



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS



## **JOURNALISTES ET JOURNALISMES**

**EN FRANCE :**

**Bibliographie analytique 2013-2015**

**Isabelle DEMIER**

Documentaliste en charge du développement  
de la documentation électronique et du site web.  
Institut Français de Presse

**Programme ANR-AMMEJ 2008-2012.**

**Institut Français de Presse - Laboratoire CARISM - Université Paris 2 - Panthéon-Assas**

**Bouclage 2018**

**PRESENTATION**

Ce volume qui couvre les années 2013-2015 constitue la suite de « *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique 1990-2012* » publiée sur la plateforme Assas-recherche de l'université Paris 2 Panthéon-Assas qui est librement consultable à cette adresse : <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/099a4f18-e92b-4f57-a1f0-3d544608e97f> .  
Son organisation et ses sources sont similaires.

**Pour citer cet ouvrage :**

**DEMIER Isabelle, *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique. 2013-2015*. Programme ANR-AMMEJ 2008-2012. Institut Français de Presse - Laboratoire CARISM - Université Panthéon-Assas, 2017, 51 p.**

## TABLE DES MATIERES

<b>0. LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME</b> .....	<b>5</b>
<b>1. HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES</b> .....	<b>5</b>
<b>1.0. GÉNÉRALITÉS</b> .....	<b>5</b>
<b>1.0.1. LITTÉRATURE ET JOURNALISME</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1.1. AUX XVII<sup>E</sup> ET XVIII<sup>E</sup> SIECLES</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.2. AU XIX<sup>E</sup> SIECLE</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.3. AU XX<sup>E</sup> SIECLE</b> .....	<b>7</b>
*Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX <sup>e</sup> siècle.....	<b>7</b>
*Histoire du journalisme de presse au XX <sup>e</sup> siècle.....	<b>9</b>
*Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX <sup>e</sup> siècle.....	<b>10</b>
<b>1.2. HISTOIRE DU REPORTAGE &amp; DES REPORTERS AUX XIX &amp; XX<sup>E</sup> SIECLES</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3. HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTO-PORTRAITS AUX XIX-XX<sup>E</sup> SIECLES</b> .....	<b>11</b>
<b>2. ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL</b> .....	<b>14</b>
<b>2.0. GENERALITES</b> .....	<b>14</b>
<b>2.0.1. LE JOURNALISTE ET LA TECHNIQUE</b> .....	<b>14</b>
*Mobilité.....	<b>15</b>
<b>2.0.2. MUTATIONS DU JOURNALISME</b> .....	<b>16</b>
<b>2.0.3. CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1. LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.0. GENERALITES</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.1. PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES</b> .....	<b>18</b>
<b>2.1.2. STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES</b> .....	<b>19</b>
* <b>Droit du travail. Statut de 1935. Statut social</b> .....	<b>19</b>
* <b>Droit d'auteur des journalistes</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2. SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES</b> .....	<b>23</b>
<b>2.2.1. L'IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES</b> .....	<b>23</b>
*Reporters, correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre.....	<b>25</b>
*Les journalistes sportifs.....	<b>25</b>
*Etre journaliste au féminin.....	<b>26</b>
* L'Éthique et la déontologie des journalistes.....	<b>28</b>
<b>2.2.3. LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS</b> .....	<b>29</b>
<b>2.2.4. LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION</b> .....	<b>30</b>
*Études de cas.....	<b>32</b>
<b>3. FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS</b> .....	<b>34</b>
<b>3.0 GENERALITES</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1. LA FORMATION DES JOURNALISTES</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1.0. GENERALITES</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1.1. LES ÉCOLES DE JOURNALISME</b> .....	<b>35</b>
<b>3.1.2. LES MANUELS PRATIQUES</b> .....	<b>35</b>
<b>3.2. LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES / » INDIGENES »</b> .....	<b>36</b>
<b>3.2.1. LES GENRES JOURNALISTIQUES</b> .....	<b>36</b>
* <b>Le dessin de presse. La caricature</b> .....	<b>36</b>
* <b>L'investigation, l'enquête</b> .....	<b>37</b>
<b>3.2.2. LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES</b> .....	<b>37</b>
* <b>Le journalisme d'agence</b> .....	<b>37</b>
* <b>Le journalisme de presse écrite</b> .....	<b>37</b>
-Mise en page / Titres - Titrairie / Unes.....	<b>38</b>
* <b>Le journalisme de radio</b> .....	<b>38</b>
* <b>Le journalisme de télévision</b> .....	<b>38</b>
- Le journal télévisé (JT).....	<b>38</b>
* <b>Le journalisme et l'internet</b> .....	<b>39</b>
-Le journalisme en ligne.....	<b>40</b>
- Les réseaux sociaux.....	<b>40</b>
-Twitter.....	<b>41</b>
-Le journalisme participatif.....	<b>42</b>
* <b>Le photojournalisme</b> .....	<b>43</b>
* <b>Le Journalisme institutionnel</b> .....	<b>43</b>

<b>3.2.3. LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :</b> .....	<b>43</b>
*International .....	<b>43</b>
*Politique.....	<b>44</b>
*Fait divers.....	<b>44</b>
*Science. Santé.....	<b>44</b>
*Sport .....	<b>45</b>
<b>3.3. LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES / EXOGENES.....</b>	<b>45</b>
<b>3.3.0. THEORIES ET METHODES</b> .....	<b>45</b>
*L'événement.....	<b>46</b>
*Le peuple, la peoplisation.....	<b>47</b>
<b>3.3.1. SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS...</b> .....	<b>47</b>
*La banlieue.....	<b>47</b>
*La guerre .....	<b>47</b>
*L'immigration.....	<b>48</b>
* La sexualité .....	<b>49</b>
*Le terrorisme .....	<b>49</b>
*Varia .....	<b>49</b>

## 0. LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME

AUBERT Aurélie, « Portée et enjeux des archives de l'AFP pour la recherche en sciences sociales », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°20, 2013/1, pp. 78-90 (<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2013-1-page-78.htm>)  
Apport du projet Corpus de l'AFP qui met à la disposition des chercheurs les archives de l'agence. Si ces archives sont une mémoire des événements, elles permettent aussi d'écrire l'histoire de l'agence, de ses productions en donnant à voir mutations, transformations et permanences du journalisme d'agence.

DE MAEYER Juliette, MALCORPS, Sylvain, « Des controverses sociotechniques aux discours métajournalistiques », *HERMES* n°73, 3/2015, pp. 171-180 (<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2015-3-page-171.htm>)  
Cet article analyse les discours portés sur le journalisme.

IDELSON Bernard, « *Vies de journalistes. Sociobiographies* », L'Harmattan (Communication et civilisation), 2014, 318 p.  
Recueil d'histoires de vie de journalistes professionnels travaillant dans divers médias mais localisés dans l'Océan indien (Réunion, Maurice, Madagascar, Comores, Mayotte, Seychelles) par un ancien journaliste professionnel devenu enseignant. Réflexion sur la sociobiographie et ses apports. Retour sur la perspective biographique « classique » et questions sur les ressources disponibles. Restitution d'enquêtes auprès de journalistes et proposition pour la systématisation d'histoires de vie de journalistes et d'acteurs des médias.

## 1. HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES

### 1.0. GÉNÉRALITÉS

WRONA Adeline, LEVRIER Alexis dir., « *Matière et esprit du journal. Du « Mercure galant » à Twitter* », Presse de l'Université Paris-Sorbonne, 2013, 312 p., ill.  
Histoire du journal envisagée à partir de sa matérialité, passant du papier à la virtualité. 15 contributions variées autour de monographies de titres mais aussi de l'analyse des liens entre journalisme et littérature, de l'évolution de la profession de journaliste, avec pour certaines une perspective comparative.

### 1.0.1. LITTÉRATURE ET JOURNALISME

LEGAVRE Jean-Baptiste, TOURET Michèle, « *Louis Guilloux. Un écrivain dans la presse* », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, 271 p.

Ouvrage collectif (14 contributions) consacré à Louis Guilloux (1899-1980) journaliste et écrivain pour mieux comprendre comment la presse, son espace professionnel, a influencé et nourri son œuvre littéraire. Organisation en deux parties : « Une vie dans la presse, nécessité et engagements » et « Entre journalisme et littérature ».

MATHIEU Anne, OUELLET François, dir. , « *Journalisme et littérature dans la gauche des années 1930* », Rennes, Presses Universitaires de Rennes, coll. Histoire, 2014, 248 p.  
Panorama des porosités entre journalisme et littérature dans les milieux de gauche des années 1930 en France.

RAGACHE Claude-Catherine, « *Roland Dorgelès : combattant, journaliste, écrivain* », Paris, Economica, 2015, Collection Guerres & guerriers, n°29, 270 p.

En août 1914, Roland Dorgelès s'est engagé, comme beaucoup de ses amis montmartrois, dans la guerre, abandonnant provisoirement son métier de journaliste ; il collaborait entre autres à *L'Homme Libre* de Clemenceau.

SOFIO Séverine, « « Toutes les directions sont incertaines et combattues » : les peintres, les critiques et l'imposition de la bataille romantique », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n°40, p. 163-181.

(<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-163.htm>)

Cet article revient sur les évolutions croisées des espaces journalistique, littéraire et artistique qui ont fait converger, temporairement, les intérêts d'une génération de critiques et de peintres dans le contexte d'un monde de l'art déboussolé par la fin de l'École de David.

WRONA Adeline, « Le portrait carte, de la photographie au journal. Le marché périodique du portrait d'écrivain », *CONTEXTES*, n°14/2013. (<http://contextes.revues.org/5942#entrees>)

Dans cet article majoritairement consacré à la littérature Adeline Wrona aborde le portrait-carte comme un genre journalistique fugitif dont use Émile Zola, jeune journaliste, qui tente à tout prix d'entrer au *Petit Journal* dans l'idée de trouver un emploi stable dans la presse.

## 1.1. HISTOIRE DES JOURNALISTES ET DES JOURNALISMES - PERSPECTIVE CHRONOLOGIQUE

### 1.1.1. AUX XVII<sup>e</sup> ET XVIII<sup>e</sup> SIECLES

BERTAUD, Jean-Paul, « *Les Amis du Roi : Journaux et journalistes royalistes en France de 1789 à 1792* », Paris, Perrin, 2015 Collection Pour l'histoire, 288 p.  
Il s'agit d'une réédition de l'ouvrage paru en 1984.

MARTIAL Martin « L' "information internationale" dans les occasionnels et les libelles des guerres de religion, *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2013/1, n°20, pp. 9-21. (<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2013-1-page-9.htm>)  
Caractéristiques de l'information sur le monde dans les feuilles occasionnelles des XVI<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècle : prépondérance des relations diplomatiques, la guerre comme facteur d'accélération de la circulation de l'information, enjeux politiques de l'information.

### 1.1.2. AU XIX<sup>e</sup> SIECLE

CAMPOS Rémy, « Le commerce de la critique : journalisme musical et corruption au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n°40, p. 221- 245.  
(<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-221.htm>)  
Cet article examine la nature complexe de la critique musicale en prise directe avec des intérêts financiers parfois considérables alors qu'elle proteste sans cesse de son désintéressement.

CAPARELLI André, « "On nous écrit de Rio...". Les frontières transnationales du système médiatique de la presse au XIX<sup>e</sup> siècle », *RELATIONS INTERNATIONALES*, 2013/1, n°153, pp. 11-22. (<https://www.cairn.info/revue-relations-internationales-2013-1-page-11.htm>)  
Sur le rôle du journal et des journalistes dans les échanges culturels entre la France et le Brésil au XIX<sup>e</sup> siècle : « passeurs culturels » français et brésiliens à Rio et à Paris et transferts d'informations entre organes de presse.

CARASSO Odette (ed.), « *Correspondance reçue par Arthur Meyer, un patron de presse dans le Paris du XIX<sup>e</sup> siècle* », Préface de Pierre Albert, Paris, Honoré Champion, 2015, 760 p.  
Les Lettres provenant de personnalités de la presse présentant la personnalité et le parcours politique d'Arthur Meyer directeur du journal quotidien *Le Gaulois* entre 1882 et 1923.

CASTAGNES Gilles, « Le discours sur la guerre et le militaire dans la presse pour la jeunesse au tournant de 1870 : l'exemple du *Magasin d'éducation et de récréation* », *ROMANTISME*, 2013/3, n°161, p. 19-34.  
(<https://www.cairn.info/revue-romantisme-2013-3-page-19.htm>)  
Essentiellement politique, le discours sur le militaire dans la presse pour la jeunesse reflète la diversité des idéologies qui divisaient la France sur ce sujet dans l'une des publications les plus célèbres de la deuxième moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, le *Magasin d'éducation et de récréation*, codirigé par Pierre-Jules Hetzel, Jean Macé et Jules Verne, entre 1864 et 1886.

CROISSANT Valérie, SPANO William, « Le journalisme en miroir dans la presse culturelle lyonnaise au XIX<sup>e</sup> siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/2, n° 23, p. 165-181. (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-165.htm>)  
Cet article s'intéresse aux relations que noue le journal avec son lectorat dès la fin du XIX<sup>e</sup> siècle s'appuyant sur l'exemple d'une certaine presse lyonnaise.

FOUCHER ZARMANIAN Charlotte, « Les femmes artistes sous presse. Les créatrices vues par les femmes critiques d'art dans la presse féminine et féministe en France autour de 1900 », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n°40, p. 111-127. (<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-111.htm>)  
Cet article examine les discours sur les femmes artistes autour de 1900, publiés dans la presse féminine et féministe (*Femina, La Vie heureuse, La Fronde, La Citoyenne...*). Dans un contexte plutôt favorable à l'émancipation des femmes dans les mondes de l'art, l'article met en lumière comment les femmes critiques d'art traitent du sort de leurs consœurs créatrices.

PALMER Michael, « *Naissance du journalisme comme industrie. Des petits journaux aux grandes agences* », Avant-propos et postface à la nouvelle édition, Paris, L'Harmattan, 2014 (1<sup>ère</sup> éd. 1983), 366 p.  
Réédition d'un classique de l'histoire du journalisme élaborée à partir des archives de l'Agence Havas et de plusieurs journaux mais aussi des premières associations de journalistes, complété par une postface.

- ROGERS Juliette M., « La critique en portraits : Camille Delaville et ses contemporaines », *SOCIETES & REPRESENTATIONS*, 2015/2, n° 40, p.95-110. ( <https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2015-2-page-95.htm> )  
Etude des critiques de la journaliste féministe Camille Delaville et de ses portraits au format particuliers.
- ROLLET Stella, « Les multiples enjeux de la critique musicale : l'accueil de l'œuvre de Gaetano Donizetti en France (années 1830-1850) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/1, n° 22, p. 35-48. ( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-1-page-35.htm> )  
Cet article, s'appuie sur l'exemple de la critique de l'œuvre de Gaetano Donizetti afin de montrer l'étendue du pouvoir de la presse et de ce genre en particulier, au XIX<sup>e</sup> siècle.
- ROYNETTE Odile, « Le comique troupier au XIXe siècle : une culture du rire », *ROMANTISME REVUE DU DIX NEUVIEME SIECLE*, 2013/3, n° 161, p.45-59. ( <https://www.cairn.info/revue-romantisme-2013-3-page-45.htm> )  
Apparue au théâtre dès la Restauration, déployée ensuite dans la presse, notamment la presse satirique illustrée puis dans les circuits populaires de la littérature et sur les scènes des cafés concerts, le comique troupier construit la place du militaire dans l'imaginaire social.
- SADOUN ÉDOUARD Clara, « Presse, mondanité et saphisme décoratif », *ROMANTISME, REVUE DU DIX NEUVIEME SIECLE*, n° 2013/1, n° 159, p. 174. ( <https://www.cairn.info/revue-romantisme-2013-1-page-59.htm> )  
L'article analyse le rapport à l'homosexualité féminine dans *la Vie parisienne*, revue illustrée qui constitue un observatoire pour analyser les représentations de l'homosexualité à la fin du XIXe siècle.
- STEIN Marieke, « Hugo journaliste : articles et chroniques », choix de textes, présentation, notes, chronologie, bibliographie et index par, Paris Flammarion, 2014, Collection GF, n° 1530, 463 p.  
Anthologie des articles rédigés par Victor Hugo : critiques et articles littéraires, écrits consacrés à la défense de la presse et des tribunes politiques, etc.
- VAGNERON Frédéric, « Une presse influencée ? Le traitement journalistique de la pandémie de grippe « russe » à Paris (1889-1890) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/2, n° 23, p. 78-95. ( <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-78.htm> )  
Eclipsée par la pandémie de grippe espagnole, l'épidémie de grippe « russe » constitue la première épidémie de l'ère de la presse d'information. Elle fournit un cas inédit pour observer le rôle déterminant joué par la presse durant une crise sanitaire internationale.
- YON Jean Claude, « Offenbach, homme de médias », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/1, n° 22, p. 49-63. ( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-1-page-49.htm> )  
Jacques Offenbach (1819-1880) voit sa carrière se développer à partir du milieu des années 1850. Ce phénomène s'explique en partie par la personnalité d'Offenbach, remarquable « communicant » qui sait utiliser les médias comme aucun compositeur avant lui. Observateur empli de finesse, il nous fait part, dans son récit de voyage aux Etats Unis, de ses observations sur la presse américaine.

### 1.1.3. AU XX<sup>e</sup> SIECLE

#### \*Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX<sup>e</sup> siècle

- BOUDA Faïza Naït, « Vers un journalisme réifié ? Le cas de l'exclusion des collaborateurs multiples dans l'entre-deux-guerres », *COMMUNICATION*, Vol. 33-1/ 2015. ( <http://communication.revues.org/5104> )  
Cet article propose d'analyser l'exclusion des journalistes pigistes du noyau de légitimité de la profession journalistique dans l'entre-deux-guerres. Il questionne, avec un recul de plus d'un siècle, l'illégitimité historique des journalistes pigistes en instrument et produit d'une transformation journalistique.
- BOULANGER Karine, « L'Opéra de Paris et la presse, à la veille de la Première Guerre mondiale », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/1, n° 22, p. 64-76. ( <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-1-page-64.htm> )  
L'Opéra de Paris, au début du XXe siècle, entretenait des liens étroits avec la presse. L'équilibre entre la presse et cette institution culturelle se trouva rompu quand ses directeurs s'offusquèrent publiquement du ton des comptes rendus publiés dans un nouveau quotidien : *Comoedia*.
- BROAD Stephen, « Olivier Messiaen: Journalism 1935-1939 », Oxford, Routledge, 184 p.  
Expérience journalistique du compositeur dans « *La revue musicale* », « *La Sirène* », « *Le Monde musical* », « *La Page musicale* » pour y écrire sur sa musique et sur ses croyances mais également sur des œuvres particulières ou des compositeurs. Ses contributions journalistiques prenaient ainsi la forme d'article d'analyse esthétique.



CAZIN, Pierre-Yves, « *Albert Camus, journaliste. Volume 1, Alger républicain, L'Express* », Nancy, Kairos, Collection Essai, Série Albert Camus, journaliste, n° 1, 2014, 163 p.

A partir du contenu des articles écrits par Camus dans différents journaux en Algérie et en France, l'ouvrage met en évidence les attendus et les déconvenues de l'écrivain par rapport au journalisme.

CIOBOTEA Radu dir, « *Journalistes français dans la Roumanie communiste : 1974-1989* », Paris, Editions Orizons Collection Témoins / Témoignages, 2014, 320p.

Témoignages à vif de journalistes français à Bucarest dans la société des années 80.

DESMOULIN Sophie, « *Albert Londres et le grand reportage : autopsie d'un mythe* », Thèse en Langue et littératures françaises, Université de Limoges, 2014, Myriam Boucharenc dir.

Recherche en littérature sur le style Albert Londres oscillant entre journalisme et littérature poétique.

HENWOOD Eugène, « *Maudite soit la guerre... : écrits censurés d'un journaliste dans les tranchées : 1915-1918* », présenté par Philippe Henwood, Paris Editions Pierre de Taillac, 2015, 541 p.

Entre juillet 1915 et octobre 1918, Eugène Henwood a tenu 17 carnets de route dans lesquels il dénonce la guerre, décrit le quotidien des soldats dans les tranchées et les batailles auxquelles il a participé. Il met en lumière le décalage entre la réalité du front et les récits de la guerre publiés dans la presse.

IONESCU, Gina-Carmen, « *Les agences de presse de Roumanie et la circulation internationale de l'information (1877-1940)* », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2014, Michael Palmer dir.

( <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01011240/> )

Le développement des agences de presse en Roumanie entre 1877 et 1940 et leur rôle comme acteurs et vecteurs de la communication internationale et comme rapporteurs de l'actualité. L'agence de presse joue un double rôle : celui de collecteur-producteur-diffuseur d'information et, éventuellement, celui d'acteur idéologique.

JEANNENEY, Jean-Noël, « *Le passé dans le présent : l'historien, le juge et le journaliste* », Paris Seuil, 2015, 176 p.

Le procès de Maurice Papon s'est tenu plus d'un demi-siècle après les actes mis en cause : il pose la question des relations entre la Justice et l'Histoire, sous le regard de la presse. A partir de cet exemple et de bien d'autres, l'auteur tente d'éclairer le lecteur, à propos du dialogue entre une nation et son passé.

LAVILLE Camille, « Les correspondants étrangers de l'Agence France-Presse sous une double contrainte étatique », *RELATIONS INTERNATIONALES*, 2013/1, n°153, pp. 83/93.

( <https://www.cairn.info/revue-relations-internationales-2013-1-page-83.htm> ).

Les correspondants étrangers de l'AFP sont pris sous une double contrainte étatique : celle de la France à travers le statut spécifique de l'Agence et celle du pouvoir étatique des pays dans lesquels ils exercent, particulièrement pesante dans les Etats autoritaires. Situation particulière de « renégociation permanente » pour faire leur travail de journaliste en respectant les règles éthiques de l'agencier.

LIECHTI Alban, CLAVEL Jean, GREGOIRE Raphaël et al., « *Les soldats du refus pendant la guerre d'Algérie : appelés réfractaires et journalistes combattants* », actes du cycle de conférences-débats organisé par Montr'up, Université populaire à Montreuil, les 7 et 14 novembre 2009, retranscription de la réunion « Esprits de résistance » organisée par l'Institut CGT d'histoire sociale du livre parisien, 23 novembre 2010. Les Ed. de l'Epervier 2012, (Collection La parole aux témoins), 93 p.

A côté de ces soldats du refus, il y eut des combattants d'une autre sorte qui dénoncèrent la guerre par la voix d'une presse pourchassée et interdite.

MARECHAL Denis, « *Quelle voix pour la politique étrangère de la France ?* », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Janvier - Mars 2015, n°123, pp. 35-42.

Evocation de la vie professionnelle de Geneviève Tabouis, première femme journaliste de renommée internationale qui à la fin de la seconde guerre mondiale reprendra son activité de journaliste à la radio.

MERAND Benoît, « *Mauriac au monde comme n'y étant pas : le journaliste, l'histoire et les médias* », études réunies par Benoît Mérand, publ. Association internationale des amis de François Mauriac, Paris, L'Harmattan, 2013, 330 p.

Recueil de contributions qui analysent la figure journalistique de François Mauriac à travers soixante années d'articles de presse, billets et éditoriaux, son engagement et sa façon d'interpréter l'histoire.



- SOUANEF Karim, « Journalisme sportif ou journalisme de sport ? Pour une compréhension historique de l'identité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 20-33.  
( <http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm> )  
La création en 1958 de l'Union syndicale des journalistes de sport est un élément clef de la construction de l'identité du groupe des journalistes sportifs : identification du répertoire symbolique définissant le métier. Identité collective clivée entre militantisme sportif et revendication d'une appartenance au monde des journalistes.
- VAS DEYRES Natacha, MESSAC Olivier, « Régis Messac : un écrivain-journaliste à re-connaître » avec le Centre Mauriac de l'université Michel-de-Montaigne-Bordeaux 3 et la Société des amis de Régis Messac, Paris, Ed. Ex nihilo, 2012, 257 p.  
Issu d'une journée d'étude tenue en février 2010, cet essai collectif vise à faire mieux connaître les écrits de ce journaliste, romancier et critique littéraire de l'entre-deux-guerres.

### **\*Histoire du journalisme de presse au XX<sup>e</sup> siècle**

- BENSMAN Abdallah, « *Alors l'information ? : les journalistes parlent du journalisme... et d'eux-mêmes : un livre de révélations sur la presse* », Casablanca (Maroc), Afrique-Orient, 2015, 414 p.  
Témoignages sur le monde de la presse.
- COLOMBANI Jean-Marie, VINCENT Catherine, « *Un Monde à part* », Paris, Plon, 2013, Collection Mémoires et témoignages, 250 p.  
Livre d'entretiens avec J. M. Colombani, dans cet ouvrage, l'auteur explique qu'elle était son ambition pour *Le Monde*. Perçue par ses détracteurs comme une ambition personnelle, il revient sur les circonstances houleuses de son départ et exprime son optimisme vis-à-vis de l'avenir du journalisme sur Internet.
- DELPORTE Christian, VALLOTTON François dir., « Journalisme et relations internationales. Introduction », *RELATIONS INTERNATIONALES*, 2013-1, n°153, pp. 3-112. ( <https://www.cairn.info/revue-relations-internationales-2013-1-page-3.htm> )  
Sur la dimension internationale de la presse et des médias, et leur rôle dans la réflexion géopolitique en proposant à la fois une ouverture de la « focale géographique » en diversifiant les approches nationales, une ouverture des supports dépassant la seule presse quotidienne nationale ainsi qu'une perspective diachronique élargie à partir du XIX<sup>e</sup> siècle. Sept contributions portent ainsi sur divers supports de presse au XIX<sup>e</sup> et au XX<sup>e</sup> siècle (presse satirique, presse du dimanche, presse quotidienne) publiés en Suisse, ou en France mais aussi sur le travail des correspondants de presse (cas de l'AFP) et sur les relations entre journalistes et responsables politiques et militaires (Forces françaises en Afrique).
- GUEVREMONT, Germaine, « *Tu seras journaliste et autres œuvres sur le journalisme* », édition critique, David Décarie, Lori Saint-Martin, Montréal Presses De l'Université de Montréal (PUM), 2013, Collection Ecrits de Germaine Guèvremont, 246 p.  
« *Tu seras journaliste* », roman paru en feuilleton dans la revue *Paysana* de 1939 à 1940, offre le témoignage d'une des pionnières de la littérature québécoise sur la difficulté pour une femme d'exercer ce qui était considéré comme un métier d'homme. L'édition critique permet d'en respecter la singularité et la diversité puisque le texte est accompagné d'une présentation qui le replace dans le contexte de sa production et esquisse quelques pistes de lecture.
- HARVEY Nicolas, « *Le Monde Diplomatique: un concept éditorial hybride au confluent du journalisme, de l'université et du militantisme* », Paris, l'Harmattan, collection Logiques politiques, communication, médias, sciences politiques, 2014, 341 p.  
Avec une ligne éditoriale aux sujets variés et critiques mais également avec les profils hétéroclites de ses contributeurs issus de différents univers *Le Monde diplomatique*, journal atypique et engagé a souffert des normes professionnelles. Cet ouvrage est issu d'une thèse de doctorat soutenue en 2011.
- JOUVENEL Robert de, « *Le journalisme en vingt leçons* », Le Raincy, Thébaïde, avril 2015 (1<sup>ère</sup> éd. 1920), 93 p.  
Il s'agit d'une réédition de l'opuscule pratique écrit en 1920 qui dévoile les arcanes de la presse écrite et les secrets de la profession de journaliste : l'utilité d'un journal, ceux qui le font, ceux qui l'écrivent, son contenu, la manière de le composer, etc.

- KACIAF Nicolas, « Les pages « Politique ». Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006) », Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2013, 362 p.  
Histoire des transformations des contenus et des dispositifs de mise en page des pages « Politique » d'une dizaine de quotidiens et d'hebdomadaires nationaux. L'analyse de contenu est complétée par une importante enquête auprès des différents acteurs. La présentation suit un ordre chronologique : 1945 - 1958, le dernier acte du journalisme parlementaire ; 1958-2006, les métamorphoses des pages « Politique ». Une troisième partie est consacrée aux transformations rédactionnelles et à leurs causes, sociopolitiques, entrepreneuriales et générationnelles.
- PASSEVANT, Roland, « Journaliste sous haute surveillance : 1981-1987 à TF1 dans les rouages de la désinformation », Paris, Messidor, réédition 2015 (1<sup>ère</sup> édition 1987), 275 p.  
Roland Passevant est l'un des rares journalistes communistes à avoir travaillé à la télévision. A partir de faits et d'anecdotes vécues, il montre de l'intérieur comment cela fonctionne.
- VRIGNON Alexis, « Journalistes et militants. Les périodiques écologistes dans les années 1970 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2015/2, n° 25, p. 120-134. ( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2015-2-page-120.htm> )  
La presse militante écologiste est prise entre deux idéaux-types qui définissent respectivement ce que doit être un journaliste et un militant et s'efforce alors de définir une voie spécifique
- \*Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX<sup>e</sup> siècle**
- DONZELLE Béatrice, « Le journal parlé de France inter dans les années 1960. Journalisme de service public et propagande en démocratie », Thèse, Histoire, Université Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, 2013, Christian Delporte dir.  
Histoire du journal parlé de *France Inter* d'octobre 1963 à décembre 1969 : instrument d'éducation civique à destination du grand public dans un contexte de concurrence avec *Europe n°1*, le journal de *France Inter* évolue passant d'un véritable style journalistique vers le récit, mêlant alors journalisme d'information et journalisme de communication
- GILDEA Robert, « Lettres de correspondants français à la BBC (1940-1943) : une pénombre de la Résistance ? » *VINGTIEME SIECLE*, janvier-mars 2015, n° 125, p. 61-76. ( <https://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2015-1-page-61.htm> )  
Cet article exploite un fonds de lettres adressées à la BBC par des correspondants français entre 1940 et 1943 et vise à contribuer au débat sur l'étendue de la résistance en France.
- HAYES Ingrid, « Les limites d'une médiation militante. L'expérience de Radio Lorraine Cœur d'Acier, Longwy, 1979-1980 », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 2013/1-2, n° 196-197, pp.84-101.  
( <https://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2013-1-page-84.htm> )  
Rôle et positionnement des journalistes dans le cadre d'un conflit ouvrier de démantèlement sidérurgique en Lorraine dans les années 1980. Par le biais de la création de la radio libre « *Lorraine Cœur d'Acier* » où pouvaient s'exprimer syndicalistes, ouvrier et intellectuels on assiste à la lutte des classes.
- LEDOS Jean-Jacques, « Ils ont fait l'information radiophonique », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Octobre-Décembre 2014, n°122, , p.114-115.  
Biographies succinctes de journalistes, chroniqueurs spécialisés et rubricards qui ont occupé les ondes de la radio de 1872 à 2000.
- LEDOS Jean Jacques, « Pour conjurer l'oubli », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Octobre -Décembre 2014, n°122, p.116-133.  
Portrait et rapide chronologie des grandes figures du journalisme de radio de 1872 à 2000.
- GAYMAN Vital, « Spécificité du métier de radio journaliste », extraits d'une conférence de Vital Gayman, directeur des informations et du Journal parlé de la *RDF* (Centre d'Etudes Radiophoniques – CER – 1949), *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Octobre -Décembre 2014, n°122, p.74-77.  
Extraits d'une conférence qui s'attache à dresser une typologie du journalisme de radio.
- TRABAND Georges, « Les pionniers du journal télévisé en Alsace (1963-1974 ) », Colmar, Do Bentzinger ed., 2014, 240 p.  
Une histoire d'*Alsace actualités*, journal télévisé régional du temps de l'ORTF, basée sur des témoignages de journalistes qui décrivent leur quotidien de l'époque.

## 1.2. HISTOIRE DU REPORTAGE & DES REPORTERS AUX XIX & XX<sup>e</sup> SIECLES

- JEANNENEY Jean-Noël, « *Jours de guerre (1914-1918) : les trésors des archives photographiques du journal « Excelsior* », Paris, Les Arènes, 2013, 539 p. ill.  
Exploration du fonds photographique inédit du quotidien *Excelsior*, premier quotidien à utiliser largement la photographie. A travers le travail des photoreporters du journal, une vision de la Première guerre mondiale sur le front mais aussi à l'arrière.
- LATHUILLIERE Séverine, « *Gilles Caron. Le Conflit intérieur* », Paris, Éditions Montparnasse, 2015. DVD  
Ce court documentaire (à peine une quarantaine de minutes) présente la carrière du photojournaliste Gilles Caron, cofondateur de l'agence Gamma, sous différents angles. Il en fait ressortir les tensions, en explore les facettes, permet de réfléchir à sa trajectoire remarquable, mais également à celle du photojournalisme en général.
- MARTIN Marc, « La radio et le grand reportage », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Octobre -Décembre 2014, n°122, p. 91- 101.  
Dans cet article historique sont abordés tant les grands reporters comme Albert Londres ou Jean Antoine - avec l'illustration de la genèse du reportage que représente l'exemple du récit sportif - mais également quelques grands événements comme la première traversée transatlantique du Normandie. Il fait également une place à l'innovation technique que représente l'arrivée du *Nagra* et l'équipement des stations. Il fait une large place au reportage radiophonique de crise.
- MARTIN Marc, « Le grand reportage et l'information internationale dans la presse française (fin du XIXe siècle - 1939) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2013/1, n°20, pp. 139-151.  
( <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2013-1-page-139.htm> )  
Comment le grand reportage contribue à informer sur la politique internationale dans la grande presse populaire entre 1881 et 1939.
- ROBERT Guy, « De *Paris-Mondial* à *RFI*, des voix féminines et des risques... », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Janvier -Mars 2015, n°123, pp.61-65.  
Carrières tragiques de quelques femmes journalistes de radio.
- SETBOUN Michel, COUSIN Marie, « *40 ans de photojournalisme. Génération agences* », Paris, Editions La Martinière, 2014, 240 p.  
Un album et une histoire du photojournalisme en France de 1960 à 2014, à partir d'entretiens avec des photojournalistes et de commentaires d'images caractérisant le style d'un photographe. Il s'inscrit dans la lignée de deux précédents volumes : « *Génération Sipa* » et « *Génération Sygma* ».
- TAVEAUX-GRANDPIERRE Karine, BEURIER Joëlle, dir., « *Le photojournalisme des années 1930 à nos jours. Structures culture, public* », avec la collaboration de Jean-Pierre Bacot, Michèle Martin, Rennes, Presses universitaires de Rennes (Histoire), 2014, 192 p.  
Histoire du photojournalisme des grands magazines illustrés depuis 1930 jusqu'au début du XXe siècle. Les reportages publiés dans différents types de presse tels que *ELLE*, *LE TREGOR* ou *LIFE* révèlent à la fois la place de l'événement, mais aussi celle des individus, photographes et sujets des photographies, les transformations de la presse et du traitement de l'actualité économique et politique vers le primat de la culture.

## 1.3. HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTOPORTRAITS AUX XIX-XX<sup>e</sup> SIECLES

- AMAR, Paul, « *Blessures* », Paris, Tallandier, 2014, 286 p.  
Paul Amar, présentateur du journal télévisé pendant plusieurs années, relate son parcours. Il évoque son enfance en Algérie, son adolescence lyonnaise, ses premiers pas dans le journalisme en tant que correspondant de guerre. Il aborde également son malaise face à la montée du racisme et de l'antisémitisme en France.
- BALZAC Honoré de, « *Balzac journaliste* », textes réunis et présentés par Marie-Eve Téréthy, Paris, Flammarion, 2014, 400 p.  
Anthologie des articles rédigés par Balzac : caricatures, chroniques de vie quotidienne, articles engagés pour la défenses des artistes, critiques littéraires.
- BENJAMIN, René, « *René Benjamin journaliste* », choix présenté par Xavier Soleil, Grez-sur-Loing, Pardès, 2014, Les cahiers René Benjamin, n° 3, 215 p.  
Un choix d'articles écrits par René Benjamin entre 1927 et 1940 pour divers journaux (*Le Figaro*, *L'Action française*, *Le Journal*, etc.) qui illustre la variété des thèmes abordés par l'écrivain : Daudet, Balzac, Clemenceau, la Première Guerre mondiale, l'enseignement ou encore le communisme.

- BERNARD Marie, « *Claire Chazal, une passion française* », Paris, Ed. du Moment, 2014, 163 p.  
A son arrivée sur TF1, Claire Chazal fait du JT du week-end le journal le plus regardé de France. Depuis, vingt-deux ans se sont écoulés sans qu'elle ne soit évincée par les nouveaux venus dans le paysage audiovisuel français. Cette biographie dévoile les raisons de sa longévité.
- BONAL Gérard, MAGET Frédérique, « *Colette journaliste : chroniques et reportages, 1893-1941* », texte établi, présenté et annoté par Gérard Bonal et Frédérique Maget, Paris, Seuil, 2013, Collection Essais, 384 p.  
Recueil de chroniques de l'écrivain, collaborateur des grands journaux de son époque.
- BONAL Gérard, MAGET Frédérique, « *Colette journaliste : chroniques et reportages, 1893-1955* », texte établi, présenté et annoté par Gérard Bonal et Frédérique Maget, Paris, Libretto, 2014, coll. Littérature française, 433 p.  
Recueil de chroniques de l'écrivain, collaborateur des grands journaux de son époque.
- COAVOUX Samuel, « "Life itself". L'engagement d'Howard Philips Lovecraft dans le journalisme amateur », *CONTEXTES*, n° 15/2015. ( <http://contextes.revues.org/6031> )  
Cet article traite de l'engagement du romancier fantastique américain Howard Phillips Lovecraft (1890-1937) dans le mouvement du journalisme amateur, ensemble d'associations d'auteurs auto-publiés. Le journalisme amateur agit comme un terrain d'exercice d'écriture et de publication. Il contribue à forger le style si caractéristique de Lovecraft.
- DELATTRE, Bernard, « *Dans les coulisses de la presse locale : témoignage de Bernard Delattre* », illustrations Jacques Postel, Bourg-la-Reine (Hauts-de-Seine) GRRR...Art, 2014, 180 p., Collection Biographie sur le journalisme.  
A travers des portraits de journalistes et sa propre expérience, l'auteur révèle les dessous de son métier. Il évoque les conséquences des rachats et des regroupements de presse, des réductions d'effectifs, soulignant la valeur républicaine de la presse locale et régionale, garante de la démocratie.
- DENISOT Michel, « *Brèves de vies* », Paris, Fayard, 2014, Collection Documents 279 p.  
Bribe par bribe, les mémoires du journaliste et animateur sur son expérience dans les médias et les différents milieux qu'il a côtoyés : le sport, la politique, la télévision, etc. Également des témoignages de ses rencontres avec des personnages publics comme Serge Gainsbourg, le 14e Dalaï Lama, Nicolas Sarkozy ou encore Marlon Brando.
- FOTTORINO Éric, « *Mon tour du « Monde »* », Paris, Gallimard, 2014, coll. Folio, 544 p.  
L'auteur, journaliste, collaborateur au *Monde*, qu'il a dirigé de 2007 à 2011, se remémore les 25 années passées dans le journal. Il évoque ses nombreux reportages, les années de crise et les difficultés du journal.
- GIRARD Joëlle, « Les femmes prennent l'antenne : quelques voix féminines », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Janvier - Mars 2015, n°123, pp.109-138.  
Cet article répertorie toutes les grandes figures féminines de la radio qu'elles aient été ou soient encore journaliste, animatrice, réalisatrice...
- GUELEFF Pierre, « *Mémoires d'un journaliste révolté : les amants diaboliques, Dutroux, Fourniret, Cools... 300 procès d'assises, une vie d'investigation* », Waterloo (Belgique), La Boîte à Pandore, 2015 Collection Témoignage & document, 213 p.  
Récit personnel du parcours atypique d'un journaliste, écrivain et chroniqueur belge à la RTBF, qui a assisté à de nombreux procès d'assises et grandes affaires
- HALL Tarquin, « *Les aventures d'un bébé journaliste* », traduit de l'anglais par Gilles Tordjman, Paris, Globe, 2014, 287p.  
Aujourd'hui reporter, Tarquin Hall revient sur son parcours
- HERON Pierre Marie, THERENTY Marie-Eve dir., « *Cocteau journaliste* », Rennes, Presses universitaires de Rennes, collection Interférences, 2014, 262 p.  
Ouvrage collectif dressant le portrait de Cocteau journaliste à travers ses contributions variées et ses positionnements divers en trois parties : images et stratégies médiatiques ; le réel et ses questions ; questions de genre.
- LE PAPE Anne, « *Brigneau* », Grez-sur-Loing (Seine-et-Marne), Pardès, 2014, illustrations en noir et blanc, Collection Qui suis-je ?, 127 p.  
Portrait de François Brigneau (1919-2012), journaliste, écrivain, éditeur et militant d'extrême droite français qui fut aussi un des cofondateurs du Front national. L'ouvrage aborde ses nombreuses facettes et retrace ses différents combats. L'ensemble est illustré de ses entretiens et d'archives familiales.

- POIVRE D'ARVOR Patrick, « *Seules les traces font rêver : souvenirs et portraits* », Paris, J'ai lu, 2014, 411p.  
Patrick Poivre d'Arvor dit PPDA se raconte pour la première fois à travers les passions et les grandes rencontres qui ont marqué sa vie.
- REHMANY Wirya, « *Kurde, journaliste et libre : mythes, guerres et amours d'un peuple meurtri : mémoires* », Paris L'Harmattan, 2015, Collection Graveurs de mémoire. Récits de vie. Asie, 262 p.  
L'auteur évoque les conditions et le mode de vie de son peuple, ses coutumes et ses croyances. Il retrace son engagement pour la cause kurde, sa carrière de journaliste en Irak.
- TERMOLLE Marcelle, « *L'insolente : le chemin de vie d'une journaliste de Charleroi à Mèze* », Paris, L'Harmattan, 2013, Collection Rue des Écoles. Récits, 154 p.  
La journaliste, évoque son parcours, depuis sa naissance en 1947 à Charleroi, jusqu'à son installation à Mèze, dans l'Hérault, en passant par ses fonctions de rédactrice en chef à la RTBF.
- TILLIER Jacques, « *Une plume libre : de Mesrine à Sarkozy, souvenirs d'un journaliste pas comme les autres* », Paris Pygmalion, 2013, Collection Documents et témoignages, 422 p.  
Le journaliste, ancien PDG du groupe Hersant, retrace sa carrière, ses grands reportages à l'étranger et décrit les coulisses de la presse française.
- VAILLAND Roger, « *Sacré métier ! : Roger Vailland journaliste* », Montreuil (Seine-Saint-Denis), Temps des cerises, 2015 Collection Blanche, 502 p  
Sélection de textes du journaliste écrivain qui couvre l'ensemble de sa carrière, des Années folles à la guerre froide.
- VIEILLARD-BARON Jean-Louis dir., « *Maurice Clavel : journaliste transcendantal* », Colloque organisé par l'Académie catholique de France, Les Plans-sur-Bex (Suisse), Parole et silence, 2014, 93 p.  
Maurice Clavel (1920-1979) fut philosophe, écrivain, romancier, homme de théâtre, journaliste, polémiste, personnalité publique et politique en mai 68. Il est ici présenté dans tous ses états.
- ZAMIT Fredj, « Albert Camus : réflexivité et éthique journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Eté 2014, n°26, pp.182-197. ( <http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm> )  
La confrontation entre la réflexion théorique d'Albert Camus sur le journalisme de la Résistance et ses prises de positions ultérieures dans le journal Combat permet l'analyse de sa réflexivité journalistique ; celle-ci l'a conduit à la définition de « balises morales » du journalisme.



## 2. ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL

### 2.0. GENERALITES

- BALLE Francis, « Les médias et les intellectuels », *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, automne 2015, n°36, pp. 72-76. ( <http://la-rem.eu/2015/12/01/medias-intellectuels/> )  
Chronique où il est question des relations entre journalistes et intellectuels et de leur place dans le débat public.
- LAUGEE Françoise, « Journaliste 2.0. Enquête sur le néojournalisme », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, Automne 2013, n°28. ( <http://la-rem.eu/2014/01/24/journaliste-2-0-enquete-sur-le-neojournalisme/> )  
Issu d'une série documentaire intitulée *Les nouveaux journalistes*, diffusée en juillet 2013 sur France 4, ce webdocumentaire donne la parole à de nombreux professionnels pour expliquer les règles de leur métier et témoigner de ses transformations en cours. ( <http://journaliste-2-0.france4.fr/> )
- LEVY Élisabeth, « À la reconquête de la souveraineté intellectuelle », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p.94-100.  
( <http://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-94.htm> )  
Point de vue d'une professionnelle de l'information sur le métier de journaliste comme profession hautement intellectuelle avec toutes ses exigences dont, pour le journaliste, l'acceptation de la contradiction.
- MALTAIS Robert, CAYOUEPTE Pierre dir., « *Les journalistes : pour la survie du journalisme* », Montréal, Québec Amérique, 2015, Collection Dossiers et documents, 290 p.  
Contributions de 21 journalistes d'aujourd'hui qui dressent un portrait de leur profession et de son futur s'appuyant, pour une part, sur l'exemple canadien.
- RIEFFEL Rémy, RINGOOT Roselyne, TETU Jean-François, WRONA Adeline, « Le " gouvernement " des journalistes. Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°2-2013, pp. 4-11.  
( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/88> )  
Ce numéro propose d'étudier les effets produits sur le journalisme par les instances, les actions, les incitations, relevant de pouvoirs publics. Il s'agit ainsi d'interroger les formes d'action de l'État qui concernent le journalisme, et d'aborder les journalistes, leurs pratiques, l'information qu'ils produisent à l'aune du rapport gouvernant/gouverné.
- SCHERER, Éric, « *A-t-on encore besoin des journalistes ? Manifeste pour un journalisme augmenté* », Paris, PUF, 2015, 192 p.  
Cette étude interroge les nouvelles pratiques journalistiques et l'avenir d'une profession qui doit réinventer sa fonction et sa mission pour ne pas être noyée dans le flot d'informations diffusé par de multiples canaux.

#### 2.0.1. LE JOURNALISTE ET LA TECHNIQUE

- CANDEL Etienne, JEANNE-PERRIER Valérie, ROYNE Véronique, « L'invisible d'une dextérité technique. *youmag*, ou le façonnage discret d'un outil de production », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1- 2014, pp.84-99. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/132/52> )  
L'article propose une double approche, d'ordre socio-sémiologique : les auteurs interrogent et observent les journalistes dans leurs pratiques quotidiennes et analysent les interfaces du CMS (content management system), pour montrer comment celles-ci voilent en partie certains des gestes nécessaires pour produire l'information diffusée.
- COLSON Vinciane, DE MAYER Juliette, LE CAM Florence, « *Du pigeon voyageur à Twitter. Histoires matérielles du journalisme* », Bruxelles, Espace de libertés (Liberté j'écris ton nom), 2013, 92 p.  
En six chapitres, un parcours de l'évolution des dispositifs matériels utilisés par les journalistes pour collecter, traiter, mettre en forme et faire circuler leurs productions. Les auteurs y intègrent également un regard sur le lieu de travail - la rédaction- et sur les conditions de travail (contrat de travail, précarité) en Belgique.
- DUPUY Camille, « Les travailleurs du web : innovation et catégories professionnelles dans la presse en ligne », *LA REVUE DE L'IREES*, 2013/2, n° 77, pp. 107-127. ( <http://www.cairn.info/revue-de-l-ires-2013-2-page-107.htm> )  
Enquête de terrain au *Monde Interactif* sur les effets de l'introduction d'un nouvel outil éditorial et ses conséquences sur le collectif de travail : renforcement de ce collectif autour des logiques de projet et effacement relatif des frontières entre journalistes et non journalistes.

- ELHAOU Mohamed Ali, FITOURI Aida, « La profession journalistique après la « révolution du jasmin » sous l’emprise de la modernisation, *LES ENJEUX DE L’INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2015, n°16/1, pp. 39-55  
( <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2015/03-Elhaou-Fitouri/home.html> )  
Les transformations de la presse tunisienne et du métier de journaliste après la révolution du 14 janvier 2011.
- JOHANSSON Marjut, « Remixing Opinions: Video Quotes and Stances in Video Press Reviews », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, p. 95-118.  
( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8383> )  
Etude sur la revue de presse vidéo genre hybride qui diffère d’écrit traditionnel parce qu’il contient la retouche de vidéos qui remixe des avis, mais ne contient pas de commentaire par les journalistes d’édition.
- LAUGEE Françoise, « Robots et journalistes, l’info data-driven », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, automne 2014, n°32, p. 87-90.  
( <http://la-rem.eu/?s=Robots+et+journalistes%2C+l%E2%80%99info+data-driven> )  
Grace au big data et l’intelligence artificielle, le robot et le journaliste se retrouvent à la croisée des chemins tracés par le numérique. A l’avenir l’information sera le fruit de leur collaboration.
- SEVERO Marta, « L’information quotidienne face au Web 2.0. La stratégie multiplateforme de six quotidiens nationaux français », *ÉTUDES DE COMMUNICATION*, 2013/2, n°41, pp.89-102.  
( <http://journals.openedition.org/edc/5399> )  
Cet article vise à étudier les stratégies de contenu d’un journal face à l’émergence du Web 2.0 et quel est le rôle joué par le concept d’architecture de l’information dans cette transformation. Le passage d’un journal papier à un dispositif multiplateforme est une transformation très profonde qui impose des changements dans les activités des journalistes et dans les habitudes de la rédaction.
- \*Mobilité**
- AGUADO Juan Miguel, CASTELLET Andreu, « Innovar cuando todo cambia. El valor disruptivo de la tecnología móvil en la industria de la información » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°2-2014, pp.26-39. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/181/70> )  
L’activité informative s’est toujours intéressée à la mobilité. La propagation des smartphones et la diffusion des tablettes impliquent non seulement la généralisation des nouveaux modes d’accès à l’information, mais constituent aussi la porte d’entrée pour de nouveaux acteurs et de nouvelles chaînes de valeurs dans le marché informationnel.
- BARSOTTI Adriana, AGUIAR, Leonel « Duas telas, dois caminhos. A produção de notícias para celular etablet no panorama dos jornais brasileiros », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 3, n°2-2014, p. 56-69. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/183> )  
A partir de l’exemple d’étude sur des journaux brésiliens, l’article s’attache à analyser les productions journalistiques sur appareils mobiles dont l’exploitation donne lieu au surgissement d’un nouveau langage journalistique
- CANAVILHAS João, SEIXAS Lia, « Journalisme et dispositifs mobiles – Introduction » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°2-2014, p 18-25.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/180/69> )  
Ce dossier construit un débat autour des dispositifs mobiles, en abordant les questions des contenus journalistiques, des contraintes associées à l’utilisation de ces outils au niveau des pratiques professionnelles, ainsi que l’impact et l’usage de ces supports, principalement en ce qui concerne les smartphones et autres tablettes.
- LAUGEE Françoise, « La mise en ligne de la presse d’information générale et politique : une métamorphose continue », in LETEINTURIER Christine, dir., *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d’information générale et politique*, Editions Panthéon-Assas (IFP), 2014, pp. 111-174.  
Parcours socio-historique de la mise en ligne de la presse depuis le milieu des années 1990. Comment les journaux occupent le web et comment l’information se convertit au web 2.0. Les mutations des rédactions et les nouveaux outils journalistiques. Réseaux sociaux et applications mobiles, de nouveaux modes de diffusion de l’information.
- MOREIRA SILVA Nair, « A redação convergente e a produção de conteúdos para dispositivos móveis », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 3, n°2-2014, p 70-83.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/184> )  
Analyse des transformations et des convergences du journalisme avec les pratiques mobile à travers l’exemple espagnol.



RAMOS BARCELLOS Zanei, GONZATTO Rodrigo, BOZZA Gabriel, « Jornalismo em segunda tela. Webjournal produzido com dispositivos móveis em redação virtual », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 3, n°2-2014, p. 84-99. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/185> )  
Cet article aborde, en premier lieu, l'utilisation de dispositifs mobiles personnels, portables, interactifs et multimédias lors des différentes étapes de la production, distribution et consommation de produits et contenus journalistiques. Dans un deuxième temps, cet article expose l'expérience de production, édition et distribution de contenus journalistiques multimédia de second écran, en ayant recours pour cela à l'utilisation de dispositifs mobiles et de rédaction virtuelle.

PALACIOS Marcos, BARBOSA Suzana, FIRMINO Fernando, CUNHA Rodrigo, « Aplicativos jornalísticos vespertinos para tablets. Cartografia do fenômeno ante o desafio de uma produção original e inovadora » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°2-2014, pp.40-55.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/182/71> )  
Cet article propose une brève cartographie de produits journalistiques innovants créés spécialement pour des tablettes. Il s'intéresse particulièrement aux applications (apps) autochtones proposées aux lecteurs en soirée. L'objectif est de problématiser les potentialités et les promesses initiées par ce nouveau type de production .

## 2.0.2. MUTATIONS DU JOURNALISME

ABEILLE Alexis, DAIGNES Geoffroy, « Navigation en mer inconnue. Le numérique et la dérégulation de l'information », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p.116-122. ( <http://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-116.htm> )  
En vingt ans de révolution numérique, l'impact éditorial et technique des nouvelles technologies ne diminue pas, et le journalisme de demain ne cesse de se chercher. Cet article se propose d'effectuer un inventaire des mutations que le journalisme a traversées et traverse encore.

BECCARIA Laurent, DE SAINT-EXUPERY Patrick, « Réinventer la presse », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p.80/86.  
( <https://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-80.htm> )  
Etat des lieux et perspective pour la presse écrite.

CARBASSE Renaud, GOYETTE-COTE Marc-Olivier, « L'impact des stratégies de convergence sur le travail journalistique : le cas des travailleurs de l'information de Québec Média », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, p.13-29. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8203> )  
Ce portrait de l'évolution de la production journalistique au Québec dans un contexte de concentration particulièrement élevée s'appuie principalement sur une série d'entretiens semi-dirigés avec des journalistes du groupe. Il examine les changements antérieurs à l'institutionnalisation du travail multiplateforme, les principaux changements apportés à l'organisation de la production, puis l'évaluation par les journalistes de ces changements sur la qualité de leur travail.

CHARON Jean-Marie, PAPET, Jacqueline dir., « *Le journalisme en questions. Réponses internationales. 4e conférence nationale des métiers du journalisme - édition 2013. 26 & 27 septembre 2013 à l'UNESCO* », Coédition INA / L'Harmattan (Les médias en acte), 2014, 277 p.  
Ouvrage collectif portant sur les transformations en cours dans les médias et le journalisme issu de la quatrième Conférence Nationale des Métiers du Journalisme (septembre 2013). Professionnels du journalisme, cadres de rédaction, experts, chercheurs et formateurs croisent leurs analyses sur les innovations et mutations en cours autour de six grandes thématiques : Mutation des modèles économiques (presse écrite, audiovisuel, numérique, publicité). Présentation de statistiques de l'emploi des journalistes. Médias, rédactions et emplois des journalistes ailleurs dans le monde (Allemagne, Etats-Unis, Espagne, Italie, Royaume-Uni). Stratégies d'entreprises et rédactions (*Blick, The Nouvelles formes d'activités des journalistes (data journalism, personal branding, curation, nouvelles écritures, nouvelles narrations, veille de l'information, contributif, visuel)*).

DEGAND Amandine, KÜPPERS Anne, ROSAS Omar, « Towards Neo-Journalism? Redefining, Extending or Reconfiguring, a profession » Special issue on online journalism, part 1, *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp. 7-11 ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/9393> )  
Introduction à ce numéro consacré au journalisme en ligne documenté par des analyses quantitatives et qualitatives. Ce numéro présente des articles de disciplines différentes notamment des études de communication, de sociologie, de linguistique et de psychologie. Il couvre des environnements culturels différents. Ce numéro sur le journalisme en ligne se poursuit dans le volume suivant.

- DEGAND Amandine, KÜPPERS Anne, ROSAS Omar, «Towards Neo-Journalism? Redefining, Extending or Reconfiguring, a profession» Special issue on online journalism, part.2, *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, pp.7-11 ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/9403> )  
Ce numéro sur le journalisme en ligne, divisé en deux volumes (39/40), est une compilation de papiers présentés à la Conférence Internationale du Journalisme en ligne, tenu à Bruxelles le 3 et 4 octobre 2012 et co-organisée par l'Université de Louvain (UCL) et l'Université de Namur. La conférence a permis aux professionnels et des chercheurs sur le journalisme en ligne d'une variété de disciplines (la linguistique, la psychologie, l'ethnologie, la sociologie et des sciences de communication) de partager des expériences de recherche sur la reconfiguration de la profession journalistique
- DELORME-MONTINI Bénédicte, « Du Monde à Internet. Points de vue de deux convertis : Jean-Marie Colombani et Edwy Plenel », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p.110-115. ( <https://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-110.htm> )  
*Slate.fr* pour J.M. , *Mediapart* pour E. Plenel, deux modèles de journalisme moderne.
- LE CAM Florence, RUELLAN Denis, « *Changements et permanences du journalisme* », L'Harmattan, collection Communication et civilisation, 2014, 252 p.  
Ouvrage collectif issu des travaux menés sur plusieurs dans un cadre international associant les mondes francophones (Belgique, Canada, France) et les mondes latino-américains (Brésil, Mexique, Chili). Il s'agit de mieux saisir les mutations contemporaines du journalisme sur la longue durée, à la fois en les inscrivant dans une continuité historique et en recherchant les spécificités en lien avec des réalités sociales mouvantes et plurielles. Quatre thématiques principales organisent les contributions : la « réflexivité » journalistique à travers des écrits de journalistes ; le rôle social, politique, économique et culturel du journalisme ; l'énonciation journalistique et l'évolution vers l'activité d'auteur des journalistes ; les sources d'information et leurs interactions avec les journalistes.
- RAMONET Ignacio, « *L'explosion du journalisme. Des médias de masse à la masse de médias* », Gallimard collection Folio/actuel, 2013, 164 p.  
Sur l'avenir de la presse écrite à l'heure des nouveaux outils et des nouveaux publics et de leurs pratiques. L'ouvrage s'intéresse également à l'environnement économique de la production de l'information et l'impact de celui-ci sur la survie même de certains types de journalisme.
- PALOMO TORRES Bella, « Levels of Professional Polyvalence In Spanish Multimedia Groups », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n° 39, p.31-51. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8263> )  
Cet article propose une analyse de l'implantation de la polyvalence professionnelle dans les principaux groupes multimédia espagnols. L'étude explore comment les entreprises et des journalistes ont réagi à l'arrivée de la convergence professionnelle dans les salles de rédaction, qui a, en parallèle, permis d'établir les modèles différents d'implantation dans le contexte contemporain. L'article examine comment cette nouvelle réalité influence le personnel au niveau organisationnel et économique.
- « La production journalistique et son environnement », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, printemps-été 2014, n°30-31, p.85-91. ( <http://la-rem.eu/2014/08/25/la-production-journalistique-et-son-environnement/> )  
Dans cette interview accordée à Francis Balle, Christine Leteinturier maîtresse de conférences à Institut Français de Presse et responsable du programme de recherche ANR intitulé « Acteurs et marchés des médias : la production journalistique et son environnement – le cas des médias d'information générale et politique. 1990-2010 » livre les clefs de compréhension de la transformation du métier de journaliste lié à son environnement.
- « Qu'attendre du journalisme ? Présentation », *LE DEBAT*, 2013/4, n°76, p. 79.  
( <https://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-3.htm> )  
Introduction au dossier consacré au futur du journalisme à aux problématique qu'il rencontre : dichotomie presse papier/ presse sur le web, rôle de la presse, rôle du journaliste et de son travail , légitimité dans un nouveau modèle.
- « Que restera-t-il du journalisme », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, n°26-27, 2013, pp.75-81.  
( <http://la-rem.eu/2014/02/11/que-restera-t-il-du-journalisme/> )  
Point de vue de Nicolas Becquet, journaliste et développeur éditorial au quotidien économique belge *L'Echo* sur le journalisme aujourd'hui : ou il faut concilier l'exigence d'une information analysée, hiérarchisée et « contextualisée », en prenant en compte le changement des modes de consommation de l'actualité et les nouveaux impératifs techniques.
- SINCLAIR Anne, « Mort de la presse écrite, survie du journalisme », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p.101-109.  
( <https://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-101.htm> )  
Regard de la directrice éditoriale du *Huffington Post* sur l'évolution et les transformations du journalisme et de son rapport au lectorat.

ZEGOUT Kamel, « Stratégies et enjeux socio-économiques de l'adaptation au numérique : à propos des mutations de la presse britannique », *ÉTUDES DE COMMUNICATION*, 2014, n°43, p. 189-208.  
( <http://journals.openedition.org/edc/6085> )

Cet article tente de comprendre les stratégies adaptatives des groupes de presse britanniques à l'aune des concepts de « société de l'information » et de « réseaux », de « flux » et d' « enjeux sociétaux » La multiplication de supports d'information diversifiés et l'accroissement des outils numériques interrogent quant aux enjeux socio-économiques qui sous-tendent les stratégies des entreprises de presse et les habitudes de consommation des usagers des médias.

### 2.0.3. CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES

DARRIGAND Mariette, « *Comment les médias nous parlent (mal)* », Paris, Editions François Burin, 2014, 77 p.  
Essai rédigée par une sémiologue pour résister au pessimisme médiatique et à ses effets politiques. Mise en avant, dans le flux continu des productions médiatiques, des tics de langage journalistique qui portent atteinte à la fonction démocratique et éthique du débat public. L'auteur se prononce pour « la nécessité d'une « fonction métalinguistique » qui consisterait à réfléchir sur les mots et les discours utilisés par les entreprises journalistiques. »

FONTENELLE, Sébastien, « *Les briseurs de tabous : intellectuels et journalistes anticonformistes au service de l'ordre dominant* », Paris La Découverte, 2012, Collection Cahiers libres, 174 p.

Un essai pour prendre toute la mesure de la perversion des discours qui saturent aujourd'hui l'espace public, sapant méthodiquement, au nom de la démocratie, les fondements mêmes de la démocratie.

KOVACH Bill, ROSENSTIEL, « *Principes du journalisme. Ce que les journalistes doivent savoir, ce que le public doit exiger* », Trad. de l'américain par Monique Berry, Paris, Gallimard, collection Folio actuel, 2015, 384 p.

Quels sont les principes clairs au fondement du journalisme et dont les citoyens sont en droit d'attendre le respect, pour vivre en êtres libres et autonomes ?

## 2.1. LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES

### 2.1.0. GENERALITES

DUPUY Camille, « Du journaliste actionnaire au journaliste salarié. Sociétés des personnels actionnaires et comités d'entreprise dans la procédure de rachat du groupe *La Vie- Le Monde* », *L'HOMME ET LA SOCIETE*, 2013/3-4, n° 189-190, pp. 269-304. ( <https://www.cairn.info/revue-l-homme-et-la-societe-2013-3-page-269.htm> )

A propos du cas du *Monde*, analyse du passage du journaliste actionnaire au journaliste salarié. L'arrivée, en novembre 2010, d'actionnaires externes pour la reprise du groupe *Le Monde* conduit les journalistes actionnaires salariés à quitter cette position. Le retour à la position de salarié leur permet de redécouvrir leurs capacités d'action et de négociation. « *La participation actionnariale des travailleurs ne se révèle pas nécessairement le meilleur moyen d'assurer une autonomie d'exercice aux salariés.* »

FRISQUE Cégolène, « Multiplication des statuts précaires et (dé)structuration de l'espace professionnel », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 2, n°2-2013, pp.78-93.

( <http://www.surlejournisme.com/rev/index.php/slj/article/view/94/37> )

Cet article vise à interroger les formes d'encadrement du marché du travail du journalisme, la diversification des statuts d'emploi qui y ont cours et ses effets sur l'espace professionnel.

LETEINTURIER Christine dir., « *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique* », Editions Panthéon-Assas (IFP), 2014, 240 p.

Quatre contributions pour comprendre les transformations de marchés d'emploi des journalistes depuis 1990 dans le secteur de la presse d'information générale. Réduction de l'emploi et des carrières des journalistes. Transformations économiques de la presse et évolution des politiques éditoriales. Effets de la mise en ligne de la presse et mutations des rédactions.

### 2.1.1. PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES

GOUYON Marie, PATUREAU Frédérique, Vingt ans d'évolution de l'emploi dans les professions culturelles (1991-2011), *MINISTERE DE LA CULTURE - DEPS, CULTURE CHIFFRES*, 2014/6, 26 p.

( <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2016/Vingt-ans-d-evolution-de-l-emploi-dans-les-professions-culturelles-1991-2011-CC-2014-6> )

Les professions culturelles, comprenant entre autre les journalistes, ont pour point commun de s'être considérablement développées au cours des vingt dernières années. Cette étude dévoile les profils professionnels de ces actifs.

« *Le Journaliste belge en 2013 : un autoportrait/ De belgische journalist in 2013 : een zelfportret* », Bruxelles, Academia press, 2013, 110 p. ( <http://difusion.ulb.ac.be/vufind/Record/ULB-DIPOT:oai:dipot.ulb.ac.be:2013/150324/Holdings> ) Document bilingue (français / flamand) rendant compte de la dernière enquête conduite auprès des journalistes belges : Qui sont-ils ? : Profil sociodémographique, formation, adhésion à des associations, orientation politique, carrière, situation au travail) Comment travaillent-ils ? Organisation des rédactions et conditions de travail, quelle pratique au quotidien ? La pratique des sources. Leurs opinions sur les questions éthiques et déontologiques, les transformations récentes du journalisme et leur perception de leur rôle professionnel.

LETEINTURIER Christine, « Devenir journalistes en presse et le rester : un double défi », in LETEINTURIER Christine, dir., *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique*, Editions Panthéon-Assas (IFP), 2014, pp. 19-58.  
La crise de l'emploi journalistique à travers l'évolution des effectifs des journalistes titulaires de la carte de presse en presse d'information générale. Analyse des carrières de nouveaux titulaires de la carte de presse (1990 et 1998) et mise en évidence d'une fragilisation des carrières et d'une réduction de leur durée en journalisme.

LETEINTURIER Christine, « La légitimation des journalistes professionnels en France », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°2-2013, pp.34-51.  
( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/91/34> ) Prenant appui sur un corpus de 585 refus prononcés en 2010 par la Commission de la carte d'identité de journalistes professionnels / CCIJP, cet article analyse les conditions de ces refus d'attribution de la carte de journaliste par la CCIJP, organisation indépendante qui attribue, en toute autonomie de jugement mais selon des règles d'attribution la carte professionnelle à ceux des journalistes qui en font la demande.

LETEINTURIER Christine, FRISQUE Cégolène dir., « *Les espaces professionnels des journalistes : des corpus quantitatifs aux analyses qualitatives : journées d'études CARISM - ANR AMMEJ - CRAPE des 15 janvier et 13 décembre 2013* », Paris : Éditions Panthéon-Assas, 2015 coll. Colloques, 225 p.  
Qu'elles proviennent d'institutions (CCIJP, caisse de retraite Audiens, INSEE) ou soient élaborées par les chercheurs eux-mêmes à partir de différents corpus (sondages, enquêtes par questionnaires, réseau social professionnel en ligne), ces données doivent être interrogées du point de vue de leurs conditions de production puisque celles-ci influent sur les types de recherches permises et sur les résultats produits.  
Pour croiser ces différents regards de chercheurs, l'ouvrage s'organise selon trois niveaux d'analyse du champ journalistique. Le premier prend en compte l'espace du groupe professionnel dans son ensemble (France et Belgique). Le second interroge l'espace plus restreint mais plus éclaté des entreprises médiatiques et des rédactions. Enfin, le troisième s'intéresse directement aux acteurs à travers les carrières des journalistes.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. Paris, « *Les journalistes détenteurs de la carte professionnelle en 2013. Etude statistiques des données fournies par la CCIJP* », AFDAS, 2014, 62 p. ( <http://data.metiers-presse.org/img/Afdas-rapport-2013.pdf> )  
Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes encartés en 2013.

## 2.1.2. STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES

### \*Droit du travail. Statut de 1935. Statut social

« *La Commission arbitrale des journalistes, un dispositif paritaire* », Alliance internationale des journalistes (Chercheurs & journalistes), novembre 2013, 47 p.  
( <http://www.alliance-journalistes.net/article294.html> )  
Analyse du rôle de la Commission arbitrale des journalistes, composante du statut professionnel des journalistes : fonctionnement, par des chercheurs et des journalistes. Rôle dans la résolution des conflits entre salariés et employeurs.

DERIEUX Emmanuel, GRAS Frédéric, « Statut des journalistes 1er juillet 2012-30 juin 2013 », *LEGIPRESSE*, Octobre 2013, n°309, p. 569-576.  
Sur cette période on ne peut que constater une permanence des difficultés rencontrées dans la solution des litiges relatifs à la qualité et aux conditions de travail des journalistes : définition du journaliste, exercice de l'activité et rupture du contrat qui lie le journaliste à son agence ou entreprise.

DERIEUX Emmanuel, GRAS Frédéric, « Statut des journalistes 1er juillet 2013-30 juin 2014 », *LEGIPRESSE*, octobre 2014, n°320, p. 566-576.  
Le point annuel sur le statut des journalistes illustré par une actualité jurisprudentielle : définition du journaliste, condition d'exercice de l'activité professionnelle et du contrat de rupture.



- DERIEUX Emmanuel, GRAS Frédéric, « Statut des journalistes 1er juillet 2014-30 juin 2015 », *LEGIPRESSE*, octobre 2015, n°331 p. 563-572.  
Le point sur une année du statut des journalistes marqué par une grande continuité des litiges concernant le statut professionnel des journalistes.
- DREYER Emmanuel, « Clarification sur la poursuite d'un journaliste pour recel d'information », *LEGIPRESSE*, juillet-Août 2015, n°329p. 403-408.  
La liberté d'expression peut être soumise à des restrictions nécessaires à la protection de la sûreté publique et la prévention des crimes, dans lesquelles s'inscrivent les recherches mises en œuvre pour interpeller une personne dangereuse.
- DUPUY Camille, « Définir l'activité journalistique - Le travail juridique d'évaluation de l'« exercice de la profession », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°2-2013, pp. 20-33.  
( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/90/33> )  
Bien que la loi de de 1935 définisse dans le Code du travail l'activité de journaliste, il ne s'avère pas aussi simple pour les instances (CCIJP, CSCIJP, juridictions administratives) d'attribuer le titre de « journaliste ». L'interprétation du droit par les acteurs aux trois niveaux de décisions concourt à interroger les fonctions sociales du droit et à montrer comment les acteurs construisent et délimitent les contours de la profession et ainsi l'identité du journaliste professionnel.
- DUPUY Camille, « Ordre ou syndicat ? Le Syndicat national des journalistes entre régulation corporatiste et défense du salariat », *TERRAINS & TRAVAUX*, 2014/2, n° 25, pp. 113-129.  
( <https://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2014-2-page-113.htm> )  
Cet article analyse la manière dont le SNJ, syndicat catégoriel, participe à la régulation de la profession de journaliste. Si le SNJ se centre sur la défense de la profession et de ses normes, il est également présent dans la défense des enjeux plus classiques liés au salariat.
- France. Ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social, « *Journalistes : convention collective nationale du 1er novembre 1976 mise à jour du 27 octobre 1987 (étendue par arrêté du 2 février 1988) : IDCC 1480* », 11e édition, Paris Les éditions des Journaux officiels, 2015, Collection Journal officiel de la République française. Conventions collectives, n° 3136, 183 p.  
Recueil de textes officiels pour les salariés du secteur
- GRAS Frédéric, « Distinguer là où la loi distingue : l'indemnité de rupture conventionnelle n'est pas l'indemnité spéciale de licenciement des journalistes », *LEGIPRESSE*, septembre 2015, n° 330, p. 480-483.  
Sur le statut professionnel des journalistes l'article L.1237-13 du Code du travail : la convention de rupture.
- GRAS Frédéric, « Un mythe juridique : le journaliste sans entreprise de presse mais avec indépendance éditoriale », *LEGIPRESSE*, décembre 2013, n°311, p. 676-679.  
Réflexion sur le statut de journaliste
- GRAS Frédéric, « Présomption de contrat de travail et agence de presse : le flou travailliste sauvé par le droit de la sécurité sociale », *LEGIPRESSE*, Juillet-Août 2014, n°318, p. 423-427.  
Au regard des dispositions de l'article L.7112-1 du Code du travail, toute convention par laquelle une entreprise de presse s'assure, moyennant rémunération, le concours d'un journaliste professionnel est présumé être un contrat de travail.
- GUERY Louis, « *Les Droits et les devoirs du journaliste : textes essentiels* », CFPJ, Paris, 2015,  
Collection les guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, n° 30, 120 p.  
Le vade-mecum du journaliste : convention collective, extraits du Code du travail concernant les contrats, la clause de conscience, la carte de journaliste, le statut des pigistes, des extraits de la loi sur la presse de 1881 (diffamation, injures, droit de réponse, etc.), des renseignements pratiques.
- « *Vie privée, vie publique : quelle frontière pour les journalistes européens ?* », Alliance internationale de journalistes (Journalisme en Europe), octobre 2014, 25 p.  
( <http://www.alliance-journalistes.net/article324.html> )  
Regards croisés de journalistes européens (Europe, France, Grande-Bretagne, Italie, Suède, Slovénie) sur la question du traitement et de la diffusion des données privées, et plus largement sur la protection de la vie privée comme limite à l'investigation journalistique.

**\*Droit d'auteur des journalistes**

- « Cour de cassation, 1ère chambre civile – pourvoi n°12-21.481, 3 juillet 2013, « F. Franc-Valluet c/Société du journal l'Union », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, octobre 2013, n°238, pp.425-429.  
Droit d'auteur du journaliste et publication d'un article sur un support numérique sans demander l'autorisation au journaliste : condamnation du journal.
- « Cour de cassation, 1ère Chambre civile – pourvoi n°11-15.338 , 19 JUIN 2013, M. X...c/. Sté Sid Presse », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, avril 2014, n°240, p. 411-413.  
La mention dans l' « ours » d'une revue n'est pas suffisante pour attribuer la paternité d'une contribution dans une publication : condamnation du journal.
- « Cour de Cassation, 2e Chambre civile, n°11-24.145, 30 janvier 2014, Société Sophia publications c/Baudouin E. », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, avril 2015, n°244, pp.327-333.  
La retranscription d'entretiens par un journaliste dans une forme littéraire et leur publication au format papier dans une revue française et brésilienne et au format électronique a donné lieu à un pourvoi en cassation.
- DÍAZ NOCI Javier, « Author's Rights and Audiences: Does Intellectual Property Protection Apply to User-Generated Content? A Comparative Legal Study of Online News », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO* , Vol 4, n°2-2015, pp. 90-101.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/219> )  
Afin d'expliquer les évolutions contemporaines du droit d'auteur concernant l'information d'actualité, et de déterminer quelles sont les caractéristiques de la protection juridique lorsqu'elles sont appliquées aux contenus d'actualité, quels que soient leurs auteurs, l'article fait une étude juridique comparative des nouvelles en ligne de journaux britanniques, espagnols, américains, français, portugais et brésiliens.
- DERIEUX Emmanuel, « Droit d'auteur des journalistes », *LEGIPRESSE*, février 2014, n°313 pp. 115-117.  
La seule mention des noms des journalistes dans les « ours » des publications ne suffit pas à attribuer à chacun l'œuvre dont il est l'auteur.
- DERIEUX Emmanuel, « Droit d'auteur des journalistes : avant et après la loi du 12 juin 2009 », *LEGIPRESSE*, janvier 2013, n°301, pp. 38-41.  
Cet article s'intéresse aux modifications entraînées par la loi du 12 juin 2009 dite Hadopi notamment aux droits d'auteur des journalistes quant à la mise en ligne de leur contribution par les entreprises éditrices de presse.
- FAVRO Karine, PY Emmanuel, « La protection de l'information dans l'entreprise de communication. Introduction » *LEGICOM*, 2013/1, n° 49, pp. 3-6. ( [www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-3.htm](http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-3.htm) )  
Dans le cadre de la proposition de loi Carayon (23/01/2012), cet article interroge la question de la protection de toutes les informations produites par l'entreprise de communication. La reconnaissance légale du secret des affaires et la répression de sa violation offrent une nouvelle fois l'occasion de réfléchir à l'opportunité pour le droit de proposer sa propre conception de l'information à travers une définition unique, annonciatrice d'une théorie générale de la protection de l'information.
- GRAS Frédéric, « Subordination et création : qui ou quoi protéger ? L'exemple du droit d'auteur des journalistes », *LEGICOM*, 2013/1, n° 49, pp. 119-128. ( <https://www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-119.htm> )  
L'article aborde les modifications de la propriété intellectuelle des journalistes induites par la loi du 12 juin 2009 dite Loi HADOPI et sa modification par la loi du 17 mai 2011. L'arrêt du 16 novembre 2012 rendu par la Cour d'appel de Paris dans l'affaire Davodeau & SNJ c. Dépêche du Midi illustre le propos.
- JOUBE Sabine, « Le Code de la propriété intellectuelle comme fondement de l'appropriation de l'information par l'entreprise de communication ? », *LEGICOM*, 2013/1, n° 49, p.9-28.  
( <https://www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-9.htm> )  
Cette étude s'intéresse aux mécanismes juridiques offerts par le code de la propriété intellectuelle pour protéger le message diffusé par l'entreprise de communication, et s'interroge sur l'éventuelle appropriation de l'information liée à l'application des règles de la propriété intellectuelle.
- MAROCCO Beatriz, CARDOSO LIMA Nilsângela, MOURA VIEIRA Karine, « A estratégia da invisibilidade em O Dia. Contribuição para o estudo do pseudônimo » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1- 2014, pp.44-57. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/129> )  
Cette étude met en relation la paternité journalistique et l'invisibilité du droit d'auteur sous la perspective de l'utilisation du pseudonyme au Brésil.

### 2.1.3. CONDITIONS SOCIALES ET ECONOMIQUES DES JOURNALISTES. ORGANISATION DES REDACTIONS

- ANCIAX Arnaud, « Réinventer l'économie du journalisme ; Ouest-France et Québecor, deux essais de transformation pratique discursive et des modèles d'affaires des industries médiatiques à l'ère numérique », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Rennes 1 / Université Laval à Québec, 2014, Denis Ruellan et Thierry Penard dir., 487 p. ( <https://ecm.univ-rennes1.fr/nuxeo/site/esupversions/224b2932-d79c-4877-b25b-622241e00cd6> )  
Comprendre les transformations contemporaines du journalisme « en s'intéressant aux conditions d'existence matérielle de cette pratique de production discursive, aux changements qui se déploient dans les organisations médiatiques ainsi qu'aux stratégies et discours mobilisés ». Analyse comparée France (Groupe Ouest-France) et Québec (groupe Québecor). Renforcement de la subordination des journalistes dans la phase d'évolution vers le numérique. Enquête auprès de cadres, dirigeants et journalistes de ces deux groupes.
- BASTIN Gilles, « La "niche fiscale" des journalistes et la morphologie des mondes de l'information. »  
*SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°2-2014, pp.102-115.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/186/75> )  
Analyse sur un plan morphologique du dispositif fiscal des journalistes.
- BRIN Colette, ST-PIERRE Marilou, « Crise des médias et effectifs rédactionnels au Québec », Université Laval /Centre d'études des médias, 2013, 60 p. ( <http://www.cem.ulaval.ca/recherche/effectifs.php> ).  
Evolution des effectifs et réaménagement des tâches dans les salles de rédaction des principaux médias nationaux d'information du Québec : trois quotidiens, *Radio-Canada, TVA, Agence QMI* et *La Presse Canadienne*. Rappel du contexte économique et de son impact sur le personnel. Méthodologie d'enquête. Principaux résultats : évolution des effectifs (précarisation des emplois), évolution des tâches journalistiques (plus de travail et multitâche pour un salaire stable).
- DUPUY Camille, « Dynamiques professionnelles et salariales des journalistes », Thèse, Sociologie, ENS Cachan, 2013, Claude Didry dir., 559 p. ( <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00948294/document> ).  
Analyse des journalistes professionnels français envisagés à partir de leur statut de salarié dans des entreprises soumises à des impératifs de gestion et de rentabilité (Max Weber). Il s'agit d'enrichir la sociologie du journalisme par une réflexion sur les relations professionnelles dans les entreprises. Retour, dans une perspective socio-historique sur la structuration du groupe professionnel des journalistes comme groupe de salariés professionnels. Puis, étude des différentes organisations collectives du groupe des journalistes et analyse des mobilisations au moment de certaines restructurations d'entreprises. Les journalistes salariés cherchent ainsi à se « ménager concrètement des marges de manœuvre face au pouvoir de l'employeur ».
- DUPUY Camille, « Participer pour dépasser la condition salariale : les journalistes en quête d'indépendance », *SOCIOLOGIE DU TRAVAIL*, Vol. 57, n°1, 79 p.  
( <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S003802961400154X/pdf?md5=07d6cae18b2c4bac832116d0f2f404ae&pid=1-s2.0-S003802961400154X-main.pdf> )  
L'objectif de cet article est de montrer comment des dispositifs de participation peuvent être utilisés par les journalistes pour dépasser leur condition même de salariés, en leur donnant une prise sur leur travail et sur leurs entreprises de manière à garantir leur indépendance.( participation à la définition de la ligne éditoriale et des orientations stratégiques de leurs entreprises). Le relatif échec de ces dispositifs dans les entreprises productrices d'information souligne les contradictions du salariat indépendant.
- DUPUY Camille, « Repenser les acteurs et la négociation collective au travail. Le cas des sociétés de journalistes dans les entreprises de presse », *NEGOCIATIONS*, 2014/1, n°21, pp. 51-64.  
( [https://www.cairn.info/article.php?ID\\_ARTICLE=NEG\\_021\\_0051](https://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=NEG_021_0051) )  
Analyse du rôle des sociétés de journalistes, structures de représentation des personnels des rédactions mais ne bénéficiant pas d'une reconnaissance légale.
- GOUYON Marie, « Revenus d'activité et niveaux de vie des professionnels de la culture », *MINISTERE DE LA CULTURE - DEPS, CULTURE CHIFFRES*, 2015/1, n° 1, 28 p.  
( <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2016/Revenus-d-activite-et-niveaux-de-vie-des-professionnels-de-la-culture-CC-2015-1> )  
Les professionnels de la culture dont les journalistes, tirent leurs revenus d'une ou plusieurs activités, salariées ou non, et de revenus de remplacement comme le chômage ou même, pour certains actifs, la retraite.



RUELLAN Denis, « *Le journalisme défendu. Modèles de l'action syndicale* », Presses universitaires de Rennes, 2014, 158 p.  
L'auteur identifie cinq conceptions de l'action syndicale chez les journalistes, groupe proportionnellement plus syndiqué que d'autres groupes professionnels : la corporation, la profession, l'union, la participation et le paritarisme. Définition de ces formes et mise en œuvre par les journalistes dans une perspective également diachronique.

SOCIETE CIVILE DES AUTEURS MULTIMEDIA, *De quoi vivent les journalistes ? Enquête*, SCAM novembre 2013, 12 p.  
(<http://www.scam.fr/Actualit%C3%A9s/Dossiers/De-quoi-vivent-les-journalistes-> )  
Multiplicité des situations de rémunération des journalistes. Statut et carte de presse. Casse-tête administratif et moindre protection sociale. Pigiste, difficile d'en vivre. Rémunération, les chiffres de l'enquête.

#### 2.1.4. LES PIGISTES

DERIEUX Emmanuel, « Journaliste pigiste : rupture du contrat et droits à indemnités », *LEGIPRESSE*, février 2015, n°324, pp.116-120.

Si l'employeur d'un journaliste pigiste employé comme collaborateur régulier est tenu de lui fournir régulièrement du travail, sauf à engager la procédure de licenciement, il n'est pas tenu de lui fournir un volume de travail constant.

DERIEUX Emmanuel, GRAS Frédéric, « Le pigiste : d'être à avoir ou comment passer, par la dialectique du droit, d'une situation à un statut (1<sup>ère</sup> partie) », *LEGIPRESSE*, avril 2013, n°304, p. 215-220.  
L'indépendance caractérise les modalités d'exercice de l'activité du journaliste pigiste. Il semble pourtant que cette assertion théorique ne soit pas le reflet de la réalité où l'on voit des pigistes travailler à la commande et non plus contribuer volontairement. Eclaircissement de la situation entre journaliste salarié et pigiste et de la définition même du journaliste pigiste.

DERIEUX Emmanuel, GRAS Frédéric, « Le pigiste : d'être à avoir ou comment passer, par la dialectique du droit, d'une situation à un statut (2<sup>e</sup> partie) », *LEGIPRESSE*, mai 2013, n°305, p. 215-220.  
Pour poursuivre la réflexion du numéro précédent, cet article s'intéresse à la présomption de salariat : CDI, CDD travail à temps plein ou à temps partiel. C'est le statut même de pigiste qui semble être remis en cause par la réalité des situations.

NAÏT-BOUDA Faïza, « Juridicisation du champ journalistique et luttes pour la visibilité des journalistes pigistes », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1- 2014, pp. 30-43.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/128> )  
Cet article entend déterminer la place du droit dans les stratégies de mise en visibilité et de reconnaissance que les journalistes pigistes déploient peu à peu.

PILMIS Olivier, « *L'Intermittence au travail. Une sociologie des marchés de la pige et de l'art dramatique* », *Economica (Etudes sociologiques)*, 2013, 195 p.  
La précarisation du travail est un phénomène général. L'attention est portée ici sur deux groupes : les journalistes pigiste et les comédiens intermittents du spectacle. Que fait l'intermittence au travail ? Comment travers-t-elle les destins individuels ? Analyse de ces parcours professionnels marqués par la discontinuité. *Publication de la thèse soutenue en 2008.*

### 2.2. SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES

#### 2.2.1. L'IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES

CHARRON Jean, DAMIAN-GAILLARD Béatrice, TRAVANCAS Isabel, « Les invisibles du journalisme- Introduction », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, pp.6-9.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/146/60> )  
Cet article introduit la thématique du numéro qui est consacré la dimension de la visibilité/invisibilité (le journaliste et les mises en œuvre) dans l'analyse de la production journalistique. Emergence de questions nouvelles et de positionnements par rapport au public, aux acteurs à leur identité et à la profession.

CHUPIN Ivan, MAYANCE Pierre, « Faire corps avec les agriculteurs. La presse professionnelle agricole : un enjeu syndical pour la FNSEA », *POLITIX*, 2013/3, n° 103, p. 77-97. ( <http://www.cairn.info/revue-politix-2013-3-page-77.htm> )  
Une partie de cet article traite des journalistes face à la tutelle syndicale dans la presse professionnelle. L'analyse de quatre médias proches de la FNSEA révèle l'existence de différentes manières d'investir le rôle de journaliste, entre effet d'institution et trajectoires individuelles.

- DEGAND Amandine, « Regards journalistiques sur le travail des rédactions en ligne », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n° 39, pp 53-73. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8273> )  
A partir d'une enquête ethnographique, cet article aborde la question des représentations journalistiques envers le journalisme en ligne, il questionne la recomposition de l'identité professionnelle.
- « Entretien avec Marc Ambroise-Rendu et Claude-Marie Vadrot », propos recueillis par Anne-Claude Ambroise-Rendu et Charles-François Mathis, *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2015/2, n° 25, p. 265-279. ( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2015-2-page-265.htm> )  
Retour dans cet entretien sur la naissance du journalisme au service de l'écologie et sur l'activité de deux journalistes ayant traité des questions écologiques à la frontière du militantisme.
- FRISQUE Cégolène, « Précarisation du journalisme et porosité croissante avec la communication », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°26, Printemps/Été 2014, pp.94-115.  
( <http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm> )  
Etude des effets de la précarisation des journalistes sur le métier, et les rapports avec l'univers de la communication autour de la question de la différenciation/indifférenciation des deux univers. Etude appuyée sur les statistiques de la CCIJP, de l'INSEE et de la caisse sociale AUDIENS, complété par des entretiens avec des journalistes. Les activités de communication apparaissent comme des compléments indispensables.
- JOUËT Josiane, RIEFFEL Rémy, « La sociabilité des journalistes sur Twitter. Entre performativité, ambivalence et multidimensionnalité », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°1, 2015, pp.18-33. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/196/82> )  
Cet article s'est construit à partir d'une enquête qualitative, fondée sur l'entretien en face à face et l'observation en ligne, auprès d'un échantillon de 23 journalistes. Il a permis de mettre en évidence trois niveaux de sociabilité professionnelle : une sociabilité extensive, une sociabilité instrumentale et une sociabilité interpersonnelle.
- LETEINTURIER Christine, « Communication et carrières des journalistes français : le cas des refus de la carte de presse 2010 », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps/Été 2014, n°26, pp. 116-133.  
( <http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm> )  
Place de la communication dans les carrières des journalistes observée à partir d'un corpus particulier : les refus de carte de presse 2010. Parcours de formation, carrière jusqu'à cette étape du refus.
- LETEINTURIER Christine, « Les journalistes face à la communication », *HERMES*, 2014/3, n°70, p. 50-55.  
( <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2014-3-page-50.htm> )  
Le groupe des journalistes français est construit autour de l'application du statut de mars 1935 et du décret de janvier 1936 qui définissent l'activité professionnelle et créent les conditions du professionnalisme journalistique. Dans ce cadre, s'est affirmée une volonté très forte de distinguer le journalisme des diverses composantes du secteur de la communication dans une logique d'opposition entre la valeur citoyenne de l'information d'actualité et la dimension marchande de la communication.
- PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, SEBBAH Brigitte, « L'identité des journalistes du Web dans des récits de soi », *COMMUNICATION*, Vol. 32-2/ 2013. ( <http://communication.revues.org/5045> )  
Le propos de cet article est l'observation des mutations du métier de journaliste web dans toute sa complexité. Par le biais d'entretiens semi-directifs menés auprès de neuf rédactions nationales françaises. Trois axes sont étudiés : la diversité des profils de journalistes, les conditions et l'organisation du travail, la représentation idéalisée ou raisonnée de la figure du journaliste.
- RINGOOT Roselyne, « Comment *Millénium* fictionnalise le journalisme du XXIe siècle », *MOTS*, 2014/3, n°104, p. 41-55.  
( <http://www.cairn.info/revue-mots-2014-1-page-41.htm> )  
La consécration de Stieg Larson, journaliste suédois spécialiste de l'extrême droite par son roman *Millénium* interroge sur la fabrication sociale du journalisme dans le cadre d'un succès littéraire contribuant au métadiscours journalistique. Fondée sur l'analyse narrative des trois tomes, cette étude porte sur la fictionnalisation du journalisme opérée dans *Millénium* et sur la mise en abyme de l'auteur journaliste tiraillé entre identité collective et individuelle.
- ROBERT Valérie, « Staatsfreiheit ou intervention de l'État ? Le modèle allemand de l'audiovisuel public l'affaire Brender » en 2009, *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 1, n°1-2012, p. 118-131. ( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/97> )  
Une analyse du discours de la presse allemande à ce sujet montre que la représentation d'un audiovisuel public indépendant de l'État semble avoir pour les journalistes allemands une fonction identitaire, celle d'un mythe professionnel qui fait passer à l'arrière-plan le caractère structurel de l'influence de l'État.

STANDAERT Olivier, GREVISSE Benoît, « Veulent-ils encore une carte de presse ? Les jeunes journalistes de Belgique francophone », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 2, n°2-2013, pp.52-63. (<http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/92/35>)  
L'article s'intéresse à la manière dont les jeunes journalistes de Belgique francophone se positionnent par rapport à l'obtention de la carte de presse ainsi qu'aux formes identitaires de la profession.

### **\*Reporters, correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre**

DE VIGUERIE Virginie, QUEROUIL Manon, « *Profession reporters. Deux baroudeuses en terrain miné* », Paris, La Martinière, 2015, 219 p.  
Huit reportages sur des événements d'actualité qui ont marqué ces dernières années, avec à chaque fois, le récit des coulisses et des préparatifs des voyages des reporters, leurs trucs, et des portfolios d'images. Les auteures proposent également l'analyse des photographies et des articles.

FEINSTEIN Anthony, « *Reporter de guerre* », trad. de l'anglais par Isabelle Souriau, Le Chesnay, Altipresse, 2013, 245 p.  
Journalistes, reporters, cameramen ou photographes en tant que « soldats de l'information » sont exposés à des risques méconnus. L'auteur, psychiatre, a interrogé ces professionnels pour évaluer les atteintes psychologiques qu'ils ont subies. Neuf chapitres enrichis de témoignages sur la question du risque, l'héritage du danger, les addictions, l'entourage, le cas particulier des journalistes *free lance* et des journalistes intérieurs couvrant la « terreur » urbaine.

### **\*Les journalistes sportifs**

DIANA Jean-François, « De la difficulté d'être journaliste de sport », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 34-47. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>)  
Spécificité de la pratique du journalisme sportif, responsabilité de ce groupe professionnel, largement conditionné par le processus de spectacularisation du sport via la télévision. S'ajoute aux contraintes communes à l'ensemble des journalistes des spécificités propre au journalisme sportif qui s'oppose précisément aux fonctions fondamentales de la profession : distance, vérité, authenticité, éthique et impartialité.

« Journaliste sportif vs journaliste de sport : vers une redéfinition de la profession ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013 n°25. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>)  
Huit articles consacrés au journalisme sportif, à ses spécificités et à ses évolutions.

PAPA Françoise, COLLET Laurent, « Entre experts et amateurs : le journaliste de sport 2.0, un professionnel en quête de légitimité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 80-99. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>).  
Transformation du journalisme sportif sous la pression de l'évolution du sport lui-même mais aussi des médias en réseau et du rôle des amateurs. Après la concurrence des anciens sportifs reconvertis en experts par les médias, les journalistes doivent affronter une nouvelle concurrence, celle des amateurs. La légitimité du journalisme reste inscrite dans la place que les dispositifs médiatiques lui accordent.

SOUANEF Karim, « *Le journaliste sportif pris au jeu. Sociologie des principes de légitimité professionnelle* », Thèse, Science politique, Paris 9, 2013, Brigitte Le Grignou dir. (<http://basepub.dauphine.fr/handle/123456789/13321>)  
Analyse du journalisme sportif comme spécialité journalistique qui dépasse l'approche par le « journaliste supporter » à partir de sources variées (entretiens, archives, observation ethnographique, analyse de contenu). Désormais partie prenante du sport spectacle, le journalisme sportif participe à la légitimation du journalisme de marché. Longtemps considéré comme une spécialité « basse », il occupe désormais une place centrale dans la hiérarchie professionnelle, ce qui invite à revoir les normes dominantes du journalisme.

STANDAERT Olivier, DEREZE Gérard, « Les représentations du journalisme sportif au croisement des parcours étudiants et professionnels », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 48-63. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>).  
Représentation du métier de journaliste sportif en Belgique francophone avant l'entrée sur le marché du travail. Entretien auprès d'étudiants en journalisme.

WILLE Fabien, « Le journalisme de sport en quête de légitimité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°25, Printemps/Été 2013, pp. 2/13. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>).  
Rappel des singularités du journalisme sportif qui expliquent la quête de légitimité de ces journalistes spécialisés. Triple processus de légitimation par l'objet sport, le support médiatique et les discours. Mutations contemporaines.

### \*Etre journaliste au féminin

FRAYSSE Mélie, « *La fabrication des modèles de genre dans les magazines sportifs : pratiques journalistiques et logiques de positionnement des titres, l'exemple du vélo tout terrain* », Thèse, Performance motrice, adaptation et sports, Université Toulouse 3, 2013, Christine Mennesson dir., 537p. (<http://www.theses.fr/2013TOU30161>)  
Travail sur les modèles de genre produits par la presse sportive, et plus particulièrement ici par la presse cycliste à travers trois titres : *Vélo vert*, *VTTMag* et *Vélo Tout Terrain*. Forte présence dans ces trois titres de la masculinité hégémonique et « *l'emphasized femininity* » (Connell, 1987) mais présence parallèle de modèles novateurs distants des stéréotypes classiques. L'analyse des parcours professionnels et des pratiques des journalistes de ces magazines conduit à identifier deux groupes, fondés sur des processus d'identification professionnelle opposés. Toutefois ces rapports sociaux de sexe au sein des rédactions ne permettent pas aux journalistes femmes de s'imposer car elles se heurtent à la forte sociabilité masculine en vigueur dans ces rédactions « véritables lieux d'une « masculinité VTT » ».

REVEL, Renaud, « *Les amazones de la République : sexe et journalistes à l'Elysée* », Paris Pocket, 2014, Collection Pocket. Documents, récits, essais, n° 15817, 305 p.  
Présentation des femmes journalistes qui ont joué un rôle important à l'Elysée auprès des présidents de la V<sup>ème</sup> République de Valéry Giscard d'Estaing à François Hollande.

SCHOCH Lucie, « Féminisation du journalisme sportif : le cas de la presse quotidienne romande », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n° 25, pp. 100-117. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>)  
Analyse des effets de l'augmentation du nombre de femmes journalistes au sein des rubriques sportives de la presse romande en Suisse depuis les années 2000. Enquête par entretiens. S'en dégage une approche plus humaine et plus « psychologisante » de l'information.

#### 2.2.2 LA RESPONSABILITE SOCIALE DU JOURNALISTE

BALLE Francis, « La liberté de la presse : hyperliberté ou liberté absolue », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, hiver 2014-2015, n°33, p. 67-73. (<http://la-rem.eu/2015/05/13/la-liberte-de-la-presse-hyperliberte-ou-liberte-absolue/>)  
Prenant appui sur les événements de janvier 2015 en France, Francis Balle rappelle, dans cette chronique, ce qu'est la responsabilité du journaliste.

BIGOT Christophe, « La protection de la réputation des entreprises de communication », *LEGICOM*, 1/2013, n° 49, p. 101-106. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-101.htm>)  
Cet article s'intéresse à l'e-réputation des entreprises de communication et des journalistes. Ceux-ci sont soumis à un régime particulièrement strict qui limite leur accès à des voies de droit pour faire respecter leur réputation. En contrepartie ils disposent de moyens de communication qui leur permettent, sinon de se faire justice eux-mêmes, mais à tout le moins de rétablir leur réputation dans des conditions particulièrement faciles pouvant d'une certaine manière justifier un accès limité au juge.

BONNAL Nicolas, « L'article 38 de la loi du 29 juillet 1881 : la protection formelle du secret de l'instruction », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 91-94. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-91.htm>)  
L'article 38 de la loi sur la liberté de la presse interdit de « *publier les actes d'accusation et tous autres actes de procédure criminelle ou correctionnelle avant leur lecture en audience publique* », ce texte est discuté, critiqué, et disséqué par les juridictions nationales comme par la Cour européenne des droits de l'homme.

BREGOU Aurélie, « La protection de la réputation de l'entreprise de communication : le dénigrement des produits et services », *LEGICOM*, 1/2013, n°49, p. 107-115. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-1-page-107.htm>)  
De quelles armes dispose le droit pour protéger la réputation de l'entreprise de communication et de ses salariés ?

BOREL-HÄNNI François, « La responsabilité sociale des journalistes à l'épreuve du terrain sportif. L'exemple de l'arbitre de football », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 1/2015, n° 27, pp. 279- 299. (<https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2015-1-page-279.htm>)  
La responsabilité des journalistes en tant que principe est mise à mal dans la réalité des pratiques face aux contraintes qu'imposent les attentes du public et aux conditions de travail permises par le média employeur.

BOREL-HÄNNI François, « La responsabilité sociale du journaliste comme socle du processus de production de l'information », *COMMUNIQUER REVUE DE COMMUNICATION SOCIALE ET PUBLIQUE*, 14/2015, pp. 25-42. (<http://communiquer.revues.org/1636>)  
L'article interroge la notion de responsabilité du journaliste, responsabilité sociale, laissée à l'appréciation des journalistes. A travers une série d'entretiens, l'auteur a cherché à donner substance à cette responsabilité, à vérifier ce à quoi elle correspond dans le processus de production et de communication d'information et à vérifier les moyens disponibles pour la faire respecter.



« Débats », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 17-19. ( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-17.htm> )

Débat autour de la notion « d'intérêt général » dans les médias

DIDON Salaura, « *Journalistes caribéens, démocratie et liberté de la presse. Une analyse socio-politique à la Guadeloupe et à Trinidad-et-Tobago entre 1989 et 2009* », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Antilles-Guyane, 2013, Bruno Ollivier dir., 792 p. ( <http://www.theses.fr/2013AGUY0715/document> )

A travers deux événements - la tentative de coup d'Etat à Trinidad & Tobago en 1990 et les mouvements sociaux de 2009 en Guadeloupe - interrogation sur le rôle de journalistes dans les processus démocratiques. Analyse de contenu de la presse et entretiens avec des journalistes : leurs méthodes de travail, leur conception de la liberté de la presse et de son rôle en démocratie.

FRIEDMAN Michel, « *Libertés et responsabilités des journalistes et des auteurs* », Paris, CFPJ, Les guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, n° 9, 78 p.

A travers des explications claires et des exemples concrets cet ouvrage donne les clefs pour se retrouver dans la complexité des législations et des jurisprudences de la presse et de la propriété artistique.

GLADSTOONE Brooke, NEUFELD Josh, « *La Machine à influencer. Une histoire des médias* », traduit de l'américain, Ça et là, 2014, 185 p.

Plus qu'une histoire des médias, cette bande dessinée est un manuel critique de journalisme, dessiné et écrit par une journaliste et un dessinateur de BD américains. Démontage du fonctionnement des médias et des formes « douces » de propagande. Objectivité, transparence, responsabilité des journalistes mais aussi défauts, carences. Etudes de cas sur l'information de guerre, la politique, le rapport aux sources. Le tout est complété par un index et surtout un corpus bibliographique, essentiellement américain, qui permet, pour chaque question soulevée, de prolonger la réflexion.

LECLERC Henri, « Bonne foi : l'incidence de la jurisprudence de la CEDH », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 7-10.

( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-7.htm> )

Le droit de la presse français se soumet aux principes énoncés à l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme et s'aligne sur l'interprétation qu'en fait la Cour de Strasbourg.

LEVEQUE Sandrine, RUELLAN Denis dir., « *Journalistes engagés* », Presses universitaires de Rennes, Rennes 2015, Collection Res Publica, 180 p.

Cette étude pluridisciplinaire sur les relations entre le journalisme et l'engagement met en avant la dimension politique de l'activité journalistique et la dimension journalistique de l'activité militante. Elle analyse comment des acteurs, engagés à la fois dans l'action et dans une carrière, organisent leurs rôles et leurs investissements, et les rendent cohérents.

MALLET-POUJOL Nathalie, « Diffamation et bonne foi en matière d'interview : l'impunité relative de

l'interviewer », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 27-39. ( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-27.htm> )

Nouvelles pratiques juridiques en réponse à la diffamation au regard de la jurisprudence de la CEDH.

MONFORT Jean-Yves, « La jurisprudence récente sur le critère du " sujet d'intérêt général " en matière de

diffamation », *LEGICOM*, 2/2013, n°50, p. 11-16. ( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-11.htm> )

Le point sur le critère de débat d'intérêt général à la lueur d'affaires qui ont fait jurisprudence où l'on peut voir que ce critère élargit le champ de la liberté d'expression.

SPALLETTA Marica, UGOLINI Lorenzo, « La gouvernance du journalisme en Italie. Structures, faiblesses, anomalies », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 3, n°2-2014, p. 116-131.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/187> )

Après avoir présenté l'évolution et le rôle actuel de l'organe qui gouverne la profession, « *l'Ordine dei giornalisti* », cet article rappelle les résultats de trois différentes recherches portant respectivement sur la crédibilité du journalisme en Italie, les problématiques liées au journalisme politique, et enfin le rapport entre journalisme, communication institutionnelle et communication politique.

VERFAILLIE Bertrand, « *Les Français, les médias et les journalistes. La confiance saigne...* », Alliance internationale des journalistes (Journalisme responsable), novembre 2013, 52 p. ( <http://www.alliance-journalistes.net/article346.html> )

Un journaliste professionnel s'alarme de la perte de confiance des Français dans les médias et les journalistes. Etat des lieux des reproches. Critiques des médias et des journalistes (associations, acteurs publics ou privés). Propositions pour dépasser ce constat pessimiste.

VOORHOOF Dirk, « *La liberté d'expression, les médias et les journalistes : la jurisprudence de la Cour européenne des droits de l'homme* », Mc Gonagle T. (Sup. Ed. ), *IRIS Thèmes*, Observatoire européen de l'audiovisuel, Strasbourg, 2015, 456 p. ( <https://biblio.ugent.be/publication/7143632> )  
Panorama de la jurisprudence relative à l'article 10 de la Convention européenne des Droits de l'Homme entre 1994 et 2015

**\*Vérité, objectivité, crédibilité...**

BALLE Francis, « Les 3W contre les 5W : les lois de la Toile contre celles du journalisme ? » *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, 2013, n° 26-27, pp. 58-61. ( <http://la-rem.eu/2013/03/21/les-3w-contre-les-5w-les-lois-de-la-toile-contre-celles-du-journalisme/> )

Chronique de Francis Balle sur les enjeux du journalisme à l'ère du numérique

GOULD Terry, « *Meurtres sans frontières. Mourir pour un reportage dans les endroits les plus dangereux du monde* », Québec, Presses de l'Université Laval, 2013, 275 p.

Contrairement aux idées reçues, la majorité des journalistes qui meurent dans l'exercice de leurs fonctions ne sont pas des correspondants de guerre pris entre deux feux, mais des journalistes qui, par leurs révélations sensibles, devenaient gênants pour les personnes ou les organisations mises en cause. L'ouvrage, articulé autour d'enquêtes de terrain s'intéresse aux motivations de ces journalistes. En explorant des contextes sociaux et politiques très différents, l'auteur dresse un tableau plutôt homogène de ce qu'est aujourd'hui le journalisme responsable et engagé aux quatre coins de la planète.

VANOOST Marie, « Éthique et expression de l'expérience subjective en journalisme narratif », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 2, n°2-2013, pp.160-173.

( <http://www.surlejournisme.com/rev/index.php/slj/article/view/102/44> )

Le journalisme narratif, phénomène actuellement en (re-)développement dans les pays d'Europe, vise à créer une forme d'« expérience » pour le lecteur. Il accorde une importance particulière à tout ce qui relève de l'expérience subjective des sujets impliqués dans l'histoire. Pour créer cette « expérience », le journaliste a recours à des techniques d'écriture du registre fictionnel. Cela soulève des questions sur le plan éthique (rapport à la vérité et au respect de l'autre) qui n'est pas sans conséquence sur l'identité du journaliste.

**\* L'Éthique et la déontologie des journalistes**

BALLE Francis, « Le journalisme anglo-saxon : la fin d'un modèle ? » *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS* 2012-2013, n°25, p.56-58. ( <http://la-rem.eu/2012/12/22/le-journalisme-anglo-saxon-la-fin-dun-modele/> )

Chronique de Francis Balle sur la remise en question du modèle journalistique anglo-saxon après plusieurs affaires où il est question de déontologie, de crédibilité et de responsabilité des journalistes.

DERIEUX, Emmanuel, « Les médias face au terrorisme. Pour des médias libres et responsables », *REVUE DU DROIT PUBLIC*, mars 2015, n°2, p. 319.

( <https://www.lextenso-fr-s.biblioum.u-paris2.fr/lextenso/ud/urn%3ARDP2015319> )

Encadrer les activités d'information dans un contexte de terrorisme semble indispensable à l'heure du tout info et de la diffusion en continue. Dans cet article est également évoquée la déontologie du journaliste.

LAUGEE Françoise, « "L'information sous pressions", selon l'ODI », *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, hiver 2014-2015, n°33, p. 39/40. ( <http://la-rem.eu/2015/05/12/linformation-sous-pressions-selon-lodi/> )

L'Observatoire de la Déontologie de l'Information (ODI) s'inquiète de voir les manquements au respect de la déontologie du journalisme bousculé voire même augmenter en cette année.

« *Espaces de débat, de médiation et de régulation des pratiques d'information* », Alliance internationale de journalistes (Chercheurs et journalistes), octobre 2014, 27 p. ( <http://www.alliance-journalistes.net/article345.html> )

Recueil de réflexion d'un chercheur et de journalistes professionnels sur les espaces professionnels dans lesquels sont débattues les questions éthiques et déontologique : Commission de la carte d'identité de journaliste professionnelle, Commission paritaire de l'emploi des journalistes, associations professionnelles et les entreprises.

- GIROUX Daniel, TRUDEL Pierre dir., « *La régulation du travail journalistique dans dix pays, dont le Canada* », Université Laval / Centre d'Etudes sur les médias, Mai 2014, 370 p.  
( <http://www.pierretrudel.net/publications/la-regulation-du-travail-journalistique-dans-dix-pays-dont-le-canada> ).  
La régulation du travail journalistique est entendue ici au sens de l'éthique et de la déontologie, mais aussi au sens de régulation de la propriété des médias. Analyse des dispositifs existants dans 10 pays et publication des textes fondamentaux en vigueur dans chacun de ces pays : Australie, Belgique, Canada, Espagne, USA, Finlande, France, Royaume-Uni, Italie, Suède. Les contributions en français ou en anglais, sont rédigés par des spécialistes de chaque pays.
- VOLPE Maria, « La défense du capital intellectuel du journaliste le cas italien », *MEDIATIQUES, RECIT ET SOCIETE*, été 2013, n°50, p.90-95. ( <https://www.comu.be/orm/mediatiques/50.pdf> )  
Sur l'exercice du métier de journaliste comme métier d'exposition et de devoir de vérité dans un environnement assujéti au pouvoir à travers le cas italien sous Berlusconi.
- WILLE Fabien, BLION Reynald, « Le programme MARS - *Media against racism and sport* : une tentative de construction de la responsabilité sociale des médias de sport », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n° 25, pp. 118-139. ( <http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm> )  
Cet article s'attache à recontextualiser le programme MARS, et à en définir la genèse au carrefour de plusieurs éléments structurants : prérogatives institutionnelles, façon de penser le sport, nature du spectacle produit, rôles et fonctions assignés aux médias, émergence d'une responsabilité sociale des médias et des journalistes.
- 2.2.3. LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS**
- BARBEY Francis , MOUSSA Zio, « *Du journalisme en Côte D'ivoire* », préf. Marie-Christine Lipani, L'Harmattan, coll. Repenser les médias, 2015, 154p.  
Après avoir analysé les problèmes du journalisme en Côte d'ivoire, cet ouvrage interroge également le rôle des journalistes dans la mise en place d'un "vivre ensemble", pensé tel un bien commun.
- BOUSQUET Franck, MARTY Emmanuel, SMYRNAIOS Nikos, « Les nouveaux acteurs en ligne de l'information locale vers une relation aux publics renouvelée ? » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°2 2015, p. 48-61. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/216/97> )  
S'appuyant sur une étude de terrain, cet article s'attache à caractériser la relation que les acteurs des médias locaux proposent à leurs publics.
- CAJAZEIRA Paulo Eduardo, FERNANDES DE AZEVEDO Felipe Coimbra, « O jornalismo televisivo nas redes sociais. As relações comunicacionais entre o mito e o fã », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 4, n°2-2015, p. 116-133. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/229> )  
Cette étude comparative portugaise-brésilienne explore les relations entre le journalisme télévisé (entendu comme mythe) et son public (de fans) au travers des réseaux sociaux sur internet. Cette recherche s'ancre dans une perspective longue qui vise à comprendre les changements survenus dans le système d'interactions entre les acteurs (le public/le journal télévisé/le milieu médiatique) au cours du passage de l'analogique au digital.
- CALABRESE Laura, DOMINGO David, PEREIRA Fabio Henrique , « Dépasser les frustrations normatives des études sur la participation des publics - Introduction »/ « Superando as Frustrações Normativas da Pesquisa sobre a Participação da Audiência. Introdução », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO* Vol. 4, n° 2, 2015, p. 12-19. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/213/94> )  
Ce numéro spécial explore, à partir d'une diversité de points de vue, la relation entre ceux qui produisent les news et ceux qui les consomment et y interagissent.
- CHAGAS Viktor, Já nas bancas. Mediação e economia política da distribuição dos meios impressos, *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1-2014, p. 58-69.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/130/50> )  
Au Brésil les vendeurs et distributeurs de journaux et magazines sont des agents ayant une importance culturelle et politique fondamentale dans les rouages journalistiques des grandes villes. Le kiosque agit comme une voie pour écouler la production journalistique de la presse écrite, mêlant le discours à l'expérience de consommation et subissant occasionnellement des pressions politiques similaires à celles qu'endurent les journalistes.



- CHARLTON Sébastien, GIROUX Daniel, LEMIEUX, « Comment les Québécois s'informent-ils ? », Université Laval / Centre d'études des médias, 2013, 87 p. ( <http://www.cem.ulaval.ca/publications.php> )  
Evolution des pratiques informationnelles des citoyens québécois depuis 2007. Rappel de la méthodologie de l'enquête. Principaux résultats pour 2013 et détails de certains points : les rubriques d'actualité, la fréquentation des nouveaux médias, les centres d'intérêt, le rôle des réseaux sociaux.
- CORNU Daniel, « Tous connectés ! Internet et les nouvelles frontières de l'information », Genève, Labor et Fides (Le Champ éthique), 2013, 224 p.  
Cet ouvrage très documenté analyse les transformations du journalisme depuis l'émergence du web 2.0. L'une des principales concerne le basculement de la relation entre le journaliste et l'internaute, désormais partenaire et plus seulement lecteur et ceci grâce aux réseaux sociaux. L'auteur suggère alors de réaffirmer les principes éthiques, et d'étendre l'application aux internautes qui, pour certains en particulier les blogueurs, ont des activités proches de celles des journalistes : c'est pour lui un enjeu important pour la préservation de la démocratie.
- LEMIEUX Michel, *Les influenceurs de l'opinion et les lecteurs de quotidien, dans le cadre du débat sur la Charte des valeurs*. Synthèse de groupes témoins, Université Laval - Centre d'études des médias, Mars 2014, 57 p.  
( <http://www.cem.ulaval.ca/publications.php> )  
A propos du débat public organisé sur la « Charte des valeurs » proposé par le gouvernement du Québec en 2013, analyse des réactions du public, à travers leur perception des chroniques publiées par la presse quotidienne du Québec durant cette période. Quel rôle ont joué les quotidiens, leurs chroniqueurs et leurs espaces de débat public incluant le courrier des lecteurs ? Constitution de six groupes témoins de lecteurs de quotidiens pour comprendre comment ils se sont forgés leurs opinions.
- PIROLI Bryan, « Travel journalism 2.0. Tourists' motivations, expectations, and practices online », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 4, n°2-2015, p. 102-115.  
( <http://surlejournisme.com/rev/index.php/slj/article/view/221> )  
L'information concernant les destinations touristiques s'adapte largement à l'environnement numérique. Les forums en ligne, les sites de recommandation et les blogs amateurs deviennent actuellement des sources primordiales pour les touristes. Alors que le contenu non-professionnel attire de plus en plus les lecteurs, les médias professionnels ne sont pas exclus non plus. Cette forme de convergence rend encore plus floues les frontières entre le journaliste et le public. Cet article s'appuie sur un échantillon d'interviews de voyageurs.
- ROSAS Omar, « Public Engagement with, and Trust in, Online News Media in French-Speaking Belgium », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, p.169-187. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8423> )  
L'article analyse la réception du public belge francophone et de la confiance dans les médias d'information en ligne. Basé sur une recherche qualitative effectuée dans 2009-2010, il est montré que des lecteurs de nouvelles en ligne ont des conceptions clivées de la crédibilité médiatique et de la confiance.
- SIRE Guillaume, « La Multi-Une : comment les sites de presse en ligne s'adressent au lecteur potentiel », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp.75-89. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8363> )  
A partir d'une étude effectuée dans la rédaction de *lexpress.fr*, l'article analyse la façon dont l'éditeur se saisit des différentes interfaces public/contenu sur le web, selon la marge de manœuvre qui est la sienne, les enjeux économiques et les enjeux de notoriété.

#### 2.2.4. LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION

- ATENGA Thomas, « Communication et journalisme au Cameroun : « affaires » de lucidités croisées », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2014, n°26, pp. 36-55.  
( <http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm> )  
Le contexte dégradé de l'économie des médias au Cameroun conduit journalistes et communicants à entretenir des rapports équivoques : les deux groupes s'irriguent sous forme d'échanges de services, de rapports de domination / subordination, de concurrence coopérative. Recours à la notion de « lucidité croisée » empruntée à P. Bourdieu.
- BIGOT Christophe, « Le secret des affaires et le droit d'informer », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p.109-115.  
( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-109.htm> )  
A propos de la position des journalistes face au secret des affaires dans le contexte de la loi Carayon articulée autour de deux axes : la protection des informations économiques et la réforme du secret de fabrique.

- BROUTAU Nadège, COTE Laurence, « Reconfiguration des interactions professionnelles entre relationnistes et journalistes : une analyse du milieu culturel québécois », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2014, n°26, (<http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm>)  
Recherche sur l'évolution des interactions professionnelles entre relationnistes et journalistes dans le milieu artistique et culturel au Québec. Hypothèse d'une reconfiguration en cours à travers les postures discursives des acteurs sociaux vis-à-vis de leurs pratiques professionnelles. Perspective socio-historique 1970-2010.
- « Débats », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 105-106. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-105.htm>)  
Qu'est-ce qu'une source ? Qu'est-ce qui fait qu'on devient une source ? Comment se présente-t-elle aux yeux du journaliste ? Ce court entretien tente de répondre à ces questions.
- KACIAF, Nicolas, « Des dissidences aux confidences. Ce que couvrir un parti veut dire », in LEGAVRE Jean Baptiste *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp.21-37.  
L'objectif de cet article est d'identifier les conditions de possibilité d'échanges informels d'information entre journalistes de la presse écrite généraliste et ses sources à partir de l'exemple du journalisme politique.
- KACIAF Nicolas, NOLLET Jérémie, dir. « Journalisme : retour aux sources », *POLITIQUES DE COMMUNICATION*, n° 1, automne 2013, 268 p. (<http://journals.openedition.org/lectures/13752>)  
Dossier spécial pour le premier numéro de cette nouvelle revue consacrée à la question des sources d'information des journalistes autour des évolutions que représentent d'une part la professionnalisation des dites sources (processus de mise en visibilité médiatique, interactions entre les journalistes et leurs interlocuteurs), la diversité des acteurs d'autre part, le tout inscrit dans des perspectives épistémologiques largement alimentées par les recherches anglo-saxonnes (Etats-Unis, Canada) sur la question des « relations presse ».
- LAGNEAU Éric, NICEY Jérémie, PALMER Michael, REBILLARD Franck « La dynamique sociale des sources et flux des nouvelles », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol.2, n°1-2013, pp.2-13. (<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/67/20>)  
Rôle des sites web et réseaux sociaux comme source pour les médias en même temps qu'ils sont terrain d'expression pour les utilisateurs. Ces derniers permettent de contourner les voies conventionnelles
- LASSERRE CAPDEVILLE Jérôme, « La proposition de loi Carayon : la reconnaissance légale du secret des affaires, » *LEGICOM*, 2013/1, n° 49, p. 55- 63. ([http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=LEGI\\_049\\_0055](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=LEGI_049_0055))  
Cette proposition de loi relative au secret des affaires pose une grande difficulté aux journalistes .En effet, celle-ci engage leur responsabilité pénale, au titre de la complicité, voire comme auteur principal si ils ont publié des informations « sensibles », à la suite de révélations dont ils ont été destinataires.
- LAVIGNE Alain, « Les interactions « sources, médias et publics » à l'ère des médias sociaux », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2014, n° 26, pp. 56/71. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm>)  
L'auteur propose d'élargir le regard sur les interactions entre les sources d'information, les journalistes et les publics. Proposition de grilles d'analyse permettant de se dégager de l'idée selon laquelle les journalistes auraient le plein contrôle sur la production des informations.
- LEGAVRE Jean-Baptiste, dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, 256 p.  
Cet ouvrage réunit un ensemble de contributions traitant la question du rapport des journalistes aux « sources » considérées comme « informelles ».
- LEGAVRE Jean Baptiste, « L'informel pour informer », préface, in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp. 5/17.  
Dans cette préface, l'auteur introduit en s'appuyant sur des références les notions de source, mais également les pratiques informationnelles. Il définit l'informel comme un matériau modelable.
- LEGAVRE Jean-Baptiste, «Communication et journalisme : ombres portées, ombres croisées», *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2014, n° 26, pp. 12/34. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm>)  
Analyse des relations croisées des journalistes et des communicants, chaque groupe cherchant à fixer son univers. Mise en évidence du jeu « d'ombres croisées » entre les deux groupes.
- LEGAVRE Jean Baptiste, «Off the records. Nouvelles approches», in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp.57-80.  
Dans cet article à propos des périmètres du « off the records » l'auteur montre que l'informel serait lié à une réflexivité de la profession journalistique, rendue de plus en plus visible dans le social par des publications diverses.

MBONGO Pascal, «Projet Taubira sur le secret des sources journalistiques : et si l'on oubliait (un peu) la Cour de Strasbourg ?», *LEGIPRESSE*, juillet-Août 2013, n°307, p. 388-390.  
Sur la protection des sources journalistiques évolutions proposées par le projet Taubira en 2013. La position de la Cour de Strasbourg.

PARASIE Sylvain, DAGIRAL Éric, « Des journalistes enfin libérés de leurs sources ? Promesse et réalité du « journalisme de données », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°1-2013, pp. 52-63.

( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/70> )

Le data journalisme repose sur une variété de compétences informatiques qui permet la collecte, le traitement, la combinaison et la visualisation des données montrant par là même de nouveaux liens entre les mondes journalistique et informatiques. Réflexion sur le rôle et le statut des données élevées au rang de sources et les conditions d'exercice du métier de journaliste et de production de l'information.

### **\*Secret professionnel des journalistes**

FRUTEAU Catherine, « Protection des sources journalistiques : de l'Art poétique à l'art législatif », *LEGIPRESSE*, n°308 septembre 2013, p. 467-473.

Le projet de loi renforçant la protection du secret des sources des journalistes enregistré à l'assemblée nationale le 12 juin 2013 étend le domaine d'application de la protection du secret des sources journalistique. Il renforce le régime de protection par la mise en place d'un contrôle a priori des atteintes pouvant être portées au secret des sources, la pénalisation du contrôle a posteriori et la garantie pour le journaliste d'une immunité en cas de recel de violation de secret professionnel.

« Le secret des sources des journalistes, un chantier toujours en cours », *LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 95-103.

( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-95.htm> )

Echange entre plusieurs protagonistes du monde de la presse, du ministère de la justice, avocat, sur le secret des sources des journalistes.

REBUT Didier, « Le secret de l'enquête et de l'instruction, garantie du bon déroulement du procès pénal ? »,

*LEGICOM*, 2/2013, n° 50, p. 87-90. ( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-87.htm> )

Le secret de l'enquête et les journalistes.

### **\*Etudes de cas**

BACHELOR Carole, « Du brouillage sur la ligne : de l'informel dans les relations entre les dirigeants du Parti socialiste et les médias », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan /Pepper, 2014, pp.39-55.

Cet article vise à comprendre comment le recours à l'informel modifie le travail journalistique à partir de l'exemple de suivi d'une organisation politique et de ses dirigeants.

BAISNEE Olivier, HAHN Oliver, « Quand dire c'est taire. Propos officieux et usages de l'informel à Bruxelles », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan /Pepper, 2014, pp.223-238.

S'appuyant sur une note de terrain, les auteurs interrogent le régime de l'informel dans les échanges entre le service presse de la Commission européenne et les journalistes. Le registre officieux dans les échanges avec les correspondants semble la règle troublant la qualité des échanges et des informations dans le registre officiel.

BALLE Francis, De Ralph Nader à Edward Snowden : ce qui change pour les journalistes, *REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, N°28 Automne 2013. ( <http://la-rem.eu/2014/01/30/de-ralph-nader-a-edward-snowden-ce-qui-change-pour-les-journalistes/> )

L'affaire Snowden, qui défraya la chronique tout au long de l'été 2013, éclaire d'un jour nouveau les relations des journalistes avec leurs sources

BOURON Samuel, «La noblesse de l'informel. L'apprentissage de l'éthique dans les écoles de journalisme. Le cas de l'ESJ », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp.119-137.

A partir de l'étude cas de l'ESJ Lille, l'auteur montre que l'apprentissage de l'informel passe principalement par des modalités pratiques mais reste à s'approprier sur le plan individuel, car fondamentalement lié à l'éthique.

- CHUPIN Ivan, MAYANCE Pierre, « Derrière le formel, la communauté ; le cas de la presse agricole », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan /Pepper, 2014, pp.185-202.  
Avec le cas de la presse professionnelle agricole, les auteurs s'intéressent à l'informel dans la presse professionnelle, qu'ils décrivent comme condition d'existence d'un journalisme tourné vers des publics spécifiques, qui sont aussi des pairs pour les journalistes.
- DAKHLIA Jamil, « Crédible dans l'informel ? Le cas de la presse people française », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp.167-184.  
L'auteur propose de se pencher sur la presse people et d'étudier les logiques de l'informel dans une presse au carrefour du formel et de l'informel dans un contexte de séduction de son public.
- DENAUD Patrick, « *Le silence vous gardera : journaliste et agent secret* », en collaboration avec Luc Delasnerie, Paris, Les Arènes, 2014, 272 p.  
L'auteur nous livre son quotidien de journaliste infiltré et évoque plusieurs affaires médiatiques et les relations qu'il a vu se construire entre les journalistes les médias et les services secrets français au fil du temps et des événements.
- HUBE Nicolas, « De source proche d'une source proche... La codification de la confiance dans la politique allemande », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan /Pepper, 2014, pp.203-222.  
Nicolas Hubé propose une étude du journalisme allemand comme reposant sur une « codification de la confiance » rarement rompue entre les journalistes et leurs sources. Il montre que l'informel prend place dans des lieux et des organisations spécifiques, « espaces d'énonciation d'une information non-publiable » comme la *Bundespressekonferenz* (BPK).
- JIRIK John, « The world according to (Thomson) Reuters », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol.2, n°1, 2013, pp.24-41. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/65/18> )  
Cet article analyse sept semaines de contenu Reuters destiné à la télévision, depuis le milieu de l'année 2011. Il s'intéresse à la place des agences de presse internationales dans l'argumentaire d'un Nouvel Ordre Mondial de l'Information et de la Communication (NOMIC). Il propose un état de l'art de la recherche portant sur la production des agences de presse, et révèle l'appréhension de plus en plus sophistiquée de la relation agence-client
- LAGNEAU Eric, « Entre traçabilité et confidentialité. L'identification des sources à l'Agence France-Presse : un jeu d'ombre et de lumière », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan /Pepper, 2014, pp.139-163.  
A partir de l'exemple de l'AFP, l'auteur décrit l'informel comme posant la question de la tension entre traçabilité de l'information et confidentialité, qui s'incarne dans la communication sur l'anonymisation des sources.
- LAMY Sónia, « As ONGs na imprensa. As fontes não governamentais na imprensa diária. », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°1-2013, pp. 42-51.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/69> )  
À partir d'une analyse de presse, cet article se propose de comprendre les principales stratégies utilisées par les ONG pour atteindre les journalistes. Cependant malgré les interactions, ces dernières apparaissent rarement comme sources d'information dans les manchettes du journal.
- MARTY Emmanuel, TOUBOUL Annelise, « La circulation des nouvelles sur l'internet. L'interconnexion médiatique au service du pluralisme ? », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°1 -2013, pp. 62-79. ( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/72> )  
Cette étude analyse le flux de publication et de la circulation de l'information d'un moment particulier, celui des élections présidentielles de 2012. Elle tend à identifier certains standards dans la production des différents sites, par l'étude des sources et signatures, du traitement visuel ainsi que de l'usage des liens hypertextes.
- RIUTORT Philippe, « L'informel superflu. Les journalistes de 20 minutes et leurs sources », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan / Pepper, 2014, pp.81-96.  
Dans cette contribution, prolongement d'une précédente enquête, l'auteur montre que les journalistes travaillant pour le quotidien gratuit *20 minutes* n'ont pas le même rapport à l'informel que les journalistes politiques de presse payante. Les conditions économiques et temporelles de production de l'information, la formation et l'âge des journalistes –la jeunesse caractéristique majeure de la rédaction- également la notoriété du média impactent les pratiques.

### 3. FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS

#### 3.0 GENERALITES

BRIDEL, Frank, « *Ne tirez pas sur les journalistes !* », Genève (Suisse), Slatkine, 2013, 197 p.

Un journaliste dévoile les dessous du métier et aborde l'évolution des médias, l'influence réciproque entre la presse et le public, le respect des règles d'éthique, la liberté d'expression, l'exercice de la langue, etc.

LE BART Christian, LEROUX Pierre, RINGOOT Roselyne, « Les livres de journalistes politiques. Sociologie d'un passage à l'acte », *MOTS*, 2014/3, n°104, p.5-17. ( <http://www.cairn.info/revue-mots-2014-1-page-5.htm> )

L'article interroge la production de livre dans la carrière des journalistes. Un livre permet de se libérer des contraintes du format journalistique, écrire un livre permet de devenir un auteur. La thématique récurrente de ces productions est la politique « *qui est au fond un prolongement du travail journalistique quotidien désormais majoritairement focalisé sur le jeu politique* ».

#### 3.1. LA FORMATION DES JOURNALISTES

##### 3.1.0. GENERALITES

BADOUARD Romain, « Enseigner les controverses en école de journalisme », *HERMES*, 3/2015, n°73, pp. 51-54.

( <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2015-3-page-51.htm> )

Retour d'expérience.

BOURON Samuel, « *Apprendre à penser comme un journaliste. Construction sociale des catégories de connaissances professionnelles et division du travail journalistique* », Thèse en sociologie sous la direction de Bertrand Geay, soutenue le 1er décembre 2014, 565 +178 p.

Ethnographie de l'apprentissage du métier de journaliste, la thèse s'attache à montrer que l'origine de la formation des jeunes journalistes oriente leur carrière et leur façon de pratiquer le journalisme.

CHARON Jean-Marie, PAPET, Jacqueline dir. « *Le journalisme en questions Former pour innover. 5e Conférence Nationale des Métiers du Journalisme- édition 2014*. 2 et 3 octobre 2014 à l'UNESCO », Coédition INA / L'Harmattan (Les médias en acte), 2015, 289 p.

La cinquième Conférence Nationale des Métiers du Journalisme s'inscrit dans la poursuite de la réflexion engagée sur les transformations des rédactions et des activités des journalistes. Cette édition se focalise sur les dimensions de formations sur lesquelles peut s'appuyer l'innovation et pose la question de la place des jeunes dans cette mutation vécue par les entreprises de médias. Plusieurs recherches sont présentées permettant de mettre en perspective les témoignages et analyses des experts et des professionnels des médias écrits et audiovisuels.

DUVAL René, « Une lecture prospective du métier de journaliste : les priorités d'une école de formation aux métiers de la presse », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, Octobre-Décembre 2014, n°122, p.134-137.

Projet de communication pour l'Union internationale de la presse de langue française rédigé en 1990. Ce texte met en évidence la nécessité d'un enseignement en déontologie et de l'apprentissage de la langue française.

LESCURE Jean-Claude, « Contre le courant », *LE DEBAT*, 2013/4, n°176, p. 87-93.

( <http://www.cairn.info/revue-le-debat-2013-4-page-87.htm> )

Dans cet article, l'auteur traite de l'évolution du journalisme depuis 1945, des évolutions actuelles et de la formation des journalistes avec des interrogations autour de la crise de crédibilité de la plus-value du travail des journalistes pour une publication.

LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, « Optimiser les relations avec les communicants : un défi pour la formation des journalistes ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Eté 2014, n°26, pp. 134/155.

( <http://www.cahiersdujournalisme.net/26.htm> )

Cet article s'intéresse à la façon dont les jeunes journalistes appréhendent les relations avec les communicants et interroge, la manière dont les écoles de journalisme françaises (dont le cursus est reconnu) préparent leurs étudiants à travailler avec ces acteurs sociaux eux aussi producteurs d'information.



### 3.1.1. LES ECOLES DE JOURNALISME

BOURON Samuel, CHUPIN Ivan, « La reconnaissance paritaire des écoles de journalisme. Un néo-corporatisme », », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 2, n°2-2013, pp. 64-77.

( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/93/36> )

La Commission paritaire pour l'emploi des journalistes (CPNEJ), autorité qui distribue les agréments aux formations en journalisme, a élaboré des critères de reconnaissance obéissant à des modèles de formation historiques, en particulier ceux du Centre de formation des journalistes (CFJ) et de l'École supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille), formations privées de journalisme en France. Ces normes visent à conserver un relatif contrôle sur ses formations et ainsi maintenir des « écoles de journalisme » qui conservent des logiques propres à la fois en terme de transmission d'une certaine éthique professionnelle mais aussi de savoir-faire techniques propres au milieu.

BOURON Samuel, « Les écoles de journalisme face à l'expansion du marché. Stratégies d'internationalisation et transformations des *curricula* », *CAHIERS DE LA RECHERCHE SUR L'EDUCATION ET LES SAVOIRS*, 14- 2015 : Élités et savoirs, p. 245-266. ( <http://cres.revues.org/2835> )

Légitimation des modèles de formation au journalisme par les écoles en concurrence. L'ESJ Lille et le CFJ ayant fondé leur modèle d'excellence sur la culture générale tandis que l'École de journalisme de Sciences-po et l'IPJ, s'inspirent des universités américaines et intègrent dans leur cursus des enseignements de spécialités, plus ajustés au marché du travail.

### 3.1.2. LES MANUELS PRATIQUES

ANTHEAUME Alice, « *Le Journalisme numérique* », Paris, Presses de Sciences Po (Nouveau débats), 2013, 192 p.

Les transformations apportées par internet à la pratique journalistique et l'émergence du journalisme numérique. Six chapitres : impact du numérique sur le journalisme et les journalistes ; le déluge des données et leur nécessaire maîtrise ; le poids du temps réel ; la chaîne de production ; la nouvelle contrainte de l'audience ; ouverture sur les réseaux sociaux.

BERNIER Marc-François, KARAMIFAR Banafsheh, « Enjeux contextuels et écriture du genre du portrait dans la presse canadienne », *COMMUNICATION*, vol. 33/2, 2015. ( <http://communication.revues.org/5764> )

Cet article s'intéresse à la rédaction du portrait journalistique dans la presse francophone canadienne en se basant sur l'examen des manuels de rédaction journalistique.

CALLY, Elodie, « *Réussir ses relations presse : comprendre les nouveaux médias, rédiger un communiqué de presse, contacter un journaliste, évaluer des retombées presse* », Malakoff (Hauts-de-Seine), Dunod, 2015, 216 p.

Des conseils et des outils pour élaborer une stratégie de relation de presse : construire un message efficace, le faire relayer par les médias traditionnels et numériques, etc.

CAMARA Bangaly, « *Guide pratique du journaliste débutant : le protocole d'interviews* », Conakry, Harmattan Guinée, 2014, 124 p.

En s'appuyant sur des exemples guinéens, l'auteur propose les bases nécessaires pour bien commencer sa carrière de reporter.

DUPONT, Christiane, LAPOINTE, Pascal, « *Les nouveaux journalistes* », 2e édition revue et augmentée

Québec, Presses De L'université Laval, 2014, 334 p.

Cet ouvrage emprunte au manuel dans le sens où il s'adresse aux journalistes ou futurs journalistes ayant pour projet de créer un média.

HEUGUET Guillaume, LANGLAIS Pierre-Carl, « Un manuel de journalisme au service des « invisibles » ? Le cas du Data Journalism Handbook », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1-2014, pp. 100-113. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/133/53> )

Ce manuel est né dans un contexte de mutation technologique et sociale à l'origine de la partition actuelle entre visibles et invisibles au sein de la profession. Il peut parfois dénaturer -en la figeant- l'idée même du data journalisme c'est dire la représentation d'un journalisme en mouvement prêt à se modifier, à s'adapter, à se combiner à d'autres réalités. Cet article étudie les processus d'élaboration de cette initiative.

MOURIQUAND Jacques, « *L'écriture journalistique* », PUF, 2015, Que sais-je n° 3223, 128 p.

Présentation des principes de l'efficacité de l'écriture pour la presse, la télévision, la radio ou les nouveaux médias, des règles de sélection de l'information, de son éclairage et de son traitement, etc.

RIEFFEL, Rémy, «Entre omission et dévoilement. L'informel dans les manuels et ouvrages de journalistes », in LEGAVRE Jean Baptiste dir., *L'Informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éd. L'Harmattan/Pepper, 2014, pp.99-118  
Absentes des manuels de journalisme, les pratiques de l'informel sont pourtant le fil conducteur de la pratique quotidienne des journalistes. L'informel pose au professionnel des questions d'ordre déontologique.

SASSOON Virginie dir, « *Précis à l'usage des journalistes qui veulent écrire sur les noirs, les musulmans, les asiatiques, les roms, les homos, la banlieue, les juifs, les femmes...* », avec la collaboration de Florence Morice et Latifa Tayah-Gueneau, Le Cavalier Bleu Éditions, 2013, 95p.  
Sur le rôle des journalistes dans la déconstruction des stéréotypes

### 3.2. LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES / » INDIGENES »

#### 3.2.1. LES GENRES JOURNALISTIQUES

ANTONIO Juan, GALINDO García, CUARTERO NARANJO Antonio, « Le journalisme narratif en espagnol dans la société de l'information », *COMMUNICATION*, vol. 33/2, 2015. (<http://communication.revues.org/5823>)  
L'arrivée d'Internet a permis au journalisme narratif de se faire connaître, d'élargir sa diffusion et d'attirer un public plus large. Le travail des journalistes narratifs exige plus de temps et plus d'argent, ce dont disposent très peu les médias traditionnels. Internet offre à ces journalistes non seulement des outils plus performants, à des coûts minimes, mais aussi des plateformes de diffusion très efficaces.

NEVEU Erik, « La contribution des *New Journalisms* au renouvellement du reportage politique aux États-Unis », *MOTS*, 2014/3, n°104, p. 19-39. (<http://journals.openedition.org/mots/21568>)  
L'objectif de l'article est de rendre compte du renouvellement apporté à la pratique du reportage politique, par ce qu'il est convenu d'appeler le *New Journalism* : écriture, style, minutie. Les représentants de cette veine sont : Theodore White, John McGinniss, Hunter Thompson, Michael Lewis, Joan Didion, Richard Ben Cramer. Ce type de journalisme offre une forme d'intelligence sociologique des règles du jeu, du périmètre de ses acteurs, des contraintes qui les affectent.

PILMIS Olivier, « Produire en urgence. La gestion de l'imprévisible dans le monde du journalisme », *REVUE FRANÇAISE DE SOCIOLOGIE*, Vol. 55, 2014/1, pp. 101-126. (<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-2014-1-page-101.htm>)  
À partir d'observations et d'entretiens réalisés au sein de la presse écrite, cet article étudie la manière dont l'urgence s'inscrit au quotidien dans la production journalistique.

#### \*Le dessin de presse. La caricature

GRAS Frédéric, « La tradition française de protection des caricatures », *LEGICOM*, 2/2015, n° 55, p. 17-27.  
(<http://www.cairn.info/revue-legicom-2015-2-page-17.htm>)  
Le statut juridique de la caricature depuis avant la loi de 1881

HALLOY Didier, « Décryptage satirique », *ÉTUDES DE COMMUNICATION*, 2014, n° 43, p. 165-188.  
(<http://journals.openedition.org/edc/6070>)  
A l'occasion du Centenaire du journal satirique *Le Canard enchaîné*, l'article décortique l'appareil satirique qui réinterroge les stratégies de communication des acteurs sociaux et les pratiques journalistiques contemporaines. Ce décryptage s'accompagne d'un métadiscours récurrent qui vient rappeler les règles rigoureuses de la protection des sources d'information et la nécessaire vigilance face aux tentations de contrôle et de surveillance des pouvoirs économiques et institutionnels.

ORY Pascal, DELPORTE Christian, TILLIER Bertrand, BIHL Laurent, PIERRAT Emmanuel *et al.*, « *La Caricature... et si c'était sérieux ? Décryptage de la violence satirique* », Paris, Nouveau Monde Éd., 2015, 120 p.  
Avec l'affaire des caricatures du prophète, la caricature est réaffirmée comme bastion avancé de la liberté d'expression. Encore faut-il comprendre quelles transgressions sont permises en démocratie, quelles autres ne le sont pas, et pourquoi ? Cet ouvrage tente de faire la lumière sur la question.



PANOV ALEXANDER A., « Les printemps arabes croqués par le dessinateur de presse Godfrey Mwampembwa (dit Gado) », *AFRIQUE CONTEMPORAINE REVUE DE L'AFRIQUE ET DU DEVELOPPEMENT*, 2013-1, p.37-51.  
( [http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=AFCO\\_245\\_0037](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=AFCO_245_0037) )

En considérant le dessin politique comme une forme particulière de journalisme, capable d'exprimer un message avec concision en convoquant toute une palette de figures de style (l'hyperbole, l'oxymore ou le grotesque), l'article propose une réflexion sur le Printemps arabe et les répercussions probables de cette forme d'expression démocratique en Afrique subsaharienne.

### **\*L'investigation, l'enquête**

DOS SANTOS NASCIMENTO Solano, « O impacto de mudanças na legislação sobre o trabalho da imprensa no Brasil », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 1, n°1-2012, p. 108-117.  
( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/96> )

De l'Acte institutionnel n°5 promulgué par le régime militaire, à la loi sur l'accès à l'information publique résultant du renouveau démocratique au Brésil, une série de changements de la législation brésilienne ont eu un impact direct sur le travail de la presse. La recherche propose une typologie pour différencier le journalisme d'investigation – résultat d'une enquête réalisée par le journal lui-même – du journalisme sur des investigations – qui divulgue des enquêtes réalisées par les autorités elles-mêmes.

GORIUS Aurore, « *Les nouvelles voies du journalisme d'enquête* », Alliance internationale de journalistes (Journalisme responsable), octobre 2014, 27 p. ( <http://www.alliance-journalistes.net/article344.html> )

Journaliste et formatrice l'auteur analyse le renouveau du journalisme d'enquête dans le nouveau contexte de production d'information créé par l'expansion du web. Rappel des menaces que ce nouveau contexte fait peser sur la crédibilité des journalistes. L'enquête et son renouveau à travers la diversification des formats et des formes narratives représentent une véritable valeur ajoutée pour l'information et les médias.

LAUGEE Françoise, « Protéger les lanceurs d'alerte pour « relancer le journalisme d'investigation » », *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, printemps-été 2014, n°30-31, p. 55-57.

( <http://la-rem.eu/2014/10/02/protoger-les-lanceurs-dalerte-pour-relancer-le-journalisme-dinvestigation/> )

A l'origine du projet, l'idée était de permettre à tous les journalistes des titres de presse ou des émissions d'information partenaires de partager, sans distinction, l'ensemble des documents postés sur la plate-forme tout en conservant l'esprit concurrent inhérent à l'exercice du métier. Expérience du journalisme d'investigation aux Pays-Bas.

RICHARD Laurent, « La bonne foi du journaliste d'investigation », *LEGICOM*, 2/2013, n°50, p. 51-53.

( <http://www.cairn.info/revue-legicom-2013-2-page-51.htm> )

Témoignage du rédacteur en chef du magazine d'investigation *Cash Investigation*, produit par l'agence de presse Premières Lignes et diffusé sur France 2. Celui-ci nous fait part des difficultés quotidiennes qu'il rencontre dans ses pratiques professionnelles.

### **3.2.2. LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES**

#### **\*Le journalisme d'agence**

GACON Yves, « *Photos de guerre. L'AFP au cœur des conflits* », Paris, Armand Colin, 2014, 144 p.

Un journaliste de l'AFP retrace l'itinéraire de six photoreporters de l'Agence sur les conflits mondiaux qu'ils ont couverts : leurs expériences, les risques, la question de la couverture de la guerre et des conflits urbains, la spécificité du travail du journaliste d'agence.

RICHARD Jean-François, « *Journaliste d'agence de presse. L'information 24 heures sur 24* », Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2013, 146 p.

Guide pratique du journalisme agencier. Organisation des agences et des rédactions. Spécificité du journaliste agencier et évolution récente du métier. Enoncé des principes rédactionnels en agence.

#### **\*Le journalisme de presse écrite**

BOBINEAU, Emmanuelle, « *Journaliste en campagne : chroniques d'une localière du Courrier picard* », Paris, Bonaventure, 2012, 156 p.

Recueil de 80 chroniques, rédigées par une journaliste localière qui couvre la Haute-Picardie depuis deux ans et demi, qui permettent de découvrir les splendeurs et les misères du journalisme de terrain en prise avec la réalité quotidienne : conditions de travail, émotions, déconvenues avec certains notables locaux.

LAVILLE Camille, « L'Évolution des politiques éditoriales en presse d'information générale et politique : l'exemple de *Libération* », in LETEINTURIER Christine, dir. *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique*, Editions Panthéon-Assas (IFP), 2014, pp. 89-111.  
Evolution de la politique éditoriale du quotidien *Libération* à travers l'analyse de contenu du quotidien entre 1990 et 2010 : évolution et diversification des rubriques, une tendance nette à la réduction de la surface texte du quotidien, les suppléments comme espaces de ré-élargissements des contenus.

PEYNAUD Caroline, « Contribution à la caractérisation de la presse écrite états-unienne de qualité comme domaine spécialisé : milieu, culture et discours du « *New York Times* » et du « *Washington Post* », Thèse, Anglais de spécialité, Paris 4, 2013.

Travail sur la presse écrite de qualité des Etats-Unis à travers l'analyse de deux titres : le *New York Times* et le *Washington Post*. La première partie présente une réflexion épistémologique et méthodologique sur l'étude du journalisme américain ainsi que la méthodologie adoptée pour l'étude de terrain et pour l'analyse du corpus. Dans la deuxième partie, travail sur les deux journaux, leurs identités, la façon dont ils sont produits et ce qui les réunit. La troisième partie, se concentre sur l'analyse du milieu en particulier sur les fonctions de régulation et de formation. Enfin, la quatrième partie présente deux aspects du discours qui reflètent les contraintes du milieu : le discours rapporté et la terminologie.

### **- Mise en page / Titres - Titraile / Unes**

LANGONNE Joël, « L'impossible « dernier mot ». La maquette du journal : un outil partagé » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1- 2014, pp. 18-29.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/127> )

La maquette du journal, de par un état qui la situe à l'interface de la matérialité du journal entre la salle de rédaction et le secteur du prépresse, a une place prépondérante dans la diffusion de l'information. Cette étude, qui se situe au carrefour de la sociologie interactionniste et de la théorie de l'acteur-réseau, propose de donner toute sa place à la maquette et à ceux qui la construisent et l'utilisent au quotidien dans le journal.

### **\*Le journalisme de radio**

CHARDON, Jean-Marc, SAMAIN, Olivier, « *Le journaliste de radio* », Paris, Economica, 2015

Collection Médias poche, n°1, 111 p.

Comment devient-on journaliste en radio ? Comment travaillent les journalistes radio ? Quelle est leur indépendance, leur objectivité et leur déontologie ? Comment évolue le paysage radiophonique ? Quel est l'apport des nouvelles technologies ?

### **\*Le journalisme de télévision**

BASTIEN Frédéric, « *Tout le monde en regarde ! La politique, le journalisme et l'info divertissement à la télévision québécoise* », Québec, Presses universitaires de Laval, 2013, 215 p.

A partir de la littérature internationale et de données québécoises, analyse de l'évolution de la place de l'info divertissement à la télévision, leurs effets sur l'image de la politique et des politiciens, leurs effets sur le public mais aussi les questions qu'elles soulèvent en particulier du côté des journalistes.

HURE Isabelle, « Des magistrats sans autorité face aux victimes. Le cas des débats télévisés sur la récidive criminelle », *MOTS*, n°107, 2015/1, p. p. 101-114. ( <http://www.cairn.info/revue-mots-2015-1-page-101.htm> )

Rôle du journaliste dans un débat télévisé.

### **- Le journal télévisé (JT)**

GARCIA Guillaume, « *La cause des « sans ». Sans papiers, sans logis, sans emploi à l'épreuve des médias* », Jacques Gerstlé préf. Presses universitaires de Rennes / INA (Res Publica), 2013, 286 p.

Dans une perspective diachronique ce travail rend compte de la façon dont les médias, et surtout les journaux télévisés de TF1 et France 2 ont progressivement rendu compte des mobilisations en faveur des « sans », à la fois en traitant des mobilisations et en accueillant des militants de ces causes. L'analyse s'appuie à la fois sur les discours produits par les journalistes des JT mais aussi sur des entretiens menés avec des journalistes, des reporters et des militants et représentants de différentes organisations. Des données statistiques montrent l'évolution de la place de cette question dans les JT. Analyse des déterminations structurelles entre les journalistes et les militants (cadres, pratiques).  
*Publication partielle d'une thèse soutenue en 2005 à Paris 9 : « Les causes des « sans » à l'épreuve de la médiatisation . La construction médiatique des mobilisations sociales émergentes : enjeux et perspectives. »*

- GROSSETETE Matthieu , « Deux poids deux mesures. Les personnes obèses et l'obésité dans l'information télévisée », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 2013/1-2, n°208, 2015/3, p. 62-73.  
( <http://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2015-3-page-62.htm> )  
Etude de la politisation du problème public de l'obésité par les journalistes de télévision. Modification du traitement journalistique de ce problème se transférant du journaliste spécialisé en question de santé au journaliste généraliste n'ayant pas les mêmes sources. La médiatisation de ce problème public est un puissant révélateur de la déspecialisation des journalistes de télévision.
- ZUNINO Mario, « *Quand le JT de TF1 fait son cinéma, ou la marchandisation croissante de l'information télévisée* », L'Harmattan, 2014, 150 p.  
Analyse du journal télévisé de 20h de TF1 au prisme de l'hypothèse d'une « information cinéma » recourant aux effets propre au cinéma pour dramatiser l'actualité.

### **\*Le journalisme et l'internet**

- BE DIAF, Linda, « *Journalistes 2.0 : usages et dilemmes des journalistes contemporains* », Paris, L'Harmattan, Collection Questions contemporaines. Série Questions de communication, 2014, 222p.  
L'ouvrage analyse les nouvelles pratiques journalistiques : web participatif, impact des réseaux sociaux des sources numériques sur le journalisme, bouleversement du circuit de l'information et de la production éditoriale, mutation du métier et enjeux déontologiques posés par Internet.
- CHRISTIN Angèle, « "Sex, Scandals, and Celebrities" ? Exploring the Determinants of Popularity in Online News », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°2, 2015, p. 28-47.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/215/96> )  
Cet article fait la lumière sur la dynamique de lectorat en ligne. S'appuyant sur une base de données composée d'articles publiés entre 2007 et 2012 sur un site d'information français, l'analyse indique que les articles portant sur le sexe, les scandales et les célébrités attirent plus de lecteurs que les articles d'information internationale ou culturelle. Toutefois, les articles portant sur la politique, les articles longs, et les contributions générées par les utilisateurs eux-mêmes sont également populaires.
- DE MAEYER Juliette, « Dérouler le fil des liens hypertextes : Les controverses au service de l'imaginaire journalistique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, p.118-132.  
( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8433> )  
Cet article retrace, dans une perspective sociohistorique, les discours méta journalistiques au sujet des liens hypertextes produits par les milieux anglo-saxons experts du journalisme en ligne. En explorant l'imaginaire technique et ses discours d'accompagnement, en déroulant le fil des controverses, il met en évidence que le lien est loin d'être un objet technique univoque : il interroge les processus de production journalistique, la place du journaliste et la construction de son autorité, la position des médias dans des systèmes concurrentiels, et les représentations du public. L'imaginaire journalistique, alimenté par les controverses, travaille l'autonomie journalistique qui, traversée par les mondes environnants, puise dans ceux-ci et se les réapproprie.
- SIRE Guillaume, « *La production journalistique et Google : chercher à ce que l'information soit trouvée* », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2-Panthéon-Assas, 2013, Nathalie Sonnac dir.  
( <https://docassas.u-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/036106ef-3d6f-45ca-92e6-4a675e8ccb2f> )  
A partir d'études de six sites de la presse nationale quotidienne et hebdomadaire, l'auteur analyse les relations de performance mais aussi technique, économique, juridique, sociale, politique et communicationnelle de Google et des éditeurs de presse. Il s'interroge sur le positionnement que doivent adopter les éditeurs pour dépasser le prisme du moteur de recherche afin de rendre les productions journalistiques visibles et parallèlement sur ce que fait faire Google aux éditeurs. Un regard attentif est porté sur la façon dont la pression de l'algorithme Google modifie les pratiques journalistiques et les lignes éditoriales, et parfois la structure du site d'information.
- SIRE Guillaume, « Google et les éditeurs de presse en ligne. Une configuration négociée et négociable », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°1, 2013, p. 88-101.  
( <http://www.surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/74> )  
Cet article a pour objectif de dévoiler les négociations et les traductions sous-tendues par la configuration médiatique au sein de laquelle l'infomédiaire Google et les éditeurs de presse en ligne coopèrent.

SIRE Guillaume, « Référencement et référencement. Cachez ces pratiques que je ne saurais voir », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, p. 70-83.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/131/51> )

Qui sont les référenceurs et quels est leur influence sur les journalistes notamment dans les sujets qu'ils vont traiter mais encore la ligne éditoriale d'une publication ? A partir d'entretiens menés auprès de professionnels du référencement cet article donne des éléments de réponse.

### **-Le journalisme en ligne**

CROISSANT Valérie, TOUBOUL Annelise, « Le *datajournalism* par ses acteurs, autodéfinition d'une pratique en émergence », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, n°40, 2013, p.133-149.

( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8303> )

Cet article se propose d'interroger les formes d'interventions des acteurs dans l'espace public et médiatique pour promouvoir l'émergence d'un nouveau genre de production journalistique, le *datajournalism* ou journalisme de données. L'étude souligne les filiations du *datajournalism* qui se trouve à la croisée des chemins de l'informatique, du graphisme et du journalisme.

« Le *data journalisme* : entre retour du journalisme d'investigation et fétichisation de la donnée », Entretien avec Sylvain Lapoix, propos recueillis par Samira Ouardi, *MOUVEMENTS DES IDEES ET DES LUTTES*, 2014/3, n° 79, p. 74-80.  
( <http://www.cairn.info/revue-mouvements-2014-3-page-74.htm> )

Cet entretien tente par la parole d'un journaliste d'Owni de dire ce qu'est le data journalisme ou journalisme d'enquête à partir de données et d'en comprendre les enjeux pour l'espace public.

PELISSIER, Nicolas, MAAS Elise (dir.), «*Vers une culture médi@tic? Médias, journalisme et espace public à l'épreuve de la numérisation*», Paris, L'Harmattan, 2014, 160 p.

Les contributions analysent les transformations du journalisme à l'ère du numérique, les questions liées aux publics et à la réception de l'information en ligne, le web considéré comme une nouvelle médiation de l'information et enfin l'information face à la reconfiguration de l'espace public.

SMYRNAIOS Nikos, « Les *pure players* entre innovation journalistique et contrainte économique : les cas de Rue 89, Owni et Arrêt sur images », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp.134-150.

( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8343> )

Cet article s'intéresse aux possibilités, pour le journalisme en ligne, de développer une diversité de modèles économiques articulés à des stratégies éditoriales originales, et ceci de manière durable.

ZELLER Frauke, HERMIDA Alfred, « When Tradition meets Immediacy and Interaction. The Integration of Social Media in Journalists' Everyday Practices », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, 2015, n°1, pp.106-119. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/202/88> )

Cet article examine les attitudes et les approches d'un groupe restreint de journalistes en ligne au Canada vis-à-vis de l'impact des médias sociaux sur le journalisme et des constructions professionnelles du journaliste.

### **- Les réseaux sociaux**

JEANNE-PERRIER Valérie, SMYRNAIOS Nikos, DIAZ NOCI Javier, « Journalisme et réseaux socio numériques : Innovation et mutation professionnelles ou réquisition de « sociabilités » ? Introduction » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°1, 2015, pp. 2-7.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/193/79> )

Les technologies jouent un rôle prépondérant dans l'activité du journaliste : collecte d'information, écriture, mise en circulation. Ce dossier s'intéresse plus particulièrement aux réseaux sociaux notamment twitter.

RIVERO SANTAMARINA Diana, MESO AYERDI Koldobika, LARRONDO URETA Ainara, « Integración y uso de las herramientas 2.0. En las rutinas periodísticas de la ciberprensa vasca » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, No 1-2015, pp. 90-105.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/201/87> )

L'article analyse la présence et l'activité des principaux quotidiens basques d'information générale sur les réseaux sociaux de référence (Facebook et Twitter).

VELOSO Ana Sofia, « O uso das redes sociais por jornalistas em Portugal », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, No 1, 2015, pp.120-139.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/204/90> )

Cet article décrit l'utilisation des réseaux sociaux par les journalistes. Ce travail cherche également à comprendre si l'utilisation de ces outils par ces professionnels peut être considérée comme une nouvelle routine. Les résultats sont issus d'une étude exploratoire basée sur les résultats d'une enquête par questionnaire destinée aux journalistes travaillant au Portugal.

#### -Twitter

AKDENIZLI Banu, « Every Now And Then: Journalists and Twitter Use in Turkey », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°1, 2015, pp. 50-63.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/198/84> )

Cette étude s'intéresse au comportement des journalistes sur Twitter en Turquie. Elle vise à explorer les types d'information que les journalistes turcs partagent en ligne et de quelle façon ils les partagent ; si et de quelle manière ils communiquent avec d'autres utilisateurs ; et enfin comment la pratique de Twitter influence et dans certains cas redéfinit leur rôle en tant que journalistes professionnels.

BAKKER Tom, TRILLING Damian, VREESE Claes de, HELFER Luzia, SCHÖNBACH Klaus, « The Context of Content: The Impact of Source and Setting on the Credibility of News », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, p.151-168. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8323> )

L'étude s'attache à étudier la concurrence entre twitter et le web journalisme ; une partie de l'article étudie la crédibilité des informations consommées par le public.

CHACON Geneviève, GIASSEON Thierry, BRIN Colette, « Le journalisme politique en 140 caractères. Le cas du Québec », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°1, 2015, pp. 34-49.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/197/83> )

Cet article explore comment les journalistes politiques québécois utilisent Internet, et plus spécifiquement Twitter, dans leurs pratiques et leurs discours professionnels, à partir d'une analyse de contenu quantitative et qualitative des messages diffusés par la presse parlementaire durant une période de deux semaines.

CHIBOIS Jonathan, « Twitter et les relations de séduction entre députés et journalistes. La salle des Quatre Colonnes à l'ère des sociabilités numériques », *RESEAUX*, 6/2014, n° 188, p. 201-228. ( [www.cairn.info/revue-reseaux-2014-6-page-201.htm](http://www.cairn.info/revue-reseaux-2014-6-page-201.htm) )

Ce texte entend décrire la manière dont Twitter s'insère, aujourd'hui en France, au centre du jeu d'influence qui réunit les députés et les journalistes dans la production de l'actualité politique. L'analyse montre comment les nouveaux usages médiatiques que permet ce support sont l'occasion pour les députés de s'émanciper d'une institution parlementaire historiquement soucieuse de contrôler au plus près la visibilité médiatique des activités qu'elle accueille. Néanmoins, si cette dynamique participe d'un désenclavement dans les relations entre la presse et l'Assemblée, les modes d'interaction entre députés et journalistes dans cet espace ne se distinguent pas significativement de ceux en vigueur en salle des Quatre Colonnes.

GADEAU Olivier, « La (re)construction de l'autorité informationnelle dans les pratiques des journalistes québécois sur Twitter », *COMMUNICATION*, Vol. 33/1, 2015. ( <http://journals.openedition.org/communication/6043> )

L'article montre, par l'analyse de leurs usages réels de Twitter, que les journalistes québécois adoptent ou reproduisent des postures d'autorité sur leur public.

LINARES-LANZMAN Juan, PEREZ-ALTABLE Laura, « Usos de Twitter durante el 15M. El caso de la prensa catalana » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n° 1, 2015, pp. 64-75.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/199/85> )

Cet article est une étude de cas qui se penche sur quelques utilisations journalistiques de Twitter au moment du 15M en Catalogne, avec l'occupation de la place principale de Barcelone (*Acampada de Barcelona*) comme une des actions principales du mouvement. Il vise à explorer les routines des salles de rédaction sur Twitter, et d'observer si celles-ci ont produit une hybridation des fonctions de journalistes et d'utilisateurs.

MERCIER Arnaud, « Twitter l'actualité : usages et réseautage chez les journalistes français », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp.111-132. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8213> )

A partir d'une enquête par questionnaire dans une vingtaine de rédactions nationales réalisée en janvier 2012, l'auteur cherche à réaliser une cartographie des divers usages des réseaux sociaux. Celle-ci tend à montrer que twitter est plus pratiqué que les autres réseaux sociaux par les journalistes.



- MICÓ Josep Luís Sanz, PÉREZ SOLER Susana, « La participación en los medios de comunicación a través de Twitter. Estudio comparativo entre los periodistas catalanes y belgas. », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol. 4, n°2, 2015, p. 62-73. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/218> )  
A partir d'enquêtes qualitatives et quantitatives cet article se penche sur la participation du public qui avec le web 2.0 devient autant consommateur que producteur et commentateur des nouvelles l'étude se concentre sur des quotidiens, pure players ainsi que de comptes twitter de journaux belges et catalans.
- SIAPERA Eugenia, ILIADI Ioanna, « *Twitter, Journalism and Affective Labour* », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO* Vol. 4, n°1, 2015, pp. 76-89.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/200/86> )  
Etude de l'aspect affectif du travail du journaliste. Ce dernier utilise les réseaux sociaux crée inévitablement du lien : par la fabrication de réseaux, l'entretiens d'un échange avec des communautés, l'interaction avec les lecteurs et la formation de liens entre les journalistes.
- TEIXEIRA Mabel, « Tipificação dos tweets jornalísticos », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 4, n°2 , 2015, pp. 74-89, pp.74-89.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/220> )  
L'objectif principal de cette étude sur le discours journalistique sur Twitter est de fournir, sur la base de données recueillies dans des journaux brésiliens, une proposition de typologie des 'tweets journalistiques'.

### *-Le journalisme participatif*

- D'HEER Evelien, PAULUSSEN Steve, « The Use of Citizen Journalism for Hyperlocal News Production », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, n°39, 2013, pp.152-164.  
( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8373> )  
Se basant sur une expérience belge, cet article traite de journalisme participatif dans la mesure où des pages locales sont créés à l'intention de contributeurs citoyens régulier qui deviennent ainsi chasseur de nouvelles locales. Ces contributions sont publiées à côté d'articles de journalistes professionnels.
- FERRON Benjamin, HARVEY Nicolas, TREDAN Olivier (dir.) ; « *Des amateurs dans les medias : légitimités, autonomie, attachements* », préface de Christian Le Bart, Paris : Presses des Mines, Collection Sciences sociales, 2015, 210 p.  
Cette publication entend faire avancer les connaissances empiriques et la réflexion théorique sur ce « journalisme amateur » et les pratiques de diffusion des biens culturels ordinaires par les médias.
- FRERE Marie-Soleil, « Quand l'internaute bouscule la rédaction : Mutations journalistiques liées aux commentaires en ligne au Burkina Faso », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 4, n°2, 2015, p.154-171. ( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/224> )  
Cet article décrit les dynamiques professionnelles, politiques et sociales liées à l'émergence de l'expression participative, qui poussent à s'interroger sur la nature et la vocation du journalisme d'information et la place de la liberté d'expression dans ce pays d'Afrique subsaharienne.
- GAUSSEL Alix, « *Les secrets de la blogosphère : Une enquête au cœur des blogs* », AFNIL, avril 2015, 82 p.  
Cet ouvrage écrit par un blogueur tente de répondre aux questions que l'on se pose sur les acteurs des blogs.
- PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, SEBBAH Brigitte, « Le live-blogging : les figures co-construites de l'information et du public participant. La couverture de l'affaire DSK par *lemonde.fr* », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 4, n°2, 2015, p.134-153.  
( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/230> )  
Cette étude se propose d'analyser la participation des lecteurs-contributeurs à travers un dispositif spécifique, celui du live blogging, ou couverture en ligne et en direct sur le web d'un événement. Ce travail porte spécifiquement sur le live réalisé par *lemonde.fr* durant « l'affaire DSK » en mai 2011.
- SCHMIDT Jan-Hinrik, LOOSEN Wiebke, HEISE Nele, REIMER Julius, « Journalism and participatory practices – Blurring or reinforcement of boundaries between journalism and audiences? », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp.91-109. ( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/9383> )  
L'article étudie les limites entre le journalisme professionnel et les pratiques participatives.

### **\*Le photojournalisme**

AUBERT Aurélie, SCHMITT Laurie, « Les images amateur sur *Citizenside*. Entre encadrement et uniformisation », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, pp. 136-153.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/135/55> )

Monographie du site *Citizenside* qui commercialise auprès de médias nationaux et internationaux des photographies prises par des photographes non titulaires d'une carte de presse.

GERVAIS Thierry, « *La fabrique de l'information visuelle : photographies et magazines d'actualité* », avec la collaboration de Gaëlle Morel, Paris Textuel, coll. L'écriture photographique, 2015, 239p.

L'ouvrage à partir de l'iconographie de la presse décode les stratégies de séduction du public, les discours de légitimation, la diversité des lignes éditoriales et les conditions de production des photos de presse qui ont abouti à la construction d'une mémoire visuelle collective.

LAUGEE Françoise, « Photojournalisme : l'ubérisation avant l'heure », *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, automne 2015, n°36, pp. 77-82. ( <http://la-rem.eu/2016/01/14/photojournalisme-luberisation-avant-lheure/> )

Popularisant à l'extrême la pratique de la photographie, le numérique a banalisé l'image. Situation du métier de photojournaliste et du statut de la photographie.

MAHE Patrick, RAPAUD Didier, « *Les héros du photojournalisme* », Le Chêne, 2014, 208 p.

Album comportant biographie et clichés de 17 photojournalistes qui se sont plus particulièrement illustrés dans la couverture de grands événements mondiaux.

TETU Jean-François, TOUBOUL Annelise, « L'image d'actualité. Entre continuités et transformations – Introduction » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, pp. 116-

119.(<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/149/63> )

Après un rappel historique des effets de la technique sur l'image cette introduction de dossier consacré à l'image nous rappelle la fonction de l'image qui est de représenter l'évènement Dans les médias, cette dernière, joue le rôle d'index de l'actualité qu'elle émane d'agence ou bien soit produite par des amateurs.

THIERRY Daniel, «Le grand assemblage du panoptique planétaire. Un travail d'amateurs...» *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, pp.124-135.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/134/54> )

Cet article interroge la génétique de la photographie dans la sphère de l'information depuis son « producteur » en interrogeant ici la place de l'amateur, ses caractéristiques techniques faite pour circuler d'une machine à l'autre, ses pratiques de réception.

WRONA Adeline, « Une madone à Fukushima. La condition numérique du portrait de presse » *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1, 2014, pp.170-181.

( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/137/57> )

Cet article analyse l'incidence des modes de circulation de l'image sur les pratiques de la photographie de presse.

### **\*Le Journalisme institutionnel**

IVANOV Ivan, « Du journal grande presse au journal d'entreprise. Les (anciens) journalistes entre l'information et la communication », *SEMEN*, 2015, n°38. ( <http://semen.revues.org/10341> )

A partir de l'exemple de l'élaboration d'un journal interne, cet article permet de mieux comprendre le rôle des journalistes devenus communicants au sein des organisations

### **3.2.3. LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :**

#### **\*International**

«Nouvelles du Monde», *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2013/1, n°20, pp. 5-181.( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2013-1.htm> )

Numéro spécial de la revue *Le Temps des médias* sur l'information internationale et ses différentes facettes, dans différents supports et différents pays. Perspectives historiques et contemporaines.

ROBINET François, « Journalistes, responsables politiques et militaires français en Afrique : une information en co-production », *RELATIONS INTERNATIONALES*, 2013/1, n°153, pp. 95-106.

( <http://www.cairn.info/revue-relations-internationales-2013-1-page-95.htm> )

Etude des productions d'une dizaine de rédactions françaises sur les grands conflits africains des années 1990-2000 et entretiens auprès de journalistes. Cet article met en évidence l'intensification de la couverture médiatique, la dramatisation de l'événement et la valorisation du rôle de la France via sa diplomatie.

### \*Politique

AMEY Patrick, « Du traitement journalistique des acteurs politiques dans *Le Grand Journal* », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2013, n°24, pp. 61-76.( <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/8655> )

Etude du dispositif du « Grand Journal » dans sa mise en scène de la politique et des acteurs politiques (fragmentation en rubriques, séquences questions-réponses, reprises de citations)

GUELLIL Alexandra, « Médias et faits politiques en Guyane française : réflexion sur les défis quotidiens », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 162-177.

( <http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm> )

Des singularités de la pratique du journalisme politique en Guyane française à partir du cas des consultations publiques de janvier 2010 sur le changement de statut de ce département.

LUNE ROC Pierre Louis, « Discours journalistique et pragmatique du discours politique. Le cas du journal *Le matin* », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°39, pp.184-196.

( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/7894> )

A travers une analyse de discours des éditoriaux du journal *Le matin* (Haïti), cet article s'intéresse à l'espace public et politique de ce pays.

### \*Fait divers

MAIGA Mariama (Mahame Ousmane), « *Discours rapporté, subjectivité et influences sociolinguistiques dans les textes journalistiques : la mise en scène du discours dans les faits divers des quotidiens sénégalais* », Thèse, Sciences du langage, Université Paris 10, 2013, Annie Bertin, Maweja Mbaya dir.

Etude du discours des quotidiens sénégalais sur le fait divers avec un focus sur les discours rapportés. Analyse des formes linguistiques de la subjectivité dans la presse et question de la responsabilité dans l'écriture de presse.

### \*Science. Santé

ARNOLD Gérard, HUET Sylvestre, « *Le Journalisme scientifique dans les controverses* », Paris, CNRS éditions, 2015, CNRS Alpha, 154 p.

A partir de trois études de controverses, renvoyant à des préoccupations citoyennes majeures : le changement climatique, les perturbateurs endocriniens et les organismes génétiquement modifiés, l'ouvrage fait une analyse qui permet de mieux comprendre les controverses, les pratiques des journalistes scientifiques et leur place particulière dans une profession en mutation.

«*Entretien avec Patrick Pelloux, médecin urgentiste*», propos recueillis par Claire Sécaïl, *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2014/2, n°23, p.182-190. ( <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2014-2-page-182.htm> )

Cet entretien traite de la médiatisation des questions de santé et du travail des journalistes lors des crises sanitaires notamment celle 2003 alors que la canicule sévit en France causant de nombreux décès parmi les personnes du 3<sup>e</sup> âge

HUET Sylvestre, « "On raconte des histoires aux gens sur la science". Le journalisme scientifique à l'épreuve des controverses. Entretien », *HERMES*, 3/2015, n°73, pp. 55- 59. ( <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2015-3-page-55.htm> )

Entretien avec Sylvestre Huet, journaliste scientifique à *Libération*. Il suit l'actualité des sciences et des technologies depuis près de trente ans, et anime le blog *Sciences*.

NOLLET Jérémie, « L'emprise du journalisme sur les catégories d'action publique Le cadrage médiatique de la crise de la vache folle et ses usages dans le champ bureaucratique », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 1/2015, n° 27, pp. 21 -39. ( <https://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2015-1-page-21.htm> )

Cet article étudie l'interpénétration du journalisme et de la politique dans la gestion des problèmes publics prenant appui sur la crise sanitaire de la vache folle en France.

**\*Sport**

- BLOCISZEWSKI Jacques, « Violence sur le terrain en finale de la Coupe du monde de football 2010 : un regard sur les commentaires de TF1 », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 64-79.  
( <http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm> )  
Analyse des commentaires de TF1 à propos de la finale de la Coupe du Monde de football 2010 opposant l'Espagne aux Pays-Bas : décryptage du discours de TF1 sur les différents acteurs du match (joueurs, arbitres). Constat de l'absence de définition précise de la responsabilité sociale et éthique des médias.
- DEREZE Gérard, DIANA Jean-François, STANDAERT Olivier dir. « *Journalisme sportif, Méthodes d'analyse des productions médiatiques* », Louvain-La-Neuve : De Boeck supérieur, 2015, 247 p.  
Ce manuel analyse la relation entre le sport et les médias sous ses différents aspects et se veut un véritable soutien à la réalisation de travaux et recherches portant sur les productions médiatiques sportives.
- SOUANEF Karim, « Écrire sur les footballeurs d'un club professionnel. Contribution à l'analyse des logiques de production de l'information sportive », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 2015-4 n°209.  
( <http://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2015-4-page-72.htm> )  
Cet article s'appuie sur une enquête ethnographique, il étudie les transformations des relations et distance entre l'univers journalistique et l'univers du football professionnel. Il met en lumière le nouvel état des relations entre deux des champs participant à l'organisation du « sport spectacle » et, plus particulièrement, la distance (sociale et spatiale) entre l'univers journalistique et celui du football professionnel

**3.3. LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES / EXOGENES**

- JACQUET Antoine, « La langue des journalistes est-elle dictée par le public ? Attentes supposées du public en Belgique francophone », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, vol 3, n°1-2014, p. 182-195.( <http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/138/58> )  
Sur la base d'entretiens avec 15 journalistes belges francophones, cet article s'attache à comprendre la manière dont les journalistes considèrent le français qu'ils utilisent dans leur pratique professionnelle, au travers de la « relation » qui les lie à leur public.

**3.3.0. THEORIES ET METHODES**

- DAMIAN-GAILLARD Béatrice, MONTANOLA Sandy, OLIVESI Aurélie, dir., « *L'assignation de genre dans les médias. Attentes, perturbations, reconfigurations* », Presses universitaires de Rennes, 2014, 154 p.  
Ouvrage collectif proposant de mieux comprendre comment les identités de genre sont construites par les médias. Quelle place pour les identités de genre préconstruites dans les discours journalistiques ? Identification de trois mécanismes : les attentes envers le genre, leur perturbation et la reconfiguration des rôles sociaux dans une société en mutation.
- LABASSE Bertrand, « Du journalisme comme une méso épistémologie », *COMMUNICATION*, Vol. 33-1/ 2015  
( <http://journals.openedition.org/communication/5093> )  
Le journalisme s'est construit sur sa position d'intermédiaire entre l'état du monde et les citoyens qui s'en informent. Cet article s'intéresse à l'épistémologie du journalisme et son rapport au réel.  
Il examine la genèse des normes procédurales du journalisme francophone et leurs évolutions contemporaines.
- RINGOOT Roselyne, « *Analyser le discours de presse* », Armand Colin, 2014, 224 p.  
Ouvrage méthodologique destiné à des étudiants fournissant des outils pour analyser la presse, presse écrite papier et presse en ligne avec comme fil conducteur la question des identités discursives : ligne éditoriale, normes d'écriture et genres journalistiques, types de récits. Cinq chapitres : cadre théorique de l'analyse du discours, construction de l'information, écriture journalistique, discours des sources et renouvellement éditorial.
- SERVAIS Christine, « Énonciation journalistique et espace public Une hégémonie pleine de voix ? », *COMMUNICATION*, Vol. 32-2, 2013.( <http://communication.revues.org/5058> )  
A la recherche du « nous », l'auteur s'attache à montrer comment l'énonciation journalistique traverse, structure et divise l'espace public. En concevant l'acte d'énonciation comme inachevé, au sens où il ne peut être rapporté à un sujet singulier, l'auteur dirige l'analyse vers la question de la responsabilité et, à partir de là, vers une étude de la réception.

- SIMON Justine, « Journalistic Writing on Printed and Online Press: Towards a Change of Enunciative Contract ? », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, pp. 67-93. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8393>)  
Cet article s'intéresse aux profonds changements de l'écriture journalistique induite par de nouvelles technologies. Il fait une analyse comparative d'un corpus d'articles français publiés après l'élection de Barack Obama en 2008. Il étudie le changement de contrat dans l'écriture journalistique de la presse écrite et de la presse en ligne et les différences réelles de contrat déclaratif entre la presse imprimée et en ligne.
- SPINA Stefania, « News as a conversation. A comparative analysis of the language of online and printed newspapers in Italy », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, pp.47-66. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8333>)  
Cette analyse comparative du langage de journaux en ligne et imprimés en Italie, met en évidence les transformations liées au déploiement technologique dans l'écriture et l'organisation des nouvelles.
- TETU Jean-François, « Le journal : le sens des formes. L'héritage de Maurice Mouillaud », *COMMUNICATION & LANGAGES*, Volume 2014 /3, n°181, pp 3-23. (<https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2014-3-page-3.htm>)  
Les travaux de Maurice Mouillaud cherche à traiter l'espace de l'information en elle-même : les journaux constituent un ensemble qui a une réalité spécifique et possède ses propres formes. Pour cela, il propose une étude des variantes et des invariants, et envisage le journal comme une matrice de formes, un dispositif qui permet de saisir les stratégies de la presse dans ses énoncés.
- VANOOST Marie, « Journalisme narratif : proposition de définition, entre narratologie et éthique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été 2013, n°25, pp. 140-161. (<http://www.cahiersdujournalisme.net/25.htm>)  
Analyse des nouvelles pratiques du journalisme narratif à partir de la narratologie. Identification des caractéristiques de ce nouveau journalisme, inspiré du modèle américain, mais proche aussi du grand reportage à la française. Recherche des enjeux éthique de ce nouveau format.

### **\*L'événement**

- CALABRESE Laura, « *L'événement en discours. Presse et mémoire sociale* », Academia-L'Harmattan (Sciences du langage. Carrefour et points de vue), 2013, 275 p.  
Sur la nomination d'événements et les processus journalistiques à l'œuvre dans ce phénomène. Analyse des désignants (mots-clés, formules, séquences linguistiques) de l'événement à partir d'un corpus de presse écrite. Mise en évidence de leur rôle dans la construction de la mémoire des faits qu'ils désignent, dans l'histoire immédiate que les médias construisent.
- FLOREA Ligia Stela, « Mise en scène du dit rapporté dans la presse généraliste. L'exemple du quotidien *Le Figaro* », *SEMEN*, 2013, n°35. (<http://semen.revues.org/9841>)  
Cet article propose un examen du discours de l'événement comme « fait rapporté ou « dit rapporté ». Ce genre sert à représenter les paroles qui circulent dans l'espace public, c'est-à-dire les événements verbaux. Loin d'être une « interview paraphrasée », le compte rendu de paroles se présente comme un exposé synthétique de déclarations, réactions ou témoignages recueillis en diverses occasions par l'instance médiatique et intégrés à un nouveau contexte d'énonciation.
- LONDEI Danielle, MOIRAND Sophie, REBOUL-TOURE Sandrine, REGGIANI Licia, ed, « *Dire l'événement. Langage, mémoire et société* », Presses Sorbonne Nouvelle, 2013, 356 p.  
Approche pluridisciplinaire et internationale de la notion d'événement autour de cinq grands thèmes : l'événement dans l'espace social ; la médiatisation des événements ; l'histoire, l'oubli, la mémoire ; le nom d'événement et le non-événement ; la langue et l'événement...
- PROVENZANO, François « Portrait photographique d'écrivain et *newsmagazine*. Pour une approche rhétorique de l'événementialité du littéraire », *CONTEXTES*, 2013 n°14,. (<http://contextes.revues.org/5945>)  
Rhétorique des représentations, appliquée au cas de la représentation photographique de l'écrivain Françoise Sagan publiée dans le magazine *L'Express* du 22 juin 1961 et accompagnant la critique de son dernier roman, *Les Merveilleux Nuages*



VENIARD Marie, « *La nomination des événements dans la presse ; Essai de sémantique discursive* », Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté (Annales littéraires), 2013, 202 p.

La nomination comme processus d'attribution d'un sens social aux événements dont la presse rend compte. Méthode de la sémantique discursive appliquée au lexique des discours introduisant le concept de « profil lexico-discursif » croisant les acquis de la lexicométrie, de l'analyse de discours et de la sémantique de corpus anglais. Les mots participent ainsi à la construction sociale du sens de l'événement.

### **\*Le people, la peoplisation**

ZAMBRANO Sandra, Vera, « *L'emprise du journalisme échetier ? Les professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités (1945-2008)* », Fondations Varenne - LGDJ, 2013, 362p.

Réflexion sur la mise en scène des espaces privés des hommes politiques dans la presse people et la promotion d'un certain ordre social plutôt conservateur. Ouvrage issu de la thèse soutenue en 2012.

### **3.3.1. SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS...**

#### **\*La banlieue**

BERTHAUT Jérôme, « *La banlieue du «20 heures». Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique* », Agone (L'ordre des choses), 2013, 431 p.

Enquête ethnographique menée entre 2003 et 2007 auprès de la rédaction de France 2 pour comprendre comment se construit l'image de la banlieue à la télévision. Organisation en trois parties. La commande des « sujets banlieue » et ses contraintes. La production des « sujets banlieue » et l'émergence d'un journalisme du raccourci. La « banlieue » comme test de conformité professionnelle conduisant à un ajustement du travail du journaliste aux attentes de la hiérarchie, ce qui conduit à un traitement conformiste et stéréotypé. Publication de la thèse soutenue en 2012 à l'Université Paris 7.

DALIBERT Marion, « Authentification et légitimation d'un problème de société par les journalistes : les violences de genre en banlieue dans la médiatisation de « Ni putes ni soumises » », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 2013, n°40, pp. 167-180. (<http://edc.revues.org/5214>)

Les journalistes, en traitant des mobilisations collectives leur permettent d'accéder à la visibilité sociale mais aussi à la légitimité sociale et politique : l'exemple des violences de genre en banlieue et le mouvement « Ni putes ni soumises ».

SEDEL Julie, « *Les médias et la banlieue* », Gérard Mauger préf.; Patrick Champagne postf., INA/ Le bord de l'eau (Poch'BDL), 2013 (Nouvelle édition augmentée. 1ère éd. 2009).

Décryptage de la construction de la «banlieue» comme problème public au croisement des logiques journalistiques, des politiques publiques, de la morphologie des grands ensembles avec la façon dont les acteurs engagés sur le terrain tentent de peser sur sa définition.

ZEROUALA Faïza, «Médias en banlieue, de l'autre côté du miroir», *MOUVEMENTS DES IDEES ET DES LUTTES*, 2015/3, n°83, p.29-34. (<http://www.cairn.info/revue-mouvements-2015-3-page-29.htm>)

À travers son parcours de jeune femme issue d'un quartier populaire de Paris, Faïza Zerouala, journaliste du *Bondy blog*, met en exergue la relation pleine de défiance des médias avec les banlieues. Malgré quelques avancées le stéréotype domine encore.

#### **\*La guerre**

AMARA, Sofia, « *Infiltrée dans l'enfer syrien : du printemps de Damas à l'Etat islamique* », Paris, Stock, 2014 ; 162 p.

Grand reporter, l'auteure fait partie des rares journalistes à couvrir le conflit syrien en immersion grâce à sa longue connaissance du pays et à ses nombreux contacts avec les activistes. Témoignage.

BIZIMANA Aimé-Jules, « *Le dispositif embedding. Surveillance et intégration des journalistes en Irak* », Québec, Presses Universitaires du Québec, 2014, 230 p.

Analyse du dispositif de contrôle de l'information durant la guerre d'Irak et des relations entre les journalistes et les militaires dans le cadre précis de «l'embedding», c'est à dire l'intégration de journalistes aux unités combattantes. Témoignages d'une quarantaine de participants à ce dispositif. Cadrage critique à partir de Michel Foucault.

BOURDON Jérôme, « D'étranges étrangers. Qui gouverne les correspondants de Jérusalem ? », *SUR LE JOURNALISME, ABOUT JOURNALISM, SOBRE JORNALISMO*, Vol 2, n°2, 2013, p. 144-159.

(<http://www.surlejournisme.com/rev/index.php/slj/article/view/99>)

Fruit d'une enquête ethnographique auprès des correspondants de la presse étrangère en Israël dans les années 2000, cet article analyse la façon dont les relations des journalistes avec les différents états et nations (y compris les leurs) impliqués dans le conflit, affectent leur travail.

- BOUZOMITA Jaafar, « *La couverture de la guerre en Irak (2003) dans les émissions d'information de la BBC* », Thèse, Anglais, Université Rennes 2, 2013, Renée Dickason dir.  
Etude de la couverture de la guerre d'Irak par la BBC en 2003 et de son impact politico-militaire dans les medias. Analyse quantitative et qualitative des bulletins d'information de la BBC et de quelques documentaires. Glissement d'une position d'observateur actif et critique vers celle d'observateur partiel et sélectif.
- CARON Aymeric, « *Envoyé spécial* », Paris, Editeur Pluriel, 2014, Collection Pluriel 320 p.  
Le récit des cinq semaines passées par le journaliste en Irak durant les premières phases de l'attaque américaine. Il décrit le quotidien des Irakiens sous les bombes, les contraintes du régime despotique et l'incompréhension du peuple face à l'acharnement dont il faisait l'objet.
- DEWEIRE GRAAS Ingrid, « *Image de l'autre, image de soi : ressemblances et divergences thématiques entre la presse américaine et la presse britannique pendant la crise et la guerre du Golfe* », Thèse, Etudes anglophones, Université de Pau, 2013, Michael Parsons dir.  
Cette étude s'attache à comparer la presse américaine avec la presse britannique pendant la crise et la guerre du Golfe de 1990. L'objectif principal est d'examiner le discours journalistique d'opinion tel qu'il est élaboré par les journaux appartenant à la presse dite de qualité et de décomposer la fabrication de ce discours, tant du côté des États-Unis que de la Grande-Bretagne dont les quotidiens sont analysés ici : le *New York Times* et le *Washington Post*, et le *Times*, le *Guardian*, ainsi que les journaux dominicaux, le *Sunday Times* et l'*Observer*, pendant la période considérée. Lecture comparative des éditoriaux, articles d'opinion et courriers envoyés par les lecteurs.
- MARTY Emmanuel, REBILLARD Franck, « La guerre sur le web. Les cadrages journalistiques du conflit libyen dans les sites français d'actualité », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2013, n°40, pp.27-45.  
( <http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/8293> )  
Cet article traite de la fabrication de l'information selon le type de site sur laquelle elle est produite ; il met en évidence la complémentarité qui résulte de ces variables.
- PAISSA Paola, « Le silence sur la torture pendant la guerre d'Algérie. Analyse d'un corpus de presse française (1957 et 2000) », *MOTS*, 2013/3, n°103, p.39-54. ( <http://journals.openedition.org/mots/21476> )  
Cet article envisage le mot dans son contexte lexical pour décrire le cadre relationnel dans lequel le silence se constitue en tant qu'enjeu discursif.
- ROBINET François, « La fabrique médiatique des événements internationaux : Afrique, un continent en marge (1994-2008) ? », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2013/1, n°20, pp.152-167.  
( [http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=TDM\\_020\\_0152](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_020_0152) )  
L'exemple de la couverture des conflits africains tend à limiter la règle du mort/kilomètre comme règle de sélection des événements. Une toute petite minorité de conflits africains a fait l'objet d'un traitement de nature événementiel : ceci est moins dû à des choix journalistiques qu'aux pressions exercées par d'autres acteurs, ONG, belligérants ou autorités françaises.
- ROCHOT Philippe, « *Reportages pour mémoire : 40 ans de journalisme de l'Arabie à la Chine* », Erick Bonnier Ed, octobre 2015, 160 p.  
Reporter à la télévision et à la radio pendant quarante ans, le journaliste a couvert les guerres au Liban, en Iran, en Irak, en Afghanistan, etc. Dans cet ouvrage, il compile et présente les clichés réalisés au cours de ses différents reportages, s'attachant à la situation au Moyen-Orient et en Chine. Ces images témoignent de la violence des conflits et de la détresse des populations.

### **\*L'immigration**

- JACQUEZ Lise, « *La controverse autour des expulsions de sans-papiers dans la presse française (2006-2010) : analyse des discours et des enjeux sociopolitiques* », Thèse en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Lyon 2 (dir. Isabelle Garcin-Marrou), 2014.  
( [http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2014/jacquez\\_1#p=1&a=TH.1](http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2014/jacquez_1#p=1&a=TH.1) )  
Cette recherche porte sur la controverse construite autour des expulsions d'étrangers en situation irrégulière en France entre 2006 et 2010 et sur sa médiatisation dans cinq titres de la presse quotidienne nationale française : *l'Humanité*, *Libération*, *Le Figaro*, *Le Monde* et *Le Parisien* (édition nationale). Ce travail de recherche va, par le biais d'analyses qualitatives et quantitatives sur les discours de presse, s'intéresser au défis et aux difficultés du traitement journalistique des migrations.

**\* La sexualité**

BLANDIN Claire, « Les discours sur la sexualité dans la presse féminine : le tournant des années 1968 », *HERMES. La Revue*, 2014/2, n°69, pp. 82-87. ( <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2014-2-page-82.htm> )

Analyse de la façon dont le magazine *ELLE* ouvre ses colonnes à la question de la sexualité féminine, en particulier à travers les genres journalistiques mobilisés.

LEGOUGE Patricia, « Les représentations de la sexualité dans *Jeune & Jolie*, » *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2013/2, n°21, pp. 68-81.( <https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2013-2-page-68.htm> )

Cette analyse, menée sur 20 ans, souligne le potentiel politique de ces discours qui engagent des enjeux de rapports sociaux multiples (sexe, classe, génération, race) à travers des injonctions de genre répétée concernant le cadrage de la sexualité féminine.

LEGOUGE Patricia, *Sexualité, démocratie sexuelle et rapports sociaux : les représentations de la sexualité dans la presse*, Thèse, Sociologie, Université de Strasbourg, 2013, Roland Pfefferkorn dir.

( [https://publication-theses.unistra.fr/public/theses\\_doctorat/2013/legouge\\_patricia\\_2013\\_ED519.pdf](https://publication-theses.unistra.fr/public/theses_doctorat/2013/legouge_patricia_2013_ED519.pdf) )

« L'analyse des représentations de la sexualité dans la presse magazine française depuis 1968 indique qu'elles sont un enjeu des rapports sociaux de sexe, de classe, de génération, de « race ». Elles légitiment ces catégorisations ou sont au contraire des moyens de subversion. Produits de contextes sociohistoriques spécifiques, ces discours ne sont pas chargés des mêmes enjeux selon les lectorats visés. Ces représentations n'échappent pas à une stratégie de naturalisation différenciée des catégories. La presse magazine discourt régulièrement de pornographie. Cette médiatisation sert des objectifs divers selon les lectorats. Son traitement médiatique et universitaire exacerbe les stratégies de discours et de représentations de la sexualité. L'hypothèse d'un rapport social de sexualité est questionnée, instaurant une hiérarchisation entre straights et parias sexuels. Les représentations de la sexualité dans la presse magazine confirment l'hypothèse de la sexualité comme sphère privilégiée de classification et de hiérarchisation. Elle est aussi porteuse d'émancipation ».

**\*Le terrorisme**

NEMRI Bochra, « De la légitimation à la mise à distance : les journalistes face aux experts dans les débats télévisés relatifs au terrorisme islamique », *ÉTUDES DE COMMUNICATION*, 2015, n°44, p. 131-150. ( <https://edc.revues.org/6319> )

Depuis le 11 septembre de nombreuses émissions de débats ont fait appel aux experts pour étayer le débat public. L'article s'intéresse à la perception, par les journalistes, de la figure de l'expert ainsi qu'à la réception médiatique du discours des experts.

OBERDORFF Henri, « La République française face au défi du terrorisme », *REVUE DU DROIT PUBLIC*, 01 mars 2015, n°2, p. 357. ( <https://www.lextenso-fr-s.biblioum.u-paris2.fr/lextenso/ud/urn%3ARDP2015357> )

Cet article rappelle les valeurs républicaines de la France dans le contexte des attentats de 2015. Il évoque également la liberté d'expression et la liberté de la presse qui ont été mises à mal puisque des journalistes ont été assassinés.

**\*Varia**

ACAT, Amnesty International France, FIDH et al., « *Les autres visages de la Russie : artistes, militants, journalistes, citoyens... face à l'arbitraire du pouvoir* », Paris, Les petits matins, 2015, Collection Essai , 94 p.

Portraits de militants qui luttent pour un respect des droits de l'homme et contre le racisme, l'homophobie, l'enfermement des opposants, etc.

ASMAR Pascale, « *Une analyse discursive du nom et des représentations du Hezbollah dans la presse libanaise, française et américaine (2010- 2011)* », Thèse, Sciences du langage, Université Paris 3, 2013, Sonia Branca-Rosoff, Layia Usaryan dir.

A partir de la constitution d'un large corpus de presse française, libanaise et américaine, travail sur le nom propre « Hezbollah » entre 2010 et 2011. Travail quantitatif de statistique textuelle (nombre et longueur des articles). Étude de la combinatoire du mot pivot (Hezbollah) avec les contextes, proche et élargi, mettant en évidence les grandes différences de traitement journalistique selon les titres.

- ARNOULT Audrey, « La consommation de drogues à l'adolescence dans la presse quotidienne nationale : conduite délictueuse ou problème de santé publique ? », *ÉTUDES DE COMMUNICATION*, 2013/2, n°41, p. 159-180. (<https://edc.revues.org/5424>)  
A partir d'une analyse narrative et lexicale d'un corpus de 72 articles publiés entre 1995 et 2009 dans divers quotidiens nationaux, cet article vise à comprendre la construction d'un problème de santé publique dans la presse quotidienne nationale et en particulier les significations que celle-ci donne à une conduite délictueuse qui peut résulter d'un souffrance psychique.
- BLANDIN Claire, « Médias : au cœur des mutations de la France du XXe siècle. Représentations de la famille dans la presse magazine (1964-1974) », HDR, Histoire contemporaine, IEP Paris, 2014, Jean-François Sirinelli, dir.  
Analyse des discours journalistiques et publicitaires de trois titres de presse magazine, représentant les trois principales familles : *Elle*, *Télé 7 jours* et *Le Nouvel Observateur*, sur 10 ans. Plan chronologique permettant d'articuler la médiatisation de la famille à celle des transformations, à la fois juridiques et sociales dont elle l'objet au cours de la période : lois sur les droits des femmes et sur la famille, rupture de mai 1968, généralisation du travail des femmes. Comparaison des formes de médiatisation et des engagements, plus ou moins militants des trois titres. Très grande richesse de la presse magazine comme source pour l'analyse des mutations sociales en France, à la fois sous l'angle des discours mais aussi des images
- CANNEVAL, Jacques, « *Le traitement dans la presse écrite, de la violence politique en Guadeloupe de 1979 à 1989* », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2013, Michael Palmer, dir.  
Ce travail s'attache à interroger la stratégie discursive des journaux nationaux et régionaux pour rendre compte des violences qui agitent la Guadeloupe entre 1979 et 1989, département où est à l'œuvre une théorie politique de l'assimilation à laquelle s'opposent les courants indépendantistes. Une première partie historique revient sur l'évolution du cadre politique de la Guadeloupe qui aboutit à la « départementalisation ». La deuxième partie fait les genèses des mouvements revendicatifs à l'origine des violences analysées. La troisième partie, par la technique de mise en relation contrastive du quotidien de « référence » le « *Monde* » et du journal « nationaliste » le « *Journal Guadeloupéen* », et par celle de l'analyse de contenu dégage les grandes lignes des traitements journalistiques de ces événements.
- CERVERA-MARZAL Manuel, « Un échange de bons procédés ? Analyse des transactions entre journalistes et militants d'un collectif de désobéissance civile », *TERRAINS & TRAVAUX*, 2015/2, n° 27, pp.193 – 211. (<https://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2015-2-page-193.htm>)  
A partir de l'étude de cas ethnographiques, cet article examine la relation complexe entre les médias et les mouvements sociaux. Il analyse les rapports d'interdépendance et de transaction entre journalistes et militants. La proximité sociale entre ces deux protagonistes favorise une unification des objectifs ainsi que la mise en place d'une collaboration directe pour la défense de leurs intérêts respectifs : impératifs journalistiques (images spectaculaires, contenu simple et court) ; impératifs militants dont l'objectif principal est d'interpeller l'opinion publique sur des causes particulières.
- CIOBOTEA Radu dir., « *Journalistes français dans la Roumanie communiste : 1974-1989* », Paris, Orizons, 2014, Collection Témoins, 318 p.  
Recueil d'articles parus dans les journaux français entre 1974 et 1989, rédigés par des journalistes accrédités à Bucarest. Ils offrent un tableau de la situation du pays durant cette période précédant la révolution : la pauvreté, les grèves, le début des révoltes, jusqu'au soulèvement.
- COMBY Jean Baptiste, « La politisation en trompe-l'œil du cadrage médiatique des enjeux climatiques après 2007 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2015/2, n° 25, p. 214-228. (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2015-2-page-214.htm>)  
La couverture médiatique des enjeux climatiques accorde alors une attention importante à leur traitement politique. Si cette réorientation peut être qualifiée de politisation, cet article remarque que le cadrage journalistique de cette prise en charge politique alimente en fait une dynamique dépolitisante.
- DAGHMI Fathallah, « Discours journalistiques sur le métissage », *COMMUNIQUER, REVUE DE COMMUNICATION SOCIALE ET PUBLIQUE*, 2/2009, pp. 45-54. (<http://communiquer.revues.org/357>)  
Cette étude découle d'une enquête de terrain en Martinique. Il s'agit d'entretiens directifs avec les journalistes de la grande majorité des médias locaux. L'objectif est de mettre en exergue les mécanismes qui se mettent place et qui renvoient à une identité métissée lors du traitement de l'actualité médiatique.
- DYMYTROVA Valentyna, « Quand une révolution devient orange. Approche sémio-discursive d'une couleur en politique », *MOTS*, 2014/2, n° 105, p. 85-101. (<https://www.cairn.info/revue-mots-2014-2-page-85.htm>)  
L'article analyse les usages des termes de couleur dans les discours politiques et journalistiques qui composent la couverture médiatique de la Révolution orange par la presse écrite ukrainienne et par la presse écrite française.

- FORESTIER Yann, « *L'École, exception médiatique. La presse face aux enjeux des changements pédagogiques, 1959-2008* », Thèse, Histoire, Université Paris 4, 2014, Jean-Noël Luc, Bruno Poucet dir.  
Analyse des débats, controverses et polémiques concernant la question de l'École à partir de l'étude du discours porté par la presse écrite généraliste entre 1959 et 2008. Basé sur l'analyse statistique d'importants échantillons sélectionnés au sein d'un corpus de 8500 articles, ce travail met en évidence les représentations qui sont élaborées et mobilisées par les journalistes. Il examine les conditions de fabrication de l'information de presse sur ce sujet de l'École et de ses mutations qui affectent aussi, de façon différenciée, les catégories variées d'acteurs que les journalistes et les journaux font se rencontrer
- GUAAYBESS Tourya dir., « *Cadragés journalistiques des "révolutions arabes" dans le monde* », Paris, L'Harmattan, coll. Communication et civilisation, 2015, 197 p.  
Le traitement journalistique des révolutions arabes est étudié et permet de comprendre comment les événements ont été perçus à travers le monde.
- HANNACHI Radia, SEGUIN-GIULIANI Delphine, « Pays et nation dans un corpus de presse en 2007 et 2009. Étude en linguistique de corpus en vue de l'élaboration de dictionnaires spécialisés », *MOTS*, 2013, n°102.  
( <http://journals.openedition.org/mots/21405> )  
Cet article propose d'utiliser les corpus afin d'améliorer les dictionnaires pour apprenants de haut niveau. Il s'agit de bâtir des prototypes lexicographiques (Hanks, 1994, 2000) pour des concepts complexes et polysémiques à l'aide de leur réseau collocationnel. Après un questionnement d'ordre méthodologique et théorique, nous établissons les prototypes lexicographiques des concepts État, nation et pays à l'aide d'un corpus de presse européenne.
- HURE Isabelle, « *La justice en résistance. La médiatisation de la « récidive criminelle » (1997-2008)* », Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2- Panthéon Assas, 2013, Valérie Devillard dir.  
Analyse de la politique pénale concernant la récidive criminelle et les débats qu'elle suscite dans la presse mais aussi dans les différents milieux concernés (justice, intellectuels et universitaires). Analyse de contenu quantitative et qualitative d'articles de la presse quotidienne nationale (*Le Monde, Le Figaro, Libération, Le Parisien*), de sujets de JT des six chaînes hertziennes publiés ou diffusés entre le 1er février 1997 et le 31 mai 2008. Entretiens qualitatifs avec des journalistes et des acteurs de la chaîne pénale permettant de compléter l'analyse de la médiatisation par les conditions de production de ces articles et les conditions de mise en scène des sujets TV.
- LIKOSI ATAMBANA Jean-Claude, « La construction de l'identité éditoriale dans les médias congolais », *MEDIATIQUES, RECIT ET SOCIETE*, été 2013, n°50, p.22-34. ( <https://www.comu.be/orm/mediatiques/50.pdf> )  
Cette contribution ambitionne de dépasser les considérations généralement moralisatrices et dénonciatrices des rapports presse – politique pour s'intéresser aux particularités rédactionnelles sinon éditoriales propres aux journaux congolais.
- MARTY Emmanuel, « Les élections municipales au miroir de la presse quotidienne régionale. Des cadres médiatiques aux thématiques politiques », *MOTS*, 2015/2, n° 108, p. 39-55. ( <https://www.cairn.info/revue-mots-2015-2-page-39.htm> )  
Analyse des types de médiations journalistiques opérées par la PQR en période électorale lors des municipales de mars 2014 dans un corpus de douze titres balayant le territoire français.
- PANAÏT Oana Marina, « Décoder le discours d'autorité dans les communiqués de presse de la Commission européenne (2011-2013) », *MOTS*, 2014, n°106, p. 105-122. ( <http://journals.openedition.org/mots/21824> )  
À partir d'une analyse des communiqués de presse de la Commission européenne, l'étude identifie le contenu et les objectifs que les communiqués de presse de la CE semblent viser.
- POPPE Emmy, VANDEBOSCH Dagmar, « Images of the Self and the Other in the Columns by Jordi Soler in the Spanish and Mexican Press », *CONTEXTES*, 2013, n° 13. ( <http://contextes.revues.org/5835> )  
Cette contribution étudie l'évolution de l'ethos dans le journalisme littéraire de l'écrivain mexicain Jordi Soler. À partir de deux corpus de colonnes dans deux contextes temporels et géographiques spécifiques, elle analyse la façon dont l'identité de Soler comme énonciateur est construite par rapport à celle d'un «autre» culturel, et comment cette relation entre le Soi et les «autres» évolue avec le temps.
- TCHEUYAP Alexie. « *Autoritarisme, presse et violence au Cameroun* », éd. Karthala, coll. Hommes et sociétés 2014, 312 p.  
Cet ouvrage se penche sur la presse écrite camerounaise et propose une analyse des rapports entre gouvernance autoritaire et violence du discours journalistique.



YASRI-LABRIQUE Éléonore, « Georges Frêche et ses « biographes » montpelliérains. Le défi de dire un homme », *MOTS*, 2014/3, n°104, p. 57-74. ( <http://www.cairn.info/revue-mots-2014-1-page-57.htm> )  
À la suite de l'exclusion de Georges Frêche du Parti socialiste en janvier 2007, trois ouvrages, dont deux de journalistes, sont consacrés à cet homme politique controversé dont la carrière a marqué de son empreinte la ville de Montpellier et la région Languedoc-Roussillon. L'article explore les enjeux discursifs, politiques et médiatiques et s'attache à analyser ce corpus en s'interrogeant sur les modes d'écriture privilégiés, la place des sources et des témoignages dans ces récits, la mise en scène du personnage central et la construction de la figure du professionnel du journalisme politique.