LIU Jinyi (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), YANG Yuan (Chef d'escouade), LI Pengchao (Soldat ordinaire), CHENG Qiang (Soldat ordinaire).

Contenu principal

S équence	Sc ènes	Valeurs et images mise en avant
-----------	---------	---------------------------------

<p>Vie militaire en dehors de l'entraînement (14 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de serment ; décoration militaire. - D'écouter dans 3 minutes en se couchant dans la boue. - Installation dans des tentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Loyauté - Notion du temps - Uniformité - Sévérité de la formation militaire
<p>Formations militaires (57 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Parachutage réel. - Formation anti-gaz. (Souffrances des stars invités). - Scènes d'entraînement des soldats ordinaires. - Formation de la force spéciale : ramper ; exercices de bois rond ; courir en portant des bateaux pneumatiques sur les épaules ; pousser la voiture militaire (5 tonnes) ; course d'obstacles ; flexion sur jambe ; manger des mottes ; course de vitesse ; course de fond. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévère ; dangerosité et intensité de la formation militaire - Courage - Bonne capacité militaire - Tester les limites - Effort ; persistance ; ténacité
<p>Confession (11 minutes)</p>	<p>Stars invités :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invités. - Jugements sur les formations 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévère ; intensité et dangerosité de la formation militaire

	militaires. - Jugements sur l'instructeur et les soldats ordinaires. Soldats ordinaires : - Jugements sur les stars invitées. - Descriptions de leurs propres expériences liées aux entraînements.	- Tester les limites - Bonne capacité militaire - Courage - Effort ; persistance ; ténacité
Autres matériaux utilisés (3 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter la troupe <i>HUANG Jiguang</i> ; les parachutistes et la force spéciale <i>Chasseur</i> .	

II. 13. Épisode 13 :

Lieu	Force spéciale <i>Chasseur</i>
Protagonistes principaux	Stars invitées : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Jinyi (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), YANG Yuan (Chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement	- Repos : discussions entre les stars et les soldats ordinaires.	- Vie militaire diverse

(10 minutes)	- Apprendre des chants militaires.	
Formations militaires (68 minutes)	<p>- Scènes d'entraînement des soldats ordinaires.</p> <p>- Formation de la force spéciale : ramper (dans la boue) ; exercices de bois rond ; courir en portant des bateaux pneumatiques sur les épaules ; manger des mottes ; course de vitesse ; course de fond ; formation de résistance au froid ; pompes (dans la boue) ; manger des viandes crues ; déguiser et se cacher.</p> <p>- Formation dans la nuit dans la forêt pour remonter le courage des soldats. (SUN Yang et SHEN Mengchen perdent le pistolet et sont suspendus).</p>	<p>- Sévère ; intensité et dangerosité de la formation militaire</p> <p>- Tester les limites</p> <p>- Courage</p> <p>- Bonne capacité militaire</p> <p>- Effort ; persistance ; ténacité</p> <p>- Obéissance</p> <p>- Discipline</p>
Confession (7 minutes)	<p>Stars invitées :</p> <p>- Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées.</p> <p>- Jugements sur les formations militaires.</p> <p>- Jugements sur l'instructeur et les soldats ordinaires.</p>	<p>- Sévère ; intensité et dangerosité de la formation militaire</p> <p>- Tester les limites</p> <p>- Bonne capacité</p>

	Soldats ordinaires : - Jugements sur les stars invités. - Descriptions de leurs propres expériences liées aux entraînements.	militaire - Courage - Discipline
Autres matériaux utilisés (2 minutes)	Extraits des documentaires pour présenter la force spéciale <i>Chasseur</i> et des formations de la force spéciale.	

II. 14. Épisode 14 :

Lieu	Force spéciale <i>Chasseur</i>
Protagonistes principaux	Stars invités : TONG Liya, YANG Mi, ZHANG Lanxin, SHEN Mengchen, LI Rui, JIANG Jingfu, SUN Yang, HUANG Zitao.
	Soldats ordinaires : LIU Jinyi (Instructeur), LI Hailu (Instructeur), WANG Wei (Chef d'escouade), YANG Yuan (Chef d'escouade).

Contenu principal

Séquence	Scènes	Valeurs et images mises en avant
Vie militaire en dehors de l'entraînement (33 minutes)	- Repos : dîner ; discussions entre les stars et les soldats ordinaires ; dormir ; bras de fer. - Soigner des blessures.	- Bonne capacité militaire - Dangereuse et intensité de la formation militaire

	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de serment ; décoration militaire. - Séparation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Loyauté
<p>Formations militaires (48 minutes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Déguiser et se cacher. - Rassemblement d'urgence dans la nuit. - Formation physique dans la nuit sous la pluie : flexion sur jambe ; sauter ; exercices de bois rond ; soulever des bateaux pneumatiques ; pompes. - Formation anti-prisonniers : tortures ; enterrer vivant ; secourir des otages. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bonne capacité militaire - Notion du temps - Dangersité ; sévrité et l'intensité de la formation militaire - Tester les limites - Courage - Effort ; persistance ; ténacité - Obéissance ; discipline
<p>Confession (4 minutes)</p>	<p>Stars invitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugements sur eux-mêmes et les autres stars invitées. - Jugements sur les formations militaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sévrité ; dangersité et intensité de la formation militaire

	<p>- Jugements sur l'instructeur et les soldats ordinaires.</p> <p>Soldats ordinaires :</p> <p>- Jugements sur les stars invités.</p> <p>- Jugements sur les formations militaires.</p>	<p>- Tester les limites</p> <p>- Bonne capacité militaire</p> <p>- Courage</p> <p>- Discipline</p>
<p>Autres matériaux utilisés (2 minutes)</p>	<p>Extraits des documentaires pour présenter les formations de la force spéciale.</p> <p>Photos qui montrent les expériences militaires de l'instructeur LIU Jinyin.</p>	



Résumé :

Ces dernières années, les émissions de télé-réalité remportent un vif succès dans le monde entier. Elles abordent une multitude de sujets sous des formats différents. En Chine, la télé-réalité est omniprésente sur le petit écran et devient un type de programme indispensable. En 2015, une télé-réalité militaire *Takes a Real Man* a attiré l'attention du grand public. Cette émission co-produite par *Hunan TV* et les médias militaires invite les vedettes à faire l'expérience d'une vie active réaliste au sein des troupes chinoises. Elle met également en scène des images positives de l'armée et des soldats chinois. Ainsi, cette recherche porte sur le sujet : Les représentations médiatiques du monde militaire et de l'armée moderne chinoise. Elle s'intéresse à investiguer : de quelle manière la télé-réalité représente-t-elle et construit-elle les images de l'armée et des soldats modernes chinois ? Quelles images et qualités militaires met-elle en avant ? Quelles sont les réponses du grand public à ces images proposées ? Afin de répondre à ces questions, la télé-réalité militaire *Takes a Real Man* (2015-2016, *Hunan TV*) et les commentaires des téléspectateurs sur le site Internet *Douban* sont pris comme corpus d'analyse.

Mots clés : la télé-réalité militaire, Takes a Real Man (2015-2016, Hunan TV), les images de l'armée chinoise, les images des soldats modernes chinois, la vie engagée.