Université Paris-Panthéon-Assas Institut Français de Presse (IFP)

Mémoire de Master : Médias, langages et sociétés

Dirigé par : Tristan Mattelart

Session: Septembre 2023



Entre être et faire: la fabrique d'un discours d'une communauté sur elle-même, le cas de la Communauté Saint-Martin sur Instagram

Auteur: Constance Prieur

Directeurs du mémoire : Jean-Baptiste Legavre et Tristan Mattelart

Avertissement

La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

Remerciements

Je remercie Jean-Baptiste Legavre et Tristan Mattelart, ou Tristan Mattelart et Jean-Baptiste Legavre, non pas qu'ils soient interchangeables, mais ils seraient tous les deux sur la plus haute place du podium, si l'encadrement de ce mémoire avait été une compétition. Merci d'avoir su nous guider tout au long de cet exercice. Merci d'avoir su encadrer cette recherche du début à la fin.

Je remercie aussi tout particulièrement Timothée de Rauglaudre. Merci pour cet entretien et pour votre accueil bienveillant.

Je remercie Josselin Tricou d'avoir accompagné ma réflexion à travers ses écrits.

Je remercie Élisabeth pour son soutien sans faille et sa patience.

Je remercie mes camarades pour l'atmosphère bienveillante et conviviale de cette année.



Résumé

La communication de la Communauté Saint-Martin sur Instagram se compose d'une multitude de pastilles vidéos (Reels) composant le récit global que cette communauté religieuse produit sur elle même. Est alors diffusée une bande annonce des offres proposées, offres qui sont principalement portées par deux acteurs, le séminariste et le groupe, ce dernier dominant le premier. Se jouent sous nos yeux des images empreintes de dynamisme, de vitalité et d'intimité, permettant de faire exister, tout autant que de renforcer la Communauté dans ses liens internes mais aussi externes.

L'objectif de cette étude est d'analyser une communication divisée en micro-récits sur un réseau social numérique, d'esquisser les points forts de ce récit disponible pour tous les utilisateurs de la plateforme, et d'en questionner les référents identificatoires apparents. Pour cela il convient d'interroger les actions de promotion menées par une communauté religieuse construite à contre courant, actions de promotions qui sont multiformes, le plus souvent portées par les séminaristes, qui ayant acquis les compétences nécessaires, pourront alors devenir des prêtres.

Une étude sur un corpus en ligne a été menée, considérant toutes les publications vidéos de la Communauté Saint-Martin sur Instagram. Alors apparait une identité de publication en changement, et en réécriture constante, montrant l'importance des cadrages. Ce discours tend vers une uniformité et vers une normalisation de l'image de la Communauté tout en permettant possiblement l'attrait de nouveaux élèves.

Mots clés : Communauté Saint-Martin, promotion, séminaristes, groupe, Instagram, communauté, identité, intimité



« Prendre Dieu au sérieux, sans se prendre au sérieux »

l'Abbé Guérin

Sommaire

Résumé	4
Dictionnaire des sigles	7
Introduction	8
I- Se raconter selon ses propres choix pour promouvoir son action	17
II- La construction de la figure central du séminariste toujours dominée 63	par le groupe.
III-La construction d'une image vitaliste et dynamique en perpétuelle ré	écriture à
destination de différents mondes sociaux	119
Conclusion	158
Bibliographie	162
Sources	175
Corpus	177
Table des matières	202

Dictionnaire des sigles

RSN : Réseaux Sociaux Numériquesprésent aux pages 39 et 127

Introduction

En 2017, la Communauté Saint-Martin, association publique cléricale de droit pontifical, publie une vidéo sur Instagram, la première d'une longue série. Ces vidéos produites par la Communauté elle-même, entrent en lien avec son histoire et avec des injonctions de visibilité plus actuelles. L'investissement sur les réseaux sociaux numériques vise une reprise en main des discours produits par les médias traditionnels. Contrôlant les informations qui sont données à voir au spectateur/follower, elle peut alors se raconter comme elle le souhaite.

Cette reprise en main du cadrage met en avant, et ce majoritairement, une action de promotion peu onéreuse grâce à la plateforme. Cette inscription dans une distribution publicitaire prend deux formes. La première concerne des offres auxquelles il est possible de souscrire. La deuxième concernant la totalité des publications, propose une offre de formation sur une longue durée. Elle n'est pas adressée à tous, mais seulement aux jeunes hommes souhaitant poursuivre leur vocation sacerdotale. Cette action de promotion globale du séminaire et de la formation proposée par la Communauté, dont c'est la tâche première, est principalement construite autour de la mise en avant d'une figure centrale: celle de l'aspirant prêtre ou plus simplement celle du séminariste, de l'élève de la maison de formation située à Évron en Mayenne.

Cette figure centrale reste cependant toujours rattachée au groupe et ne permet à l'individu endossant ce rôle que peu d'individualisation personnelle jusqu'à son ordination, qu'elle soit diaconale ou presbytérale. Cette production permet de faire émerger deux aspects, l'un de promotion dans le contexte de création d'une Communauté à contre courant¹ mais se réinscrivant dans le courant actuel. Elle passe par la figure centrale du séminariste, figure elle même aspirée par le groupe, le



tout dans un contexte de déchristianisation du monde occidental². Dans ce contexte la Communauté joue avec une proximité intimiste dans les représentations qu'elle donne d'elle-même dans une réponse à un risque de patrimonialisation par l'inscription dans le jeu de la tyrannie de la visibilité³. Cette mise en image est publique, le compte est lui même public, tout un chacun pouvant y avoir accès. La communication s'adresse alors à différents mondes sociaux plus ou moins proches donnant des réactions et des implications différentes dans cette performance d'identification communautaire qui se joue sous leurs yeux mais aussi avec eux.

La Communauté sur Instagram propose un discours qu'elle maitrise sur son image, sur elle-même, discours composé d'une multitude de pastilles vidéos relativement courtes, qui forment un récit global lui permettant d'exister tant aux yeux du monde que pour elle même, performant différents facteurs identificatoires, tels que la joie, la virilité, la force de caractère, le maîtrise de soi, le dévoilement intime, ou encore l'importance surplombante du collectif et de sa hiérarchie interne. La communication produite par l'assemblage de ces multiples vidéos présentes sur le compte Instagram de la Communauté Saint-Martin produit une bande annonce globale de celle-ci visant à une action de promotion mais surtout à une normalisation de son image dans sa quête de reconnaissance.

Le fait d'écrire sur une communauté religieuse, la Communauté Saint-Martin démontre t-il une trace de lien entre ma personne et la religion catholique? Je m'interroge sur les nombreux questionnements de mes interlocuteurs sur mes motivations et mon éventuelle croyance. Demande t-on à quelqu'un qui traite de consommation de drogue à quand remonte sa dernière prise ? Il convient de préciser comme l'explique David Douyère l'importance de se placer face à un sujet proche

² DOUYèRE David, « Les mutations communicationnelles du christianisme catholique au XXe siècle », *Hermès*, *La Revue*, 2015/1 (n° 71), p. 226 à partir de Bacot, 2013; Norris, Inglehart, 2014

³AUBERT Nicole, HAROCHE Claudine, *Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?* Érès, « Sociologie clinique », 2011. 360p.



d'un fait religieux en sciences de l'information et de la communication⁴. Adhérant à cette nécessité de placement dans la production d'un écrit, une introspection a semblé nécessaire.

J'ai rédigé l'année dernière un mémoire sur les Ostensions Septennales de Saint-Junien qui sont indéniablement liées à la religion. Au cours de l'été suivant, j'ai découvert sur Instagram des vidéos publiées par la Communauté Saint-Martin. Ces vidéos m'ont immédiatement interpellée par leur contenu et par leur présence. Je me suis alors intéressée à cette Communauté et j'ai décidé de travailler sur leur stratégie de communication. Pensant d'abord vouloir travailler sur des questions de laïcité dans l'espace public avec la nécessité de traiter des faits religieux, je me suis aperçue au cours de ses deux recherches que mon intérêt tenait plus à l'observation et la construction de communautés qu'elles soient géographiques, culturelles ou cultuelles.

Au-delà de leur existence et de leur façon de communiquer, mes interrogations sur la communauté proviennent probablement du fait que mes racines prennent pied dans deux lieux, le Limousin et l'île de Ré, où cette notion de faire communauté est nécessaire et perdure, avec des processus d'identification créant un « nous » fort qui côtoie les individualités de chacun.

La communication de la Communauté Saint-Martin s'étend sur différents supports médiatiques, passant par différentes techniques de mise en récit, poser des délimitations était nécessaire. Ce choix de circonscription du corpus s'est alors dirigé vers une considération de leur communication sur le réseau social numérique, Instagram. La Communauté Saint-Martin étant l'un des organes de formation des prêtres, séminaire, le plus présent sur la plateforme⁵, avec 1094 publications en octobre 2022, montrant un investissement mais aussi une certaine raisonnance au vu du nombre d'abonnés (followers). Le compte comportait 14 500 abonnés en octobre

⁴ DOUYÈRE David. *La recherche en Sic sur le sacré et le religieux*. Les Cahiers de la Sfsic (Société française des sciences de l'information et de la communication), n°9, janvier, 2014, p.114-115

⁵ Voir Annexe 6, p.195 : Relevé des publications Instagram de séminaires



2022. En août 2023 ils sont 38 300. Ce nombre de publications restait cependant à délimiter, à réduire. Une sélection par séquence a été à un moment considérée. Finalement, seulement les vidéos ont été conservées dans un souci de pouvoir observer le dynamisme de cette construction.

Le choix de traiter seulement les vidéos vient de leurs propriétés. Ces vidéos postées sur Instagram qui apparaissent dans les fils d'actualité des utilisateurs, touchent plus de personnes extérieures aux abonnements que les publications photographiques. Les vidéos permettent de toucher le monde extérieur car « avec les publications classiques et les Stories, les contenus que vous diffuserez gratuitement sur votre compte seront majoritairement vus par vos abonnés »6. Ce type de publications désigne alors une plus grande volonté de communiquer vers tout le monde en utilisant la portée « universaliste »7 du média, « Avec les Réels, vous espérez être repéré par de nouveaux internautes et ainsi augmenter votre notoriété et votre nombre d'abonnés, car il est devenu courant pour les utilisateurs de se laisser recommander par l'algorithme des vidéos pouvant les informer/divertir »8. Ces vidéos sont de multiples portes d'entrées vers l'intérieur, vers la connaissance de la Communauté. Elle permettent d'observer comment elle se raconte dans un contexte d'accès public⁹, et ouvert à tous et non pas seulement à un cercle d'intérêt partagé.

Il faut dans un souci d'honnêteté admettre un certain attachement à ces vidéos, et à ma découverte personnelle de cet objet d'étude. Mon premier contact avec ce matériel de recherche s'est fait par hasard, ou plutôt par recommandation et par le biais de ces vidéos (réels Instagram). Ces vidéos sont ma porte d'entrée dans le sujet,

⁶ PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., *La méga boîte à outils des réseaux sociaux*. Paris, Dunod, « BàO La Boîte à Outils », 2022, p. 80-81.

⁷ RICHAUD Coralie, « « Les réseaux sociaux : nouveaux espaces de contestation et de reconstruction de la politique ? » », Les Nouveaux Cahiers du Conseil constitutionnel, 2017/4 (N° 57), p. 32

⁸⁸ Op. Cit., PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., La méga boîte à outils des réseaux sociaux. p. 80-81.

⁹ Le compte Instagram de la Communauté Saint-Martin est public, accessible à tous.



je n'imaginais pas m'en détacher. Cette question de la recommandation permet aussi d'évoquer le fait que lorsque l'utilisateur entre dans la boucle, l'interface de l'application rend aisé le fait de faire défiler les vidéos et de potentiellement découvrir d'autres vidéos du compte Instagram de la Communauté.

En addition, pour appuyer le traitement unique des vidéos, un aspect important se tient au niveau des différences entre chacune des publications. Des vidéos présentent un fil léché, certaines sont tournés avec des outils peu performants donnant un aspect plus instantané, moins travaillé, comme une plongée dans des moments de vie. Ainsi le matériel de recherche est des réels Instagram postés sur la page de la Communauté, qui sont plus significatifs, en excluant ainsi, publications photographiques, story à la une, publications identifiées.

La communication de la Communauté sur Instagram, a pris diverses dimensions à travers le temps, montrant une construction dynamique de cette performance identificatoire¹⁰ en ligne. « L'identité est un ensemble de significations (variables selon les acteurs d'une situation) apposées par des acteurs sur une réalité physique et subjective, plus ou moins floue, de leurs mondes vécus, ensemble construit par un autre acteur. C'est donc un sens perçu donné par chaque acteur au sujet de lui-même ou d'autres acteurs »¹¹. Il convient de considérer l'identité comme un ensemble d'actions dynamiques est non pas comme « un donné indépendant du contexte relationnel. »¹² Renvoyant à « une norme d'appartenance, nécessairement consciente, car fondée sur des oppositions symboliques »¹³. Nous la considérerons ici comme dynamique et se construisant en opposition dans un rapport à l'extérieur étant

¹⁰ CUCHE Denys, « VI / Culture et identité », dans : Denys Cuche éd., La notion de culture dans les sciences sociales. Paris, La Découverte, « Repères », 2016, p. 97-115

¹¹ MUCCHIELLI Alex, L'identité. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2011, p.10

¹² Op. cit., CUCHE Denys, « VI / Culture et identité », dans : Denys Cuche éd., La notion de culture dans les sciences sociales. p. 98

¹³ *Ibid.*, p.97



« la résultante des diverses interactions entre l'individu et son environnement social, proche et lointain »¹⁴.

Il convient de noter les processus dynamiques relationnels dans lesquels elle se construit, processus toujours inscrits dans des cadres sociaux. Ce facteur de distinction prend son sens , il révèle « *les traits qui sont mobilisés par le groupe pour affirmer et maintenir sa distinction culturelle* »15. Ici ils ne sont pas comme les autres communautés, comme les autres séminaristes, ils se montrent dans leur image performative.

L'identité n'est pas seulement individuelle, elle est aussi de groupe: « *Tout groupe est doté d'une identité qui correspond à sa définition sociale, définition qui permet de le situer dans l'ensemble social* » ¹⁶. C'est alors que l'identité culturelle dans cette perspective définitionnelle de l'identité sociale d'un groupe devient un facteur de différenciation entre « nous » et eux . Cette différenciation entre un extérieur et un intérieur est alors importante pour comprendre des aspects communautaires mis en place dans la performance de cette identification, préférée « *comme concept opératoire* » ¹⁷ dans cette étude.

Cette performance identificatoire relevant d'une stratégie de communication est composée de multiples facteurs, référents 18, qu'il nous utile de clarifier pour poser le cadre théorique de cette étude. Leur utilisation permet de la distinguer dans son rapport à l'autre. Partant de l'idée principale de cartographier la communication d'une communauté sur Instagram, par le biais de ses vidéos, une construction plurielle apparait. La fixation de cette grille de lecture part de différents référents

¹⁴ Op. cit., CUCHE Denys, « VI / Culture et identité », dans : Denys Cuche éd., La notion de culture dans les sciences sociales. p. 98

¹⁵ *Ibid.*, p. 101

¹⁶ Ibid., p.98

¹⁷ *Ibid*., p.104

¹⁸ Op.cit., MUCCHIELLI Alex, L'identité. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2011, p.11



identitaires dont la circonscription a été possible par un apport sociologique venant de Josselin Tricou et particulièrement de l'ouvrage *Des soutanes et des hommes et* du chapitre six. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres » de l'ouvrage *Catholicisme et identité*. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017).

Ces ouvrages donnent une description et une analyse de la Communauté Saint-Martin, anonymisée dans les textes mais identifiable grâce à différentes informations concernant sa création récente¹⁹, à son importance dans le paysage de la formation des prêtres²⁰, à son « attractivité certaine »²¹, à « l'herméneutique de la continuité » qui fait écho à une qualification employée dans le chapitre deux d'une enquête publiée sur le site d'information Les Jours ²², au « le port de la soutane et l'usage du chant grégorien »²³, à leur capacité de souplesse avec une « manière non crispée d'envisager la tradition »²⁴ qui peut être liée au l'entretien mené avec Timothée de Rauglaudre²⁵.

Cette grille de lecture²⁶ construite avec différents apports et l'analyse des vidéos à travers celle-ci nous permettent de faire émerger des tendances quantitatives touchant à l'évolution et à la représentations de différents facteurs (ou référents)

¹⁹ TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », dans : Bruno Dumons éd., Catholicisme et identité. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017). Paris, Karthala, « Signes des Temps », 2017, p. 105.

²⁰ TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.290

²¹ Ibid., p.289

²² Op.cit., de RAUGLAUDRE Timothée, La revanche de l'abbé Guérin, Les ensoutanés, Les Jours, 1 juin 2022, à partir de Yann Raison du Cleuziou, p.4, « Le pape allemand partage avec les Saint-Martin une « herméneutique de la continuité », souligne Yann Raison du Cleuziou : « C'est une lecture continuiste du concile Vatican II, qui n'y est pas hostile mais le pense dans la continuité de la tradition qui le précède, qui ne maximise pas les éléments de rupture mais au contraire de continuité »

²³ Op.cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. p.290

²⁴ *Ibid.*, p.311

²⁵ Voir Annexe 1, p. 179 : Entretien avec Timothée de Rauglaudre

²⁶ Voir Annexe 10, p.199: Tableau indicateurs vide



d'identification proposés par la Communauté. Cette analyse quantitative et plus globale sera renforcée par une considération plus qualitative servant d'exemple et permettant d'appuyer le propos sur la construction de l'image d'une communauté sur Instagram.

Lors de cette étude la Communauté n'a pas été contactée. Premièrement pour une raison de temps, car il était nécessaire de cartographier et de comprendre les images que ses publications renvoyaient avant de prendre contact. Deuxièmement s'ajoute une observation sur la suppression de publications qui constitue une partie développée dans cette recherche, interrogeant le fait qu'un potentiel contact aurait pu influer sur cette action de réécriture en cours. Le temps venu d'une prise de contact, elle est apparue artificielle, permettant simplement de dire que contact il y avait eu et de récupérer deux ou trois verbatimes. De plus est née une peur personnelle de ne pouvoir faire perdurer l'aspect virtuel de mon objet d'étude et d'entrer dans une conception d'un espace non-virtuel.

Quand ces points furent fixés il semblait dès lors que des micro-récits émergeaient, formant le macro-récit produit et diffusé par la Communauté Saint-Martin sur le réseau social numérique, Instagram. Ces différents moments du récit étendus sur six années permettent de donner un récit plus complet, évolutif tendant vers une professionnalisation, dont le choix des cadres et du cadrage est détenu par la Communauté elle-même, créant un récit « propre ». Dans ce récit global des figures sont construites et émergent montrant leur importance dans la stratégie de communication, mais aussi l'importance de leur construction dans la performativité de ce récit touchant différents mondes sociaux.

Se dégage une problématique qui interroge ces différents micro-récits qui composent le récit global proposé sur Instagram par une communauté religieuse. L'objectif sera d'étudier comment la Communauté Saint-Martin se raconte dans des productions audiovisuelles qui ne sont pas seulement des représentations frappantes de la foi, mais aussi celles d'une vie quotidienne. La compréhension et



l'analyse de la manière dont les différents micro-récits sont proposés par la Communauté Saint-Martin en formant un récit plus large véhiculant des référents identificatoires sont nécessaires.

Dans le but de répondre le plus clairement à cette problématique, il convient de se questionner sur la construction à contre courant qui pousse à une utilisation des réseaux sociaux numériques tendant vers une action de promotion des offres de la Communauté. Tout comme de s'interroger sur les figures phares construites dans ce récit et constitutives de ce dernier: le séminariste et le groupe. Pour finalement s'intéresser à la proximité intime qui se joue ici et aux choix de réécriture permettant la création d'une image dynamique dirigée vers différents mondes sociaux qui participent eux aussi au renforcement communautaire.

I- Se raconter selon ses propres choix pour promouvoir son action

1-Une reprise en main de leur histoire

A) D'une construction dans la marge à une place prépondérante dans le paysage catholique français

D'une naissance dans la marginalité...

Dans le but de mieux appréhender la stratégie médiatique développée sur le réseau social numérique Instagram par la Communauté Saint-Martin, nous commencerons par un retour sur les points de fondement de la communauté. Il existe cependant peu de sources à ce sujet et il convient de préciser qu'elles proviennent soit de la Communauté elle même par le biais de son site internet, soit de travaux journalistiques dont nous retiendrons principalement l'enquête de Timothée de Rauglaudre, *Les ensoutanés*, publiée sur le site d'information en ligne *Les Jours* et particulièrement le second épisode « La revanche de l'abbé Guérin », publié le 1er juin 2022²⁷.

Cet article évoque dès les premières lignes « un mystère (qui) plane autour de la genèse de la communauté Saint-Martin. »²⁸ La naissance de la Communauté est assez récente dans le paysage catholique. Elle a été créée en 1976 à Gènes en Italie. Cette naissance hors du sol français est liée par Timothée de Rauglaudre aux désaccords entre l'abbé Guérin et son évêque: « Il entre en conflit avec l'archevêque de Tours, Mgr Louis Ferrand. « il s'est frité avec son évêque, qui était à fond pour

²⁷ de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. » *Les Jours*, 1 juin 2022. Disponible sur :https://lesjours.fr/obsessions/communaute-saint-martin/ (Consulté le : 23 octobre 2022)



l'action catholique ouvrière à l'époque »²⁹, affirme le père Florian » un ancien membre ³⁰. Ces débuts difficiles et s'inscrivant dans le désaccord ne sont pas évoqués sur le site internet de la Communauté Saint-Martin. La vie personnelle du fondateur apparait quant à elle dans les deux sources avec des différences de présentation. Nous pouvons ainsi noter une naissance à Loches en Touraine en 1929 dans les deux sources, ainsi que la mention de son diplôme « diplômé d'une licence de théologie à l'université pontificale grégorienne de Rome »³¹ mais surtout d'un second diplôme obtenu à Paris qui cause son départ du diocèse de Tours, où il fut notamment aumônier d'un lycée³², en 1965 « une licence de droit canonique à L'institut catholique de Paris »³³. Il est alors nommé « Délégué général de l'Œuvre d'Orient »³⁴.

Dans les deux sources il est fait mention de cette jeunesse qui vient quasinaturellement à lui. Dans le texte produit par la Communauté c'est dans l'exercice de son ministère à Paris que « de nombreux étudiants se rassemblent autour de lui. », dans l'article de T. de Rauglaudre ce sont les circonstances démographiques qui poussent à la création d'un groupe d'étudiants: « Confessant beaucoup de jeunes, l'abbé décide de monter un petit groupe d'étudiant, qu'il réunit chaque dimanche à la chapelle des soeurs du Bon secours, dans le VIeme arrondissement. »³⁵ Ainsi s'oppose une action des jeunes qui sont ceux qui se rassemblent et une action volontariste de l'abbé, dans l'article de presse. Cet aspect volontariste est tout de même à nuancer par une formule relevée plus loin dans le texte présent sur le site internet de la Communauté: « L'abbé Guérin, qui ne se voyait pas initialement former

²⁹ de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. »p.1

³⁰ *Ibid.*, p1

³¹ *Ibid.*, p1

³² Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/, consulté pour la dernière fois le 10/08/2022

³³ *Ibid*.

³⁴ *Ibid*.

³⁵ de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. » p.1



des prêtres, se met en tête de trouver un diocèse pour les accueillir »³⁶, remettant en avant l'action de l'homme dans le choix de poursuivre dans cette voie. Nous voilà au moment de la fondation, « En 1976, poussé par de jeunes étudiants qui sentent en eux l'appel d'une vocation sacerdotale, « Monsieur l'Abbé » décide de fonder une communauté pour assurer leur formation vers la prêtrise »³⁷.

Le plus frappant dans la différence entre ces deux sources est le traitement du départ en Italie. Tantôt traité sans précision au détour d'une phrase sur le site de la communauté: « C'est sous la vigilance paternelle du cardinal Joseph Siri, archevêque de Gênes, qu'il est accueilli en Italie. Avec ceux qui sont désormais les premiers séminaristes de la Communauté, il s'installe donc à Voltri, dans le diocèse de Gênes. »38 tantôt plutôt lié avec le contexte de l'époque dans l'article de presse où sa quête d'un diocèse pour les accueillir est qualifiée de vaine sur le sol français 39. Cette création s'inscrivant dans un contexte temporel où « Il ne faut pas oublier que le catholicisme français, dans les années 1970 et jusqu'aux années 1980, est dominé par un clergé et un militantisme tendancieusement orientés vers la gauche, au contraire de sa base massivement orienté vers la droite »40. Cette difficulté à s'inscrire à contre courant des tendances contextuelles de l'époque est totalement effacée de la page internet du site web de la Communauté.

« Le cardinal Siri demeure une figure importante pour l'histoire de la Communauté. Jusqu'à sa mort (1989) en effet, il accorde son amitié et sa protection à notre fondateur. Il le nomme chanoine honoraire de la basilique de l'Immaculée Conception et de la cathédrale Saint-Laurent de Gênes en témoignage de son estime et de leur amitié. Notre fondateur devint alors « Monseigneur Guérin »⁴¹. Il était

³⁶ Op. cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/

³⁷ *Ibid*.

³⁸ *Ibid*.

³⁹ Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. »,p.2:« En vain il est jugé trop traditionnel »

⁴⁰ Ibid., p.2, à partir de Yann Raison du Cleuziou

⁴¹ Op. cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/



entré en contact avec l'archevêque Siri⁴², par le concours de Dom Jean Roy, l'abbé de l'abbaye de Fontgombault⁴³ où « *il était oblat* »⁴⁴. C'est alors que pourra naitre réellement la Communauté Saint-Martin qui se développera en Italie dans un couvent avant de regagner la France en 1993.

... à une acceptation dans le paysage français

Cette acceptation dans le paysage français se fera graduellement, pour aboutir à une totale intégration, voire une dominance sur le marché de la production de prêtres. Après des difficultés, la Communauté Saint-Martin sera reconnue par le Vatican en 2000, « Mal perçue à ses débuts, la communauté est peu à peu accueillie dans le paysage ecclésial français. En 1984, elle reçoit son premier ministère paroissial dans le diocèse de Fréjus-Toulon. En 2000, elle obtient une reconnaissance du Vatican, confirmée en 2008 par Benoît XVI »⁴⁵.

Dans « La revanche de L'abbé Guérin » il est exposé la similitude entre la conception de la lecture du concile Vatican II de la communauté Saint-Martin et de celle de Benoit XIV, qui partagent une « herméneutique de la continuité »⁴⁶, une lecture continuiste non hostile⁴⁷. Cette histoire précoce de la Communauté et de sa fondation permet de poser des éléments d'explication de ce sentiment de marginalité, une construction hors d'un cadre géographique, à la limite de l'exil pour finalement revenir sur le territoire français par le biais du diocèse de Fréjus-Toulon. Timothée de Rauglaudre explique que cette réintégration de la Communauté « s'intègre dans une volonté de Mgr Mader qui à l'époque souhaite mailler le territoire avec beaucoup de

⁴² Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. », p.2

⁴³ *Ibid.*, p.4

⁴⁴ Op. cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/

⁴⁵ Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. », p.3

⁴⁶Ibid.,, p.4; à partir de Yann Raison du Cleuziou

⁴⁷ Ibid., à partir de Yann Raison du Cleuziou: « C'est une lecture continuiste du concile Vatican II, qui n'y est pas hostile mais le pense dans la continuité de la tradition qui le précède, qui ne maximise pas les éléments de rupture mais au contraire de continuité »



prêtres »⁴⁸. Pour le journaliste « un sentiment de création en marge est présent, puis ils sont finalement accueillis par la petite porte. »⁴⁹

« Selon les chiffres qui circulent jusqu'au sein de la Conférence des évêques de France, la communauté pourrait représenter entre 20 et 40 % du clergé actif dans trente ans, quand les prêtres nés dans les années 1950 ne seront plus là. Avec à la clé un changement de style.» 50

Les chiffres actuellement montrent une forte présence de la Communauté Saint-Martin sur le territoire français. Sur le site de la Communauté il est possible de trouver une liste des paroisses:

« La prise en charge de paroisses par la Communauté fut, dans les premières décennies, très progressive. De ces premières années, les prêtres de la Communauté ont toujours en charge Fayence (1983), Saint-Raphaël (1986), Cellettes-Montrichard (1990), Vouvray et le sanctuaire de Montligeon (1995), ou encore Nogent (1997). Entre 2000 et 2010, le nombre de paroisses s'est agrandi avec Chinon (2000), Font-Romeu (2002), l'internat de Pontlevoy (2005), la paroisse de Placetas à Cuba (2006), Châlons-en-Champagne (2008), ou encore Brie Comte-Robert et Mortagne-au-Perche (2010). »51

À ces paroisses s'ajoute la liste de celles obtenues après 2010, « Soissons et Gênes (Italie) en 2011, Meyzieu et Biarritz en 2012, Paris (ND des Blancs Manteaux, Évron et Dijon en 2013, Laval depuis 2014 (avec de nouveaux secteurs en 2016 et 2019), Trélazé St Barthélémy et le sanctuaire de Lourdes en 2015, la pastorale des

⁴⁸ Voir Annexe 1, p.179: entretien avec Timothée de Rauglaudre

⁴⁹ *Ibid*.

⁵⁰ CORRE Mikael, Communauté Saint-Martin, l'avenir de l'Église de France ?, *La Croix*, le 20/09/2021, https://www.la-croix.com/Religion/Communaute-Saint-Martin-pretres-demain-2021-09-20-1201176285

⁵¹ Op. cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/



jeunes de Blois en 2016, Brive-la-Gaillarde et Arles en 2017, Amiens en 2018, et Sarcelles en 2019. »⁵²

Une solution plébiscitée

En effet, la Communauté Saint-Martin et les prêtres qui en sont issus représentent aujourd'hui un choix logique pour beaucoup d'évêques et de diocèses en France. Timothée de Rauglaudre donnait la parole dans son enquête, *Les ensoutanés*, pour le site d'information en ligne *Les Jours*, à un ancien membre de la communauté, le père Florian qui explique que si aujourd'hui la Communauté n'est pas évoquée ou n'est pas choisie cela peut être vu comme un manque de vision de la part des diocèses en recherche de recrutement⁵³. La Communauté est formée consciemment à contre courant, comme en témoigne une phrase attribuée à l'abbé Guerin et s'adressant à un autre « frondeur »⁵⁴ comme lui; « *Monsieur l'abbé ne vous inquiétez pas. On vous demande d'être dans le courant. Mais dans le courant, il n'y a que des épaves.* »⁵⁵ Aujourd'hui elle semble avoir réussi sa réinscription dans le courant actuel. « *Il faut dire que la droitisation de l'épiscopat et le retour d'une certaine orthodoxie liturgique ont créé un contexte favorable.* »⁵⁶ et que « *Même les évêques les plus réticents ont peu d'autres choix, face aux fermetures des séminaires et au regroupement de paroisses, surtout en milieu rural.* »⁵⁷

La Communauté joue alors son rôle en formant des jeunes à la prêtrise et en leur permettant de poursuivre leur vocation dans une inscription de plus en plus forte dans le paysage catholique français. «Aujourd'hui, la communauté compte une

⁵² Op.cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/

⁵³ *Op. cit.*, de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. », p.4. Le père Florian, ex membre explique qu'« Il y a encore vingt-cinq ans, les évêques avaient honte de demander la communauté Saint-Martin, relève le père Florian. Aujourd'hui, ceux qui ne la demandent pas, on considère qu'ils n'ont aucune vision pour leur diocèse. »

⁵⁴ Ibid., p.1. Désignant ici « Charles Eynard de Monteynard ».

⁵⁵ *Ibid*.

⁵⁶ Ibid., p.5. À partir de Yann Raison du Cleuziou



centaine de séminaristes et 172 prêtres et diacres ordonnés en France, sur environ 17 000 au total. »⁵⁸

La Communauté s'est développée en marginalité d'un paysage catholique français lors de sa création et de ses premières années d'existence. Aujourd'hui cette marginalité effective de la Communauté n'est plus d'actualité. En effet de part les chiffres prévisionnels, le nombre de prêtres formés et le nombre de diocèses où ils sont présents, cette communauté ne s'inscrit plus en marge dans le paysage mais au contraire est bien implantée, voir prépondérante. Malgré les chiffres qui montrent une certaine sortie de cette marginalité Timothée de Rauglaudre avance qu'une souffrance pourrait subsister malgré une implantation croissante.⁵⁹

B) Face aux médias traditionnels, une stratégie de communication faisant transparaître cette marginalité du passé

Pour questionner la stratégie médiatique de la Communauté Saint-Martin sur Instagram, il convient d'observer leurs relations avec les médias traditionnels. Quelques précisions sur ces derniers se font nécessaires. Dans les premières lignes de Introduction. L'audience, un puissant artefact, Régine Chaniac pose que « L'ensemble des médias traditionnels (presse, radio, TV) sont des médias de masse. Ils s'adressent à un large auditoire, généralement composé d'individus ou de groupes d'individus isolés les uns des autres, anonymes, répartis sur un territoire plus ou moins vaste et sans possibilité de réponse immédiate. »⁶⁰

Cette citation met en avant la notion de médias de masse, qui n'impliquent que peu d'échange avec le public et des publics entre eux. Le terme teinté d'un sens variant selon les époques peut faire référence « à la fois une technique (la presse à

⁵⁸ Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. », p.4.

⁵⁹ Voir Annexe 1, p.179: Entretien avec Timothée de Rauglaudre

⁶⁰ CHANIAC Régine, « Introduction. L'audience, un puissant artefact », Hermès, La Revue, 2003/3 (n° 37), p.1



imprimer, les ondes hertziennes, le numérique, etc.), une entreprise ou une institution (Le Figaro, Canal +, RTL, etc.), les médias sont, selon Francis Balle (2016), « un moyen – un outil, une technique ou un intermédiaire – permettant aux hommes de s'exprimer et de communiquer à autrui cette expression, quel que soit l'objet ou la forme de cette expression ». Ils ne constituent pas un univers homogène, mais au contraire un monde pluriel et différencié (Rieffel, 2005)»61. Comprenons l'utilisation du terme « médias » comme un intermédiaire dans le cas des médias « traditionnels » et plutôt comme un outil pour l'utilisation des réseaux sociaux, utilisé comme média de communication, supprimant l'intermédiaire pour la Communauté Saint-Martin dès lors que l'on considère que « Le média social devient un mass média au début des années 2010. »62

Un silence face aux médias traditionnels généralistes

Ce silence est plutôt une présence discrète dans les médias traditionnels et généralistes. Le référencement de la première page de recherche Google en entrant le nom de la Communauté Saint-Martin donne seulement deux articles de presse contre quatre résultats pour des pure players leur appartenant, leur site internet, leur compte Facebook et leur chaine YouTube à deux reprises.

Timothée de Rauglaudre parlait d'une volonté de ne pas avoir une forte présence dans les médias « traditionnels » ou plutôt devrions nous dire généralistes. Il notait « une méfiance tout de même présente face aux médias traditionnels » 63, méfiance qui peut apparaître dans les différents échanges avec les membres de la Communauté qu'il a eus lors de l'écriture de son enquête journalistique mais aussi dans la quantité d'articles traitant d'eux. « On ne voit que peu d'articles sur la Communauté et ils ne sont souvent pas à charge » 64. Il poursuit que s'il y a

⁶¹ LEGAVRE Jean-Baptiste, RIEFFEL Rémy, *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2017, p.68

⁶² LEVY Yann, TARNAUD Laurent, « Vie privée et intimité. Des frontières floues à l'heure d'internet », *La Revue des Sciences de Gestion*, 2020/1-2 (N° 301-302), p.107

⁶³Voir Annexe 1, p.179: Entretien avec Timothée de Rauglaudre



traitement à charge cela est plus amène d'arriver dans des médias de « gauche » ou dans des médias locaux (il cite Sud Ouest) qui vont plus donner la parole aux paroissiens mais que globalement leur image médiatique reste « assez lisse ». Il explique que souvent « on est pas allé cherché très loin »65. Il en évoque une lecteur e tendancielle qui tend vers une représentation plutôt favorable de leur image.66

T. De Rauglaudre avance un autre fait intéressant: la relation avec les médias spécialisés et la presse catholique. Il explique qu'ils sont « relativement plus présents dans Famille Chrétienne car cela est plus proche de leur image et que cette description leur convient sûrement mieux »67. Pour lui il n'y a aucune raison que les journalistes spécialisés travaillant pour d'autres titres de presse ne les appellent pas68. Cela invite à penser qu'il s'agit d'une volonté de leur part, « d'un refus de leur part »69. Cette discrétion que nous pouvons considérer comme voulue, ou du moins non combattue, peut aller à l'encontre d'une potentielle volonté de normalisation dans l'espace public, auprès d'un public plus large. Si la Communauté souhaite une normalisation, « il serait sûrement bénéfique de répondre à plus de médias et pas seulement à Famille Chrétienne par exemple »70.

Cette approche teintée de prudence de la Communauté face aux médias généralistes et grand public peut s'expliquer par la crainte d'un mauvais traitement de la complexité des sujets religieux et d'une potentielle méprise les concernant. Dans les vidéos produites par la Communauté sur Instagram une seule montre une interaction avec un média traditionnel, la radio spécialisée RCF⁷¹. Par contre il est

⁶⁵ Voir Annexe 1, p.179: Entretien avec Timothée de Rauglaudre

⁶⁶ *Ibid*.

⁶⁷ *Ibid*.

⁶⁸ *Ibid*.

⁶⁹ *Ibid*.

⁷⁰ *Ibid*.

⁷¹ Vidéo publiée le 15 avril 2019: « La sacristie du séminaire se transforme en studio pour 3 jours d'immersion avec RCF ». https://www.instagram.com/reel/BwSTLN-Iovf/



possible de retrouver plusieurs publicités pour leur revue, SubSignoMartini⁷², le 14 juin 2017, le 17 janvier 2021 et le 16 décembre 2021.

La prudence peut aussi s'expliquer par le processus de labellisation. « Lacroix souligne en effet la manière dont les médias contribuent \grave{a} la constitution de certaines représentations sociales par le simple fait de commenter et de monter en épingle quelques événements »73. R. Reiffel avance que si toute parole est performative, les médias dans leur d'énonciation tendent à accoler « telle image à tel type de personnalité, enclenche un processus de labellisation difficile à maîtriser. De nombreux travaux en psychologie sociale ont démontré combien ces représentations constituaient une manière d'interpréter et de penser la réalité quotidienne, une authentique construction sociale et de la réalité dont les effets ne sont pas négligeables »74. Ces effets de labellisation concordent avec cette reprise ne main du discours et une explication de cette prudence et du silence voulu face aux médias traditionnels généralistes ou spécialisés car «comme la plupart des institutions sociales, les Églises n'apprécient que rarement les jugements que peuvent leur porter des regards extérieurs »75. Cette discrétion et prudence face aux médias généralistes et spécialisés ne sont pourtant pas l'apanage de toutes les communautés, certaines les utilisant dan une plus grande mesure.

⁷² Vidéo publiée le 14 juin 2017: « #liturgie #communautesaintmartin Petite pub pour le Hors-série sur la liturgie ». https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/. Vidéo du 17 janvier 2021: » Aidez-nous à diffuser notre revue. Pour chaque abonné, un numéro gratuit peut être envoyé : https://com-st-martin.force.com/s/abonnement-sub-signo-martini"; https://www.instagram.com/reel/CJynxYCKL_L/?hl=fr Vidéo du 16 décembre 2021: Dimanche le cardinal Arborelius instituait 7 de nos frères acolytes. A cette occasion il nous parle du pape François. L'intégralité de l'interview sera dans le prochain SubSignoMartini. #eglise #vocation #pretre #papefrancois"https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/? hl=fr.

⁷³ RIEFFEL Rémy, « Du vedettariat médiatique », *Hermès*, *La Revue*, 1989/1 (n° 4), p.220, à partir de LACROIX Bernard: « Ordre politique et ordre social» in *Traité de science politique* (sous la direction de Madeleine Grawitz et Jean Leea), Paris, PUF, tome 1, 198.5, pp. 469-565

⁷⁴ *Ibid.*, à partir de JODELET Denise, «Représentation sociale: phénomènes, concepts et théorie" in Psychologie sodale (sous la direction de Serge Moscovici), Paris, PUF, 1984, pp. 357-389.

⁷⁵ DE TURCKHEIM Geoffroy, « Le journaliste, le pasteur et le sociologue », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p.181



Des différences avec d'autres communautés dans leur approche aux médias

Dans Groupements charismatiques et stratégies médiatiques: l'exemple français, Christine Pina, traite des stratégies de communication de différentes communautés charismatiques à travers le temps en soulignant des spécificités qui se révèlent intéressantes pour cette étude même si l'on ne peut considérer la Communauté Saint-Martin comme charismatique. Il est possible de voir des différences majeures entre les stratégies de communication de différentes communautés avec une relation différente aux médias traditionnels généralistes ou spécialisés.

La pluralité de ces stratégies étant liée à la pluralité des communautés étudiées par l'autrice elle met en avant des: « stratégies médiatiques plurielles pour les groupements charismatiques: d'une part, parce que ces derniers sont particulièrement différents, si l'on prend en considération leurs structures, mais également l'image du monde et des médias qu'ils prétendent construire et véhiculer ; d'autre part, il est bien évident que la mission que va se donner le groupe - informer ou séduire (Charaudeau, 1997) - va entrer en ligne de compte pour élaborer des stratégies différentes. »⁷⁶

Ces différences dans la pluralité, produisent « des différences assez considérables dans la manière de considérer et d'apprécier les médias. De ce fait, les représentations des médias et de la communauté dans la société contemporaine ne sont pas disjointes, mais profondément connexes. »⁷⁷ Elle compare ainsi deux axes dans les communautés charismatiques qu'il convient de préciser ici. Tout d'abord les « communautés dans lesquelles l'adhésion communautaire se traduit toujours par un abandon d'un logement indépendant et de toute activité professionnelle de type

⁷⁶ PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p. 140.



mondain - c'est le cas aux Béatitudes, au Pain de Vie... »⁷⁸ ce premier axe s'éloigne ainsi des relations aux médias de la Communauté Saint-Martin. Les médias généralistes sont tenus à distance, il y a même une exclusion de ceux ci pour les membres, ce qui n'est pas le cas dans l'image renvoyée dans la Communauté Saint-Martin. Dans une vidéo il est possible de voir un séminariste lire l'Équipe⁷⁹. Concernant l'autre axe « les membres de ces trois communautés se veulent très présents dans la société, travaillant ou gardant des liens étroits avec leur paroisse et leur quartier. La communauté ne représente donc pas un ailleurs spatial et spirituel »⁸⁰ avec « le désir de ne pas déserter la société pour mener à bien l'évangélisation »⁸¹.

Il convient d'apporter une dernière précision sur cet article, datant de 2000, il ne peut prendre en compte l'impact et les stratégies sur les réseaux sociaux numériques mais il évoque tout de même l'impact d'internet. Il place l'importance du rôle de la cassette audio, qui « rentre très directement dans une double stratégie de séduction et d'information de l'auditeur, tout en permettant la définition et la pérennité de l'identité communautaire.»82 Cela fait écho à l'action de publication sur Instagram de la Communauté: séduire par la joie, la bonne humeur, les facteurs identificatoires virils déployés par les jeunes hommes, une quotidienneté et une intimité, tout en permettant d'informer sur un fonctionnement proche de celui de la « télévision de l'intimité »83 en donnant des réponses sur la vocation, et même plus

⁷⁸ *Op.cit.*, PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.141

⁷⁹ Vidéo publié le 31 janvier 2020: « Dernière ligne droite de 2 semaines d'examens qui se sont terminées aujourd'hui! Des heures de révision, de prière, des flots d'encre... et finalement une grande joie d'être arrivé. Deo gratias.#findesexamens #recherchedelavérité #séminaire #Evron #communautesaintmartin #joie #joiedelétude #manteaupartagé--« J'ai mené le bon combat, j'ai achevé ma course, j'ai gardé la foi. » Saint Paul à Timothée (2 Tim 4,5-7) https://www.instagram.com/reel/B7_cOWcnLvu/.

⁸⁰ *Ibid.*, p.147

⁸¹ *Ibid.*, p.145

⁸² *Ibid.*, p.147

⁸³ Ibid., p.144, « en effet, si l'on admet avec Dominique Mehl (1996) que, avec la « télévision de l'intimité» apparue dans les années 70, notre société a basculé dans une logique du voir plus que du savoir, »



largement sur la foi en partageant des vidéos explicatives⁸⁴ ou par le biais de vidéos témoignages sur les différentes actions pastorales de la Communauté. Tout comme les cassettes, les vidéos sur Instagram rappellent « étonnamment la communication interpersonnelle, non médiatisée. La spontanéité, le face-à-face, la sympathie sont ainsi privilégiés. »⁸⁵ L'ajout de l'image à l'audio permet une personnalisation encore plus forte, non plus juste à des voix mais aussi à des visages.

Un autre point de comparaison entre ces cassettes et les vidéos sur Instagram est lié la disponibilité de l'équipement, « en 1988, 70 % environ des Français de plus de 15 ans étaient équipés en lecteur de cassettes» 86. L'utilisation de ce média (la cassette) « garantit donc aux groupements charismatiques une étonnante capacité de communication de leurs message et options. Ils touchent également, par ce biais, une population jeune, grande consommatrice de supports cassettes ou CD, et assurent la pérennité des communautés» 87. Cette propension de la jeunesse pour le type de support utilisé transparait aussi avec les réseaux sociaux numériques. Mettant alors en échec une citation des engagés rencontrés par Christine Pina lors de son enquête Elle (l'église) ne sait pas «sortir de ses murs», elle ne sait pas «aller vers les jeunes», elle ne sait pas «utiliser les médias». Cette approche des jeunes est réussie avec l'utilisation d'Instagram, tout comme avec les cassettes, en témoignent les commentaires, où de nombreux jeunes apparaissent.

Le but est « d'habiter le paysage médiatique, et ainsi, d'obtenir une reconnaissance dans l'Église et dans la société. Il s'agit d'occuper l'espace religieux

⁸⁴ Vidéo publiée le 30 mars 2021: « Êtes-vous sûrs de connaître le Triduum Pascal ? #triduum #vocation #seminaire #paques2021 #pretre"https://www.instagram.com/reel/CNDgHV5KtlV/?hl=fr, le 21 juin 2021: « Ordinations 2021 Voici le rite d'ordination des futurs prêtres #pretre #vocation #ordination #seminaire #messe #ordinations2021 #prêtre"https://www.instagram.com/reel/CQbm9MQqMiI/?hl=fr 1 avril 2021: « C'est la fête du sacerdoce ! Qu'est-ce que les prêtres vous ont apporté ? N'hésitez pas a dire merci à vos prêtres aujourd'hui ! #jeudisaint #sacerdoce #pretre #vocation https://www.instagram.com/reel/CNHR1AMKXhk/?hl=fr

⁸⁵ *Op.cit.*, PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir*. p.148

⁸⁶ *Ibid.*, p.148, à partir de (Donnat, Cogneau, 1990, p. 57)



déserté et de se donner une visibilité considérable, dans une logique duale de renforcement des plus engagés et d'attraction de nouveaux sympathisants »88. Cette habitation du paysage médiatique ne doit pas obligatoirement se faire par le biais des médias traditionnels et généralistes, elle est aussi possible par le biais d'une mise en scène spectaculaire. Spectacularité plus rare dans les vidéos publiées sur le compte Instagram de la Communauté même si le nombre peut amener une certaine spectaculiarité, tout comme trois vidéos des séminaristes dans le stade omnisports de Laval. Il est possible de les voix agiter une banderole où est inscrit « allez Laval! »89 et où figure le logo de la Communauté rappelant « ces groupes du Chemin Neuf et des Béatitudes présents aux bas des pistes de descente lors des Jeux olympiques d'hiver à Albertville et qui agitaient avec ostentation leurs banderoles colorées.»90 Cette occupation de l'espace public reste cependant moins importante que lors de ces manifestation, du au nombre de personnes présentes sur place. Sa publication sur Instagram augmente inévitablement la visibilité de cette action ostentatoire de signes identifiants la Communauté.

Nous avons ainsi vu l'importance de l'oralité et des actions spectaculaires. « Certes, ces supports sont importants, mais ils s'inscrivent dans deux stratégies plus complexes: une première basée sur la multiplication de médias « alternatifs » ; une seconde, duale, fondée sur la possession de moyens de médiatisation propres ».91

Concernant ces médias alternatifs apparaissent les revues. Elle explique que pour les Béatitudes « il s'agit de se faire connaître en même temps que de créer autour de soi une véritable famille de pensée »92. Concernant la Communauté Saint-

⁸⁸ *Op.cit.*, PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.148

⁸⁹ « Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Allez Laval ! On vous soutient ! De tout coeur avec vous en pleine période de tournoi de foot finter-promos au séminaire #stadelavallois" https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMiY/

⁹⁰ Op.cit. PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.149

⁹¹ *Ibid.*, p.149

⁹² *Ibid.*, p.150



Martin, les vidéos sur Instagram permettent aussi de produire des publicités ou du moins une action de mise en avant de leur revue SubSignoMartini⁹³. Cette unique revue de la Communauté s'oppose tout de même à la multiplicité des revues produites par la communauté des Béatitudes, se rapprochant ainsi plus des stratégies de communications des communautés telles l'Emmanuel ou le Chemin Neuf⁹⁴. Ces dernières revues affichent clairement leur objectif et visent un public moins diversifié⁹⁵. Dans le cas de la revue de la Communauté Saint-Martin, le positionnement semble être à mis chemin entre généralité et spécificité, il est ainsi possible de lire sur leur site internet à la page concernant leur revue:

« Nous vous proposons :

- Un enseignement spirituel pour bien vivre le temps liturgique
- Un dossier spécial consacré aux grands thèmes de la foi et de la vie de l'Église
- Une chronique familiale des événements marquants de la vie de la Communauté et de nos ministères
- Des informations concernant nos activités (récollections, camps d'été...) »96

Le positionnement de la Communauté apparait comme traitant d'elle-même mais aussi de sujets plus généraux, alors que sur Instagram le traitement est essentiellement centré sur elle-même.

⁹³ Vidéo publiée le 25 octobre 2021: « Grande joie d'avoir eu la récollection ce week-end! Un temps de retraite, de prière et de formation dans une ambiance fraternelle. #weekendspi #retraite #vocation #eglise » https://www.instagram.com/reel/CVco3SWAabt/?hl=fr. Vidéo publiée le 25 octobre 2020: « Pourquoi prendre le temps d'un #weekend spi? Le prochain c'est le 12-14 février #ressourcement #priere #jeunechretien". https://www.instagram.com/reel/CGxgULQqXBI/

⁹⁴ Op.cit. PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.152 « ni 1'Emmanuel ni le Chemin Neuf ne disposent d'une collection aussi étendue de médias différents : pas de radios relevant directement de la communauté, pas de site web pour le Chemin Neuf; pas d'organe chargé de VPC, pas un même foisonnement en termes de magazines grand public. » notons que sur la présence d'internet l'article date de 2000

⁹⁵ Ibid., p.52

⁹⁶ Op. cit., Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/



Sa relation aux médias témoigne de la façon dont la Communauté « s'envisage concrètement dans la société contemporaine »97. La Communauté Saint-Martin n'est pas hors du monde, et en même temps investit grandement Instagram. Elle se racontant comme un organe de vie collective et de formation, tout en restant profondément ancrée dans son époque et dans la jeunesse en observant un certain recul face à la mondanité, et aux médias grand public préférant son propre cadrage dans sa stratégie médiatique.

Résolument non anti-médiatique la Communauté Saint-Martin, montre à travers les vidéos de son compte Instagram un certain accès aux médias généralistes. Le 15 avril 2019 sont montrés trois jours d'immersion avec RCF98. Les choix de sa discrétion médiatique peuvent être liés à d'autres facteurs « *La vie communautaire*



prend du temps, le fait de mettre Jésus au cœur de sa vie invite à des modifications comportementales importantes. L'exposition aux médias ne doit pas empiéter sur les emplois du temps ou les missions communautaires. »99 Cette problématique peut alors être solutionnée par leur utilisation des médias sociaux numériques, qui leur permet une certaine création en communauté au sens où ils sont nombreux dans la grande majorité des vidéos¹⁰⁰.

Vidéo publiée le 15 avril 2019

⁹⁷ Op.cit. PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.154

⁹⁸ Vidéo publiée le 15 avril 2019: « La sacristie du séminaire se transforme en studio pour 3 jours d'immersion avec RCF ». https://www.instagram.com/reel/BwSTLN-Iovf/

⁹⁹Op.cit. PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., Médias et religions en miroir. p.146

¹⁰⁰ Voir Annexe 2, p.186: Nombre de personnes présentes sur les vidéos en %



De plus, ces vidéos parfois plus ou moins scénographiées, sont régulièrement des images de leur quotidien, ne nécessitant pas une place trop importante dans les emplois du temps de chacun. De plus le niveau hiérarchique peut expliquer la place médiatique. Sur Instagram sont mis en avant les séminaristes qui sont peu légitimes médiatiquement pour parler au nom de la Communauté, tout en permettant une réappropriation du discours en évitant de passer par des médias généralistes.

Se ré-approprier le discours et poser leur cadrage propre sur leur histoire

Ils publient dans leur propre revue, sur leurs propres comptes, sur diverses plateformes: 292 vidéos sont publiées sur leur page Instagram d'avril 2017 à décembre 2022. Leur production est non exponentielle dans le sens où elle n'observe par une augmentation nette, tout en restant conséquente. Leur compte Instagram comporte en octobre 2022, 1094 publications (photos et vidéos confondues), montrant l'investissement dans l'alimentation de ce dernier. Les réseaux sociaux numériques permettent de reprendre en main le discours, et de poser ses propres cadrages sur son image sans avoir à parler à des journalistes qui provoquent de la méfiance. Par le biais d'un « pure player », d'un médium propre ils peuvent se raconter comme ils le veulent. Peut-être nous pouvons remettre en question cette volonté de normalisation, qui se déploierait sur des réseaux propres et dont la Communauté tient les rennes et non dans des médias traditionnels généralistes ou spécialisés.

La question du cadrage posé revêt un intérêt car il le leur. Ces vidéos étant postées sur un compte appartenant à la Communauté l'intermédiaire médiatique traditionnel disparait. Nous nous trouvons alors dans une relation à un outil qui permet de bousculer les barrières du récit posé sur un groupe.

C) Une ré-appropriation du discours par et pour la Communauté

Se raconter hors du paysage médiatique traditionnel

Cet investissement sur Instagram pour garder un certain de contrôl peut montrer une volonté de reprendre la mise en récit de leur histoire en challengeant les barrières du gatekeeping traditionnel. Une stratégie de communication logique si on



prend en compte l'historique de mystère de la Communauté. Tous les détails de sa création et les personnages clés de celle-ci ne sont pas connus, certains sont gardés en interne comme les écrits de l'abbé Guérin n'en faisant pas un personnage phare et facilement accessible¹⁰¹. En addition la construction dans la marge et la méfiance envers les journalistes et les médias traditionnels généraliste ou spécialisés soupçonnés de pouvoir porter mauvaise presse est aussi à prendre en compte.

Cette volonté d'utiliser les réseaux sociaux numériques peut témoigner de cette évolution dans une certaine marginalité. En effet par la question de mise en récit de la Communauté, se pose une intention de véhiculer des cadres de lecture, permettant de comprendre la société tout autant que permettant de réinscrire la Communauté au sein de cette même société. Le partage sur Instagram « contribue à la construction d'un nouveau contexte discursif et de publication des besoins exprimés par des groupes sociaux stigmatisés ou sous-réprésentés dans les médias de masse »102. Même si la sous représentation apparait ici comme voulue et que la stigmatisation peut être remise en cause, son simple ressenti peut être facteur de justification.

« Les processus de mise en visibilité d'une cause sont conditionnés par des paramètres, des formats et des répertoires symboliques et visuels propres à chaque plateforme numérique »¹⁰³. Il est alors possible de questionner l'action de mise en scène de la Communauté à travers ce média social permettant de la faire exister aux yeux de tous mais aussi de montrer et de raconter l'image souhaitée de cette Communauté. Apparaît ainsi une ré-appropriation du discours conduisant à la création d'un contre-discours et par la même occasion la sortie du joug des médias généralistes et des rubriques « fait religieux » en proposant son propre récit, son

¹⁰¹ Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin. », p.1. « François Guérin à laissé peu de traces: ni livres ni mémoires - ses homélies sont archivées sous forme de cassettes à l'abbaye d'Évron, en Mayenne, à l'abri des regards ».

¹⁰² HUSSON Oihana, SEDDA Paola, « Quand la différence fait l'influence : stratégies et réception de l'exposition des corps atypiques sur Instagram », *Études de communication*, 2022/1 (n° 58), p.29, à partir de Fraser, N. (2012). Le féminisme en mouvements. La Découverte.



propre cadrage. Finalement permettre une réaffirmation de la Communauté en montrant son existence, son importance.

Importance qui apparait rapidement avec le nombre d'abonnés de la communauté qui était de 14 500 en octobre 2022 et de plus de 38 300 lors de notre dernière vérification soit mi-août 2023. En quelques mois le nombre de followers a largement doublé, montrant bien l'importance de ce discours sur les publics suivant la communauté et aussi très probablement sur les publics qui ne la suivent pas. Le discours prend alors une importance primordiale dans ce qui est donné à voir de cette communauté. La ré-appropriation est effective dans le nombre.

Sur la question des groupes sociaux stigmatisées ou sous-représentés évoquées par Oihana Husson et Paola Sedda dans leur étude sur le naevus congénital¹⁰⁴, il nous rapprocherons leurs propos des aspects communicationnels mis en place par la Communauté Saint-Martin. Il est en effet possible de voir apparaître une identité de minorité qu'elle soit ressentie ou réellement vécue, une nécessité de montrer, de prouver son existence, de faire entendre sa voix dans l'arène publique comme dans le cadre privé. Le nombres de Réels publiés années après années montre une réelle volonté de faire sortir ce compte sur le discovery d'Instagram et de toucher plus de personnes utilisant la plateforme¹⁰⁵.

Vers une victoire de la « bataille de l'image »

Cette vision de l'identité à défendre rejoint les travaux de Bruno Dumons sur la question du « catholicisme d'identité » et des techniques de mise en visibilité qui permettent de le différencier du catholicisme intransigeant. Les catholiques d « 'identité qui se pensent comme minoritaires, ont développé une nouvelle forme de présence au monde, ils ont de fait rompu avec la stratégie d'enfouissement de leurs aînés et cultivent

¹⁰⁴ *Op. cit.*, HUSSON Oihana, SEDDA Paola, « Quand la différence fait l'influence : stratégies et réception de l'exposition des corps atypiques sur Instagram », Études de communication, 2022/1 (n° 58), p.29, à partir de Fraser, N. (2012). Le féminisme en mouvements. La Découverte.

¹⁰⁵ Op.Cit., PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., La méga boîte à outils des réseaux sociaux. p. 80-81.



volontiers leur visibilité. » ¹⁰⁶ « souvent issus de milieux bourgeois ils accordent une réelle importance aux signes religieux » ¹⁰⁷ dénonçant une société sécularisée qui selon eux les ignore, voir les méprise. Ce qui rejoindrait le développement d'une communauté dans une stigmatisation vécue ou ressentie avec volonté d'être reconnue.

Les « catholiques d'identité » semblent tout de même gagner la bataille de l'image arrivant à effacer la pluralité du catholicisme français en incarnant sa dimension communautaire 108. Ces « catholiques d'identité rêvent de visibilité dans un monde globalisé et communautaire, d'apparaître comme la lumière du monde en délaissant la discrétion et l'enfouissement du message catholique »109. Il est aussi possible sur ce point de questionner la volonté de passer par une voie plus favorable aux minorités celles des médias sociaux et de sortir des cadrages posés par les médias généralistes par une reprise en main de la construction publique de l'identité mais aussi de la visibilité.

Les réseaux sociaux numériques ne sont peut être pas le lieu le plus propice à cette « bataille de l'image » car chacun peut y produire une existence mais ils permettent de remédier à l'enfouissement. Sûrement une volonté de rebattre les cartes de cette « bataille de l'image », sans passer par des canaux traditionnels et en contrôlant leur image au maximum. C'est dans ce contexte qu'il est juste de considérer l'utilisation des réseaux sociaux numériques comme médias sociaux pour les communautés. Ils leur permettent de toucher un large public tout en étant maitre de leur image, de leurs cadrages, de ce qui est montré ou tu.

¹⁰⁶ DUMONS Bruno, « 1. *Le* « catholicisme d'identité », une recharge du catholicisme intransigeant ? », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité*. *Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017)*. Paris, Karthala, « Signes des Temps », 2017, p. 7

¹⁰⁷**I**bid.

¹⁰⁸ Ibid.

¹⁰⁹ Op.cit., BéRAUD Céline, DUMONS Bruno, « Introduction », dans : Bruno Dumons éd., Catholicisme et identité. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017). 2017, p.7



Dont une arme est l'utilisation des réseaux sociaux

Avec les évolutions des technologies de communication, l'utilisation de ces outils numériques parait plus en avec adéquation la direction de la production de la Communauté Saint-Martin. La Communauté pourrait avoir trouvé des moyens plus adaptés pour partager ses valeurs, sa mission, son travail et même sa quotidienneté avec un public plus large. Les vidéos postées sur Instagram donnent effectivement accès à un public encore plus large que donne la publication de photographies sur cette plateforme¹¹⁰. Avec un système de « feed », qui va toucher inévitablement plus de potentiel public que seulement les abonnées vers qui les photographies sont plutôt destinées.¹¹¹

Il apparait une capacité d'internet à permettre aux individus de communiquer entre eux et de se connecter à des réseaux de plus en plus larges d'intérêts mutuels¹¹². Les groupes persécutés sont les premiers à profiter d'internet¹¹³ permettant de montrer et de vivre une union de communauté et une quête d'appartenance¹¹⁴. Avec une tendance à se rendre de plus en plus visible et lisible, internet devient alors un outil non négligeable d'autant plus qu'il permet de se détacher des intermédiaires.

Ce qui est d'autant plus intéressant dans cette utilisation des réseaux sociaux par la Communauté et ici particulièrement d'Instagram est la faible horizontalité. La Communauté publie, les autres réagissent et seulement très rarement elle participe à cette conversation mis à part quelques commentaires sur quelques vidéos¹¹⁵. Elle se place ainsi en instance de délivrance d'information n'utilisant que peu la fonctionnalité de lien avec ses followers, reprenant finalement les codes d'un média

¹¹⁰ PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., La méga boîte à outils des réseaux sociaux. Paris, Dunod, « BàO La Boîte à Outils », 2022, p. 80-81.

¹¹¹ **Ibid**.

¹¹² HACKETT Rosalind I. J, « Religion et Internet », *Diogène*, 2005/3 (n° 211), p.88

¹¹³ **Ibid**.

¹¹⁴ **I**bid.

¹¹⁵ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total



de masse permettant une mise en scène d'eux-mêmes et une ré-appropriation du discours propre sur un média dont ils détiennent le contrôle.

En prenant en compte cette volonté de gagner en visibilité s'ajoute le fait des les réseaux sociaux numériques « sont des canaux de diffusion, à peu de frais, des opinions et des affects. Ils sont donc associés à un désir évident de visibilité. »¹¹⁶ Cette question de la visibilité permise par les réseaux sociaux numériques évoque le travail en cours pour rendre la présence catholique plus lisible et plus visible¹¹⁷ et tendre vers une normalisation que Timothée de Rauglaudre évoque. Elle passerait non pas ici par les médias traditionnels, mais par une utilisation d'Instagram permettant de promouvoir le cadrage qu'ils souhaitent, par une mise en récit de la Communauté. Ainsi ce qui se joue sous nos yeux, ou ce qui nous est offert à voir est, outre les messes et cantiques¹¹⁸, une mise en scène de la vie quotidienne des individus peuplant le séminaire et faisant partie de la Communauté.

De plus les codes langagiers propres au réseau social sont utilisés (utilisation d'emojis, de hashtags) les hashtags apparaissent dans la description de 24 vidéos en 2017, 27 en 2018, 17 en 2019, 37 en 2020, 55 en 2021, 54 en en 2022¹¹⁹ montrant une meilleure couverture avec les années. Si on prend en compte les commentaires laissés par des comptes appartenant à des personnes plus âgées, pouvant expliquer leur rédaction peu adaptée au média, il en demeure une totale intégration des codes de la jeunesse s'identifiant aux pratiques citées précédemment. En addition le compte de la communauté étant public, il peut alors être vu comme un moyen de diffuser à grande échelle « comme s'adressant théoriquement à une masse importante

¹¹⁶ WAMé Baba, « Réseaux sociaux numériques et minorité. Stratégies médiatiques et lutte pour la visibilité des anglophones du Cameroun », Les Cahiers du numérique, 2018/3-4 (Vol. 14), p. 115

¹¹⁷ LABY Renaud, « Église et internet. Une sociologie des sites web paroissiaux et diocésains », Études, 2015/5 (mai), p. 71

¹¹⁸ Voir Annexe 4, p.193: Tableau des activités en %, et Annexe 9, p.198: Tableaux indicateurs par année (2017,2018,2019, 2020, 2021, 2022, disponible par ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link



d'internautes membres ou pas des $RSN \gg 120$ et pas seulement un public initié plus touché par les posts photographiques.

Par leur particularité de produire et de faciliter « *l'affirmation de soi* »¹²¹ ils permettent de dresser une image positive et controlée de soi qui correspond aux attendus de la Communauté sur sa représentation au monde. «*Les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et les blogs sont utilisés majoritairement afin de partager ses intérêts avec les autres et d'élargir et maintenir ses relations dans le cyberespace* »¹²². Mais l'utilisation d'Instagram dans le cas de la Communauté Saint-Martin tient plutôt de la volonté de se rendre visible mais pas sous n'importe quelles conditions, la première étant celle du contrôle de ce qui est visible dans la totalité, le tout conditionné par les fonctionnalités de l'application, utilisée ici comme un outil et permettant de se détacher de l'intermédiaire souvent critiqué. Il est alors possible de s'interroger sur la visée promotionnelle que peut prendre un tel type de communication web.

2- Performer la communauté dans un but promotionnel

A) Une promotion des offres de la communauté

Des offres ponctuelles à destination de l'extérieur

Des vidéos purement promotionnelles existent sur le compte Instagram de la Communauté Saint-Martin. Les vidéos faisant la promotion de camps pour les jeunes présentent une fréquence de publication annuelle, comme celles mettant en avant la Route Saint Martin et la Route Saint-Martin junior. Elles apparaissent avant l'été pour les inscriptions puis durant l'été avec l'idée de continuer à poster pendant les

¹²⁰ WAMé Baba, « Réseaux sociaux numériques et minorité. Stratégies médiatiques et lutte pour la visibilité des anglophones du Cameroun », *Les Cahiers du numérique*, 2018/3-4 (Vol. 14), p. 116

¹²¹LEE Sang-Hoon, KIM Yo-Han, « L'expression de soi et les réseaux sociaux », *Sociétés*, 2016/3 (n° 133), p.54 « L'affirmation de soi est un acte visant à réduire au maximum l'impact du mauvais côté de soi, et permettant aussi de créer pour autrui une image sociale et positive » à partir de Goffman, The Presentation of Self in Everyday Life, Doubleday, New York, 1959.



vacances scolaires et de montrer les actions de la Communauté Saint-Martin envers les jeunes.

Ces vidéos mettent en scène des jeunes enfants, des adolescents et même des jeunes adultes, participant à ces différentes « routes », des camps d'étés organisés par la Communauté et des soeurs. Plusieurs vidéos, annonçant les camps d'été apparaissent en 2018, en 2020, en 2021 et en 2022. Nous noterons une absence de ce type de vidéo pour les années 2017 et 2019. En considérant les quatre années qui comportent ce type de publication, des vidéos annonciatrices sont présentes au nombre de deux en 2018¹²³, publiées le 16 avril, le 24 avril. Il est possible de retrouver un lien dirigeant vers le site de la Communauté pour s'inscrire. Ce fonctionnement est repris en 2020 avec une vidéo publiée le 1er juillet où nous pouvons lire: « n'hésitez plus et inscrivez-vous sur www.communautesaintmartin.org."

124. Ces appels aux inscriptions sont aussi présents en 2021¹²⁵ et 2022¹²⁶. Ces vidéos apparaissant en amont des « Routes » visent à produire un appel aux inscriptions, à

¹²³ Vidéo publiée le 16 avril 2018 « Route Saint-Martin « Junior » : les inscriptions sont ouvertes sur www.communautesaintmartin.org ! #ete2018 #jeunesse. https://www.instagram.com/reel/BhpK6j4FWiq/ et vidéo publiée le 24 avril 2018 : « Route Saint-Martin 2018 : les inscriptions sont ouvertes sur www.communautesaintmartin.org #été #bourgogne #jeunesse #catholique #catholic. https://www.instagram.com/reel/Bh9QupRlfvW/

¹²⁴ Extrait de la description produite par la communauté de la vidéo du 1er juillet 2020 : « Chers jeunes, si vous hésitiez encore à vous inscrire à la Route Saint-Martin, voilà un premier aperçu du programme !

À EVRON, pour les majeurs : marches vers sainte Suzanne et le beau site du Montaigu, pèlerinage sur les traces de Sainte Thérèse de Lisieux, Veillées festives et spirituelles, ateliers de la foi...

À PONTLEVOY pour les 16-17 ans, lieu de rayonnement de la foi pour les jeunes depuis bientôt 1000 ans... marches vers le donjon de Montrichard et vers l'église de Nanteuil... pèlerinage sur les traces des saints de France : St Martin (Tours), Ste Jeanne d'Arc (Chinon), L'île Bouchard. Visite surprise, veillées festives et spirituelles, ateliers de la foi ! Derniers hésitants, n'hésitez plus et inscrivez-vous sur www.communautesaintmartin.org ! #routesaintmartin2020 #vistafoi #PrendsTonSacEtTonChapeletEtRejoinsNous @abbaye_pontlevoy"

¹²⁵ Vidéo publiée le 8 avril 2021: « Les inscriptions pour la Route Saint-Martin sont ouvertes !La RSM c'est pour les 17-28 ans, du 31 juillet au 09 août, de Redon à Sainte-Anne d'Auray, sur le thème « Paternité et maternité à cœur ouvert ! »Retrouvez toutes les informations et inscriptions ici : https://com-st-martin.force.com/s/evenements #vocation #été2021 #route #pretre » https://www.instagram.com/reel/CNZR7Pkqt_A/?hl=fr

¹²⁶ Vidéo publiée le 12 mars 2022: « Les inscriptions sont ouvertes ici : www.communautesaintmartin.org/article/route-saint-martin #route #pretre #vocation #prêtre #ete2022 #eglise #été2022 #motivation #lyon #puyenvelay #notredamedefourviere #notredamedupuy »,https://www.instagram.com/reel/CbAV4EvAMMf/?hl=fr. Vidéo publiée le 15 mars 2022: « Le teaser de la Route Saint-Martin Junior ! Les inscriptions c'est ici : https://www.communautesaintmartin.org/article/route-saint-martin-junior/ #été #pretre #jeune #été2022 #route » https://www.instagram.com/reel/CbIruxpgNU1/?hl



faire connaître l'offre mais aussi à présenter le programme, et à donner un aperçu de l'ambiance. Ce type de vidéo « teaser » est à destination de potentiels participants. Cette production de vidéos se déploie aussi pendant les camps avec des vidéos, qui montrent le quotidien des jeunes y participant avec une sur représentation en 2018, avec sept vidéos réalisées durant le camp¹²⁷ contre deux en 2020¹²⁸, une en 2021 ¹²⁹ et une en 2022¹³⁰.

Une autre offre à destination des jeunes est proposée: deux vidéos concernent le week-end SPI¹³¹. Composées différemment, l'une présente l'offre en montrant des images du weekend et l'autre le témoignage d'une jeune femme qui explique pourquoi cette retraite lui plait. Montrant aussi la volonté de promotion de cette offre plus discrète que celle des Routes d'été.

Les jeunes se taguent dans l'espace commentaire en se rappelant les années passées, se questionnant sur leur participation, ce qui dans le sens de la plateforme permet de créer une communauté virtuelle de sympathisants mais aussi de faire ressortir la publication par l'engouement qu'elle génère. Cela semble aussi toucher

^{127 4} aout 2018: « Fête du Saint curé d'Ars - Journée de prière pour les prêtres pour les jeunes de la Route Saint-Martin » https://www.instagram.com/reel/BmDuDARICCG/. Vidéo publiée le 5 aout 2018: Veillée d'adoration et de confessions à la Route Saint-Martin https://www.instagram.com/reel/BmFltLEh-sX/. Vidéo publiée le 5 aout 2018: 1 mois après leur ordination, les nouveaux prêtres donnent leur bénédiction aux jeunes de la Route Saint-Martin #benediction #blessings « https://www.instagram.com/reel/BmGtPOHg0um/. Vidéo publiée le 6 aout 2018: « A la Route Saint-Martin, on n'est pas fatigué!" https://www.instagram.com/reel/BmIaw9HFyEl/. Vidéo du 7 aout 2018: « Les jeunes de la Route Saint-Martin se rassemblent pour prier ». https://www.instagram.com/reel/BmKrzm8FnZN. Vidéo publiée le 8 aout 2018: La #routesaintmartin, c'est fini... Rendez-vous l'année prochaine! » https://www.instagram.com/reel/BmOUBzOHTG3. Vidéo publiée le 29 aout 2018: « Retour sur la Route Saint-Martin 2018 » https://www.instagram.com/reel/BnEAVcinRjo/

¹²⁸ Vidéo publiée le 4 aout 2020: « Quand la <u>#RouteSaintMartin</u> passe à #Lisieux visiter #saintetheresedelisieux !!! @sanctuairelisieux", https://www.instagram.com/reel/CDeC_UNKM5b/. Vidéo publiée le 5 aout 2020: « La Route passe... #routesaintmartin #marcheapied #tournesol » https://www.instagram.com/reel/CDf9O-fKe1K/.

¹²⁹ Vidéo publiée le 29 juillet 2021: « Route Saint-Martin Junior !! Une belle aventure qui vient de se terminer. #ete2021 #route #hophophop #vocation #pretre ». https://www.instagram.com/reel/CR615EnKFRv/?hl=fr

¹³⁰ Vidéo publiée le 11 aout 2022: Quelques nouvelles de la Route Saint-Martin 2022! https://www.instagram.com/reel/ChH9p-rgZQC/?hl=fr

¹³¹ Vidéo publiée le 25 octobre 2021: « Grande joie d'avoir eu la récollection ce week-end! Un temps de retraite, de prière et de formation dans une ambiance fraternelle. #weekendspi #retraite #vocation #eglise » https://www.instagram.com/reel/CVco3SWAabt/?hl=fr. Vidéo publiée le 25 octobre 2020: « Pourquoi prendre le temps d'un #weekend spi ? Le prochain c'est le 12-14 février #ressourcement #priere #jeunechretien". https://www.instagram.com/reel/CGxgULQqXBI/



des parents qui trouvent un intérêt pour leurs enfants. Ces vidéos se trouvent associées à un lien menant à une page du site web de la Communauté pour les inscriptions. Se composant seulement de passages des éditions passées, d'images d'illustration, ces vidéos ne laissent pas de place au témoignage des participants qui investissent alors l'espace commentaire.

S'ajoutant à ce panel d'offres destiné aux jeunes, une promotion pour des productions médiatiques propres apparait. Des publicités pour leur revue SubSignoMartini au nombre de trois 132 sont directement publiées sur leur compte Instagram, publicité réalisée par les élèves ou encore passant par un extrait d'interview du cardinal Arborelius qui sera publiée en intégralité dans leur prochain numéro 133. L'autre vidéo publiée en 2021, le 17 janvier montre directement cette visée publicitaire dans la description: « Aidez-nous à diffuser notre revue. Pour chaque abonné, un numéro gratuit peut être envoyé : https://com-st-martin.force.com/ s/abonnement-sub-signo-martini."134. Cette vidéo met quant à elle en juxtaposition le témoignage de plusieurs abonnés, et garde un ton sérieux. Ces témoignages sont l'occasion pour quatre femmes, des religieux ou des laïcs de qualifier la revue. Des séminaristes sont aussi présents. Ces deux dernières vidéos mettent en scène une promotion de la revue produite par la Communauté par le biais d'Instagram, faisant connaître la revue par le témoignage de « clients » ou encore en teasant le contenu d'un prochain numéro, qui par la figure du sujet interviewé peut provoquer un engouement, même pour des personnes qui ne suivent pas la Communauté.

¹³² Vidéos publiées le 16 décembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/?hl=fr, le 17 janvier 2021, https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/?hl=fr et le 14 juin 2017, https://www.instagram.com/reel/BVT9d7 F7XB/

¹³³ Vidéo du 16 décembre 2021, Dimanche le cardinal Arborelius instituait 7 de nos frères acolytes. A cette occasion il nous parle du pape François. L'intégralité de l'interview sera dans le prochain SubSignoMartini. #eglise #vocation #pretre #papefrancois." https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/?hl=fr

¹³⁴ Description de la vidéo publiée le 17 janvier 2021 : Aidez-nous à diffuser notre revue. Pour chaque abonné, un numéro gratuit peut être envoyé : https://com-st-martin.force.com/s/abonnement-sub-signo-martini.



Ces deux vidéos donnent une ambiance plutôt sérieuse à l'inverse de celle publiée en 2017, le 14 juin 135 . Elle se situe dans un autre registre beaucoup plus humoristique. Nous y retrouvons un séminariste s'extasiant devant la publication: « oh cette photo, olala », « qu'est ce que c'est beau ce truc » puis des exclamations « Waouuu ». Cette vidéo se termine sur un tableau blanc où le séminariste inscrit des informations « à commander sur notre site internet » ainsi que le prix « 12ℓ » puis il regarde la caméra avec le pouce en l'air.

Le coté décalé de la promotion de la revue s'efface au cours des années, pouvant témoigner d'une professionnalisation et pouvant marquer l'existence de la publication plutôt que de tenter de la vendre directement, comme le montrent les



Vidéo publiée le 16 octobre 2021

descriptions. Celle de la première montrant directement l'aspect publicitaire:

« #liturgie #communautesaintmartin Petite pub pour le Horssérie sur la liturgie »¹³⁶ et celles des deux autres parlant de la diffusion¹³⁷ ou même présentant un contenu¹³⁸.

Il existe une vidéo qui traite d'une publication ponctuelle n'entrant pas dans une série, celle d'un livre co-écrit avec un coach, et où deux formateurs ayant participé à son écriture sont nommés et présentent leur travail, sous la forme d'une publicité, en témoignent la présence d'un site internet dans la description « Sortie du livre « Questions d'aujourd'hui : coach

¹³⁵ Vidéo publiée le 14 juin 2017; « #liturgie#communautesaintmartin Petite pub pour le Hors-série sur la liturgie » https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/

¹³⁶ Vidéo publiée le 14 juin 2017; « #liturgie#communautesaintmartin Petite pub pour le Hors-série sur la liturgie » https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/

¹³⁷ Description de la vidéo publiée le 17 janvier 2021 : Aidez-nous à diffuser notre revue. Pour chaque abonné, un numéro gratuit peut être envoyé : https://com-st-martin.force.com/s/abonnement-sub-signo-martini". https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/?hl=fr

¹³⁸ Vidéo publiée le 16 décembre 2021, Dimanche le cardinal Arborelius instituait 7 de nos frères acolytes. A cette occasion il nous parle du pape François. L'intégralité de l'interview sera dans le prochain SubSignoMartini. #eglise #vocation #pretre #papefrançois ». https://www.instagram.com/reel/CXjl_S2gl0u/?hl=fr



et prêtres en dialogue » retrouvez le livre sur <u>nepsis-pare.fr</u> #pretre #coach #livre #sortielitteraire"¹³⁹. Cette présentation comporte les thèmes évoquées dans l'ouvrage, écologie, travail, identité.

Des actions sur le long terme

La communauté met aussi en avant des images promotionnelles d'actions menées par ses membres, par les laïcs hors de L'Abbaye Notre-Dame de l'Épine et du séminaire.

Ces vidéos montrant des témoignages de prêtres de la Communauté au nombre de cinq restent assez condensées sur un court temps de publication s'étendant du 21 avril 2021 au 7 mars 2022 et présentent un aspect plus professionnel que le reste des publications vidéos de la Communauté. Elles sont sous-titrées tout du long, et comportent le logo de la Communauté ainsi qu'un travail d'insert textuel et de montage plus important. Ainsi ces témoignages traitent de lieux tels que Sarcelles 140, Chinon 141, Cuba 142, Saint-Raphaël 143 et Sénard 144 et de différents sujets, tels que la visite aux malades, un internat pour jeunes garçons, ou encore un projet monté avec les paroissiens pour réaliser de la réinsertion et de l'aide aux personnes sans domicile fixe. Ces prêtres y témoignent en plan portrait, sur leurs actions. Don Alexis, se

¹³⁹ Description de la vidéo du 16 octobre 2021, Sortie du livre « Questions d'aujourd'hui : coach et prêtres en dialogue » retrouvez le livre sur nepsis-pare.fr #pretre #coach #livre #sortielitteraire

¹⁴¹ Vidéo publiée le 16 février 2022: « Dans notre série sur les ministères des prêtres, don Clément parle de la pastorale auprès des malades. #pretre #vocation #seminaire #eglise #solidarite #fraternite #prêtre".https://www.instagram.com/reel/CaC7bhbg9oR/?hl=fr

¹⁴² Vidéo publiée le 24 novembre 2021: « Que fait un prêtre en mission à Cuba ? Don Grégoire nous raconte brièvement #pretre #cuba #mission #vocation #solidarité @missionplacetas". https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/? hl=fr

¹⁴³ Vidéo publiée le 23 décembre 2021: Don Marc-Antoine nous parle d'une initiative en faveur des SDF. Au service des plus démunis. #pretre #vocation #solidaire #prêtre #eglise #accueil #fraternité https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/?hl=fr

¹⁴⁴ Vidéo publiée le 7 mars 2022: « Dans la série sur les prêtres, don Maël nous parle des enterrements. #pretre #eglise #ministere #defunt #prêtre #priere #esperance". https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/?hl=fr



Cette mise en avant d'actions envers les plus démunis est aussi visible dans la vidéos traitant de Cuba, avec le témoignage de don Grégoire 150 où il traite de l'action de la Communauté envers notamment les jeunes, avec la présence d'images d'illustration montrant l'internat géré sur place. Dans la vidéo publiée le 23 décembre 2021 don Marc Antoine donne le récit d'une action menée et montée avec les

¹⁴⁵ Vidéo publié le 21 avril 2021: « alors on a été reçu admirablement, on a eu un accueil très chaleureux, les paroissiens, en fait, aiment les prêtres ». https://www.instagram.com/reel/CN7xONJqDe8/?hl=fr

¹⁴⁶ de RAUGLAUDRE Timothée,« Le curé prend le terminal de carte bleue : "J'ai besoin de 450 000 euros" », Les ensoutanés, Les Jours, 31 juillet 2022

¹⁴⁸ Vidéo publiée le 14 novembre 2022: « À l'occasion de la fête de Saint-Martin, découvrez le nouveau teaser de la Communauté!#eglise #catholic #martin #france #roma #cuba #germany #community #seminar #jesus #blessed #pray #vocation #mission #gospel #bible #christ #fraternité" https://www.instagram.com/reel/Ck8XeA2AAxd/

¹⁴⁹ Vidéo publiée le 1 octobre 2019: »Ambiance à la fin de la messe d'installation du nouveau curé à Sarcelles! Nouvelle mission à Sarcelles pour la Communauté Saint-Martin! #sarcelles #MME2019 https://www.instagram.com/reel/B3Fn6DigrMh/?hl=fr

Vidéo publiée le 24 novembre 2021: « Que fait un prêtre en mission à Cuba ? Don Grégoire nous raconte brièvement #pretre #cuba #mission #vocation #solidarité @missionplacetas". https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/?hl=fr

¹⁵¹ Vidéo publiée le 23 décembre 2021: « Don Marc-Antoine nous parle d'une initiative en faveur des SDF. Au service des plus démunis. #pretre #vocation #solidaire #prêtre #eglise #accueil # fraternité » https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/?hl=fr



paroissiens de Saint-Raphaël où il est curé, pour vernir en aide aux personnes sans domicile fixe. Nous noterons aussi l'action des prêtres de la

Communauté mise en avant dans leur paroisse par les vidéos du 16 février 2022, traitant de la visite aux malades incarnée par don Clément¹⁵² et de l'accompagnement lors des enterrements du 7 mars 2022 incarnée par don Maël¹⁵³.





Vidéo publiée le 23 décembre 2021

Vidéo publiée le 24 novembre 2021

Les actions des laïcs en lien avec la Communauté sont aussi présentes. Ainsi trois vidéos dépeignent une action de formation de la jeunesse, tout comme celle mise en place à Cuba¹⁵⁴. Une vidéo traitant du patronage et du soutien scolaire que

¹⁵² Vidéo du 16 février 2022: « Dans notre série sur les ministères des prêtres, don Clément parle de la pastorale auprès des malades. #pretre #vocation #seminaire #eglise #solidarite #fraternite #pretre » https://www.instagram.com/reel/CaC7bhbg9oR/

¹⁵³ Vidéo publiée le 7 mars 2022: Dans la série sur les prêtres, don Maël nous parle des enterrements. #pretre #eglise #ministere #defunt #prêtre #priere #esperance". https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/?hl=fr

¹⁵⁴ Vidéo publiée le 24 novembre 2021: « Que fait un prêtre en mission à Cuba ? Don Grégoire nous raconte brièvement #pretre #cuba #mission #vocation #solidarité @missionplacetas". https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/? hl=fr



réalisent les séminaristes à Évron¹⁵⁵. Cette fois ci c'est une femme (Catherine) responsable du patronage qui témoigne que l'action des séminaristes dans ce dispositif et de l'effet positif sur les enfants. Des images d'illustration montrent les enfants en interaction avec les séminaristes. Une autre vidéo met en scène le même type d'interactions, publiée le 12 janvier 2022, nous y rencontrons une femme, Lise, qui est aussi paroissienne de Saint-Raphaël et directrice du patronage de la même ville. Elle parle de son travail en binôme avec le prêtre et de l'image qu'il porte qui est source de joie¹⁵⁶.

Ainsi il est possible d'entendre parler du patronage ¹⁵⁷ ou encore de la création d'un association d'aide aux personnes sans domicile fixe oeuvrant pour la réinsertion¹⁵⁸, ou encore des vidéos montrant une messe se tenant à Sarcelles¹⁵⁹ qui plus tard sera suivie d'une vidéo du prêtre de cette paroisse¹⁶⁰. Ces actions sont mises en scène à travers des vidéos portraits qui pour certaines ont des images d'illustrations. Ces vidéos s'éloignent de la publicité à proprement parler évoquée plus haut avec les offres directement ouvertes à des inscriptions. Elles comportent tout de même une certaine visée d'exposition et de promotion non pas d'événements à court terme et ponctuels mais bien d'actions menées par la Communauté sur un temps long. Elles placent la Communauté dans des territoires et montre les actions de ses membres éloignés. Apparait une double action, de mise en lumière, de publicité, mais

¹⁵⁵ Vidéo publiée le 5 mai 2021: « Soutien scolaire avec les séminaristes au #patronage d'#evron #vocation #pretre »https://www.instagram.com/reel/COgABi2Ka_P/?hl=fr

¹⁵⁶ Vidéo publiée le 12 janvier 2022: « Témoignage de lise directrice du patronage de saint raphel citation Témoignage d'une paroissienne de Saint-Raphaël, directrice de patronage, sur la collaboration avec les prêtres. #pretre #vocation #education #eglise #accueil #collaboration #prêtre »https://www.instagram.com/reel/CYpEDP9J2HO/?hl=fr

¹⁵⁷ Vidéos publiée le 5 mai 2021 https://www.instagram.com/reel/COgABi2Ka_P/?hl=fr et vidéo publiée le 12 janvier 2022 :https://www.instagram.com/reel/CYpEDP9J2HO/?hl=fr

¹⁵⁸ Vidéo publiée le 23 décembre 2021: « Don Marc-Antoine nous parle d'une initiative en faveur des SDF. Au service des plus démunis. #pretre #vocation #solidaire #prêtre #eglise #accueil # fraternité » https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/?hl=fr

¹⁵⁹ vidéo du 1 octobre 2019: « Ambiance à la fin de la messe d'installation du nouveau curé à Sarcelles ! Nouvelle mission à Sarcelles pour la Communauté Saint-Martin ! #sarcelles #MME2019"



aussi de réinscription des membres éloignés de la « maison mère »¹⁶¹ dans l'histoire que la Communauté produit par le biais d'Instagram. Ces vidéos pour la plupart identifiées comme ayant été tournées à l'abbaye Notre Dame de l'Épine d'Évron (hors images d'illustration) permettent de réinscrire les prêtres dans l'appartenance communautaire, ainsi que d'augmenter le nombre de prêtres mis en scène sur le compte Instagram.

Des actions de promotion à destination des ceux qui se questionnent sur la vocation

Ces actions de promotionnalisées s'adressent aussi aux séminaristes et potentiels futurs élèves. Le 9 février 2022, c'est un psychiatre, le docteur Martinaux 162 qui apparait sur le compte Instagram. Il parle de son intervention au sein du séminaire pour aider les séminaristes dans leur cheminement. Cette intervention produit un autre récit sur le suivi psychologique offert par la Communauté à ces séminaristes. Notons le sujet des « thérapies de conversions » et de Tony Anatrella, « Le séminaire de la communauté Saint-Martin n'est certes pas le seul à avoir eu recours à Mgr Anatrella pour « soigner » ses brebis égarées. » 163. La vidéo précédant la sortie de l'article, permet d'inscrire un nouveau discours et de montrer une réalité actuelle au monde, rejetant l'image d'un passé apparaissant dans la presse.

S'adressant aussi à ces potentiels futurs élèves, cette promotion prend aussi en compte les retraites de discernement proposées par le cadre d'un approfondissement d'un potentielle volonté vocationnelle des participants. Ces vidéos ne mettent pas en scène les prêtres (don) ou des laïcs mais se recentrent autour des séminaristes comme vecteur de cette parole. Il s'expriment sur leur propre expérience toujours sous forme

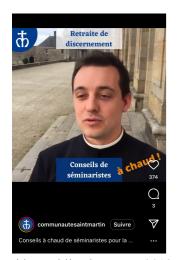
¹⁶¹ Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/, consulté pour la dernière fois le 10/08/2022

¹⁶² Vidéo publiée le 9 février 2022: « On continue la série sur les prêtres! Cette fois ci un petit aperçu sur un aspect de la formation humain avec l'intervention de psychiatres au cours de la formation. La session a eu lieu en janvier avec les séminaristes d'Orléans, Nantes et Rennes #formation #humain #pretre #seminariste #prêtre #eglise #seminaire @seminaire_saint_yves @seminaireorleans" https://www.instagram.com/reel/CZxEtkRAcaT/



de témoignage. Deux types de vidéos traitent de cette retraite de discernement: les premières chronologiquement publiées une 2017¹⁶⁴ et en 2018¹⁶⁵ donnent la parole aux jeunes ayant réalisé la retraite, puis celles publiées en 2021¹⁶⁶ et 2022¹⁶⁷ donnent la paroles aux séminaristes sur l'expérience de leur propre retraite de discernement passée.

Les premières donnent ainsi la parole aux jeunes hommes ayant participé à la retraite de discernement, réalisée dans le but de mieux connaître le séminaire. Ils sont trois à témoigner en 2017, la vidéo datant de 2018 quant à elle reprend des plans de celle de 2017, indiquant en description l'offre de plusieurs retraites de discernement pour jeunes hommes: « Durant la Semaine Sainte, plusieurs retraites de discernement sont proposées aux jeunes hommes. Renseignements et inscriptions au 06 99 70 27 25



Vidéo publiée le 7 mars 2018

ou sur <u>www.communautesaintmartin.org</u>"¹⁶⁸. Dans la description de ces deux vidéos nous noterons le lien vers le site web de la communauté, guidant vers une possibilité d'inscription. Montrant la volonté non pas juste d'informer mais de faciliter les potentielles inscriptions.

Les vidéos plus récentes (2021 et 2022) mettent en scène la parole de séminaristes. Dans la vidéo publiée le 8 mars 2021 nous pouvons entendre les « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine

¹⁶⁴ Vidéo publiée 28 novembre 2017, « Qu'est-ce que Dieu attend de moi ? » Profitez de l'Avent pour discerner. Retraite pour jeunes hommes juste avant Noël. Inscriptions sur www.communautesaintmartin.org" https://www.instagram.com/reel/BcDZWuMlDio/

¹⁶⁵ Vidéo publiée le 7 mars 2018, Durant la Semaine Sainte, plusieurs retraites de discernement sont proposées aux jeunes hommes. Renseignements et inscriptions au 06 99 70 27 25 ou sur www.communautesaintmartin.org https://www.instagram.com/reel/BgBoQU1FtEC/

166 Vidéo publiée le 8 mars 2021: « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

¹⁶⁷ Vidéo publiée le 27 mars 2022, « Pour s'inscrire à la retraite de discernement : hotellerie@csm.fr #vocation #pretre #discernement #prêtre #retraite #priere" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

¹⁶⁸ Vidéo publiée le 7 mars 2018, Durant la Semaine Sainte, plusieurs retraites de discernement sont proposées aux jeunes hommes. Renseignements et inscriptions au 06 99 70 27 25 ou sur www.communautesaintmartin.org. https://www.instagram.com/reel/BgBoQU1FtEC/



Sainte! »169, où l'humour apparait, notamment par: « ne pas prévenir ses parents ». Pour celle publiée le 27 mars 2022, ce sont les souvenir de cette retraite qui sont mobilisés par les séminaristes, toujours avec une certaine touche humoristique. L'un d'eux parle de sa retraite effectuée en ligne pendant qu'un autre prétendra ne pas avoir participé à une retraite, et demandera avec un sourire s'il doit inventer « j'invente? »170 . S'ajoute une anecdote sur le bain de quelques uns dans la fontaine présente dans les jardins de l'abbaye171. Ces deux vidéos présentent non plus un numéro de téléphone, ni même le lien vers le site de la Communauté Saint-Martin mais le contact de l'hôtellerie de l'abbaye: « hotellerie@csm.fr"172.

Ces vidéos purement promotionnelles apparaissent sporadiquement, rompant avec un quotidien plus largement mis en avant dans les publications. Tendant à mettre en scène des sujets plus âgés, elles rattachent la promotionalisation, à des figures matures, surtout dans le cas des témoignages sur les actions des paroisses, la publicité pour leur revue et leur collaborations avec des laïcs. Ces vidéos témoignage sont de meilleure qualité, avec une présence plus forte de la charte graphique et un plus grand travail de montage avec notamment un sous-titrage durant l'entièreté de la vidéo, une mise en série (celle sur les actions des prêtres) revenant ponctuellement. Cette meilleure qualité et cette apparition d'une autre tranche d'âge permet de mettre en avant d'autres sujets et d'autre occupations et actions de la Communauté. Les vidéos s'adressant particulièrement aux jeunes, celles des camps d'été (Routes) et celle pour les retraites de discernement sont portées par des images où les sujets sont jeunes.

¹⁶⁹ Description de la vidéo du 8 mars 2021 « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr"https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

¹⁷⁰ Vidéo publiée le 8 mars 2021: « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

¹⁷¹Vidéo publiée le 27 mars 2022: « Pour s'inscrire à la retraite de discernement : hotellerie@csm.fr #vocation #pretre #discernement #prêtre #retraite #priere" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

¹⁷² Présente dans les vidéos publiées le 8 mars 2021 Vidéo publiée le 8 mars 2021: « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr et le 27 mars 2022: « Pour s'inscrire à la retraite de discernement : hotellerie@csm.fr #vocation #pretre #discernement #prêtre #retraite #priere" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr



À cette visée promotionnelle apparaissant occasionnellement s'ajoute une visée promotionnelle durable dès lors que l'on considère l'ensemble des vidéos publiées sur le compte Instagram de la Communauté comme des outils de cette promotionalisation dépassant le seul intérêt de garder un lien avec les proches de ces jeunes et permettant de toucher de nouvelles recrues.

B) Une publicité globale pour le séminaire dans un contexte de crise des ordinations

Nous prenons donc le point de vu d'une mise en récit à visée promotionnelle de toute la communication sur Instagram de la Communauté Saint-Martin. Cette production vidéo-graphique principalement axée sur la vie quotidienne du séminaire et des ses élèves, permet de mettre en avant la quotidienneté de ces derniers et de construire une image sympathique des jeunes peuplant ces vidéos. Il nous est possible d'observer une omniprésence de cette jeunesse dans les vidéos ¹⁷³ que ce soit lors des vidéos montrant la vie quotidienne plus triviale que dans les vidéos mettant en scène la vie liturgique du séminaire qui est aussi quotidienne.

Les séminaristes sont drôles

Dans les vidéos mettant en scène la trivialité de la « maison-mère »¹⁷⁴ de la Communauté située à Évron, il est possible de voir une forte mise en avant de la joie et de la bonne ambiance, qui à l'inverse est plutôt dominée par une mise en scène sérieuse durant les temps de culte. Dans ces temps de tâches quotidiennes, les charges, ils apparaissent souriant, ils rient, démontrant la mise en avant d'une ambiance bon enfant dans la réalisation de ces tâches, tout en montrant un sérieux durant les scènes proprement cultuelles. Donnant ainsi une image dynamique et attirante de sympathie pour le spectateur et potentiel futur follower ou même futur élève. En témoigne la forte présence des #joie et #joyeux.

¹⁷³ Voir Annexe 3, p.187: Tableau des indicateurs total

¹⁷⁴ Site internet de la Communauté Saint-Martin: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/, consulté pour la dernière fois le 10/08/2022



Cette mise en avant des moments de joie, notamment avec la présence régulière de rires et de visages souriants, permet de donner une image positive et joyeuse du séminaire et de la Communauté. Nous avons ainsi noté la présence d'éclats de rires dans 95 des vidéos 175 composant le corpus avec une augmentation notable sur les années 2021 et 2022. Nous pouvons ainsi découvrir des visages rieurs, entendre de grands éclats de rires, que ce soit dans le quotidien de la formation des élèves, mais aussi au détour des vidéos mettant en scène les jeunes participant aux Routes Saint-Martin et Route Saint-Martin Junior (représentant dix vidéos sur les 95), tout autant que le rire des formateurs et des prêtres de la communauté qui apparaissent dans une vidéo publiée le 6 décembre 2022 176.

Cette ambiance bon enfant est aussi accentuée par la forte présence de blagues, et des traits d'humour venant principalement des séminaristes mais aussi parfois des formateurs. Cet humour est présent dans la production même des vidéos avec notamment un travail de montage se rapprochant de la culture de Lol¹⁷⁷.

Cette « culture du Lol » se développe dans certaines vidéos avec une maigre augmentation sur 2021 et 2022 se déployant à travers des montages humoristiques. Nous noterons une vidéo où une image incrustée qui représente le feu de l'esprit saint apparait dans une vidéo sur le traitement des ruches contre la loque américaine 178. Toujours sur le thème de l'apiculture, un montage avec une image d'encens et la question « un peu d'encens? » apparaissent sur

¹⁷⁵ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total

¹⁷⁶ Vidéo publiée le 6 décembre 2022: «Rencontre entre la @ctedelemmanuel et la communauté Saint Martin pour échanger sur des questions de formation, de suivi humain mais aussi sur la manière de mieux servir les diocèses! #pretre #communauté #emmanuel #martin #jesus #église #catholique #vocation #mission #ensemble » https://www.instagram.com/reel/Cl0_wHHgWRc/

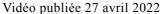
¹⁷⁷ *Op.cit.*, TRICOU Josselin, « 4. Fabriquer des vrais prêtres, mais virils », dans : , Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques, 2021, p. 319. »de la culture potache-pastiche-parodie des réseaux sociaux – la culture du lol » à partir de Louise Merzeau, « Twitter, machine à faire et défaire l'autorité », Médium, no34/1, 1er janvier 2013, p. 171-185.

¹⁷⁸ Vidéo publiée le 23 mai 2020: «tentative de relance de la production apicole au séminaire d'Evron , après des mois pas faciles ! Un engagement au chalumeau dans la lutte contre la « loque américaine » une bactérie qui s'attaque au couvain des abeilles... Bientôt le feu de l'Esprit Saint. #Pentecôte #apiculture #beekeepers #Espérance" https://www.instagram.com/reel/CAhliCuHo_Q/



l'image¹⁷⁹, dans le cadre de la fumigation pour récupérer une ruche. Ces montages avec des images sont aussi proches d'autres fait avec des smileys, comme par exemple les vidéos publiées le 16 avril 2021, le 17 janvier 2022, le 1 avril 2022, et le 17 juin 2022¹⁸⁰, où les propos recueillis sont mis en exergue par un montage frôlant l'ironie.







Vidéo publiée 23 mai 2020

Au delà de l'image certaines des vidéos s'apparentent à la culture du lol par l'ajout de bruits en post-production, de type cartoons, c'est le cas de la vidéo (3/21) tournée lors d'une partie d'ultimate¹⁸¹. Toujours dans cette culture l'utilisation de

¹⁷⁹ Vidéo publiée le 27 avril 2022: pas de description. https://www.instagram.com/reel/Cc3VP7mAlJW/

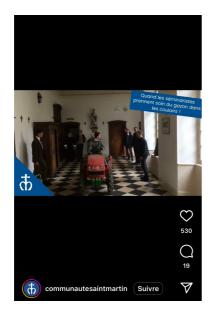
¹⁸⁰ Vidéo publiée le 17 janvier 2022: Les séminaristes entament 2 semaines d'examens !!! Philosophie, théologie, droit, exégèse, grec, hébreu ... et autres réjouissances. Un temps fort de vie fraternelle, d'entre aide, pour rendre compte de sa foi. #examen #etude #pretre #vocation #examens #prêtre #seminaire » https://www.instagram.com/reel/CY1Fjf4pV5Y/. Vidéo publiée le 1 avril 2022 Demain Tournoi de Foot inter séminaires ! #ramenezlacoupealamaison #pretre" https://www.instagram.com/reel/Cb0lAfrgalS/?hl=frVidéo publiée le 17 juin 2022: « Priez pour eux !! #pretre #ordination #seminaire #diacre #eglise #consecration » https://www.instagram.com/reel/Ce6WnFAqpZA/. Vidéo publiée le 16 avril 2021: "#viequotidienne au séminaire : aujourd'hui c'est l'orgue, chaque samedi des séminaristes répètent les pièces de la semaine avec plus ou moins de talents #vocation #pretre #orgue". https://www.instagram.com/reel/COIqXt0Kazn/?hl=fr

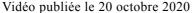
¹⁸¹ Vidéo publier le 28 janvier 2021: « #sport pendant les #examens !Hier c'était sur les actes des apôtres, aujourd'hui sur les sacrements en général et demain histoire ! Bientôt finis !! #vocation #seminaire" https://www.instagram.com/reel/CKmdA5UqRX0/?hl=fr



certaines musiques peut interpeller, « Just because of you » du film les Bronzés font du ski¹⁸² ou « l'aile ou la cuisse » de V.Cosma¹⁸³.

D'autre vidéos font écho à cette culture du Lol dans leurs contenus. Un tracteur qui est conduit dans le hall de l'abbaye¹⁸⁴, une bataille avec la vapeur des fers à repasser¹⁸⁵, ou encore un séminariste qui imite un reporter, dans une vidéo sur la charge des fleurs où ils réalisent des compositions florales¹⁸⁶, ou encore une marche arrière, rapide ponctuée de « on a oublié Francis » lors d'un départ pour une retraite avant leurs ordinations¹⁸⁷.







Vidéo publiée le 18 octobre 2021

¹⁸² Vidéo publiée le 6 décembre 2020: « #viequotidienne au #seminaire la #laverie chaque semaine les séminaristes lavent plus de 500 kg de linges #vocation » https://www.instagram.com/reel/CGj6FVwK5et/

 $^{^{183}}$ Vidéo publiée le 20 décembre 2020: « <u>#viequotidienne</u> l'équipe de #service du #seminaire #vocation #servicedetable" https://www.instagram.com/reel/CJBuGxWq7Cq/?hl=fr

¹⁸⁴ Vidéo publiée le 20 octobre 2020: « Les séminaristes sèment du gazon dans le cloître #jardin #vocation ✓ » https://www.instagram.com/reel/CGj6FVwK5et/

¹⁸⁵ Vidéo publiée le 18 octobre 2021: « Repassage au séminaire : les séminaristes repassent plus de 300 chemises par semaine. #seminaire #vocation #pretre #repassage #viequotidienne » https://www.instagram.com/reel/CVLSy27A1A-/? hl=fr

¹⁸⁶ Vidéo publiée le 18 avril 2021: «#viequotidienne au #seminaire **¾** Les séminaristes en charge des fleurs de la chapelle font des bouquets chaque samedi après-midi pour le dimanche. ⊕ #fleurs #vocation #pretre »https://www.instagram.com/reel/CN0CF17qHwT/?hl=fr

¹⁸⁷ Vidéo publiée le 23 juin 2022: « C'est demain le grand jour !!! » https://www.instagram.com/reel/CfIwuMLgzuW/



Nous voyons dans cette mise en forme une volonté de faire rire et de produire un contenu vidéo amusantes. Les vidéos sont pensées pour faire rire et pour être amusante avec parfois des préparatifs importants pour les réaliser, par exemple installer une cale pour faire rentre le tracteur dans l'abbaye.

Nous noterons aussi la présence de traits d'humour dans les vidéos. Cet humour passe par les bons mots des séminaristes. En 2019 lors de la mise sous pli des faire-part pour les ordinations, ils plaisantent sur leurs conditions de travail et des formation dans la mise sous pli « Sur le doit du travail je suis pas d'accord »188 « les conditions de travail sont à améliorer »189. En 2022, dans une scène similaire ils agitent les enveloppes en disant « c'est la bourse, c'est la bourse! »190. Apparaissent aussi des vidéos type question réponse où l'humour transparait, portant sur des thèmes tels que, comment aborder le carême avec la vidéo du 6 mars 2022¹⁹¹, le silence pendant celui-ci « silence c'est un bruit que j'entends pas d'habitude »192 ou encore des blagues sur leur saint patron 193, ou sur qui ils suivront cette année : « Zachary, parcequ'il parait que j'ouvre trop ma gueule »194. Sur joseph 195, les

¹⁸⁸ Vidéo publié le 16 octobre 2019: « Comment mettre sous pli quelques centaines de lettres... #publipostagecommunautaire" https://www.instagram.com/reel/B3rSzQ4Io09/

¹⁸⁹ Ibid.

¹⁹⁰ Vidéo publiée le 4 mai 2022 « Opération faire-parts pour les ordinations 2022 !! »https://www.instagram.com/reel/CdIuR4NANJ_/?hl=fr

¹⁹¹ Vidéo publiée le 6 mars 2022: « Comment bien entrer dans le carême 2022 ? Les séminaristes ont leurs astuces ! #seminaire #careme #vocation #pretre #carême2022 #eglise #astuce #prêtre » https://www.instagram.com/reel/ Caxcsrbg72s/

¹⁹² Vidéo publiée le 13 mars 2022: « Au séminaire le carême est aussi un temps de silence pour se retrouver face à Dieu. #careme #silence #priere #jesus #carême2022 #jeûne #pretre #eglise #seminaire #pretre » https://www.instagram.com/reel/CbDTYn4gLNi/

¹⁹³ Vidéo publiée le 31 octobre 2021: « Priez votre saint patron pour la Toussaint! Bonne fête de la Toussaint!! #priere #saint #vocation #eglise #toussaint » https://www.instagram.com/reel/CVs1Nkqgjbi/?hl=fr

¹⁹⁴ Vidéo publiée le 27 décembre 2021: « Bonne nouvelle année liturgique !!! #pretre #avent #vocation ». https://www.instagram.com/reel/CWylzfvgy6D/?hl=fr

¹⁹⁵ Vidéo publiée le 19 mars 2022: « Joyeuse Saint-Joseph ! Et vous quelle grâce allez vous demander ? #saintjoseph #pretre #joseph #grace #seminaire » https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg__q/



retraites de discernement¹⁹⁶ ou encore tous les cadeaux qu'ils souhaitent à Noël¹⁹⁷ ou bien celle d'une erreur de casting en 2021¹⁹⁸. Ces vidéos touchent aussi des moments d'examens, comme avec celles publiées le 17 janvier 2022 et 30 mai 2022¹⁹⁹ ou encore celles recueillies lors de paroles rapides dans des vidéos traitant d'autres sujets, comme à une sortir d'une messe où l'un interpelle la caméra « *bonjour la télé*, *ça va la télé* »²⁰⁰, et pendant les préparatifs des ordinations où l'un d'eux dit « *oui oui baguette* » devant une grande qualité de pain²⁰¹.

Ce type vidéos où l'humour devient un dispositif promotionnel apparait à partir de 2019 en suivant une augmentation. Deux videos de ce type en 2019, une en 2020, puis 6 en 2021, et enfin 13 en 2022²⁰². Ces blagues sont dirigées vers la caméra, et donc vers celui qui regarde qui les vidéos: le spectateur/follower. Elles

¹⁹⁶ Vidéo publiée le 27 mars 2022: « Pour s'inscrire à la retraite de discernement : hotellerie@csm.fr #vocation #pretre #discernement #prêtre #retraite #priere ».https://www.instagram.com/reel/CbnbS3RAfh1/ et vidéo publiée le 8 mars 2021: « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr". https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg__q/

¹⁹⁷ Vidéo publiée le 23 décembre 2022: « Dans l'attente de la naissance du Sauveur les séminaristes se préparent à recevoir la grâce que Dieu veut leur donner à Noël !Qu'avons nous demandé à Jésus pour Noël ? Quelle grâce nous prépare-t-il?Seigneur vient nous sauver ! #joie #attente #jesus #grace #nativity » https://www.instagram.com/communautesaintmartin/reels/

¹⁹⁸ Vidéo publiée le 26 septembre 2021: « Les premiers pas des nouveaux, les propédeutiques ! Demain c'est la reprise des cours !#vocation #pretre #sacerdoce #seminaire #rentree #joie #rentree2021 #nouveau » .https://www.instagram.com/reel/CUS6KjGA94b/?hl=fr

¹⁹⁹ Vidéo publiée le 30 mai 2022: « Les cours sont terminés pour cette année au séminaire !! Mais maintenant les vacances... #cours #examen #seminaire #pretre #findannee #eglise » https://www.instagram.com/reel/CeMN5V1Kj-i/? hl=fr et vidéo publiée le 17 janvier 2022: « Les séminaristes entament 2 semaines d'examens !!! Philosophie, théologie, droit, exégèse, grec, hébreu ... et autres réjouissances. Un temps fort de vie fraternelle, d'entre aide, pour rendre compte de sa foi. #examen #etude #pretre #vocation #examens #prêtre #seminaire » https://www.instagram.com/reel/CY1Fjf4pV5Y/

²⁰⁰Vidéo publiée le 17 avril 2022: « Il est vraiment ressuscité !! #pâques #paques2022 #pretre #ilestvraimentressuscité #jesus #eglise #prêtre" https://www.instagram.com/reel/Ccc07EAgGoa/?hl=fr

²⁰¹Vidéo publiée le 23 juin 2020: « C'est demain le grand jour !!! » https://www.instagram.com/reel/CfIwuMLgzuW/? hl=fr

²⁰² Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total



donnent un aspect promotionnel à cette utilisation de l'humour en permettant de montrer l'aspect comique des jeune hommes étudiant au sein de la Communauté Saint-Martin. Cet aspect est renforcé par les vidéos où seulement leurs paroles deviennent vecteur d'humour et d'autodérision, montrant la spontanéité de ce facteur humoristique et l'inscrivant d'autant plus dans une quotidienneté et une normalité au sein de leur stratégie de communication.

Les formateurs aussi

²⁰³ Vidéo publiée le 16 novembre 2020: #Priez pour les #prêtres et diacres de la CSM! Les #assises à #distance pendant 3 jours #nofilterhttps://www.instagram.com/reel/CHpfP_yqWYz/?hl=fr

²⁰⁴ Vidéo publiée le 12 novembre 2018: « La Communauté au grand complet pour les Assises !(assemblée générale) #prêtre #sacerdoce #bonheur" https://www.instagram.com/reel/BqFTzjggfae/

²⁰⁵Vidéo publiée le 13 juin 2021: « Dans 11 jours les #ordinations !Voici des conseils d'un jeune et d'un ancien aux futurs prêtres #vocation #pretre #eglise #ordinations2021" https://www.instagram.com/reel/CQEZwcmq3OT/?hl=fr

²⁰⁶ Vidéo publiée le 6 mars 2022: « Comment bien entrer dans le carême 2022 ? Les séminaristes ont leurs astuces ! #seminaire #careme #vocation #pretre #carême2022 #eglise #astuce # prêtre ». https://www.instagram.com/reel/Caxcsrbg72s/

²⁰⁷ Vidéo publiée le 10 avril 2022: « Bonne semaine sainte !! #semainesainte #pretre #jesus #careme #prêtre #carême2022 #triduum » https://www.instagram.com/reel/CcLedt6gckJ/

²⁰⁸ Vidéo publiée le 17 mai 2022: « Déjà un an pour les jeunes prêtres ! Retour sur ces premiers pas. #pretre #ordination #seminaire » https://www.instagram.com/reel/Cdql6JjAojZ/



qu'il a connues comme ça, ²⁰⁹. La plus parlante reste une vidéo publiée en 2022 où les modérateurs généraux de la Communauté Saint-Martin et de la Communauté de l'Emmanuel, plaisantent sur une discussion sur les champignons du 4ème siècle ²¹⁰. Les vidéos produites pour leur coté humoristiques sont plus rares ici, nous retiendrons la vidéo où ils jouent avec l'effet sur zoom pendant les assises de 2020 ²¹¹, ainsi que deux autres, « *Quand deux prêtres tombent d'accord* » ²¹², et un où l'un des prêtres de la Communauté interprète un extrait de la pièce l'Avare de Molière lors d'une conférence et qui comporte le #insolite, montrant la capacité de rire de soi-même ²¹³.

Cet ambiance bon enfant qui se déploie permet une double action, premièrement de montrer une image positive de la communauté tout en attirant des potentielles futures recrues qui peuplent le réseaux social Instagram, tout en gardant une image sérieuse et rassurante²¹⁴ concernant la formation proposée, deuxièmement de monter une communauté capable de dérision et d'humour tout en étant sérieuse dans se relation à Dieu et son instruction globale des élèves. Elle répond alors parfaitement au slogan « *Prendre dieu au sérieux sans se prendre au sérieux* » qui est présent dans une vidéo publiée le 14 novembre 2022²¹⁵ et aussi le 14 juin 2017²¹⁶.

²⁰⁹ Vidéo publiée le 27 février 2022: « Grande joie pour nos 10 nouveaux lecteurs institués aujourd'hui!! #vocation #lecteur #pretre #seminaire #prêtre #joie #actiondegrace » https://www.instagram.com/reel/CafbikgAlP7/

²¹⁰ Vidéo publiée le 6 décembre 2022: « Rencontre entre la @ctedelemmanuel et la communauté Saint Martin pour échanger sur des questions de formation, de suivi humain mais aussi sur la manière de mieux servir les diocèses! #pretre #communauté #emmanuel #martin #jesus #église #catholique #vocation #mission #ensemble » https://www.instagram.com/reel/Cl0 wHHgWRc/

²¹¹ Vidéo publiée le 16 novembre 2020: #Priez pour les #prêtres et diacres de la CSM! Les #assises à #distance pendant 3 jours #nofilterhttps://www.instagram.com/reel/CHpfP_yqWYz/?hl=fr

²¹² Vidéo publiée le 19 novembre 2019: « Petite séquence de vie aperçue lors des Assises #ManteauPartagé » https://www.instagram.com/reel/B5D2ryKIvEX/

²¹³ Vidéo publiée le 18 mars 2022: « La conférence sur l'avarice avec don Bertrand a commencé avec un hommage à Molière. #pretre #avarice #arapagon #conference #prêtre #insolite » https://www.instagram.com/reel/CbQaEW0AKcF/

²¹⁴ Voir Annexe 1, p.179 : Entretien avec Timothée de Rauglaudre

²¹⁵ Vidéo publiée le 14 novembre 2022: « À l'occasion de la fête de Saint-Martin, découvrez le nouveau teaser de la Communauté !#eglise #catholic #martin #france #roma #cuba #germany #community #seminar #jesus #blessed #pray #vocation #mission #gospel #bible #christ #fraternité ». https://www.instagram.com/reel/Ck8XeA2AAxd/

²¹⁶ Vidéo publiée le 14 juin 2017: « #liturgie#communautesaintmartinPetite pub pour le Hors-série sur la liturgie » https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/



Même dans la formation: l'exemple du théâtre.

Il existe cependant des séries de vidéos à mi chemin. Elles montrent des scènes peu mises en scène vidéo-graphiquement faisant la promotion d'une offre de la Communauté qui rentre dans la formation des séminaristes tout comme dans une proposition annuelle à laquelle peut assister tout un chacun: le théâtre, et la pièce de théâtre annuelle proposée par la Communauté. Les commentaires indiquent que cette pièce est jouée devant un public extérieur à la communauté, des proches des élèves, tel un spectacle de fin d'année, avec des dates autour de mi-novembre à début décembre. Cette pièce s'inscrit au delà d'une action de promotionalisation axée sur la formation, en donnant la possibilité aux proches de voir des activés de ces jeunes hommes et d'apprécier la réalisation d'un long travail (les répétitions sont montrées) collectif. Le tout est toujours teinté d'humour et de joie. Avec une production annualisée, elles apparaissent dès 2017, par le biais d'images d'illustration²¹⁷, de répétitions en 2018²¹⁸ et 2020²¹⁹ et même d'un bande annonce en 2019²²⁰, au théâtre à la salle des fêtes d'Évron avec la pièce « des prêtres pour quoi faire », et en 2021²²¹ montrant aussi ces répétitions et même un court extrait de la pièce jouée en 2018²²²

Crise des vocations

Cette action de promotion du séminaire avec ce point focal que permet le médium sur la jeunesse, peut aussi constituer un moyen de produire un récit, de se

²¹⁷ Vidéo publié le 1 décembre 2017: « le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique. » https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/

²¹⁸Vidéo publiée le 29 octobre 2018: « Répétitions de théâtre... 11 nov 2018! » https://www.instagram.com/reel/BphxCgvnB1a/

²¹⁹Vidéo publiée le 10 novembre 2020: "#theatre au #seminaire pour la #saintmartin #vocation #priez pour nous! » https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/

²²⁰ Vidéo publiée le 1 novembre 2019: « En attendant le spectacle du 11 novembre... les préparatifs! #SaintMartin #communautésaintmartin ». https://www.instagram.com/reel/B4VfXe3IkBD/

²²¹ Vidéo publiée le 5 novembre 2021: « Teaser théâtre 2021! Les séminaristes jouent leur pièce pour la Saint-Martin. Retrouvez les infos ici: www.communautesaintmartin.org/saint-martin #vocation #saintmartin #pretre #theatre #saintjosepg »https://www.instagram.com/reel/CV5vm9BgkLQ/?hl=fr

²²² Vidéo publiée le 9 novembre 2018: https://www.instagram.com/reel/Bp91iCDgI8n/



faire connaître dans une société française de plus en plus sécularisée, et une réponse, à la crise structurelle des vocations qui est en marche depuis plusieurs années. Elle répond à la nécessité de promotion des séminaires sachant que « Le choix du diocèse peut venir de sources variées, que ce soit un lien avec la ville ou la communauté, ou encore les traits charismatiques ou stylistique d'un évêque, un phénomène de mode, ou des réputations suscitées par des réseaux »²²³. L'image alors positive et joyeuse peut comporter un facteur d'attrait pour de potentielles recrues futures, dans une nécessité de connaissance de l'offre de formation, que se soit pour le séminaire ou pour la jeunesse plus largement, comme de l'offre pour les proches des étudiants, avec le cas du théâtre ou même des offres de formations plus larges avec les camps et weekend destinées à la jeunesse.

Cette « crise des vocations » est largement développée dans le langage journalistique pour désigner la chute du nombre de candidats à partir des années 1960²²⁴. « Après avoir suscité dans les années 1960 une ferveur novatrice, le concile pastoral est suivi en Occident d'une crise sacerdotale sans précédent. Un très grand nombre de prêtres quittent le sacerdoce, les séminaires se vident, durablement. »²²⁵

Ce terme de crise, n'est pas à comprendre ici comme brutal, mais plutôt comme « une évolution longue qui révèle des faiblesses structurelles, inhérentes à un système »²²⁶. Quant à l'association avec le qualificatif « vocation » « Il peut sembler plus adéquat, à la manière du théologien Hervé Legrand, de parler, à propos de l'engagement ecclésial, de « crise des ordinations » (et encore pourrait-on préciser :

²²³ LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », Études, 2008/3 (Tome 408), p. 354

²²⁴ BéRAUD Céline, « 15. Mutations de la formation pour le clergé catholique : entre idéal sacerdotal et valorisation de la compétence », dans : Didier Demazière éd., *Sociologie des groupes professionnels. Acquis récents et nouveaux défis*. Paris, La Découverte, « Recherches », 2009, p.188-189

²²⁵ BRULEY Yves, « Chapitre VI. Le catholicisme depuis Vatican II », dans : Yves Bruley éd., *Histoire du catholicisme*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2022, p.108

²²⁶ (2012) Crise, crises. Geoconfluence. http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/crise (consulté le 20/08/22)



d'ordinations presbytérales), plutôt que de « crise des vocations ».²²⁷. Le bassin de provenance des vocations étant aujourd'hui de plus en plus circonscris aux milieux catholiques bourgeois qui fournissent aujourd'hui une grande partie des vocations sacerdotales²²⁸.

Une réponse à cette crise des ordinations est visible dans la monstration de l'intérieur de la Communauté avec cette mise en avant de l'humour et de la joie dirigés vers la potentielle recrue en lui permettant d'avoir des éléments de connaissance de cet entre-soi rassurant²²⁹ avant d'en faire partie. Cela tout en parvenant à montrer aussi une sériosité dans l'instruction en séparant deux types de publications, les plus triviales et celles mettant en image des moments de foi. Nous observons alors une proposition de bande annonce morcelée de ce qui attendra l'étudiant souhaitant les rejoindre, soit un environnement connu et agréable dont la connaissance est déjà permise par cette promotionalisation sur Instagram.

Cette connaissance passant par les lieux permet d'avoir déjà une certaine connaissance de l'extérieur et de l'intérieur d'un lieu de vie (même si cette vision est restreinte et se concentre principalement dans quelques espaces²³⁰). Elle passe aussi par la production d'une image de groupe drôle et rassurante, présente dans le monde virtuel comme réel à destination des potentiels clients futurs de la Communauté. Ce qui peut être un facteur d'explication de la mise en avant des séminaristes, le but principal de la Communauté étant de former des prêtres et donc dans un contexte de diminution des vocations d'en sécuriser peut être plus que d'en produire. Il reste néanmoins une zone d'ombre sur cette question et des entretiens avec les intéressés pourraient apporter plus de sécurité et de profondeur à ce propos quant à l'impact de

²²⁷ BéRAUD Céline, « Introduction », dans : , *Prêtres, diacres, laïcs. Révolution silencieuse dans le catholicisme français*, sous la direction de BéRAUD Céline. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Le Lien social », 2007, p. 5. À partir de Hervé Legrand

²²⁸ Voir Annexe 1, p.179: Entretien avec Timothée de Rauglaudre.

²²⁹ *Ibid*.



publication du compte Instagram sur leur choix final de se former au sein de la Communauté.

Cette utilisation d'Instagram, tout en permettant de se raconter selon ces propres choix éditoriaux et de cadrage permet de toucher un plus grand public, potentiellement éloigné de la religion et à terme de se diriger vers une normalisation dans l'espace public numérique par la réapporpriation du discours et la pose d'un cadrage propre à la Communauté.

Les publications semblent avant tout mettre en avant le séminaire et ces étudiants plutôt que la Communauté dans l'ensemble de ces actions, mais les quelques vidéos de promotionalisation réalisées dans ce sens permettant de nuancer le propos. Le compte Instagram prend la forme d'un organe de promotionalisation et de mise en visibilité de l'offre de formation à la prêtrise, en proposant une brochure interactive des offres de formation à celle-ci, le tout en montrant une image teinté de bonne humeur et résolument joyeuse. Elle s'inscrit dans un contexte de « crise des ordinations » et dans la nécessité de toucher la jeunesse par l'utilisation des réseaux sociaux numériques qui permettent d'accéder plus facilement à cette cible en allant la chercher là où elle se trouve. Ce qui transparait est la mise en avant d'une figure particulière dans la stratégie de communication de la Communauté Saint-Martin sur Instagram, celle de la formation avec comme principal personnage, le séminariste. Le figure de cet aspirant prêtre se trouve globalement très rattachée au groupe et à l'aspect communautaire, membre de la communauté existant à travers celle ci dans son paysage virtuel.

II- La construction de la figure central du séminariste toujours dominée par le groupe

Il est important d'apporter quelques précisions quant aux termes virilité et masculinité(s) que nous allons interroger dans le développement de cette partie. Un article d'Haude Rivoal nous servira de point théorique pour aborder ces deux notions, « Cet article ne se veut pas un état de l'art exhaustif des travaux sur la virilité et les masculinités, mais bien une mise en perspective critique autour de l'utilisation des concepts »²³¹. Tachant de donner des définitions de ces deux termes, nous retiendrons ici une conception de la virilité qui se pense « en dehors d'un genre précis », 232 et l'importance de dissocier les deux concepts²³³ que sont la masculinité et la virilité. Cela revient « à penser la masculinité comme évolutive et plurielle. La « virilité » serait donc un idéal non dynamique contrairement à la « masculinité » comme identité dynamique. »²³⁴ La virilité apparait donc comme un élément, « un attribut parmi d'autres »235 visant à une utilisation dans la construction de masculinités dynamiques politiques et reposant sur d'autres facteurs « Elle est un attribut d'une forme de masculinité enrichie d'autres attributs comme la classe, la race, la sexualité, etc »²³⁶. Et « par ailleurs, les concepts ne sont pas une réalité immuable allant de soi, mais bien des instruments discursifs de positionnement social et ou politique. »237

²³¹ RIVOAL Haude, « Virilité ou masculinité ? L'usage des concepts et leur portée théorique dans les analyses scientifiques des mondes masculins », *Travailler*, 2017/2 (n° 38), p. 145

²³² Ibid., p149

²³³ *Ibid*.

²³⁴ *Ibid*.

²³⁵ Ibid., p147

²³⁶ *Ibid*.

²³⁷ *Ibid*.



« La virilité est alors quelque chose que l'on possède, comme un attribut. On « en a » plus ou moins. Associée aux figures du sportif, du criminel, du fasciste, du militaire, de l'aventurier, de l'ouvrier, la virilité s'incarnerait dans la mise en scène d'une masculinité visible, exacerbée et corporelle. » ²³⁸

Dès lors que que la virilité est ainsi considérée et désessentialisée de la masculinité cela « permet du même coup de remplacer les questionnements sur « la virilité » par l'analyse des rapports entre masculinités hégémoniques, complices, marginalisées et subordonnées »²³⁹. La virilité est conçue comme un ensemble plutôt fixe de facteurs identificatoires qui se trouvent mêlés dans la construction et la mise en scène d'une masculinité non hégémonique à de nombreux autres facteurs dont la classe sociale. Nous observerons ainsi la mise en avant d'une « maitrise »²⁴⁰ liée à une domestication de cette masculinité mise en scène ici pour répondre à des attendus de classe tout autant que de formation.²⁴¹ Ainsi la masculinité inhérente au groupe que composent ces jeunes hommes n'est pas liée à la mise en scène d'une identité virile, mais ce sont ces éléments, facteurs, attributs liées à un imaginaire de la virilité qui participent à sa mise en forme de concept dynamique suivant des choix sociétaux et politiques de visibilité.

²³⁸ Op. cit., RIVOAL Haude, « Virilité ou masculinité ? L'usage des concepts et leur portée théorique dans les analyses scientifiques des mondes masculins », p145

 $^{^{239}}$ Ibid.,, p.149

²⁴⁰ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p. 38. « Ruth Mazo Karras au contraire, défend l'idée que « les membres du clergé ne sont pas devenus des non-hommes, mais des hommes d'une espèce différente» où la force toute masculine du clergé consiste justement dans sa maîtrise, maîtrise qui s'exprime par la prouesse de résister à toute tentation sexuelle ou violente »

²⁴¹ Ibid., p.324 « Mais cette virilisation se voit contrainte de se maintenir dans les limites, d'une part, d'une masculinité catholique bourgeoise construite comme policée, modérée ou, comme l'écrit Sophie Rétif, « domestiquée» et, d'autre part, d'une masculinité sacerdotale non violente, prétendument dépolitisée, à la marge d'action encore plus restreinte que celle des laïcs catholiques » à partir de S. Rétif, « Ringards, hypocrites et frustrés ? »,



La masculinité et la virilité sont liées ici à un « régime de genre local »²⁴², régime s'inscrivant dans une communauté précise, ici la Communauté Saint-Martin, et dans les publications d'un média social numérique précis, Instagram par le biais de vidéos. Le tout étant rattaché au « *Monde des masculinités cléricales* »²⁴³. Josselin Tricou sur la masculinité des prêtres apporte des précisions, la masculinité des prêtres a longtemps été considérée comme alternative, a-normale, différente²⁴⁴, il pose la «multiplication des manières d'appréhender une identité sacerdotale à la fois raréfiée dans la réalité et exotisée, voire dévaluée dans les représentations sociales »²⁴⁵

« Dans un contexte de perte d'emprise de l'Eglise catholique romaine au sein des sociétés occidentales depuis l'après-guerre et de démocratisation sexuelle qui la redouble depuis les années 1960, la trajectoire historique de la figure masculine du prêtre catholique apparait marquée par un déclassement dans l'espace social des masculinités »²⁴⁶. Les effets de cette disqualification doivent être remis en perspective, ils « ne sont pas ici le fait de minorités religieuses ou raciales: ils émanent d'une institution transnationale qui continue d'occuper en France une position majoritaire (qualitativement) mais qui, touchée par la crainte d'un devenir minoritaire (quantitativement) s'emploie à maintenir sa position sociale et son hégémonie culturelle »²⁴⁷.

Cette mise en scène d'attributs liés à la virilité dans la mise scène d'une masculinité non hégémonique, objet d'exotisation qu'est la masculinité des prêtres

²⁴² *Ibid.*, p.48

²⁴³ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.26

²⁴⁴ *Ibid.*, p.39

²⁴⁵ *Ibid.*, p.15

²⁴⁶ Ibid., p.18

²⁴⁷ *Ibid*.



dans notre société en voie de sécularisation ou sécularisée²⁴⁸ vise à terme à rapprocher ces jeunes hommes de la masculinité portée par une classe sociale bourgeoise « *notabiliaire*, *voire nobiliaire* »²⁴⁹. Ainsi l'interrogation sera portée ici, sur les facteurs de mise en scène de cette virilité qui permettent de performer une version d'une masculinité cléricale « *non-monolithique* »²⁵⁰. Visant *in fine* à la construction, à la formation de prêtres suivant l'axe de « la paternité/virilité » par un « faisceau cohérent d'actions pédagogiques »²⁵¹

1- La création de l'image de l'aspirant

La figure du séminariste, de l'élève est importante dans cette production vidéo, pour palier à la « crise des ordinations »²⁵², pour monter leur quotidien à leurs familles ou à leurs proches ou encore dans un but de mise en scène vitaliste de la communauté.

Cette figure de l'aspirant prêtre se dessine, et peut être vue sous différents axes majeurs. Nous commencerons par évoquer celui de la performance des caractères virils et de la construction d'une image répondant à des impératifs de classe, tout comme d'actualité, notamment concernant la remise en cause de l'extra-mondanité des prêtres et de la crainte d'une émasculation symbolique. Performance d'une masculinité passant par des facteurs constitutifs liés à l'imaginaire viriliste même si cette image et ce récit répondent aussi à des éléments plus spécifiques qui sortent cette virilité d'une conception totalisante et lui donnent du relief. Se dévoilera une tentative de conjuguer une masculinité traditionnelle nobiliaire et notabiliare²⁵³ par la

²⁴⁸ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.28

²⁴⁹ *Ibid.*, p.292

²⁵⁰ *Ibid.*, p.342

²⁵¹ *Ibid*. p.334

²⁵² Op.cit., BéRAUD Céline, « Introduction », dans : , *Prêtres, diacres, laïcs. Révolution silencieuse dans le catholicisme français*, 2007, p. 5. À partir de Hervé Legrand

²⁵³ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. 2021, p.292



construction dynamique ²⁵⁴ de cette image avec les aspects de la modernité dont ces jeunes hommes restent les sujets au même titre que les autres individus de leur tranche d'âge.

A) Une construction virile des corps par le sport s'inscrivant dans un territoire

La virilité désigne l' « Ensemble des qualités (fermeté, courage, force, vigueur, etc.) culturellement attribuées à l'homme adulte»²⁵⁵. Cet ensemble de qualités évoquées plus haut donne une idée de ce que virilité signifie ici. Pour l'étude de cette virilité, les référents virils posés par Josselin Tricou dans « Ici c'est viril »²⁵⁶ et dans Des soutanes et des hommes²⁵⁷.

Sports et force physique

Les analyses du corpus de vidéos montrent une importance du sport, activité présente dans 15% des vidéos en 2017, 16% en 2018, 23% 2019, 12 % en 2020, 10 % en 2021 et 22% 2022²⁵⁸. Il est possible de voir une course de rentrée chaque année et d'autres ponctuelles et plus occasionnelles, la participation à un semi-marathon, ou encore des olympiades avec des jeunes du lycée professionnel d'Orion situé à Évron et accueillis au sein du jardin de l'Abbaye Notre-Dame de l'Épine de la même ville. La course de rentrée est filmée chaque année à l'exception des années 2021 et 2022. En 2022 une journée d'intégration met en scène des activités sportives autour de la rentrée des séminaristes, et montre une image plus multisport et moins sérieuse.

²⁵⁴ *Op. cit.*, RIVOAL Haude, « Virilité ou masculinité ? L'usage des concepts et leur portée théorique dans les analyses scientifiques des mondes masculins », p.149

²⁵⁵ Centre national de ressources textuelles et lexicales, Virilité, https://www.cnrtl.fr/definition/virilité (23/08/2023)

²⁵⁶ Op. cit., TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », 2017, p. 112-114

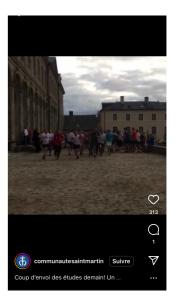
²⁵⁷ Op.cit., TRICOU, Josselin. « 4. Fabriquer des vrais prêtres, mais virils », , Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques, sous la direction 2021, pp. 289-347.

²⁵⁸ Voir Annexe 4, p.193: Tableau de % des activées





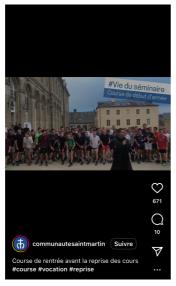




Course de rentrée 2017

Course de rentrée 2018

Course de rentrée 2019



Course de rentrée 2020



Journée d'intégration 2022

Ces activés sportives sont tantôt le sujet principal de la vidéo, c'est le cas de la course de rentrée, des olympiades, tantôt des images d'illustration, par exemple l'un des séminaristes qui mime des tractions lors de l'installation dans les dortoirs à la rentrée²⁵⁹ (montrant la présence d'équipement personnel) ou encore des séminaristes

²⁵⁹Vidéo publiée le 10 septembre 2022: « C'est la rentrée au séminaire! Les séminaristes reçoivent leurs nouvelles chambres, un lieu de la rencontre avec Dieu. #pretre #rentrée #rentreescolaire #rentreedesclasses #amenagementinterieur #chambre #seminaire #formation #dieu #jesus #prêtre #rentree2022 #rentree ». ttps://www.instagram.com/reel/CiVZeziqsVw/



qui participent à un semi-marathon, en 2018, deux vidéos postées le 1er mai où il est indiqué dans la description qu'ils font la course en tête »²⁶⁰.

Cette importance du sport place la formation sportive valorisant l'endurance et la puissance des corps au même plan que la formation mentale et intellectuelle. La jeunesse est mise en avant, alors les formateurs et encadrants ne son pas montrés en activité sportive mais plutôt intellectuelle. Ils sont toutefois présents et encadrent la course de rentrée mais n'y participent pas, il est d'ailleurs possible de les voir chaque année sur les différentes vidéos en arrière plan, et parfois même donnant le départ une 2020^{261} , et en 2018^{262} . En 2017 c'est un jeune en costume qui donne le départ²⁶³.

Cette mise en scène de la force physique et de son acquisition par la pratique d'activités sportives, peut aussi apparaître dans des vidéos traitant en sujet principal de pèlerinages ou encore celles qui traitent des camps pour les jeunes proposées par la Communauté Saint-martin: la Route saint martin junior destinée aux pré-adolescents et la Route Saint-Martin concernant les jeunes adultes²⁶⁴. Ces vidéos proposent des images montrant de longues marches, de la randonnée sur des routes, en montagne et pour celles du pèlerinage la traversée de la mer basse pour rejoindre le Mont Saint-

 $^{^{260}\}mbox{Vid\'eo}$ publi\'ee le 1 mai 2018: « Semi-marathon d'Evron : les séminaristes (maillots bleus) font la course en tête ! Bon courage aux 400 participants ! » https://www.instagram.com/reel/BiOhTQiFCup/

²⁶¹ Vidéo publiée le 1 octobre 2020: « Course de rentrée avant la reprise des cours #course #vocation #reprise » https://www.instagram.com/reel/CFzLXeLKizk/

²⁶² Vidéo publiée le 16 septembre 2018 : « La course de rentrée, édition 2018 ! Encouragez-les et priez pour eux cette année ! ». https://www.instagram.com/reel/Bny3u0lHjiM/

²⁶³Vidéo publiée 17 septembre 2017: " j'ai combattu le bon combat, j'ai achevé la course, j'ai gardé la foi." (2Tim 4,7) #communautesaintmartin #crossderentée ». https://www.instagram.com/reel/BY3vU8iFWia/

²⁶⁴ Les vidéos, du 26 juillet 2018, https://www.instagram.com/reel/BltDi8YAq-T/, du 4 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmDuDARICCG, du 5 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmFltLEh-sX/, du 5 aout 2018; https://www.instagram.com/reel/BmGtPOHg0um/, du 6 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmIaw9HFyEl/, du 29 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BnEAVcinRjo/, du 1er juillet 2020: https://www.instagram.com/reel/CDeC_UNKM5b/, du 5 aout 2020: https://www.instagram.com/reel/CDeC_UNKM5b/, du 5 aout 2020: https://www.instagram.com/reel/CDeC_UNKM5b/, du 5 aout 2020: https://www.instagram.com/reel/CDf9O-fKe1K/, du 8 avril 2021:https://www.instagram.com/reel/CCGZfgzqJhR/, du 20 juillet 2020; https://www.instagram.com/reel/BmGtPOHg0um/ 29 juillet 2021:https://www.instagram.com/reel/CbAV4EvAMMf/? hl=fr, du 15 mars 2022, https://www.instagram.com/reel/CbIruxpgNU1/?hl=fr, du 11 aout 2022::https://www.instagram.com/reel/ChH9p-rgZQC/?hl=fr Absence en 2019 et 2017, il n'y a pas de vidéos au sujet des Route Saint-Martin et Route Saint Martin Junior.



Michel. Il existe des vidéos annuelles sur le pèlerinage en 2018, 2019 2020 et 2022²⁶⁵. Les activités sportives citées précédemment ont un point commun, elles sont individuelles tout en étant toujours réalisées en groupe, mais elles dépendent de la performance personnelle dans l'acquisition de résultats.

Le football

Cependant une autre activité sportive collective apparait grandement dans les différentes vidéos: le football qui « reste un bastion masculin »266, que ce soit dans sa pratique pour les tournois de foot inter-séminaires²⁶⁷ (qui lors de cette occasion mettent en relation et montrent l'interaction avec d'autres élèves d'autres écoles), pour le tournoi entre les différentes promotions du séminaire de la Communauté Saint-Martin²⁶⁸ ou même pour la pratique individuelle²⁶⁹, ou encore collective.

²⁶⁵ Vidéo publiée le 13 septembre 2018: Pèlerinage de rentrée : les séminaristes traversent la baie du Mont Saint-Michel » https://www.instagram.com/reel/Bnq2rphnBut/. Vidéo publiée le 19 septembre 2019: « Retour sur la journée de cohésion des séminaristes, à ND de Pontmain et au Mont Saint-Michel. #Merci #DeoGratias #cohésion #Rentrée2019 #MontSaintMichel" https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/, Vidéo publiée le 27 septembre 2020: « Traversée Mont Saint MichelPèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere" https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/. Vidéo du 18 septembre 2022: « Votre vocation est un cadeau de Dieu. Mettez-la sous la protection de Saint Michel »

#montsaintmichel #pelerin #saintmichel #pretre #priest #jesus #catholichurch #eglise #vocation » https://www.instagram.com/reel/CipeRdYAem1/

²⁶⁶ BEAUD Stéphane, RASERA Frédéric, « IV. Pratiques du football ordinaire », dans : Stéphane Beaud éd., *Sociologie du football*. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 74

²⁶⁷Vidéo publiée le 27 mai 20217 « #foot #communautesaintmartin Tournoi de foot inter-séminaire à Paris: victoire de la communauté Saint-Martin...! ». https://www.instagram.com/reel/BUm9uNeFNm4/ et Vidéo publiée le 1 er avril 2022: « Demain Tournoi de Foot inter séminaires! #ramenezlacoupealamaison #pretre". https://www.instagram.com/reel/Cb0lAfrgalS/?hl=fr

²⁶⁸ « Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Allez Laval ! On vous soutient ! De tout coeur avec vous en pleine période de tournoi de foot € inter-promos au séminaire #stadelavallois"https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/. Vidéo publiée le 7 octobre 2017: « Le tournoi de foot du séminaire continue ! Les promotions s'affrontent encore ce samedi. Avantage aux 4eme année pour le moment... #foot #communautesaintmartin"https://www.instagram.com/reel/BZ79yzzlGX8/

²⁶⁹ Vidéo publiée le 1 er avril 2022: « Demain Tournoi de Foot inter séminaires! #ramenezlacoupealamaison #pretre" https://www.instagram.com/reel/Cb0lAfrgalS/?hl=fret Vidéo publiée le 17 octobre 2017: « Le mardi, c'est foot au séminaire! #foot #communautesaintmartin" https://www.instagram.com/reel/BaV3OQ3ld3C/



Lors des rencontres inter-séminaires une coupe est en jeu comme nous l'apprennent les commentaires sous la publication du 1 avril 2022, annonçant le tournoi du lendemain: le séminaire Saint-Sulpice commente « *Pour le moment, la*

coupe est à la maison et elle y restera! » ou encore celui d'Orléans « L'équipe d'Orléans prendra la coupe direction notre maison! ». Un hashtag faisant écho à une chanson de Vegedream est aussi présent dans la description de la vidéo par la communauté "#ramenezlacoupealamaison" montrant la compétitivité de la rencontre annualisée. La participation à ce tournoi est aussi présente dans les vidéos en 2017 avec la publication du 27 mai²⁷⁰, avec un tournoi à Paris et une victoire de la Communauté Saint-Martin.





Tournoi de foot inter séminaires 2022, publié le 07/06/2022

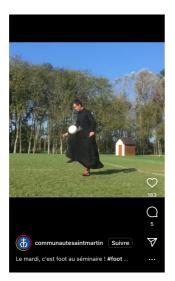
Au delà de s'inscrire à l'extérieur ce dispositif de compétition sportive existe aussi entre les promotions du séminaire. Une vidéo publiée le 7 octobre 2017 montre un tournoi entre les étudiants des différentes années : « Le tournoi de foot du séminaire continue ! Les promotions s'affrontent encore ce samedi. Avantage aux 4eme année pour le moment... #foot #communautesaintmartin"²⁷¹

²⁷⁰ Vidéo publiée le 27 mai 20217 « #foot #communautesaintmartin Tournoi de foot inter-séminaire à Paris: victoire de la communauté Saint-Martin...! ». https://www.instagram.com/reel/BUm9uNeFNm4/

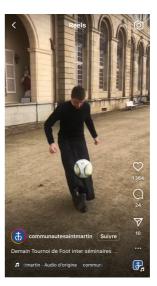
²⁷¹Vidéo publiée le 7 octobre 2017: « Le tournoi de foot du séminaire continue! Les promotions s'affrontent encore ce samedi. Avantage aux 4eme année pour le moment... #foot #communautesaintmartin"https://www.instagram.com/reel/BZ79yzzIGX8/



Dans l'ensemble des publications, deux vidéos assez similaires apparaissent et se trouvent sur la première et la dernière année du corpus, soit 2017 et 2022²⁷². Dans les deux cas un homme portant la soutane réalise des dribbles avec un ballon de foot. N'abandonnant pas la soutane pour le bleu de travail comme les prêtres ouvriers²⁷³, celle-ci ne semble plus entraver les corps. Quand ils jouent au foot ils n'ont plus besoin de la retrousser. Ils jouent avec comme si elle faisait partie d'eux, elle n'est plus un frein à des activités plutôt connotées et du moins appréciées comme ayant attrait à une virilité dans leur construction et dans la performance de leur masculinité.



Vidéo postée le 17/10/2017



Vidéo postée le 01/04/2022

De plus la pratique s'inscrit dans l'habitude et la routine: « Le mardi, c'est foot au séminaire! »²⁷⁴. Cette question de la pratique footballistique dans une routine, s'apparente à une formation des corps, à une certaine conception de la puissance corporelle, nécessaire dans la formation comme dans la réalisation de leurs vocations. « Ce mode d'expression corporelle sur le terrain de football, marqué par la puissance

²⁷² Vidéo publiée le 17 octobre 2017: « Le mardi, c'est foot au séminaire! #foot #communautesaintmartin" https://www.instagram.com/reel/BaV3OQ3ld3C/ et Vidéo publiée le 1 er avril 2022: « Demain Tournoi de Foot inter séminaires! #ramenezlacoupealamaison #pretre

²⁷³ Op.cit., TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques.* 2021 p. 38

²⁷⁴ Vidéo publiée le 17 octobre 2017: « Le mardi, c'est foot au séminaire! #foot #communautesaintmartin" https://www.instagram.com/reel/BaV3OQ3ld3C/ et Vidéo publiée le 1 er avril 2022: « Demain Tournoi de Foot inter séminaires! #ramenezlacoupealamaison #pretre



physique, fait écho à celui qu'il démontre au travail, les deux renvoyant finalement à un « *habitus ouvrier incorporé* ».²⁷⁵ Cette représentation met en avant la vitalité et la force nécessaire non pas au travail à l'usine mais à la prêtrise²⁷⁶.

Le foot n'étant pas réservé aux classes sociales populaires²⁷⁷, cette puissance des corps se retrouve détournée de la figure ouvrière tout étant utilisée par d'autres figures, celle du prêtre non plus ouvrier, mais jeune, dynamique et fort. Le football est un sport collectif permettant de mettre en avant la collectivité : « dans une équipe, le tout est supérieur à la somme des parties »²⁷⁸, permettant alors aussi de travailler pédagogiquement et dans la formation à un exercice de collectivité permettant la communauté.

Le supporter

Un autre aspect important du sport dans la vie des élèves est celui du rôle de supporter. Dans quatre vidéos ils soutiennent un match de Laval dans un stade omnisports²⁷⁹. Les vidéos sont localisées, le sport les fait sortir des murs du séminaire que ce soit pour supporter une équipe ou encore pour rencontrer d'autres aspirants prêtres de divers séminaires à l'occasion d'une rencontre sportive.

²⁷⁵ *Op.cit.*, BEAUD Stéphane, RASERA Frédéric, « IV. Pratiques du football ordinaire », dans : Stéphane Beaud éd., *Sociologie du football*. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 73, à partir de Renahy N. [2001], « Football et représentation territoriale : un club amateur dans un village ouvrier », Ethnologie française, vol. 31, n° 4, p. 707–715.

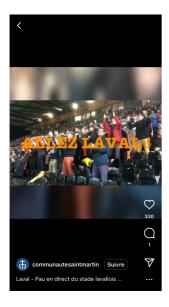
²⁷⁶ *Ibid.*, p.76

²⁷⁷ *Op.cit.*, BEAUD Stéphane, RASERA Frédéric, « IV. Pratiques du football ordinaire », dans : Stéphane Beaud éd., *Sociologie du football*. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 71.

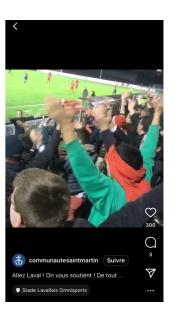
²⁷⁸ Op.cit., BEAUD Stéphane, RASERA Frédéric, « IV. Pratiques du football ordinaire », dans : Stéphane Beaud éd., Sociologie du football. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 82.

²⁷⁹ Vidéo publiée le 7 avril 2018 : « Cet après-midi les séminaristes sont au stade Francis Le Basser de Laval pour soutenir le club lavallois face à Grenoble » https://www.instagram.com/reel/BhRT0_SnncQ/. Vidéo du 18 octobre 2019: Laval - Pau en direct du stade lavallois, toujours 0-0 et l'ambiance qui monte avec tout ça! Le séminaire est présent! #stadelavallois" https://www.instagram.com/reel/B3xPgAvoO4A/. Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Et Laval qui multiplie les occasions! Toujours 0-0 face à Pau. Les séminaristes ne se démontent pas et se donnent RDV à la deuxième mi-temps! #pauseFrites #stadelavallois"https://www.instagram.com/reel/B3xVWrXo0z2/. Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Allez Laval! On vous soutient! De tout coeur avec vous en pleine période de tournoi de foot inter-promos au séminaire #stadelavallois" https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/



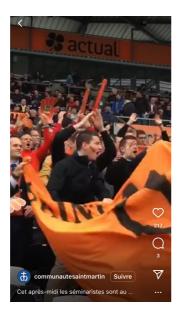






Vidéos publiées le 18 novembre 2018

Quatre vidéos les montrent comme spectateurs de match de foot, celle de 7 avril 2018 et trois vidéos datant toutes du 18 octobre 2018 .La question du supporter est intéressante, ils sont ultra motivés, agitent des drapeaux et montrent une certaine masculinité traditionnelle de stade forte et encourageante et ils chantent « allez Laval ».





Vidéo publiée le 7 avril 2018



Ces vidéos sont publiées sur deux années 2018 et 2019, et disparaissent après pour laisser place à la pratique replaçant alors les séminaristes dans l'action car tout actif qu'il soit le supporter n'est pas celui qui réalise l'action sur le terrain. Cependant cette performance du supporter peut être aussi vue comme une action totale: « Le regard critique et la distance au rôle dont font preuve les supporters rappellent ainsi qu'ils ne sont pas des récepteurs passifs. En s'érigeant en acteurs, les groupes de supporters organisés ont profondément modifié la physionomie des stades »²⁸⁰.

Ludovic Lestrelin précise aussi qu' « À rebours de l'image grossière d'individus survoltés et possédés, il faut plutôt relever la complexité des comportements ».281 En s'éloignant de l'image grossière du supporter apparaissent des liens avec une inscription dans l'espace et une performance collective renforçant le collectif et par extension la Communauté dans un espace qui porte ces propres codes et en renverse d'autres.

Cette performance en tant que supporter est organisée dans les vidéos de la Communauté. Un homme en soutane guide les cris d'encouragement pour l'équipe de Laval²⁸². Tel le capo pour les ultras²⁸³ il organise les chants pour les séminaristes/ supporters. Une organisation des troupes déjà mise en place dans le séminaire, se fixe dans ces vidéos du stade dans une nécessité de l'organisation de la collectivité²⁸⁴ avec des chants qui se déploient tout comme au séminaire. Ce parallèle avec les chants et

²⁸⁰ LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*. Paris, La Découverte, « Repères », 2022, p. 51

²⁸¹ *Ibid*.

²⁸²Vidéo publiée le 18 novembre 2019 : « Allez Laval ! On vous soutient ! De tout coeur avec vous en pleine période de tournoi de foot inter-promos au séminaire #stadelavallois" https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/

²⁸³ *Op.cit.*, LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*, 2022, p.49



le fait de chanter collectivement donne une certaine similarité des deux lieux²⁸⁵. « *Les chants ont enfin un effet performatif, celui d'imposer sa présence, d'« être là* »²⁸⁶. Apparait alors cette occupation de l'espace public par la puissance de la voix et de l'attachement même dans la défaite²⁸⁷.

Cet « effet performatif » se traduit dans ces vidéos par la présence de drapeaux présentant le logo de la Communauté Saint-Martin et montrant la présence de celle-ci lors de la rencontre sportive, tant au public présent sur place qu'au public touché par la publication sur leur page Instagram. Effet performatif de collectif, il revient tout de même de nuancer cette vision ostentatoire du supportanat « L'ardeur et les acclamations, les écharpes et drapeaux agités sont souvent vus comme la traduction d'un soutien spontané qui préexisterait au temps de la compétition »288 n'en sont pas toujours le cas et sont parfois nés du moment, tout en gardant à l'esprit de ne pas disqualifier les manifestations non ostentatoire.289 Les motivations personnelles derrière cette manifestation sont difficiles à appréhender ici, « On touche ici au réflexe consistant à vouloir interpréter les corps pour sonder les cœurs, selon l'expression de Nicolas Mariot»290. Ce point nous pousse ici à nous concentrer sur cette mise en scène des corps et leur interprétation seule en restant prudent sur les sentiments.

L'espace du stade est le lieu de l'expression de sentiments d'exaltation tolérés socialement et et attendus dans cet espace, « Il faut par ailleurs souligner l'existence de dispositifs d'enrôlement dont l'objectif consiste à capter l'attention, à engager les individus dans l'instant et à encourager l'expression de la passion. L'expérience du

²⁸⁵ *Op.cit.*, LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*, 2022, p.49, « Les stades sont désormais l'un des rares endroits où se déploient des chants collectifs » ces chants se déploient aussi au séminaire dans une grande mesure, » Voir Annexe 4, p.193 : Tableau de % des activités

²⁸⁶ *Ibid* .

²⁸⁷ Ibid., p.47

²⁸⁸ *Ibid*.

²⁸⁹ *Ibid*.

²⁹⁰ *Ibid.*, p. 52



stade valorise, en effet, une qualité de la présence et une forme d'absorption [Granger, 2011]. Ces procédés ont pour autre effet de donner au match le statut d'un temps suspendu et autonome, à l'écart des usages du monde ordinaire »²⁹¹ Les corps qui font nombre dans les tribunes et revêtent une certaine exaltation visible, (cris, applaudissements, mouvements coordonnés proche de chorégraphies), montrent un « relâchement contrôlé des émotions propre aux sports. »²⁹², « durant les matchs, le sentiment de communauté, dilué dans le quotidien, devient palpable. Gestes, paroles, pratiques expriment cette transformation éphémère des relations sociales »²⁹³.

Inscription dans le territoire

Un autre point sur cette pratique est l'inscription dans le territoire, l'équipe supportée est celle de Laval, localité proche du séminaire. Le stade devient alors une scène de l'espace public local « Au tournant du XXe siècle en Angleterre, se rendre au stade de football est une conquête hebdomadaire du centre-ville pour les classes populaires (les ouvriers forment alors les trois quarts de la population active), une appropriation prolétarienne de la fierté civique »294. Cette mise en scène peut être saisie comme une conquête du territoire proche dans une volonté de visibilité, connaissance et d'inscription dans les événements et dans les activités locales²⁹⁵. La localisation de ces vidéos au stade permet, si un utilisateur procède à une recherche par lieu, de faire sortir les publications. Pour arriver au stade il faut opérer un transport, un voyage participant pour le cas des groupes de supporters à la

²⁹¹ Op.cit., LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*, 2022, p. 48 à partir de Granger C. [2011], « Les lumières du stade. Football et goût du spectaculaire dans l'entre-deux-guerres », Sociétés & Représentations, n° 31, p.105-124

²⁹² Ibid., p.47 « On peut tout de suite lui opposer le travail de Norbert Elias et Eric Dunning [1994], insistant à l'inverse sur le relâchement contrôlé des émotions propre aux sports. Par l'incertitude de son issue, un match engendre bien un éventail d'affects allant de la tristesse de la défaite à la joie de la victoire, en passant par l'anxiété ou la colère face à des décisions arbitrales par exemple. À ce titre, les tribunes sont l'un des rares espaces où peut s'exprimer une forme d'excitation socialement acceptée. Mais celle-ci est rendue plaisante car elle n'expose pas, en principe, à de réels périls dans la mesure où des limites contraignent les comportements »

²⁹³ *Ibid.*, p.42

²⁹⁴ *Ibid.*, p.43 à partir de MIGNON, *La Passion du football*, Odile Jacob, Paris. 1998

²⁹⁵ Ibid. p. 51: « les stades sont devenus leurs propres référents. Ils sont moins des reflets que des producteurs de comportements, de liens et d'appartenances pouvant rejaillir sur la société environnante »



construction d'un « nous »²⁹⁶. Il est possible de questionner ici un renforcement du « nous » communautaire et collectif par l'impact de la sortie en collectivité hors de la maison de formation, pour réaliser une performance de groupe, visant à poser des liens autour d'une expérience collective, d'un moment hors de l'ordinaire tout en permettant un investissement émotionnel épisodique d'un spectateur qui n'est pas dupe²⁹⁷, jouant sont rôle de supporter et utilisant les codes visuels inscrits « *dans le folklore du football* »²⁹⁸.

Le sport et sa pratique tout comme le fait de suivre les actualités de ce dernier sont de moyens pour montrer une certaine formation des corps permettant aussi de former l'esprit. C'est un moyen d'exposer une vitalité et une force de cette jeunesse sportive et intéressée par les sujets sportifs les rattachant à une vision « traditionnelle » d'un groupe « jeune homme » exalté par la pratique sportive et répondant ainsi aux pré-idées d'une certaine classe d'âge le tout en lien avec une éducation genrée et différentielle entre filles et garçons. Permettant *in fine* une inscription viriliste et multimodale grâce à la pratique sportive dans l'instruction de ces jeunes hommes.

D'autres activités mettent en scène cette force physique, une certaine idée de puissance, ils conduisent des tracteur-tondeurs, réalisent des travaux manuels, percent, vissent, peignent²⁹⁹. Ces activités se rapprochent « *autour d'une expression de la puissance corporelle du travailleur manuel* »³⁰⁰. Cette puissance manuelle tout

²⁹⁶ Op.cit., LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., Sociologie des supporters, 2022, p.53, « Les cars se prêtent à l'instauration d'une hiérarchie matérialisée par le placement des uns et des autres. Accaparé par les membres les plus respectés et reconnus, le fond du car concentre les échanges les plus intenses, générateurs d'une forte connivence et d'un « nous » puissamment affirmé et revendiqué »

²⁹⁷ LEFEBVRE Marie, « Quand on « parle foot » à Sciences-Po. Notes ethnographiques sur le Mondial 2014 », *Savoir/Agir*, 2014/4 (n° 30), p.31

²⁹⁸ *Ibid*.

²⁹⁹ Voir Annexe 4, p.193: Tableau de % des activités et Annexe 3 p.187: Tableau indicateurs total

³⁰⁰ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.299



comme le lien avec le foot se dirige vers une mise en scène d'une virilité ouvrière encore ici par une expression de la puissance corporelle.

Apparait alors une puissance des corps, dans le groupe mais aussi une puissance d'esprit, qui tend à se developper dans un collectif exaltant et dynamique, tout en performant des traits virils et des activités proches du monde ouvrier et des valeurs physiques de force et de persévérance de celui ci.

B) Associée à une construction d'esprits combatifs

Cette idée de la collectivité peut transparaître dans une conception des groupements masculins et de leur aspect universel³⁰¹. Ces associations masculines « sont les garantes de l'ordre social et religieux, et leurs membres les acteurs des rites afférants. Ce rôle moral se retrouve encore dans les organisations masculines de nos sociétés traditionnelles »³⁰². Cette forme d'organisation sociale prend son sens dans la compréhension du groupe prêtre et de la Communauté Saint-Martin en englobant aussi les prêtres en formation, les séminaristes. « Dans notre société contemporaine, les associations exclusivement masculines sont parfois occultes, mais nous les retrouvons également sous la forme d'équipes sportives, de clubs privés ou de groupes de jeunes plus ou moins organisés. L'élément agonistique, de compétition, est presque toujours présent »³⁰³. Cette idée de compétition est présente dans le sport, dans le supportanat, même si ici un encadrement de supérieurs est visible rapprochant plus ce groupe d'une institution formatrice scolaire de type internat.

La production vidéo de la Communauté Saint-Martin montre des moments de vie et donc ne s'inscrit pas dans l'occultisme mais met en avant l'importance de l'aspect compétitif. Aspect compétitif que nous pouvons retrouver dans les différentes productions de la Communauté autour du sport, de la compétition sportive, interne ou externe: aller se confronter à d'autres séminaires lors des tournois de foot annuels, encourager à la victoire l'équipe supportée. Cette composante de compétition apparait aussi à ravers des signes

³⁰¹ CAMPI Édith, « Associations masculines », Figures de la psychanalyse, 2012/1 (n° 23), p. 151

³⁰² *Ibid*.

³⁰³ *Ibid*.



regroupées dans un imaginaire victorieux. Cette compétitivité peut apparaître à travers deux indicateurs étudiées l'un renvoyant au combat et l'autre à la victoire. Ceux ci apparaissant dans les pratiques sportives, mais pas seulement, ils passent aussi par la prière, ici contre le SARS-CoV-2³⁰⁴. Le terme combativité est plus ici adéquat.

La notion de compétitivité, transparait dans le sport il est fait mention d'une bataille entre les années³⁰⁵, « *font la course en tête* »³⁰⁶, « *les séminaristes ne se démontent pas* »³⁰⁷ ou encore « *c'était tellement super on les a bien éclatés* »³⁰⁸. L'esprit de compétition qu'évoque la vidéo du 10 septembre 2017³⁰⁹ ou encore dans celle du 28 janvier 2021, lors d'une partie d'ultimate³¹⁰, est sportif. La combativité et la force elles se déploient dans la collectivité, dans le nombre. Pour une plus grande clarté nous séparerons ici plusieurs imaginaires déployés dans les publications . La combativité des séminaristes s'exprime à travers différents vecteurs, des termes et des images, en lien avec le militarisme, la chevalerie et la consécration dans la difficulté.

³⁰⁴Vidéo publiée le 19 mars 2020: « Les formateurs et les quelques séminaristes restés a Evron se sont unis au chapelet du Pape François pour les malades du #covid-19 ... https://www.instagram.com/reel/B97cjz2qaAk/ qui fait donne une vision d'une bataille contre le Covid par la prière.

³⁰⁵ Vidéo publiée le 7 octobre 2017: « Le tournoi de foot du séminaire continue! Les promotions s'affrontent encore ce samedi. Avantage aux 4eme année pour le moment... #foot #communautesaintmartin" https://www.instagram.com/reel/BZ79yzzlGX8/

³⁰⁶ Vidéo publiée le 1 mai 2018: « Semi-marathon d'Evron : les séminaristes (maillots bleus) font la course en tête ! Bon courage aux 400 participants ! » https://www.instagram.com/reel/BiOhTQiFCup/

³⁰⁷ Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Et Laval qui multiplie les occasions ! Toujours 0-0 face à Pau. Les séminaristes ne se démontent pas et se donnent RDV à la deuxième mi-temps ! #pauseFrites #stadelavallois" https://www.instagram.com/reel/B3xVWrXo0z2/.

³⁰⁹ Vidéo publiée le 10 septembre 2017: « j'ai combattu le bon combat, j'ai achevé la course, j'ai gardé la foi." (2Tim 4,7)#communautesaintmartin #crossderentrée"https://www.instagram.com/reel/BY3vU8iFWia/

³¹⁰ Vidéo publiée le 25 mai 2021 « #sport pendant les #examens !Hier c'était sur les actes des apôtres, aujourd'hui sur les sacrements en général et demain histoire ! Bientôt finis !! #vocation #seminaire" https://www.instagram.com/reel/COVnLS8qUx8/?hl=fr.



Combativité: militarisme, chevalerie, consécration dans la difficulté

Concernant l'image du militarisme et de la « *camaraderie virile* »³¹¹ qui en découle il est possible de relever des éléments attestant de sa présence dans la production vidéo graphique de la Communauté. Il est possible de relever l'utilisation du terme englobant « les gars » dans la vidéo du 25 mai 2018³¹² d'un formateur en situation de transmission à des élèves. Ce surnom englobant le groupe teinté de militarisme peut prendre un certain sens concernant l'homosociabilité tendancielle des deux institutions. Sont présents d'autres termes qui ont trait au jargon militaire, comme par exemple « *dispersion* »³¹³ que l'on entend dans une vidéo et qui est repris dans sa description ou encore « *opération épluchage de patates* » dans une vidéo postée en 2021³¹⁴.Un signe visible témoigne de cette présence discrète d'une imagerie militaire, un des séminariste porte un bleu de travail de la marine³¹⁵. Cette présence discrète du militarisme est liée à un certain imaginaire de la chevalerie et de la bataille.

³¹¹ Op.cit., TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », 2017, p. 112

³¹² Vidéo publiée le 25 mai 2018: « Joie au séminaire pour le dernier cours de l'année! Et maintenant, place aux examens ». https://www.instagram.com/reel/BjMow7Fn3Lx/

³¹³ Vidéo publiée le 15 novembre 2017 « Dispersion !! <u>#communautesaintmartin</u>" <u>https://www.instagram.com/reel/BbgwSg1luyW/</u>

³¹⁴ Vidéo publiée le 1 mai 2021: « #viequotidienne au #seminaire Aujourd'hui on vous montre le sous-sol de la cuisine! #vocation #pretre" https://www.instagram.com/reel/COVnLS8qUx8/?hl=fr. Il est fait mention en insert du terme « opération »

³¹⁵ Vidéo publiée le 23 décembre 2022: « Dans l'attente de la naissance du Sauveur les séminaristes se préparent à recevoir la grâce que Dieu veut leur donner à Noël !Qu'avons nous demandé à Jésus pour Noël ? Quelle grâce nous prépare-t-il?Seigneur vient nous sauver ! # #joie #attente #jesus #grace #nativity #sauveur." https://www.instagram.com/reel/CmgtHiqBoiR/?hl=fr









Vidéo publiée le 23 mai 2023

Les deux imaginaires liés au combat et à la bataille se retrouvent dans des choix de musique de fond pour les vidéos que nous qualifierons d'épique ou de chants victorieux³¹⁶. Concernant la chevalerie³¹⁷ elle se déploie dans plusieurs vidéos et en suivant plusieurs formes. Cet imaginaire est empreint de signes visibles ou seulement évoqués textuellement ou oralement dans les vidéos. L'une d'entre elle s'ouvre sur le son d'un cor grave rappelant un champ de bataille³¹⁸. Dans la description de la vidéo du 29 novembre 2020 où il est fait mention de la cuirasse « *Tenez vous ferme : ayez à vos reins la vérité pour ceinture ; revêtez la cuirasse pour justice ; mettez pour chaussure à vos pieds le zèle que donne l'Evangile de paix ; prenez par dessus tout cela le bouclier de la foi ... prenez aussi le*

³¹⁶ Vidéo publiée le 29 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmKrzm8FnZN. Vidéo publiée le 13 juin 2018: https://www.instagram.com/reel/Bj-ll5IHXmX/. Vidéo publiée le 24 février 2019: https://www.instagram.com/reel/Bj-ll5IHXmX/. Vidéo publiée le 24 février 2019: https://www.instagram.com/reel/BuRD5kAo7Xm/. Vidéo publiée le 23 juin 2019: https://www.instagram.com/reel/BzEDbtugjo8/. Vidéo publiée le 4 aout 2020: https://www.instagram.com/reel/BzEDbtugjo8/. Vidéo publiée le 6 novembre 2020: https://www.instagram.com/reel/CHpfP_yqWYz/?hl=fr. Vidéo publiée le 10 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CN0CF17qHwT/?hl=fr, Vidéo publiée le 10 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CN0CF17qHwT/?hl=fr, Vidéo publiée le 10 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CTpwAodqB_-/?hl=fr

³¹⁷ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. 2021, p. 320

³¹⁸ Vidéo publiée le 27 mai 2017 : "#foot #communautesaintmartin Tournoi de foot inter-séminaire à Paris: victoire de la communauté Saint-Martin...! » https://www.instagram.com/reel/BbovfyvFjvS/



casque du salut »³¹⁹, la foi devient la meilleure arme de bataille comme de défense, portant la paix. L'image du bouclier est aussi présente visuellement dans une vidéo montrant une bataille de boules de neige, où certains se protègent avec des boucliers de fortune³²⁰. Cette image chevaleresque peut être aussi liée à la présence de drapeaux³²¹, portant le logo de la Communauté, signe visible de sa présence lors d'une rencontre sportive. Comme l'étendard, ils montrent l'ordre qui soutient avec zèle une bataille sportive.

Le point le plus évocateur du déploiement de cet imaginaire chevaleresque tient sûrement dans la mention annuelle de Saint-Michel avec le pèlerinage annuel au Mont Saint-Michel en communauté³²². Dans un premier temps quelques points de rappel de la figure de cet archange, « En tant qu'archange, il est un messager privilégié entre le Ciel et la Terre. Son combat contre les forces du Mal lui permet de cumuler également les fonctions d'ange-gardien et de combattant ».³²³ « Chef de la milice céleste, Michel est ainsi représenté en armure, brandissant lance ou épée, et terrassant Satan ou le démon qui gît à ses pieds. Un épisode qui symbolise la victoire de l'humilité sur l'orgueil, du bien sur le mal »³²⁴

³¹⁹ Vidéo publiée le 29 novembre 2020: « « Tenez vous ferme : ayez à vos reins la vérité pour ceinture ; revêtez la cuirasse pour justice ; mettez pour chaussure à vos pieds le zèle que donne l'Evangile de paix ; prenez par dessus tout cela le bouclier de la foi ... prenez aussi le casque du salut » #sacristie #pretre ». https://www.instagram.com/reel/CH-M3-tqVJ/?hl=fr

³²⁰ Vidéo publiée le 12 janvier 2021: « Grand froid sur Evron! Pour la joie des séminaristes #neige #mayenne #vocation #pretre" https://www.instagram.com/reel/CLNCiFIqChZ/?hl=fr

³²¹ Vidéo publiée le 7 avril 2018 : https://www.instagram.com/reel/BhRT0 SnncQ/. Vidéo du 18 octobrehttps://www.instagram.com/reel/B3xPgAvoO4A/. Vidéo publiée le 18 octobre 2019 : https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/

³²² Vidéo du 19 septembre 2019 : https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/, « ça fait 6 ans maintement depuis que l'on est à Évron que nous les formateurs avons pris la décisions d'emmener les séminaristes faire, d'ouvrir la nouvelle année communautaire en allant à notre dame de Pontmain qui est au Mont Saint-Michel »

³²³ Romain Doucet, « L'autre monde : saint Michel », Encyclopédie d'histoire numérique de l'Europe [en ligne], ISSN 2677-6588, mis en ligne le 22/06/20, consulté le 19/08/2023. Permalien : https://ehne.fr/fr/node/12201

³²⁴ *La Croix*, Histoire de l'archange Michel, emblème du Mont-Saint-MichelChemins de pèlerinage (3/8), https://www.la-croix.com/Religion/Spiritualite/Histoire-de-l-archange-Michel-embleme-du-Mont-Saint-Michel-2015-07-24-1337919, le 24/07/2015 à 14:34



L'extrait de la prière de Saint Michel vient d'un recueil de Léon XIII.

« Saint Michel Archange, défends-nous dans le combat. Sois notre secours contre la malice et les embûches du démon.

Que Dieu exerce sur lui sa puissance, qu'il nous donne la force de témoigner de notre foi ; nous le demandons en suppliant.

Et toi, Prince de la milice du ciel, armé de la force de Dieu, repousse en enfer Satan et les autres esprits mauvais qui rôdent dans le monde pour perdre les âmes. Amen. »325

Dans une vidéo traitant de ce pèlerinage annuel, il est possible d'entendre en voix off un séminariste se confier sur cette combativité et cette force de vaincre par la foi: « je viens confier l'ultime étape de mon combat spirituel »326. D'autres témoignages marquant cette image du guerrier sont présents, le témoignage d'Erwan séminariste de première année: « Saint-Michel c'est un guerrier et des combats (inaudible) de séminaire il en a beaucoup menés, donc je suis allé lui déposer, mes peurs, mes faiblesses »327. La stature du combattant est énoncée, Saint-Michel est un guerrier, qui devient une aide dans la réalisation d'un combat spirituel qui se tient au cours de la formation. Un autre séminariste, de deuxième année (Louis-Marie), dit qu'il a un seul objectif « on marche vers un objectif le mont, j'ai voulu re-choisir que j'ai un seul cap dans ma vie, le royaume des cieux » 328 dont l'archange est parfois présenté comme le gardien.

« Le statut social des combattants est en effet un thème constant de tous les écrits, relatifs à la chevalerie. Le catalan Ramón Lull, l'un des plus anciens théoriciens de l'éducation chevaleresque, écrit dès la fin du XIIIe siècle :« Comme les clercs, par leur vie

³²⁵ Op.cit., La Croix, Histoire de l'archange Michel, emblème du Mont-Saint-MichelChemins de pèlerinage (3/8), https://www.la-croix.com/Religion/Spiritualite/Histoire-de-l-archange-Michel-embleme-du-Mont-Saint-Michel-2015-07-24-1337919, le 24/07/2015 à 14:34

³²⁶ Vidéo publiée le 19 septembre 2019: « Retour sur la journée de cohésion des séminaristes, à ND de Pontmain et au Mont Saint-Michel. #Merci #DeoGratias #cohésion #Rentrée2019 #MontSaintMichel" https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/,

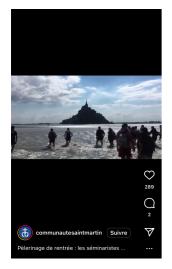
³²⁷ Vidéo publiée le 27 septembre 2020: « Traversée Mont Saint MichelPèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere" https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/

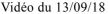
³²⁸ Vidéo publiée le 27 septembre 2020: « Traversée Mont Saint MichelPèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere" https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/

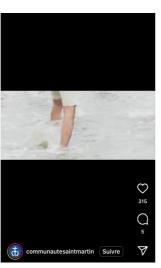


honnête, leur bon exemple et leur science, ont l'ordre et le métier d'incliner le peuple à la dévotion et à la sainte vie, les chevaliers, par la noblesse de leur courage et la force de leurs armes, maintiennent l'ordre de chevalerie et ont reçu cet ordre pour incliner le peuple à la crainte, par laquelle les hommes redoutent de se faire du tort les uns aux autres. » 329

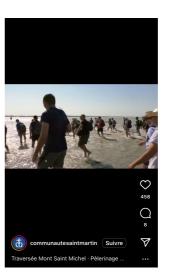
Avoir la force chevaleresque de porter son combat et porter sa foi au monde, avoir la force de caractère de ne pas renoncer face au combat de la foi, personnelle. La mise en image de ce pèlerinage annuel permet de mettre en avant un autre point de cette combativité en formation: la difficulté, ou un « *ethos de maîtrise de soi dans la difficulté*»³³⁰ chaque année les séminaristes sont filmés traversant, la bande découverte par la marée pour atteindre le Mont Saint-Michel. Les mollets enfoncés dans l'eau et dans la vase ils avancent d'un bon pas. Cette résistance aux éléments fait écho à un point avancé par Josselin Tricou sur les vidéos postées sur le site internet de la Communauté (aujourd'hui supprimées), rendant compte de cette résistance des corps et de la résistance mentale à l'eau froide.³³¹



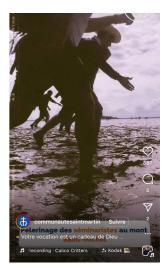




Vidéo du 19/09/19



Vidéo du 27/09/20



Vidéo du 18/09/2022

³²⁹ ALGAYRES Muriel, « La justification du statut nobiliaire par la mise en scène du tournoi en Europe occidentale. Le Livre des tournois de René d'Anjou », *Hypothèses*, 2008/1 (11), p.90

³³⁰ Op. cit., TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », 2017, p. 112-114

³³¹ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.343



Cette résistance aux éléments naturels se voit aussi dans deux autres vidéos montrant des installations sous la pluie, notamment celle des ordinations 2022³³² ou une vidéo de 2017³³³ où cette même pluie ne peut les stopper, illustrant encore ici la combativité face à la difficulté incontrôlable de la météo et des éléments. Notons, la description de la vidéo de 2017: « Chapelet sous la pluie... Chapelet quand même !». Cela démontre encore plus la non considération de la pluie. Elle est là mais n'arrêtera pas le bon déroulement de la prière et de l'expression de la foi.



Vidéo publiée le 23 juin 2022



Vidéo publiée le 10 octobre 2017

Dans ces deux cas de résistance face aux épreuves c'est la nécessité de passer par des étapes difficile et ardues qui permettent la joie et l'élévation spirituelles de nos héros dans le sens où ils sont ceux qui effectuent la quête³³⁴. Les séminaristes peuplent le déroulement du récit ³³⁵ en accomplissant ces épreuves « qualifiantes » où ils gagnent des

³³² Vidéo publiée le 23 juin 2022: « C'est demain le grand jour !!! » https://www.instagram.com/reel/CfIwuMLgzuW/

³³³ Vidéo publiée le 10 octobre 2017: « Chapelet sous la pluie... Chapelet quand même! #Marie #communautesaintmartin" https://www.instagram.com/reel/BaE9lxilXWx/

³³⁴ PROPP Vladimir, FABRE Daniel, « Les Racines historiques du conte merveilleux », *Le Débat*, 1982/2 (n° 19), p. 146-160.

³³⁵ ADAM Jean-Michel, « Structure textuelle et énonciation narrative », dans : Jean-Michel Adam éd., *Le récit*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 1996, p. 81-116.



compétences³³⁶. Ce sont elles qui leur permettent de s'inscrire dans le groupe car elles sont montrées comme vécues en collectivité.

Cet esprit de corps, de famille, de communauté peut se dévoiler « *Notamment avec une vie d'internat entre méthode du scoutisme unitaire et public school à l'anglaise - visant à developper un esprit de corps constitué autour d'une camaraderie virile et d'un ethos de maitrise de soi dans la difficulté »337. Cet ethos de la maitrise de soi dans la difficulté apparait au détour de quelques productions, ou encore dans les témoignages des élèves à la fin du carême³³⁸ :« eh carême pas deux fois hein » « non mais heureusement que c'est que quarante jour et qu'il a cinquante jours après ». Après une période difficile et de maitrise, ils laissent transparaître cette difficulté passée dans leurs témoignages. Le tout est toujours teinté d'une bonne humeur et de joie, comme si ces épreuves passées ou en train de se passer étaient peu importantes face à la force de caractère et de résignation des séminaristes. Cette force mentale transparait dans un autre format, des témoignages juxtaposés à l'occasion de la Saint-Joseph³³⁹ : « Et vous quelle grâce allez vous demander? » ce à quoi un des interrogés répond « une grâce de force et de courage » et un autre « il est fort Joseph, très très fort ».*

S'additionnant à la force des corps produite par la pratique du sport, la virilité construite à travers ces vidéos de la Communauté Saint-Martin montrant des jeunes hommes évoluant dans une contexte homosociable, s'inscrit aussi dans une mise en scène de valeurs rattachées à une certaine conception des facteurs de la virilité, puissance physique mais aussi de caractère. La virilité « renvoie indissociablement à des vertus morales au sens de traits de caractère et à des attitudes corporelles, celles-ci étant censées

³³⁶ GREIMAS Algirdas Julien, Schéma actanciel au sujet des épreuves, ici qualifiantes.

³³⁷ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques.* Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.334

³³⁸ Vidéo publiée le 17 avril 2022: « Il est vraiment ressuscité !! #pâques #paques2022 #pretre #ilestvraimentressuscité #jesus #eglise #prêtre" https://www.instagram.com/reel/Ccc07EAgGoa/?hl=fr.

³³⁹ Vidéo publiée le 19 mars 2022: « Joyeuse Saint-Joseph! Et vous quelle grâce allez vous demander? #saintjoseph #pretre #joseph #grace #seminaire" https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg__q/?hl=fr



refléter celles-là » ³⁴⁰ . Elle se déploie tant par la forme montrée de l'esprit que par la mise en scène d'attitudes et de capacités corporelles le tout dans un esprit collectif important, qui permet de vivre ensemble ses différents attributs.

C) Controlée par l'institution et dirigée vers le rite de passage

Masculinité qui reste drôle.

Cette puissance de caractère apparait aussi à travers une autre spécificité: le branchage, « *Le terme* « *brancher* » *ne signifie pas ici draguer au sens sexuel comme dans d'autres contextes, mais taquiner, bâcher, moucher quelqu'un...*»³⁴¹. Art de la parole pour forger les caractères, accepter les brimades de ces camarades. Cet aspect dans les vidéos de la Communauté³⁴² apparait au détour de brimades, se développant dans le collectif et dans le but de « *desusceptibiliser les gars et construire l'esprit de famille* »³⁴³.

Une vidéo est particulièrement marquante de ce phénomène de branchage, il est possible d'y entendre un des séminaristes dire à un de ses camarade: « *Et de l'humour aussi non?* »³⁴⁴ à la suite de sa réponse à la question sur les grâces qu'il

³⁴⁰ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.325

³⁴¹ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques.* Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.337

³⁴² Au total 10, même si les manifestations sont parfois plus forte que d'autres, ainsi nous considérons, les vidéos du 7 octobre 2019: https://www.instagram.com/reel/B3USgf5AESM/, du 16 octobre 2019: https://www.instagram.com/reel/B3uSgf5AESM/, du 16 octobre 2019: https://www.instagram.com/reel/B3uSgf5AESM/, du 16 octobre 2019: https://www.instagram.com/reel/CBFWs4Bn1Hb/, du 15 septembre 2020: https://www.instagram.com/reel/CNOCF17qHwT/?hl=fr, du 10 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CVs1Nkqgjbi/? https://www.instagram.com/reel/CWi7W8hA9qW/?hl=fr et du 27 novembre 2021: https://www.ins

³⁴³ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques.* Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.337

³⁴⁴ Vidéo publiée le 19 mars 2022: « Joyeuse Saint-Joseph! Et vous quelle grâce allez vous demander? #saintjoseph #pretre #joseph #grace #seminaire" https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg_q/?hl=fr



allait demander à saint Joseph. Il en existe d'autre « *t'es Lavallois toi?* »³⁴⁵ suivie d'une réponse peu claire³⁴⁶, sur le même ton. La taquinerie apparait aussi dans d'autres vidéos, où des moqueries peuvent être entendues pendant que deux séminaristes font des crêpes³⁴⁷, « *Lui l'écoutez pas* » lors d'un « *publipostage communautaire* »³⁴⁸, « *Il est super concentré* »³⁴⁹, dans une vidéo traitant de la charge des fleurs, « *C'est pas l'évangile ça* »³⁵⁰ ou encore par le retour d'une information mensongère sur la date d'un devoir à rendre³⁵¹. Ces expressions de brimades se passent toujours dans les vidéos entre camarades, pointant du doigt des traits de caractère de l'un ou de l'autre³⁵².

Il est possible aussi de voir apparaître dans deux vidéos une interprétation différente de ce branchage, une sorte d'autodérision permettant cet exercice envers soi-même. L'un d'eux confie qu'il suivra les enseignements de Zachary: « car il paraît que j'ouvre trop ma gueule » 353. Cette auto-dérision peut être le symptôme de

³⁴⁵ « Vidéo publiée le 18 octobre 2019: « Allez Laval ! On vous soutient ! De tout coeur avec vous en pleine période de tournoi de foot inter-promos au séminaire #stadelavallois"https://www.instagram.com/reel/B3xZrELIMjY/

³⁴⁶ Peut être « oh putain ta gueule » mais rien de certain.

³⁴⁷ Vidéo publiée le 7 octobre 2019 « Le dimanche soir certains séminaristes s'essaient à la cuisine... #crêpes #Bretagne" https://www.instagram.com/reel/B3USgf5AESM/?hl=fr

³⁴⁸ Vidéo publiée le 16 octobre 2019 « Comment mettre sous pli quelques centaines de lettres... #publipostagecommunautaire" https://www.instagram.com/reel/B3rSzQ4Io09/?hl=fr

³⁴⁹ Vidéo publiée le 18 avril 2021, traitant de la charge des fleurs. « #viequotidienne au #seminaire ∰Les séminaristes en charge des fleurs de la chapelle font des bouquets chaque samedi après-midi pour le dimanche. #fleurs #vocation #pretre" https://www.instagram.com/reel/CN0CF17qHwT/?hl=fr

³⁵⁰ Vidéo publiée le 21 novembre 2021 « Fin de l'année liturgique avec ce dimanche du Christ-Roi. C'est l'occasion de faire un bilan de son année! #bilan #vocation #pretre #christ #bilanduchristroi #annee" https://www.instagram.com/reel/CWi7W8hA9qW/?hl=fr

³⁵¹ Vidéo publiée le 6 juin 2020 « À Evron, les examens de fin d'année ont commencé! dernière ligne droite avant la préparation des ordinations les 25, 26 et 27 juin prochains… » https://www.instagram.com/reel/CBFWs4Bn1Hb/

³⁵² *Op. cit.*, TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », 2017, p. 114

³⁵³ Vidéo publiée le 27 novembre 2021 Bonne nouvelle année liturgique !!! #pretre #avent #vocation" https://www.instagram.com/reel/CWylzfvgy6D/?hl=fr



ce branchage et montre une connaissance de ses défauts pointés au préalable par les autres³⁵⁴.

Ce branchage qui permet de construire une force de caractère dans l'autodérision et la connaissance de ces faiblesses personnelles est cependant discret dans les vidéos, et c'est plutôt la chamaillerie qui prend le dessus. Cette chamaillerie est visible dans plus de vidéos que le branchage, au total, 23 sur les six années couverte par le corpus³⁵⁵. Cette chamaillerie plus douce donne à voir un ambiance joyeuse, de bonne entente renforçant une ambiance montrée comme fraternelle entre les étudiants. Certains s'arrosent lors de la traversée de la bande d'eau menant au mont Saint-Michel³⁵⁶, d'autres en poursuivent un dans les couloirs armés de balais³⁵⁷, l'un d'eux se retrouve la tête dans un carton lors de l'installation dans les chambres³⁵⁸, pendant qu'un autre se fait gentiment railler pour ne pas avoir touché les quilles lors d'une partie de Molky³⁵⁹, alors que d'autres se

³⁵⁴ Op. cit., TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », 2017, p. 112

³⁵⁵ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total

³⁵⁶ Vidéo du 19 septembre 2019 « Retour sur la journée de cohésion des séminaristes, à ND de Pontmain et au Mont Saint-Michel. #Merci #DeoGratias #cohésion #Rentrée2019 #MontSaintMichel" https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/

 $^{^{357}}$ Vidéo publiée le 19 septembre 2020 « Le ménage du samedi matin au séminaire #viequotidienne #hophophop #menage . »

³⁵⁸ Vidéo publiée le 10 septembre 2021 « La rentrée des futurs prêtres au séminaire !! Chaque année les séminaristes reçoivent une nouvelle chambre. #pretre #vocation #seminaire #rentree2021 #rangement #mobilite #hophophop."

³⁵⁹ Vidéo publiée le 2 avril 2017 « "Soyez toujours dans la joie du Seigneur; laissez-moi vous le redire, soyez dans la joie. Que votre sérénité soit connue de tous les hommes" Ph4,4-5 #communautesaintmartin #molky" https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/



poussent et chahutent³⁶⁰ ou encore s'arrosent avec la vapeur de fer à repasser dans la buanderie³⁶¹, pour n'en citer que quelque unes³⁶².

Une masculinité polissée.

Cette vie d'internat, proche du scoutisme³⁶³, transparait aussi dans l'uniforme que portent les élèves en fonction de leur avancée dans leurs études. D'abord une chemise, une cravate, un pantalon et des chaussures en cuir, puis la soutane³⁶⁴. Cette uniformisation par le port de cette tenue similaire peut viser à réduire les écarts entre les étudiants, et à illustrer la hiérarchie interne.

Cette question du rapprochement avec le scoutisme peut faire apparait un autre facteur identificatoire lié à la figure de l'aspirant prêtre, le coté « *pêchu* »³⁶⁵ et dynamique, montré dans les vidéos. Une grande majorité d'entre elles montrent les élèves de la Communauté en mouvement, ils sont dépeints comme actifs et dynamiques. Cette énergie parfois débordante qui se doit alors d'être canalisée par des supérieurs, comme celle d'adolescents dont l'énergie débordante doit être parfois limitée par une figure d'autorité. Nous pouvons prendre l'exemple du moment où un formateur leur dit de se calmer: « *Attendez* , *attendez*, *on se calme !* », lors du début d'une course de rentrée³⁶⁶. Ou encore pour reprendre le départ d'une autre course de

³⁶⁰ Il est aussi possible de considérer les vidéos suivantes: Vidéo publiée le 7 février 2018 « Bataille de boules de neige au séminaire! » https://www.instagram.com/reel/Be6Ru6z11ob/, vidéo du 12 février 2021 « Grand froid sur Evron! Pour la joie des séminaristes #neige #mayenne #vocation #pretre" https://www.instagram.com/reel/CLNCiFIqChZ/?hl=fr. Vidéo du 1 octobre 2020 « Course de rentrée avant la reprise des cours #course #vocation #reprise" https://www.instagram.com/reel/CFzLXeLKizk/?hl=fr

³⁶¹ Vidéo publiée le 18 octobre 2021 « Repassage au séminaire : les séminaristes repassent plus de 300 chemises par semaine. #seminaire #vocation #pretre #repassage #viequotidienne"https://www.instagram.com/reel/CVLSy27A1A-/? hl=fr

³⁶² Voir Annexe 3, p.187: Tableau Indicateur total et Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

³⁶³ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p. 334

³⁶⁴ Ibid.

³⁶⁵ Ibid., p. 296

³⁶⁶ Vidéo publiée 1 octobre 2020 « Course de rentrée avant la reprise des cours #course #vocation #reprise" https://www.instagram.com/reel/CFzLXeLKizk/?hl=fr



rentrée où le cameraman leur dit « doucement, doucement... » quand les élèves courent rapidement dans sa direction³⁶⁷. Ces points montrent tout de même la puissance contrôlante de l'institution dans l'image qu'elle donne d'elle même, la présence d'un encadrement est perceptible. Un des jeunes témoignant sur le sujet des « premiers pas des nouveaux, les propédeutiques » ³⁶⁸ explique ne pas avoir eu envie de frapper grand monde. Les explosions sont controlées et atténuées par l'institution et les pratiques pédagogiques encadrées qui permettent leur expression dans des cadres précis. Est alors montrée une virilité et une jeunesse dynamique mais en phase de polissage, ce polissage passant par une acceptation de ces défauts personnels et un contrôle de soi. Ainsi montrée à l'écran une certaine maitrise de cette virilité développée dans un cadre ou des sursauts peuvent s'exprimer durant certains moments définis (tels le sport). Mais la domestication³⁶⁹ et la maitrise priment au même titre que l'esprit collectif et communautaire développé par la mise en scène d'actions fraternelles entre les séminaristes (brimades, blagues).

C'est cette masculinité dynamique et en construction à travers le récit qui nous est donnée à voir à sur le compte de la Communauté Saint-Martin. Cette construction dynamique passe par une inscription dans des facteurs virils, tout autant que dans une maitrise de soi. Le formation montre la construction d'hommes « Ici, on forme des hommes avant de former des prêtres! »370, qui au terme de cette formation seront matures et prêt à être prêtres. Ces facteurs virils domestiqués à terme deviennent « une composante essentielle de la paternité qu'elle soit biologique ou spirituelle »371,

³⁶⁷ Vidéo publiée le 29 septembre 2019: « Coup d'envoi des études demain! Un esprit sain dans un corps sain! » https://www.instagram.com/reel/B3AZfcVAJvP/?hl=fr

³⁶⁸ Vidéo publiée le 26 septembre 2021 « Les premiers pas des nouveaux, les propédeutiques ! Demain c'est la reprise des cours !#vocation #pretre #sacerdoce #seminaire #rentree #joie #rentree2021 #nouveau" https://www.instagram.com/reel/CUS6KjGA94b/?hl=fr

³⁶⁹ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p. 324, à partir de S. Rétif, « Ringards, hypocrites et frustrés? »

³⁷⁰ Ibid., p.291 propos des formateurs recueillis pendant son enquête de terrain



porter la soutane ou plutôt l'ordination comme on porte un maxi-cosi, signe ostentatoire du rôle de père, pour le premier spirituel et biologique pour le second.

La formation comme rite de passage, de garçon à homme, de séminariste à prêtre.

« L'adolescence est souvent considérée comme un passage »372, ici cette formation qui est un passage, permet l'acquisition de compétences pour passer à un stade supérieur. Former des adolescents (qui ne le sont plus réellement) pour qu'ils deviennent des hommes. Le passage prendrait alors la forme d'une instruction et d'une formation complète de plusieurs années. L'apprentissage de la maitrise de soi apparait, « parfois, il s'agit de faire taire les jeunes parce qu'ils sont trop bruyants. »373. Trop agités, trop bruyants tels des adolescents face à un adulte. « Or, dans toutes les cultures, des façons de régler et de réguler les difficultés de passage d'un statut à un autre – dont le passage adolescent – sans trop d'angoisse pour les novices et pour les adultes déjà initiés, existent. »374. Ces rites de passage qui marquent la transition entre deux stades, deux états se dévoilent dans la production de vidéos Instagram par la Communauté, s'inscrivant dans une « centralité de la notion de paternité »375.

Les rites de passage sont une constante anthropologique³⁷⁶, « les rites de passage qui ont, en plus des fonctions sociologiques et psychologiques, une fonction élaborative et structurante en ce qu'ils donnent un sens à la vie, à la mort, au monde.

³⁷²AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence », *Adolescence*, 2010/4 (T. 28 n°4), p. 861

³⁷³ *Ibid*.

³⁷⁴ *Ibid*.

³⁷⁵ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.328

³⁷⁶ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p.862, à partir de VAN GENNEP, Les rites de passage, 1909



Ces rites de passage ont un côté contraignant qui est intériorisé par les individus.»³⁷⁷ Les séminaristes sont alors tenus de s'y investir pour devenir hommes³⁷⁸. En s'investissant dans ce rite de passage les étudiants acquièrent des compétences liées à la performance de traits virils constitutifs de leur formation en tant que prêtre et en tant qu'homme.

« Ces rites consistent en des cérémonies dont l'objet est identique : faire passer l'individu d'une situation déterminée à une autre tout aussi déterminée. Chaque société générale contient plusieurs sociétés spécifiques. Dans nos sociétés modernes, il n'y a de séparation un peu nette qu'entre la société laïque et la société religieuse, entre le profane et le sacré. Pour passer du profane au sacré et inversement, il faut exécuter des cérémonies parce qu'entre ces deux mondes (...) Ainsi la séquence des rites de passage est invariable ici et ailleurs avec de chaque côté de cette marge, des rites de séparation et des rites d'agrégation. Si la première phase des rites de passage consiste en une séparation du novice, son agrégation à une société en est le projet. »379

Ce passage qui est souvent matérialisé par un changement d'habitation³⁸⁰, apparait sur le compte Instagram, par la mise en avant de l'abbaye de Notre Dame de l'Épine à Évron qui est le lieu de formation où les séminaristes vivent leur transition. D'autres signes donnent à voir la concrétisation de ce passage: la soutane et sa remise dès la quatrième année mais aussi celle de l'aube remise aux premières années. Ces deux moments marquent un changement et apparaissent par une vision quasi intime

³⁷⁷ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p.862

³⁷⁸ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p. 324, à partir de S. Rétif, « Ringards, hypocrites et frustrés? »p.36 à partir de Mathieu Trachman, « Les vrais hommes et les autres », La Vie des idées, 10 juillet 2014, « l'ordre du genre définit des espaces et des traits dans lesquels les hommes sont tenus de s'invertis pour devenir hommes »

³⁷⁹ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p.863

³⁸⁰ Ibid. « Ce passage à travers les diverses situations sociales est souvent identifié à un passage matériel avec changement d'habitation. C'est pourquoi passer d'un âge, d'une classe, etc., à d'autres, peut s'exprimer rituellement par le passage sous un portique ou une ouverture des portes par exemple»



des coulisses de ce rite. L'utilisation du titre « don », que les élèves reçoivent à la suite de leur ordination presbytérale en est aussi un témoin. « Les rites de passage permettent au sujet d'accéder non pas à des savoirs mais à un contexte nouveau de connaissance »³⁸¹, les savoirs et les acquis de la formation permettent d'accéder à ces rites.

Ces rites apparaissent à travers des séquences dans les vidéos de la Communauté Saint-Martin sur Instagram répondant à la qualification de « séquence cérémonielle » 382 avancée par Van Gennep, « pour qu'il y ait rites de passage, il faut qu'il y ait des rites, une cérémonie, c'est-à-dire un ensemble de comportements symboliques. Il faut aussi une connaissance des statuts par les uns et les autres. On reconnaîtra un rite de passage au fait qu'il marque publiquement la transition d'un statut vers un nouveau statut » 383. Ce rite se cristallise à certains instants le rendant saisissable et donnant une visée interne comme participante au spectateur. La formation de séminariste durant au moins six ans 384 et développant plusieurs axes, liturgie, vie communautaire, formation intellectuelle et formation psychoaffective, vie spirituelle, formation humaine 385, elle tend à se solder par la réalisation de ces cérémonies.

La soutane et l'importance de la tenue

Les moments où ce rite joue ces phases finales, il y a une mise en récit de la prise de soutane des (4ème année) mais aussi des ordinations presbytérales et diaconales. Ces vidéos annuelles et de plus en plus travaillées s'additionnent parfois à des témoignages des futurs prêtres. Ils sont prêts à prendre leur envol. Cette soutane portée aussi en extérieur permet de replacer cette image du prêtre visible, signe

³⁸¹ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p..865

³⁸² *Ibid.*, p.864, à partir de Van Gennep, 1909, p. 13

³⁸³ *Ibid.*, p. 864

³⁸⁴ Op. cit., LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », 2008, p. 351

³⁸⁵ Op. cit., LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », 2008, p. 355



ostentatoire de son engagement³⁸⁶, acquise après le passage des ces différentes années de formation, de voir l'uniforme de celui qui a réussi à passer, qui a poursuivi dans cette voie et s'y installe. Ces rites de passages perdent une part de leur mystère. Les coulisses apparaissent aussi dans des vidéos mettant en scène la prise de tenues particulières, de vêtements particuliers montrant le rang acquis par celui qui les porte. Nous prendrons ici l'exemple de la prise de soutane des élèves, puis celui de leur ordination.

Commençons par une observation nécessaire, les élèves avant la prise de la soutane et de la validation portent une tenue codée, généralement une chemise, une cravate, un pantalon et parfois une veste³⁸⁷. Déjà cette tenue les distingue. Ils sont identifiés au sein de cette société de ce groupe social comme des apprenants. Puis les premières années reçoivent l'aube. Finalement encore après quelques années ils recevrons la soutane s'ils poursuivent leur formation. Ils sont autorisés par cette société à porter cet habit qui porte en lui même du sens. Cette soutane devient le symbole d'un passage de l'acquisition des savoirs et des acquis de la formation. Elle devient un symbole identificatoire pour et dans la communauté, signifiant l'approche de la fin de la formation et le devenir de prêtre et de père spirituel³⁸⁸.

Vers une plus grand accessibilité du rite

Le moment où cet habit est revêtu pour la première fois apparait dans des vidéos produite et postées par la Communauté. Le spectateur voit cette prise de robe qui perd de son coté mystérieux, elle devient le symbole de la fin d'un cycle de formation, un nouvel uniforme quotidien, témoignant d'un métier, d'une vocation menée à terme et même encore plus d'une appartenance communautaire dans le sens

³⁸⁶ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.323, à partir d'un texte écrit par un séminariste.

³⁸⁷ *Ibid.*, p.334

³⁸⁸ Ibid., p.137, à partir de Benoît XVI au sujet des prêtres catholiques. « S'adressant à des clercs polonais en 2006, celui–ci affirme, en effet, que « le Christ a besoin de prêtres mûrs, virils, capables de cultiver une authentique paternité spirituelle » Josselin Tricou cite Benoît XVI dans son ouvrage soutanes et des hommes, « « Le christ a besoin de prêtres mus virils capables de cultiver une authentique paternité spirituelle »



où toutes les communautés ne forment pas des prêtres portant la soutane. Elle devient alors un signe distinctif au sein la communauté concernant la formation mais aussi au sein du monde catholique, permettant une distinction de la Communauté Saint-Martin. Quand l'extérieur est représenté dans les vidéos de la Communauté il ne porte pas de soutane.

Un autre point montre la non mise en scène totale du rite dans ce qui est montré au spectateur. Ce qui est assez marquant dans ce type de vidéos est l'importance de la joie, faisant disparaitre les étapes d'angoisse et de réflexion personnelle « Dans les situations humaines comme l'hospitalité, l'adoption, la grossesse, la naissance, l'enfance, la puberté, l'initiation, l'ordination des prêtres, le couronnement des rois, les fiançailles ou le mariage, les voyages touristiques ou migratoires, les funérailles, etc., il y a des moments douloureux de séparation, des moments angoissants d'attente, avec des interdictions ou des tabous et des prescriptions plus positives, des volontés. Dans ce temps d'attente dans la marge, des menaces identitaires pèsent sur le sujet. Mais il y a aussi et surtout des moments joyeux de retrouvailles. »389. Dans les vidéos traitant de l'ordination une émotion est palpable et forte, joie retenue et sensible que transmettent les quelques jeunes ordonnés qui se confient à la caméra, les craintes disparaissent³⁹⁰. La volonté de n'en montrer que la consécration et non pas les étapes préliminaires qui mènent à la possibilité de passage est perceptible. Des signes deviennent alors la preuve de ce passage partiel ou total: le titre don.

Le titre « don »

Un autre signe de ce passage est l'acquisition de don qui se fait plus tardivement et qui marque la réelle fin de l'instruction. L'utilisation du titre don « est issu du passé italien de la communauté »³⁹¹, son utilisation présente aujourd'hui des

³⁸⁹ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p.862

³⁹⁰ Vidéo publiée le 18 avril 2022: « Prise de soutane des 4èmes années au séminaire! Grande joie!! #vocation #pretre #lundidepaques #pâques #jesus #prêtre #seminaire » https://www.instagram.com/reel/CcgCXFLgJKH/

³⁹¹ Op. cit., de RAUGLAUDRE Timothée, « La revanche de l'abbé Guérin », Les ensoutanés, Les jours, p.2



spécificités notamment le fait que ce terme soit prononcé à la français et non à l'italienne. L'acquisition de ce titre vient quand le garçon devient homme, quand l'élève devient prêtre. Tel un docteur, apposé à la fin des années d'études il montre le statut, le don est prêtre, il est père spirituel de la Communauté. Ce facteur identificatoire permet de différencier celui qui a totalement fini sa formation, des autres, celui est prêt à partir réaliser sa mission. « Don » marque ainsi un statut dans la communauté, il perd toute connotation d'élève mais aussi permet une identification hors de la communauté. Concernant sa présence dans les vidéo, il se fait plus discret que le séminariste, la catégorie identificatoire « don » est ainsi moins présente dans les vidéos produites par la Communauté Saint-Martin, car c'est principalement la formation qui est mise scène ici. Or acquérir ce titre par la réalisation du rite de passage devient la preuve de la fin de cette formation. Les prêtres qui portent ce titre apparaissent souvent en position de force et clairement distingués des élèves, donnant soit des témoignages d'autorité, soit prodiguant des voeux³⁹².

Il est alors possible de voir ces cérémonies de rite de passage mises en scène à travers les vidéos de la Communauté Saint-Martin sur Instagram et l'acquisition de signes ostentatoires (soutane et don) qui montrent le rang dans la société comme « une fonction de détermination des statuts »³⁹³ et « une fonction d'aide et de sécurisation des individus à des moments cruciaux de leur existence »³⁹⁴. La formation peut être assimilée à un passage qui dans le cadre d'associations masculines « serait toujours à la base d'une cohésion dirigée vers un idéal collectif, qui se substitue entièrement ou partiellement à l'idéal du moi individuel »³⁹⁵, Ici celui

³⁹² Vidéos publiées le 1 er décembre 2017: « Le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique », https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/, le 8 décembre 2017: « Le deuxième dimanche de l'Avent présenté par don Pascal-André Dumont #communautesaintmartin #avent », https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADlWBc/ et le 16 décembre 2017: « Le troisième dimanche de l'Avent avec don Louis-Hervé Guiny » https://www.instagram.com/reel/BcwTLNHlWcN/. 392 Vidéo publiée le 8 décembre 2019: https://www.instagram.com/reel/B5zhCWGodrn/, vidéo publiée le 15 décembre 2019: https://www.instagram.com/reel/B6FastXK9tk/, vidéo publiée le 22 décembre 2019: https://www.instagram.com/reel/B6Xc33eI5Kp/

³⁹³ Op.cit., AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence » 2021, p.866

³⁹⁴ *Ibid.*, p.867

³⁹⁵ Op. cit., CAMPI Édith, « Associations masculines », Figures de la psychanalyse, p. 152



d'un homme viril dans sa force physique et mentale ayant réalisé ces cérémonies de passage lui permettant de devenir un homme dans l'idéal collectif de cette société, et donc de prendre en charge et de mener à bien sa vocation et sa mission de prêtre. "Les séminaristes sont emmenés à jouer un rôle qui les rapproche petit à petit de la virilité paternité sacerdotale, exercée pleinement par leurs formateurs ». 396 Ici se joue l'individualisation identificatoire du sujet, quand il devient père, prêtre, homme il sort de la masse et cette sortie sera graduelle et hiérarchique.

2- Une construction dominée par le groupe

Dans la communication de la Communauté Saint-Martin par la publication de vidéos sur Instragram il y a une prévalence du groupe sur l'individu, le tout se traduisant par une absence de dénomination généralisée pour les séminaires. Les séminaristes sont que très peu nommés lors des premières années de formation. La seule présence de facteurs individualisants passe par la fonction testimoniale qui fait entendre leur voix dans certaines vidéos. Cette action de dénomination revêt une plus grande place lorsque les vidéos mettent en scène des hommes plus élevés dans la hiérarchie de la Communauté, ou même plus largement de figures extérieures qui ont une certaine légitimité hiérarchique. Cependant ces tentatives de mise en avant de l'individu restent toujours liées en grand partie au groupe, ne mettant pas en avant une personnalité phare des publications et représentante du compte Instagram s'éloignant d'un processus de vedettisation.

A) le groupe avant tout

Visibilité de groupe

Sur le compte Instagram de la Communauté où sont principalement mis en avant les séminaristes, il y a une variable qui apparait comme importante: la visibilité en groupe. Dans ces différentes pastilles vidéo-graphiques, les activités qu'elles soient sportives, éducatives, instructives, et surtout religieuses sont représentées comme

³⁹⁶ *Op. cit.*, TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*. Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, p.329



étant réalisées en groupe³⁹⁷. Très peu de séminaristes et notamment ceux qui ne portent pas encore la soutane y figurent seuls à l'image, que ce soit durant toute une vidéo ou encore dans un extrait, mais surtout dans une situation de parole. Cette représentation du groupe, de la masse se montre particulièrement présente concernant les vidéos traitant d'aspect cultuels.

Cette prédominance du groupe dans les vidéos de la Communauté Saint-Martin montre son importance. L'importance de mettre en scène le groupe d'élève et non de suivre un élève choisi et mis en avant. Les élèves qui n'ont pas encore réalisé le rite de passage sont au même niveau. L'individu fait alors parti du groupe séminariste, du groupe étudiant avant de faire parler sa propre singularité. Ce facteur identificatoire semble dominer les autres. Ainsi se distingue une performance individualisée mais non personnelle. Ils sont désignés comme faisant parti du groupe avec l'utilisation du terme « séminaristes », les englobant et faisant disparaître leur personne individuelle. Cette identité « séminariste » semble se composer de différents grands axes et devient ainsi l'identité composite principale d'un individu ayant d'autres identités personnelles multiples qui se retrouvent gommées quand il entre dans la communication de l'institution qu'est la Communauté Saint-Martin. Le groupe devient alors le facteur principal composant cette création identitaire et communicationelle

Les prénoms des séminaristes apparaissent sporadiquement. Une vidéo donne les noms de deux d'entre eux en 2018, François-Xavier et Antoine³⁹⁸. Concernant 2019, une vidéo montre les ordinants qui sont tous nommées (mais alors peut on encore les considérer comme élèves)³⁹⁹. Nous noterons tout de même une légère augmentation à partir de 2020, avec deux vidéos où il nous est possible de prendre connaissance du nom de ces personnages centraux, Augustin qui est appelé par le

³⁹⁷ Voir Annexe 2, p.186: Nombre de personnes présentes sur les vidéos en %

³⁹⁸ Vidéo publiée le 13 juin 2018: « Ordinations 2018 : ils ont besoin de votre prière! #vocation #pretre #communautesaintmartin #catholic ». https://www.instagram.com/reel/Bj-ll5IHXmX/

³⁹⁹ Vidéo publiée le 23 juin 2019: «Ils comptent sur vos prières... découvrez les ordinands!» https://www.instagram.com/reel/BzEDbtugjo8/



caméraman⁴⁰⁰. Une vidéo plus travaillée traitant du pèlerinage de rentrée « *à Pontmain et au Mont Saint-Michel* » ⁴⁰¹ sans visage mais avec des noms, Antoine, Erwan et Louis-Marie, respectivement séminaristes de sixième année, de première année et de deuxième année. Concernant 2021, nous retrouvons Augustin qui est appelé dans les sous-sols des cuisines⁴⁰², le père d'Augustin qui témoigne et se présente comme son père en utilisant donc son prénom⁴⁰³ à l'occasion de son ordination. Nous avons Guislain qui se nomme, lui même au détour d'une plaisanterie: « *Saint Guislain comme mon prénom l'indique* » ⁴⁰⁴ lorsqu'il est interrogé sur qui est son Saint-Patron pour la Toussaint. En 2022, un autre étudiant se nommera aussi, dans une vidéo montrant les présentations aux propédeutiques « *Je m'appelle Thomas, j'ai 26 ans* »⁴⁰⁵. Les deux autres vidéos comportant des noms sont liées aux ordinations ou à une institution en tant que lecteur, respectivement au détour d'une blague où l'on apprend que l'un d'eux se nomme Francis⁴⁰⁶, sans pouvoir identifier clairement de qui il s'agit et quand le prénom et le nom de l'un d'un eux est prononcé « *Jean-Baptiste Lebel* » ⁴⁰⁷

⁴⁰⁰ Vidéo publiée le 15 septembre 2020: « vie quotidienne au séminaire #nofilter #rentree2020 #hophophop ». https://www.instagram.com/reel/CFKtAMBqKaQ/

⁴⁰¹ Vidéo publiée le 27 septembre 2020: « Traversée Mont Saint Michel Pèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere ». https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/

⁴⁰² Vidéo publiée le 1 mai 2021: « #viequotidienne au #seminaire Aujourd'hui on vous montre le sous-sol de la cuisine ! #vocation #pretre ». https://www.instagram.com/reel/BiOhTQiFCup/

⁴⁰³ Vidéo publiée le 7 juin 2021: « Ordinations 2021 :Témoignage d'un père de séminariste #ordinations2021 #pretre #vocation #seminaire #paternite #prêtre #ordination ».https://www.instagram.com/reel/CP00-vAqA-N/?hl=fr

⁴⁰⁴ Vidéo publiée le 31 octobre 2021: « Priez votre saint patron pour la Toussaint ! Bonne fête de la Toussaint !! #priere #saint #vocation #eglise #toussaint »

⁴⁰⁵ Vidéo publiée le 15 septembre 2022: « Les séminaristes se présentent devant les propédeutiques **#seminar #catholichurch #pretre #eglise #jesus #bienvenue ». https://www.instagram.com/reel/CihM9kpg9Ja/

⁴⁰⁶ Vidéo publiée le 7 juin 2022 : « Priez pour eux !! #pretre #ordination #seminaire #diacre #eglise #consecration ». https://www.instagram.com/reel/Ce6WnFAqpZA/. « On a oublié Francis » tout en faisant une marche arrière rapide.

⁴⁰⁷ Vidéo publiée le 27 février 2022: «Grande joie pour nos 10 nouveaux lecteurs institués aujourd'hui!! #vocation #lecteur #pretre #seminaire #prêtre #joie #actiondegrace ». https://www.instagram.com/reel/CafbikgAlP7/



L'utilisation des noms des séminaristes est souvent dûe à des activités, ou à des interpellations se passant lors de la prise d'images et de son et rarement un choix de mise en scène. Cette absence de noms et de prénoms, les inclue encore plus

fortement dans la grande catégorie « séminariste », terme qui est quant à lui usité dans le discours produit par la Communauté, 8 fois en 2017, 13 en 2018, 3 en 2019, 6 en 2020, 9 en 2021 et 12 en 2022⁴⁰⁸. La réalité de l'individualité et de la différenciation donnée par le nom ne transparait alors que très peu dans les vidéos qui mettent en scène les séminaristes de la Communauté, vidéos qui sont nombreuses et composent la majorité des publications du compte Instagram sur les années 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022.

Dans un article sur la nomination dans le cas du deuil prénatal, Catherine Ruchon pose l'importance de cette nomination sous un prisme societal judéo-chrétien « Une inscription à l'état civil, un baptême, permettent la reconnaissance d'une personne comme membre de la communauté. A contrario, l'absence de nomination peut révéler l'absence de considération pour certaines formes de vie. »⁴⁰⁹. Loin de manquer de considération face à l'existence des élèves cette absence de nomination personnelle apparait plutôt comme un moyen de faire paraître le groupe avant l'individu.

En étant alors nommé séminariste génétiquement ces jeunes le deviennent tout en se rattachant encore plus au groupe que crée et performe la Communauté à travers sa stratégie de communication sur Instagram. « Lorsqu'on lui attribue un nom, la réalité s'« invente » dans le langage, en la faisant exister d'une certaine façon, la réalité s'habille d'une valeur ajoutée, une valeur symbolique. Pour Georges Kleiber, c'est en particulier le « caractère désignationnel » d'un mot ou d'une expression qui

⁴⁰⁸ Voir Annexe 9, p.198 :Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁴⁰⁹ RUCHON Catherine, « L'être et le nom : éthique de la nomination dans le cadre du deuil périnatal », *Langage et société*, 2018/1 (N° 163), p.104



délimite un élément du réel pour le représenter, pour le faire exister dans la pensée de l'homme. La langue conduit cette mise en contact avec la réalité par l'intermédiaire d'un ensemble de propriétés qui permet de la délimiter en dessinant ses contours, en la distinguant d'une autre. Ainsi tout mot de la langue comprend les éléments nécessaires à la description de ce qu'il est censé pouvoir représenter, le référent.⁴¹⁰ ».

Ils sont désignés comme séminaristes, ils rentrent dans cette catégorie au sein de la société. Leurs prénoms tombent, avec quelques exceptions. Cependant quand cette nominalisation apparait elle provient régulièrement des commentaires et des proches, amis ou famille des séminaristes. Les prénoms et les noms apparaissent dans cet espace proche mais séparé. Ils sont séminaristes mais pour leurs proches qui eux les reconnaissent⁴¹¹, ils sont Augustin, Antoine, Hubert, François, Jean, , Martin, Pierre-Auguste, Louis-Gustave, Hugues, Baudoin, Vianney, Jacob, Constantin, Bernard, Charles, Thomas et cetera. Le prénom et le nom étant des dons de la famille, ils portent encore plus ici un aspect personnalisant et de rattachement. Leur utilisation par un cercle proche extérieur intervient comme pour les rappeler à un facteur identificatoire individuel et les sortir pour un temps court du groupe.

La fonction testimoniale

Cette identité de groupe supérieure aux facteurs identificatoires individuels et personnels se fait aussi ressentir dans une utilisation de la fonction testimoniale. Sur cette question de l'individualité c'est cette fonction qui permet de faire sortir le séminariste du groupe. Ils restent non nommés la plupart du temps. C'est alors par leur parole performative qu'ils gagnent en individualité. Cette fonction testimoniale permet aux élèves une certaine existence individuelle toutefois limitée. Le discours

⁴¹⁰ CASPER Marie-Claude, « Nommer... pour quelle(s) réalité(s) ? », *La lettre de l'enfance et de l'adolescence*, 2012/1 (n° 87), p. 17

⁴¹¹ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKIBGYweoTdtEbC?usp=share_link



n'est pas particulièrement embrayé⁴¹², aucun prénom ni aucun signe de distinction apparait. C'est un séminariste qui parle, et non Didier, 25 ans, qui adore le ping-pong. Finalement juste un visage, un vaisseau pour transmettre une parole sur la quotidienneté d'un groupe. Ils sont ainsi nommés directement par la Communauté seulement dans une vidéo où leurs visages disparaissent donnant leurs visions du pèlerinage de rentrée au Mont-Saint-Michel et à Ponmain⁴¹³, sans que ses membres ne soient réellement identifiables et identifiés. Une avancée dans la personnification quand on considère que la vidéo sur le pèlerinage de l'année précédente au même endroit ne comptait ni les noms ni les visages des élèves y témoignant⁴¹⁴.

Nous retrouverons aussi des témoignages concernant l'expérience de leur retraite de discernement⁴¹⁵, des paroles produites dans le cadre de leurs activés quotidiennes comme la réfection d'un clavaire⁴¹⁶ ou celle où l'un d'eux présente ses travaux d'apiculture⁴¹⁷, mais aussi des courtes interventions comme dans une vidéo

⁴¹²MAINGUENEAU Dominique, « Chapitre 10. L'embrayage énonciatif », dans : , *Analyser les textes de communication*. sous la direction de MAINGUENEAU Dominique. Paris, Armand Colin, « I.COM », 2016, p. 111-118;

⁴¹³ Vidéo publiée le 27 septembre 2020: « Traversée Mont Saint Michel Pèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere ». https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/

⁴¹⁴ Vidéo publiée le 19 septembre 2019: « Retour sur la journée de cohésion des séminaristes, à ND de Pontmain et au Mont Saint-Michel. #Merci #DeoGratias #cohésion #Rentrée2019 #MontSaintMichel ». https://www.instagram.com/reel/B2mCiQWIL67/

⁴¹⁵ Vidéo publiée le 27 mars 2022: « Pour s'inscrire à la retraite de discernement : hotellerie@csm.fr #vocation #pretre #discernement #prêtre #retraite #priere ». https://www.instagram.com/reel/CbnbS3RAfh1/ et Vidéo publiée le 8 mars 2021: « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr". https://www.instagram.com/reel/CbnbS3RAfh1/

⁴¹⁶ Vidéo publiée le 25 juin 2020: « Rénovation du calvaire de l'abbaye... en attendant les ordinations à Évron, les 25, 26 et 27 juin prochains, et au beau milieu des examens ! #StatCrux #Jardinage #Regardelacroix #jesussauve ». https://www.instagram.com/reel/CBc5ZWyHTQI/

⁴¹⁷ Vidéo publiée le 23 mai 2020: « tentative de relance de la production apicole au séminaire d'Evron), après des mois pas faciles ! Un engagement au chalumeau and al lutte contre la « loque américaine » une bactérie qui s'attaque au couvain des abeilles... Bientôt le feu de l'Esprit Saint. #Pentecôte #apiculture #beekeepers #Espérance ». https://www.instagram.com/reel/CAhliCuHo_Q/



mettant en scène les olympiades de début d'année scolaire en 2022, avec un jeune homme face caméra qui explique les avoir bien éclatés⁴¹⁸.

En dépit de cette faible identification individuelle possible, les élèves interrogés lors de ces vidéos type questions/réponses qui apparaissent en 2021, gardent une parole individualisée performative. Il sont interrogées sur différents

thèmes « *Qu'est ce que les prêtres vous ont apportés* ?»⁴¹⁹ sur qui est leur saint patron pour la Toussaint⁴²⁰, l'Evangile qui les a marqué cette année⁴²¹, qui ils veulent suivre pendant cet avent⁴²², comment ils vivent les examens⁴²³, leurs astuces pour le carême « *Comment bien entrer dans le carême 2022?* »⁴²⁴ et comment ils vivent le silence qui le précède⁴²⁵, sur ce qu'ils vont demander comme grâce lors de la Saint-

⁴¹⁹ Vidéo publiée le 1 avril 2021: «C'est la fête du sacerdoce ! Qu'est-ce que les prêtres vous ont apporté ? N'hésitez pas a dire merci à vos prêtres aujourd'hui ! #jeudisaint #sacerdoce #pretre #vocation ». https://www.instagram.com/reel/CNHR1AMKXhk/?hl=fr

⁴²⁰ Vidéo publiée le 21 octobre 2021: « Priez votre saint patron pour la Toussaint! Bonne fête de la Toussaint!! #priere #saint #vocation #eglise #toussaint ». https://www.instagram.com/reel/CVs1Nkqgjbi/?hl=fr

⁴²¹ Vidéo publiée le 21 novembre 2021: « Fin de l'année liturgique avec ce dimanche du Christ-Roi. C'est l'occasion de faire un bilan de son année! #bilan #vocation #pretre #christ #bilanduchristroi #annee » https://www.instagram.com/reel/CWi7W8hA9qW/?hl=fr

 $^{^{422}}$ Vidéo publiée le 27 novembre 2021: "Bonne nouvelle année liturgique !!! #pretre #avent #vocation », https://www.instagram.com/reel/CWylzfvgy6D/?hl=fr

⁴²³ Vidéo publiée le 17 janvier 2022: « Les séminaristes entament 2 semaines d'examens !!! Philosophie, théologie, droit, exégèse, grec, hébreu ... et autres réjouissances. Un temps fort de vie fraternelle, d'entre aide, pour rendre compte de sa foi. #examen #etude #pretre #vocation #examens #prêtre #seminaire. https://www.instagram.com/reel/CY1Fif4pV5Y/

⁴²⁴ Vidéo publiée le 6 mars 2022: « Comment bien entrer dans le carême 2022 ? Les séminaristes ont leurs astuces ! #seminaire #careme #vocation #pretre #carême2022 #eglise #astuce #prêtre ». https://www.instagram.com/reel/ Caxcsrbg72s/

⁴²⁵ Vidéo publiée le 13 mars 2022: « Au séminaire le carême est aussi un temps de silence pour se retrouver face à Dieu. #careme #silence #priere #jesus #carême2022 #jeûne #pretre #eglise #seminaire #prêtre ». https://www.instagram.com/reel/CbDTYn4gLNi/



Joseph⁴²⁶, mais aussi sur le mois de Marie⁴²⁷, la semaine sainte⁴²⁸ ou encore « *Qu'avons nous demandé à Jésus pour Noël ? Quelle grâce nous prépare-t-il?* »⁴²⁹, leurs premiers pas au séminaire pour les propédeutiques⁴³⁰. Leurs discours ne sont pas les mêmes, montrant une certaine diversité dans les caractères de chacun. Ils sont alors seuls à l'écran, même si la juxtaposition des plans, donne un effet de nombre important. Ainsi sur les 292 vidéos, un seul séminariste performe un discours seul devant la caméra, dans un ton plutôt ironique, pour parler de sa passion pour l'orgue⁴³¹.

Ce paradoxe semble se rapprocher de la volonté d'individualisation forte de l'individu dans notre société actuelle intégrée à une communauté, où l'aspect du vivre ensemble, et de la vie commune est extrêmement fort.⁴³² Cette individualisation effective de la parole grâce à la fonction testimoniale s'estompe légèrement par la juxtaposition des plans portraits des séminaristes. Sur 21 vidéos de type/question

⁴²⁶ Vidéo publiée le 19 mars 2022: « Joyeuse Saint-Joseph ! Et vous quelle grâce allez vous demander ? #saintjoseph #pretre #joseph #grace #seminaire ». https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg__q/

⁴²⁷ Vidéo publiée le 9 mai 2022: « Le mois de mai est aussi le mois de Marie! #marie ». https://www.instagram.com/reel/CdVX6sLAiQ0/

⁴²⁸ Vidéo publiée le 10 avril 2022: « Bonne semaine sainte !! #semainesainte #pretre #jesus #careme #prêtre #carême2022 #triduum ». https://www.instagram.com/reel/CcLedt6gckJ/

⁴²⁹ Vidéo publié le 23 décembre 2022: « Dans l'attente de la naissance du Sauveur les séminaristes se préparent à recevoir la grâce que Dieu veut leur donner à Noël! Qu'avons nous demandé à Jésus pour Noël? Quelle grâce nous prépare-t-il?Seigneur vient nous sauver! #joie #attente #jesus #grace #nativity #sauveur ».https://www.instagram.com/communautesaintmartin/reels/

⁴³⁰ Vidéo publiée le 26 septembre 2021: « Les premiers pas des nouveaux, les propédeutiques ! Demain c'est la reprise des cours ! #vocation #pretre #sacerdoce #seminaire #rentree #joie #rentree2021 #nouveau ».https://www.instagram.com/reel/CUS6KjGA94b/?hl=fr

⁴³¹ Vidéo publiée le 26 avril 2021: «#viequotidienne au séminaire : aujourd'hui c'est l'orgue, chaque samedi des séminaristes répètent les pièces de la semaine avec plus ou moins de talents #vocation #pretre #orgue » https://www.instagram.com/reel/COIqXt0Kazn/?hl=fr

⁴³² Op.cit., « 4. Fabriquer des vrais prêtres, mais virils », dans : , Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques, sous la direction de TRICOU Josselin, p. 289« la communauté X qui, elle, annonce quatre priorités pour son année préparatoire dans l'ordre suivant : « L'apprentissage de la vie commune et fraternelle telle qu'elle est vécue dans la communauté X »



réponses , 15 présentent ce type de montage juxtaposant les plans où les séminaristes figurent seuls 433 .

Apparait alors une identité performée dans une visée individualiste sans être totalement individualisante. Le séminariste reste rattaché avant tout au groupe auquel

sa formation le lie avant d'être un individu dont la parole peut se faire en son nom propre. Il parle pour le groupe, avec le groupe. Outre l'importance de montrer le groupe, le performer permet de l'intégrer « les futurs prêtres sont, en effet, marqués par la culture contemporaine qui valorise l'autonomie personnelle et la dimension individualiste des désirs. L'expérience communautaire est, à ce titre, décisive. »⁴³⁴ L'importance de cet apprentissage de la Communauté, peut aussi servir de facteur d'explication à la faible indentification individualisante des séminaristes les plus jeunes (au sens des moins formés).

Concernant cette individualisation la hiérarchie rentre en marche, elle apporte une plus grande individualisation et fait exister l'individu nommé et portant un discours. Les premières traces de cette individualisation permise par la montée hiérarchique apparaissent aux approches de ce que nous avions qualifier de rite de passe, notamment les ordinations. Quand celles-ci approchent, l'individualisation augmente et les noms associés à des visages apparaissent comme si « une fois reçu le don de l'ordination, qui met un terme à « l'état » de séminariste »⁴³⁵ les noms propres

⁴³³ Vidéo publiée le 3 mai 2020:https://www.instagram.com/reel/B_t1gHanH9l/, Vidéo publiée le 8 mars 2021 https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr , Vidéo publiée le 26 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CUS6KjGA94b/?hl=fr Vidéo publiée le 31 octobre 2021: https://www.instagram.com/reel/CVs1Nkqgjbi/?hl=fr. Vidéo publie le 21 novembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CWi7W8hA9qW/?hl=fr. Vidéo publiée le 27 novembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CWylzfvgy6D/?hl=fr Vidéo publiée le 17 janvier 2022: "https://www.instagram.com/reel/CY1Fjf4pV5Y/. Vidéo publiée le 6 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbSXJSPg_q/ . Vidéo publiée le 27 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbnbS3RAfh1/. Vidéo publiée le 10 avril 2022: https://www.instagram.com/reel/CbdSxJSPg_thtps://www.i

⁴³⁴LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », Études, 2008/3 (Tome 408), p.7

⁴³⁵ Op.cit., LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », Études, 2008/3 (Tome 408), p.12



sont permis. Qu'elles soient diaconales ou sacerdotales ces cérémonies permettent une individualisation et une sortie de la masse à travers leur présentation dans les vidéos.

Ainsi, ils apparaissent régulièrement nommés avant leur ordination, par exemple dans deux vidéos se suivant nous pouvons retrouver Maxime et Guillaume qui vont être ordonnées diacres⁴³⁶, ici se met à l'oeuvre un processus de témoignages multiples avec une juxtaposition des plans les uns à la suite des autres. C'est aussi le cas d'une vidéo publiée dans le cadre d'une messe d'ordination où nous pouvons entendre un diacre qui sera ordonné prêtre, témoigner, mais toujours avec cette juxtaposition⁴³⁷. Même procédé, dans une vidéo portant sur comment ils appréhendent la prise de la soutane⁴³⁸. Nous pouvons aussi noter des paroles où comme pour les séminaristes ils apparaissent au détour non pas de leurs activités mais se confiant sur leur ordination : « On est content hein »⁴³⁹, ou encore sur « belle semaine en perspective avant le grand jour »⁴⁴⁰, au sujet de leur retraite avant leur ordination.

La plus explicite de ces vidéos reste celle publiée le 25 mai 2021⁴⁴¹ où don Jérome qui sera ordonné le 26 juin de la même année apparait seul à la caméra en étant nommé ou encore celle de présentation des ordinants où le témoignage d'un certain Jakob apparait dans la description produite par la Communauté: « C'est ce que confie Jakob : « Je me projette un peu déjà dans le ministère. Le temps du séminaire

⁴³⁶ Vidéo publiée le 22 juin 2020: « [J-3 - LE PRÊTRE ET LA PRIÈRE] ». https://www.instagram.com/reel/CBvgy6DK6Q5/ et vidéo publiée le 23 juin 2020 « [J-2 - LE PRÊTRE AU SERVICE DES ÂMES] ». https://www.instagram.com/reel/CBxbdwgq0el/

⁴³⁷ Vidéo publiée le 13 juin 2018: « Ordinations 2018 : ils ont besoin de votre prière! #vocation #pretre #communautesaintmartin #catholic ». https://www.instagram.com/reel/Bj-ll5IHXmX/

⁴³⁸ Vidéo publiée le 18 avril 2022 : « Prise de soutane des 4èmes années au séminaire ! Grande joie !! #vocation #pretre #lundidepaques #pâques #jesus #prêtre #seminaire ». https://www.instagram.com/reel/CcgCXFLgJKH/

⁴³⁹ Vidéo publiée le 12 décembre 2021: « Grande joie pour les 7 nouveaux acolytes institués aujourd'hui! Ils ont été institués par le cardinal Anders Arborelius, évêque de Stockholm ». https://www.instagram.com/reel/CXZKOlpg7oF/? hl=fr

⁴⁴⁰ Vidéo publiée le 17 juin 2022: « Priez pour eux !! #pretre #ordination #seminaire #diacre #eglise #consecration ».https://www.instagram.com/reel/Ce6WnFAqpZA/

⁴⁴¹ Vidéo publiée le 25 mai 2021: "Prions pour tous les futurs prêtres !#vocation #pretre #ordinations2021 #seminaire #evron #deogratias ».https://www.instagram.com/reel/CPTU2P0qYR-/?hl=fr



penche vers sa fin. Je sens que ça s'accélère. C'est peut-être le Seigneur qui veut que je profite encore des derniers mois au séminaire. C'est une invitation à le suivre et à aller plus loin encore. J'ai eu la chance d'appartenir à deux promotions différentes. Les frères de ma première promo ont été ordonnés l'année dernière, et j'ai vu des changements non négligeables chez eux dans les derniers mois avant leur ordination. J'espère être autant ouvert à la grâce qu'eux! »⁴⁴². Cette vidéo montre la marche vers une individualisation de la parole et une sortie progressive du groupe, par la consécration de leur formation.

B) Vers une possible individualisation mais toujours sous l'égide du nombre

L'importance de la hiérarchie dans l'acquisition de l'individualité

Les prêtres, formateurs, sont nommés et sortent ainsi de la masse indistincte, comme si finalement l'obtention du « don » donnait le sésame de l'individualité. Une fois prêtres, ils sont nommés, titrés et ont une plus grande présence totalement seuls à l'écran, avec notamment des vidéos où seulement leur discours est présent et où leur nom est donné par une volonté de la Communauté et non pas pas une interpellation ou par le fait de filmer un moment où leur prénom est utilisé.

Cette question de la hiérarchie qui permet l'individualité, à l'inverse de l'élève qui reste dans le flou, peut être expliquée par la formation non achevée qui ne consacre alors pas l'individu. Les « don » ayant fini leur formation se trouvent individualisés et revêtent au sein de la Communauté une parole ayant plus de poids que celle des séminaristes. Une parole d'autorité parfois qui prodigue des indications directionnelles, ou bien encore des témoignages plus globaux et plus englobants que ceux que produisent les images des séminaristes sur des questions plus liées au émotions et aux sentiments. D'un coté une parole de raison pour les « dons » et et de l'autre une parole d'émotion pour les séminaristes, même si les frontières entre les

⁴⁴² Vidéo publiée le 12 décembre 2021: « Grande joie pour les 7 nouveaux acolytes institués aujourd'hui! Ils ont été institués par le cardinal Anders Arborelius, évêque de Stockholm. » https://www.instagram.com/reel/CXZKOlpg7oF/? hl=fr



deux ne sont pas si nettes et se trouvent parfois traversées. C'est une échelle hiérarchique qui permet de sortir de la masse, une fois les rites de passages et leurs cérémonies réalisées, les attributs afférents endossés. Alors le processus d'individualisation se met en mouvement.

Gagner de l'identité personnelle et sortir de la masse pas à pas

Il sont seuls en scène et la vidéo s'axe sur leur parole ou leur témoignage. Parfois dans certains cas des images d'illustration mettent en scène les élèves, qui servent alors d'illustration du propos, mais la voix devient alors une voix off qui porte la surplombance du discours du prêtre en montrant son importance. S'apparentant à des paroles d'autorité, des points sur des notions que des prêtres de la communauté

proposent, ces témoignages apparaissent dès 2017⁴⁴³ et sont alors au nombre de trois, chacun à l'occasion d'un dimanche de l'Avent. Chaque vidéo recueille la parole d'un don qui est toujours nommé dans la description, nous retrouvons dans l'ordre, don Paul Préaux (qui est le modérateur général de la communauté)⁴⁴⁴, puis don Pascal-André Dumont⁴⁴⁵ et finalement don Louis-Hervé Guiny⁴⁴⁶.

Nous pouvons aussi retrouver ce type de discours sur différents thèmes en 2019 à la même période de l'année soit l'Avent, suivant un découpage par semaine, la 2ème semaine, la troisième semaine et la quatrième semaine, ces vidéos portent sur

⁴⁴³ Vidéos publiées le 1 er décembre 2017: « Le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique », https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/, le 8 décembre 2017: « Le deuxième dimanche de l'Avent présenté par don Pascal-André Dumont #communautesaintmartin #avent », https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADlWBc/ et le 16 décembre 2017: « Le troisième dimanche de l'Avent avec don Louis-Hervé Guiny » https://www.instagram.com/reel/BcwTLNHlWcN/

⁴⁴⁴ Vidéo publiée le 1 décembre 2017 : "Le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique ». https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/

⁴⁴⁵ Vidéo publiée 8 décembre 2017: « Le deuxième dimanche de l'Avent présenté par don Pascal-André Dumont #communautesaintmartin #avent ». https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADlWBc/

⁴⁴⁶ Vidéo publiée le 16 décembre 2017: « Le troisième dimanche de l'Avent avec don Louis-Hervé Guiny ». https://www.instagram.com/reel/BcwTLNHIWcN/



l'espérance⁴⁴⁷, la patience⁴⁴⁸, et Marie⁴⁴⁹. Les narrateurs ne sont pas nommés mais la construction reste similaire, un narrateur en ouverture puis des images d'illustration mettant en scène les séminaristes. Cette période de l'année présente une autre vidéo, où il est possible de voir et d'entendre les voeux de don Paul Préaux⁴⁵⁰. Il est nommé et seul tout au long de la vidéo. Il est aussi celui qui annonce face caméra et seul les décisions prises lors des assises martiniennes de 2020⁴⁵¹, ou encore souhaite une joyeuse Pâques le 4 avril 2021⁴⁵²

Hors de ces temps forts du calendrier catholique ou de celui de la Communauté Saint-Martin, un formateur traite des sept péchés capitaux, abordés chaque jeudi lors de conférences en ligne⁴⁵³, son nom tombe mais il est seul à l'image tout au long de la vidéo. S'y ajoute le récit éducatif et porteur d'exemplarité produit lors de la rencontre entre la Communauté Saint-Martin et celle de l'Emmanuel⁴⁵⁴ où

⁴⁴⁷ Vidéo publiée le 8 décembre 2019: « Qu'est-ce que l'espérance ? l 2ème semaine de l'Avent #Avent2019 #Espérance #DésirDuCiel #Confiance #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B5zhCWGodrn/

⁴⁴⁸ Vidéo publiée le 15 décembre 2019: « Entrer dans la joie et la patience, dans l'attente de Noël 🎄 3ème semaine de l'Avent, dimanche du "Gaudete" ("Réjouissez-vous") #Avent2019 #Espérance #DésirDuCiel #Patience #Joie #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B6FastXK9tk/

⁴⁴⁹ Vidéo publiée le 22 décembre 2019: « Avec Marie, vivons la dernière étape de notre descente vers la crèche | 4ème dimanche de l'Avent.#Avent2019 #Espérance #Paix #Creche #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B6Xc33eI5Kp/

⁴⁵⁰ Vidéo publiée le 25 décembre 2022: « Joyeux et saint Noël ! Nous vous souhaitons une belle et sainte année 2023 ! #voeux #communauté #pretre #vocation #séminaire #mission #jesus #noel #blessed #nouvelan #église #catholique ». https://www.instagram.com/reel/Cmm3ibNBTLx/

⁴⁵¹ Vidéo publie le 18 novembre 2020: « #merci pour vos #prieres Don Paul s'adresse aux #pretres en conclusion des Assises martiniennes » https://www.instagram.com/reel/Cmm3ibNBTLx/

⁴⁵² Vidéo publiée le 4 avril 2021: «Joyeuses Pâques! Message de don Paul Préaux #paques2021 #dimanche #resurrection #pretre #vocation ». https://www.instagram.com/reel/Cmm3ibNBTLx/

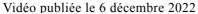
⁴⁵³ Vidéo publiée le 2 mars 2022: « Demain Jeudi 3 mars à 20h30 sur communautesaintmartin.org/careme ou sur YouTube et Facebook, la première conférence de carême sur l'orgueil, 1er des 7 péchés capitaux. #conference #careme #pretre #formation #eglise #carême #prêtre #enseignement #carême2022 #vocation ». https://www.instagram.com/reel/CamikMAA5cv/

⁴⁵⁴ Vidéo publiée le 6 décembre 2022: Rencontre entre la @ctedelemmanuel et la communauté Saint Martin pour échanger sur des questions de formation, de suivi humain mais aussi sur la manière de mieux servir les diocèses! #pretre #communauté #emmanuel #martin #jesus #église #catholique #vocation #mission #ensemble ». https://www.instagram.com/reel/Cl0_wHHgWRc/



les deux représentants sont tous les deux nommés, textuellement et oralement dans la vidéo: Don Paul Préaux modérateur de la Communauté Saint-Martin et Bernard de Vergill modérateur de la communauté de l'Emmanuel. Cette vidéo plus longue que la moyenne raconte par la voix des deux hommes l'intérêt de se rencontrer et d'échanger, ils sont seuls à l'image et la voix posant les questions est neutralisée par la forme écrite. Illustrant ce propos une autre vidéo publiée le 24 janvier 2022⁴⁵⁵ met en scène aussi un don donnant des conseils pour la réussite aux examens : « ne pas épargner son énergie ». Apportant des connaissances, ces vidéos s'éloignent des témoignages émotionnels des séminaristes.







Vidéo publiée le 24 janvier 2022

Ces vidéos mettant en scène des paroles d'autorité ne sont pas les seules qui montrent l'individualisation permise par la hiérarchie. Deux autres types y concourent, le premier étant celui des témoignages sur les actions de différents membres de la Communauté hors d'Évron et le second des témoignages sur ce que cela comporte d'être prêtre.

⁴⁵⁵ Vidéo publie le 24 janvier 2022: « 2ème semaine d'examens! Courage on tient bon! C'est d'abord l'occasion de pratiquer la charité, l'entre aide, pour s'exercer à la sollicitude pastorale. #examens #conseils #vocation #seminaire #pretre #eglise #pastorale #prêtre #etude ». https://www.instagram.com/reel/CZHOsRPpGMZ/



Sur les actions menées l'extérieur, les vidéos sont réalisées toutes sous la même forme. Des membres de la communauté y figurent seuls, avec des questions qui sont présentes à l'écrit. Les paroles de don Alexis⁴⁵⁶, don Marc Antoine⁴⁵⁷, don Clément ⁴⁵⁸, don Maël⁴⁵⁹, et don Grégoire⁴⁶⁰ en font partie. Ils présentent leurs actions dans le lieu de leur affectation. Ils apportent un témoignage, une histoire, ils sont toujours nommés dans la description et se présentent toujours. Parfois des images d'illustration accompagnent leur discours c'est le cas de la vidéo traitant de Cuba⁴⁶¹ mais le plus souvent ils sont seuls à l'écran tout au long de la vidéo en plan portrait.

Concernant les témoignages sur ce que c'est d'être prêtre nous pouvons aussi isoler quelques vidéos. Ces vidéos relatent quant à elles de l'expérience personnelle, et moins des actions d'envergures localisées comme celles de la catégorie précédente. Don Charles et don Martin qui sont tous les deux prêtres, le premier depuis un an et le second depuis 35 ans expliquent leur vision de leur prêtrise dans une visée d'expérience personnelle⁴⁶². Apparaissant seul à l'image, ils donnent deux témoignages certes juxtaposés mais beaucoup plus longs que ceux des séminaristes qui sont toujours courts et nombreux.

⁴⁵⁷ Vidéo publiée le 23 décembre 2021: « Don Marc-Antoine nous parle d'une initiative en faveur des SDF. Au service des plus démunis. #pretre #vocation #solidaire #prêtre #eglise #accueil #fraternité ». https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/

⁴⁵⁸ Vidéo publiée le 16 février 2022: « Dans notre série sur les ministères des prêtres, don Clément parle de la pastorale auprès des malades. #pretre #vocation #seminaire #eglise #solidarite #fraternite #prêtre ». https://www.instagram.com/reel/CaC7bhbg9oR/

⁴⁵⁹ Vidéo publiée le 7 mars 2022: « Dans la série sur les prêtres, don Maël nous parle des enterrements. #pretre #eglise #ministere #defunt #prêtre #priere #esperance ». https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/

⁴⁶⁰ Vidéo Publiée le 24 novembre 2021: « Que fait un prêtre en mission à Cuba ? Don Grégoire nous raconte brièvement #pretre #cuba #mission #vocation #solidarité @missionplacetas"https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/? hl=fr

⁴⁶¹ Vidéo publiée le 24 novembre 2021: « Que fait un prêtre en mission à Cuba ? Don Grégoire nous raconte brièvement #pretre #cuba #mission #vocation #solidarité @missionplacetas"https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/? hl=fr

⁴⁶² Vidéo publiée le 13 juin 2021: « Dans 11 jours les #ordinations !Voici des conseils d'un jeune et d'un ancien aux futurs prêtres #vocation #pretre #eglise #ordinations2021 » . https://www.instagram.com/reel/CQEZwcmq3OT/?hl=fr



Certains témoignent seul et sont nommés, c'est le cas de don Maxime sur le sujet de la vie commune et de la solitude dans une vidéo publiée le 19 juin 2021⁴⁶³. Sur le même format apparait une vidéo plus spontanée en 2022⁴⁶⁴ où don Pierre de Sorbay témoigne sur sa première année en tant que prêtre. Cette fois si le narrateur ne disparait pas, il est présent et montre une certaine complicité tout en n'étant pas présent à l'image. Une vidéo plus ancienne datant de 2020, montre trois prêtres qui témoignent sur leurs joies à l'occasion du week-end du Bon Pasteur⁴⁶⁵. Nous inclurons aussi les vidéos du 22 juin et du 23 juin 2020, où nous retrouvons don Edouard et don Christophe⁴⁶⁶ s'exprimant sur leur vision de la prêtrise et don Pierre-Antoine et Don Gilles⁴⁶⁷ sur l'accompagnement de vie.

La parole n'est donc pas la même, il n'est plus question d'entendre une accumulation d'élèves témoigner, mais bien une parole située, rattachée à un individu dont on connait le nom, le prénom, la fonction et souvent le lieu de mission. Tous ces éléments particuliers concourent à faire sortir de la masse ces hommes. Certains sont seuls, d'autres plusieurs mais en toujours en moins grand nombre que les séminaristes, ne dépassant pas les trois témoignants par vidéo. Ils montrent tout de même une importance du groupe dans l'individualisation permise par la hiérarchie.

 $^{^{463}}$ Vidéo publiée le 19 juin 2021: « #ordinations2021 #pretre #vocation #ordination #celibat #prêtre ». https://www.instagram.com/reel/CQTv-V6HJen/?hl=fr

⁴⁶⁴ Vidéo publiée le 17 mai 2022: « Déjà un an pour les jeunes prêtres ! Retour sur ces premiers pas. #pretre #ordination #seminaire ». https://www.instagram.com/reel/Cdql6JjAojZ/

⁴⁶⁵ Vidéo publiée le 2 mai 2020: « En ce week-end du Bon Pasteur les prêtres vous partagent leurs joies !#vocations #prêtre #prière #communautesaintmartin ». https://www.instagram.com/reel/B_r0K8tqVS_/

⁴⁶⁶ Vidéo publiée le 22 juin 2020: « [J-3 - LE PRÊTRE ET LA PRIÈRE] "C'est pour moi très précieux de pouvoir déposer mes intentions dans le cœur du prêtre, ils vont pouvoir les confier au Seigneur avec justesse" → À quelques jours des ordinations, portons les futurs prêtres dans nos prières ↓ ! Que l'Esprit-Saint les dispose à recevoir la grâce de l'ordination, pour qu'ils soient les témoins dont le monde a besoin.#ordinations2020 #priere #pretrepourleternite → Rejoignez la communauté de prière pour les futurs diacres et prêtres sur @hozana_fr." https://www.instagram.com/reel/CBvgy6DK6Q5/?hl=fr

^{467 23} juin 2020 [J-2 - LE PRÊTRE AU SERVICE DES ÂMES] "Aimer les gens a été une source de joie dans toutes les circonstances..." À quelques jours des ordinations, portons les futurs prêtres dans nos prières ! Rejoignez la communauté de prière pour les futurs diacres et prêtres sur @hozana_fr"https://www.instagram.com/reel/CBxbdwgq0el/?hl=fr



Le plus présent seul au cours des années étant don Paul Préaux qui est le modérateur de la Communauté durant la période étudié⁴⁶⁸.

La hiérarchie semble donner droit à une plus grande qualité vidéo graphique. Alors s'additionnant à la sortie de la masse par la parole longue, la nominalisation, la présence seul à l'écran, en plan et sans juxtaposition, la qualité devient un autre facteur de la sortie de la masse dans ces vidéos produites par la Communauté Saint-Martin sur son Instagram. L'utilisation de sous-titres montre une volonté de répandre la parole plus grandement possible, aspect qui se trouve peu dans les vidéos mettant en scène les séminaristes. Ces vidéos sont ainsi accessibles sans son, et la lecture des paroles de ces prêtres est possible à l'inverse de celle des séminaristes qui n'est pas toujours sous-titrée⁴⁶⁹. Ces différents aspects plus techniques permettent de les mettre en lumière par rapport aux autres vidéos. Certaines sont membres d'une série sur les prêtres⁴⁷⁰. Cette mise en série instaure un rendez-vous, la création d'un contenu indépendant d'une certaine façon, suivant plusieurs personnages et non plus seulement les séminaristes.

Vedettissation en demi teinte

Henry Tincq oppose « la notion de «peuple» et de «communauté» à une logique de personnalisation (vedettisation) qui régit aussi fortement le monde de la

 $^{^{468}}$ Communauté Saint-Martin, Don Paul Préaux. Disponible sur : https://www.communautesaintmartin.org/article/don-paul-preaux/x (Consulté le : 20/07/2023)

⁴⁶⁹ À l'exception d'une vidéo publiée le 27 septembre 2020: Traversée Mont Saint Michel Pèlerinage de rentrée à Pontmain et au Mont Saint Michel #vocation #pretre #priere » https://www.instagram.com/reel/CFovsR8Kt4n/

⁴⁷⁰ Vidéo publiée le 7 mars 2022: « Dans la série sur les prêtres, don Maël nous parle des enterrements. #pretre #eglise #ministere #defunt #prêtre #priere #esperance ». https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/. 470 Vidéo publiée le 16 février 2022: « Dans notre série sur les ministères des prêtres, don Clément parle de la pastorale auprès des malades. #pretre #vocation #seminaire #eglise #solidarite #fraternite #prêtre ». https://www.instagram.com/reel/CaC7bhbg9oR/. 470 Vidéo publiée le 9 février 2022: « On continue la série sur les prêtres ! Cette fois ci un petit aperçu sur un aspect de la formation humain avec l'intervention de psychiatres au cours de la formation. La session a eu lieu en janvier avec les séminaristes d'Orléans, Nantes et Rennes #formation #humain #pretre #seminariste #prêtre #eglise #seminaire @seminaire_saint_yves @seminaireorleans" https://www.instagram.com/reel/CZxEtkRAcaT/Vidéo publié le 20 mars 2022: « Dans les séries sur les prêtres : le témoignage de dirigeant et entrepreneur chrétien !#vocation #chretien #pretre #entreprendre #priere #prêtre #christ #collaboration. https://www.instagram.com/reel/CbU5U5xgWxU/



communication.» 471 qu'il identifie comme l'une des « tension structurante entre Église et médias » 472 . Une opposition d'un coté avec la nécessité de la personnalisation et d'une vedettisation demandé par le monde de la communication et de l'autre une notion constitutive de « peuple » et de « communauté » pour le monde ecclésial.

Des personnalités religieuses ont fait le choix de la personnalisation, « des personnalités ou de grands témoins d'Église comme - chacun dans son genre - mère Teresa, aujourd'hui décédée, sœur Emmanuelle, le P. di Falco, Guy Gilbert ou le pape Jean-Paul II, qui mettent leur personnel au service du message évangélique, ont parfaitement intégré cette logique de personnalisation. »⁴⁷³ Il est possible de faire le lien entre ces figures phares et la mise en récit de certaines communautés religieuses sur les réseaux sociaux. Ainsi des communautés mettent en avant de figures qui l'incarnent, la soeur Albertine⁴⁷⁴ ou encore le frère Paul-Adrien⁴⁷⁵. Se pose ici la question, de ces influenceurs, mettant « leur personnel au service du message évangélique »⁴⁷⁶ mais cette fois ci sur des médias qu'ils contrôlent et à plus petite échelle que les figures citées précédemment. Toutefois leur présence se fait de plus en plus importance et migre vers les plateaux télé, la presse, la radio ou vers d'autres plateformes de réseaux sociaux numériques.

En opposition la Communauté Saint Martin ne pose pas de figure phare. Il y a une individualisation de la figure du séminariste par des interviews, des témoignages

⁴⁷¹ TINCQ Henri, « Église-médias : la double méprise », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p. 173.

⁴⁷²*Ibid*.

⁴⁷³ *Op. cit.*, TINCQ Henri, « Église-médias : la double méprise », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir.*, p. 173

⁴⁷⁴ La soeur Albertine est une religieuse de la Communauté du Chemin Neuf qui totalise 120 000 abonnées sur son compte Instagram: https://www.instagram.com/soeur.albertine/

⁴⁷⁵ Le frère Paul-Adrien est un religieux dominicain qui totalise 242 000 abonnés sur Youtube: https://www.youtube.com/@frerePaulAdrien

⁴⁷⁶*Op. cit.*, TINCQ Henri, « Église-médias : la double méprise », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir.*, p. 173



où ils se confient sur leurs ressentis, leurs émotions, leur parcours mais ils restent toujours rattachés à la Communauté. Ils parlent au nom de l'institution, comme une masse individualisée. Même en grimpant au sien de la hiérarchie interne à la Communauté, et même si l'individualisation se fait plus forte, les prêtres restent tout de même grandement rattachés au groupe, avec des signes ostentatoires et par la dispersion du contenu où ils apparaissent dans les publications.

Ces signes qui les distinguent et leur permettent une individualisation partielle sont aussi ceux qui les rattachent au groupe. La sortie est impossible car même si il y a une individualisation la présentation les réinscrit toujours dans le groupe et dans la communauté. Le nom d'utilisateur de la Communauté sur Instagram est « communautésaintmartin », il n'y a donc plus de doute, il s'agit du compte d'une communauté et non d'un individu. De plus dans une description⁴⁷⁷, il est fait mention de la présentation de « mes » prêtres comme si la communauté parlait d'elle même, que le groupe présentait ses prêtres. Cela peut répondre à un point avancé par Henry Tincq sur cette disposition à la personalisation et vedettisation: « cette disposition ne fait pas l'unanimité dans les rangs catholiques, où beaucoup de fidèles et de militants estiment que les médias accordent une importance démesurée aux faits et gestes du pape, au détriment de la vie des communautés. Pour la hiérarchie aussi, la teneur du message prime sur la forme de la médiation. »⁴⁷⁸

Dans le cas des vidéos de la page Instagram de la Communauté Saint-Martin l'importance du groupe s'oppose au principe de starification de figures religieuses. Mettant bien en avant le collectif, tout en permettant une certaine individualisation de ces membres au travers de différentes productions et types de vidéos, les témoignages/ interview notamment. La stratégie de communication de la Communauté Saint-Martin tend vers une massification partielle, ne faisant pas rentrer

⁴⁷⁷Vidéo publiée le 17 novembre 2019: « Premier soir des Assises de la communauté Saint-Martin à Evron, pendant lesquelles tous mes prêtres se retrouvent #retrouvailles #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B4-nzKhKzSD/

⁴⁷⁸ *Op. cit.*, TINCQ Henri, « Église-médias : la double méprise », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir.*, p. 173



le follower, le spectateur par le biais d'une figure forte pour ensuite le diriger vers la communauté, comme avec la soeur Albertine et la Communauté du Chemin Neuf, mais bien de le faire rentrer directement vers la communauté et non l'individu.

Nous observons dans les publications vidéos de la Communauté Saint-Martin une importance majeure du groupe, et quand il y a individualisation, et personnification de la parole, il s'agit plus largement de membres ayant fini leur

formation dans la Communauté, les « don » ou ceux en passe de le devenir prochainement. La différence dans la parole performée montre aussi cette importance du groupe, souvent juxtaposée quand elle est solitaire chez les séminaristes. Elle revêt une plus grande individualité quand il s'agit de « don ». Concernant cette marche vers l'individualité elle transparait aussi par la meilleure qualité des vidéos qui mettent en scène les membres plus élevés dans la hiérarchie, que dans celles des séminaristes qui donnent l'impression d'être tournées plus rapidement et « à chaud »⁴⁷⁹, n'étant pas dans des situations de production médiatique. N'érigeant pas de grande figure de la Communauté sur le réseau social numérique, même si don Paul Préaux est bien présent, le point focal et le choix éditorial de cadrage est donc ici bien dirigé vers le groupe composé des séminaristes en formation.

⁴⁷⁹ Vidéo publié le 8 mars 2021 « Conseils à chaud de séminaristes pour la retraite de discernement de la Semaine Sainte! #vocation #discernement #seminaire #pretre Contact : hotellerie@csm.fr" https://www.instagram.com/reel/CMK1zi5qkOy/?hl=fr

III-La construction d'une image vitaliste et dynamique en perpétuelle réécriture à destination de différents mondes sociaux

Les vidéos postées sur Instagram par la Communauté Saint-Martin dévoilent des processus évolutifs et dynamiques, changeant au cours des années avec une action de professionnalisation au cours du temps. Ce dynamisme participe à donner une image vive de la communauté en passant par une entrée dans l'intime que ce soit pour l'utilisateur, ou pour le collectif qui existe aussi grâce à cette intimité.

1) Une proximité intimiste pour vivre faire exister

A) La création d'une proximité intimiste

La recherche de l'intimité dans les publications

L'intimité est présente dans les publications vidéo sur Instagram de la Communauté Saint-Martin. Ainsi ce qui se joue sous nos yeux, ou ce qui nous est offert à voir est, outre les messes et cantiques, une mise en scène de la vie quotidienne des individus peuplant le séminaire et faisant partie de la communauté. C'est en décortiquant cette quotidienneté religieuse ou ordinaire qu'il est possible de voir apparaître une visée intimiste. L'intimité est difficile à définir clairement tant ses acceptations sont évolutives avec le temps et se mêlent avec celles de la notion de vie privée tout aussi difficile à définir⁴⁸⁰. Cette intimité est définie de deux façons, premièrement comme « la part de nous que nous souhaitons cacher aux autres »⁴⁸¹ et deuxièmement « comme le lien de familiarité qui unit deux personnes »⁴⁸². Nous retiendrons cette dernière sur la

⁴⁸⁰ LEVY Yann, TARNAUD Laurent, « Vie privée et intimité. Des frontières floues à l'heure d'internet », *La Revue des Sciences de Gestion*, 2020/1-2 (N° 301-302), p. 108

⁴⁸¹ Ibid., p.109

⁴⁸² *Ibid.*, à partir de Larousse



question du lien familiarité, que nous lierons avec une proximité créé par les publications qui montrent une partie de cette intimité sans la dévoiler complètement. L'intimité qui nous est donnée à voir par le biais de ces vidéos, loin d'une intimité trop expressément montrée et dévoilée, se fait douce et pourrait sembler aujourd'hui peu présente face à la multiplication de contenus montrant des formes d'intimité sur les réseaux sociaux numériques.

Elle n'expose finalement que peu, rendant ces moments par leur rareté d'une assez grande force. Se dessinant à travers des lieux, des visages filmés de très près, elle n'est pas totalement dévoilante et se contente d'esquisser une proximité intimiste avec les sujets de ces vidéos, tant par l'humour que dans la solennité. Ici il s'agirait plus d'intimité et que d'extimité. « dans notre société contemporaine, l'intime n'est plus très tendance en ceci qu'il s'oppose à l'extime d'après l'usage qu'en font Lacan et plus récemment Tisseron, c'est-à-dire l'exhibition de sa vie privée sous forme d'image via les réseaux sociaux »⁴⁸³. Dans le cas de ces publications l'exhibition, s'éloigne de la conception d'une monstration ostentatoire, et revient à quelques moment saisissables. Cette question de l'extime semble ne pas se jouer si fortement, la quantité ne remplaçant pas la qualité⁴⁸⁴.

La distance dans la mise une scène de cette intimité crée le privilège de la découvrir, cette découverte de l'intimité étant ici associée à la découverte d'espaces physiques tout comme de celle de personnes⁴⁸⁵. La production tend plus vers l'idée de proximité intimiste, car « le temps de l'intime qui est de l'ordre du discours intérieur ou encore de l'indicible essence (l'essentiel) du sujet ; lieu, substance, l'intime c'est le cœur de l'être, il ne peut se dire ni se raconter vraiment »⁴⁸⁶.

⁴⁸³ DE SAINT-JACOB Patrick, « Éditorial », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p. 9

⁴⁸⁴ AUBERT Nicole, HAROCHE Claudine, *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister ?* Érès, « Sociologie clinique », 2011, p.7

⁴⁸⁵ *Ibid.*, p.13: « l'intimité n'est plus désormais associée à des espaces physiques comme la chambre à coucher ou la salle de bains, mais qu'elle s'associe à une intentionnalité et se situe désormais « là où je veux et quand je veux. » à partir de TISSERON Serge « Les nouveaux réseaux sociaux : visibilité et invisibilité sur le net », chapitre 6.

⁴⁸⁶ Op.cit., DE SAINT-JACOB Patrick, « Éditorial », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p. 9



L'intime reste le mystère et c'est par la proximité montrée avec le sujet que nous arrivons à le considérer et à en effleurer une couche.

Donnant une réponse à une curiosité cette proximité intimiste permet de créer le sentiment d'une connaissance, qui reste le fait de cadres et de choix de publication et qui n'est donc obligatoirement que partielle. Cette proximité est créée et travaillée tout comme sa visée intimiste, et par conséquent elle ne dévoile pas réellement l'intimité des sujets mais plus une mise en scène respectueuse de celle-ci, répondant à une curiosité: « L'intimité et les secrets qu'elle abrite constitue un objet séducteur qui attise toutes les curiosités »⁴⁸⁷.

Une intimité montrée dans les publications

La mise en image de l'intimité passe dans le mise en scène de la quotidienneté triviale mais aussi dans les contenus avec une mise en image de la foi, donc une intimité qui se dévoile autant dans l'aspect religieux que dans la trivialité quotidienne. Dépeints au travers de certaines de leurs activés quotidiennes, les membres de la Communauté sont montrés non pas hors de leur temps, mais bien ancrés dans celui ci. Cette visée intimiste tend vers une sortie de l'exotisation⁴⁸⁸ de la figure du prêtre, à laquelle s'ajoute celle du séminariste. Les vidéos montrant la réalisation du culte catholique mettent en récit une autre partie du discours global qui n'est pas identifiable pour tous, mais permet de toucher un cercle d'intérêt autour des questions religieuses.

Mettre en récit l'intime en présentant la vie quotidienne de jeunes hommes peut témoigner de la recherche d'une humanisation, ou plutôt d'une normalisation de la figure du séminaire et de ses étudiants, tout comme de celle des professeurs, en

⁴⁸⁷ PERRIN-COSTANTINO Charlotte, « Introduction », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p. 14

⁴⁸⁸ *Op.cit.*, TRICOU Josselin, « Introduction », dans : , *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques*, sous la direction de TRICOU Josselin. p.39



somme de celle la Communauté. Il jouent au Molky, font la vaisselle, chantent, font du sport, jardinent, font des vidanges⁴⁸⁹ et cetera. La quotidienneté religieuse de la Communauté, passant par des moments cultuels internes, des célébrations religieuses, permet alors la proximité intimiste de cet exercice où le public est absent⁴⁹⁰. Nous pouvons alors voir une quotidienneté de prière aussi présente dans la formation, nous sont montrées des messes, où le public, les fidèles, les paroissiens ne figurent pas toujours.

Ce choix de monter les « coulisses » donne une sensation de proximité. De nombreuses vidéos mettent en scène des répétitions que se soit de chants, de théâtre, ou même des moments de préparations de celles-ci⁴⁹¹ mais aussi des préparations d'événements avec notamment les ordinations avec le travail préalable⁴⁹². Nous noterons sur cette question de l'intimité la monstration que produisent certaines vidéos. La communication de la Communauté nous montre , des vidéos comportant ainsi le « *on vous montre* »⁴⁹³. Cet effet de monstration nous rappelle la présence d'un cadrage dans la production à laquelle le public a accès. Il y a ici une action exécutée par la Communauté à destination du public de ces vidéos Instagram.

⁴⁸⁹ Voir Annexe 4 p.193: Tableau de % des activés, et Annexe 3 p.187: Tableau indicateurs total

⁴⁹⁰ Voir Annexe 7, p.196: Tableau présence de l'extérieur en % et Annexe 9, p.198 :Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC? usp=share_link

⁴⁹¹ Vidéo publiée le 31 mars 2018: https://www.instagram.com/reel/Bg_u2BblGc6/. Vidéo publiée le 19 avril 2018: https://www.instagram.com/reel/Bhv3TBzn8k_/. Vidéo publiée le 7 octobre 2018: https://www.instagram.com/reel/Bbn0zVZHTFc/. Vidéo publiée le 29 octobre 2018: https://www.instagram.com/reel/BphxCgvnB1a/. Vidéo publiée le 10 novembre 2020:https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/. Vidéo publiée le 5 février 2021: https://www.instagram.com/reel/CktPhJWKFxA/.

⁴⁹² Vidéo publiée le 12 juin 2021: « #ordinations2021 #pretre #vocation #enveloppe #ordinations #seminaire »https://www.instagram.com/reel/CQBN5EcKcJa/?hl=fr. Vidéo publiée le 21 juin 2021: « #ordination2021 #pretre #vocation #seminaire #ordination #menage #jardin #cuisine ». https://www.instagram.com/reel/CQZHjDcqa1q/?hl=fr. Vidéo publiée le 6 juin 2020: https://www.instagram.com/reel/CBFWs4Bn1Hb/. Vidéo publiée le 4 mai 2022: Opération faire-parts pour les ordinations 2022 !! » https://www.instagram.com/reel/CdIuR4NANJ_/?hl=fr

⁴⁹³ Vidéo publiée le 1 mai 2021: « #viequotidienne au #seminaire Aujourd'hui on vous montre le sous-sol de la cuisine! #vocation #pretre » https://www.instagram.com/reel/COVnLS8qUx8/?hl=fr. Vidéo publiée le 1 juin 2021: « On vous montre nos futurs diacres, ordonnés le 24 juin prochain. Les futurs prêtres viendront ensuite #ordinations2021 #vocation #diacre #pretre #ordination » https://www.instagram.com/reel/CPlXvbYq5EC/?hl=fr. Vidéo publiée le 8 juin 2021: On vous montre les ordinants du 25, priez pour eux! #ordinations2021 #ordinations #pretre #prêtre #vocation #seminaire »https://www.instagram.com/reel/CP3Zm5tqbY0/?hl=fr



Intimité montrée plutôt chez les séminaristes que chez les autres.

Le groupe a une importance dans cette intimité, l'intimité est montrée comme se vivant en groupe, en communauté, ce n'est dont pas l'intimité d'un membre que nous découvrons mais bien celle de la Communauté et du groupe en passant par le prisme de différents membres à divers stade de formation. Plus régulièrement c'est l'intimité des séminaristes qui est montrée plutôt que celle des prêtres formateurs, qui eux posent le discours dans leurs témoignages mais ne montrent qu'une infime partie intimiste. Nous pouvons tout de même considérer des vidéos tournées dans leurs bureaux qui montrent des lieux qu'ils occupent quotidiennement, permettant toujours de réinscrire la hiérarchie et la connaissance de ces formateurs, Notamment par la présence de bibliothèque régulièrement en fond⁴⁹⁴.

La proximité intimiste est alors une force de cadrage permettant la normalisation et la meilleure compréhension par la création d'une image plus proche des hommes d'Église et de ceux qui le seront dans le futur. « En réalité, nous connaissons tous ce désir ardent que de percer les secrets d'autrui, nous nous défendons tous de cette curiosité ancienne de savoir ce qu'il se passe derrière les portes closes »⁴⁹⁵ si l'on considère la mise en récit de cette intimité dans les murs fermés (qui ne le sont en réalité pas tant que cela) d'une Abbaye.

Intimité montrée dans les lieux

Les processus de cette mise en récit intime passe par les lieux qui nous sont donnés à voir. Cette proximité intimiste apparait aussi dans un voyage à travers certains lieux, comme les chambres des étudiants, une vue sur leurs biens personnels, on les voit ranger leurs vêtements, les placards ouverts, leurs livres dans leurs

⁴⁹⁴ Vidéo publiée le 16 décembre 2017: https://www.instagram.com/reel/BcwTLNHIWcN/. Vidéo publiée le 24 janvier 2022: https://www.instagram.com/reel/CZHOsRPpGMZ/. Vidéo publiée le 25 décembre 2022; https://www.instagram.com/reel/Cmm3ibNBTLx/. Vidéo publiée le 7 juin 2017: #communautesaintmartin Les examens continuent au séminaire..." l'Esprit Saint que le Père enverra en mon nom, lui, vous enseignera tout, et il vous fera souvenir de tout ce que je vous ai dit." (Jn14, 26). https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/. Vidéo publiée le 8 décembre 2017: https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADIWBc/

⁴⁹⁵ Op.cit., PERRIN-COSTANTINO Charlotte, « Introduction », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p.14



bibliothèque⁴⁹⁶. Ces vidéos donnent accès à des lieux tels que la cuisine, les sous-sols de celle-ci, la buanderie. Des lieux qui n'ont pas la splendeur que peut revêtir la basilique mais qui sont aussi très présents dans les vidéos. Ces lieux fréquentés tous les jours par les séminaristes nous permettent de les placer dans un espace qui est lui aussi porteur de sens.

Les scènes dans les chambres apparaissent assez tardivement dans les vidéos du corpus, comme si au cours du temps d'autres lieux se révélaient, mis à part le jardin qui reste le lieu de nombreuses vidéos ou le hall d'entrée de l'abbaye. Les chambres par leur aspect privé mettent encore plus en avant cette intimité. La chambre est un lieu de vie qui est le leur pour une année⁴⁹⁷ et qu'ils occupent dans la plus grande intimité. Elle apparait alors dans une visée monstrative d'un lieu d'intimité, « *Notre maison, notre appartement, notre lieu de vie est notre coin du monde, elle est notre premier univers, notre cosmos* »⁴⁹⁸.

Dans le choix de mise en scène

Cette proximité intimiste passe aussi par un choix de mise en scène. Nous rentrons dans l'intimité des membres, dans une vidéo où ils sont filmés de très près lors d'un moment de prière et de recueillement, des visages apparaissent, un principalement, très proche de la caméra. Cette vidéo postée le 27 septembre 2022⁴⁹⁹ montre des profils, avec une intense proximité, alors que l'écran reste séparation. Cette mise en scène de l'intimité par une proximité et le fait de montrer des moments de préparation nous donne un sentiment de connaissance et peut aussi

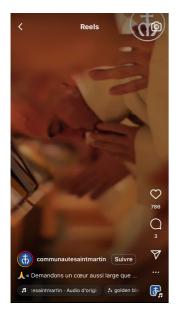
⁴⁹⁶ Vidéo publiée le 10 septembre 2021: « La rentrée des futurs prêtres au séminaire !! Chaque année les séminaristes reçoivent une nouvelle chambre. #pretre #vocation #seminaire #rentree2021 #rangement #mobilite #hophophop ». https://www.instagram.com/reel/CTpwAodqB_-/?hl=fr. Vidéo publiée le 10 septembre 2020: //www.instagram.com/reel/CiVZeziqsVw/.

⁴⁹⁷ Vidéo publiée le 10 septembre 2021: « 2021, La rentrée des futurs prêtres au séminaire !! Chaque année les séminaristes reçoivent une nouvelle chambre. #pretre #vocation #seminaire #rentree2021 #rangement #mobilite #hophophop » https://www.instagram.com/reel/CTpwAodqB_-/?hl=fr.

⁴⁹⁸ DE SAINT-JACOB Patrick, « Éditorial », Cliniques, 2020/2 (N° 20), p.8

⁴⁹⁹ Vidéo publiée le 27 septembre 2022: « A Demandons un cœur aussi large que le cœur de Dieu » Fretraite #amour #dieu #heart #god #blessed #charity #jesus #eglise #vocation #seminar #catholichurch #catholique #evangile #gospel. https://www.instagram.com/reel/CjAdF44APwl/





Vidéo publiée le 27 septembre 2022

permettre de garder des liens. Il revient de préciser que cet aspect intimiste concerne largement les élèves, leurs répétitions, les préparatifs. Il permet de garder un lien avec les proches (qui commentent largement) mais aussi de se faire connaître et de montrer un maximum d'aspect à des prochaînes recrues. Stratégie pouvant favoriser à terme une certaine identification comme celle des adolescents qui « réalisent un exercice de

positionnement social et identitaire, mobilisant l'intimité pour se raconter et activer chez le public des internautes des processus de reconnaissance et d'identification.»⁵⁰⁰ Ici le groupe n'est pas les adolescents mais cet exercice produit par la Communauté Saint-Martin permet par une action de mise une scène et de dévoilement

d'une certaine proximité intimiste, de se raconter et de produire une normalisation face à un public parfois éloigné. Il est aussi possible de penser aux stratégies des hommes politiques dans le dévoilement de certaines parties de leur intimité: « Rendre visible et publique sa dimension humaine, sa vie quotidienne, son passé politique, les étapes de son ascension au sein du pouvoir favorise donc un processus d'identification susceptible de rapprocher le public réticent et sceptique du politicien en quête de visibilité » 501. Le processus d'identification passe ici aussi par cette mise en scène d'une proximité intimiste.

Intimité permise par le réseaux social:

Le proximité intimiste est porteuse d'un cadrage médiatique avec une forte empreinte du groupe sur l'individu. Construire et renforcer une image de communauté forte, qui passe en partie par l'identité « séminariste » vue précédemment mais aussi par une mise en récit de tous les membres de cette Communauté permet cette fois de percer l'intime de ces jeunes hommes. Finalement

⁵⁰⁰ BALLEYS Claire, « 9. « Nous les mecs ». La mise en scène de l'intimité masculine adolescente sur *YouTube* », dans : Olivier Martin éd., *L'ordinaire d'internet*. *Le web dans nos pratiques et relations sociales*. Paris, Armand Colin, « Individu et Société », 2016, p. 183.

⁵⁰¹ MAALEJ Mohamed, « Écrits intimes des hommes politiques : quelle visibilité ? », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister* ?Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 207



créer une image proche du « voyeur » ou du follower en opérant un passage dans l'intime par le biais de la quotidienneté présentée qu'elle soit triviale ou religieuse. Le choix de ce quotidien trivial, permet alors d'entrer dans une intimité, individuelle pour chacune des personnes présentes mais aussi dans une intimité de communauté. Un choix storytelling où quotidien trivial ne se trouve pas en opposition avec une construction d'un récit de la foi spirituelle et immatérielle. Les deux cohabitent sur la page Instagram. Les récits sont côte à côte, parfois se rencontrent et s'entrelacent502, montrant une construction plurielle de cette image, montrant la vie quotidienne des membre qui est autant « banale » que spirituelle en présentant un chemin de plus en plus rarement emprunté. Il revient de préciser que « ce dévoilement intime de soi est considérablement encouragé par les Réseaux sociaux numériques (RSN) »503 et par des « nouvelles formes de visibilité »504 qu'ils entraînent

De plus si l'on considère une potentielle ressource d'évangélisation par les réseaux sociaux numériques alors le cadre de l'intime y est aussi intéressant. Cela peut expliquer l'utilisation de codes de production de contenus numériques à destination des réseaux sociaux. C'est le religieux qui vient chercher l'impie ou le croyant et non pas l'inverse, avec une entrée dans l'intimité permise par la médiation technique de l'application. Instagram vient chercher même éloigné le potentiel follower, action facilité par les propriétés des vidéos⁵⁰⁵. Cette portée universelle dans le sens où elle peut atteindre tout le monde doit tout de même être nuancée par les processus de recommandations algorithmiques présents sur ces interfaces.

⁵⁰² Voir Annexe 9, p. 198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁰³ Op. cit., LEVY Yann, TARNAUD Laurent, « Vie privée et intimité. Des frontières floues à l'heure d'internet » p.107

⁵⁰⁴ Op. cit., AUBERT Nicole, HAROCHE Claudine, Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister?, p.6

⁵⁰⁵ *Op. cit.*, PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., La méga boîte à outils des réseaux sociaux. p. 80-81.



Celui qui regarde est placé dans un léger voyeurisme de cette apparente proximité intimiste, allant à l'encontre d'un sur-dévoilement :

« Il n'y a qu'à penser, sur la scène sociale actuelle, à l'attraction pour les réseaux sociaux et ces vies intimes surexposées et mises en devanture sur les blogs ou sur son « mur » dont on ne sait plus très bien d'ailleurs s'il est privé ou public, ou bien à la passion collective pour cette question de l'intimité d'autrui que trahit notamment le cortège d'émissions télévisuelles diverses comme Confessions intimes, Bas les masques, Le divan, Secret story et toutes celles similaires qui mettent en scène l'intimité de vie de personnes dans un huis clos filmé en continu... Nul doute donc que l'intimité attise la curiosité et nos pulsions voyeuristes. »506 Il n'est pas question ici d'exhibition507, mais de dévoilement subtil, d'une intimité non sexualisée et plus d'une proximité intimiste passant par les lieux ou même par une proximité spirituelle.

B) Participant à contrer une muséification

Il est aussi possible de se questionner sur le fait que ce passage par l'intime permet la création d'une identité de communauté vivante. Cette mise en scène vitaliste de la Communauté Saint-Martin outre le fait d'être représentative d'une vitalité effective de ce groupe, peut être un moyen de contrer à son échelle une folklorisation du christianisme 508 « Le catholicisme ne ferait plus sens pour la société et appartiendrait à un monde que nous aurions perdu avec une action de

⁵⁰⁶ Op.cit., PERRIN-COSTANTINO Charlotte, « Introduction », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p.14

⁵⁰⁷ Op. cit., PERRIN-COSTANTINO Charlotte, « Introduction », Cliniques, 2020/1 (N° 19), p.14, « Premier paradoxe, donc: l'intimité exerce une forme d'attraction/répulsion, un double mouvement en apparence contradictoire de rapprochement et de distanciation et elle remet dangereusement en scène la dialectique voyeurisme/exhibitionnisme notamment si l'intimité partagée reste trop sexualisée...».

⁵⁰⁸ Op.cit., DUMONS Bruno, « 1. Le « catholicisme d'identité », une recharge du catholicisme intransigeant ? », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité*. *Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017)*, 2017, p.15, à partir de de CERTEAU Michel, « la rupture instauratrice ou le christianisme dans la culture contemporaine » Esprit, juin 1971, P; 1177-1214



patrimonialisation »⁵⁰⁹. En performant cette image emplie de vie, la Communauté se pose par le biais des vidéos sur Instagram en force oppositionnelle à une action de patrimonialisation.

Le passage par la proximité intimiste dévoilée dans la quotidienneté mise en scène de la Communauté Saint-Martin permet une incarnation, une monstration de la vitalité dépassant alors même la seule preuve de l'existence par la présence de cette vie religieuse. La Communauté par cette production pose un refus de la patrimonialisation, ou du moins permet si patrimonialisation il y a qu'elle soit vivante se montrant dans son processus dynamique d'existence. Cela l'opposant à une mutation en document, dénué de vitalité et privé de son mythe⁵¹⁰. L'image proposée est ici vivante, porteuse des croyances, s'opposant à un objet d'histoire: « En fait (l'histoire comme la sémiologie le montrent), l'investissement du croire passe de mythe en mythe, d'idéologie en idéologie, ou d'énoncé en énoncé. Ainsi la croyance se retire d'un mythe et le laisse quasi intact, mais désaffecté, mué en document »⁵¹¹. Ce que la Communauté Saint-Martin produit ne sont pas des archives, des documents historiques figés, car cet ensemble de textes et d'images est partageable, circulant dans un espace public, ici numérique et permet un jeu d'équilibre avec des acceptations à différents niveaux.

Cette production plaçant au centre la figure du futur prêtre, devient le vecteur de ce dynamisme et de cette vitalité. Par effet de monstration et de mise en place de

⁵⁰⁹ *Op.cit.*, DUMONS Bruno, « 1. Le « catholicisme d'identité », une recharge du catholicisme intransigeant ? », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité*. *Regards croisés sur le catholicisme français contemporain* (1980-2017), 2017, p.15,

⁵¹⁰ de CERTEAU Michel. L'invention du quotidien, Arts de faire, Folio, 1990

⁵¹¹ Op. cit., de CERTEAU Michel: L'invention du quotidien, Arts de faire, Folio, 1990. p. 264



processus d'identifications par la quotidienneté elle s'éloigne de l'exotisation⁵¹² et d'une conception muséale figée. Ici il s'agit plutôt de s'éloigner d'une potentielle muséificaton « *ultime processus de décomposition folklorique* »⁵¹³, effective dans les pratiques chrétiennes. Ainsi la figure du prêtre et du futur prêtre échappe à une mise sous verre.

L'objet traité est vivant, en évolution perpétuelle, et posé dans un espace public virtuel permettant l'adhésion tant à lui qu'aux valeurs qu'il porte, mais aussi une certaine contestation et production d'un discours interne s'opposant à des représentations sociétales du prêtre, d'une société en voie de sécularisation, présentes dans le cinéma⁵¹⁴. Ce qui est marquant dans cette considération de patrimonialisation est le dynamisme qui est posé sur les sujets qui peuplent les vidéos de la Communauté Saint-Martin. Le prêtre désabusé, atteint de la « fatigue d'être soi »515 est bien loin de ce qui nous est montré ici. Des jeunes hommes bien vivants, vifs, dynamiques, joyeux, qui s'opposent à cette représentation cinématographique à la limite du document muséal gommant le discours et les oppositions. Cette volonté de se monter comme vivant et dynamique apparait aussi dans les vidéos, par le nombre dans lesquelles les séminaristes sont présentées en mouvement, ils courent, sautent, etc. Ils sont en mouvement dans 14 vidéos en 2017, 22 en 2018, 14 en 2019, 20 en 2020, 29 en 2021 et 33 en 2022⁵¹⁶ ce qui nous montre une forte importance de cette mise en image de l'action, aussi permise par la médiation technique du format vidéo. Cette dynamique mise en scène au travers de ces vidéos renforce cette impression de vitalité. Cette action permettant de ré-inscrire l'image du prêtre, et du futur prêtre

⁵¹² Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques,. p.39

⁵¹³ RAISON DU CLEUZIOU Yann, « L'identité catholique française en tension », Esprit, 2017/3-4 (Mars-Avril), p.19

⁵¹⁴ Op.cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. p. 95-128

⁵¹⁵ *Ibid.*, p.120

⁵¹⁶ Voir Annexe 3, p.187: Tableau des indicateurs total



dans une vision actualisée liées aux usages médiatiques de ces *mass média* que sont aujourd'hui les réseaux sociaux numériques⁵¹⁷ et Instagram.

Ce passage par la quotidienneté peut être vu comme une réaction à cette folklorisation avec une tentative d'incarner, de montrer la vitalité et la jeunesse tout autant que de montrer la vie quotidienne qui se trouve aussi dans l'aspect religieux qui revêt une sériosité liturgique. Cette question de la sortie de cette folklorisation présente tout de même un aspect paradoxal, au sens où des éléments pouvant être associés par certains à du folklore (encens, tenues ostentatoires etc...) sont extrêmement visibles dans les pastilles vidéos produites par la Communauté, rejoignant ainsi une demande du public pratiquant ⁵¹⁸. Cependant le processus en tant que tel peut se retrouver contré par une telle proposition de mise ne récit de la Communauté, elle ne se patrimonialise pas elle existe et se montre en train d'exister.

La production de cette image, ne permet pas de réfuter la tendance à un christianisme culturel sociétal « *dont la visibilité serait devenue un folklore* »⁵¹⁹ ni sa traduction dans la pratique religieuse. Elle permet de présenter une image vivante s'opposant au concept de patrimonialisation et muséification en proposant un cadrage propre à la Communauté. La folklorisation s'atténue alors par une entrée moindre dans une patrimonialisation touchant principalement certains mondes sociaux qui sont proches du christianisme. Cette mise en scène d'une proximité intimiste, d'un mouvement constant éloignant cette figure portant ces pré-idées qu'est celle du prête

⁵¹⁷ *Op. cit.*, LEVY Yann, TARNAUD Laurent, « Vie privée et intimité. Des frontières floues à l'heure d'internet », 2020, p.107

⁵¹⁸ *Op.cit.*, DUMONS Bruno, « 1. Le « catholicisme d'identité », une recharge du catholicisme intransigeant ? », dans : Bruno Dumons éd., Catholicisme et identité. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017), 2017, p.15

⁵¹⁹ DUMONS Bruno, « Le temps du catholicisme tridentin s'achèverait-il ? Réflexions sur la « fin d'un monde » », *Revue historique*, 2021/1 (n° 697), p. 218. À partir de Michel de Certeau et Jean-Marie Domenach, *Le Christianisme éclaté*, Paris, Seuil, 1974, p. 10-13.



et du futur prêtre, nous pousse à nous interroger si une « *tyrannie de la visibilité* »⁵²⁰ ne se joue pas en fond. Il devient nécessaire de se rendre visible pour exister.

C) Dans un contexte de tyrannie de la visibilité

Tyrannie de la visibilité. `

La publication de ces vidéos indique une action de mise en visibilité « un terme qui revient aujourd'hui de façon récurrente dans le débat public »⁵²¹. L'intimité ici permet outre mesure donc d'assurer cette mise en scène de proximité mais aussi de contrer la mutation en document et de donner ses propres cadrages mais ne répond elle pas aussi à une préoccupation « de rendre visible l'action menée »⁵²² et à « la nécessité de se rendre visible »⁵²³.

« L'espace intime occupe de la sorte une place toujours plus importante dans les médias contemporains, participant d'un mouvement de fond qui va toujours plus vers la vie privée et l'intimité de l'individu social, et qui sape les données fondamentales de l'espace public. Ainsi, comme l'a dit Sennet (1979), une effective tyrannie de l'intimité s'est constituée dans la contemporanéité »⁵²⁴.

L'exposition de l'intimité est liée à une injonction à la visibilité causée par des changements d'importance de valeurs sociales mais aussi à une technologie permettant la réalisation de cette action de manière multiple et diverse⁵²⁵. Cette volonté de mettre en avant cette proximité intimiste peut aussi faire écho à une

⁵²⁰ AUBERT Nicole, HAROCHE Claudine, *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister* ?Érès, « Sociologie clinique », 2011. 360 p.

⁵²¹ *Op.cit.*,« Être visible pour exister : l'injonction à la visibilité », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister* ?Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p.7

⁵²² *Ibid*.

⁵²³ *Ibid*.

⁵²⁴ BIRMAN Joel, « Je suis vu, donc je suis : la visibilité en question », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister*? Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 42

⁵²⁵ Op.cit.,« Être visible pour exister : l'injonction à la visibilité », dans : Nicole Aubert éd., Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p.7-22



nécessité de se montrer pour exister, d'être vu, monter l'intimité permettant alors de s'inscrire dans le changement des valeurs entourant l'intime dans les sociétés occidentales qui « conduit aujourd'hui à se livrer à une exhibition de l'intime pour exister »526. Cette mise en avant de l'intimité qui fait partie de la quotidienneté vulgaire et religieuse de la Communauté, permet de se rapprocher de l'idée de cette nécessité de se rendre visible dans une société tournée principalement vers l'image, « qui met le monde sur écrans prend l'écran pour le monde et se prend elle même pour ce qu'elle a mis sur l'écran »527.

La nécessité de se rendre visible répond alors à une certaine théatralisation de l'espace social contemporain où « les sujets représentent leurs divers rôles afin d'obtenir la satisfaction de leurs intérêts et de pouvoir être sûrs de réellement exister. La performance serait par conséquent le seul impératif de l'existence, dans la mesure où, sans elle, le sujet n'aurait plus aucune garantie dans sa certitude ontologique d'exister »⁵²⁸

La fin de l'enfouissement prôné par une branche du catholicisme actuel en France⁵²⁹, peut alors faire écho aux volontés de la société contemporaine d'être vu pour exister. La recherche d'être visible devient alors commune et liée systémiquement à des pratiques sociétales globalisées à l'heure des réseaux sociaux numériques qui poussent à se concentrer sur les « registres de la présence et de la visibilité »⁵³⁰ répondant à une « demande - imaginaire tout autant que réelle - de légitimité et au-delà, plus fondamentalement, de reconnaissance »⁵³¹. Un dévoilement

⁵²⁶ *Ibid.*, p.7

⁵²⁷ BARUS-MICHEL Jacqueline, « Une société sur écrans », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. *Être visible pour exister ?*Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 25

⁵²⁸ Op. cit., BIRMAN Joel, « Je suis vu, donc je suis : la visibilité en question », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. p.49

⁵²⁹ *Op. cit.*, BéRAUD Céline, DUMONS Bruno, « Introduction », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité*. *Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017)*. 2017, p.7

⁵³⁰ *Op. cit.*,« Être visible pour exister : l'injonction à la visibilité », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité*. Être visible pour exister ?Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p.3



minime est alors nécéssaire à la survie, pour créer la communauté pour elle même comme pour le monde. La performance de cette intimité distillée devient le privilège qui est offert au spectateur. Il participe lui même à la construction de cette Communauté dont les récits restent toujours en évolution et en réécriture, polissant cette visibilité qui est jouée au travers des publication Instagram. Témoignant à la fois d'une tyrannie de la mise en scène intime tout comme d'une tyrannie de la visibilité « les deux constituant par conséquent le côté pile et le côté face de la même problématique constitutive de la contemporanéité » 532.

2) Conjuguée à une reconfiguration des contenus

A) Une production en voie de professionnalisation

La production et publication de vidéos se fait de plus en plus professionnelle au cours des années. La qualité des vidéos évolue grandement de 2017 à 2022. L'image est plus nette et de meilleure qualité. Une amélioration de l'équipement est perceptible. Si l'on compare des vidéos publiées par la Communauté en 2017 et en 2022, la première vidéo postée en 2017, le 2 avril⁵³³et la dernière en posée en 2022 le 23 décembre⁵³⁴ montrent une amélioration de l'image.

Cette amélioration globale de la qualité sur la période que comprend le corpus de cette recherche, nous montre aussi un travail de montage de plus en plus précis et détaillé. En 2017, ce sont régulièrement des plans fixes uniques qui nous sont donnés à voir, parfois des plans séquences tremblants, le travail de montage y est alors minime. En approchant de 2022, les vidéos sont de plus en plus montées, parfois avec

⁵³² Op. cit., BIRMAN Joel, « Je suis vu, donc je suis : la visibilité en question », dans : Nicole Aubert éd., Les tyrannies de la visibilité. p. 51

⁵³³ Vidéo publiée le 2 avril 2017: "Soyez toujours dans la joie du Seigneur; laissez-moi vous le redire, soyez dans la joie. Que votre sérénité soit connue de tous les hommes" Ph4,4-5 #communautesaintmartin #molky" https://www.instagram.com/reel/BSYxhbrFIgF/

⁵³⁴ Vidéo publiée le 23 décembre 2022 :Dans l'attente de la naissance du Sauveur les séminaristes se préparent à recevoir la grâce que Dieu veut leur donner à Noël !Qu'avons nous demandé à Jésus pour Noël ? Quelle grâce nous prépare-t-il?Seigneur vient nous sauver ! #joie #attente #jesus #grace #nativity #sauveur https://www.instagram.com/communautesaintmartin/reels/, dernière vidéo non supprimée



des inserts textuels sur l'image, parfois avec des sous-titres tout au long de celles-ci, mais surtout avec une multiplication de plans, et même parfois l'utilisation d'un drone dont la première apparition remonte à 2017 et qui se retrouve sur des vidéos chaque année⁵³⁵ tout en amenant une amélioration de la qualité de l'image⁵³⁶.

Cette professionnalisation passe aussi par une mise en avant de plus en plus claire d'une charte graphique. La présence du logo de la Communauté, pendant et en toute fin de vidéos dès 2019 passant de cinq occurrences la première année de son apparition à 56 occurrences en 2022⁵³⁷. Ces éléments graphiques identifiants apparaissent aussi par des couleurs, orange avec une dominance de bleu, ou même avec des choix d'habillage de l'image avec un liseré bleu à partir de 2021⁵³⁸ et en 2022⁵³⁹.

⁵³⁵ Voir Annexe 9,p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵³⁶ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total: en totalité vingt cinq vidéos, dont quatre en 2017, six en 2018, quatre en 2019, deux en 2020, quatre en 2021 et cinq en 2022

⁵³⁷ Voir Annexe 3 p.187: Tableau indicateurs total: 5 en 2019, 12 en 2020, 52 en 2021 et 56 en 2022

⁵³⁸ Vidéo publiée le 23 mai 2021: https://www.instagram.com/reel/CP-B9B5KIn3/?hl=fr. Vidéo publiée le 25 mail 2021: https://www.instagram.com/reel/CPTU2P0qYR-/?hl=fr. Vidéo publiée le 30 mai 2021: https://www.instagram.com/reel/CPgLjUzKCCg/?hl=fr. Vidéo publiée le 6 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CP00-vAqA-N/?hl=fr. Vidéo du 13 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CP00-vAqA-N/?hl=fr. Vidéo du 13 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CQEZwcmq3OT/?hl=fr. Vidéo du 19 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CQTv-V6HJen/?hl=fr. Vidéo du 22 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CQbm9MQqMiJ/?hl=fr. Vidéo du 27 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CQoXq1nKh92/?hl=fr. Vidéo du 11 juin 2021 https://www.instagram.com/reel/CUS6KjGA94b/?hl=fr. Vidéo publiée le 26 septembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CVGGSJIgbzG/?hl=fr. Vidéo publiée le 24 novembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/?hl=fr. Vidéo du 1 décembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CW8sjYYA8qs/?hl=fr. Vidéo du 15 décembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CXg9RYcgMPR/?hl=fr. Vidéo du 23 décembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/?hl=fr

⁵³⁹ Vidéo publiée le 12 janvier 2022: https://www.instagram.com/reel/CYpEDP9J2HO/?hl=fr. Vidéo publiée le 9 février 2022: https://www.instagram.com/reel/CZxEtkRAcaT/?hl=fr. Vidéo publiée le 16 février 2022: https://www.instagram.com/reel/CaC7bhbg9oR/?hl=fr. Vidéo publiée le 7 mars 2022 https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/?hl=fr. Vidéo publiée le 12 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbAV4EvAMMf/?hl=fr. Vidéo publiée le 20 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbU5U5xgWxU/?hl=fr. Vidéo publiée le 17 mai 2022: https://www.instagram.com/reel/Cdql6JjAojZ/?hl=fr



Cette charte graphique n'est pas toujours identique, certaines vidéos n'en présentant qu'un élément, d'autre plusieurs et certaines tous⁵⁴⁰. Elle permet néanmoins une certaine identification des vidéos de la Communauté, permettant de les relier à elle avec une identité de publication se faisant de plus en plus marquée. Cette charte graphique semble tout de même opérer un changement dans les dernières vidéos de l'année 2022 montrant son dynamisme et la constante recherche de facteurs identificatoires graphiques donnant à terme un fini homogène et identifiable sur l'ensemble des publications, rejoignant l'idée d'une identité de marque visible en construction.

La présence du logo en est un bon indicateur. Il est présent sous différentes formes lors des vidéos avant d'apparaître en sur impression sur celles-ci. Le logo apparaît dès 2018, par le biais d'une impression sur un drapeau agité lors d'un match de foot à Laval⁵⁴¹ et d'autres où des logos sont présents sur des tee-shirt floqués durant les olympiades de 2022⁵⁴² ou lors d'une rencontre inter-séminaire⁵⁴³. Cette présence permet dans ces vidéos un rappel visuel et montre la création de textiles arborant le logo de la Communauté.

Cette professionnalisation du contenu se lit aussi dans une évolution des descriptions, elles adoptent différentes formes. Au début de 2017 des versets bibliques sont présents, avec peu de hashtags. Les descriptions deviennent de plus en plus représentatives des utilisations textuelles du réseau avec notamment l'apparition

⁵⁴⁰ Voir Annexe 8, p.197 : Tableau évolution de la qualité

⁵⁴¹ Vidéo publiée le 7 avril 2018: « Cet après-midi les séminaristes sont au stade Francis Le Basser de Laval pour soutenir le club lavallois face à Grenoble » https://www.instagram.com/reel/BhRT0_SnncQ/

⁵⁴³ Vidéo publiée le 7 juin 2022: « Joie d'avoir eu l'occasion de partager ce temps ensemble avec les séminaires de Orléans, Rennes et Nantes @seminaireorleans @seminaire_saint_yves #eglise #seminaire #chretien #pretre #unite #marie #pentecote » https://www.instagram.com/reel/Cegk-YaKMQD/?hl=fr, le 27 mai 2017 « #foot #communautesaintmartin Tournoi de foot inter-séminaire à Paris: victoire de la communauté Saint-Martin...! »..https://www.instagram.com/reel/BUm9uNeFNm4



de hashtags et de smiley qui poussent à la visibilité⁵⁴⁴. Les descriptions vides diminuent au cours du temps, celles comportant seulement de versets bibliques aussi, donnant à terme des descriptions explicatives du contenu plus longues⁵⁴⁵.

Cette professionnalisation de la forme des vidéos nous montre aussi un investissement sur ce réseau social numérique, car les vidéos en plus des photos qui sont postées sur le compte de la Communauté nécessitent un travail, une volonté de créer du contenu. Une volonté de qualité transparaît marquant un plus grand investissement dans cette création numérique qui reste une addition aux actions de la Communauté. Au delà de la forme que prennent ces vidéos qui montrent une production en voie de professionnalisation, nous noterons ici tout de même la non fixation de cette identité visuelle, qui continue à évoluer avec le temps, peut être pour trouver sa forme finale dans les prochaines années. Des éléments de recherche de ces facteurs d'identité visuelle apparaissent, montrant un dynamisme dans cette recherche d'une identité de publication.

Moment de l'apparition d'une production suivie

Le nombre de publication par année tend à se stabiliser. Autour de 60 sur les deux dernières années du corpus soit 2021 avec 62 vidéos et 2022 avec 60. Ce sont les deux seules années du corpus se suivant où le nombre de publication est assez similaire. Sinon il oscille parfois grandement comme entre 2018 et 2019 avec respectivement 62 et 26 vidéos, quand les publications vidéos avoisinent les 60 publications par an sur les années 2018, 2021 et 2022. Ce nombre est assez important sachant qu'il ne représente que les vidéos publiées par la Communauté. Nous remarquons aussi dans ce rythme de publication suivie une place de plus en plus importante de la quotidienneté triviale au cours des années 546. Il semble y avoir une direction marquée vers les moments de vie annexe plutôt que vers les moments de

⁵⁴⁴ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁴⁵ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKIBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁴⁶ Voir Annexe 4, p.193: Tableau de % des activités



manifestation pure de la foi. La mise en image des messes, qui tend à diminuer avec le temps⁵⁴⁷.

La publication se fait plus professionnelle mais aussi plus suivie, elle devient plus fournie. Elle se fait aussi au travers de vidéos qui sont postées comme le teaser de la Communauté publié à l'occasion de la fête de Saint-Martin, le 14 novembre 2022⁵⁴⁸. Il semble avoir été réalisé par une cellule de communication externe dont la production vidéo est l'occupation première et principale. Cette vidéo tranche avec le reste des publications par sa qualité et sa longueur alors que le reste des publications garde un coté amateur plus ou moins prononcé.

Le contrôle de l'image et des publications passe par la forme, forme évolutive au cours des années en témoignent des données techniques visibles. Il reste à questionner cette professionnalisation par une volonté de travailler aussi sur le fond des vidéos, sur les sujets dont elles traitent et l'engagement qu'ils permettent, se dirigeant vers des choix de mise en avant d'un contenu médiagénique ou du moins répondant aux attentes de la plateforme utilisée ici.

B) Privilégier des choix médiagéniques

Dans cette production vidéo certaines activés apparaissent plus régulièrement que d'autres, ainsi que certains personnages: les séminaristes sont plus montrés que les prêtres formateurs ou que les prêtres de la Communauté, s'inscrivant dans la régularité de la publication. Des choix médiagéniques au travers de ces sujets humains sont mis en avant dans les vidéos, interrogeant des choix de publications se voulant attrayant pour les utilisateurs du réseau social numérique. Toutes les activés et tous les moments de la journée ne nous sont pas montrés, indiquant le choix d'en mettre certains en avant selon le choix de cadrage sur l'image qui nous est montrée.

⁵⁴⁷ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total

Vidéo du 14 novembre 2022: À l'occasion de la fête de Saint-Martin, découvrez le nouveau teaser de la Communauté! #eglise #catholic #martin #france #roma #cuba #germany #community #seminar #jesus #blessed #pray #vocation #mission #gospel #bible #christ #fraternité", https://www.instagram.com/reel/Ck8XeA2AAxd/



Sur la question de ce qui est tu, nous noterons l'absence de la prise des repas, à l'exception de ceux où un extérieur est présent⁵⁴⁹. Cette prise de repas est alors montrée quand un extérieur y est présent, mettant en scène la convivialité et le savoir recevoir l'extérieur au sein de l'Abbaye Notre-Dame de l'Épine. Ces repas sont joyeux, on voit des discussions, des tables rondes où tout le monde se mélange. À

l'inverse les repas quotidiens de la Communauté, pris en silence⁵⁵⁰ ne sont pas visibles.

A travers les publications étudiées nous notons aussi une faible monstration des moments de solitude, avec une moindre représentation des moments seul à la caméra. Le témoignage comporte une certaine solitude face à la caméra mais se trouve dans une situation de représentation, de production de contenu par le discours. Outre la solitude nécessaire dans la forme que prend le contenu testimonial, la solitude dans les activités n'est que peu montrée. Les séminaristes au travers des différentes occupations ne sont jamais seuls, ils font la vaisselle ensemble, préparent les repas ensemble, prient ensemble, chantent ensemble. Le recueillement se fait en groupe et la prière silencieuse et solitaire n'est pas représentée. Il nous est alors possible de noter une volonté de présenter des contenus mettant aussi en avant le groupe, mais surtout un décorum travaillé, tant dans l'aspect des lieux que dans le nombre les peuplant. Cette prière silencieuse et personnelle peut être trop invasive de l'intimité de chacun et n'a pas de place dans les publications. En situation d'expression de la foi, ils ne sont jamais seuls.

Une mise en scène qui nous montre plus une convivialité et une joie de vie en communauté que des moments de solitude qui portent un coté plus difficilement médiatisable, par leur silence et par leur intimité. La proximité intimisme devenant alors extimité dans une monstration ostentatoire de l'intérieur, dévoilant tout ces

⁵⁴⁹ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁵⁰ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. p. 300



aspects, le secret est préservé par une action de cadrage. L'existence du repas quotidien ne fait pas de doute et semble incontournable, cependant il disparait à l'inverse de sa préparation, de la vaisselle ou du ménage. Quant au recueillement seul et la prière silencieuse, peut être n'existe-t'ils pas simplement et que leur absence se perçoit alors comme logique.

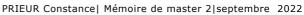
Un des facteurs de non exposition de ces activés, notamment celle du repas pris en silence avec une lecture de texte⁵⁵¹ peut s'expliquer par l'aspect moins médiagénique que celui porté par les vidéos où tous rient et ou l'effervescence est de mise. Moins médiagenique peut être pas, mais du moins ne correspondant pas au cadrage que la communauté souhaite poser avec l'ensemble des publications opposant ordre et désordre⁵⁵². Le grande place de l'humour, des vidéo témoignages, de l'activité physique restent des activées qui comportent un facteur de reconnaissance plus largement inclusif que celle d'une prière solitaire et silencieuse ou encore celle d'une de prise de repas organisés hiérarchiquement. Ces moments ne peuvent alors parler qu'à des personnes proches de la foi et même plus particulièrement de la Communauté Saint-Martin.

Suppression de contenu:

Un autre point de cette identité de publication en construction permanente est la suppression de certains contenus. Au commencement des relevés pour constituer le corpus, début octobre 2022, 1094 publications étaient présentes, photos et vidéos confondues, plus récemment lors d'un retour sur le compte nous avons vu un nombre de publication bien plus bas que celui observé quelques mois auparavant, soit 820 publications toutes confondues. Il y a donc bien des suppressions de contenu au cours du temps et il revient de se pencher plus en détail sur le contenu qui a disparu de cette ligne de publication.

⁵⁵¹ Op. cit., TRICOU Josselin, Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques. p.300

⁵⁵² Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link L'orde tendant à être plus présent dans les représentation de la foi, voir indicateur ambiance bon enfant/pratique religieuse.





Les suppressions sont plus importantes selon les années, principalement en 2020, avec 15 suppressions, contre huit en 2017, six en 2019 et trois en 2018, 2021 et 2022⁵⁵³. Cette suppression de contenu montre la constante réécriture de ce qui est donné à voir au travers de ces publications. Le contenu supprimé est rarement celui mettant en scène le quotidien, ainsi une vidéo tournée dans une laverie⁵⁵⁴, la dernière répétions avant une messe⁵⁵⁵, les vidéos traitant des examens⁵⁵⁶ et finalement des préparatifs d'un spectacle⁵⁵⁷ sont les seules de ce type à connaître une suppression. Cette suppression concerne aussi quelques vidéos liées à des moments importants du calendrier des festivités chrétiennes. Le week-end du bon Pasteur disparait totalement de l'année 2020⁵⁵⁸ tout comme la fête de Saint Martin en 2017⁵⁵⁹.

⁵⁵³ Voir, Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁵⁴ Vidéo publiée le 6 décembre 2020: « #viequotidienne au #seminaire la #laverie chaque semaine les séminaristes lavent plus de 500 kg de linges #vocation ». https://www.instagram.com/reel/BbZmvORIJQd/

⁵⁵⁵ Vidéo publiée le 7 octobre 2018: « Dernière répétition avant la messe. Bon Dimanche! » https://www.instagram.com/reel/Bon0zVZHTFc/

⁵⁵⁶Vidéo publié le 31 janvier 2020: « Dernière ligne droite de 2 semaines d'examens qui se sont terminées aujourd'hui! Des heures de révision, de prière, des flots d'encre... et finalement une grande joie d'être arrivé. Deo gratias.#findesexamens #recherchedelavérité #séminaire #Evron #communautesaintmartin #joie #joiedelétude #manteaupartagé--« J'ai mené le bon combat, j'ai achevé ma course, j'ai gardé la foi. » Saint Paul à Timothée (2 Tim 4,5-7) https://www.instagram.com/reel/B7_cOWcnLvu/. Vidéo Publiée le 6 juin 2020: « À Evron, les examens de fin d'année ont commencé! dernière ligne droite avant la préparation des ordinations les 25, 26 et 27 juin prochains... » https://www.instagram.com/reel/CBFWs4Bn1Hb/. Vidéo publiée le 7 juin 2017: » #communautesaintmartin Les examens continuent au séminaire..." l'Esprit Saint que le Père enverra en mon nom, lui, vous enseignera tout, et il vous fera souvenir de tout ce que je vous ai dit." (Jn14, 26) ». https://www.instagram.com/reel/BVT9d7_F7XB/

⁵⁵⁷ Vidéo publiée le 1 novembre 2019: « En attendant le spectacle du 11 novembre... les préparatifs ! #SaintMartin #communautésaintmartin ». https://www.instagram.com/reel/B4VfXe3IkBD/

⁵⁵⁸ Suppression des vidéos publiées le 3 mai 2020: « Dimanche du Bon Pasteur, prions avec foi pour que le Seigneur envoie des ouvriers à sa vigne! #Bonpasteur #vocations #prêtres #communautésaintmartin #joie #donnersavie. https://www.instagram.com/reel/B_t1gHanH9l/. Vidéo publiée le 2 mai 2020: « En ce week-end du Bon Pasteur les prêtres vous partagent leurs joies !#vocations #prêtre #communautesaintmartin ». https://www.instagram.com/reel/B_r0K8tqVS_/

⁵⁵⁹ Vidéo publiée le 12 novembre 2017 : « Revivez la Fête de Saint Martin! #communautesaintmartin » https://www.instagram.com/reel/BbZmvORlJQd/



Cette suppression qui apparait comme aléatoire et dont les motivations ne peuvent être expliquée que par la Communauté Saint-Martin fait cependant apparaitre un schéma. Les vidéos mettant en avant don Paul Préaux tendent à une suppression⁵⁶⁰.

Cette disparition de l'homme des publication est partielle, cependant elle est récurrente sur toutes les années du corpus à l'exception de 2018. Une grande partie du discours du modérateur général de la Communauté est supprimé, notamment les discours d'autorité impliquant une présence solitaire, autour des dimanches de l'avant. C'est le cas des vidéos du 1er décembre, du 8 décembre et du 16 décembre 2017⁵⁶¹ et de celles publiées le 8 décembre, le 15 décembre et le 22 décembre 2019⁵⁶². Ces vidéos où une seule voix s'exprime ont disparu pour la plupart montrant une importance de la représentation du groupe, mais aussi une diminution de la parole d'autorité, pour une mise en avant encore plus grande de la figure du séminariste.

⁵⁶⁰ Vidéo publiée le 1 décembre 2017: « le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique. » https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/, vidéo publiée le 18 novembre 2020: " « #merci pour vos #prieres Don Paul s'adresse aux #pretres en conclusion des Assises martiniennes » https://www.instagram.com/reel/Bon0zVZHTFc/, vidéo publiée le 4 avril 2021: «Joyeuses Pâques! Message de don Paul Préaux #paques2021 #dimanche #resurrection #pretre #vocation ».https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/, vidéo publiée le 25 décembre 2022: « Joyeux et saint Noël! Nous vous souhaitons une belle et sainte année 2023! #voeux #communauté #pretre #vocation #séminaire #mission #jesus #noel #blessed #nouvelan #église #catholique », https://www.instagram.com/reel/Cmm3ibNBTLx/

⁵⁶¹ Vidéo publiée le 1 décembre 2017, » « le premier dimanche de l'Avent introduit par don Paul Préaux, modérateur général. La #communautesaintmartin vous souhaite une belle année liturgique. » https://www.instagram.com/reel/BcLGnilFEhM/, vidéo publiée le 8 décembre 2017: « Le deuxième dimanche de l'Avent présenté par don Pascal-André Dumont #communautesaintmartin #avent ». https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADIWBc/. Vidéo publiée le 16 décembre 2017: « Le troisième dimanche de l'Avent avec don Louis-Hervé Guiny » https://www.instagram.com/reel/BcwTLNHIWcN/

⁵⁶² Vidéo publiée le 8 décembre 2019 : « Qu'est-ce que l'espérance ? l 2ème semaine de l'Avent #Avent2019 #Espérance #DésirDuCiel #Confiance #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B5zhCWGodrn/. Vidéo publiée le 15 décembre 2019: « Entrer dans la joie et la patience, dans l'attente de Noël & 3ème semaine de l'Avent, dimanche du "Gaudete" ("Réjouissez-vous") #Avent2019 #Espérance #DésirDuCiel #Patience #Joie #ManteauPartagé" https://www.instagram.com/reel/B6FastXK9tk/. Vidéo publiée le 22 décembre 2019: « Avec Marie, vivons la dernière étape de notre descente vers la crèche | 4ème dimanche de l'Avent.#Avent2019 #Espérance #Paix #Creche #ManteauPartagé ». https://www.instagram.com/reel/B6Xc33eI5Kp/



Un autre type de publication tend à disparaitre, les publicités clairement évocatrices, pour les aider à diffuser leur revue⁵⁶³, pour une conférence de Carême sur les sept pêchés capitaux⁵⁶⁴, pour un texte sur l'enfant Jésus⁵⁶⁵, pour des offres de récollections en ligne⁵⁶⁶, pour la promotion d'une colonie de vacances à Noirmoutiers pour les enfants le tout avec ce lien vers le site web de la Communauté⁵⁶⁷. Nous notons aussi des vidéos publiées en 2018 qui suivent le même schéma, celle du 7 mars sur une retraite de discernement donnant un numéro de téléphone portable ainsi que le lien du site web⁵⁶⁸ ou encore celle du 3 novembre 2018 qui donne une indication pour retrouver la vidéo de la Toussaint à Évron en entièreté sur leur page Facebook⁵⁶⁹, s'y ajoute celle d'une retraite organisée pendant l'avent pour « les

⁵⁶³ Vidéo publiée le 17 janvier 2021:« Aidez-nous à diffuser notre revue. Pour chaque abonné, un numéro gratuit peut être envoyé : https://com-st-martin.force.com/s/abonnement-sub-signo-martini". https://www.instagram.com/reel/Bcc0bADlWBc/.

⁵⁶⁴ Vidéo publiée le 2 mars 2022: « Demain Jeudi 3 mars à 20h30 sur communautesaintmartin.org/careme ou sur YouTube et Facebook, la première conférence de carême sur l'orgueil, 1er des 7 péchés capitaux. #conference #careme #pretre #formation #eglise #carême #prêtre #enseignement #carême2022 #vocation ». https://www.instagram.com/reel/CamikMAA5cv/

⁵⁶⁵ Vidéo publiée le 25 décembre 2021: « « L'ENFANT-JÉSUS Bethléem. Dans la nuit obscure, (...) l'Enfant-Jésus dans la crèche ? » la suite sur communautesaintmartin.org #jesus #noel #avent #noël #pretre #meditation #vocation #avent2021 #prêtre #joie ». https://www.instagram.com/reel/CX5g6w7pIOl/

⁵⁶⁶ Vidéo publiée le 5 mai 2020: Chers amis, voici 3 propositions de récollections en ligne, pour « sortir du bon pied » ! SAMEDI 9 MAI : "Je vous ferai sortir de vos tombeaux"... réussir sa sortie ! pour les 16-30 ans JEUDI 21 MAI, "L'ASCENSION : UN TEMPS POUR SE DÉCIDER !" pour discerner une vocation SAMEDI 30 MAI, VEILLE DE PENTECÔTE : "L'ESPRIT SAINT ET SES DONS" pour tous Plus sur notre site internet http://www.communautesaintmartin.org/article/sortir-du-bon-pied/ #actiondegrace #mission #bilan #amourdelEglise #Ascension #discernementvocation #Pentecôte #EspritSaint #confinement ». https://www.instagram.com/reel/ B 0euzpH2Ea/

⁵⁶⁷ Vidéo publiée le 11 juin 2020 : « [\$\(^2\)Colonie à Noirmoutier, \$\(^2\)7-14 ans] ... il reste de la place les deux dernières semaines d'août !RDV sur notre site communautesaintmartin.org, rubrique *Agenda*...http://www.communautesaintmartin.org/article/colonie-saint-oustrille-2020/." https://www.instagram.com/reel/CBSoakwH82v/

⁵⁶⁸ Vidéo publiée le 7 mars 2018 : « Durant la Semaine Sainte, plusieurs retraites de discernement sont proposées aux jeunes hommes. Renseignements et inscriptions au 06 99 70 27 25 ou sur www.communautesaintmartin.org." https://www.instagram.com/reel/BgBoQU1FtEC/

⁵⁶⁹ Vidéo publié le 3 novembre 2018: « La Toussaint à Évron, retrouvez la vidéo complète sur Facebook ». https://www.instagram.com/reel/BpuwOUKAarm/



jeunes hommes »⁵⁷⁰. À première vue, l'actualité de ces événements ponctuels dépassés, peut être explicative de leur suppression. Cependant une vidéo faisant la promotion d'un numéro spécial de la revue publiée par la Communauté: SubSignoMartini est encore présente dans le feed de vidéos. Cet exemple permet de nuancer cette importance du facteur actualité dans ces suppressions.

Cette suppression un peu obscure, montre une volonté de travailler sur la représentation globale du compte Instagram, et une volonté de contrôler une image passée et alignée dans le temps. Se dessine donc un contrôle à postériori qui s'additionne au contrôle permis par la mise en cadrage de précédant la publication dans l'utilisation de ce média propre.

Au delà des suppressions apparaissent aussi des changements, celui de la biographie du compte : « Celle-ci comprend un paragraphe de texte pouvant aller jusqu'à 150 caractères, dans lequel des lettres, chiffres, @ et hashtags peuvent être insérés. Il s'agit, en quelques lignes, d'expliquer aux visiteurs de votre compte Instagram pourquoi ils auraient intérêt à s'abonner. D'autre part, c'est au niveau de la biographie que vous pouvez décider d'ajouter des informations clés comme l'adresse de votre boutique ou de votre siège social. »571 Cette biographie qui est un moyen de se définir, a changé, montrant aussi cette professionnalisation en adoptant les changements de codes et de modes de mise en texte de la plateforme. Lors de nos premières observations en septembre et en octobre cette biographie comportait la « devise » de la Communauté Saint-Martin: « prendre dieu au sérieux sans se prendre au sérieux » et restait globalement sobre, quelques émoticônes étaient présentes comme l'une d'elles utilisée pour signifier des mains en prière () ou encore bien l'un représentant des flammes (). Aujourd'hui et ce depuis une observation datant de juillet 2023 cette description a changé, évolué. Même si cette

⁵⁷⁰ Vidéo publie le 7 mars 2018: « Durant la Semaine Sainte, plusieurs retraites de discernement sont proposées aux jeunes hommes. Renseignements et inscriptions au 06 99 70 27 25 ou sur www.communautesaintmartin.org." https://www.instagram.com/reel/BgBoQU1FtEC/

⁵⁷¹ PELLERIN Clément, « Dossier 1. Les fonctionnalités intégrées à Instagram », dans : , *La petite boîte à outils d'Instagram*. sous la direction de PELLERIN Clément. Paris, Dunod, « BàO La Boîte à Outils », 2020, p. 23



description n'est pas à proprement partie prenante du corpus étudié ici, elle revêt tout de même une importance dans la compréhension de celui-ci. Sa prise en compte tend à précéder toute approche globale du compte et donc des vidéos sur lesquelles notre analyse porte.

Ainsi aujourd'hui, nous la retrouvons sous une forme de liste à points répondant bien à une volonté d'une plus grand lisibilité détaillant les différents aspects du compte. « proposer une liste d'arguments commerciaux avec l'utilisation de bullet points (•) ou émojis. ». L'argument peut être ici moins commercial, mais en revêt tout de même certains aspects et montre la professionnalisation en cours. Cette biographie de compte propose alors une mise en forme « plus agréable à lire et incite le propriétaire du compte à penser chaque ligne de manière marketing, en choisissant les termes qui parleront à son audience. »572 Cette biographie évolutive permet de faire apparaître encore plus la professionnalisation et l'investissement dans cet outil qui est Instagram au vue de la stratégie de communication de la Communauté Saint-Martin.

Ces changements montrent encore une fois une identité de publication en construction, changeante, que ce soit par le fond, par la forme, par la fréquence de publication ou encore par la suppression de contenu. L'image globale donnée se réinvente de jour en jour, le tout en tendant vers un lissage des publications et une meilleure visée communicationnelle. Les codes du réseau social numérique qui sont eux aussi en évolution sont acquis, et transforment le feed de publications,. Les facteurs constitutifs de cette identité performée qui est perçue comme dynamique et instable portent eux aussi une perpétuelle reconstruction et reconfiguration. Cette intimité performée pour faire vivre dans un contexte où la visibilité devient de plus en plus incontournable pour exister et d'une professionnalisation des publications en cours, pousse vers d'aborder un dernier point: vers quels mondes tend cette performance d'identification et cette mise en visibilité, mondes sociaux qui selon leur proximité avec le sujet n'ont pas les mêmes rôles et permettent de mettre en dialogue

⁵⁷² Op. cit., . PELLERIN Clément, « Dossier 1. Les fonctionnalités intégrées à Instagram », dans : , La petite boîte à outils d'Instagram. 2020, p. 23



cette proximité intimiste avec cette professionnalisation des contenus en portant un regard différent et propre.

3) En lien avec les différents mondes sociaux vers lesquels tend cette performance communautaire

Cette question de la mise en scène de l'intime concorde avec la construction d'une image à destination du monde, image sans cesse retravaillée. Il serait possible d'y voir différentes strates ou monde sociaux qui sont dans une certaine mesure perméables, intérieur, extérieur proche/ intérieur lointain, extérieur. Chacune de ces strates comporte des différences, tout autant dans le message produit par la Communauté que dans les espaces occupés. Nous commencerons par les espaces les plus proches pour nous diriger ensuite vers les plus éloignés.

A) Intérieur

Traiter l'intérieur dans les espaces communicationnels que touche cette mise en scène de la Communauté Saint-Martin comporte un intérêt dans ce que cette production apporte et permet aux membres de la Communauté, excluant ici les laïcs qui participent à des actions qu'elle mène. Nous nous concentrerons sur un intérieur sacerdotal. Lorsque que l'on considère l'impact de la création de contenu sur cet intérieur, il est possible de voir la nécessité de créer pour exister. Et non ici pour faire exister. Concernant la Communauté interne il serait possible d'interroger la création de contenu comme outil de création de lien, se représenter et créer ensemble pour faire communauté. Créer un contenu pour montrer son existence mais aussi pour l'entretenir et la renforcer.

Renforcer les liens, créer du contenu comme une activité formatrice de communauté.

La monstration du quotidien, la participation de chacun dans sa création, sont des activés et des occupations tout autant que cuisiner, faire le ménage, prier, chanter, avec pour chacune une importance différente dans la temporalité. Mais à l'inverse des autres activités l'action de production vidéo ne nous est pas montrée dans une grande mesure, apparaissant seulement dans sa forme finale et non dans sa préparation. Il





Vidéo publiée le 8 décembre 2022

existe quelques vidéos où il est possible d'apercevoir pendant les messes, un membre de la Communauté, que nous identifions comme plutôt jeune, tenir une caméra et filmer⁵⁷³. Ce court passage nous indique une production d'images qui occupe aussi le temps qu'il soit trivial ou religieux comme ici. Cette présence des caméras dans la trivialité peut tout de même se lire dans une vidéo filmée dans les cuisines où les sujets de celle-ci crient le prénom du cameraman, « *ohhh Vianney* »⁵⁷⁴ montrant encore ici l'occupation de l'un d'entre eux à produire de l'image.

Ce procédé de création s'ajoute dans la quotidienneté des séminaristes qui participent à créer du contenu en y prêtant leur image, devenant ainsi une partie de la construction totale sans la

remplacer en tant que créatrice de liens. C'est à dire construire une image en interne avec la participation des étudiants à destination d'Instagram peut assoir et renforcer des liens tout comme la préparation des repas en groupe. Il est alors possible de voir cette production comme créatrice de liens et permettant un renforcement de la communauté, car c'est ensemble qu'ils se racontent au monde.

La production de cet intérieur, touche aussi les membres cléricaux de la communauté qui en sont éloignés physiquement pouvant alors démontrer une destination vers un intérieur lointain et séparé géographiquement tout en appartenant à la Communauté. Ils sont loin, en somme ils ne se trouvent pas à Évron dans la maison de formation de la Communauté à cause à l'exercice de leur ministère. Les publications du compte sont une source d'information supplémentaire pour ces

⁵⁷³ Vidéo publiée le 8 décembre 2022: « Les frères de 6ème année ont été institués acolytes aujourd'hui! Deo Gratias! Priez pour eux! Tollite hostias » de Camille St-Saëns, interprété par les séminaristes.#mercimarie #blessed #vocation #seminaire #pretre #mission #jesus #eglise #catholique #grace. https://www.instagram.com/reel/Cl6hxoBKR3M/

⁵⁷⁴ Vidéo publiée le 19 novembre 2019: « Quand les prêtres et diacres font la vaisselle! #ManteauPartagé #AssisesMatiniennes » https://www.instagram.com/reel/B5EAhp5oh_D/



derniers. Ils apparaissent aussi parfois dans les vidéos, par le biais de témoignages⁵⁷⁵ où lors des assises martiniennes annuelles⁵⁷⁶ où tous les prêtres de la Communauté se retrouvent à Évron⁵⁷⁷. Cette production les réinscrit dans la Communauté par une action de mise en avant visuelle. Ils posent leur marque d'appartenance aussi par leur présence dans cet ensemble de publications. Ces vidéos tournées en Mayenne à Évron évoquent alors un retour qui est l'occasion de réaffirmer cette présence communautaire qui peut être vécue dans un éloignement physique de la base, base qui prend la forme de l'abbaye Notre Dame De l'Epine.

Cet intérieur éloigné apparait alors ici dans une proximité de retour, mais aussi dans une proximité d'information virtuelle. Des prêtres de la Communauté qui sont éloignées géographiquement apparaissent dans les commentaires des vidéos, montrant un lien suivi avec les occupations de cette dernière. En suivant le quotidien de « l'entité mère » éloignée et en commentant certaines publications ils se montrent comme une partie de cet ensemble de publications, c'est le cas notamment d'une vidéo publiée le 7 mars 2022⁵⁷⁸, où @donmaxencebertrand commente « *Bravo Maël !* ».

⁵⁷⁵ Vidéo publiée le 22 juin 2020: https://www.instagram.com/reel/CBvgy6DK6Q5/. Vidéo publiée le 23 juin 2020: https://www.instagram.com/reel/CBxbdwgq0el/. Vidéo publiée le 21 avril 2021:https://www.instagram.com/reel/CN7xONJqDe8/?hl=fr. Vidéo publiée le 13 juin 2021:https://www.instagram.com/reel/CQEZwcmq3OT/?hl=fr. Vidéo publiée le 19 juin 2021: https://www.instagram.com/reel/CQTv-V6HJen/?hl=fr. Vidéo publiée le 24 novembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CWqqAJkAaDv/?hl=fr. Vidéo publiée le 23 décembre 2021: https://www.instagram.com/reel/CX0j33VpJRS/. Vidéo publiée le 16 février 2022: https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/. Vidéo publiée le 17 mai 2022: https://www.instagram.com/reel/Cdql6JjAojZ/

⁵⁷⁶ Vidéo publiée le 15 novembre 2017: https://www.instagram.com/reel/Bbgvb4wliJs/. Vidéo publiée le 12 novembre 2018: https://www.instagram.com/reel/BqFTzjggfae/. Vidéo publiée le 17 novembre 2019 https://www.instagram.com/reel/B4-nzKhKzSD/. Vidéo publiée le 19 novembre https://www.instagram.com/reel/B5D2ryKIvEX/. Vidéo publiée le 16 novembre 2020: https://www.instagram.com/reel/CHpfP_yqWYz/?hl=fr. Vidéo publiée le 14 novembre 2022: https://www.instagram.com/reel/Ck8pXXkApv6/

⁵⁷⁷ Vidéo publiée le 17 novembre 2019 : « Premier soir des Assises de la communauté Saint-Martin à Evron, pendant lesquelles tous mes prêtres se retrouvent #retrouvailles #ManteauPartagé» https://www.instagram.com/reel/B4-nzKhKzSD/

⁵⁷⁸ Vidéo publiée le 7 mars 2022: « Dans la série sur les prêtres, don Maël nous parle des enterrements. #pretre #eglise #ministere #defunt #prêtre #priere #esperance" https://www.instagram.com/reel/Caz40qSgJzl/



Cette communication sur un réseau social numérique permet par sa création de renforcer des liens par le travail quotidien communautaire et la performativité de celle-ci dans une volonté de monstration au monde, tout en permettant de garder des liens avec les membres qui en sont éloignés géographiquement. Cette performance permet aussi de procéder à une mise en place de normes internes dans ce qui est envisageable ou non de produire pour les membres de celle-ci. Ce monde intérieur n'est cependant pas le seul touché par ces publications, qu'il soit proche ou éloigné, le fait de poster en ligne et que le compte soit public fait transparaître une communication ouverte envers le monde, dans un souci de se faire connaitre et reconnaitre tout autant que de montrer son importance. Cette communauté interne se voit racontée à une autre composante l'extérieur, le tout dans une sorte de logique d'entre soi chaleureuse et rassurante⁵⁷⁹

B) Extérieur proche

Une autre strate toujours relativement proche apparait, avec cette la présence d'un extérieur proche. Cet extérieur proche est multiple dans le sens où il comprend plusieurs catégories, un extérieur proche travaillant avec la Communauté mais aussi les familles des séminaristes qui en sont aussi une composante.

Cet extérieur proche travaillant en lien avec la Communauté se voit aussi inscrit dans les publications. Il apparait par le biais de témoignages, notamment concernant le travail dans un lycée (Pontlevoy)⁵⁸⁰, le patronage à Saint Raphaël⁵⁸¹, le travail d'un psychiatre avec les élèves⁵⁸², ou encore celui d'un entrepreneur chrétien

⁵⁷⁹ Voir Annexe 1, p.179 : Entretien avec Timothée de Rauglaudre

⁵⁸⁰ Vidéo publiée le 15 décembre 2021, « Un témoignage sur la collaboration avec des prêtres dans le milieu scolaire. #vocation #pretre #eglise #collaboration #education »; https://www.instagram.com/reel/CW8sjYYA8qs/?hl=fr

⁵⁸¹ Vidéo publiée le 12 janvier 2021 « Témoignage d'une paroissienne de Saint-Raphaël, directrice de patronage, sur la collaboration avec les prêtres. #pretre #vocation #education #eglise #accueil #collaboration #prêtre https://www.instagram.com/reel/CYpEDP9J2HO/

⁵⁸² Vidéo publiée le 9 février 2022: « On continue la série sur les prêtres ! Cette fois ci un petit aperçu sur un aspect de la formation humain avec l'intervention de psychiatres au cours de la formation. La session a eu lieu en janvier avec les séminaristes d'Orléans, Nantes et Rennes #formation #humain #pretre #seminariste #prêtre #eglise #seminaire @seminaire_saint_yves @seminaireorleans" https://www.instagram.com/reel/CZxEtkRAcaT/



face la question de ce que cela implique pour lui⁵⁸³. Cet extérieur proche dispose d'une représentation dans les vidéos sous la forme des témoignages au sujet du travail qu'il mène. Ces vidéos permettent d'inscrire ces personnes et leur lien avec la Communauté dans la communication en les valorisant mais aussi en permettant une connaissance des leurs différentes actions. Elle peut aussi constituer une réponse aux critiques sur la non implications des laïcs dans leur fonctionnement énoncé par Timothée de Rauglaudre dans sa série de reportage pour le site d'information *Les Jours* au sujet du fonctionnement du diocèse de Bayonne: « *Très vite, les nouveaux prêtres déchargent les laïcs d'une partie des responsabilités qui leur incombent : l'animation paroissiale, les équipes liturgiques, l'accompagnement des malades, la préparation au mariage... Certaines de ces tâches sont reprises en main par les prêtres eux-mêmes, d'autres par des religieuses. »584*

A cette composante de l'extérieur proche s'ajoutent les familles des membres qui comme ceux travaillant main dans la main avec la Communauté, ont épisodiquement le droit à la parole par le biais de témoignages. Celui de la mère d'un futur prêtre⁵⁸⁵ et celui du père d'un futur prêtre⁵⁸⁶. Ces deux témoignages permettent de montrer cet extérieur dans son appréhension de la charge sacerdotale en tant que parent et proche d'un futur prêtre. Ils sont rattachés à la communauté par leur lien de filiation avec un membre clérical de celle-ci. Les proches des séminaristes apparaissent aussi lors d'événements marquants de l'année, par exemple lors des ordinations et lors de la fête qui s'en suit⁵⁸⁷.

⁵⁸³ Vidéo publié le 20 mars 2022: « Dans les séries sur les prêtres : le témoignage de dirigeant et entrepreneur chrétien ! #vocation #chretien #pretre #entreprendre #priere #christ #collaboration. https://www.instagram.com/reel/CbU5U5xgWxU/

⁵⁸⁴ de RAUGLADURE Timothée, « Péchés, censure et traditions: ainsi sont les Saint-Martin », *Les Jours*, 10 juillet 2022

⁵⁸⁵ Vidéo publiée le 30 mai 2021: « Bonne fête des mères ! Action de grâce pour les mères de prêtres. #fetedesmeres #ordinations2021#vocation #pretre #seminaire #ordination. https://www.instagram.com/reel/CPgLiUzKCCg/?hl=fr

⁵⁸⁶ Vidéo publiée le 7 juin 2021: « Ordinations 2021 :Témoignage d'un père de séminariste #ordinations2021 #pretre #vocation #seminaire #paternite #prêtre #ordination".https://www.instagram.com/reel/CP00-vAqA-N/?hl=fr

⁵⁸⁷ Vidéo publiée le 23 juin 2018, « Félicitations aux 17 nouveaux prêtres et diacres : que la fête commence! » https://www.instagram.com/reel/BkXdgpqnMPM/?hl=fr



Les proches, outre ces deux exemples sont aussi présents dans l'espace commentaires de ces vidéos. Ils sont ceux qui posent des prénoms sur de nombreuses personnes apparaissant à l'image, les reconnaissant. Il est possible de voir dans cette action de reconnaissance une participation à la vie communautaire de cet extérieur. Ils deviennent ceux qui ont le privilège de connaître les individus peuplant ces vidéos et hors de la virtualité. Ils les félicitent, parfois même se moquent gentiment, toujours avec cette idée de reconnaissance. Ses Ces commentaires qui revêtent différents aspects sont nombreux.

Par cette action ils créent aussi de l'engagement, en commentant ils deviennent eux aussi visibles sur le compte de la Communauté avec le privilège de la connaissance. Parfois amis, tante, parent, le registre de leurs commentaire démontre cette proximité. Certains sont présents régulièrement comme @mariedufoursere avec des commentaires concernant Arthur :« Arthur !! Bises de Tante Marie »590, « Bonne rentrée à tous et une bise pour mon Arthur de la part de sa tante. Merci beaucoup »591, « Bravo messieurs. Petit clin d'œil à Arthur de sa tante »592, « J'ai cru voir notre Arthur. Des bises de sa tante qui le guette dans toutes les vidéos \(\bigcup\) »593,

⁵⁸⁸ Voir Annexe 3,p.187: Tableau indicateurs total et Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁸⁹ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁵⁹⁰ Vidéo publiée le 14 avril 2017: « O Crux, Ave Spes Unica ». https://www.instagram.com/reel/BS3lt0wliYX/

⁵⁹¹ Vidéo publiée le 12 septembre 2018: « C'est la rentrée au séminaire ! » https://www.instagram.com/reel/BnoGI82HpYY/

⁵⁹² Vidéo publiée le 16 octobre 2019: « Comment mettre sous pli quelques centaines de lettres... #publipostagecommunautaire". https://www.instagram.com/reel/B3rSzQ4Io09/

⁵⁹³ Vidéo publiée le 15 décembre 2019: « Entrer dans la joie et la patience, dans l'attente de Noël 🎄 3ème semaine de l'Avent, dimanche du "Gaudete" ("Réjouissez-vous") #Avent2019 #Espérance #DésirDuCiel #Patience #Joie #ManteauPartagé". https://www.instagram.com/reel/B6FastXK9tk/



« Bravo Arthur Des bises. Tante Marie »594. Ainsi tante Marie commente régulièrement les publications, quand elle y aperçoit son neveu Arthur595. D'autres sont plus épisodiques comme dans la vidéo publiée le 23 juin 2022 « Superga + teeshirt Tintin... s'agirait de grandir Aurèle! »596 ou encore celui du 5 novembre 2021 où @isaure_restaure, commente « JB en Ste Marie * »597

Une troisième partie de cet extérieur proche est celle correspondant à ceux qui utilisent les services proposés par la Communauté, comme les jeunes adultes ou les adolescents qui participent aux camps d'été que sont les Route Saint-Martin et Route Saint-Martin Junior 598. Ici le commentaire se tourne plus entre eux, ils se taguent entre jeunes: @lolsimonet « @vianney_smt l année prochaine?! »599 ou encore

⁵⁹⁴ Vidéo publié le 31 janvier 2020: « Dernière ligne droite de 2 semaines d'examens qui se sont terminées aujourd'hui! Des heures de révision, de prière, des flots d'encre... et finalement une grande joie d'être arrivé. Deo gratias.#findesexamens #recherchedelavérité #séminaire #Evron #communautesaintmartin #joie #joiedelétude #manteaupartagé---« J'ai mené le bon combat, j'ai achevé ma course, j'ai gardé la foi. » Saint Paul à Timothée (2 Tim 4,5-7). https://www.instagram.com/reel/B7 cOWcnLvu/

⁵⁹⁵ Nous notons aussi des commentaires sur les vidéos publiées le 6 juin 2020 « Bon courage à tous et en particulier à Arthur. En UDP A »https://www.instagram.com/reel/CBvgy7DK6Q5/?hl=fr, et le 1 juin 2021 « Toutes nos prières et pensées iront vers vous et spécialement pour notre Arthur. Des grosses bises de la part de Tante Marie et Oncle Ludo »https://www.instagram.com/reel/CPlXvbYq5EC/?hl=fr

⁵⁹⁶ Vidéo publiée le 23 juin 2022: « C'est demain le grand jour !!! »https://www.instagram.com/reel/CfIwuMLgzuW/. commentaire par @ladubuch.

⁵⁹⁷ Vidéo publiée le 5 novembre 2021: « Teaser théâtre 2021! Les séminaristes jouent leur pièce pour la Saint-Martin. Retrouvez les infos ici : www.communautesaintmartin.org/saint-martin #vocation #saintmartin #pretre #theatre #saintjoseph » https://www.instagram.com/reel/CV5vm9BgkLQ/?hl=fr

⁵⁹⁸ Vidéos publiées le 16 avril 2018: https://www.instagram.com/reel/BhpK6j4FWiq/, le 24 avril 2018: https://www.instagram.com/reel/Bh9QupRlfvW/, le 26 juillet 2018: https://www.instagram.com/reel/BltDi8YAq-T/ le 5 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmFltLEh-sX/, le 6 aout 2018: https://www.instagram.com/reel/BmEdVcinRjo/, le 1 juillet 2020: https://www.instagram.com/reel/CCGZfgzqJhR/, le 28 mars 2021 https://www.instagram.com/reel/CM-TPiHqW2Q/?hl=fr, le 8 avril 2021:https://www.instagram.com/reel/CNZR7Pkqt_A/?hl=fr, le 29 juillet 2021:https://www.instagram.com/reel/CR615EnKFRv/?hl=fr, le 12 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbAV4EvAMMf/?hl=fr , le 15 mars 2022: https://www.instagram.com/reel/CbIruxpgNU1/?hl=fr, le 10 avril 2022; https://www.instagram.com/reel/CCK6TqDg27X/ et le 11 aout 2022:https://www.instagram.com/reel/ChH9p-rgZQC/

⁵⁹⁹ Vidéo publiée le 1 juillet 2020: « Chers jeunes, si vous hésitiez encore à vous inscrire à la Route Saint-Martin, voilà un premier aperçu du programme! (...)#PrendsTonSacEtTonChapeletEtRejoinsNous @abbaye_pontlevoy. https://www.instagram.com/reel/CCGZfgzqJhR/



@charline.cbrt: « @mrcr.mel tu y vas cette année ? »600, se reconnaissent: @greg.chchy « AUGUSTIN PK YA MOI À LA FIN WOOW »601, @gaspard_thblt « « @flore_krond mdr tu y étais on ta vue avec Stan et hermine sur la vidéo »602, indiquent leur participation à celle de l'année suivante ou leur impossibilité d'y prendre part : @ m_mrcn17 commente: « Trop déçue de ne pas l'avoir faite cette année ..! Udp »603. L'inscription dans la Communauté se traduit alors par un partage autour de l'événement qu'ils ont vécu avec la Communauté et ses membres. Ces vidéos qui sont destinées autant à la promotion qu'a la reconnaissance des participants, permettent de faire connaitre la Communauté et ses offres au plus grand nombre tout autant que de réinscrire les membres déjà adhérents à l'offre dans une

appartenance. Il y a une inscription de cet extérieur proche à l'image, le rapprochant ainsi de l'appartenance communautaire tout en permettant à la Communauté de montrer une certaine ouverture, par sa place dans les publications.

Cette place de l'extérieur dans les publications se fait aussi à travers une implication discrète mais pourtant présente des paroissiens. Ils sont là lors de messes dans le public, occupant ce rôle dans une réalité physique autant qu'ils peuvent la tenir dans une mise en scène virtuelle par la diffusion de ces images. Des fidèles apparaissent ainsi dans six vidéos en 2017, quatorze en 2018, deux en 2019, sept en 2020, quinze en 2021 et treize en 2022⁶⁰⁴ (tout en prenant en compte l'épidémie de

⁶⁰⁰ Vidéo publiée le 8 avril 2021: « Les inscriptions pour la Route Saint-Martin sont ouvertes ! La RSM c'est pour les 17-28 ans, du 31 juillet au 09 août, de Redon à Sainte-Anne d'Auray, sur le thème « Paternité et maternité à cœur ouvert ! »Retrouvez toutes les informations et inscriptions ici : https://com-st-martin.force.com/s/evenements #vocation #été2021 #route #pretre".https://www.instagram.com/reel/CNZR7Pkqt_A/?hl=fr,

⁶⁰¹ Vidéo publiée le 29 aout 2018: « Retour sur la Route Saint-Martin 2018 » https://www.instagram.com/reel/BnEAVcinRjo/

⁶⁰² Vidéo publiée le 12 mars 2022: « Les inscriptions sont ouvertes ici : www.communautesaintmartin.org/article/routesaint-martin #route #pretre #vocation #prêtre #ete2022 #eglise #été2022 #motivation #lyon #puyenvelay #notredamedefourviere #notredamedupuy». https://www.instagram.com/reel/CbAV4EvAMMf/?hl=fr

⁶⁰³ Vidéo publiée le 26 juillet 2018: « Deo Gratias pour les cinquante jeunes qui viennent de vivre la Route Saint-Martin Junior au cœur de la Champagne! #communautesaintmartin » https://www.instagram.com/reel/BltDi8YAq-T/

⁶⁰⁴ Voir Annexe 3, p.187: Tableau indicateurs total.



Covid-19, qui peut avoir un impact dans cette représentation). Ces paroissiens sont présents lors de moments filmés mais comme les autres composantes de la catégorie de cet extérieur proche, ils investissent aussi l'espace commentaire⁶⁰⁵. Ils reconnaissent leurs prêtres ou leurs diacres quand ceux-ci apparaissent à l'image et les associent à des localités qui sont éloignées de la maison de formation leur permettant alors aussi de s'inscrire dans une certaine appartenance à la communauté⁶⁰⁶.

Cet extérieur proche dans sa globalité participe à la communication, il en fait partie, y est intégré de manière épisodique. Il reste discret mais il est la composante qui réagit le plus aux publications et montre son engagement, engagement qui se situe à différents niveaux plus ou moins forts selon les individus. Les paroissiens restent moins présents que certains proches. La section commentaire permet à cet extérieur de proximité de se rattacher à la communauté en augmentant sa présence sur le compte Instagram de la Communauté Saint-Martin par le biais des commentaires qui y sont laissés. Ils font sortir la Communauté du premier cercle interne composé des séminaristes et des prêtres, par leur engagement ils remplissent une fonctionnalité du réseau social Instagram⁶⁰⁷. De plus cette communication s'adresse en partie à eux tout autant qu'ils participent à sa création, par les commentaires précédemment cités et l'engagement qui permet une mise en avant du contenu.

Notons aussi la présence d'un extérieur religieux qui est lié à la Communauté sans pour autant en faire partie. Il nous est possible de voir des interactions avec des Soeurs de la Charité qui sont aussi basées à Évron, un repas partagé après la messe en l'honneur de l'Immaculée conception⁶⁰⁸, des visites pour leur souhaiter « *une Belle*

⁶⁰⁵ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKIBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁶⁰⁶ Voir Annexe 9, p.198: Tableaux des indicateurs par année, Disponible avec ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC?usp=share_link

⁶⁰⁷ EYAL Nir, Hooked: Comment créer un produit ou un service addictif, 14 juin 2018. Les 5 hooks.

⁶⁰⁸ Vidéo publié le 8 décembre 2017 « Apres la Messe en l'honneur de l'Immaculée Conception nous avons eu la joie de partager notre table avec les Soeurs de la Charité d'Evron#communautesaintmartin". https://www.instagram.com/reel/BccSsA8F-ZU/



fête de Pâques »609. Des soeurs encadrent les camps d'été, elles sont visibles dans une vidéo publiée le 29 juillet 2021, pour une Route saint Martin Junior⁶¹⁰. Cette partie de l'extérieur est aussi composée des membres d'autres séminaires lors de rencontres ou de pèlerinages inter-diocesains⁶¹¹, de session inter diocésaine⁶¹² ou encore de rencontre de foot⁶¹³ ou encore pendant le débriefing d'une rencontre réalisée avec la communauté de l'Emmanuel⁶¹⁴.Cet extérieur religieux est aussi convoqué dans la production et implique un certain engagement dans les commentaires de certaines publications⁶¹⁵. Cet extérieur religieux participant ainsi à la création de contenu permet d'inscrire la Communauté comme un acteur du paysage catholique français pluriel, tout autant qu'à montrer une communauté ouverte sur les autres chapelles du catholicisme français.

Extérieur éloigné

⁶⁰⁹ Vidéo publiée le 12 avril 2020: Apres la Messe les séminaristes sont allés souhaiter une Belle fête de Pâques aux soeurs d'Evron #paques #evron #communautesaintmartin #ilestressucité. https://www.instagram.com/reel/B-4Js4OKBC1/

⁶¹⁰ Vidéo publiée le 29 juillet 2021: « Route Saint-Martin Junior !!Une belle aventure qui vient de se terminer. #ete2021 #route #hophophop #vocation #pretre »https://www.instagram.com/reel/CR615EnKFRv/?hl=fr

⁶¹¹ Vidéo publié le 17 septembre 2021: « Journée de pèlerinage à Lisieux avec les séminaires de Rennes, Nantes et Orléans @seminaire_saint_yves @seminaireorleans #vocation #pretre #seminaire #therese #rentree »https://www.instagram.com/reel/CT8BBiGAuV7/?hl=fr

⁶¹² Vidéo publié le 9 janvier 2022: « Cette les séminaristes de théologie étaient en session inter diocésaines à Angers sur le thème foi et culture : l'occasion d'approfondir cette thématique, de rencontrer d'autres séminaristes... »https://www.instagram.com/reel/CYhFHFbpNHF/?hl=fr

⁶¹³ Le 7 juin 2022 « Joie d'avoir eu l'occasion de partager ce temps ensemble avec les séminaires de Orléans, Rennes et Nantes @seminaireorleans @seminaire_saint_yves #eglise #seminaire #chretien #pretre #unite #marie #pentecote » https://www.instagram.com/reel/Cegk-YaKMQD/?hl=fr, le 27 mai 2017 « #foot #communautesaintmartin Tournoi de foot inter-séminaire à Paris: victoire de la communauté Saint-Martin...! ». https://www.instagram.com/reel/BUm9uNeFNm4

⁶¹⁴ Vidéo publiée le 6 décembre 2022: « Rencontre entre la @ctedelemmanuel et la communauté Saint Martin pour échanger sur des questions de formation, de suivi humain mais aussi sur la manière de mieux servir les diocèses! #pretre #communauté #emmanuel #martin #jesus #église #catholique #vocation #mission #ensemble ». https://www.instagram.com/reel/Cl0_wHHgWRc/

⁶¹⁵ Vidéo publié le 1 avril 2022 : « Demain Tournoi de Foot inter séminaires ! #ramenezlacoupealamaison #pretre" ou le séminaire de saint sulpice, le diocèse de Laval sont présent en commentaires: « Une rencontre à ne pas manquer pour les Mayennais : samedi 4 juin , tournoi inter paroissial . C'est entre dès maintenant à faire vos équipes. https://www.diocesedelaval.fr/tournoi-de-foot-inter-paroissial-le-4-juin-2022/", @seminairestsulpice, « Pour le moment, la coupe est à la maison et elle y restera! » https://www.instagram.com/reel/Cb0lAfrgalS/?hl=fr



L'utilisation d'Instagram par le biais d'un compte qui est public indique une volonté de se répandre au delà des potentielles personnes pouvant être intéressées. La mise en public du compte ainsi que le fait de poster des vidéos exprime une création aussi à destination des utilisateurs en général d'Instagram. La dernière échelle participant à la construction de l'image de cette Communauté, apparait quand elle sort des cercles proches. Des vidéos sur des expériences de jeunes hommes concernant les retraites de discernement par exemple ou encore celle sur la préparation des repas, peuvent être vues comme s'adressant plus à ce type de public facilitant l'identification et la reconnaissance. Les algorithmes jouent un rôle de recommandation, rendant des profils beaucoup plus amènes de tomber sur les productions de la Communauté. De même si l'on étend la théorie de la bulle de filtres⁶¹⁶ aux réseaux sociaux numériques, il est fort peu probable que ces publications arrivent au delà de la sphère de connaissances qui est potentiellement atteignable sur Instagram. Mais apparait tout de même une faible possibilité grâce à Instagram explorer, pour un extérieur lointain d'être confronté aux récits proposés par la

Communauté Saint-Martin. Ce qui rejoint la volonté liée au « *catholicisme d'identité* » de se rendre visible⁶¹⁷ ce qui peut faire aussi écho à la chute des barrières traditionnelles du gatekeeping⁶¹⁸.

Cette mise en visibilité touchant des cercles potentiellement éloignées des actions de la Communauté provoque des réactions qui apparaissent en commentaires. Les échanges présents dans l'espace commentaire de la vidéo publiée le 1 mai 2021

 $^{^{616}}$ PARISER Eli, The Filter Bubble: What The Internet Is Hiding From You, Penguin UK, 2011, 304 p.

⁶¹⁷ Op. cit., DUMONS Bruno, « 1. Le « catholicisme d'identité », une recharge du catholicisme intransigeant ? », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité*. *Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017)*. 2017, p. 11-16.

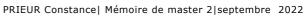
⁶¹⁸ FRASCAROLO-MOUTINOT France, FEINBERG Mark, SZNITMAN Gillian Albert et al., « La fonction de gardebarrière (le gatekeeping) des professionnels envers les pères : une puissante influence sur le développement de l'enfant et sur la famille », Devenir, 2017/3 (Vol. 29), p. 188, « Le concept du gatekeeper (gardien) a été introduit par Lewin (1947) qui étudiait, pendant la Seconde Guerre mondiale, le moyen d'amener la population à consommer du ris de veau et autres bas morceaux de viandes pour en éviter le gaspillage. Il a réalisé que les ménagères jouaient le rôle clé dans le choix des aliments qui parviennent sur la table familiale. Il a ensuite élargi cette observation et élaboré la théorie du gatekeeper, soit celui qui ouvre ou non l'accès à des informations ou à des activités à d'autres personnes. »



Ce contact peut être une potentielle ressource d'évangélisation par le biais d'internet mais peut aussi comporter comme explicité précédemment des rejets dus à la mise en scène publique de la communication de la Communauté. Cette évangélisation reste cependant discutable en considérant les différentes fonctionnalités de recommandation du réseau social numérique qui tend à proposer du contenu selon les interactions précédentes.

Finalement, la communication de la Communauté tient un rôle différent et en même temps semblable pour chacune des sphères plus ou moins éloignées d'elle. La stratégie de communication, informe, met en avant les actions, permet une connaissance le tout avec des images et des productions controlées par la Communauté. L'engagement se module en fonction de la proximité ne prenant pas les mêmes formes et la même puissance: familier, de connaissance, il permet *in fine* la

⁶¹⁹ Vidéo publiée le 1 mai 2021: « #viequotidienne au #seminaire Aujourd'hui on vous montre le sous-sol de la cuisine ! #vocation #pretre »https://www.instagram.com/reel/COVnLS8qUx8/?hl=fr





reconnaissance de l'extérieur comme partie prenante de cette mise en scène communautaire. Agissant sur la performance d'éléments identificatoires envers différents mondes, tous présents sur le réseau social numérique qui est Instagram. Ces mondes s'approprient alors différemment le contenu, se réinscrivant encore plus dans celui-ci par les commentaires, ou au contraire en s'en écartant par un rejet.

Conclusion

Ce travail de recherche portant sur le discours publié par la Communauté Saint-Martin sur Instagram, a conduit à évoquer différents aspects constitutifs de la parole performative d'une communauté sur un réseau social numérique. Ainsi est apparue la bande annonce globale d'un groupe construit dans une certaine marginalité, ou en tout cas à contre courant, dans un but de mise en avant promotionnelle de leurs offres. Ces offres s'axent principalement autour de la formation, portée par une figure centrale, celle du séminariste, en voie de construction pour devenir un homme fort autant mentalement que physiquement, un prêtre. Cette figure reste toujours rattrapée par son appartenance au groupe. La mise en avant du groupe se trouve conditionnée à la nécessité actuelle de rendre visible et de montrer l'intime, pour lui permettre une existence. Se met aussi en place le dynamisme d'une identité en construction qui se trouve liée à la performativité du groupe et de la communauté, renforcée par une action de création de contenu. Cette création permet l'adhésion de personnes plus ou moins éloignées qui se rattachent à elle et augmentent son importance représentative par diverses actions de participation.

Concernant la construction à contre courant, elle n'est pas annoncé dans les vidéos mais transparait dans la genèse de la Communauté, de son « exil » vers l'Italie à son retour en France pour finalement parvenir à être considérée comme une solution privilégiée et nécessaire. La Communauté se réinscrit bien dans le courant actuel. Cependant, il est possible de voir des stigmates de cette construction dans une certaine conception de la marginalité, notamment dans ses relations discrètes aux médias traditionnels généralistes comme spécialisés à la différences d'autres communautés religieuses qui investissent grandement ces champs. Elle préfère se dévoiler sur des supports « propres » qu'elle détient et où elle pose un cadrage sur elle même. Ainsi elle reprend en main le discours et produit une image totalement contrôlée. Cette reprise en main de son discours sur Instagram passe le biais de ces



vidéos qui permettent alors une action de promotion des offres qu'elle propose et cela à moindre coût. Les offres mises en avant sont soit ponctuelles, ouvertes selon des critères d'âge comme pour les routes Saint-Martin et Saint-Marin Junior, soit poussant à une inscription comme pour celles concernant leur revue. Il existe aussi une promotion d'actions menées par la Communauté sur le long terme par le biais de ses prêtres. Ce qui apparait dans cette promotion sur Instagram reste principalement l'offre de formation du séminaire. Un publicité globale qu'il est possible de suivre à travers ces différents micro-récits.

C'est alors qu'apparait la figure centrale de cette communication: le séminariste. C'est lui qui peuple le plus largement les vidéos que la Communauté donne à voir. Il se construit à travers ce discours tout autant qu'il participe à le construire. Il gagne des facteurs identificatoires par sa formation qui est ici placée au centre du récit. Il acquiert des caractères liés à une définition de la virilité, comme la force physique développée par la pratique du sport mais aussi une force de caractère construite autour d'une combativité, d'une force d'esprit. Cet élan de virilité reste pourtant cadré par l'institution, se réinscrivant dans une construction dynamique d'une masculinité de la maitrise où l'humour prime. Le rite de passage, une fois la formation terminée et ces caractères intégrés, le séminariste devient homme, il devient prêtre, en célébrant différentes cérémonies qui font partie de ce grand récit et qui frôlent une démystification. Cette figure qui est largement construite et montrée dans le discours que la Communauté porte sur elle même, reste toujours dominée voir écrasée par la mise en avant du groupe. Le gain de caractères individuels et personnels ne se fait qu'après l'obtention de signes ostentatoires d'une montée dans la hiérarchie, et du départ de la maison de formation. Cela permet de réinscrire avant tout l'importance de la performance d'identification groupale tant pour monter son importance que pour réaffirmer son fonctionnement interne.

C'est ce groupe composé principalement de séminaristes qui nous est donné à voir. Sa construction passe par la performance d'une proximité intimiste qui dévoile sans trop exposer et donne au spectateur le privilège de la connaissance tout comme



au potentiel aspirant prêtre une possible conscience préalable des lieux, plus rassurante. La performance d'une intimité controlée peut alors trouver sa source dans une réponse à la nécessité de se monter comme bien vivant(e) dans un contexte où la muséification par action de patrimonialisation reste tendantielle au catholicisme, mais aussi dans le contexte d'une tyrannie de la visibilité poussant à exposer des espaces intimes pour répondre aux injonctions d'une société des écrans. Cette tyrannie de la visibilité donne une image travaillée et de plus en plus professionnelle passant par des choix suivant des critères médiagéniques qui permettent de donner à terme une image de plus en plus léchée de la Communauté en supprimant des contenus qui ne sont plus aussi désirables ou porteurs de sens. Faire exister par une action de visibilité, qui reste controlée en n'en présentant que les meilleurs aspects, ou du moins ceux répondant au cadrage posé. Cela conduit à produire une image lisse montrant la collectivité qui renforce la Communauté intérieure dans la production et la performance de ses liens. L'image de la communauté est aussi renforcée par l'action de différents mondes sociaux, différents cercles, extérieurs qui s'inscrivent dans celle-ci à travers des actions de reconnaissance, mais aussi de participation dans le contenu et finalement un extérieur lointain qui performe aussi des facteurs de son identification en posant un rejet sur le discours qui lui est proposé.

Ce qui se joue sous les yeux du spectateur est la construction d'une identité de communauté, qui peut parfois revêtir des aspects personnalisés. Cette performance d'un récit de groupe sur Instagram parvient à normaliser l'image en proposant un cadrage non monolithique et actuel permettant l'adhésion comme le rejet. Réussissant à produire une image polissée pour se faire connaitre et reconnaitre la Communauté se réinscrit dans une appartenance temporelle tout comme d'intérêts, mettant en avant une panoplie de facteurs identificatoires toujours dominés par le groupe mais qui permettent une adhésion plus grande au récit tout en répondant aux injonctions actuelles de visibilité. Finalement ce travail de recherche a permis de faire émerger la stratégie de communication d'une communauté sur Instagram montrant un groupe, une communauté centrée majoritairement sur la formation des prêtres à visée promotionnelle. Dans un objectif de normalisation et de réponse à des tendances



structurelles elle réalise une action promotionnelle globale sur elle même pouvant à terme être un levier d'attraction qui pourrait attirer de nouveaux élèves (mais aussi de nouveaux clients) se trouvant sur la plateforme usitée.

Bibliographie

AHOVI Jonathan, MORO Marie Rose, « Rites de passage et adolescence », *Adolescence*, 2010/4 (T. 28 n°4), p. 861-871. DOI: 10.3917/ado.074.0861.

ALGAYRES Muriel, « La justification du statut nobiliaire par la mise en scène du tournoi en Europe occidentale. Le Livre des tournois de René d'Anjou », *Hypothèses*, 2008/1 (11), p. 87-96. DOI: 10.3917/hyp.071.0087.

AMADO Gilles, FUSTIER Paul, « Introduction », Nouvelle revue de psychosociologie, 2012/2 (n° 14), p. 7-10. DOI : 10.3917/nrp.014.0007.AUBERT Nicole, HAROCHE Claudine, Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ? Érès, « Sociologie clinique », 2011, ISBN : 9782749213507. DOI : 10.3917/eres auber 2011 01

BARUS-MICHEL Jacqueline, « Une société sur écrans », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?*Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 23-37. DOI : 10.3917/eres.auber.2011.01.0023.

BARUS-MICHEL Jacqueline, « De la horde sauvage à la belle équipe », *Nouvelle revue de psychosociologie*, 2012/2 (n° 14), p. 11-20. DOI : 10.3917/nrp.014.0011.

BALLEYS Claire, « 9. « Nous les mecs ». La mise en scène de l'intimité masculine adolescente sur *YouTube* », dans : Olivier Martin éd., *L'ordinaire d'internet. Le web dans nos pratiques et relations sociales*. Paris, Armand Colin, « Individu et Société », 2016, p. 182-202. DOI : 10.3917/arco.marti.2016.02.0182.



BATAZZI Claudine, PARIZOT Anne, « Identités de Marques et marqueurs d'identité. Vers une construction identitaire et sociale des individus par et dans la consommation ? », *Question(s) de management*, 2016/3 (n° 14), p. 89-101. DOI : 10.3917/qdm.163.0089.

BEAUD Stéphane, RASERA Frédéric, « IV. Pratiques du football ordinaire », dans : Stéphane Beaud éd., *Sociologie du football*. Paris, La Découverte, « Repères », 2020, p. 71-90.

BéRAUD Céline, « Introduction », dans : , *Prêtres, diacres, laïcs. Révolution silencieuse dans le catholicisme français*, sous la direction de BéRAUD Céline. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Le Lien social », 2007, p. 1-18.

BéRAUD Céline, « Ce que l'épisode du mariage pour tous nous dit du catholicisme français », *Revue du MAUSS*, 2017/1 (n° 49), p. 327-337. DOI : 10.3917/rdm. 049.0327.

BéRAUD Céline, « 15. Mutations de la formation pour le clergé catholique : entre idéal sacerdotal et valorisation de la compétence », dans : Didier Demazière éd., Sociologie des groupes professionnels. Acquis récents et nouveaux défis. Paris, La Découverte, « Recherches », 2009, p. 186-196. DOI : 10.3917/dec.demaz. 2010.01.0186.

BéRAUD Céline, « Les ministères remis sur le métier. Entre un modèle paroissial à bout de souffle et la dénonciation du « cléricalisme » », *Recherches de Science Religieuse*, 2021/1 (Tome 109), p. 15-32. DOI : 10.3917/rsr.211.0015.

BERNADOU Paul. Des expériences de communication de la foi dans la société sécularisée, l'émergence d'un modèle ?. in Bratosin S. et Tudor M.-A. (dir.), Espace public et communication de la foi, 2e colloque international Comsymbol, Montpellier, Iarsic et Essachess, 2014, p. 53-70



BERNADOU Paul. *Une anthropologie de la communication entre tradition et modernité*?. Les Cahiers de la SFSIC [En ligne], Collection, 12-Varia, DOSSIER, mis à jour le : 11/04/2020

BERTRAND Julien, COURT Martine, MENNESSON Christine *et al.*, « Introduction. Socialisations masculines, de l'enfance à l'âge adulte », *Terrains & travaux*, 2015/2 (N° 27), p. 5-19. DOI: 10.3917/tt.027.0005.

BIRMAN Joel, « Je suis vu, donc je suis : la visibilité en question », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?*Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 39-52. DOI : 10.3917/eres.auber.2011.01.0039.

BLANC Charlotte, « Fabienne Duteil-Ogata, Isabelle Jonveaux, Liliane Kuczynski, Sophie Nizard (dir.), Le religieux sur Internet. Paris, L'Harmattan, coll. « Religions en questions », AFSR, 2015, 324 p. », *Archives de sciences sociales des religions*, 2016/4 (n° 176), p. 305-305. DOI: 10.4000/assr.28230. URL:

BRULEY Yves, *Histoire du catholicisme*. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2018, ISBN : 9782130809296. DOI : 10.3917/puf.brule.2018.01.

CAMPI Édith, « Associations masculines », *Figures de la psychanalyse*, 2012/1 (n° 23), p. 147-154. DOI: 10.3917/fp.023.0147.

CAPDEVILLE-ZENG Catherine, « Costumes et ethnicité », L'Homme [En ligne], 217 | 2016, mis en ligne le 24 février 2018, consulté le 26 février 2023.; DOI : https://doi-org.docelec-u-paris2.idm.oclc.org/10.4000/lhomme.28885

CAPELLE-POGăCEAN Antonela, MICHEL Patrick, PACE Enzo, Religion(s) et identité(s) en Europe. L'épreuve du pluriel. Presses de Sciences Po, « Académique », 2008, ISBN: 9782724610505. DOI: 10.3917/scpo.capel.2008.01.



CASPER Marie-Claude, « Nommer... pour quelle(s) réalité(s) ? », La lettre de l'enfance et de l'adolescence, 2012/1 (n° 87), p. 15-22. DOI : 10.3917/lett.087.0015.

CASSAGNES-BROUQUET Sophie, DOUSSET-SEIDEN Christine, « Genre, normes et langages du costume », *Clio. Histoire, femmes et sociétés*, 2012/2 (n° 36), p. 7-18. DOI: 10.4000/clio.10714.

CERTEAU Michel de, 1998 (1980), L'invention du quotidien. Volume 1. Arts de faire, Paris, Gallimard.

CHANIAC Régine, « Introduction. L'audience, un puissant artefact », Hermès, La Revue, 2003/3 (n° 37), p. 35-48. DOI : 10.4267/2042/9383.

COURT Martine, MENNESSON Christine, « Les vêtements des garçons. Goûts et dégoûts parentaux au sein des classes moyennes », *Terrains & travaux*, 2015/2 (N° 27), p. 41-58. DOI : 10.3917/tt.027.0041.

CUCHE Denys, « VI / Culture et identité », dans : Denys Cuche éd., *La notion de culture dans les sciences sociales*. Paris, La Découverte, « Repères », 2016, p. 97-115.

CUCHET Guillaume, « Le Catholicisme a-t-il encore de l' avenir en France ? », Seuil, 2023, 288p.

DANY Lionel, MORIN Michel, « Image corporelle et estime de soi : étude auprès de lycéens français », *Bulletin de psychologie*, 2010/5 (Numéro 509), p. 321-334. DOI : 10.3917/bupsy.509.0321.

DITER Kevin, « « Je l'aime, un peu, beaucoup, à la folie... pas du tout ! ». La socialisation des garçons aux sentiments amoureux », Terrains & travaux, 2015/2 (N° 27), p. 21-40. DOI : 10.3917/tt.027.0021.



DOUYèRE David, « Les mutations communicationnelles du christianisme catholique au xxe siècle », *Hermès, La Revue*, 2015/1 (n° 71), p. 225-235. DOI : 10.3917/herm. 071.0225.

DOUYÈRE David. ANTOINE Frédéric. *Penser l'entrelacs des religions et des médias*. Revue française des sciences de l'information et de la communication, 2018 DOI: 10.4000/rfsic.3756

DOUYÈRE David. *La recherche en Sic sur le sacré et le religieux*. Les Cahiers de la Sfsic (Société française des sciences de l'information et de la communication), n°9, janvier, 2014 a, pp.107-116.

DOUYÈRE David. L'image de piété chrétienne, objet-support de la croyance ? Communiquer la foi par l'image, de l'imprimé au numérique. Recherches en communication, n°38, 2014 b, pp.29-46.

DOUYÈRE David, GONZALEZ Philippe, « Le contact et l'écart : penser la religion sous le regard du tiers », *Questions de communication*, 2020/1 (n° 37), p. 7-62. DOI : 10.4000/questionsdecommunication.22362.

DOUYÈRE David. *La prière assistée par ordinateur*. Médium, n°27, 2011, pp. 140-154. DOI: 10.3917/mediu.027.0140.

DOUYÈRE, David "De la mobilisation de la communication numérique par les religions", *tic&société* [Online], Vol. 9, N° 1-2 | 1er semestre 2015 - 2ème semestre 2015, Online since 20 April 2019, connection on 20 November 2022. DOI: https://doi.org/10.4000/ticetsociete.1822



DUMONS Bruno, « Le temps du catholicisme tridentin s'achèverait-il ? Réflexions sur la « fin d'un monde » », *Revue historique*, 2021/1 (n° 697), p. 207-222. DOI : 10.3917/rhis.211.0207.

DUMONS Bruno, GUGELOT Frédéric, Catholicisme et identité. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017). Karthala, « Signes des Temps », 2017, ISBN: 9782811118396. DOI: 10.3917/kart.dumon.2017.01.

FAVIER Anthony, « La révision de vie », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 186 | avril- juin 2019, mis en ligne le 06 janvier 2022, consulté le 08 janvier 2022. DOI: https://doi.org/10.4000/assr.45726

FOURNIER Martine, « « La Domination masculine » », dans : Jean-François Dortier éd., *Pierre Bourdieu. Son œuvre, son héritage.* Auxerre, Éditions Sciences Humaines, « Petite bibliothèque », 2008, p. 67-69. DOI : 10.3917/sh.colle.2008.02.0067.

FRASCAROLO-MOUTINOT France, FEINBERG Mark, SZNITMAN Gillian Albert *et al.*, « La fonction de garde-barrière (le *gatekeeping*) des professionnels envers les pères : une puissante influence sur le développement de l'enfant et sur la famille », *Devenir*, 2017/3 (Vol. 29), p. 185-198. DOI : 10.3917/dev.173.0185.

GAUCHET Marcel. La Religion dans la démocratie. Parcours de la laïcité. Paris, Gallimard.1998.

GROSSEN Michèle, SALAZAR-ORVIG Anne, « Processus d'influence, cadrage et mouvements discursifs dans un groupe focalisé », *Bulletin de psychologie*, 2011/5 (Numéro 515), p. 425-438. DOI: 10.3917/bupsy.515.0425.

GROYS, Boris. « Religion in the Digital Age / La religion à l'ère du numérique. » esse arts + opinions, numéro 83, hiver 2015, p. 4–13.



GUGELOT, Frédéric. "Interrogation Sur Le Devenir Du Catholicisme En France, Entre Minorité et Marginalité." *Revue d'histoire Du Protestantisme*, vol. 2, no. 4, 2017, pp. 561–72. *JSTOR*, http://www.jstor.org/stable/44851004. Accessed 6 Dec. 2022.

GUINLE-LORINET Sylvaine et BERNADOU Paul. La photographie au service de l'Église. Images de la grotte de Lourdes (1858-2010). Communication, vol. 31, n° 1, 2013, http://communication.revues.org/3856.

HACKETT Rosalind I. J, « Religion et Internet », *Diogène*, 2005/3 (n° 211), p. 86-99. DOI: 10.3917/dio.211.0086.

HAROCHE Claudine, « L'invisibilité interdite », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister* ?Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 77-102. DOI : 10.3917/eres.auber.2011.01.0077.

HORT Bernard. "L'ŒCUMÉNISME SELON LE PÈRE BERNARD SESBOÜÉ." *Revue de Théologie et de Philosophie*, vol. 125, no. 3, 1993, pp. 277–83. *JSTOR*, http://www.jstor.org/stable/44357405. Accessed 6 Dec. 2022.

HUSSON Oihana, SEDDA Paola, « Quand la différence fait l'influence : stratégies et réception de l'exposition des corps atypiques sur Instagram », Études de communication, 2022/1 (n° 58), p. 25-48. DOI : 10.4000/edc.14174.

HAGèGE Claude, Les Religions, la Parole et la Violence. Odile Jacob, « Hors collection », 2017, ISBN : 9782738125187.

JAUFFRET Marie-Nathalie, LANDAVERDE-KASTBERG Vanessa, « Portrait du personnage biodigital », *Hermès, La Revue*, 2018/3 (n° 82), p. 91-97. DOI: 10.3917/herm.082.0091.



JONVEAUX Isabelle, « L'Internet au monastère : de nouvelles sociabilités pour les ascètes extramondains », *Transversalités*, 2010/4 (N° 116), p. 63-77. DOI : 10.3917/ trans.116.0063.

JONVEAUX Isabelle, « Une retraite de carême sur Internet », *Archives de sciences sociales des religions* [En ligne], 139 | juillet - sepembre 2007, mis en ligne le 19 novembre 2010, consulté le 01 mai 2019.

JONVEAUX Isabelle, « L'Internet au monastère : de nouvelles sociabilités pour les ascètes extramondains », *Transversalités*, 2010/4 (N° 116), p. 63-77. DOI : 10.3917/ trans.116.0063.

JOUANNEAU Solenne, RAISON DU CLEUZIOU Yann, « Faire autorité en religion », *Genèses*, 2012/3 (n° 88), p. 2-5. DOI: 10.3917/gen.088.0002.

JOURNET Nicolas, « La mise en scène de l'intimité », Sciences Humaines, 2007/7 (N°184), p. 2-2. DOI : 10.3917/sh.184.0002.

LABY Renaud, « Église et internet. Une sociologie des sites web paroissiaux et diocésains », Études, 2015/5 (mai), p. 69-79. DOI: 10.3917/etu.4216.0069.

LAMBERT Frédérique. Je sais bien mais quand même: Essai pour une sémiotique des images et de la croyance. Editions Non-Standard. 160 p. ISBN: 978-2-9542852-2-1

LE STANG Gérard, « Séminaristes en 2008 », Études, 2008/3 (Tome 408), p. 351-361. DOI: 10.3917/etu.083.0351.

LEE Sang-Hoon, KIM Yo-Han, « L'expression de soi et les réseaux sociaux », *Sociétés*, 2016/3 (n° 133), p. 49-60. DOI : 10.3917/soc.133.0049.



LEFEBVRE Marie, « Quand on « parle foot » à Sciences-Po. Notes ethnographiques sur le Mondial 2014 », *Savoir/Agir*, 2014/4 (n° 30), p. 27-36. DOI : 10.3917/sava. 030.0027.

LEGAVRE Jean-Baptiste, RIEFFEL Rémy, « Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication », dans : Jean-Baptiste Legrave éd., *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2022, p. 6-111.

LESTRELIN Ludovic, « III / Le stade, haut lieu du supportérisme », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*. Paris, La Découverte, « Repères », 2022, p. 41-53.

LEVY Yann, TARNAUD Laurent, « Vie privée et intimité. Des frontières floues à l'heure d'internet », *La Revue des Sciences de Gestion*, 2020/1-2 (N° 301-302), p. 107-116. DOI : 10.3917/rsg.300.0108.

LUCKMANN Thomas, « Rétrécissement de la transcendance, diffusion du religieux ? », *Archives de sciences sociales des religions* [Online], 167 | juillet-septembre 2014, Online since 20 October 2017, connection on 21 November 2022 ; DOI: https://doi.org/10.4000/assr.26096

LUHMANN Niklas, « La religion comme communication », *Archives de sciences sociales des religions* [Online], 167 | juillet-septembre 2014, Online since 20 October 2017, connection on 20 November 2022. DOI: https://doi.org/10.4000/assr.26110

MAALEJ Mohamed, « Écrits intimes des hommes politiques : quelle visibilité ? », dans : Nicole Aubert éd., *Les tyrannies de la visibilité. Être visible pour exister ?* Toulouse, Érès, « Sociologie clinique », 2011, p. 205-214. DOI : 10.3917/eres.auber. 2011.01.0205.



MAINGUENEAU Dominique, *Discours et analyse du discours. Une introduction.* Armand Colin, « Collection U », 2021, ISBN : 9782200631710.

MARCHESSAULT Guy, « Les impacts des Web 1.0 et Web 2.0 sur la religion : un effort de prospective », *Revue Lumen Vitae*, 2014/1 (Volume LXIX), p. 33-45. DOI : 10.2143/LV.00.0.00000000.

MILLER Daniel, et al. "Artisanat." Le Smartphone Global: Au-Delà d'une Culture Jeune: A French Translation of The Global Smartphone, DGO-Digital original, UCL Press, 2022, pp. 146–68. JSTOR,

MOISSON Laurent, De Jésus-Christ à Kim Kardashian. Les techniques pour influencer les masses : clients, communautés, citoyens. Dunod, « Hors collection », 2021, ISBN : 9782100819645.

MUCCHIELLI Alex, *L'identité*. Presses Universitaires de France, « Que sais-je ? », 2021, ISBN: 9782715407299.

MULLER Caroline, FAVIER Anthony, « Les hommes catholiques, un point aveugle des études de genre? Réflexions sur l'étude des masculinités en contexte catholique (France, XIXe-XXe) », Acquis de conscience. Histoire(s) de XIXe siècle, 2014

E. M. "PERSONNALISME CATHOLIQUE." *Esprit et Le Voltigeur*, vol. 8, no. 89, 1940, pp. 221–46. *JSTOR*

PALARD Jacques. "Lectures Théologico-Politiques Du Christianisme En Modernité." *Archives de Sciences Sociales Des Religions*, vol. 64, no. 188, 2019, pp. 193–204.

PARISER Eli., « The Filter Bubble : How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think, Londres, Penguin Books, 2011.



PELLERIN Clément, *La petite boîte à outils d'Instagram*. Dunod, « BàO La Boîte à Outils », 2020, ISBN : 9782100811205.

PELLERIN Clément, « Outil 23. Les Reels Instagram », dans : Clément Pellerin éd., La méga boîte à outils des réseaux sociaux. Paris, Dunod, « BàO La Boîte à Outils », 2022, p. 80-81. DOI : 10.3917/dunod.pelle.2022.02.0080.

PERRIN-COSTANTINO Charlotte, « Introduction », *Cliniques*, 2020/1 (N° 19), p. 11-18. DOI: 10.3917/clini.019.0011.

PINA Christine, « Groupements charismatiques et stratégies médiatiques : l'exemple français », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p. 139-155. DOI : 10.3917/puf.willa.2000.01.0139.

POMMIER Gérard, *Le nom propre. Historique, fonctions linguistiques et psychiques.*Presses Universitaires de France, « Philosophie d'aujourd'hui », 2013, ISBN: 9782130617303. DOI: 10.3917/puf.pomm.2013.01.

QRIBI Abdelhak, « Socialisation et identité. L'apport de Berger et Luckmann à travers « la construction sociale de la réalité » », *Bulletin de psychologie*, 2010/2 (Numéro 506), p. 133-139. DOI : 10.3917/bupsy.506.0133.

RAISON DU CLEUZIOU Yann, « L'identité catholique française en tension », *Esprit*, 2017/3-4 (Mars-Avril), p. 19-23. DOI : 10.3917/espri.1703.0019.

RAISON DU CLEUZIOU Yann, « Serge Bonnet et la sociologie de la domination cléricale. La controverse sur le catholicisme populaire », *Archives de sciences sociales des religions*, 2016/4 (n° 176), p. 101-118. DOI : 10.4000/assr.28120.



RASERA Frédéric, RENAHY Nicolas, « Virilités : au-delà du populaire », *Travail,* genre et sociétés, 2013/1 (n° 29), p. 169-173. DOI : 10.3917/tgs.029.0169.

RICHAUD Coralie, « « Les réseaux sociaux : nouveaux espaces de contestation et de reconstruction de la politique ? » », Les Nouveaux Cahiers du Conseil constitutionnel, 2017/4 (N° 57), p. 29-44. DOI : 10.3917/nccc1.057.0029.

RIEFFEL Rémy, « Du vedettariat médiatique », *Hermès, La Revue*, 1989/1 (n° 4), p. 215-222. DOI: 10.4267/2042/15411.

RIVOAL Haude, « Virilité ou masculinité ? L'usage des concepts et leur portée théorique dans les analyses scientifiques des mondes masculins », *Travailler*, 2017/2 (n° 38), p. 141-159. DOI : 10.3917/trav.038.0141.

RUCHON Catherine, « L'être et le nom : éthique de la nomination dans le cadre du deuil périnatal », *Langage et société*, 2018/1 (N° 163), p. 101-119. DOI : 10.3917/ls. 163.0101.

SAINT-JACOB Patrick, de, « Éditorial », *Cliniques*, 2020/2 (N° 20), p. 8-10. DOI : 10.3917/clini.020.0008.

SAINT-JACOB Patrick, de, « Éditorial », *Cliniques*, 2020/1 (N° 19), p. 8-10. DOI: 10.3917/clini.019.0008.

TINCQ Henri, « Église-médias : la double méprise », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p. 171-175. DOI : 10.3917/puf.willa.2000.01.0171.

TRICOU Josselin, *Des soutanes et des hommes. Enquête sur la masculinité des prêtres catholiques.* Presses Universitaires de France, « Hors collection », 2021, ISBN: 9782130825173.



TRICOU Josselin, « 6. « Ici, c'est viril! ». Ethnographie d'une communauté cléricale récente qui veut former des hommes avant de former des prêtres », dans : Bruno Dumons éd., *Catholicisme et identité. Regards croisés sur le catholicisme français contemporain (1980-2017)*. Paris, Karthala, « Signes des Temps », 2017, p. 101-117. DOI: 10.3917/kart.dumon.2017.01.0101.

TURCKHEIM Geoffroy, de, « Le journaliste, le pasteur et le sociologue », dans : Pierre Bréchon éd., *Médias et religions en miroir*. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Politique d'aujourd'hui », 2000, p. 181-184. DOI : 10.3917/puf.willa.2000.01.0181.

UHL Magali. La narration visuelle, une pensée en présence. Revue des sciences sociales, n°54, 2015, pp. 22-30.

WAMé Baba, « Réseaux sociaux numériques et minorité. Stratégies médiatiques et lutte pour la visibilité des anglophones du Cameroun », *Les Cahiers du numérique*, 2018/3-4 (Vol. 14), p. 107-127.

WILLAIME Jean-Paul. "Du Religieux Autrement." *Esprit*, no. 449, 2018, pp. 43–54. *JSTOR*, https://www.jstor.org/stable/26535215. Accessed 6 Dec. 2022.

Sources

COMMUNAUTÉ SAINT-MARTIN: https://www.communautesaintmartin.org/notre-histoire/, consulté pour la dernière fois le 10/08/2022

Communauté Saint-Martin, Don Paul Préaux. Disponible sur : https://www.communautesaintmartin.org/article/don-paul-preaux/x (Consulté le : 20/07/2023)

CORRE Mikael, Communauté Saint-Martin, l'avenir de l'Église de France ?, *La Croix*, le 20/09/2021, https://www.la-croix.com/Religion/Communaute-Saint-Martin-pretres-demain-2021-09-20-1201176285

Crise, crises. Geoconfluence. http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/crise , 2012 (consulté le 20/08/22)

Centre national de ressources textuelles et lexicales, Virilité, https://www.cnrtl.fr/definition/virilité (23/08/2023).

DOUCET Romain , « L'autre monde : saint Michel », Encyclopédie d'histoire numérique de l'Europe [en ligne], ISSN 2677-6588, mis en ligne le 22/06/20, consulté le 19/08/2023. Permalien : https://ehne.fr/fr/node/12201

EYAL Nir, *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*, Business Books, 2014 ISBN 10: 0241184835

HOPQUIN Benoit, La communauté Saint-Martin, un commando en soutane, Le Monde, 7 février 2014 à 11h31, modifié le 9 février 2014 à 17H02. https://www.lemonde.fr/m-actu/article/2014/02/07/commando-en-soutane 4361113 4497186.html



La Croix, Histoire de l'archange Michel, emblème du Mont-Saint-MichelChemins de pèlerinage (3/8), https://www.la-croix.com/Religion/Spiritualite/Histoire-de-l-archange-Michel-embleme-du-Mont-Saint-Michel-2015-07-24-1337919, le 24/07/2015 à 14:34

RAUGLAUDRE Timothée, de, *La revanche de l'abbé Guérin*, Les ensoutanés, *Les Jours*,1 juin 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, Les Saint-Martin à la conquête du Mont, Les ensoutanés, Les Jours, 25 mai 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, *Délivre-nous du mâle*, Les ensoutanés, Les Jours, 16 juin 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, À l'extrême droite du père, Les ensoutanés, Les Jours, 28 juin 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, *Péchés, censure et traditions ainsi sont les Saint-Martin*, Les ensoutanés, *Les Jours*, 10 juillet 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, *Monseigneur Aillet, droitier non contrarié*, Les ensoutanés, *Les Jours*, 21 juillet 2022.

RAUGLAUDRE Timothée, de, « Le curé prend le terminal de carte bleu: 'J'ai besoins de 450 000 euros' », Les ensoutanés, *Les Jours*, 31 juillet 2022.

Corpus

Au commencement de cette recherche, un corpus préalable se dessinait, un corpus comprenant toutes les publications du compte Instagram de la Communauté Saint-Martin. Il est rapidement apparu que ce corpus était trop étendu et qu'il devenait nécessaire de le circonscrire. La décision de ne pas traiter des publications photographiques, des publications identifiées, des story à la une, à permis une limitation.

Ce choix qui peut paraître arbitraire s'appuie sur une propriété des Réels Instagram. Ces vidéos apparaissent dans les fils d'actualité des utilisateurs et touchent plus de personnes extérieures aux abonnements que les publications photographiques. De plus ce corpus présentait un aspect intéressant, car même si homogène dans la forme les vidéos traitées ici sont extrêmement hétérogènes que ce soit concernant la qualité, tout comme le contenu.

Concernant le choix de traiter uniquement d'Instagram, il est aussi lié à une nécessité de limiter les apports du corpus. Choisir de considérer d'autres outils de diffusion aurait permis la comparaison mais alors le corpus (déjà étendu) serait devenu ingérable. Le compte Instagram montre une certaine implication de la part de la Communauté, que ce soit au vu de la fréquence de publication, tout comme du nombre de followers en extension. Le compte comptait 14 500 abonnés en octobre 2022. En août 2023 ils sont 38 300.

Vous trouverez, en annexe les tableaux⁶²⁰, regroupant les analyses réalisées sur ce corpus. Les liens présents en note de bas de page vous guideront directement sur le compte Instagram de la Communauté Saint-Martin, à la page de la vidéo évoquée.

⁶²⁰ Voir Annexe 3, p.187 et Annexe 9, Annexe 9, p.198 :Tableaux indicateurs par année (2017,2018,2019, 2020, 2021, 2022, disponible par ce lien : https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFKlBGYweoTdtEbC? usp=share_link

Annexe 1: Entretien Timothée de Rauglaudre

Timothée de Rauglaudre est une journaliste ::::entretien non enregistré, retranscription à partir d'une prise de notes

Genèse de son enquête: Comment les a-t-il découverts? Qu'est ce qui l'a amené à travailler ce sujet?

Il explique avoir été contacté par un sortant de la Communauté au sujet des thérapies de conversions, étant identifié comme un journaliste ayant travaillé sur ces sujets dans le passé notamment avec la publication d'un livre « Dieu est Amour ».

Sur la Communauté

Tradition:

Messe du pape Pie V avant le Concile Vatican II se caractérise par le latin, une liturgie et par exemple la messe dos au peuple. La Communauté Saint Martin célèbre la messe de Paul VI. Concernant le chant grégorien le texte sacro cantus continuum place le chant grégorien comme chant universel du catholicisme. La messe entre eux est célébrée en latin mais pas quand elle est en direction des fidèles où elle contient plus de français. Il gardent des éléments facultatifs, comme la soutane par exemple (texte de 1968). Timothée explique qu'ils sont très classiques, conservateurs dans leur liturgie avec des marges de manœuvres concernant la pratique. Par exemple entre eux ils célèbrent la messe de dos et tendent vers l'utilisation du latin mais devant des fidèles la célébration de la messe change et ils tendent à se placer face aux fidèles et préférant le français ou même des langues régionales (parfois comme le basque s'adaptant à la demande point évoqué dans son enquête pour *Les Jours*). Justin Tricou les place dans une case, il ne sait plus vraiment peut être, néo-classiques ou néo-conservateurs. Ils s'inscrivent dans une lecture continuiste et ne remettent pas en cause vatican II



Différences entre conservateurs et traditionalistes?

Constinuistes?

Liturgie traditionnelle avec une certaine marge dans la pratique. Ils sont continuistes dans leur lecture de Vatican II dans le sens où ils insistent sur la continuité du texte plutôt que des ruptures (Y. Raison de Cleuziou) Comparés aux progressistes

Décorum traditionnel?

Mystère autour de la création de la communauté. La genèse de la Communauté Saint-Martin est discrète. Il explique que cela n'est pas forcément le cas pour les autres communautés par exemple celle de l'Emmanuel où la création et les premiers temps sont mis en avant. La communauté Saint Jean met aussi en avant les débuts de son histoire et son fondateur.

Pour la Communauté Saint Martin il y a une discrétion à ce sujet. Il explique cependant qu'ils ne sont pas dans l'adoration de leur fondateur (l'abbé Guerin). Cette discrétion peut entraîner des aspects négatifs selon lui, notamment un manque de transparence et une aura de mystère tout en risquant de laisser des choses de côté. Il conclut en expliquant qu'il reste beaucoup de choses à découvrir.

Réécriture de leur histoire ou juste poser un autre cadrage?

Volonté de poser un cadrage qui les arrange sûrement. Bon cadrage et une image qui leur convient.

Comment a-t-il pris contact avec eux, comment cela s'est passé?

Pas vraiment de réponses au premier abord, pour ceux qui sont encore actifs dans la Communauté. Il en rencontre finalement deux, Le Gall et Franc. Mais ses demandes sont restées sans réponse. Il explique avoir contacté le chargé de communication de la société à laquelle ils sous-traitent la communication du leur site internet qui lui a répondu que cela était impossible vu leur emploi du temps. Le site internet est sous traité par une boite de communication extérieure, il me dit de vérifier pour les réseaux sociaux.



Prendre le contrôle du discours médiatique? Réticente face aux médias traditionnels

Il note une méfiance tout de même présente face aux médias traditionnels. Il poursuit ensuite en expliquant que si la communauté souhaite une normalisation, il serait sûrement bénéfique de répondre à plus de médias et pas seulement à Famille Chrétienne par exemple (titre qui suit leur positionnement au sein du monde catholique français). Il explique que globalement dans la plupart des médias leur image est assez lisse, il explique que souvent « on est pas allé chercher très loin ». Que parfois les publications peuvent revenir un aspect un peu critique mais qu' « il faut voir ce qui parait ».

Il poursuit en avançant que si il y a traitement à charges cela est plus amène d'arriver dans les médias de « gauche » ou dans les médias locaux (il cite Sud Ouest) qui vont plus donner la paroles au paroissiens. Il parle de deux lectures assez attachées à l'apparence. Avec une branche qui tend vers une représentation plutôt favorable de leur image. Ils sont relativement plus présents dans Famille Chrétienne et Aleteia car cela est plus proche de leur image et que cette description leur convient surement mieux.

Concernant la quantité des publications, ils sont beaucoup plus discrets que la communauté de l'Emmanuel (plateaux TV, Jean Christian Mayer, Pascalis) que celle du chemin neuf avec la soeur Albertine ou encore que les jésuites et les dominicains. « *La Communauté Saint Martin est beaucoup plus discrète* ». Tout cela tend à lui faire penser qu'il s'agit d'une volonté de leur part. Pour lui, il n'y a aucune raison que les journalistes (spécialisés) ne les appellent pas. Mais que souvent cela découle d'un refus de leur part.

Importances de figures médiatiques Aillet et Guiny.

Guiny est lié à des histoires d'abus spirituels et tend vers une idéologie maurassienne (au commencement). Concernant Guérin, il était proche de milieux traditionalistes d'extrême droite, notamment il fut l'aumônier de la Cité Catholique avant son changement de nom.

La présence médiatique de Mgr Guiny et de Mgr Aillet est plus affirmée. Par exemple Le Gall est inconnu au bataillon alors qu'il a une place relativement importante. Il en est de même pour Paul Préaux, personne ne sait qui il est.



Il explique qu'il y a un refus de la Communauté » de mettre en avant des figures et que ceux qui se mettent où sont mis en avant (parfois de façon par réellement voulue) sont les plus radicaux. Par exemple, Préaux est plus modéré mais on ne le fait pas entendre donc cela peut conduire à produire une image monolithique de la communauté. Concernant la vedettisation de Guiny-, elle n'est pas particulièrement visible mais plus due au fait qu'il se soit rapproché de milieux politiques (Plisson ou encore de Villiers) ce qui a conduit à le projeter dans l'arène médiatique. Il réussit tout de même à rentrer en contact avec deux membres actuels et cela se solde en « dialogue musclé ». Le Gall est aussi proche des ces milieux, notamment d'Anatrella (spécialiste en thérapie de conversion). Il m'apprend que sa figure est critiquée au sein même de la communauté.

Le second est M. Franc, l'ancien curé de Biarritz et le nouveau recteur de Saint-Michel (d'où il va sûrement partir bientôt car les prêtres de la communauté ne s'implantent pas sur la durée). Il me parle d'un article dans La vie (je ne connais pas le titre) => vicaire Don P. Doat qui fait partie de frange modérée de la Communauté Saint Martin. Il m'apprend aussi que son enquête pour *Les Jours* a été lue par la communauté et notamment Don Louis Hervé Guiny, ce qui démontre d'une certaine prise en charge des médias traditionnels.

Concernant l'identitarisme il est possible de l'évoquer si on l'étend au virilisme selon lui. Poche identitaire. Il explique que sur l'Islam cela peut être intéressant de creuser. Ils ne sont pas en dialogue (Nostra Etate) avec le but d'évangéliser les musulmans. Il cite aussi le forum Jesus le Messi créé dans le but de convertir les musulmans où la Communauté est active (pour certaines figures). Il parle aussi d'une dévalorisation de l'Islam notamment pas des discours. Parallèlement à la question médiatique, celle des échanges apparaît, avec notamment un exemple donné par Timothée de Rauglaudre, celui du centre sèvre sur le thème d'église en archipel, où se retrouvent le café Dorothy et Don louis Hervé Guiny par exemple, ce qui donnera selon lui une discussion productive.



Sortir de la marginalité

Guérin le fondateur de la communauté à l'époque trouve les opinions trop modernistes dans le paysage catholique français, il a vécu comme un rejet dans cette même scène, il part en Italie. Il est en relation avec l'abbé Siri, plus conservateur que ces homologues français et un ancien couvent bénédictin sera mis à sa disposition. C'est finalement le diocèse de Fréjus-Toulon qui accueillera la communauté de nouveau sur le sol français. Il y a une réintégration de la communauté. Il explique que cela s'intègre dans une volonté de Mgr Mader qui à l'époque souhaite mailler le territoire avec beaucoup de prêtres.

Mauvais accueil initial à solution plébiscitée voir unique? Comment la Communauté estelle sortie de cette marginalité?

En retraçant le parcours initial de la communauté, un sentiment de création en marge est présent, puis ils sont finalement accueillis par la petite porte. Pour lui, ils souffrent encore de ce sentiment de marginalité alors qu'aujourd'hui ils sont bien implantés.

Imaginaire de bataille? Marquage de territoire (saint michel/ lourdes), prise de bases stratégiques? Volonté de rôle le marché?

Il explique que même s' ils ne l'assument pas frontalement, avoir ces deux lieux à bien une signification. Deux lieux importants.

Sur les étudiants

Forte présence du sport. Il me demande quels sports ils montrent sur Instagram. Et me demande s' ils font/ montrent toujours du foot.

Question de l'importance d'une virilité construite

Il explique que cela est difficile de poser une conception sur leur vision de la dé-virilisation. Il penche tout de même pour une vision des prêtres doux et vieillissants, qui peut aussi se traduire par ramollis. Il pense qu'ils caricaturent une réalité, qu'ils peignent le tableau qui les arrange. Ce qui leur permet de poser une justification de leur positionnement.



Il parle de logique crypto-militaire où dieu solidifie une entité qui n'est pas ramollie. Cela renforce cette même identité et la place dans une position pas favorable au grand bain du monde. Pour lui cette stratégie peut fonctionner que sur moment mais peut être pas sur la longueur

Crise des masculinités

Il me revoit les vers écrits de Justin Tricou et de Vincent Herbinet

Importance de devenir un homme => quelle est la signification mise derrière cela ?

Difficile à savoir exactement mais reprend sûrement l'image caricaturale de la réalité des prêtres ouvriers considérés comme trop doux et trop conciliants. Cadrage que la Communauté pose pour justifier son positionnement. Formation => accomplissement garçons en homme

Mise à l'écart des laïcs ou plutôt des femmes?

Éviction des laïcs, pas dans toutes les paroisses, difficile de savoir s' il s'agit plus de femmes car dans ses témoignages une petit majorité de femmes mais en prenant en compte la démographie des laïcs impliqués dans l'église il y a plus de femmes. Il évoque une conférence où un membre de la Communauté a dit que la prêtrise des femmes était un sujet sur lequel il ne pourra jamais discuter.

Crise des vocations => leur formule permet-elle d'y remédier? En quoi cela plaît-il?

La crise des vocations est caractérisée par une perte rapide des milieux ouvriers due à l'échec de répondre aux misères du monde ouvrier. Cet échec est aussi notable dans le monde paysan même si plus lent et qu'il connaît d'abord des résistances et conduit à l'échec du monde religieux. Cela se traduit par un échec de répondre aux questionnements des territoires ruraux.

Les prêtres en formation ne sont pas préparés à cela dans les séminaires, comment créer une confiance avec les paroissiens, comment participer à la création de vocations.

Il donne l'exemple de Trappes où la paroisse est en bonne activité sous la direction d'un prêtre issu de la Communauté Saint Martin qui laisse beaucoup la place aux fidèles en sortant



du code viriliste. Peut être dans un avenir des vocations pourront venir de là-bas mais rien n'est sûr.

Reconnaissance de la jeunesse? C . Délaye « ils occupent un terrain laissé un peu chaotique dans les séminaires pouvez vous détailler?

Formation rassurante et cadrante. Dans le sens où les séminaires diocésains ont parfois une mauvaise réputation, peut-être à l'exception de celui de Fréjus-Toulon. Ils tendent à être vus comme laxistes. Alors que celui de la Communauté Saint Martin, donne une image de cadre et de réussite que ce soit dans les enseignements ou dans la préparation à la prêtrise. Cela peut pousser des familles à faire ce choix car ils savent que tout se passera au mieux là-bas.

Particularité du vivre ensemble? Toujours rester ensemble? Contrôle social, interne ? Ambiance rassurante dans une société individualisée?

Il commence par évoquer la solitude des prêtres qui est un vrai sujet. Il explique que cette particularité du vivre ensemble peut être vertueuse si ce n'est pas un entre soi et qu'il conduit à marquer physiquement la distance.

Modèle divergent permettant de vivre son choix à plusieurs et non plus seul?

Cela étant lié à la solitude des prêtres cela permet de rassurer, probablement oui cela permet une meilleure vision de l'avenir.

Des réactions sur la phrase: « Prendre dieux au sérieux sans se prendre au sérieux »?

Il peut comprendre cette volonté de mettre en avant le côté pas sérieux: par exemple les prêtres en motos qui sont apparus dans les médias. Mais il nuance tout de suite pour lui, ils se prennent au sérieux, ils se voient au-dessus des autres, il y une perception d'un sentiment élitiste, il y a peu de volonté de dialogue, ils ne font pas tellement de pas vers l'autre.

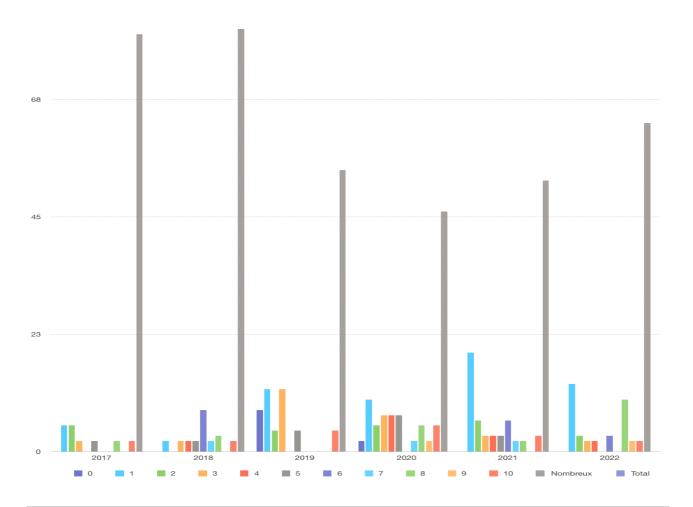
Prendre dieux au sérieux peut être plus selon lui, même si pour lui ils laissent de côté l'image de dieu qui renverse l'ordre établi « dieu qui renverse l'ordre établi est mis de côté ».



Annexe 2: Nombre de personnes présentes sur les vidéos en %

Tableau: Nombre de personnes présentes dans les vidéos en %, (pour 2017, 5% des vidéos montrent 1 personne)

DESCRIPTION	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0	0	0	8	2	0	0
1	5	2	12	10	19	13
2	5	0	4	5	6	3
3	2	2	12	7	3	2
4	0	2	0	7	3	2
5	2	2	4	7	3	0
6	0	8	0	0	6	3
7	0	2	0	2	2	0
8	2	3	0	5	2	10
9	0	0	0	2	0	2
10	2	2	4	5	3	2
Nombreux	80	81	54	46	52	63
Total						



Annexe 3: Tableau des indicateurs Total

Indicateurs						
Année	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facteurs identificatoires						
Le vêtement						
Tenue sportive	5	11	3	6	4 CSM 1 extérieur	9
Uniforme: chemise cravate, veste, (des soutanes et des hommes)	16	43	14	19	32	26
Tenue de ville, plus casual	3 CSM 2 extérieur	6 CSM 14 extérieur	5 CSM 1 extérieur	4 CSM 7 extérieur	14 CSM. 5 extérieur	12 CSM 7 extérieur
Tenue de travail (type bleu, ou combinaison liée a une activité particulière)	0	0	2	4	11 (10 tabliers, 1 bleu de travail)	10
Soutane	34	52	21	28	51	50
Habit religieux doré/ rouge	8	20	5	9	11	16
Aube	18	28	5		17	19
Clergyman (seulement identifiable pour les cathos des soutanes et des hommes)	0	0	0	0	1 extérieur	1
Galbre	39 (pour les 2 vidéos restantes dans l'une personne ne figure et dans l'autre cela est impossible à voir)	61	24 (2 vidéos sans personne)	39 (2 vidéos irrelevant)	58	59 ((une vidéo où personne ne figure)
Barbe	2 (1 séminariste de Paris et 1 barbe courte)	2	0	0	2 vidéos avec des hommes avec des barbes (1 extérieur, 1 de la CSM, 2 vidéos de femmes non comptabilisables)	1
Cheveux courts	39 (pour les 2 vidéos restantes dans l'une personne ne figure et dans l'autre cela est impossible à voir)	61 (3 impossible a savoir	24 (2 vidéos sans personnes)	39 (2 vidéos irrelevant)	60 (2 vidéos avec des femmes non comptablisables)	59 (une vidéo où personne ne figure)
Cheveu longs	38 (pour les 3 vidéos restantes dans l'une personne ne figure et dans l'autre cela est impossible à voir, pour la dernière une femme porte les cheveux longs)	3 vidéos impossible à savoir	0	0	2 vidéos avec des femmes	0



Prénoms Noms Seminaristes Les gars/les mecs etc surnoms englobant le groupe (teinté de militarisme) Don	7 4 vidéos (une avec 2 commentaires indiquant des prénoms sur une même vidéo) 3 vidéos ou le prénom apparaît dans la description (énoncé par la communauté, toujours pour des « dons » et important au sein du séminaire) 4 (1 vidéo dans les commentaires 3 dans la description par la CSM 8 dans la description par la CSM	13 dans la description	9 8 vidéo où des noms apparaissent dans les commentaires (3 où 2 noms apparaissent). 1 vidéo où ils sont nommées pendant la vidéo 1 dans la vidéo 4 3 dans description par la CSM. 1 dans un insert textuel sur la vidéo	13 3 dans les vidéos 9 dans les commentaires 1 dans la description 4 dans les commentaires 6 en commentaire 5 en description 1 dans les vidéos n insert textule 1 l'équipe dans la description	33 6 nommés dans la vidéo 2 dans la description de la CSM 21 dans les commentaires 4 vidéos où ils sont nommés en commentaire et dans la vidéo 7 4 dans les commentaires 1 dans la vidéo 2 dans la description 11 7 dans la description 2 dans les commentaires. 1 dans les commentaires 1 dans la description 2 dans les description 2 dans les commentaires et dans la description 1 dans la description 1 dans la description 1 dans la description 1 dans la description et dans la description et dans la vidéo 1 « allez les gars »	33 2 dans la vidéo 19 dans les commentaires. 6 dans la vidéo et dans ls commentaires 1 dans la vidéo et dans la vidéo et dans la description 5 dans la description, vidéo et commentaires 7. 5 dans la vidéo 1 dans la description 1 dans les commentaires 16 (+1) 10 dans la description 1 dans la vidéo 4 dans les commentaires+ 1 propédeutiques 1 dans vidéo et dans description 3 dans les commentaires
Les gars/les mecs etc surnoms englobant le groupe (teinté de militarisme)	commentaires 3 dans la description par la CSM 8 dans la description par la CSM 1 « mon ami »	13 dans la description	4 3 dans description par la CSM. 1 dans un insert textuel sur la vidéo	6 en commentaire 5 en description 1 dans les vidéos n insert textule	4 dans les commentaires 1 dans la vidéo 2 dans la description 11 7 dans la description 2 dans les commentaires. 1 dans les commentaires et dans la description 1 dans la description et dans la vidéo	5 dans la vidéo 1 dans la description 1 dans les commentaires 16 (+1) 10 dans la description 1 dans la vidéo 4 dans les commentaires+ 1 propédeutiques 1 dans vidéo et dans description 3 dans les
Les gars/ les mecs etc surnoms englobant le groupe (teinté de militarisme)	description par la CSM 1 « mon ami » 3 dans la description par	description 1 « les gars »	3 dans description par la CSM. 1 dans un insert textuel sur la vidéo	5 en description 1 dans les vidéos n insert textule 1 l'équipe dans la	7 dans la description 2 dans les commentaires. 1 dans les commentaires et dans la description 1 dans la description et dans la vidéo	10 dans la description 1 dans la vidéo 4 dans les commentaires+ 1 propédeutiques 1 dans vidéo et dans description 3 dans les
mecs etc surnoms englobant le groupe (teinté de militarisme)	3 dans la description par		0		1 « allez les gars »	
Don	description par					
	CSM	1 dans les commentaires	2 dans les commentaires 1 dans une vidéo	7 3 dans les description 3 dans les commentaires 1 dans la vidéo	11 4 dans les commentaires. 2 dans la vidéo 1 dans la description. 2 dans la vidéo et dans la description 2 dans la vidéo et dans les commentaires	16. 1 dans la vidéo. 9 dans les commentaires 3 dans la vidéo et dans les commentaires 3 dans la vidéo/ description et commentaires
Enseignant	0		1 « formateur »	1	0	0
Père	2 (dans les commentaires)	0	0	2 1 en description et un dans les commentaires	3	1 « famille martienne »
Tranche d'age						
Jeunes (jusqu'à 35 ans environ)	40 (une vidéo où personne ne figure)	62 (une vidéo impossible a prendre ne compte	21 «(1 vidéo sans personne »	36 (+ 1 impossible à savoir	55	50 (une vidéo où on ne peut pas savoir)
Médian de 35 à 60	28 (une vidéo ou personne ne figure + 1 ou des paroissiens)	38 (une vidéo où on ne peut pas savoir)	18 (1 vidéo sans personne »	23 (+1 impossible à savoir	26	35 (une vidéo où il est impossible de savoir
Plus âgés (plus de 60 ans)	6 (3 extérieur (2 femmes 1 paroissiens, 3 intérieur)	14 CSM (+ 2 extérieur et un,e. Vidéo où on ne peut pas savoir	1 (1 vidéo sans personne »	5 (+1 impossible à savoir)	6	13 (une vidéo où il est impossible de savoir)
Nombre de personnes						
		0	2	1	0	0
0	0			4	12	8
0	2 (dans une, une personne et une voix en plus)	1	3			
	2 (dans une, une personne et une voix en plus)	1 0	2	2	4	2
1	2 (dans une, une personne et une voix en plus)					2
1	2 (dans une, une personne et une voix en plus) 2 1	0	2	2	4	



-	_	_	_			_
6	0	5	0	0	4	2
7	0	1	0	1	1	0
8	1	2	0	2	1	6
9	0	0	0	1	0	1
10	1	1	1	2	2	1
Plus de dix, préciser combien	33	50	14	19	32	38
Intérieur/ extérieur						
Présence de femmes	7 5 où elles sont visibles 2 où on entend des voix	14	2	7	15	13
Présence de filles	3	15	1	6	7	8
Enfants	0	16 (+ un jeune homme)	2	5	7	8
Présence de personnes extérieures à la communauté			4	11		13
Extérieur civil (fidèles)	6 5 vidéos visible 1 vidéo voix	24	3	9	16	13
Extérieur catholiques (présence d'autres communautés, ordres, représentants institutionnels)	4	0	1 (pape)	2	9	11 (+1 dans commentaire)
Présence de contenu médiatique d'une autre source (présence dans des émissions, liens vers des articles non produit par eux)	0	0	2 (RCF, @fransiscus @vatican_rome #vaticannews	2	3	6
Présence de liens vers leurs propres publications (pureplayer)	2	8	2	5	8	5
Contenu de la vidéo						
Activés ordinaires (triviales)	17		22		50	37?
Prise des repas	2 mais seulement évoqué	1	1	1	1	0
Temps libre	6	10	8	7	20	19
Étude	4	3	1	3	8	7
Cours (classe)	2	3	0	0	5	3
Examens	2	1	0	1	3	2
Jeux	2	3	0	1	5	4
Théâtre	1	3	1	0	2	3
Sport	6 (4 foot, 2 course)	10	6 (3 foot, 2 course, 1 randonnée)	5	6	13
Ménage	2	0	2	2	10	10
Préparation des repas	1	0	2	1	9	2
Travaux (mécaniques)	3	0	0	2	1	2
Entretien de structure	2	0	1	1	0	1
Activité agricole	1	0	1	4	3	4



Préparation d'événements	1	1	1	4	6	2
(manutention)						-
Témoignage	4 (3 d'autorité)	3	5	10	21	20
Seul En communauté	17 (26	16	14	27 32 + 7 juxtaposition	21
Coul at annua					d'images de seuls	
Seul et groupe	3	4	1 cans can			
Sans son Activités	27	4	1 sans son	0	26	0
cultuelles	21		٥		20	
Moment de prière silencieuse	0	1	1	6	12	13
Messe	13	26	7	9	13	19
assises	1	1	0	1	0	1
Dos au fidèles	x	3	x	x	x	x
Face aux fidèles	х	3	х	х	2 où cela est possible de voir	x
Chants	23	34	5	11	16	9
Recueillement	12	20 (+ pèlerinage 1	4	13	16	13
Louanges	9	5	2	0	3	3
Seul	0	0	0	0	3	0
En communauté	27	45	8	16	23	21
Prises de paroles liées au moments forts du calendrier catholique (carême, pâques, Noël)	17. 3 Påques 1 mois du rosaire 1 Pentecôte 2 Toussaint 10 Avent/Noël	26 1 fete du curé d'Ars 1 fête du jour des morts. 1 mois du rosaire. 1 vésication 2 sacré coeur. 1 miséricorde 6 mois de marie. 2 Annonciation 1 messe saint hilaire 4 pâques 1 carême 1 resurecetion	1 Påques 3 Avent	10 2 mois de marie 1 Noel 1 saint martin 1 Toussaint 1 mois du rosaire 2 WK du bon pasteur 2 pacques	10 3 păques 2 mois de marie 1 mois de sacré coeur 1 Toussaint 3 Avent/Noël	10 2 carême 2 avent. 1 saint joseph 1 Noel 1 semaine sainte 2 pâques 1 Pentecôte
Les lieux						
En dehors d'Évron (le mont saint michel par exemple)	5	12	8	9	7 ((une vidéo où le lieu est inidentifiable)	12 (4 où le lieux est non identifiable)
Jardin du domaine	10	15	6	12	25((une vidéo où le lieu est inidentifiable)	20 (4 où le lieu est non identifiable)
Eglise du domaine	20. 19 chapelle de séminaire. 1 Basilique	25 16 chapelle 9 basilique	4	8 6 CHAPELLE 2 BASILIQUE	19 17 chapelle séminaire 2 basilique ((une vidéo où le lieu est inidentifiable)	15 8 chapelle 7 basilique (4 où le lieu est non identifiable)
Rez de chaussé (convivialité- des soutanes et des hommes)	7	9	9	10	20 (une vidéo où le lieu est inidentifiable)	17 (4 où le lieu est non identifiable)
1 er étage (la vie liturgique)	6	6	2	5	8	10
2 eme etage (le sacerdote)	4	0	2	2	4	5
Bâtiments autres sur le site	3 (terrain de foot)	0	1	1	1	1
Virilité/ paternité						
Branchage (des soutanes et des hommes	0	0	3	2	5	1
Ambiance bon enfant/ humour	11	23	19	15	43	41



	_					
Bizutage	0	1	0	0	1	0
Chamaillerie Imaginaire	3	13	5	2	7 2	3
victorieux						
En mouvement	14	22	14	20	29	33
lmaginaire de bataille	7	7	5	8	8	3
Fraternité (se désignent t'ils de frères)	1	2 (+1 dans les commentaires)	1 dans commentaires	0	5	7 4 #fraternité 1 description 1 insert textuel durant video 1 pendant la vidéo
Paternité (encadrants désignés de père/ paternalité)	0	0	0	0	2	0
Actes de paternité hiérarchique	18 (tenue = 11)	35	13 (8 Tenue, 5 paroles)	11	21	12
Actes de fraternité hiérarchique	17	36	9 (8 tenue 1 paroles)	6	15	13
Technique/ montage/ musique/ réalisation						
Drone	4	6	4	2	4	5
Qualité haute/ qualité basse	Basse qualité 40. Basse qualité + 1	Basse Q 1. Basse qualité 50 basse qualité + 5 Moyenne Q 2 moyenne Q. 3 bonne qualité 1	Basse qualité 16 basse qualité + 6 bonne qualité - 3 bonne qualité 1	Basse qualité 22 basse qualité + 3 Moyenne Q. 9 Moyenne Q. + 2 Bonne Q - 1. Bonne Q 4	Basse qualité 6 basse qualité + 5 Moyenne Q 8 Moyenne Q. 14 Moyenne Q. + 5 Bonne Q - 2. Bonne Q 21	Basse qualité 0 basse qualité + 1 Moyenne Q 12 Moyenne Q. 12 Moyenne Q. +7 Moyenne Q. ++ 1 Bonne Q - 5 Bonne Q 21 (une vidéo re-postée) excellente Q. 1
Travail de montage +/-	37 (-) 4 (- (+))	3 + (-) 1 - (+) 58 -	3 + (-) 7 - (+) 16 -	26 - 8 - (+) 6(+) - 1 +	8 - 10 - (+) 19 (+) - 25 +	1 - 6 - (+) 35+ (-) 18+ (dont 1 re- postée)
Vidéo professionnelle +/-	37 (-) 4 (- (+))	1 1 50 - 5 - (+).	1 1 18 - 3 (- (+) 3 +	23 - 13 - (+) 2 + (-) 3 +	6 - 18 - (+) 21 + (-) 17 +	0 - 9 - (+) 36 + (-) 15 + 1 ++
Logo en fin de vidéo	0	1 logo textuel	2 (logo textuel)	4	24 + 2 nom de la CSM	18 + 1 noms de la communauté
Logo pendant la vidéo	0	1 sur drapeau agité, dans l'image et pas en post pro	2	8 en bas à droite sur fond bleu 1 en bas à gauche sur fond bleu 4 en bas a droite en blanc 3	38 en haut a droite en blanc 11 pas de logo 5 en bas a droite blanc sur fond bleu 6 en bas à gauche sur fond bleu 2 en haut à gauche sur blanc	41 en haut a droite en blanc 17 pas de logo 2 logo textuel
Charte graphique	0	0	3 (apparition du bleu)	4 moyen - (+) 8. - 13 sans 16	14 + 18 + (-) 13 moyen - (+) 7. - 8	15 + 1 + (-) 24 moyen moyen - 4 - (+) 10 .
Hashtag vie quotidienne	0 # vie quotidienne 24 avec #, 17 sans #	0,# vie quotidienne 27 #	0 # vie quotidienne 17 avec #, 9 sans #	4 # vie quotidienne 37 avec #	3 # vie quotidienne 55 avec # 7 sans #	1 # vie quotidienne 54 avec # 6 sans #
Musique						
Chants grégoriens/ louanges/ cantiques	23 19 en latin 4 en français	37 19 français. 16 latin. 2 basques	5 (3 en latin, 2 en français)	9 1 basque 4 latin 1 araméen 3 français	18 10 en français 8 en latin	12 4français 7 latin 1 choeur d'enfant
Acapela	23	23	3	10	10	3
En musique	1 violon	19	2	4	8	9



Musique commerciale/ grand public	2 (1 musique de fond épique, 1 jingle bells au violon)	8	6 (3 chants de supporters)	13	35	35
Pas de musique	14	15	14 (15 si on copte vidéo sans son)	13	9	13
Filmée par:						
Séminaristes	? (1 pour sur)	0	1 (seminariste Vianney)	2	3 probablement	0
Inconnus membre de la communauté	0		1 vianney	0	0	2 (olivier, bernard)
Encadrants	?	0	?	2	?	0
Boite de production/ communication externe	?	4 probablement	4 probablement	5 probablement	19 probablement	2 (+ 8 surement)
Promotionalisatio n						
Publicité pour les offres de la communauté	2	13	5	7	14	9
Offre de formation	1	1	4	2	4	5
Offre autre de formation: retraite, route saint martin	2 (1 retraite de discernement, 1 leur revue subsignomartini)	10	2	6	14	11
Vie quotidienne	29	28	11	22 + (une mise en scène culture du lol)	31	30 (+ 4 en partie)
Présence de la communauté dans les commentaires	0	3	0	3	0	1
Vidéo localisée	0	0	3	1	0	11



Annexe 4: Tableau de % des activités

Tableau de % des activités cultuelles (soit 2% des vidéos publiées en 2018 mettent en scène une prière silencieuse)

DESCRIPTION	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Moment de prière silencieuse	0	2	4	15	19	22
Messe	32	42	27	22	21	32
Chants	56	55	20	27	26	15
Recueillement	29	32	15	32	26	22

Tableau de % des activités triviales

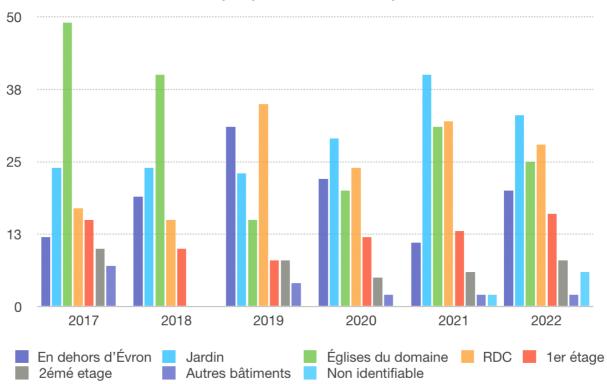
DESCRIPTION	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Prise des repas	0	2	4	2	2	0
Temps libre	15	16	30	17	32	32
Étude	10	5	4	7	13	12
Cours	5	5	0	0	8	5
Examens	5	2	0	2	5	3
Jeux	5	5	0	2	8	7
Théâtre	2	5	4	0	3	5
Sport	15	16	23	12	10	22
Ménage	5	0	8	5	16	17
Préparation des repas	2	0	8	2	15	3
Travaux (mécaniques)	7	0	0	5	2	3
Entretien de structure	5	0	4	2	0	2
Activité agricole	2	0	4	10	5	7
Préparation d'evenelment	2	2	4	10	10	3
Témoignage	10	5	19	24	34	33

Annexe 5: Tableau de % des lieux

Tableau de pourcentage des lieux (en 2017 il est possible de voir le jardin dans 24% des vidéos)

DESCRIPTION	2017	2018	2019	2020	2021	2022
En dehors d'Évron	12	19	31	22	11	20
Jardin	24	24	23	29	40	33
Églises du domaine	49	40	15	20	31	25
RDC	17	15	35	24	32	28
1er étage	15	10	8	12	13	16
2émé etage	10	0	8	5	6	8
Autres bâtiments	7	0	4	2	2	2
Non identifiable	0	0	0	0	2	6

Graphique à colonnes empilées



Annexe 6 : Relevé des publications Instagram

de séminaires

Nom du séminaire	Nom de la page instagram	Nomb re de public ations	Nombre de followers / comptes suivis	Première publication	Dernière publication	Prés ence de vidé os	Remarques
Séminaire des Saints- Cœurs de Jésus et Marie	@séminai re_64	1	26 followers, 13 suivis	20 juillet 2022	20 juillet 2022	×	
Séminaire Saint- Sulpice (issy les Moulinea)	@seminai resaintsul pice	5	261 followers, 13 suivis	9 octobre 2018	19 mars 2019		
Séminaire des Carmes	@uncolibr iperegrin o	197	2196 followers, 269 suivis	3 mars 2019	3 aout 2022		ATTENTION:Com pte d'un séminariste du séminaire des Carmes, pas de compte officiel
Séminaire de Paris	@séminai redeparis	0	39 followers14 suivis				
Séminaire Saint-Marie Majeure de Strasbourg	@GDsé minaire	280	403 followers, 435 suivis	18 février 2021	1er juillet 2022		Présence de la vie quotidienne des séminaristes(re pas, séjours, formation)
Grand séminaire saint-jean Nantes	×	×	×	×	×	×	http:// seminaire-st- jean-nantes.fr/
Grand séminaire de Versailles	@sémina ireversail les	126	1027 followers 142 suivis	30 juin 2019	30. Septembr e 2022		Vie quotidienne (réouverture des bars) mais aussi vie paroissiale, ordination par exemple. Présence forte des liens avec les familles.
Séminaire Saint-Luc d'Aix-en- Provence	@semstl uc	49	775 followers, 105 suivis	16 octobre 2020	3 octobre 2022		Vie quotidienne aussi même si moins prise à partie de l'amusement.

Séminaire provincial Saint- Irénée de Lyon	@sémina iresaintir éenné	57	305 followers 32 suivis	19 octobre 2021	12 octobre 2022	Moins de mise ne scène de la vie quotidienne des séminaristes.
Séminaire La Castille à La Crau	@sémina irelacasti lle	40	1097 followers 112 suivis	5 septembr e 2019	3 aout 2021	
Grand séminaire Saint- Cyprien de Toulouse	@sémina ire-saint- cyprien	84	695 followers, 125 suivis	8 septembr e 2018	11 octobre 2022	
Maison de formation de la communaut é Saint- Martin à Évron	@comm unautes aintmarti n	1094	14 500 followers. 536 suivis	10 mars 2017	11octobre 2022	Présence de réels sur la vie quotidienne (examens, ménage, cuisine, études etc). Une des pages les plus fournie et intéressante.
Studium notre dame de vie. Venasque	@studiu m_notre damede vie	33	254 followers 99 suivis	22 janvier 2021	7 septembr e 2022	

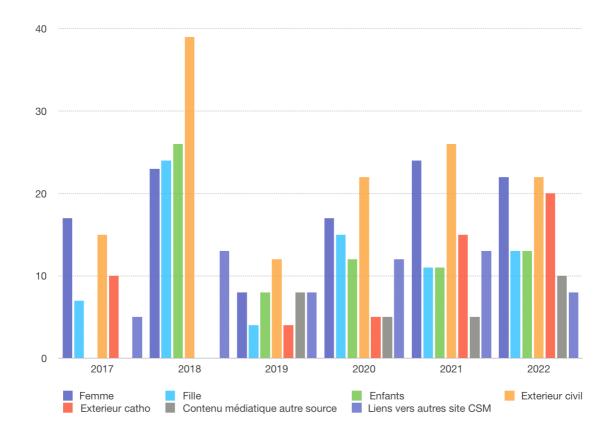


Annexe 7: Tableau présence de l'extérieur en

%

Tableau présence de l'extérieur en % (soit en 2017 17% des vidéos montrait des/une femme)

DESCRIPTION	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Femme	17	23	8	17	24	22
Fille	7	24	4	15	11	13
Enfants	0	26	8	12	11	13
Exterieur civil	15	39	12	22	26	22
Exterieur catho	10	0	4	5	15	20
Contenu médiatique autre source	0	0	8	5	5	10
Liens vers autres site CSM	5	13	8	12	13	8

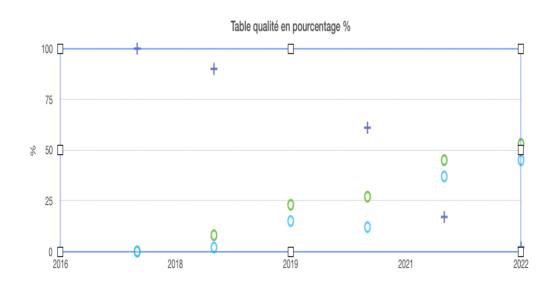


Annexe 8: Tableau évolution de la qualité en

%

Tableau évolution de la qualité en %

ANNÉE	QUALITÉ BONNE	ANNÉE	QUALITÉ BASSE	ANNÉE	QUALITÉ MOYENNE
2017	0	2017	100	2017	0
2018	2	2018	90	2018	8
2019	15	2019	61.5	2019	23
2020	12	2020	61	2020	27
2021	37	2021	17	2021	45
2022	45	2022	2	2022	53



Annexe 9: Tableaux indicateurs par année (2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022)

Les tableaux de chaque année sont disponible dans le dossier accessible avec ce lien : https://drive.google.com/drive/folders/1gJmdptPNY97hmIbqLFK1BGYweoTdtEbC? usp=share_link

Annexe 10: Tableaux indicateurs vides

Indicateurs	
Facteurs identificatoires	
Le vêtement	
Tenue sportive	
Uniforme: chemise cravate, veste, (des soutanes et des hommes)	
Tenue de ville, plus casual	
Tenue de travail (type bleu, ou combinaison liée a une activité particulière)	
Soutane	
Aube	
Clergyman (seulement identifiable pour les cathos des soutanes et des hommes)	
Galbre	
Barbe	
Cheveux courts	
Cheveu longs	
La nominalisation	
Prénoms	
Noms	
Seminaristes	
Les gars/ les mecs etc surnoms englobant le groupe (teinté de militarisme)	
Don	
Enseignant	
Père	
Tranche d'age	
Jeunes (jusqu'à 35 ans environ)	
Médiam de 35 à 60	
Plus âgés (plus de 60 ans)	
Nombre de personnes	
Une seule	
2	



	3
•	3
	1
· ·	5
6	3
	,
8	3
,	
10	
Plus de dix, préciser combien	
Intérieur/ extérieur	
Présence de femmes	
Présence de filles	
Présence de personnes extérieures à la communauté	
Extérieur civil (fidèles)	
Extérieur catholiques (présence d'autres communautés, ordres, représentants institutionnels	
Présence de contenu médiatique d'une autre source (présence dans des émissions, liens vers des articles non produit par eux)	
Présence de liens vers leurs propres publications (pureplayer)	
Contenu de la vidéo	
Activés ordinaires (triviales)	
Prise des repas	
Temps libre	
Étude	
Cours (classe)	
Examens	
Jeux	
Sport	
Ménage	
Préparation des repas	



Travaux (mécaniques)	
Entretien de structure	
Activité agricole	
Préparation d'événements (manutention)	
Seul	
En communauté	
Activités cultuelles	
Moment de prière	
Chants	
Recueillement	
Louanges	
Seul	
En communauté	
Prises de paroles liées au moments forts du calendrier catholique (carême, pâques, Noël)	
Les lieux	
En dehors d'Évron (le mont saint michel par exemple)	
Jardin du domaine	
Rez de chaussé (convivialité- des soutanes et des hommes)	
1 er étage (la vie liturgique)	
2 eme etage (le sacerdote)	
Bâtiments autres sur le site	
Virilité/ paternité	
Branchage (des soutanes et des hommes	
Bizutage	
Chamaillerie	
Fraternité (se désignent t'ils de frères)	
Paternité (encadrants désignés de père/ paternalité)	
Actes de paternité hiérarchique	
Actes de fraternité hiérarchique	



Technique/ montage/ musique/ réalisation
Drone
Qualité haute/ qualité basse
Travail de montage +/-
Vidéo professionnelle +/-
Logo en fin de vidéo
Logo pendant la vidéo
Charte graphique
Hashtag vie quotidienne
Musique
Chants grégoriens/ louanges/ cantiques
Acapela
En musique
Musique commerciale/grand public
Pas de musique
Filmée par:
Séminaristes
Inconnus
Encadrants
Boite de production/ communication externe
Promotionalisation
Publicité pour les offres de la communauté
Offre de formation
Offre autre de formation: retraite, route saint martin

Table des matières

Résumé	4
Dictionnaire des sigles	7
Introduction	8
I- Se raconter selon ses propres choix pour promouvoir son action	17
1-Une reprise en main de leur histoire	17
A) D'une construction dans la marge à une place prépondérante dans le paysage cathe 17	nolique français
B) Face aux médias traditionnels, une stratégie de communication faisant transparaît	re cette
marginalité du passé	23
C) Une ré-appropriation du discours par et pour la Communauté	33
2- Performer la communauté dans un but promotionnel	39
A) Une promotion des offres de la communauté	39
B) Une publicité globale pour le séminaire dans un contexte de crise des ordinations	51
II- La construction de la figure central du séminariste toujours dominée par le	groupe63
1- La création de l'image de l'aspirant	66
A) Une construction virile des corps par le sport s'inscrivant dans un territoire	
B) Associée à une construction d'esprits combatifs	
C) Controlée par l'institution et dirigée vers le rite de passage	
2- Une construction dominée par le groupe	99
A) le groupe avant tout	99
B) Vers une possible individualisation mais toujours sous l'égide du nombre	109
III-La construction d'une image vitaliste et dynamique en perpétuelle réécritur	re à destination
de différents mondes sociaux	119
1) Une proximité intimiste pour vivre faire exister	119
A) La création d'une proximité intimiste	119
B) Participant à contrer une muséification	127
C) Dans un contexte de tyrannie de la visibilité	131
2) Conjuguée à une reconfiguration des contenus	133
A) Une production en voie de professionnalisation.	133
B) Privilégier des choix médiagéniques	137
3) En lien avec les différents mondes sociaux vers lesquels tend cette performance com	munautaire 145
A) Intérieur	145
B) Extérieur proche	148



Conclusion	158
Bibliographie	162
Sources	175
Corpus	177
Table des matières	202