

Université Panthéon-Assas
École doctorale d'économie, gestion, information et communication

Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication
Soutenu le 10 décembre 2015

COMMUNICATION POLITIQUE PAR TWITTER
Colombie : A un Tweet de la démocratie

Thèse de Doctorat/ Décembre 2015



Université Panthéon-Assas

Liliana María GÓMEZ CÉSPEDES

Sous la direction de M. Francis BALLE

Membres du jury :

M. Jean-Marie COTTERET

M. Bernard VALADE

M. Artan FUGA

M. Derek EL ZEIN

Avertissement

La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans cette thèse ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

Remerciements

A mes parents, Fernando et Lucia, pour tout l'amour, le soutien et l'exemple. A Monsieur Francis Balle, pour son enseignement et l'occasion précieuse de travailler sous sa direction. A Widman Valbuena, pour le partage de ses connaissances et l'apprentissage sur de nombreux points.

A toutes les personnes qui au cours des années ont travaillé avec moi, m'ont aidé, m'ont encouragé à faire de ce document une réalité.

MERCI !

Résumé

La question initiale de cette étude est comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques? Cette question a été basée sur la construction de l'objectif de connaître la utilisation que les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, ont fait de la plate-forme de communication Twitter.

De là, trois objectifs spécifiques ont été fixés: 1) Connaître l'utilisation que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 ont fait de Twitter; 2) Clarifier les questions sur lesquelles ont parlé et 3) Établir qui a imposé les agendas politiques et médiatiques. Et nous sommes partis de l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

Ce travail a été réalisé selon une méthodologie qualitative de la recherche sociale, dont le genre de recherche est appliqué avec une portée descriptive-interprétative mesurée par la cyber-ethnographie.

À la fin de la recherche, l'hypothèse initiale a été confirmée et cela montre que les citoyens ont échoué à être entendus par les gouvernements, par les leaders d'opinion et par les médias à travers les réseaux sociaux. En fait, ce sont ces trois derniers qui imposent toujours leurs agendas.

Mots-clés: communication politique, élection, politique, opinion publique, démocratie, pouvoir.

Summary

The trigger question of this Thesis is: ¿How did the Colombian presidential candidates in 2014th, communicate through Twitter, and who did imposed an agenda on it?

In order to answer that, it was assumed as a starting point, the necessity to find out how the Colombian presidential candidates in 2014th, used the communication platform Twitter. From that on, there were defined three main objectives: 1) To determinate the kind of relationships that the candidates built up; 2) To make explicit the subjects which they talked about and 3) To established who did imposed the informative agenda.

The assumption that the Colombian presidential candidates in 2014th (first and second round), communicate themselves on a unidirectional way through the communication platform Twitter, and the agendas remain been established by the government, the public opinion makers and the media with little or none citizens participation; it's been taken as a starting point.

Through a methodology within the qualitative paradigm from the social investigation, which type of investigation is applied with a descriptive-interpretative coverage, using as a method the Cyber-ethnography?

At the end of the research Project, the initial assumption was uphold and it is clear how the citizens hadn't been heard by the government, the public opinion makers and the media though the social networks. As a matter of fact, these three last ones are the ones that remain imposing the agendas.

Keywords: political communication, election, politics, public opinion, democracy, power

Sommaire

Avertissement	3
Remerciements	4
Résumé	5
Summary	6
Index des figures	9
Introduction	18
1. Méthodologie	21
1.1. Identification de la méthodologie	23
1.2. Population de l'étude	24
1.3. Unité d'analyse	24
1.4. Conception méthodologique	25
2. Contexte	29
2.1. Contexte de la recherche: #Ciberdemocracia et analyse graphique des relations	30
2.1.1. #Ciberdemocracia : Communautés de pratique et de la communication politique médiées par les écosystèmes socio-numériques.....	30
2.1.2. Analyse graphique des relations entre candidats et citoyens sur Twitter.....	43
2.2. Colombie entre les processus de paix (de 1982 jusqu'à présent) et l'Assemblée nationale constituante (1991)	58
2.2.1. Des processus de paix pour tous les goûts	58
2.2.2. La Constitution de 1991: consensus et libéralisme	62
2.3. Biographies des candidats aux présidentielles de 2014	69
2.3.1. Juan Manuel Santos, « le traître »	70
2.3.2. Óscar Iván Zuluaga, le nouveau bien-aimé d'Uribe.....	81
2.3.3. Marta Lucía Ramírez, la femme forte.....	83
2.3.4. Clara López Obregón, « la même » riche de la gauche.....	85
2.3.5. Enrique Peñalosa, « celui qui perd presque toujours »	86
2.4 Les trois médias écrits les plus importants: El Espectador, El Tiempo, Semana	88
2.4.1 El Espectador, de la province a la capitale.....	88
2.4.2. El Tiempo, « tous les pouvoirs dans un journal »	89
2.4.3. Semana, les fils du pouvoir.....	90
2.5. Entre faits et chiffres	90
2.5.1. Panel d'opinion de 2014 (faite par l'entreprise Cifras & Conceptos).....	91
2.5.2. Enquête de culture numérique en Colombie (dévoilée par le MinTIC).....	93
2.5.3. Enquête de culture politique en Colombie (2013, DANE).....	95
3. Support théorique	98
3.1. Internet, Twitter, réseaux socio-numériques ou médias sociaux	99
3.1.1. Internet.....	99
3.1.2. Twitter	103
3.1.3. Réseaux socio-numériques ou médias sociaux	105
3.2. Méthodologie de ce chapitre	110
3.3. Catégories d'analyse	111
3.3.1 Communication politique	111
3.3.2. Les relations politiques	115
3.3.3. Les relations démocratiques	125
3.3.4. Les relations de pouvoir.....	134
3.3.5. L'opinion publique.....	140
4. Unité d'analyse : les chroniqueurs, les éditoriaux, les premières pages, l'enquête	

numérique	143
4.1 Les leaders d'opinion : les chroniqueurs	143
4.1.1. Méthodologie	143
4.1.2. Chroniqueurs les plus lus en 2014 selon Cifras & Conceptos.....	144
4.2. Résultats des différentes catégories de sujets traitées par les chroniqueurs.....	166
4.2.1. Les différentes catégories de sujets traitées par les chroniqueurs	167
4.3. Les éditoriaux et les premières pages des trois principaux médias écrits.....	207
4.3.1. Méthodologie	208
4.3.2. Résultats de la catégorisation	209
4.4. Catégories les plus répétées : élections et scandales des campagnes	237
4.4.1. Editoriaux El Tiempo : élections et scandales des campagnes.....	249
4.4.2. Editoriaux El Espectador : élections et scandales des campagnes	250
4.4.3. Premières pages El Tiempo : élections et scandales des campagnes.....	252
4.4.4. Premières pages El Espectador : élections et scandales des campagnes.....	256
4.5. Nombre de fois où sont mentionnés Santos et Zuluaga en première page et dans les éditoriaux	261
4.6. Les candidats sur Twitter	262
4.6.1. Juan Manuel Santos	262
4.6.2. Óscar Iván Zuluaga	277
4.6.3 Marta Lucía Ramírez.....	287
4.6.4. Clara López Obregón	292
4.6.5. Enrique Peñalosa.....	298
4.7. Enquête numérique	303
4.7.1. Les répondants.....	305
4.7.2. Réponses (les plus représentatifs)	307
Discussion et conclusions	312
Bibliographie	326
Table des annexes (version digital)	365

Index des figures

Figure 1. Nuage de mots-clés des articles scientifiques, état de l'art (Elaboration propre)

Figure 2. Résultats graphiques de la catégorisation (Elaboration propre)

Figure 3. Carte conceptuelle du projet (Elaboration propre)

Figure 4. Exemple du cahier de terrain (Elaboration propre)

Figure 5. Collage des premières pages des journaux analysés (Elaboration propre)

Figure 6. Liste des chroniqueurs les plus lus (Elaboration Cifras & Conceptos, 2014)

Figure 7. Semaine 1. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Figure 8. Semaine 4. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Figure 9. Semaine 8. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Figure 10. Semaine 12. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol
(Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Figure 11. Semaine 16. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol
(Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Figure 12. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Oscar Ivan Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 13. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Oscar Ivan Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 14. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Juan Manuel Santos et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 15. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Juan Manuel Santos et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 16. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Marta Lucía Ramírez et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 17. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Marta Lucía Ramírez et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 18. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Clara López Obregón et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 19. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Clara López Obregón et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 20. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter d' Enrique Peñalosa et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 21. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Enrique Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

Figure 22. Nuage de mots du discours de possession d'Alvaro Uribe, le 7 août 2002
(Elaboration propre)

Figure 23. Nuage de mots du discours de possession de Juan Manuel Santos, le 7 Août 2010
(Elaboration propre)

Figure 24. Santos et ses relations politiques (Elaboration propre)

Figure 25. Médias les plus lus en Colombie (Elaboration Cifras & Conceptos)

Figure 26. Les personnes les plus suivies sur Twitter en politique (Elaboration Cifras & Conceptos)

Figure 27. Chroniqueurs les plus lus en Colombie (Elaboration Cifras y Conceptos)

Figure 28. Utilisation d'Internet en Colombie (Elaboration MinTIC)

Figure 29. Bénéfices de l'usage d'Internet (Elaboration MinTIC)

Figure 30. Pénétration d'Internet dans le monde (élaboration Internetworldstats.com)

Figure 31. Résumé de l'histoire d'Internet (Elaboration StatisticBrain)

Figure. 32. Information générale sur Twitter (élaboration Twitter.com)

Figure 33. Processus de communication (Elaboration propre, basé sur Meunier & Peraya, 2010 et Castells, 2010).

Figure 34. Méthodologie du support théorique (Elaboration propre).

Figure 35. Organigramme de la communication politique sur Twitter (Elaboration propre, basé sur Mazzoleni, 2010)

Figure 36. Flux de communication politique (Elaboration propre, basé sur Castells, 2010 et Mazoleni, 2010)

Figure 37. Relations de pouvoir asymétriques : l'acteur A influence l'acteur B (Elaboration propre)

Figure 38. Tableau des résultats des catégories d'analyse dans les chroniques (Elaboration propre)

Figure 39. Nuage de mots-clés des chroniques de Daniel Coronell - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 40. Nuage de mots-clés des chroniques de María Jimena Duzán - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 41. Nuage de mots-clés des chroniques de Daniel Samper Ospina - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 42. Nuage de mots-clés des chroniques de Salud Hernández-Mora - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 43. Nuage de mots-clés des chroniques d'Antonio Caballero - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 44. Nuage de mots-clés des chroniques de María Isabel Rueda - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 45. Nuage de mots-clés des chroniques de Héctor Abad Faciolince - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 46. Nuage de mots-clés des chroniques de Mauricio Vargas - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 47. Nuage de mots-clés des chroniques de Rudolf Hommes - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 48. Nuage de mots-clés des chroniques de Ramiro Bejarano - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 49. Nuage de mots-clés des chroniques de León Valencia - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 50. Nuage de mots-clés des chroniques d'Alfredo Molano - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 51. Nuage de mots-clés des chroniques de Fernando Londoño Hoyos - Election de

2014 -. (Elaboration Propre)

Figure 52. Nuage de mots-clés des chroniques de Rodrigo Uprimny - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 53. Nuage de mots-clés des chroniques de Ricardo Silva - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 54. Nuage de mots-clés des chroniques de William Ospina - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 55. Nuage de mots-clés des chroniques de Cecilia Orozco - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 56. Nuage de mots-clés des chroniques de María Elvira Samper - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 57. Nuage de mots-clés des chroniques de Carlos Caballero - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 58. Nuage de mots-clés des chroniques de Óscar Collazos - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 59. Nuage de mots-clés des chroniques de Felipe Zuleta Lleras - Election de 2014 -.

(Elaboration Propre)

Figure 60. Nuage de mots-clés basé sur l'ensemble des éditoriaux des 21 chroniqueurs

(Elaboration Propre)

Figure 61. Graphique des chroniqueurs en faveur de la paix (Elaboration Propre)

Figure 62. Graphique des chroniqueurs en faveur de Santos (Elaboration Propre)

Figure 63. Graphique des chroniqueurs en faveur d'Uribe (Elaboration Propre)

Figure 64. Graphique des chroniqueurs contre les dialogues de paix (Elaboration Propre)

Figure 65. Graphique des chroniqueurs contre Santos (Elaboration Propre)

Figure 66. Graphique des chroniqueurs contre Uribe (Elaboration Propre)

Figure 67. Graphique des chroniqueurs qui ont parlé des scandales des campagnes
(Elaboration Propre)

Figure 68. Graphique des chroniqueurs guerre comme business (Elaboration Propre)

Figure 69. Tableau des sujets traités pendant l'élection de 2014 (Elaboration propre)

Figure 70. Catégories les plus souvent citées : El Tiempo, El Espectador, Semana.
(Elaboration propre)

Figure 71. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte
Twitter de Santos (Elaboration propre)

Figure 72. Tableau des sujets les plus souvent évoqués dans la campagne de Santos
(Elaboration Propre)

Figure 73. Tableau des principales catégories de communication politique du compte Twitter
de Zuluaga (Elaboration propre)

Figure 74. Tableau des sujets les plus souvent évoqués dans la campagne de Zuluaga
(Elaboration Propre)

Figure 75. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte Twitter de Ramírez (Elaboration propre)

Figure 76. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte Twitter de López (Elaboration propre)

Figure 77. Tableau de principale catégorie de communication politique du compte Twitter de Peñalosa (Elaboration propre)

Introduction

Ce travail est effectué dans le but de répondre à la question suivante: comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques? Pour ce faire, nous sommes partis de l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

En Colombie, il y a eu peu d'études sur la communication politique et les deux seules qui ont été faites sur la relation entre les citoyens, les candidats et les médias ont été dirigées par l'auteur de cette thèse et avaient pour but de compléter et d'améliorer les résultats du travail présent. Donc, les études sur la #Ciberdemocracia et les relations des candidats sur Twitter ont recherché, surtout, à enrichir les conclusions de ce travail.

Dans cette thèse, nous avons cherché la réponse à la question initiale à partir d'un objectif général: connaître l'utilisation que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 ont fait de Twitter. À cette fin, trois objectifs spécifiques ont été fixés: 1. Déterminer le type de relations que les candidats ont mis en place; 2. Clarifier les questions mises en avant par les candidats, les médias et les leaders d'opinion, et 3. Établir qui a imposé les agendas politiques et médiatiques.

Le travail a été réalisé selon une méthodologie qualitative de la recherche sociale, dont le

genre de recherche est appliqué avec une portée descriptive-interprétative mesurée par la cyber-ethnographie. Les types d'analyse utilisées sont l'analyse ARS (analyse des réseaux sociaux) et l'analyse du discours, assistés avec le logiciel de recherche qualitatif Nvivo. Plusieurs techniques ont été utilisées, notamment les instruments de collecte de données d'observation dont la base est le carnet de terrain, lesquels ont été construits en utilisant les informations d'interactions depuis les comptes Twitter de cinq candidats à la présidence de la Colombie en 2014, à savoir @JuanManSantos, @OIZuluaga, @mluciamirez, @Clarapresidenta et @EnriquePenalosa. Par ailleurs, nous avons sélectionné les chroniques de 21 leaders d'opinion. Ces chroniques ont été compilées à partir d'Internet en allant sur le site Web de chacun des médias sélectionnés et des documents Word ont été faits pour chacun des chroniqueurs. Pour chaque chroniqueur, entre 8 et 9 chroniques ont été analysées. De même, les éditoriaux des trois journaux sélectionnés (deux quotidiens : *El Tiempo* et *El Espectador*, et un hebdomadaire, *Semana*).

Ainsi un document de quatre chapitres a été construit, le premier d'entre eux étant une description de la méthodologie choisie pour atteindre les objectifs de ce travail. Le deuxième chapitre relate le contexte. Il cherche à présenter brièvement la réalité politique colombienne, des études et des enquêtes, et les résultats de deux recherches qui ont été menées en parallèle : la recherche #Ciberdemocracia dans un premier temps, et l'analyse sur les relations des candidats sur Twitter dans un deuxième temps. Ces deux recherches ont pour but de compléter et enrichir les résultats de ce travail.

Le troisième chapitre est le soutien théorique où sont présentes les catégories de recherche construites à partir d'une lecture réalisée en utilisant 1) la littérature sur le sujet ; 2) des articles scientifiques compilé avec l'aide de gestionnaire bibliographique Mendeley et des

bases de données EBSCO, ProQuest et Science Direct.

Le quatrième chapitre est le résultat de l'analyse des cahiers de terrain, des chroniques, des premières pages des deux journaux et du magazine analysés, des éditoriaux et des enquêtes numériques.

Enfin, le dernier chapitre contient la discussion et les conclusions. Là, il devient clair que l'hypothèse initiale a été confirmée et que les citoyens ne sont pas écoutés par les gouvernements, ni par les leaders d'opinion et ni par les médias à travers les réseaux sociaux. En fait, ce sont ces trois derniers qui imposent encore leurs agendas. Dans ce cas, ce sont principalement les chefs de gouvernement et les leaders d'opinion qui centrent la campagne de 2014 sur la question de la paix et de la guerre. Cela a pu être observé dans la polarisation des citoyens dans leur communication avec les comptes des candidats. Par ailleurs, comme on le voit dans le travail de #Ciberdemocracia les citoyens ne construisent presque jamais de contenu, ce qui leur rend plus difficile le fait de changer ou de proposer des agendas nouveaux.

Ce travail ouvre la voie à de nouvelles recherches dans le domaine de la communication politique et les réseaux sociaux. Mais surtout, il laisse la possibilité de commencer à travailler sur les processus de formation civique qui permettent une plus grande exigence dans la construction d'une véritable communication et de liens entre les politiciens et les citoyens aussi bien au moment des élections que pendant la durée du gouvernement.

1. Méthodologie

Pour le chapitre des antécédents, nous avons rédigé les biographies des cinq candidats à la présidence de la Colombie en 2014. Ce travail a été très compliqué car en Colombie il n'y a pas, ou très peu, d'écrits sur la vie des politiciens. En fait, nous avons trouvé des portraits succins dans deux livres et un profil critique de Juan Manuel Santos, tous trois publiés à l'occasion de l'élection de 2014. Pour construire l'histoire des deux quotidiens et du magazine hebdomadaire, nous avons dû utiliser principalement des articles de ces mêmes journaux, une interview du propriétaire de *Semana* faite par un journaliste et un livre commémoratif des 120 ans du quotidien *El Espectador*. De même, des sources officielles et des sondages ont été utilisés pour obtenir des données pertinentes à la compréhension, quoique partielle, de la réalité colombienne.

Pour les chapitres sur le support théorique et l'unité d'analyse, ce qui a été fait en premier fut la construction de l'état de l'art. Pour cela, d'abord, la littérature qui avait un rapport avec la communication politique a été examinée et ainsi des catégories d'analyse ont été déterminées : la communication politique, les relations politiques, les relations démocratiques, les relations de pouvoir et l'opinion publique. Ensuite, la recherche s'est faite sur les bases de données ProQuest, EBSCO et Science Direct. Les résultats ont été organisés à l'aide du gestionnaire bibliographique Mendeley. Les mots clés pour la recherche étaient (en anglais et en espagnol) : communication politique, Twitter et la politique, réseaux sociaux numériques et politiques, communication politique digitale et/ou numérique et cyberdémocratie. Seuls étaient pris en compte les articles écrits entre 2010 et 2015. Les mots-clés résultants de ces lectures

(98 articles scientifiques) peuvent être consultés sur le nuage de mots de la figure 1 ci-dessous.



Figure 1. Nuage de mots-clés des articles scientifiques, état de l'art (Elaboration propre)

Dans la deuxième phase de la recherche, des unités d'analyse ont été déterminées, et ont été analysés et catégorisés les textes en utilisant le support logiciel NVivo. À partir de là, la rédaction du soutien théorique de ce travail a débuté. Le résultat graphique de la catégorisation du support théorique peut être observé sur la figure 2.

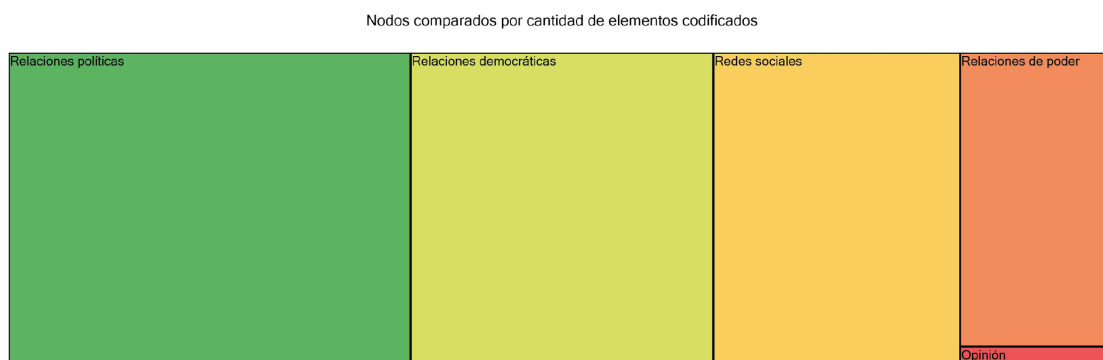


Figure 2. Résultats graphiques de la catégorisation (Elaboration propre)

Dans la troisième phase, les cahiers de terrain ont été élaborés à partir des comptes des cinq candidats à la présidence de 2014. Pour obtenir des informations, le compte Twitter

@lilimariagomez de l'auteure de ce document a été utilisé. A partir de là, les tweets des candidats ont été copiés et collés dans un document Word. Ces cahiers de terrain ont été classés dans des catégories élaborées d'après le support théorique, avec l'appui technique du logiciel de recherche qualitative NVivo.

Dans la quatrième phase de la recherche, les premières pages et les éditoriaux des journaux El Espectador et El Tiempo, et du magazine hebdomadaire Semana ont été compilées afin de connaître les nouvelles les plus importantes en Colombie, dans la période du 25 Avril au 16 Juin 2014. Cette phase-là a été accompagnée par une analyse de 21 des 24 plus importants chroniqueurs de Colombie (selon les résultats du panel d'opinion de Cifras & Conceptos de 2014). Ceci afin de connaître les sujets d'intérêt des leaders d'opinion dans la période électorale.

Finalement, dans le cadre de la cinquième et dernière phase de la recherche, une enquête numérique a été faite auprès des personnes possédant des comptes Twitter, à savoir des journalistes, des politiciens, des communicateurs et des personnes intéressées par la politique. Ainsi, un questionnaire de 10 questions a été élaboré via un formulaire d'enquête Google (Google Form) et a été envoyé aux personnes via Twitter. Le questionnaire a été examiné et évalué par quatre collègues académiques, dont deux PhD: un en science politique et un en éducation ; un doctorant en éducation et un doctorant en design et création. Ce sondage a été envoyé à 168 personnes, et 35 d'entre elles ont répondu, ce qui est un résultat de participation satisfaisant. En ce qui concerne la pertinence des répondants et la qualité des réponses, certaines seront présentées dans la partie d'unité d'analyse.

1.1. Identification de la méthodologie

Cette étude se situe au niveau de la recherche qualitative, laquelle est appliquée avec une portée descriptive-interprétative mesurée par la cyber-ethnographie (Ardevol, Estalella & Domínguez, 2002). Les types d'analyse utilisées sont l'analyse ARS (analyse de réseaux sociaux) (Wasserman et Faust, 1994 Molina, 2001) et l'analyse du discours, laquelle a été faite avec le logiciel de recherche qualitative Nvivo. L'observation (Guber, 2001; Hine, 2004) a également été utilisée comme technique de collecte d'information, laquelle est basée sur le cahier de terrain, un instrument qui a été construit en utilisant les informations des interactions des comptes Twitter des cinq candidats à la présidence de la Colombie en 2014 : @JuanManSantos, @OIZuluaga, @mluciamirez, @Clarapresidenta, @EnriquePenalosa. De plus, les chroniques des 21 chroniqueurs sélectionnés et les premières pages et éditoriaux de El Tiempo, El Espectador et Semana ont été également analysés.

1.2. Population de l'étude

Les cinq candidats à la présidence de la Colombie en 2014 et les 21 chroniqueurs choisis selon le Panel d'opinion.

1.3. Unité d'analyse

Changeante et dépendante, elle se centre sur l'analyse des conversations avec des relations que l'on suppose bidirectionnelles, et qui sont censées se caractériser parmi les catégories d'analyse suivantes : la communication politique, les relations politiques, les relations démocratiques, les relations de pouvoir et l'opinion publique. Dans le cas des chroniques, des premières pages et des éditoriaux, les sujets de l'ordre du jour des leaders d'opinion et des

médias étaient recherchés.

1.4. Conception méthodologique

A partir de la réalisation de l'état de l'art, faite avec le soutien technique du logiciel Mendeley, certaines catégories d'analyse ont été construites : la communication politique, les relations démocratiques, les relations politiques, les relations de pouvoir, et l'opinion publique.

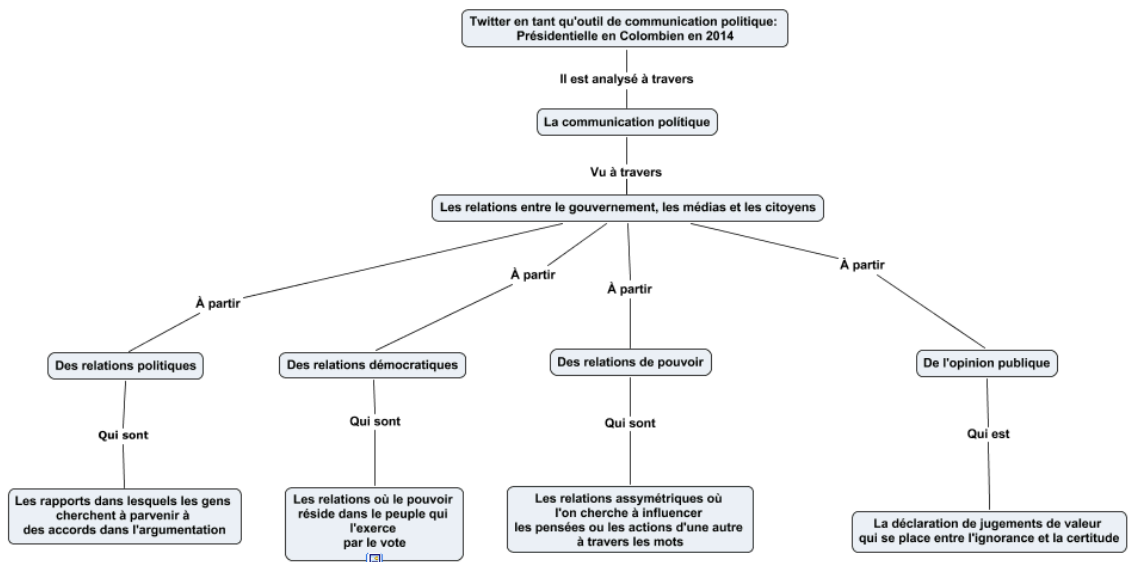


Figure 3. Carte conceptuelle du projet (Elaboration propre)

Les tweets des candidats et des citoyens ont été classés chronologiquement du premier au dernier. Exemple :



Figure 4. Exemple du cahier de terrain (Elaboration propre)

Les interactions observées à partir des cahiers de terrain ont été classées selon les cinq catégories d'analyse précédemment évoquées. L'objectif était de tester l'hypothèse de ce travail qui était celle que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias, avec peu ou pas de participation des citoyens.

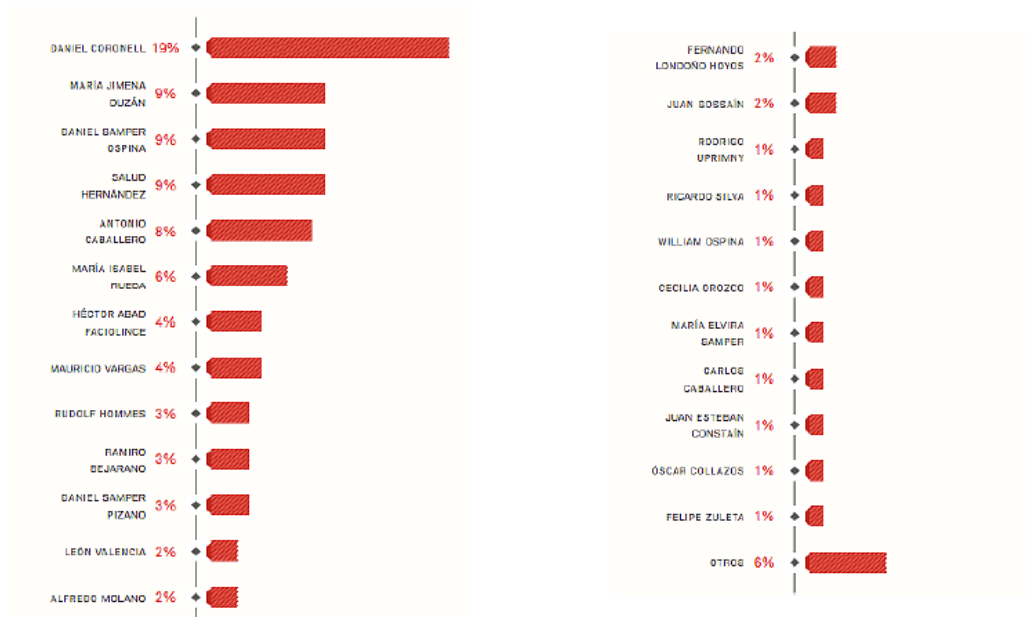
Aussi, les sujets évoqués par les candidats chaque jour sont comparés aux premières pages des journaux El Espectador, El Tiempo et le magazine Semana. Ceci afin de déterminer qui (et comment) construit les agendas et afin de connaître ce que diffusent les gouvernements et les médias en temps de campagne électorale.



Figure 5. Collage des premières pages des journaux analysés (Elaboration propre)

Enfin, on compare les sujets traités par le gouvernement et les médias dans les chroniques de 21 des 24 leaders d’opinion les plus importants (selon l’enquête de Cifras & Conceptos de 2014, cf. figure 6). Ceci dans le but de déterminer les sujets évoqués par ces personnes et de d’évaluer leur influence sur l’élaboration des agendas médiatiques et politiques.

Chroniqueurs les plus lus



Fuente: Cifras & conceptos. Panel de Opinión, 2014

Figure 6. Liste des chroniqueurs les plus lus (Elaboration Cifras & Conceptos, 2014)

2. Contexte

Dans ce chapitre, on va prendre en compte le contexte des deux recherches menées en parallèle de cette thèse et aussi le contexte de la vie politique colombienne. Ce chapitre commence avec les deux recherches menées en 2014 qui ont été faites pour compléter les résultats de la thèse. Il s'agit de la recherche #Ciberdemocracia qui a été menée grâce au financement de l'Université Sergio Arboleda et dans laquelle on a voulu tester la méthodologie et les catégories d'analyse de cette thèse. Toujours dans ce projet, une pépinière de jeunes étudiants de l'École des sciences de la communication de cette même université a été créée. Cette pépinière a donc effectué une analyse graphique retraçant les relations qui ont été construites par les candidats à l'élection présidentielle Colombienne de 2014 à travers le réseau socionumérique Twitter lors du premier tour (avec l'aide du software Gephi). Le projet #Ciberdemocracia et la pépinière ont été dirigés tous les deux par l'auteure de cette thèse.

De même, ce chapitre contient aussi un bref aperçu de l'histoire de la Colombie à partir du processus de paix sous le gouvernement de Belisario Betancur en 1982, et également l'Assemblée Nationale constituante (1990) et la Constitution de 1991, entre autres. Tout cela va nous aider à comprendre pourquoi Juan Manuel Santos a été élu président lors des élections présidentielles de 2010 et 2014.

Ce chapitre sera accompagné par un bref historique de trois médias (imprimés) les plus importants en Colombie: El Tiempo, El Espectador et le magazine hebdomadaire Semana. Cette partie cherche donc à fournir plus de clarté sur les relations étroites entre la presse et la politique. En outre, dans l'unité d'analyse (chapitre quatre), les carnets de terrain des candidats

sont confrontés avec les premières pages de ces médias, ce qui permettra plus clairement de savoir qui impose l'agenda dans le pays.

Aussi, certaines enquêtes et études réalisées par des organismes gouvernementaux et des universités tels que le Département Administratif National de la Statistique DANE, le Ministère des Technologies de l'Information et des Communications MINTIC, les entreprises de sondages, entre autres, seront également revisités.

Par ailleurs, nous allons réaliser une biographie succincte des cinq candidats à la présidence de la Colombie en 2014: Juan Manuel Santos, Oscar Ivan Zuluaga, Martha Lucia Ramirez, Clara Lopez Obregón et Enrique Peñalosa.

2.1. Contexte de la recherche: #Ciberdemocracia et analyse graphique des relations

Dans cette section, les résultats des deux recherches qui ont été menées en vue d'élargir l'information présentée dans le présent document seront brièvement traités. Plusieurs enseignants et étudiants de l'Ecole de la Communication à l'Université Sergio Arboleda ont participé dans cette recherche.

2.1.1. #Ciberdemocracia : Communautés de pratique et de la communication politique médiées par les écosystèmes socio numériques

Cette recherche est née en 2014, pour donner un support théorique et méthodologique à cette thèse et dans ce but, j'ai invité un groupe d'enseignants pour faire partie du projet en réunissant leurs intérêts et leurs compétences. Ainsi, nous avons construit un projet avec trois

domaines importants : la communication politique, les communautés de pratique et les écosystèmes numériques (voir la figure 6). Dans ce document, on verra que les résultats de la catégorie « communication politique », sont ceux qui présentent le plus d'intérêt dans cette recherche.

2.1.1.1. Résultats

En se basant sur les carnets de terrain, nous avons fait 16 graphiques de relations avec le logiciel Gephi pour analyser les relations du réseau socionumérique Twitter, dans le but de comprendre la dynamique des relations et identifier qui sont les leaders sur le réseau, et également, pour connaître les niveaux de réponse ou de non-réponse des citoyens présents sur Twitter. Ainsi, nous avons créé un compte sur Twitter que nous avons appelé @IgnorantePol. La première semaine, seuls les enquêteurs ont communiqué entre eux sur ce compte Twitter, et ils ont également commencé à suivre les comptes des politiciens, des journalistes et des personnes qui parlent fréquemment de politique. En retour, seules quelques-unes de ces personnes ont suivi le compte @IgnorantePol.

Il est important de noter que cette équipe de recherche a décidé d'analyser ce qui se passait dans l'écosystème socionumérique pendant 16 semaines. Cette période coïncidait avec les élections présidentielles colombiennes, lesquelles ont lieu tous les quatre ans, sur deux tours comme en France : le premier tour ayant eu lieu le 25 mai et le deuxième tour, le 15 juin 2014.

A partir de la quatrième semaine, des nouvelles personnes sont venu interagir naturellement avec le compte @IgnorantePol dans l'intérêt de parler de politique et de poser des questions sur le sujet. Cependant, les interactions les plus abondantes étaient au sein du groupe de

recherche, en particulier parmi les plus intéressés par la politique.

Au cours des 8^e, 12^e et 16^e semaines, nous avons pu constater que @IgnorantePol s'adressait à des hommes politiques et des journalistes mais ne recevait aucune réponse. Par ailleurs, il n'a pas été possible de convaincre les membres du groupe de devenir des producteurs de contenu ; ainsi, ces derniers se sont contenté de partager les contenus produits par les médias.

2.1.1.2. Analyse graphique du compte Twitter @IgnorantePol

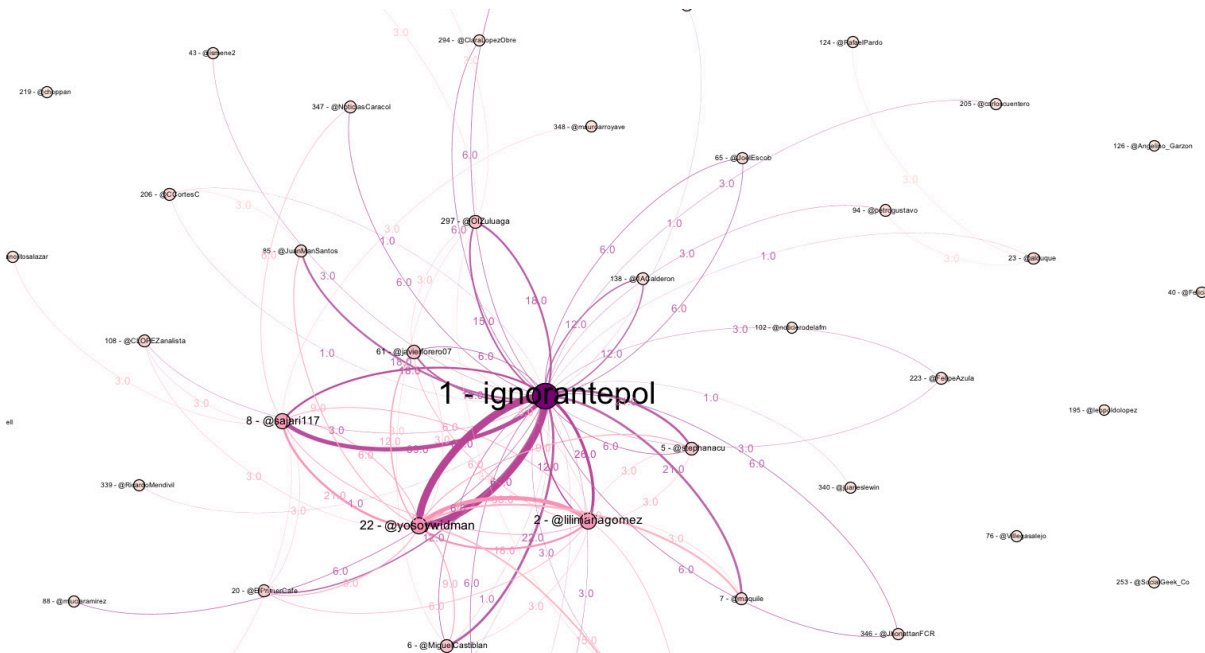


Figure 7.

Semaine 1. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Au cours de cette première semaine, on commence à construire l'écosystème digital du compte @IgnorantePol comme illustré ci-dessus. Lorsque le graphique ressemble aux pétales d'une fleur, cela signifie qu'il y a une communication bidirectionnelle entre certains participants.

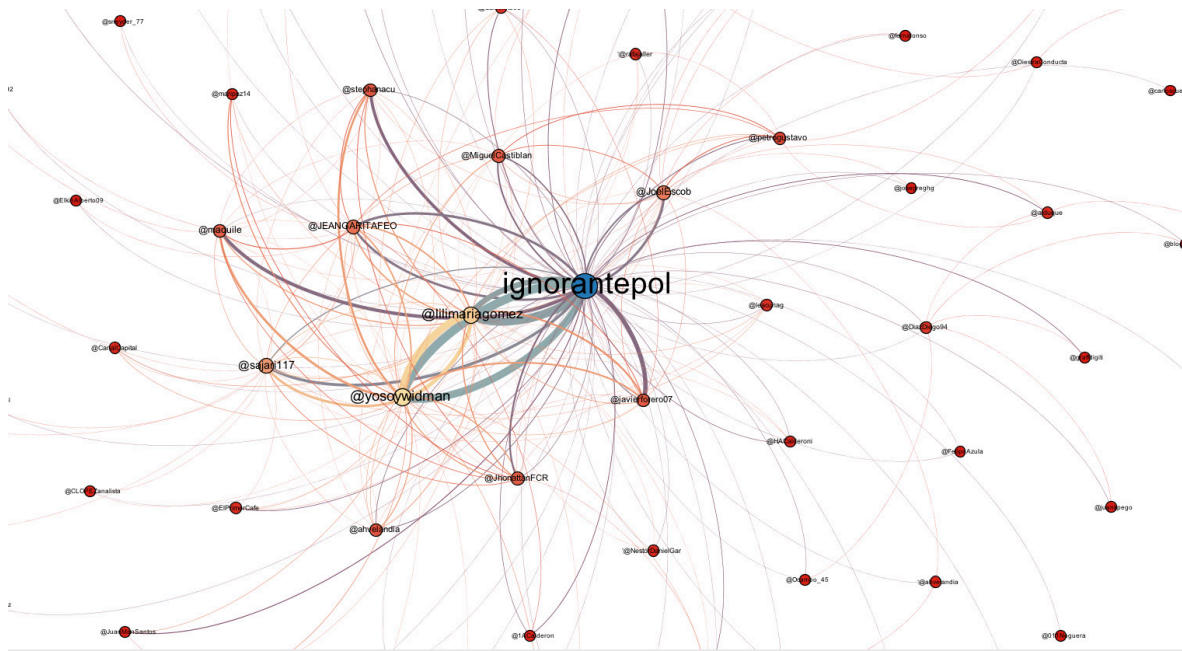


Figure 8. Semaine 4. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

A la fin du premier mois, nous constatons que les interactions avec le compte sont de plus en plus importantes, mais que les relations les plus fortes se font entre quelques participants seulement, lesquels font tous partie du groupe de recherche #Ciberdemocracia.

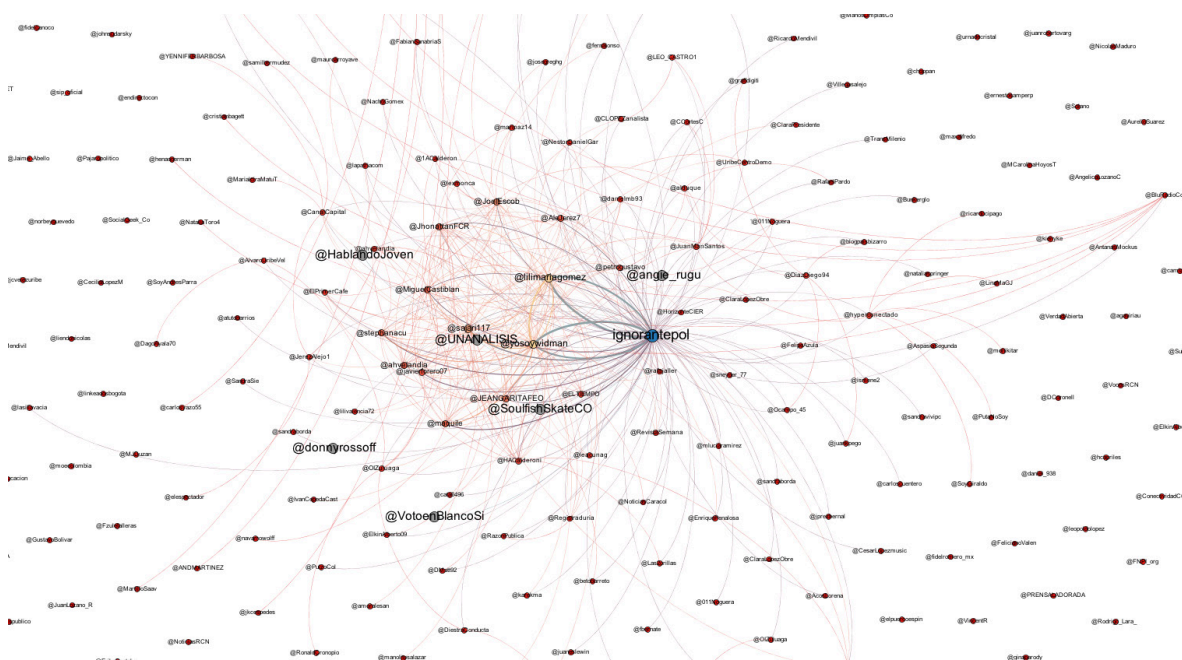


Figure 9. Semaine 8. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Sur ce graphique, nous pouvons voir comment @ IgnorantePol, le nœud central du projet, s'adresse à beaucoup de personnes: des politiciens, des journalistes et des leaders d'opinion, sans aucune réponse dans la plupart des cas. @IgnorantePol est un citoyen qui ne parvient pas à être entendu à travers Twitter.

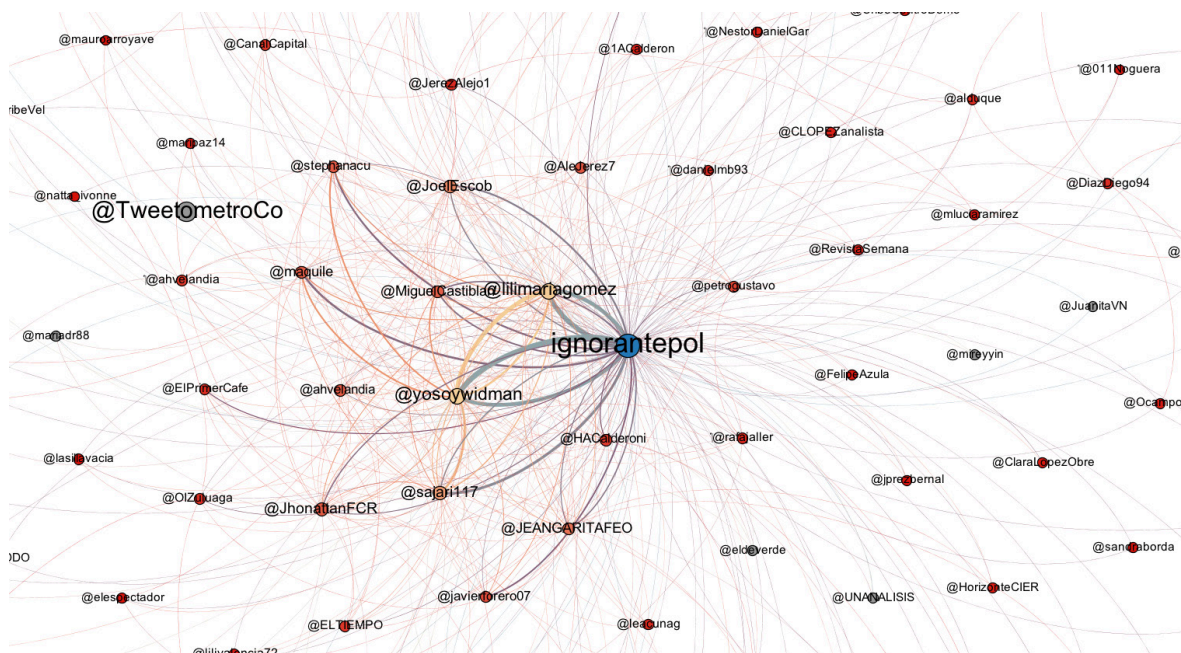


Figure 10. Semaine 12. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

On voit sur ce graphique que se poursuit le même phénomène, c'est-à-dire que le compte ne reçoit aucune réponse et que les conversations sont au sein du groupe de recherche. Même dans le groupe, le degré de participation commence à baisser, peut-être parce qu'il a été proposé au sein du groupe de commencer à créer du contenu pour essayer d'élaborer des conversations sur des thèmes différents de ceux proposés par les médias. Ainsi, au moment où il a été proposé de créer du contenu, non seulement personne ne le fait, mais aussi cela décourage la participation sur le compte @IgnorantePol.

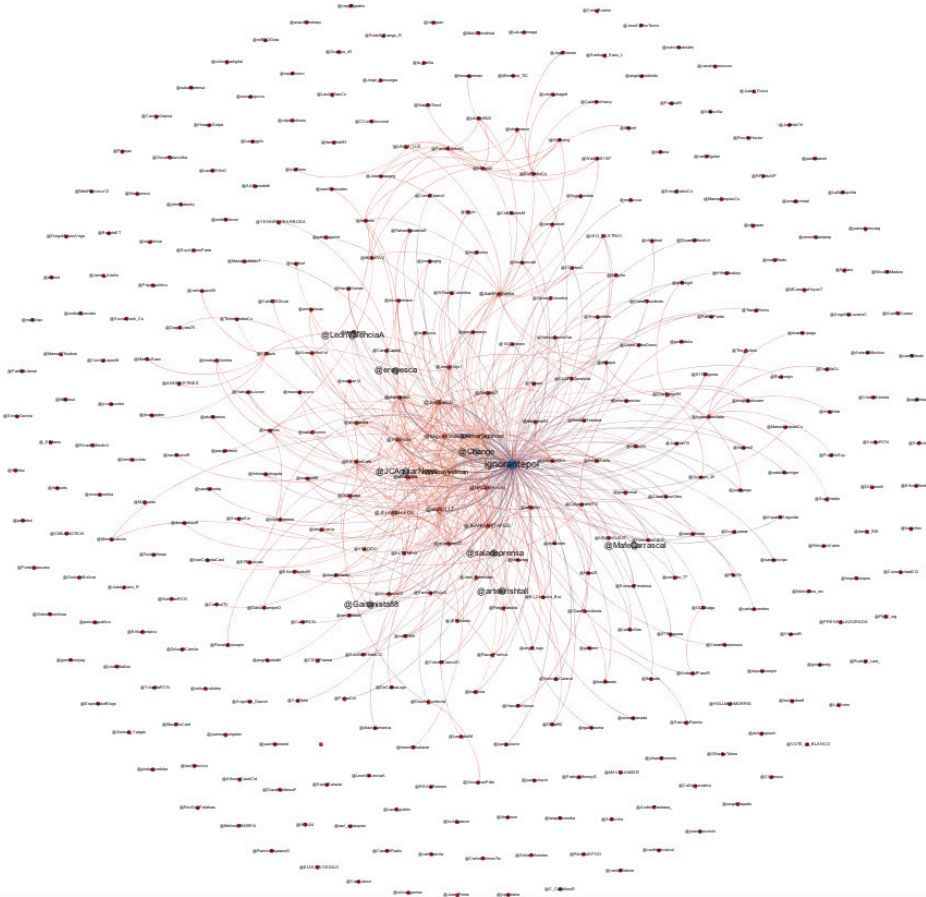


Figure 11. Semaine 16. Graphique des interactions avec le compte @IgnorantePol (Elaboration groupe de recherche #Ciberdemocracia)

Le graphique ci-dessus (figure 11) illustre la dernière semaine de l'analyse. Nous avons pu vérifier que pendant ces quatre mois, nous ne sommes pas arrivés à construire un espace de communication bidirectionnelle avec les politiciens, les journalistes et les leaders d'opinion. Bien qu'un énorme travail a été fait pour parler à ces différents acteurs, @IgnorantePol apparaît comme quelqu'un qui s'exprime au milieu de la rue avec un mégaphone sans recevoir aucune attention. Par ailleurs, nous avons constaté que les personnes appartenant au même milieu parlent seulement entre elles et que plus les interactions sont fortes hors-ligne, plus elles sont fortes online également.

2.1.1.3. Catégories d'analyse

Quatre catégories d'analyse ont été prises en compte pour analyser les tweets recueillies dans les 16 cahiers du terrain correspondant aux 16 semaines de travail: les relations démocratiques, l'opinion publique, les relations politiques et les relations de pouvoir.

Les relations démocratiques

Au cours des 16 semaines de travail, les relations les plus souvent observées sont démocratiques (ce qui est logique dans une période de campagne électorale). Ici, on a cherché à trouver des tweets dans lesquels les individus parlaient de vote, d'élection, de candidats, de partis et tout ce qui implique la participation politique: des marches, des manifestations, des réunions ... Ex :

Liliana Gómez @lilimariagomez 14 de mar.

@ignorantepol @yosoywidman @maquile @stephanacu @javierforero07

@MiguelCastiblan Podría ser q partidos pongan a los peores en la 2 vez ¿no?

Referencia 3 - Cobertura 0,69%

Yai @yosoywidman 15 de mar.

@lilimariagomez según lo que leí en la página de @Registraduria puede ser porque en una 2a votación el voto en blanco no sirve pa' lo mismo

Referencia 4 - Cobertura 0,74%

Liliana Gómez @lilimariagomez 15 de mar.

@yosoywidman @Registraduria mi preocupación es q si los de mostrar salen en la primera votación ¿a quién nos pondrán en la segunda vez?

Referencia 5 - Cobertura 0,75%

L'opinion publique

La deuxième catégorie qui se répète est celle de l'opinion publique. Dans ce cas, on a mesuré quand les personnes parlent du sentiment, de l'émotion, sans raisonner ni argumenter. Ex :

Yái @yosoywidman 16 de mar.

@lilimariagomez @Registraduria entonces debemos votar por el menos malo? Esa es la idea?

Referencia 10 - Cobertura 0,40%

Yái @yosoywidman 16 de mar.

@lilimariagomez @Registraduria así de mal está nuestra "democracia"?

Les relations politiques

Ces relations sont mesurées lorsque les gens essaient de mettre en place des accords en posant des questions, qui les conduisent à partager des informations pertinentes sur un sujet. Il s'agit de construire des conversations complètes avec fil conducteur. Ex :

Yái @yosoywidman 16 de mar.

@ignorantepol se vota para ganarle a la maquinaria? O se vota para generar algo de conciencia ciudadana?

Referencia 2 - Cobertura 0,76%

Ignorante Político @ignorantepol 15 de mar.

Si representación es jurídica (votación válida), política (acuerdos) y sociológica (similitudes) y no hay quien me represente ¿voto blanco?

Referencia 3 - Cobertura 0,70%

Yái @yosoywidman 15 de mar.

@ignorantepol @maquile @stephanacu @javierforero07 @MiguelCastiblan por qué es [fue] diferente el voto en blanco en las [pasadas] elecciones?

Referencia 4 - Cobertura 0,76%

Ignorante Político @ignorantepol 15 de mar.

@yosoywidman @maquile @stephanacu @javierforero07 @MiguelCastiblan Porque legislativas no exige cambio de candidatos en caso de imponerse VB

Referencia 5 - Cobertura 0,77%

Ignorante Político @ignorantepol 15 de mar.

@yosoywidman @maquile @stephanacu @javierforero07 @MiguelCastiblan pq en legislativas el voto blanco aumenta el umbral y deja minorías fuera

Referencia 6 - Cobertura 0,76%

Ignorante Político @ignorantepol 14 de mar.

Qué difícil ser responsable políticamente cuando tema de representación es tan complicado. Tengo dudas sobre el blanco, pero me representa

Referencia 7 - Cobertura 1,08%

Les relations de pouvoir

Dans ce type de relations, on a cherché à trouver des tweets dans lesquels les individus essaient d'influencer les pensées ou les comportements des autres, avec la forme impérative. De même, quand les citoyens communiquent avec des politiciens ou des personnes connues sur le réseau mais celles-ci ne répondent pas. Ex :

Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga 15 de mar.

@ignorantepol Debemos recuperar la seguridad, la confianza y la tranquilidad de cada colombiano en cualquier lugar del país.

Referencia 3 - Cobertura 2,92%

Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga 15 de mar.

@ignorantepol Debemos trabajar por tener la paz sin condiciones, sin que sea negociada con quien atenta a ella, debe haber justicia merecida

Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga 15 de mar.

@ignorantepol Necesitamos educación de fácil acceso, horarios intermedios para evitar el ocio en los niños y asegurarles buena alimentación

Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga 15 de mar.

@ignorantepol Asegurar que nuestros jóvenes salgan con un técnico y puedan ingresar a la universidad pública.

Óscar Iván Zuluaga @OIZuluaga 15 de mar.

@ignorantepol Estoy 100% comprometido con mi país y sobre todo con entregar un mejor futuro para nuestros hijos. Cuento con usted. Feliz día

Referencia 4 - Cobertura 0,72%

Ignorante Político @ignorantepol 18 de mar.

@ahvelandia @MiguelCastiblan de acuerdo, Álvaro, usan las redes sociales como megáfono y se les olvida lo de redes y lo de social

2.1.1.4. Discussion et conclusion

Dans la plupart des tweets du compte @IgnorantePol, on peut voir une grande ignorance en ce qui concerne les questions de politique, ce qui se traduit par des tweets qui se déplacent entre les questions et les hypothèses.

Les personnes impliquées dans le compte @IgnorantePol partagent du contenu existant dans les médias mais ne créent pas de nouveaux contenus. Même au sein du groupe, quand nous avons proposé de créer du contenu, non seulement cela n'a pas été fait, mais en plus la participation des personnes du groupe a diminué.

Bien que le compte @IgnorantePol était un espace d'opinion sur les enjeux actuels de l'agenda politique (dans ce cas, la période d'analyse a coïncidé avec l'élection présidentielle de 2014), les tweets étaient surtout essentiellement émotifs (parlant en particulier de l'amour ou de la haine contre les candidats, plutôt que des programmes ou des propositions).

À travers le compte @IgnorantePol, en abordant les candidats à la présidentielle (@JuanmanSantos, @OIZuluaga, @MluciaRamirez, @ClaraLopezObre, @EnriquePenalosa), la seule réponse que l'on a eu, avec un format standardisé, venait de la part du candidat Óscar Iván Zuluaga (@OIZuluaga). Mais lorsque l'on a essayé de poser une autre question, il n'y avait pas de réponse. On peut donc dire, dans ce cas précis, que les candidats n'utilisent pas Twitter pour établir des relations et qu'ils se comportent de la même manière que dans les médias traditionnels, avec une communication à sens unique dans laquelle ils sont les seuls à parler.

Les messages des candidats sont construits sous forme de slogans qui font généralement appel directement à l'émotion sans créer d'espaces de discussion. D'une manière générale, les rares fois où les politiciens répondent, ils le font à un autre homme politique ou à un journaliste connu.

Les tweets des citoyens, la plupart du temps, contiennent principalement des opinions qui, dans certains cas, sont accompagnées d'un lien menant vers du contenu créé par les médias traditionnels. Les citoyens deviennent alors des agents multiplicateurs des agendas des médias.

En général, on partage du contenu avec lequel on est d'accord, sans donner la possibilité du débat ou de la confrontation des idées, ce qui fait que Twitter devient une caisse de résonance.

Les éléments précédents nous amènent à approuver ce que dit le sondage sur la culture politique menée par le Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), selon

lequel 80% des colombiens n'ont aucune culture politique. Cela se voit notamment dans les conversations sur Twitter, lorsque celles-ci ne progressent pas à cause de l'ignorance sur les sujets politiques. On voit clairement que les personnes qui sont impliquées sur Twitter, et plus spécifiquement dans le cadre de ce projet, ne sont pas compétentes politiquement et qu'en plus, elles ont une formation politique très pauvre et fragmentée.

Les citoyens consacrent peu de temps à la politique, ce qui est visible par la pauvreté des arguments présentés dans les carnets de terrain découlant de cette recherche, et le fait que la plupart du temps ils partagent les contenus des médias les plus « populaires ». Par ailleurs, ils passent d'un sujet à l'autre sans se plonger plus en détails dans le contenu ou dans la discussion.

Ainsi, les relations les plus souvent observées chez les politiciens sont les relations de pouvoir, car ce qu'ils veulent, la plupart du temps, c'est influencer les citoyens en utilisant l'impératif ou tout simplement en ne leur répondant pas.

Dans quelques cas très rares, lorsque certains citoyens se sentent concernés par l'enjeu politique et demandent des comptes aux politiciens, la plupart du temps leurs préoccupations restent sans réponse, et ils ne reçoivent pas non plus de soutien de la part des autres citoyens. Donc, les enjeux politiques commencent à être pertinents quand ils sont traités par les médias traditionnels, par les leaders d'opinion ou par les politiciens qui interviennent dans les médias. Les citoyens ordinaires, par eux-mêmes, ne parviennent pas à imposer un nouvel agenda, ou à changer le sujet de ce qui est discuté sur Twitter, qui est la plupart du temps le même sujet que ce qui est débattu dans les médias traditionnels.

Les thèmes changent très fréquemment, ce qui fait que les sujets sont très dispersés et superficiels.

Le résultat est que la #Ciberdemocracia, c'est-à-dire le pouvoir des citoyens dans la construction de nouveaux agendas politiques et médiatiques, est loin d'exister, et que Twitter est simplement un réseau social-numérique dans lequel on continue à observer des différences sociales, culturelles, et politiques. Ce qui est généralement observé hors ligne l'est également online. (L'article complet sur la #Ciberdemocracia (en espagnol) est disponible dans l'annexe 1).

2.1.2. Analyse graphique des relations entre candidats et citoyens sur Twitter

Ce travail a été réalisé dans le projet #Ciberdemocracia et dirigé par l'auteur de cette thèse dans le but de tracer les relations construites sur Twitter entre les citoyens et les candidats à l'élection présidentielle en Colombie en 2014. Ce travail a été fait par des élèves de l'école des sciences de la communication: Aura Gonzalez et Tatiana Ortiz, au sein d'une pépinière construite autour du thème des réseaux sociaux dans la communication politique en Colombie.

Les graphiques suivants montrent les relations des candidats avec les citoyens sur une période d'un mois, entre le 25 avril et le 25 mai, jour du premier tour de l'élection. Les candidats ont été répertoriés selon les résultats du premier tour, qui a été remporté par Oscar Iván Zuluaga (le deuxième tour ayant été remporté par Juan Manuel Santos, actuel président de la Colombie).

2.1.2.1. Oscar Iván Zuluaga @OIZuluaga

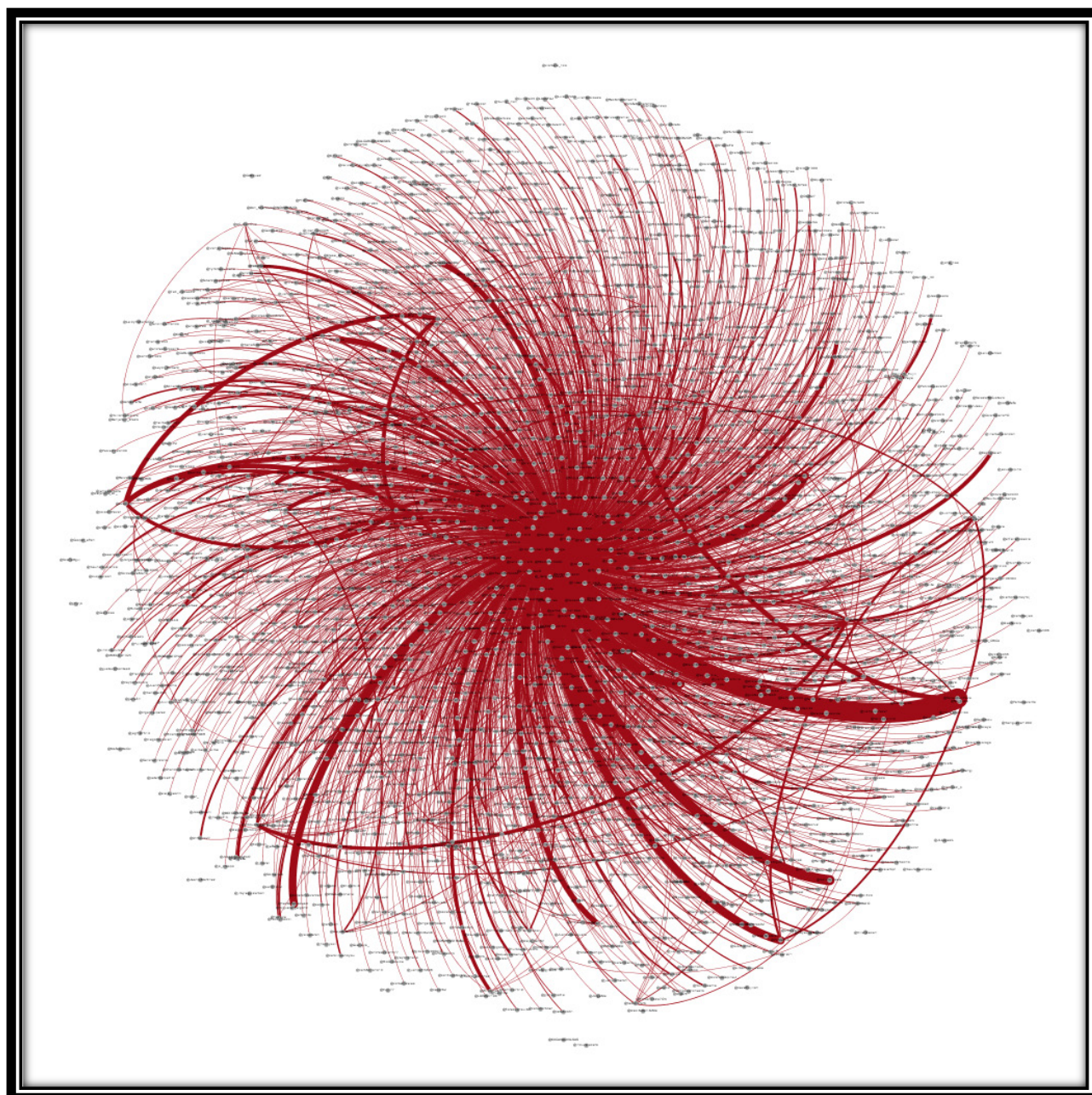


Figure 12. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Oscar Ivan Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

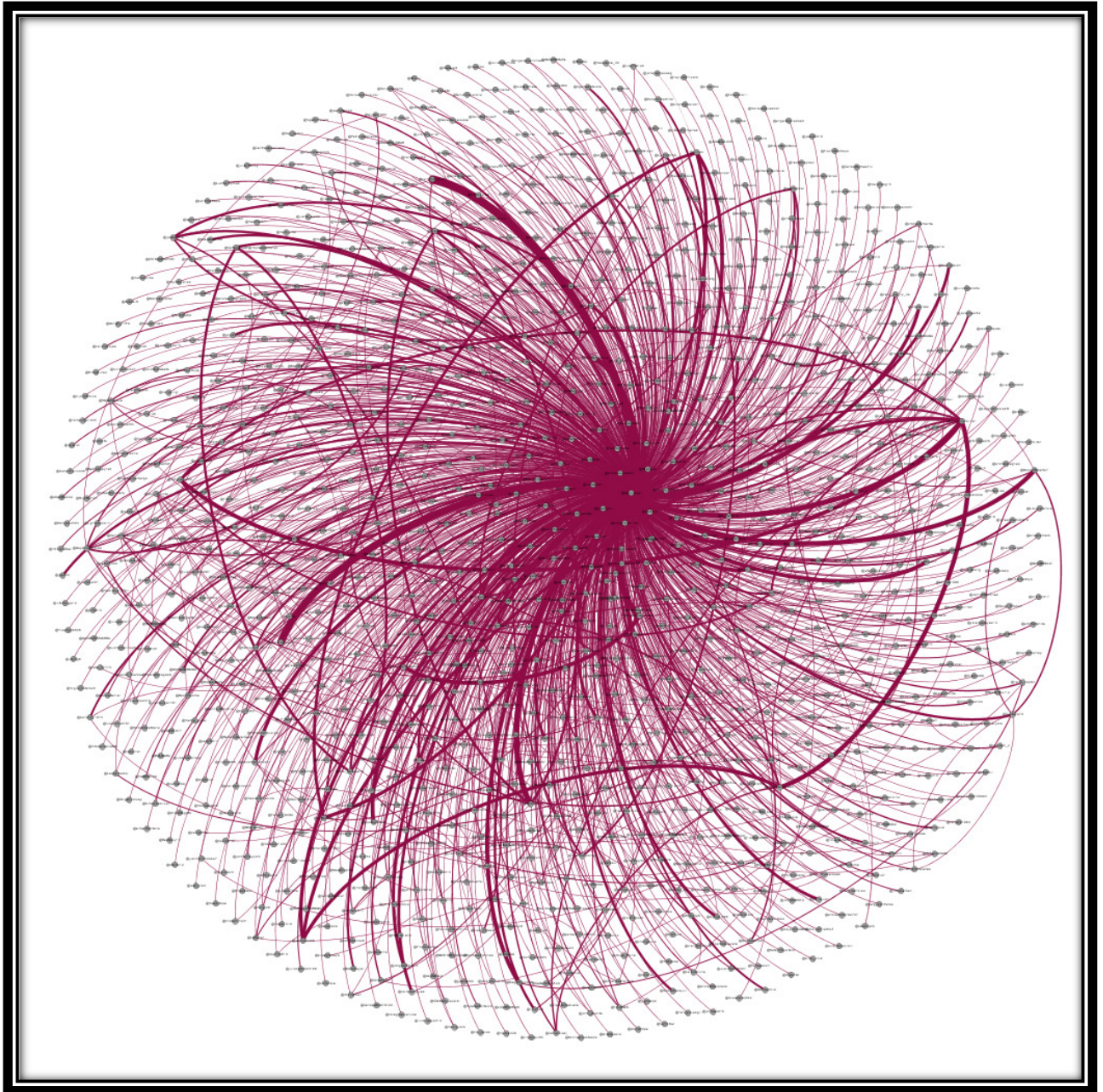


Figure 13. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Oscar Ivan Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

- Il répondait aux messages de ceux qui lui ont donné leur soutien. Rarement il répondait à ses adversaires.
- Il retweetait seulement des images ou des messages de soutien des citoyens durant la campagne, ou du contenu pour entrer en confrontation avec d'autres candidats, en particulier avec Juan Manuel Santos.

- Chaque jour il partageait certaines de ses propositions présidentielles. Les administrateurs de son compte Twitter ont essayé de mettre en place un contenu coloré afin d'attirer l'attention, par exemple, avec des vidéos et des images.
- Il essayait de maintenir le contact tout au long de la journée avec ses partisans, en montrant les différentes activités de la campagne et les divers lieux qu'il visitait.
- Il voulait apparaître comme une personne très proche de toutes les communautés, il partageait toujours les photos avec les citoyens de différentes villes du pays qui lui donnaient leur soutien.
- Il voulait se présenter comme une personne sensible avec un sens enraciné de la famille, car à plusieurs reprises il a partagé des photos de sa famille.
- Il cherchait à polémiquer avec le candidat Juan Manuel Santos, en poussant les gens à manifester leur désaccord avec Juan Manuel Santos.

2.1.2.2. *Juan Manuel Santos Calderón @JuanManSantos*

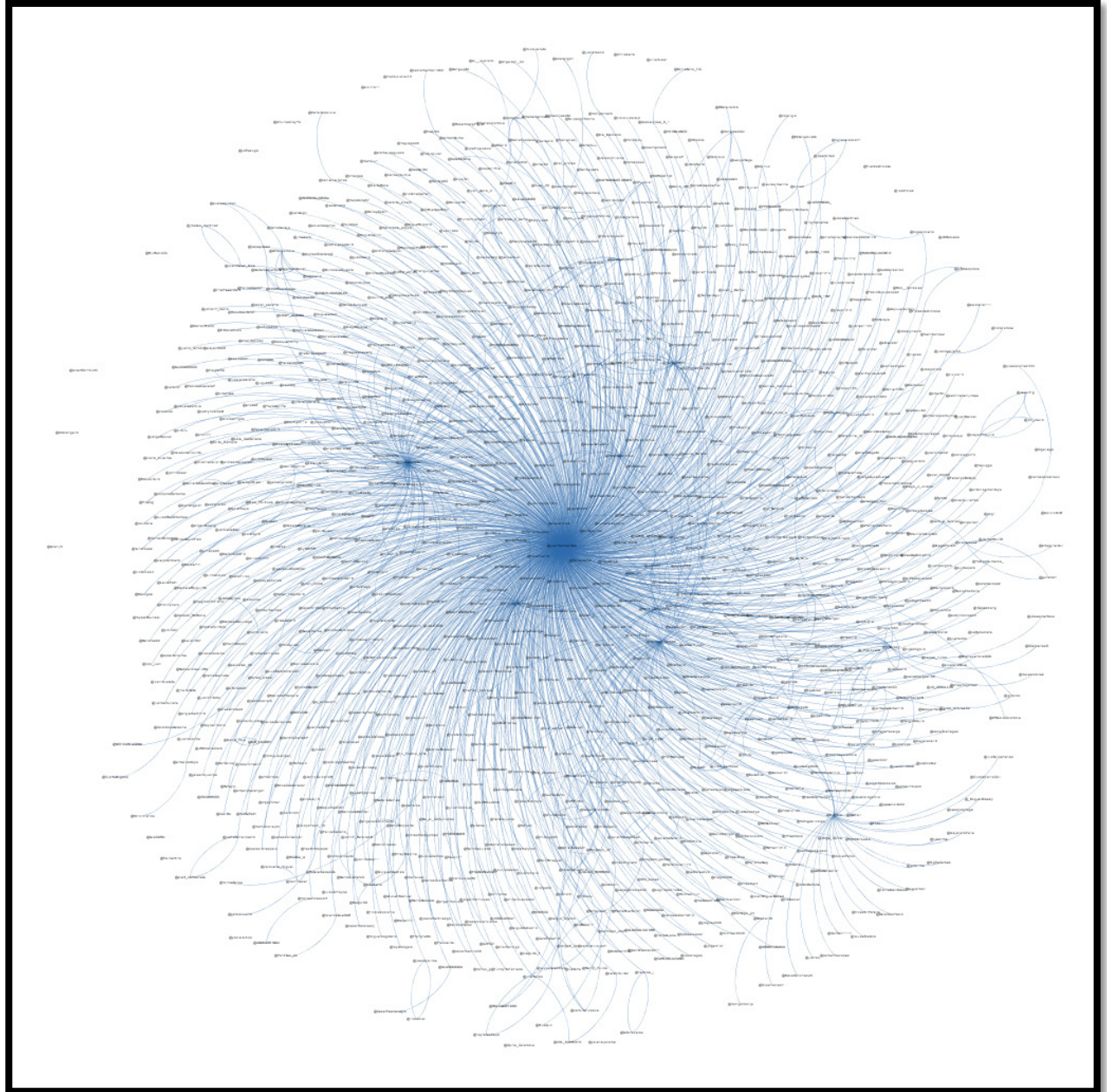


Figure 14. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Juan Manuel Santos et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

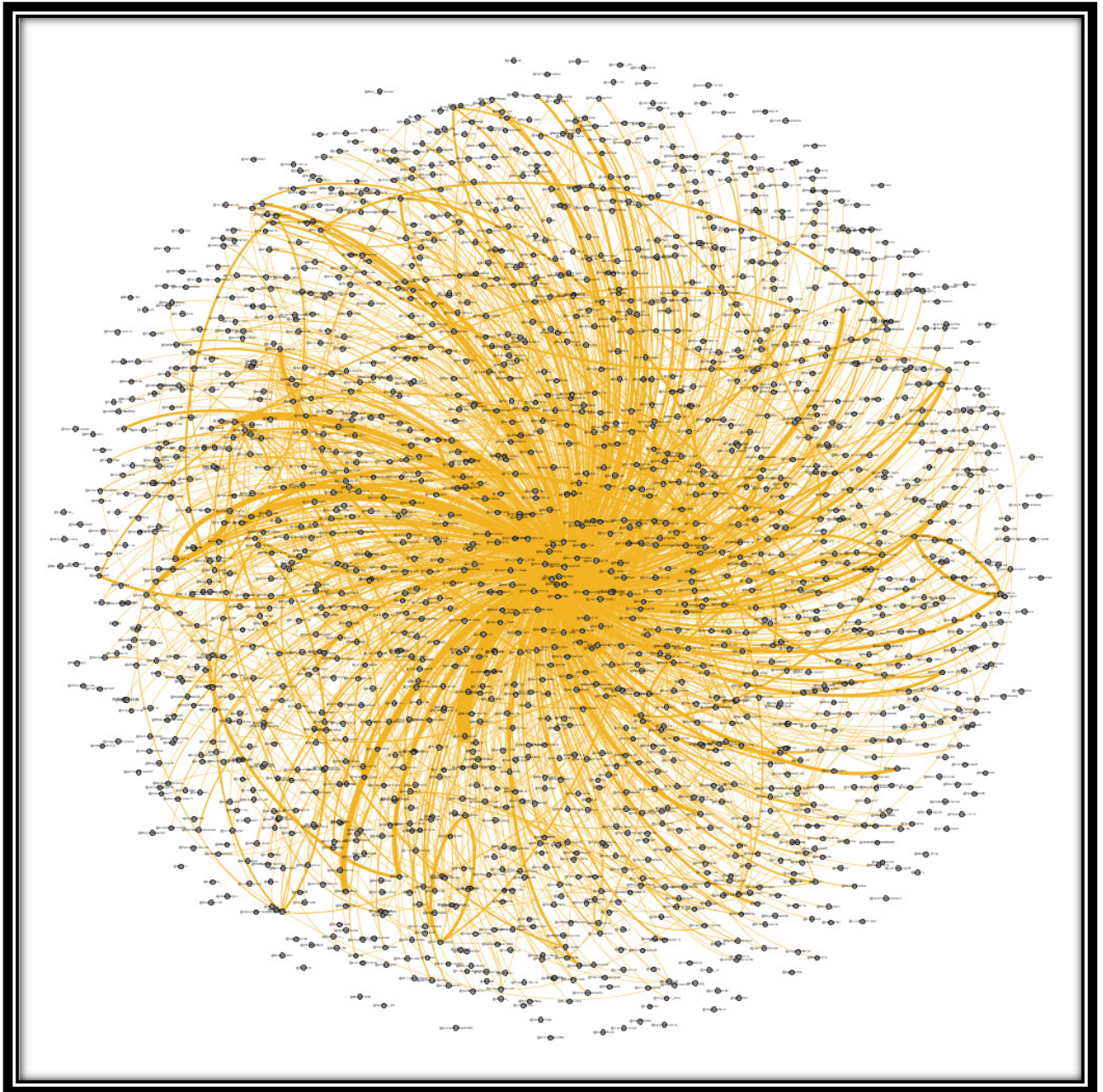


Figure 15. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Juan Manuel Santos et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

- Il utilisait le compte pour informer les personnes mais pas pour interagir avec elles.
- Il écrivait aux comptes officiels de ses ministres, aux officiers de police et aux athlètes.
- En général, il ne répondait à aucun de ses followers.
- D'habitude, il faisait très peu de retweet (« RT ») et mais quand il le faisait, c'était pour des messages de la part des médias ou des organisations internationales qui

parlaient du processus de paix, entre autres.

- Quand une personne lui écrivait à plusieurs reprises sur un ton critique, ce n'est pas lui qui répondait, mais le compte du gouvernement @UrnadeCristal. Dans la figure 14, on peut voir de quelle manière le compte @UrnadeCristal a plusieurs interactions avec les followers de Juan Manuel Santos (le petit nœud à gauche du nœud central sur la figure 14).
- Dans la figure 14, on peut observer que les interactions ne sont pas très nombreuses au début, tandis que sur la figure 15, on remarque que les relations augmentent, illustrant que ce que le candidat-président tweetait a généralement causé une controverse parmi ses followers et certains d'entre eux ont interagi à plusieurs reprises.

2.1.2.3. *Martha Lucía Ramírez @mluciamirez*

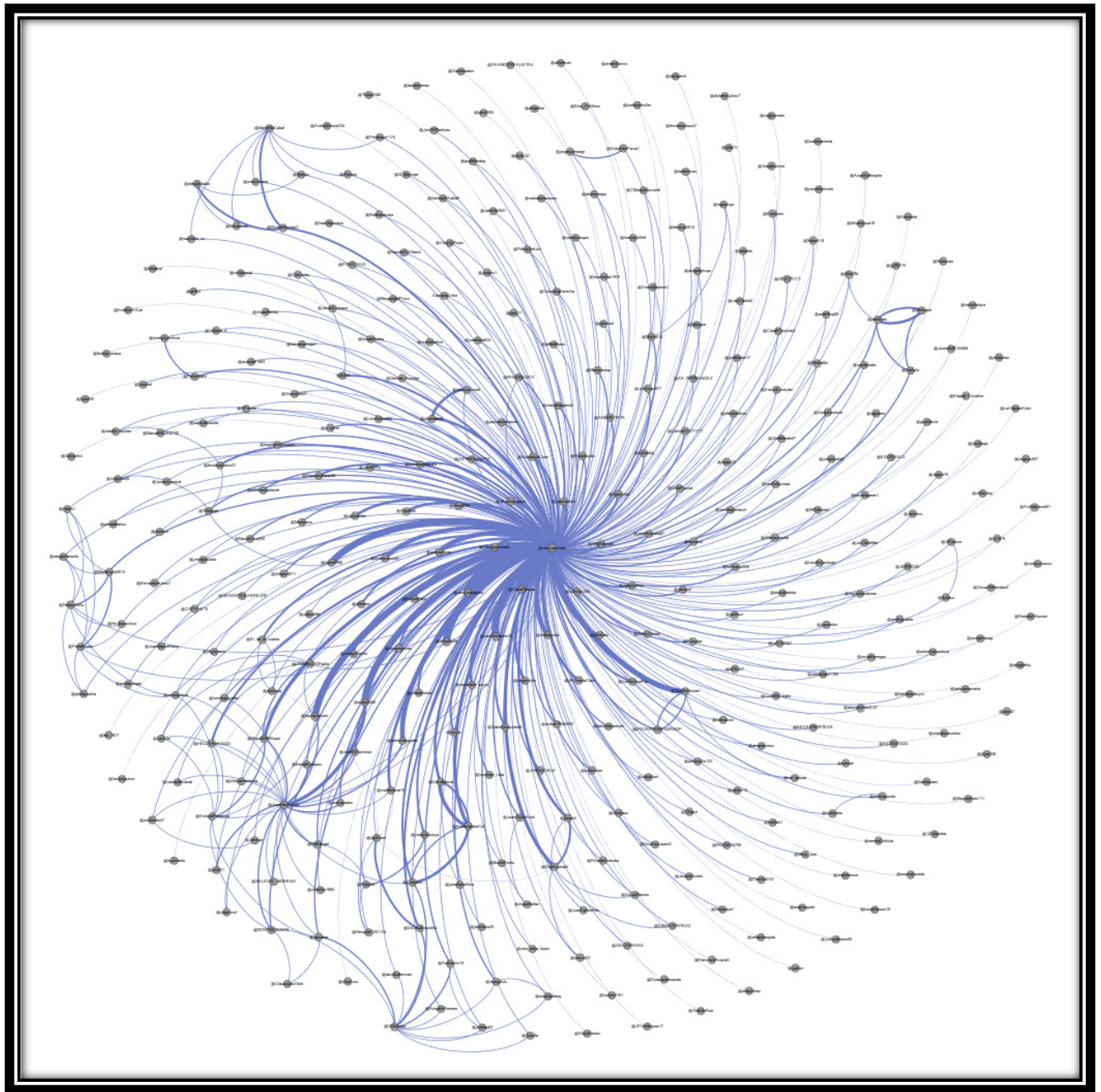


Figure 16. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Marta Lucía Ramírez et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

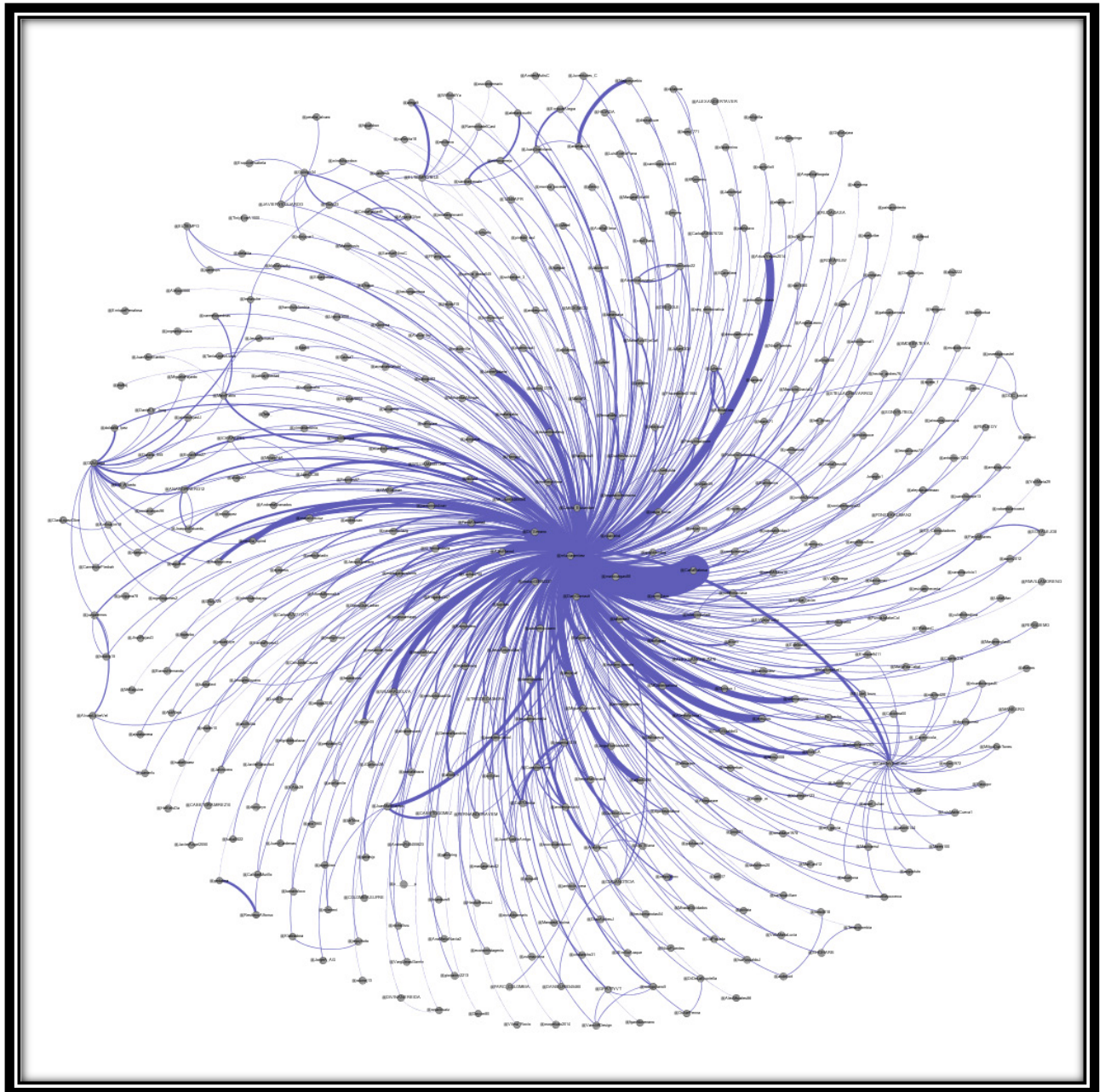


Figure 17. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Marta Lucía Ramírez et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

- Sa façon de générer des conversations était de critiquer Juan Manuel Santos et Oscar Iván Zuluaga.
- Mais après le premier tour des élections, elle se lia avec le deuxième candidat (Zuluaga).
- Elle répondait à ses partisans et, comme les autres, ne partageait que le contenu qui

était en sa faveur.

- Elle cherchait à se donner une image sociale et sensible en utilisant des photos avec des gens issus de communautés vulnérables, par exemple des secteurs traditionnellement oubliés par le Gouvernement, tels que les paysans.

2.1.2.4. Clara López Obregón @ClaraPresidenta

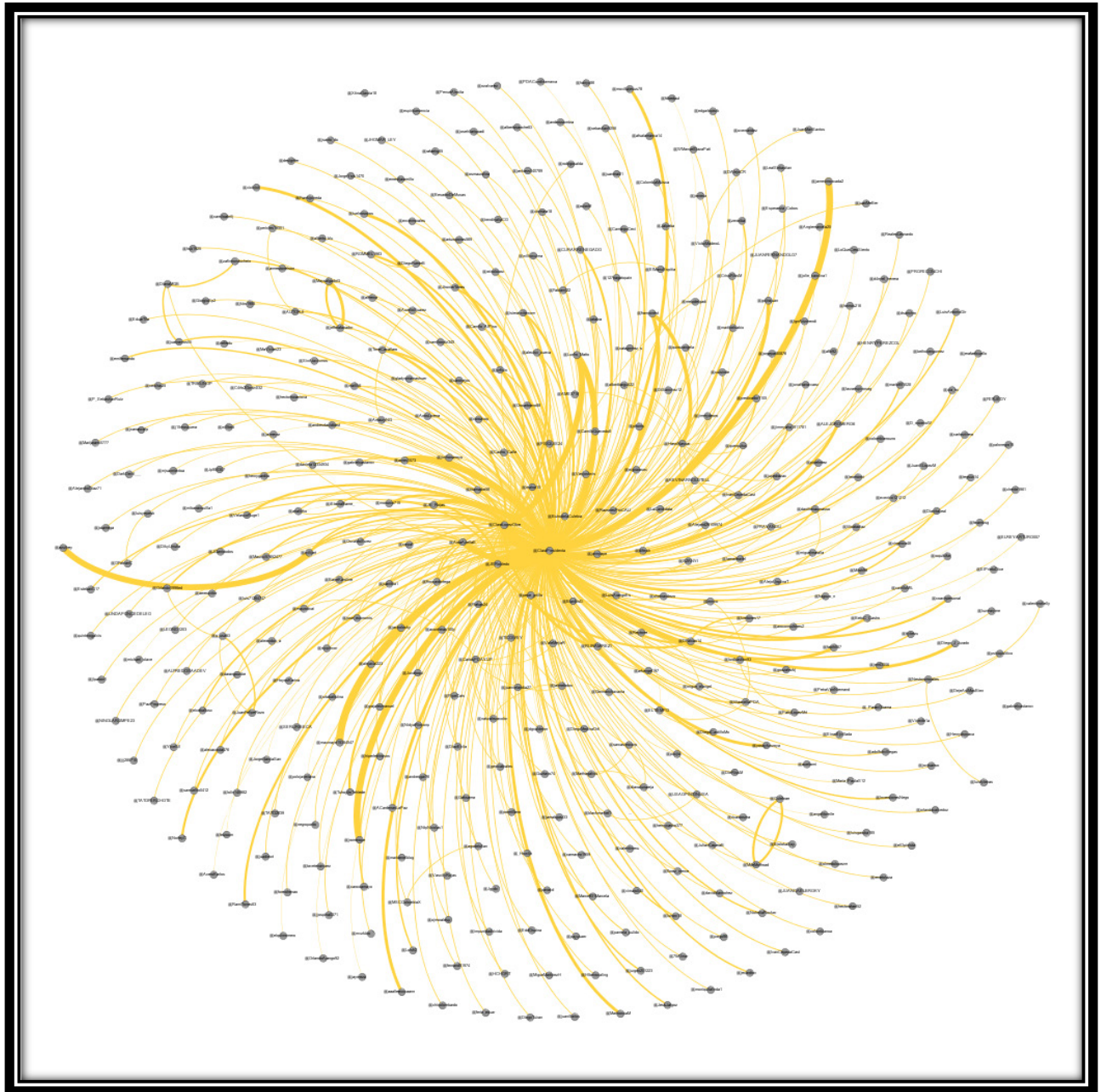


Figure 18. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter de Clara López Obregón et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

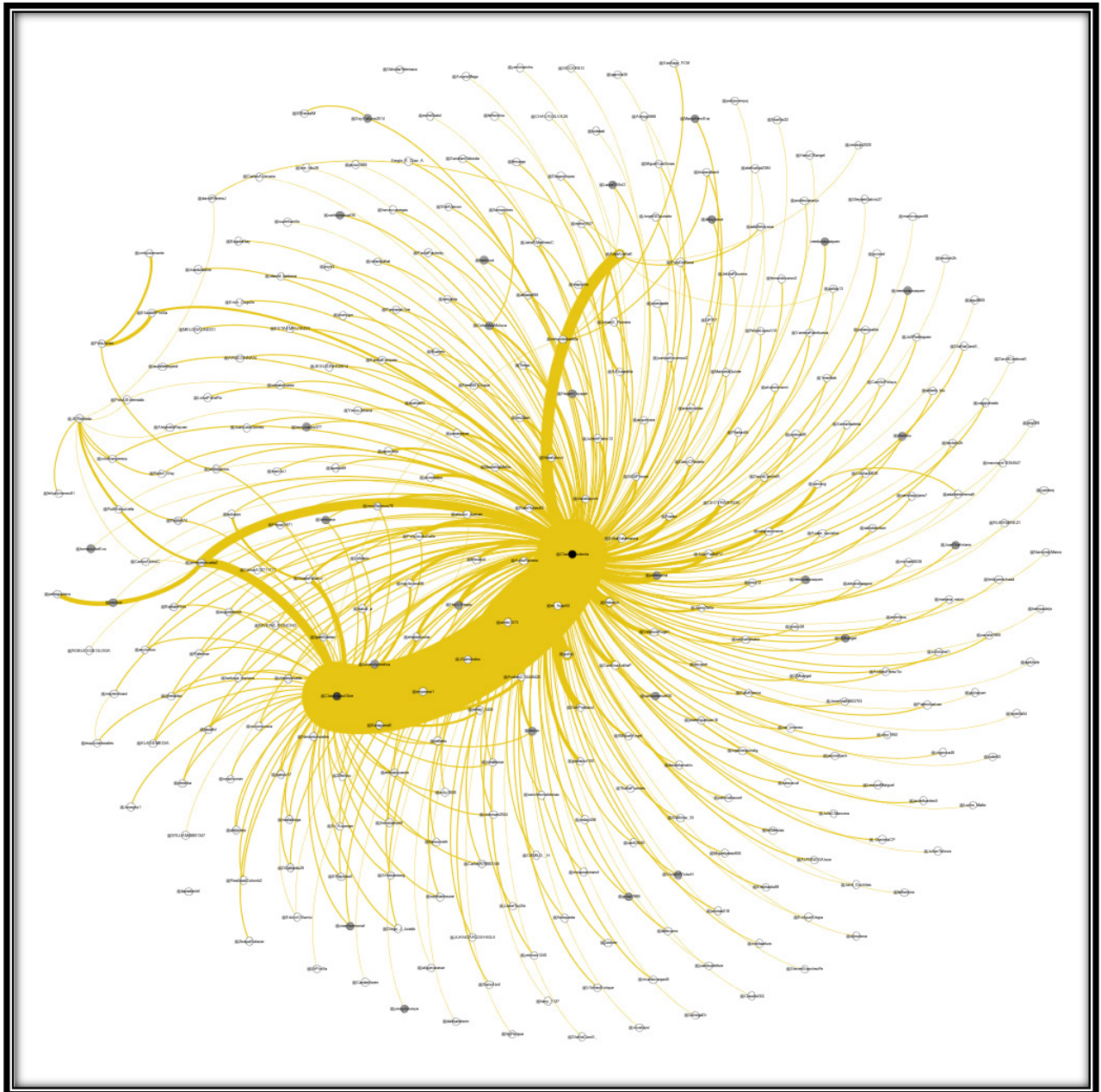


Figure 19. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Clara López Obregón et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

- Elle avait deux comptes, l'un personnel et l'autre pour la campagne présidentielle. Toutes les informations dans les carnets de terrain ont été analysées à partir de son compte présidentiel, lequel avait plus d'interactions.
- Elle tweetait toutes ses activités, mais elle avait très peu de réponses. Dans les carnets

de terrain (cf. annexes), on peut se rendre compte que la plupart de ses tweets n'avaient presque jamais de réponse.

- Elle dirigeait la plupart de ses tweets à son compte personnel @ClaraLopezObre
- Elle retweetait tout le temps. Pendant plusieurs jours, il a été observé qu'il avait une centaine de retweets par jour.
- Les photos partagées montraient sa tournée dans différentes villes du pays.
- Elle n'a pas eu beaucoup d'interaction avec les citoyens. Mais dans ce cas c'était dû au fait que les citoyens ne se montraient pas intéressés.
- Avec cette candidate, nous avons pu observer qu'au moment des élections les gens l'ont soutenu, même si le soutien des citoyens sur Twitter n'a pas été aussi important. En effet, selon un rapport du Registraduría Nacional, elle a obtenu 1.958.414 votes, ce qui correspond à 15,23% des électeurs (Registraduría Nacional, 2014).

2.1.2.5. Enrique Peñalosa @EnriquePenalosa

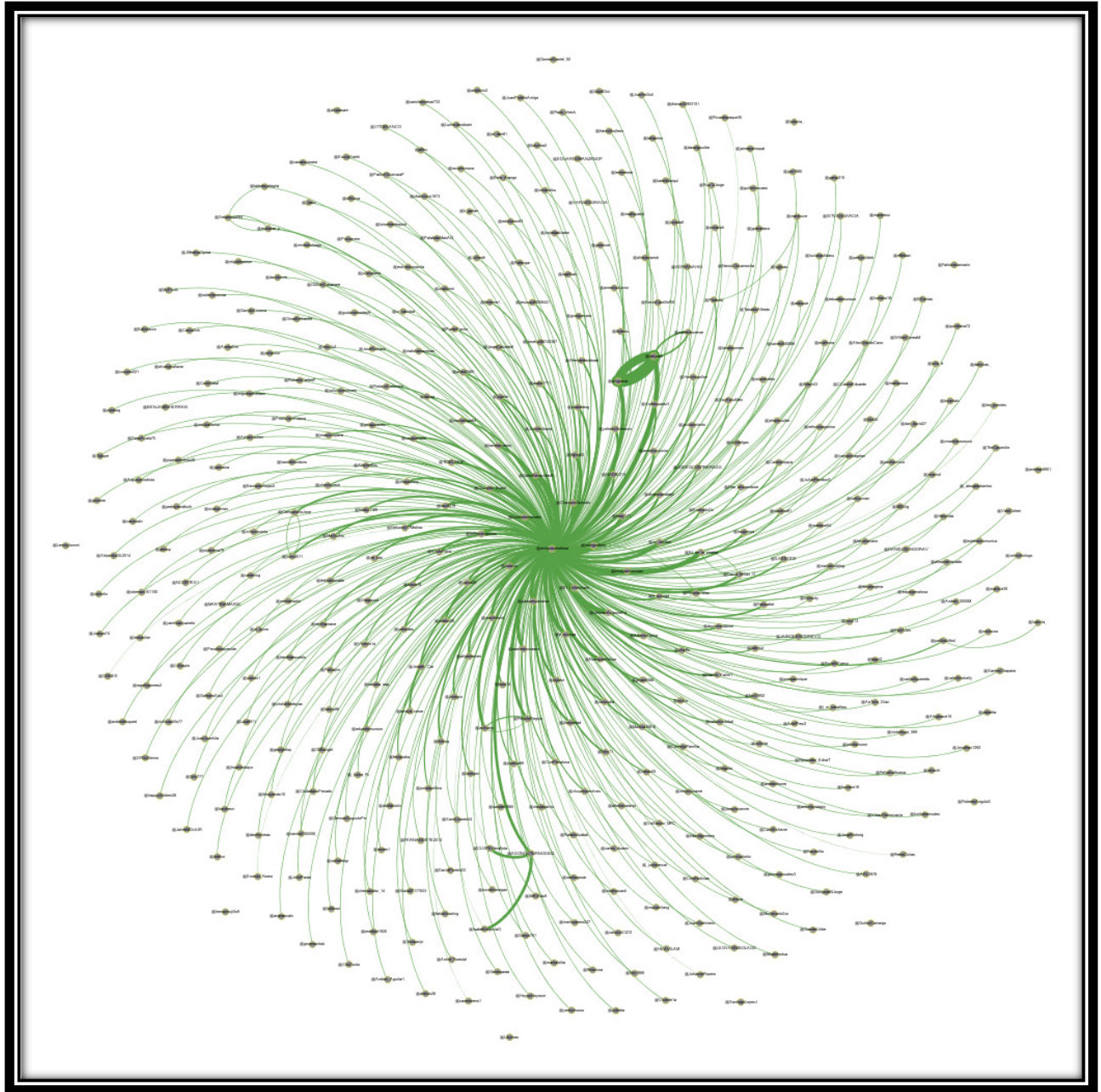


Figure 20. Relations lors des deux premières semaines de campagne entre le compte Twitter d' Enrique Peñalosa et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

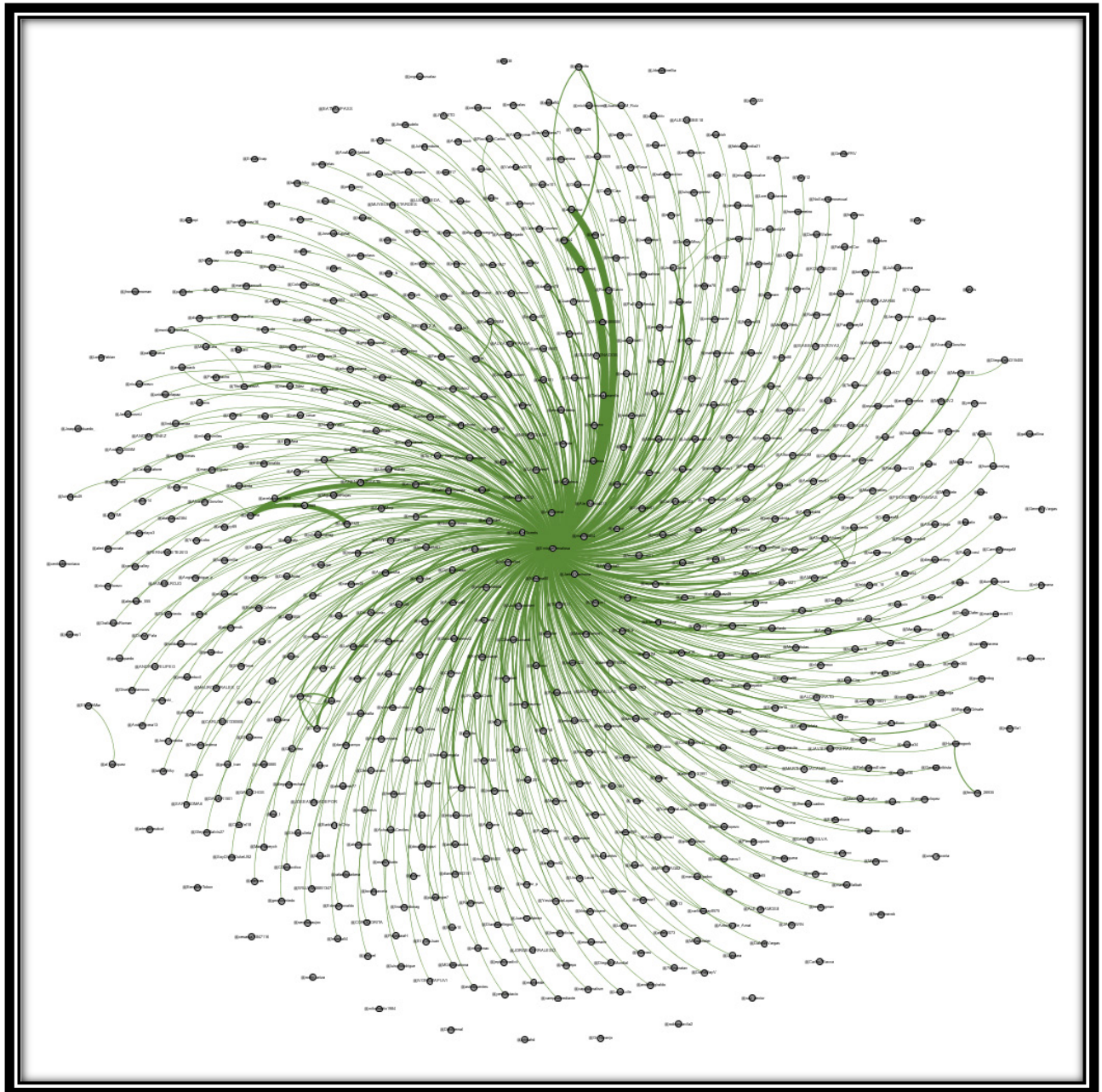


Figure 21. Relations lors des deux dernières semaines de campagne entre le compte Twitter de Enrique Zuluaga et les comptes des citoyens. Elaboration pépinière #Ciberdemocracia

- Ses tweets étaient essentiellement des commentaires sur la vie quotidienne, sur des gens qui travaillent, ou de quelle manière il travaillerait s'il était élu.
- Il utilisait des photographies de ses visites sur le thème de l'écologie à travers ses différents déplacements dans pays pendant la campagne.
- Il retweetait souvent des informations en provenance d'autres comptes qui parlait

positivement de sa campagne. Et même parfois il retweetait des messages de la candidate Clara Lopez lorsqu'elle exprimait son opposition au président-candidat Juan Manuel Santos (cf. travail complet dans l'annexe 2).

2.2. Colombie entre les processus de paix (de 1982 jusqu'à présent) et l'Assemblée nationale constituante (1991)

La Colombie se caractérise par la plus longue période de conflit armée d'Amérique latine. Ses origines remontent au début des années soixante. Par ailleurs, les processus de paix en Colombie se distinguent pour être ceux ayant le moins de succès dans la région. Ces négociations ont presque toujours terminé sans signature ou sans conclusion positive. La Colombie est aussi un pays, qui, en 1991, à la suite d'une assemblée nationale constituante, a bénéficié d'une nouvelle constitution, remplaçant celle de 1886.

Cette partie de l'histoire peut laisser comprendre, même un peu, comment le président actuel est arrivé au pouvoir en 2010 et en 2014.

2.2.1. Des processus de paix pour tous les goûts

On commence à analyser les processus de paix à partir de la cinquième tentative que Mario Ramirez Orozco (doctorat en études latino-américaines et auteur de « La paz sin engaños ») a appelé « la paix objective » qui a eu lieu en 1982, sous la présidence de Belisario Betancur (de 1982 à 1986). Dans ce cas, comme presque toujours, le rapprochement avec les guérilleros a commencé avant l'élection présidentielle. Ainsi, lorsque le nouveau président a pris ses fonctions, il y a eu quelques avancées entre le 20 juillet et le 7 août 1982, jour où le

gouvernement a présenté au Congrès trois projets d'amnistie (Afanador, 1993). De là, est venu la loi 35 de 1982 : cette loi a donné le pardon et l'oubli automatiquement et sans conditions à tous les rebelles, et la cessation de toutes les procédures judiciaires contre eux, en plus de la libération immédiate de tous les prisonniers politiques. Il n'était pas nécessaire que ceux-ci exprimassent leur acceptation, il leur suffisait de solliciter la liberté à la Cour Supérieure du district judiciaire auquel ils appartenaient afin de profiter de la libération inconditionnelle (Afanador, 1993). De là, est né un nouveau parti politique, l'Union Patriotique (UP – formé par des anciens rebelles démobilisés), lequel a par la suite presque disparu après l'assassinat de plus de 3000 de ses militants entre 1982 et 1986 (Verdad Abierta, non daté¹).

Selon la source, le nombre de bénéficiaires de la loi 35 de 1982 est différent. Selon le rapport du général Vega Uribe à la chambre plénière, 31 rebelles des FARC ont été libérés grâce à l'amnistie, 265 rebelles du groupe M-19, 35 rebelles du groupe ELN, 6 du groupe EPL, 30 originaires du mouvement PLA, 6 du groupe ADO, soit un total de 373 libérations (El Tiempo, Bogota 31 août 1984, Dans: Ramirez et Restrepo, 1991). Toutefois, dans son livre, le général Landazábal a des chiffres plus élevés. Selon lui 535 personnes ont été exonérées de la responsabilité et libérées grâce à cette loi: 417 du mouvement M-19. 23 de l'ELN, 60 des FARC, 31 du mouvement PLA et 4 de l'ADO (Landazábal Reyes, Fernando au: Ramirez et Restrepo, 1991).

Le mouvement révolutionnaire M-19 a déclaré : « La loi d'amnistie n'a pas fini avec les problèmes sociaux, économiques et politiques que connaît le pays et n'a pas mis fin aux maux qui sont à l'origine de la guérilla ». Enfin, Le M-19 a déclaré qu'ils accepteraient l'amnistie et se réjouiraient quand il n'y aura plus un seul prisonnier politique dans les prisons (Ramirez et

¹ *El saldo rojo de la unión patriótica. Verdad abierta, sin fecha. Consulté le 5 de mai de 2015: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/157-el-saldo-rojo-de-la-union-patrioticaSee>*

Restrepo, 1991). Selon Socorro Ramirez², le M-19 a déçu la nation. D'un côté, ils ont bénéficié de la loi d'amnistie lorsque de nombreux détenus ont recouvré la liberté, mais d'autre part, ils se sont réunis à Panama et décidèrent de redémarrer la lutte armée, à l'encontre du processus de paix. Finalement, ce processus s'est achevé par un échec.

Par la suite, Virgilio Barco (de 1986 à 1990), n'a pas souhaité étendre les négociations, il voulait simplement négocier des mesures de désarmement et l'intégration ultérieure de guérilleros dans la vie politique. L'objectif était d'institutionnaliser la paix pour la mettre dans des structures établies selon la Constitution. Ainsi, les premières négociations entre Rafael Pardo, Conseiller de la Réconciliation, de la Normalisation et de la Réadaptation, Carlos Pizarro, commandant du M-19, ont été conduites de manière quasi clandestine, entre janvier et mars de 1989. Bien que des contacts permanents et discrets aient été mis en place avec certains parlementaires de manière consultative tout au long du processus, le pouvoir exécutif (le Président de la République) assurait la gestion exclusive des négociations avec les rebelles (Garcia-Peña, 1993).

La devise de ce processus était: « La main tendue mais ferme ». Cette stratégie a fonctionné en partie seulement ; en effet, en 1989, elle a permis la démobilisation de certains groupes de la guérilla, y compris le mouvement M-19, la plupart des membres de l'EPL et le groupe autochtone Quintin Lame. Les grands groupes, comme les FARC et une partie de l'EPL, ont décidé de rester mobilisés (Chernick, 1999).

Les négociations définitives pour signer la paix avec le groupe armé M-19 ont commencé avec l'enlèvement par ces-derniers du leader conservateur et directeur du journal *El Nuevo Siglo*,

² Professeure de l'Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI) de l'Universidad Nacional de Colombia

Alvaro Gomez Hurtado, le 29 mai 1988. Les négociations de paix ont continué avec la Constitution de 1991, qui a donné naissance à une constitution libérale et démocratique, résultat d'un consensus entre les différents partis, impliqués ou non dans le processus de paix (Hernández, 2013).

En 1990, César Gaviria Trujillo (de 1990 à 1994) a été élu Président de la République, et est arrivé au pouvoir juste après la mort du candidat libéral Luis Carlos Galán Sarmiento, assassiné sous les ordres du narcotrafiquant Pablo Escobar (El Tiempo, 16 août 2014³). Le jour de l'enterrement de Galán, son fils Juan Manuel a demandé à Gaviria de reprendre les idées de son père et de poursuivre son projet politique (Semana, 1997⁴). Ainsi, Gaviria a facilement remporté l'élection et, après la signature de la paix par le Président Barco, a travaillé pour avoir une Assemblée Nationale Constituante. Par la suite, en 1991, ont commencé à Caracas les négociations pour la paix avec les FARC et l'ELN ; négociations qui, comme ce fut le cas presque à chaque fois précédemment, n'ont pas abouti.

De 1994 à 1998, Ernesto Samper Pizano est Président de la République. Au cours de son mandat, il a dû repousser l'un des plus grands scandales politiques vécu dans le pays, appelé 'processus 8000'. Ce scandale concernait l'infiltration de l'argent de la drogue dans la campagne présidentielle colombienne, en particulier dans la campagne du candidat Samper. Selon le magazine Semana (le 23 juin de 1997⁵), citant des procureurs, les narcotrafiquants ont réussi à introduire 4 000 millions de pesos dans la campagne, afin de prendre la présidence.

³ Galán, 25 años de un magnicidio con la verdad incompleta. *El Tiempo*, 16 de agosto de 2014) Consulté le 17 avril de 2015: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/galan-25-anos-de-un-magnicidio-que-unio-al-pais-contra-la-mafia/14390861/1>

⁴ César Gaviria Trujillo. *Semana*, 23 de junio de 1997. Consulté le 17 avril de 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/cesar-gaviria-trujillo/32878-3>

⁵ El proceso 8.000. *Semana*, 23 de junio de 1997. Consulté le 17 avril de 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/el-proceso-8000/32798-3>

Durant toute cette période, ce scandale a mis de côté le thème des négociations de paix. Ainsi, Juan Manuel Santos, sans l'autorisation du Président, a organisé une rencontre hors la loi avec des groupes armés illégaux. L'objectif était d'entamer un processus de paix, lequel a échoué car le gouvernement Samper a pris cette initiative comme une conspiration contre lui (Hernandez, 2014).

Par la suite, de 1998 à 2002, Andrés Pastrana Arango fut au pouvoir. Les négociations avec les FARC ont commencé le 7 janvier 1999 (El Espectador, le 6 Janvier de 2009⁶). Ce processus a été appelé « El Caguán » et était long, tortueux et comme d'habitude, fut sans résultat. En fait, Pastrana a gagné cette élection car deux jours avant le second tour des élections présidentielles, les FARC lui ont donné un coup de pouce en disant de lui, le candidat conservateur, qu'il était le meilleur pour négocier la paix avec eux. L'opinion publique colombienne, à ce moment-là, a cru en l'espoir d'une paix négociée et Pastrana a remporté l'élection (El Tiempo, le 7 janvier, 1999⁷).

2.2.2. La Constitution de 1991: consensus et libéralisme

Avant de parler d'Uribe, on va faire un bref résumé d'un moment important de la histoire de la Colombie : la nouvelle Constitution. Le 9 Décembre 1990, 25% des Colombiens admissibles à voter ont choisi les 74 délégués de l'Assemblée nationale constituante qui ont eu pour tâche de définir la nouvelle Constitution. Alors que les citoyens votaient, l'armée colombienne donnait l'assaut, lors d'une opération dénommée « Operación Colombia », qui détruisit Casa Verde, un endroit symbolique de réunion des FARC, avec lequel le

⁶ *La silla vacía hace 10 años. EL Espectador, 6 de enero de 2009. Consulté le 17 de abril de 2015: <http://www.elespectador.com/impreso/tema-del-dia/articuloimpreso104886-silla-vacia-hace-diez-anos>*

⁷ *Por la paz lo arriesgo todo. El Tiempo, 7 de enero de 1999. Consulté le 17 abril de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-874974>*

gouvernement de César Gaviria (de 1990 à 1994) avait mis en place des négociations de paix, lesquelles avaient connu un échec retentissant une fois de plus (Hernandez, 2013).

Par la suite, le 4 Juillet 1991, la Constitution a été proclamée et c'est celle qui régit la Colombie d'aujourd'hui. Pendant cinq mois, l'Assemblée Nationale Constituante a façonné le système juridique, lequel a laissé derrière lui la constitution de 1886 (El Espectador, le 3 juillet 2011⁸). Cette nouvelle Constitution a changé le pays⁹ et fut le produit de forces politiques traditionnelles et de groupes insurgés réintégrés au sein de la nation et de la société civile dans un contexte particulièrement complexe (Razón Pública, le 27 juillet 2011¹⁰). Avec cette nouvelle Constitution, on a cherché à renforcer l'Etat, le Gouvernement, la société civile et les citoyens pour faire face aux graves menaces de groupes armés illégaux et à la paralysie institutionnelle.

Au-delà de ses implications juridiques, la Constitution de 1991 représentait non seulement un projet, mais aussi un mythe de l'État-nation démocratique qui faisait face au mythe conservateur, rural et autoritaire qui prévalait avec la Constitution de 1886. Un pays qui n'a jamais réussi à consolider le mythe démocratique de l'identité nationale a finalement pris racine à travers sa nouvelle Constitution (Razón Pública, 16 août 2015¹¹).

Alvaro Uribe Vélez, le président « téflon » (ou « le plus aimé »)

⁸ *El arduo camino de la constituyente del 91. El Espectador, 3 de julio de 2011. Consulté le 13 avril de 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/temadeldia/el-arduo-camino-de-constituyente-de-1991-articulo-281784>*

⁹ *Constitución política de Colombia 1991. Biblioteca Luis Ángel Arango. Consulté le 13 avril de 2015: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/derecho/constitucion-politica-de-colombia-1991>*

¹⁰ *Encuentros sobre la constitución de 1991. Razón pública, 27 de julio de 2011. Consulté le 13 avril de 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/qus-razca-mainmenu-61/2253-encuentros-sobre-la-constitucion-de-1991.html>*

¹¹ *Dos décadas de una constitución sitiada por todos los lados. Razón pública, 15 de agosto de 2011. Consulté le 13 avril de 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2312-dos-decadas-de-una-constitucion-sitiada-por-todos-lados.html>*

L'échec des négociations de paix (du Caguán ; pendant la présidence de Pastrana) qui pour le peuple était un grave mensonge, en grande partie à cause de la question de la zone démilitarisée, un espace presque aussi grand que la Suisse, que l'opinion publique a considéré comme un abus de la part des rebelles. De plus, suite à l'intensification du conflit armé au sein du pays, les citoyens ont commencé à penser qu'il était mieux de mettre en œuvre une solution militaire plutôt qu'un règlement négocié (González, 2006). Tout cela a donné un avantage au nouveau candidat indépendant Alvaro Uribe Vélez pendant les élections de 2002 (et 2006 par la suite), le candidat de la « main dure », qui toute sa vie politique avait pourtant appartenu au Parti Libéral Colombien¹².

Ce candidat a occupé divers postes auparavant, y compris celui de maire de Medellín (en 1982 et 1983), et en 1986, il fut par la suite Sénateur, poste qu'il conserva jusqu'en 1994. En 1994, il a été élu gouverneur d'Antioquia (département où se trouve Medellín, 2^e ville la plus important du pays), où il a eu pour tâche de mettre en œuvre des coopératives de sécurité privée opérant conjointement avec la police. Une grande majorité d'entre eux ont fini par se convertir en groupes d'autodéfense paramilitaire illégale (Razón Pública, le 19 Décembre 2011¹³), lesquels sont devenu un nouveau problème s'ajoutant à celui de la guérilla en Colombie.

Uribe a toujours eu cette « main dure » qui lui a permis de se positionner parmi les électeurs. En 1998, lorsqu'il termina son mandat de gouverneur, il est allé étudier à Oxford et en 2000, il revint dans l'arène publique, mais en ayant rompu avec le Parti libéral, car ils soutenaient le dialogue du Caguán. Il a donc décidé de lancer sa candidature présidentielle en tant

¹² Pour la première fois dans l'histoire politique de la Colombie, a gagné un politicien dissident, dans ce cas, venu du Parti libéral (Cárdenas-Támara, 2012).

¹³ 2011: Las guerras de Álvaro Uribe. Razón pública, 19 de diciembre de 2011. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2626-2011-las-guerras-de-alvaro-uribe.html>

qu'indépendant (González, 2006). Sa candidature a été bien accueillie par quelques-uns, fatigués par les discussions infructueuses avec les FARC. En 2002, il a remporté les élections au premier tour avec 53,1% des voix (5.800.000 de votes), et quand il a quitté ses fonctions en 2010 (après deux mandats), il bénéficiait de 70% d'opinions favorables, le niveau le plus élevé en Colombie pour un président en exercice (La Silla Vacía, 22 octobre 2010¹⁴).

Son programme était celui de la sécurité démocratique qui visait à restaurer l'autorité de l'État sur tout le territoire. Il a ainsi élaboré une stratégie globale pour gagner la guerre contre la guérilla et la « dé-légitimation » politique de ce groupe qu'Uribe appelait les « narcoterroristes ». Il a également axé son discours sur le constat de base qu'en Colombie il n'y a pas de conflit armé, mais une menace terroriste face à la démocratie, cela ayant des implications pratiques dans la mise en œuvre du droit international humanitaire DIH (Semana, 18 septembre 2005¹⁵). Voir la figure 22 (nuage de mots de son discours inaugural du 7 août 2002) où les mots de l'autorité sociale de l'Etat prédominent.

¹⁴ *Quién es quién: Álvaro Uribe Vélez. La silla vacía, 22 de octubre de 2010. Consulté le 20 avril de 2015:* <http://lasillavacia.com/perfilquien/18882/alvaro-uribe-velez>

¹⁵ *Seguridad democrática. Semana, 18 de septiembre de 2005. Consulté le 20 avril de 2015:* <http://www.semana.com/on-line/articulo/seguridad-democratica/67637-3>



Figure 22. Nuage de mots du discours de possession d'Alvaro Uribe, le 7 août 2002 (Elaboration propre)

Uribe a également capitalisé sur la relance de l'économie, laquelle a augmenté de 6% par an en moyenne pendant sa présidence, certes moins que les pays voisins mais juste assez pour monter en popularité. Par ailleurs, un de ses principaux points forts était peut être ses « conseils communautaires », dans lesquels les citoyens faisaient état de leurs doléances en direct sur la chaîne publique « Canal Institucional » (La Silla Vacía, 4 juillet 2010¹⁶).

À son initiative, la Constitution de 1991 a été modifiée afin de lui permettre de participer à une nouvelle élection immédiatement après son mandat, alors que cela n'était pas possible jusqu'à présent (Cardenas-Tamara, 2012). Il a soutenu cette idée par le fait que, selon lui, quatre ans n'étaient pas suffisants pour en finir avec les guérilleros. Ainsi, le congrès a manœuvré afin de changer la Constitution. La Cour Constitutionnelle, en tant que gardienne de la Constitution, a par la suite donné son aval en soulignant qu'un président ne pourrait être réélu qu'une seule

¹⁶ El top de Uribe en los consejos comunales. La Silla Vacía, 4 de julio de 2010. Consulté le 20 avril de 2015: <http://lasillavacia.com/historia/16428>

fois. Mais changer cette loi n'a pas été si facile ; en effet, les votes ont été partagés au sein de la commission chargée de voter (35 représentants) : 16 étaient en faveur, 16 contre et trois indécis. Deux de ces trois indécis étaient tentés un moment donné de voter « non », mais l'histoire ne s'arrête pas là et apparut l'un des plus grands scandales politiques du pays, appelé le 'Yidispolítica'. La députée Yidis Medina, qui figurait parmi les indécis et qui avait dit qu'elle voterait « non », a finalement changé d'avis et vota pour le « oui », ce qui fit passer au Congrès le projet de réforme de réélection du Président. Le troisième indécis Teodolindo Avendano n'a pas voté ce jour-là. (La Silla Vacía, le 4 juin 2009¹⁷).

La cour suprême a par la suite constaté que Yidis Medina avait reçu en échange de son vote (Cour suprême, acte N° 173 de 2008¹⁸ - Yidis Medina est actuellement incarcérée):

Deux études notariales à Barrancabermeja

- Une autre à Bogota
- Le recrutement de son ami César Augusto Guzman à l'ETESA (entreprise de jeux de hasard)
- La gestion de la clinique Primero de Mayo à Barrancabermeja
- La direction du centre multisectoriel du SENA (organisme de formation technique en Colombie) à Barrancabermeja
- La Direction d'une section du Ministère de l'Intérieur et de la Justice
- La coordination de l'unité territoriale de l'action sociale dans le Magdalena Medio, basée à Barrancabermeja

¹⁷ *Así se cocinó la primera reelección. La Silla Vacía, 4 de junio de 2009. Consulté le 20 avril de 2015: <http://lasillavacia.com/historia/2251>*

¹⁸ *Lea el fallo completo de la Corte Suprema de Justicia. Caracol radio, 26 de junio de 2008. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/lea-el-fallo-completo-de-la-corte-suprema-de-justicia/20080626/nota/622388.aspx>*

A la suite des investigations sur le vote controversé du changement dans la Constitution, trois représentants de la Commission de vote sont actuellement en prison (El Espectador, le 15 avril 2015¹⁹): Yidis Medina, Teodolindo Avendaño et Ómar Díaz Mateus. Et également deux ministres du gouvernement Uribe ont été incarcérés: Sabas Pretelt et Diego Palacio, de même que l'ancien secrétaire particulier d'Uribe, Alberto Velasquez (El Tiempo, le 15 avril 2015²⁰).

Son programme, depuis le début, était basé sur une « main ferme » contre la guérilla, un « grand cœur » dans le social et un combat tenace contre la corruption (Semana, 7 août 2009²¹). Avec les mêmes promesses, il a remporté à nouveau son deuxième mandat au premier tour de l'élection de 2006, avec un total de 62,35% des votes (7.397.835 voix exactement), c'est-à-dire le meilleur résultat de l'histoire de l'élection présidentielle à ce moment-là (Santos obtiendra un meilleur score en 2010). Ainsi, le projet de réélection du Président qui avait débuté en 2004 a payé pour Uribe. De cette manière, Uribe est resté au pouvoir avec un nouveau parti (Partido de la U, le parti de l'Unité Nationale), créé entre autres par Juan Manuel Santos, l'actuel président de la Colombie. Le Parti de la U est né en 2005 en tant que dissident du Parti Libéral²², afin de soutenir le président dans sa candidature à la présidence de 2006 (Semana, le 26 février 2009²³).

En raison du leadership de Santos dans la création et la direction du Parti de la U, Uribe lui a demandé d'être son ministre de la Défense (c'est-à-dire le plus visible dans un gouvernement

¹⁹ *Condenados por la yidispolítica. El Espectador, 15 de abril de 2015. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/condenados-yidispolitica-articulo-555143>*

²⁰ *'Yidispolítica' el escándalo que nos dejó la reelección de Uribe. El Tiempo, 15 de abril de 2015. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/que-es-la-yidispolitica-/15575795>*

²¹ *Siete años, siete logros, siete fracasos. Semana, 7 de agosto de 2009. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.semana.com/politica/articulo/siete-anos-siete-logros-siete-fracasos/106013-3>*

²² *Que se dio porque el partido Liberal expulsó a 15 congresistas por votar positivamente la reelección de Uribe. Consulté le 21 avril de 2015 (La Silla Vacía, sin fecha). <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/juan-manuel-santos-calderon>*

²³ *Una historia en U. Semana, 26 de febrero de 2009. Consulté le 21 avril de 2015: <http://www.semana.com/politica/articulo/una-historia/100515-3>*

dédié à la sécurité démocratique) ; poste auquel Santos fut donc nommé le 19 juin 2006. Au cours de son mandat de ministre, de très forts coups ont été menés contre les FARC. De nombreux fronts de guérilla ont été rompus, Raul Reyes (un très important chef des FARC) a été tué, l'Opération Jaque²⁴ a été menée (c'est celle qui a donné la liberté à Ingrid Betancourt, entre autres). Lorsque le second mandat d'Uribe est arrivé à son terme (il n'est pas arrivé à changer la Constitution pour la deuxième fois), Santos a démissionné du ministère en 2009 pour devenir candidat présidentiel pour le parti de la U.

2.3. Biographies des candidats aux présidentielles de 2014

Il est compliqué de trouver des sources biographiques sur les hommes politiques en Colombie, de même que des écrits de leur part, ce qui rend cette partie particulièrement complexe.

Toutefois, il existe une approche possible pour parler des candidats ayant participé à la course à la présidentielle de 2014. Avant de parler plus en détails des candidats, il est important de préciser quels ont été les résultats du premier et deuxième tour.

Au premier tour (25 Mai 2014), le résultat a été le suivant:

- Oscar Ivan Zuluaga (candidat du centre démocratique²⁵, nouveau parti de l'ancien président Alvaro Uribe Vélez) : 29,25% des voix
- Juan Manuel Santos (candidat de la U, ancien parti d'Alvaro Uribe Vélez²⁶ et avec une alliance avec le Parti Libéral²⁷ et Cambio Radical²⁸) : 25,69%
- Martha Lucía Ramírez (candidate pour le Parti Conservateur²⁹) : 15,52%

²⁴ *En la que se logró, entre otras personas, la liberación de Ingrid Betancur. Consulté le avril de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/operacion-jaque-anos-despues/349120-3>*

²⁵ *Fondé le 20 janvier de 2013. Consulté le 21 avril de 2015: <http://www.centrodemocratico.com/full-width/>*

²⁶ *Il a présenté une lettre de démission au parti de la U en 2013 au fin de se lancer au Sénat par le nouveau Parti Centro Democrático. Consulté le 21 avril de 2015: <http://www.kienyke.com/noticias/uribe-renuncia-formalmente-al-partido-de-la-u/>*

²⁷ *Fondé en 1848. Consulté le 21 avril de 2015:*

<http://www.partidoliberalcolombiano.info/PartidoLiberal/EI Liberalismo/Historia/tabid/142/Default.aspx>

²⁸ *Fondé en 1998. Consulté le 21 avril de 2015:*

http://www.partidocambioradical.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2:historia&catid=13:historia&Itemid=3

- Clara Lopez Obregón (candidate des partis de gauche: Pôle démocratique alternatif³⁰ et UP Union patriotique) : 15,23%
- Enrique Peñalosa (candidat Parti de l'Alliance Verte) : 8,28%

Le nombre total d'électeurs était de 13 216 402 exactement (40,07% des votants potentiels).

Les électeurs potentiels à cette époque étaient de 32 975 158 (personnes non forcément inscrites pour voter, mais en âge de le faire ; Registraduría Nacional, 2014³¹).

Après le premier tour, la candidate du Parti Conservateur Martha Lucía Ramírez a rejoint le candidat du Centre Démocratique Oscar Ivan Zuluaga, la candidate de gauche Clara Lopez Obregón a adhéré celui de l'unité nationale (Juan Manuel Santos) et le candidat du parti vert Enrique Peñalosa a libéré ses électeurs. Enfin, au terme du deuxième tour (15 juin 2014), le gagnant fut Juan Manuel Santos³² avec 51% des voix et Oscar Ivan Zuluaga a lui obtenu 45% des voix. Cette fois, 15 794 940 de Colombiens sont allés voter (47,89% des électeurs potentiels).

2.3.1. Juan Manuel Santos, « le traître »

Commençons directement avec une phrase de Juan Manuel Santos, reprise de Winston Churchill: « Seuls les imbéciles ne changent pas d'avis lorsque les circonstances changent ». Santos a remporté sa première élection, en 2010, avec le soutien d'Uribe (El Tiempo, 21 mars

²⁹ Fondé en 1848. Consulté le 21 avril de 2015: <http://partidoconservador.com/el-partido/historia/>

³⁰ Il est né d'une alliance de plusieurs groupes de gauche en 2002. Consulté le 21 avril de 2015: http://www.terra.com.co/elecciones_2006/partidos/12-01-2006/nota271285.html

³¹ Registraduría Nacional. Consulté le 21 avril de 2015.

http://www3.registraduria.gov.co/presidente2014/preconteo/1v/99PR1/DPR9999999_L1.htm

³² Dans l'élection de 2010, quand il était le candidat d'Uribe, il a eu presque 9 000 000 des voix (près d'un million et demi plus qu'Uribe en 2006). Consulté le 21 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/16121>

2002³³), et son projet de gouvernement était de continuer avec les idées politiques de son prédécesseur Uribe tout en se concentrant sur la sécurité démocratique. Il a persuadé les colombiens de voter pour lui en leur disant que le fait de l'élire c'était comme voter pour la réélection d'Uribe, surtout concernant le maintien de l'offensive contre les FARC (La Silla Vacía, le 20 juin 2010³⁴). Cette promesse a changé le jour même de sa prise de possession.

En fait, il parle de son changement de position politique vis-à-vis des FARC au cours de la célébration des 100 ans de la naissance d'Alfonso Lopez Michelsen, qui fut président de la Colombie de 1974 à 1978 (Parti Libéral). Santos a cité à cette occasion une phrase de celui qu'il appelle son mentor, Alfonso Lopez donc, « La paix véritable et durable ne repose pas sur l'humiliation de l'adversaire, mais sur la conception d'un avenir en commun ». Il a également rappelé à l'assistance ce jour-là que, lorsqu'il avait 23 ans, il avait été nommé par López à la tête de la délégation colombienne de l'Organisation Internationale du Café, basée à Londres, pendant plusieurs années (de 1974 à 1981). Lors de ce discours, il a aussi dit être un bon ami de Felipe López, fils d'Alfonso López et propriétaire du magazine Semana (Semana, 21 août 2013³⁵).

Santos se dit également pragmatique, et ce réalisme se retrouvera en effet dans le fait qu'il a travaillé avec des présidents de tous les courants politiques. Par ailleurs, il a attaqué à plusieurs reprises, dans ses chroniques du quotidien El Tiempo, les quatre présidents qui le précédaient, pour ensuite s'offrir de travailler pour eux (La Silla Vacía, le 13 mai 2014³⁶). Ainsi, dans le gouvernement de César Gaviria, il fut ministre du Commerce extérieur de 1991

³³ La fórmula de Uribe Vélez. *El Tiempo*, Bogotá, 21 de marzo de 2002. Consulté le 21 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1343385>

³⁴ León, J. "Juan Manuel Santos Presidente 2010-2014. *La Silla Vacía*, 20 de junio de 2010. Consulté le 21 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/16121>

³⁵ Santos rindió homenaje a López Michelsen. *Semana*, 21 de agosto de 2013. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/santos-rindio-homenaje-presidente-lopez-michelsen/354730-3>

³⁶ León, J. Programado para ser presidente. *La Silla Vacía*, 13 de mayo de 2014. Consulté le 24 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/juan-manuel-santos-programado-para-ser-presidente-47894>

à 1994 (un nouveau ministère) et a été nommé par le Congrès « Designado »³⁷ en 1993, c'est-à-dire une sorte de vice-président avec quelques fonctions et beaucoup de pouvoir. À la fin de l'année 1993, il fut nommé par le magazine *Semana* comme l'un des hommes politiques de l'année et il a été dit que le fait d'avoir obtenu la position de « Designado » lui a donné la stature politique qui lui manquait (*Semana*, 24 janvier 1994³⁸).

Par la suite, dans le gouvernement d'Ernesto Samper Pizano (de 1994 à 1998), Santos lui a demandé d'être nommé ambassadeur des Etats-Unis à Washington et lorsque sa demande fut refusée, Santos a dédié une grande partie de son temps à attaquer le gouvernement de Samper, mais pas seulement à travers ses chroniques d'opinion mais aussi en rejoignant les acteurs du conflit armé colombien – les FARC, l'ELN et les paramilitaires – afin de négocier la paix directement avec eux, sans l'autorisation du gouvernement (les négociations de paix sont constitutionnellement dirigées par le Président de la République).

Mais il ne s'est pas arrêté là, il s'est également entouré de personnes importantes en Colombie : Alfonso Lopez Michelsen, Gabriel García Márquez, de prélats de l'Église, de syndicats et des directeurs des partis libéral et conservateur, afin d'avoir des appuis pour négocier la paix. En fait, parmi ses propositions figurait même une nouvelle Assemblée Nationale Constituante. Tout cela était hors-la-loi, comme l'avait déjà fait savoir Samper, le Président de la République du moment (*El Tiempo*, le 13 octobre 1997³⁹).

³⁷ *El retorno del Santismo. Semana, 13 de septiembre de 1993. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/el-retorno-del-santismo/20666-3>*

³⁸ *Juan Manuel Santos – ministro designado. Semana, 24 de enero de 1994. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/juan-manuel-santos-ministro-designado/21657-3>*

³⁹ *No a paz sin gobierno: Samper. El Tiempo, 13 de octubre de 1997. Consulté le 23 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-658629>*

Il fut également un critique acerbe du gouvernement d'Andrés Pastrana (1998-2002), même s'il fut son ministre des Finances en 2000, année à laquelle il cessa de critiquer Pastrana. En fait, dans ses chroniques d'opinion dans le journal *El Tiempo* en 1998, il écrivait le jour-même où la commission de paix a été mise en place que « les accords doivent précéder les réformes et il n'est pas possible de faire autrement ». C'est ainsi qu'il fit sa proposition d'un nouveau Front National, en référence à l'accord historique entre les Libéraux et les Conservateurs entre 1958 et 1974. Dans ce nouveaux Front National, il prévoyait un accord entre tous les secteurs politiques et les guérilleros, ce qui aurait permis la mise en place d'un nouveau système politique, lequel aurait représenté la réalité de l'insurrection armée de l'époque (*El Tiempo*, le 4 septembre, 1998⁴⁰). Cette proposition n'a jamais été acceptée, mais elle lui a assuré d'être entendu par le gouvernement et par certains citoyens qui lisaient sa colonne d'opinion dans le journal *El Tiempo*.

Ensuite arriva à la présidence Uribe, avec ses deux périodes : de 2002 à 2006 et de 2006 à 2010. Santos est entré à contre-sens dans ce gouvernement, non seulement parce qu'il avait été ministre dans le gouvernement précédent avec lequel Uribe était en fort désaccord, mais aussi car Santos avait soutenu le candidat libéral Horacio Serpa, contesté par Uribe, pendant les élections présidentielles. Malgré tout ça, Santos a réussi à se glisser parmi les proches d'Uribe, et en 2005, lorsque le Parti libéral a démis les 19 membres qui ont voté le premier changement constitutionnel afin de permettre la réélection d'Uribe, Santos proposa la création d'un nouveau parti, le parti de la U. Mais on ne peut pas oublier qu'avant d'être à l'initiative de ce projet, Santos avait été contre alors qu'Uribe avait déjà proposé de fonder un nouveau parti auparavant, en 2004 (Hernandez, 2014).

⁴⁰ Santos, J. *Coger el toro por los cachos*. *El Tiempo*, 4 de septiembre de 1998. Consulté le 23 avril de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-801577>

Ces deux positions ambiguës, d'être contre puis de soutenir la création de ce nouveau parti, étaient prévisibles, non seulement parce que cela lui a permis d'être placé à proximité du pouvoir, mais aussi car dès 1995 dans sa chronique d'opinion du journal *El Tiempo*, il avait déclaré: « Si les partis ne fonctionnent pas, on doit les changer; s'ils sont corrompus, on doit les nettoyer; s'ils sont fermés, on doit les ouvrir. Mais une démocratie sans parti devient faible et instable. Et ce dont la Colombie a besoin est tout le contraire: une démocratie forte, où on peut exercer l'autorité et la discipline » (*El Tiempo*, 26 mai 1995⁴¹). Un des fondateurs et dirigeants de ce parti de la U était Oscar Ivan Zuluaga⁴², désormais membre du nouveau parti d'Uribe (Centro Democrático) et qui fut le principal rival de Santos lors de l'élection de 2014.

Ainsi, une fois ce nouveau parti créé, Santos a demandé à Uribe de le nommer ministre de la Défense, le ministère le plus important du gouvernement (*La Silla Vacía*, le 13 mai 2014⁴³). Comme déjà mentionné, durant sa présence au ministère, les forces militaires ont été historiquement efficaces contre les FARC. Et ainsi, avec un parti créé sur mesure et une réélection assurée, Uribe a remporté à nouveau la présidence le 28 mai 2006. Après cette victoire, Santos avait également son ministère assuré, une manière intelligente de se rapprocher du pouvoir ultime. Dans ce rôle et depuis qu'il a fondé le Parti de la U, Santos a changé son langage vis-à-vis d'Uribe et s'est mis peu à peu à attaquer féroce l'opposition (Hernandez, 2014).

Le 17 mai 2009, le jour où il a démissionné du ministère, en pensant déjà en la présidence, Uribe lui dit au revoir avec un discours plein d'éloges: « Je tiens à exprimer toute ma gratitude

⁴¹ Santos, J. *Agenda liberal para el siglo XXI*. *El tiempo*, 26 de mayo de 1995. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-332995>

⁴² *Nació el hijo político de Uribe*. *El Tiempo*, 1 de septiembre de 2005. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1757816>

⁴³ Juan Manuel Santos, *programado para ser presidente*. *La Silla Vacía*, 13 de mayo de 2014. Consulté le 27 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/juan-manuel-santos-programado-para-ser-presidente-47894>

et mon admiration au ministre Juan Manuel Santos (...) il a été un habile compagnon de toutes les heures pour surmonter les défis des terroristes » (El Tiempo, 22 mai 2009⁴⁴). En démissionnant un an avant l'élection, il se « qualifie » en tant que candidat à la présidence au cas où la Cour Constitutionnelle déclarerait un possible troisième mandat d'Uribe comme incompatible avec la Constitution. Cependant, Santos a déclaré: « Si le président décide de se lancer, il a mon soutien et l'engagement que je lui ai fait, et comme le pays, je vais l'honorer pleinement, mais s'il décide de ne pas se lancer dans une nouvelle élection, je serai candidat » (El Espectador, le 18 mai 2009⁴⁵).

Finalement, son heure est arrivée et le 25 Février 2010, la Cour Constitutionnelle a déclaré inconstitutionnelle la loi référendaire qui avait ouvert la voie à la seconde réélection d'Uribe. Le lendemain Santos lançait sa campagne en affirmant : « La Cour Constitutionnelle a donné son verdict et le devoir de tous est de se conformer. En tant que président du Parti de la U, et grand défenseur du référendum, je vais respecter cette décision tel que doivent le faire les millions de citoyens qui ont voté pour que le Président ait l'accès à un troisième mandat. Voilà ce qu'est la démocratie » (El Tiempo, le 26 février 2010⁴⁶). Et à partir de là, il a promis de continuer pleinement la ligne politique d'Uribe et immédiatement après, il a dit : « Il ne suffit pas d'aller sur une campagne pour capter les votes des citoyens en disant: Oui, je maintiens la sécurité démocratique, mais il est nécessaire de revoir ce facteur que l'on appelé loyauté ». Il ajoute également : « S'il n'y a pas de loyauté, on nous trahi, et les autres candidats parlent

⁴⁴ *Presidente Uribe pide a Juan Manuel Santos que lo ayude a escoger ministro de defensa. El Tiempo, 22 de mayo de 2009. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5252408>*

⁴⁵ *Juan Manuel Santos renuncia al Mindefensa. El Espectador, 18 de mayo de 2009. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo141342-juan-manuel-santos-renuncio-al-mindefensa>*

⁴⁶ *Juan Manuel Santos 'lanzó' su candidatura anoche desde Cartagena. El tiempo 26 de febrero de 2010. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7310133>*

simplement dans leur campagne de sécurité démocratique car ils veulent obtenir des votes, et ensuite ils oublient les promesses » (El Tiempo, mars 1 2010⁴⁷).

Ainsi, après 19 ans de carrière politique, Santos a atteint son rêve le plus cher: être candidat à la présidentielle (Hernandez, 2014). Dans les sondages au cours des semaines suivantes et grâce au soutien présidentiel, Santos apparaît comme le gagnant des élections, suivi de près par le candidat du Parti Vert Antanas Mockus⁴⁸, avec lequel le deuxième tour s'est finalement joué en 2010. A ce niveau, il est utile de rappeler ce qui s'est passé dans cette campagne, car le candidat de l'opposition, Mockus, eut un grand succès sur les réseaux sociaux et on peut dire que 2010 a été la première année où il y eu une activité sérieuse sur le web en Colombie (cela fut appelé 'la vague verte'), ce qui pourtant n'a pas eu d'incidence sur le vote final.

2.3.1.1. « La ola verde » (la vague verte) : nombreux sur le web, mais très peu aux urnes

Bien qu'à la fin de la campagne, qui ne dura que de Février à Juin 2010, Santos était le vainqueur incontesté aux urnes avec 69,13% des voix, Mockus, avec 27,47% des voix, fut le vainqueur de la campagne on-line. En fait, comme l'assure Rincón (2011), en vertu de ses compétences en communication et sa personnalité particulière, Mockus a provoqué le plus important phénomène de cyberactivisme dans l'Amérique Latine. Ainsi, la campagne de Mockus a été novatrice, soutenue par les réseaux socionumériques utilisés par les jeunes citoyens « sophistiqués »⁴⁹ auxquels a plu le message de calme et de conciliation de Mockus, et, d'une manière générale, ils se sont mis en mouvement car ils croyaient en lui.

⁴⁷ Uribe les pide a los colombianos que al momento de votar por presidente premien "la lealtad". El Tiempo, 1 de marzo de 2010. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7337068>

⁴⁸ Mockus est lituanien, il était maire de Bogota en 1995, il a toujours utilisé des campagnes d'éducation citoyenne pleines de créativité. Il était recteur de la plus grande université publique en Colombie, la National.

⁴⁹ Définition des jeunes sophistiqués. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.luisarroyo.com/2010/05/08/atencion-sofisticados-votando/>

Ainsi, une campagne où tout le monde pouvait participer a été créée, et les réseaux sociaux numériques étaient la meilleure façon de le faire. En outre, comme cela a été publié dans *La Silla Vacía* du 2 mai 2010, le succès de Mockus résidait dans 10 facteurs :

- 1) Mockus n'est pas linéaire (il ne pense pas de façon linéaire)
- 2) Il communique avec des images
- 3) Il cherche en continue des avatars (les Colombiens l'on vu la avec la robe de cricket, de grenouille et de super civique. Il s'est marié dans un cirque, debout sur un éléphant)
- 4) Il est transparent (il communique directement, sans utiliser des intermédiaires ou des consultants)
- 5) Ses actions peuvent être interprétées de plusieurs façons différentes
- 6) Il est célèbre et original (en agissant toujours d'une façon différente et frappante)
- 7) Il n'y a aucune barrière entre sa vie publique et privée
- 8) Ses histoires sont circulaires (il n'y pas de début et pas de fin dans ses histoires)
- 9) Mockus est global (sa campagne était mondiale)
- 10) Il y a une constante construction collective⁵⁰.

Le résultat était même impressionnant: le site de Mockus fut parmi les 10 portails Internet avec la croissance la plus élevée au niveau mondial, il est devenu le septième personnage du monde sur Facebook et il était le politique avec plus de followers sur Twitter en Colombie (il publié lui-même ses messages). Grâce à sa force sur Internet, il est devenu « la news » du pays : son histoire a été reprise dans le *New York Times*, le *Washington Post*, *The Economist*, *Libération*, *Die Zeitung*, *Clarín* et *El País* d'Espagne (Rincón, 2011).

⁵⁰ *El éxito de "Digi-Antanas". La Silla Vacía, 2 de mayo de 2010. Consultado le 27 avril 2015: <http://lasillavacia.com/labutaca/barralibre/11527/el-exito-de-digi-antanas>*

Mais Santos, voyant que la campagne de Mockus prenait de l'ampleur, a décidé de changer de stratégie et d'embaucher le soi-disant « roi de la rumeur », un consultant en communication, le vénézuélien J.J. Rendon, qui a honoré son surnom. Au cours de la campagne de Santos, il a commencé à bombarder de façon agressive des rumeurs envers Mockus, lequel a commencé à se montrer hésitant, nerveux et même craintif à la suite de ces attaques (Villamizar et autres, 2014).

En fin de compte, la vague verte a commencé à perdre de sa force, et Santos a gagné la partie.

2.3.1.2. Les élections de 2010

Le premier tour des élections a eu lieu le 30 mai 2010 et ce jour-là, la « fameuse » vague verte s'est dégonflée. Santos a obtenu 47% des voix et Mockus 21.5%. Au deuxième tour, la différence entre les deux candidats était très importante, et Santos a remporté le plus de votes dans l'histoire des élections présidentielles du pays (plus de neuf millions de voix). Le soutien d'Uribe et la « loyauté » (pour le moment) de Santos envers lui ont fonctionné, de même que la « campagne noire » contre Mockus sur les réseaux sociaux fut un succès pour le candidat Santos. Mais les choses ne s'arrêtent pas là, Santos donna une interview à El Tiempo après le premier tour (31 mai 2010⁵¹), où il assure que son gouvernement sera différent de celui d'Uribe. Sans le remettre en cause, il fait comprendre qu'Uribe a contribué à la polarisation politique du pays (Hernandez, 2014).

⁵¹ *Candidatos finalistas están dispuestos a debates en televisión. El Tiempo, 31 de mayo de 2010. Consulté le avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7734178>*

Mais d'autres ont commencé à voir le changement, notamment le journal *El País* d'Espagne (2 juin 2010⁵²): Uribe a triomphé à travers Santos, ce qui ne signifie pas qu'il va continuer à faire ce qu'il veut. Dans le même temps, l'ancien président César Gaviria Trujillo a dit qu'il espérait que le nouveau gouvernement mette fin à la polarisation et à la culture du raccourci (c'est-à-dire le fait de contourner les lois) où tout est bon pour arriver à ses fins (*El Tiempo*, le 16 juin 2010⁵³).

Les changements ont commencé le lendemain de la victoire de Santos. Le premier changement notable fut le rapprochement entre les gouvernements du Venezuela et de la Colombie (*El Tiempo*, le 21 juin 2010⁵⁴), alors qu'une guerre entre les deux pays avait failli éclater sous le gouvernement d'Uribe. Santos a également annoncé une nouvelle relation avec les tribunaux de grande instance, alors que sous Uribe, des affrontements avaient eu lieu, ce qui avait d'ailleurs révélé son peu de respect pour l'indépendance des pouvoirs publics et le système de poids et contrepoids inhérent à un état constitutionnel (Hernandez, 2014). De plus, lors de la prise de possession de Santos, deux ennemis d'Uribe ont été invités: le président du Venezuela, Hugo Chavez et celui de l'Équateur, Rafael Correa. Uribe a alors fustigé Santos en affirmant que la diplomatie colombienne faisait preuve de lâcheté (*El Tiempo*, le 13 juillet 2010⁵⁵).

Le 7 août 2010, Santos a donc pris ses fonctions avec un discours dans lequel il a essayé de faire plaisir à tout le monde. Il a salué Uribe, mais aussi il a ouvert la porte à la paix (Voir figure 22 avec les mots les plus importants de son discours).

⁵² Editorial: *La tarea de Santos*. *El País*, Madrid, 2 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: http://elpais.com/diario/2010/06/02/opinion/1275429602_850215.html

⁵³ El expresidente César Gaviria dice que votará por Juan Manuel Santos. *El Tiempo*, 16 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7758346>

⁵⁴ Gobierno de Venezuela dice que buscara relación sincera y de respeto con Santos. *El Tiempo*, 21 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7765504>

⁵⁵ Presidente Uribe arremetió contra lo que llamó 'una diplomacia babosa'. *El Tiempo*, 13 de julio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7804575>

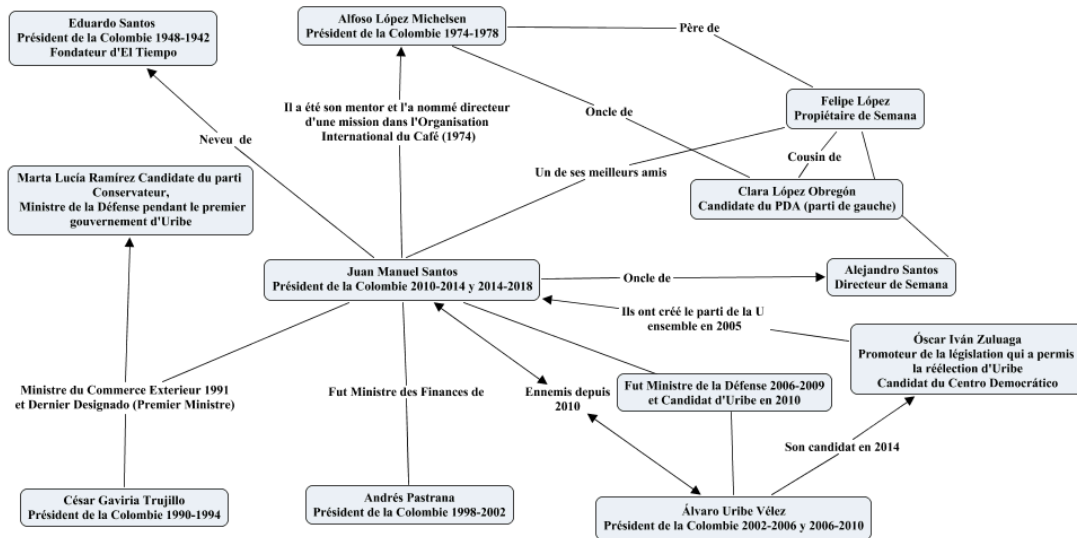


Figure 24. Santos et ses relations politiques (Elaboration propre)

2.3.2. Óscar Iván Zuluaga, le nouveau bien-aimé d'Uribe

Le candidat, conservateur d'origine, qui appartient au parti Centro Democrático⁵⁶ était le mieux positionné pour représenter le nouveau parti, car non seulement il en est le co-fondateur, mais également, il a dirigé avec Santos le parti de la U (Semana, octobre 26, 2013⁵⁷). Cependant, au début des élections, il ressemblait à un personnage de second ordre et le protagoniste était Uribe (La Silla Vacía, 2014). Néanmoins, en tant qu'acteur de second rôle, il a gagné les primaires internes au parti et il s'est lancé dans un voyage à travers tout le pays en compagnie d'Uribe. L'idée était d'obtenir des votes pour Zuluaga en tant que candidat à la présidence et pour Uribe en tant que candidat au Sénat (El Espectador, 26 octobre 2013⁵⁸).

⁵⁶ Estatutos del Centro Democrático. El centro democrático oficializa la monarquía de Uribe. La Silla Vacía, 27 de agosto de 2014. Consulté le 30 avril 2015: <http://lasillavacia.com/node/48486>

⁵⁷ Óscar Iván Zuluaga, el hombre de Uribe. Semana, 26 de octubre de 2013. Consulté le 29 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/oscar-ivan-zuluaga-candidato-uribista/362634-3>

⁵⁸ Óscar Iván Zuluaga, candidato a la presidencia por el uribismo. El Espectador, 26 de octubre de 2013. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/oscar-ivan-zuluaga-candidato-presidencia-el-uribismo-articulo-454824>

Zuluaga, originaire de province en Colombie, se décrit comme un homme tranquille, modeste, honnête, équitable, et les gens qui le connaissent dans la vie corroborent ces affirmations (Villamizar, 2014). Ses parents l'ont amené à Bogotá quand il avait 6 ans et il a étudié au « Liceo Cervantes », une école pour les plus riches et avec une éducation religieuse stricte, ce qui l'a peut-être amené depuis son enfance à suivre les idées conservatrices portées par Alvaro Gómez Hurtado, un des dirigeants les plus importants du parti conservateur colombien (il était fils d'un ancien Président de la République, Laureano Gomez de 1950 à 1951, remplacé à la suite d'un coup d'état). Parmi les postes que Zuluaga a occupés il y eut celui de conseiller (de 1988 à 1990) et maire de son village (Pensilvania, Caldas, de 1990 à 1992). Il a d'ailleurs reçu le prix de meilleur maire au cours de son mandat à Pensilvania (La Silla Vacía, 2014). Il fut par la suite sénateur et à partir de là, il a soutenu Uribe dans tous ses projets ; par exemple, il fut un des gestionnaires et promoteur de la législation qui a permis d'instaurer la réélection en Colombie. Après sa réélection en 2006, Uribe l'a nommé conseiller présidentiel et en 2007, il est devenu ministre des Finances, poste qu'il a occupé jusqu'en 2010 (La Silla Vacía, non daté⁵⁹).

Zuluaga a étudié l'économie à l'Université Javeriana (où ont étudié la plupart des ministres Colombiens, qui étudient aussi dans l'Université de Los Andes) et ensuite il a réalisé une maîtrise en finances publiques à Exter, en Angleterre.

Au début de la campagne, personne ne pensait qu'il allait atteindre le deuxième tour car c'était plutôt Enrique Peñalosa qui était considérée comme le principal challenger de Santos. Mais au fil du temps durant sa campagne, il a commencé à avoir une plus grande importance dans les médias, en particulier au niveau régional. C'est ce que démontre un rapport de Global News

⁵⁹ *Quién es quién. Óscar Iván Zuluaga. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 29 avril 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/oscar-ivan-zuluaga-escobar>*

Intelligence publié dans *El Espectador* (Juin 12, 2014⁶⁰) : Zuluaga était très cité dans les médias après le premier tour du 25 mai, notamment le lendemain du premier tour où il a eu 3% de mentions en plus par rapport à Santos dans les médias. A partir du 27 mai, Santos a commencé à monter dans les sondages et à partir du 9 Juin, il dépassa son rival avec 25% de mentions en plus.

D'une manière générale, le thème de campagne de Zuluaga reprenait les idées d'Uribe, à savoir obtenir la paix avec une réponse militaire face à la guérilla, alors que Santos défendait le dialogue et la négociation avec les forces révolutionnaires, ce qui fait que cette campagne fut une des plus polarisantes de l'histoire du pays (*Razón Pública*, 14 avril, 2014⁶¹).

2.3.3. Marta Lucía Ramírez, la femme forte

La candidate conservatrice, né en 1954, a été choisie avec beaucoup de difficulté car son parti ou certains de ses dirigeants les plus représentatifs avaient déjà décidé de soutenir Santos à l'élection présidentielle. En effet, ces-derniers faisaient partie de l'unité nationale à laquelle appartenaient aussi le Parti Libéral et le parti Cambio Radical, qui est également le parti du vice-président de la Colombie Germán Vargas Lleras, probable successeur de Santos en 2018. Toutefois, elle a combattu et gagné le droit d'être candidate pour les élections en janvier 2014, notamment car elle a visité de nombreuses villes et villages pour convaincre la base du parti avec des propositions centrées sur deux axes fondamentaux: la sécurité et l'économie (Villamizar et autres, 2014).

⁶⁰ *Los medios nacionales con Santos y los regionales con Zuluaga. El Espectador, 12 de junio de 2014. Consulté le 29 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/los-medios-nacionales-santos-y-los-regionales-zuluaga-articulo-497882>*

⁶¹ *¿No al diálogo de Santos con las Farc. Cuáles son los argumentos? La Silla Vacía, 14 de abril de 2014. Consulté le 30 avril 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-%C2%BFcu%C3%A1les-son-los-argumentos.html#comment-11660>*

Comme Santos et Zuluaga, elle est également originaire du parti de la U, notamment en 2006, elle a obtenu le Sénat avec ce parti. Elle l'a par la suite quitté, en 2009, car elle était contre la deuxième réélection d'Uribe et a rejoint cette année-là le parti conservateur. Avocate de formation, elle a étudié à l'Université Javeriana, et ensuite, elle a également obtenu un master en droit du commerce et un *Fellow* du Center for International Affairs de Harvard. Son père était ingénieur et sa mère assistante de gestion chez un grand assureur. Dans sa famille, il n'y avait qu'un seul politicien, son oncle, Jesús Ramírez, qui a été président du Sénat (La Silla Vacía, 2014).

Très vite, elle a commencé à travailler et à s'occuper de postes importants, notamment dans le secteur bancaire où elle est devenue directrice de plusieurs banques. De là, elle est devenue assistante juridique de Luis Carlos Sarmiento Ángulo (l'homme plus riche de la Colombie⁶² et actuel propriétaire de 88% des actions d'El Tiempo⁶³). Elle a également été directrice de l'ANIF, corporation réunissant les institutions financières.

Elle a travaillé avec le président César Gaviria, et c'est elle qui a rédigé le projet de création du ministère du Commerce Extérieur en pensant qu'elle allait inaugurer le rôle de ministre, mais Gaviria donna ce poste à Santos et elle est devenue son chef de cabinet. Mais par la suite, dans l'administration Pastrana, elle a été finalement nommée ministre du Commerce Extérieur de 1998 à 2002 et juste avant la fin de ce gouvernement, elle fut nommée ambassadrice de Colombie en France en 2002. Elle a également été ministre de la Défense de 2002 à 2003 et

⁶² Sarmiento compra El Tiempo. *Semana*, 17 de marzo de 2012. Consulté le 30 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/sarmiento-compra-el-tiempo/255040-3>

⁶³ Organización Luis Carlos Sarmiento adquiere el 88% de El Tiempo. *El Tiempo*, 20 de abril de 2012. Consulté le 30 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11610965>

jusqu'à ce jour, elle est la première et seule femme à avoir occupé ce poste en Colombie et la deuxième en Amérique latine, après Michelle Bachelet au Chili (La Silla Vacía, non daté⁶⁴).

Au premier tour des élections de 2014, elle obtint la troisième place et donna son soutien au candidat du Centro Democrático, Zuluaga, lequel était arrivé premier à ce tour.

2.3.4. Clara López Obregón, « la môme » riche de la gauche

Née en 1950, elle est la nièce de l'ancien président de la Colombie, Alfonso Lopez Michelsen (lui-même fils de l'ancien président Alfonso Lopez Pumarejo) et la cousine du propriétaire du magazine Semana, Felipe Lopez. Elle avait tout pour atteindre une bonne position en politique dans un parti traditionnel, mais pendant qu'elle étudiait l'économie à Harvard, elle s'est décidée pour l'activisme de gauche (Semana, 11 juin 2011⁶⁵). Elle fut éduquée par les idées libérales de son oncle et elle l'a même rejoint à travers le pays dans la campagne à la suite de laquelle il a remporté la présidence de la Colombie en 1974. Pendant la présidence de son oncle, elle fut nommée secrétaire économique (de 1974 à 1978), et par la suite, elle a travaillé comme contrôleur de la ville de Bogotá en 1981. Ensuite, elle a aussi été candidate de l'Unión Patriótica (UP, parti de gauche) pour briguer le poste de maire de Bogota en 1988, année de la première élection populaire pour ce poste (auparavant, le maire de Bogota était désigné par le Président de la République). Elle fut aussi auditrice générale de la république (de 2003 à 2005), secrétaire du gouvernement du maire de Bogotá Samuel Moreno⁶⁶ (de 2008 à 2010), et en 2010 elle a été candidate à la vice-présidence au sein de son parti, Polo Democrático

⁶⁴ *Quién es quién. Marta Lucía Ramírez. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 30 avril 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/marta-lucia-ramirez>*

⁶⁵ *Me preguntan que si soy comunista... Semana, 11 de junio de 2011. Consulté le 30 de abril de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/me-preguntan-comunista/241178-3>*

⁶⁶ *Suspendido en el 2011 del cargo de alcalde de Bogotá (Nieto del expresidente General Gustavo Rojas Pinilla, expresidente –por golpe militar a Laureano Gómez- 1953-1957). Actualmente está en prisión por uno de los mayores escándalos de corrupción del país: el carrusel de la contratación. <http://lasillavacia.com/perfilquien/19576/samuel-moreno>*

Alternativo (PDA), avec Gustavo Petro, actuel maire de Bogota au sein d'un nouveau parti qu'il a créé, le parti Progresistas. Suite à un scandale de corruption qui a vu la destitution du maire de Bogota Samuel Moreno, elle a été nommée par le Président de la République pour le remplacer en 2011 (La Silla vacía, 2014; Villamizar et autres, 2014).

Actuellement, après des études de droit dans l'Université de Los Andes, elle prépare un doctorat en droit fiscal à l'Université de Salamanca (Espagne) et appartient au parti PDA.

Au premier tour, elle obtient la quatrième place à l'élection et rejoint Santos pour soutenir sa proposition de paix (El Espectador, 4 juin 2014⁶⁷). Ceci a provoqué de vives critiques dans son parti dont elle est la présidente depuis 2012⁶⁸ (Semana, 15 novembre, 2014⁶⁹).

La phrase suivante représente particulièrement Clara Lopez : « Ce qu'il faut comprendre est que l'on nait tous avec des avantages naturels dans de nombreux cas, comme l'intelligence ou la beauté ou le fait de naitre dans une famille riche, ce sont des qualités que l'on n'a pas gagné. Cela ne nous rend pas meilleur ou pire. J'ai toujours pris les choses comme elles sont et j'agis en conséquence » (El Tiempo, le 19 mai 2014⁷⁰).

2.3.5. Enrique Peñalosa, « celui qui perd presque toujours »

⁶⁷ Clara López anunció apoyo a Santos para segunda vuelta. *El Espectador*, 4 de junio de 2014. Consulté le 30 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/clara-lopez-anuncio-apoyo-santos-segunda-vuelta-articulo-496333>

⁶⁸ *Quién es quién. Clara López Obregón. La Silla Vacía, sin fecha.* Consulté le 30 avril 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/clara-eugenia-lopez-obregon>

⁶⁹ *El Polo, un partido bipolar. Semana, 15 de noviembre de 2014.* Consulté le 30 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/el-polo-entre-clara-robledo/409103-3>

⁷⁰ *Clara López Obregón/Perfil. El Tiempo, 19 de mayo de 2014.* Consulté le 30 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/elecciones-2014/presidencia/clara-lpez-obregn-perfil/14002767>

Le candidat pour le Parti Vert, né en 1954, a perdu six des sept élections où il s'est présenté (quatre pour la mairie de Bogotá, une pour le congrès et deux pour la présidentielle, y compris celle de 2014). Par contre, il a remporté la mairie de Bogota en 1998, poste qu'il a occupé jusqu'en 2001. Son objectif était de promouvoir un modèle de ville visant à créer l'équité, le respect de la dignité humaine et la qualité de vie (El Espectador, le 17 mai 2014⁷¹). Après son mandat de maire de Bogota en 2001, il a été consultant pour le développement urbain dans des villes comme New York, Moscou et Johannesburg, entre autres. Mais bien qu'il ait été un maire à succès qui a changé le visage de Bogotá, il a également été mêlé à des scandales qui persistent encore, notamment en ce qui concerne le Transmilenio, le service de transport utilisé à Bogotá. Mais on ne peut oublier que lorsqu'il quitta son poste de maire, il bénéficiait de 70% d'opinions favorables parmi les habitants de Bogota (Villamizar et autres, 2014).

Son père, Enrique Peñalosa Camargo, était ministre, ambassadeur et premier chef de la réforme agraire. Il est né à Washington, mais à 21 ans, il a renoncé à sa citoyenneté américaine car il avait la volonté de travailler en Colombie, dans le secteur public (El Tiempo, le 20 mai 2014⁷²). Il a étudié l'économie aux États-Unis (Université Duke), il a également fait un Master en gouvernement à l'IIAP (Paris) et un doctorat en administration à l'Université Paris 2 (La Silla Vacía, sans date⁷³). Il a écrit des articles sur la démocratie, le capitalisme, l'économie, le développement, la planification urbaine, les villes et l'environnement et certains livres, entre autres: Capitalisme: la meilleure option (1989), Les défis du siècle qui vient (1990), tous les deux édités par les Editions Fondation pour le développement, la démocratie et le capitalisme. (Villamizar et autres, 2014).

⁷¹ *El día que Peñalosa empezó a ser lo que es. El Espectador, 17 de mayo de 2014. Consulté le 1 de mayo de 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/el-dia-penalosa-empezo-ser-articulo-492941>*

⁷² *Enrique Peñalosa / Perfil. El Tiempo, 20 de mayo de 2014. Consulté le 1 de mayo de 2015: <http://www.eltiempo.com/elecciones-2014/presidencia/enrique-pealosa-perfil/14002768>*

⁷³ *Quién es quién. Enrique Peñalosa. La Silla Vacía, sin fecha. Consultado del 1 de mayo de 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/enrique-penalosa-londono>*

Ce libéral de centre-gauche, comme il se définit, a obtenu la cinquième place du premier tour de l'élection présidentielle et n'a pas souhaité donner de consignes de vote pour le deuxième tour.

2.4 Les trois média écrits les plus importants: El Espectador, El Tiempo, Semana

Comme nous avons pu le voir dans le cas des biographies, il manque beaucoup d'information pour construire une histoire critique de la presse écrite en Colombie. Ainsi, pour El Espectador, la source utilisée est le livre publié par le quotidien pour célébrer son 120^e anniversaire. Pour El Tiempo, nous avons consulté plusieurs articles publiés par le journal. Et finalement, pour Semana, nous avons utilisé une interview réalisée avec le propriétaire du magazine, Felipe Lopez.

2.4.1 El Espectador, de la province à la capitale

L'écrivain colombien Hector Abad Faciolince, écrit en préface dans l'ouvrage célébrant les 120 ans d'El Espectador (El Espectador, 2007), que le quotidien est né le 22 Mars 1887 à Medellin. Son fondateur était Fidel Cano, qui entre 1893 et 1894, fut incarcéré pour ses idées libérales, ou plus précisément, pour avoir eu le courage de publier un article contre le président Rafael Nuñez (qui a occupé plusieurs fois la présidence de la Colombie pendant le XIX siècle). Dans ses premières années, le journal a connu plusieurs interruptions, avec des fermetures parfois pendant plusieurs années. Mais, de même, le journal a été persécuté par l'Eglise catholique de par la position libérale du journal (cette position était considérée comme un péché par l'Eglise catholique). Ainsi, le 4 février 1888, Mgr Bernardo Tobón Herrera, évêque de Medellin, a décrété qu' « aucun catholique dans notre diocèse ne peut, sans encourir

le péché mortel, lire, communiquer, transmettre, stocker ou de quelque façon que ce soit, le document intitulé El Espectador ». En octobre de la même année, dans le gouvernement de Carlos Holguín, conservateur, le journal a été déclaré comme « une publication subversive ».

Au cours du XXème siècle, les problèmes ont continué pour le journal. Ainsi, le 9 novembre 1949, un officier de l'armée avec un groupe de soldats occupent El Espectador et confisquent l'édition du jour, saisie par ordre du président Mariano Ospina Pérez. Le 6 septembre 1953, des partisans du président Laureano Gomez incendient une partie de la rédaction du journal. L'évènement s'est répété le 2 Septembre 1989, lorsque, par ordre de Pablo Escobar, une bombe a détruit une partie du bâtiment abritant la rédaction. Le 17 décembre 1986, Pablo Escobar fit assassiner le directeur de la rédaction Guillermo Cano, qui avait dénoncé la façon dont l'argent de la drogue avait corrompu la politique colombienne (El Espectador, le 8 février, 2013⁷⁴).

Le 10 février 1915, le journal a commence à devenir un journal national.

2.4.2. El Tiempo, « tous les pouvoirs dans un journal »

Le quotidien El Tiempo a été fondé le 30 Janvier 1910 par Alfonso Villegas, avec l'intention évidente de défendre les idées du président Carlos Restrepo (le gouvernement était à l'époque une alliance entre Restrepo, du parti conservateur, et le parti libéral ; cette alliance était connu sous le nom de l'Union Républicaine). Eduardo Santos – un libéral – a acheté le journal à son beau-frère le 1^{er} Juillet 1913. Ainsi, le journal a toujours été libéral et il a eu tout au long de

⁷⁴ La historia de El Espectador ha sido de persecución, de cierres y multas: Fidel Cano. El Espectador 8 de febrero de 2013. Consulté le 5 mai de 2015: <http://www.elspectador.com/el-espectador/historia-de-el-espectador-ha-sido-de-persecucion-de-cie-articulo-403791>

son histoire la plus grande diffusion nationale, sauf dans les années 70 où il a été dépassé par El Espectador (Semaine 22 janvier 2011⁷⁵).

L'histoire d'El Tiempo a toujours été liée avec le pouvoir économique et politique, mais Eduardo Santos (Président de la Colombie de 1938 à 1942 et grand-oncle de Juan Manuel Santos) a toujours dit qu'il n'y avait pas de partenaires capitalistes et que le journal ne prenait pas part à la vie politique et aux élections, ce qui était une contradiction, sachant qu'il était Président de la République.

2.4.3. Semana, les fils du pouvoir

Le premier numéro du magazine hebdomadaire Semana a été publié le 12 mai 1982⁷⁶ et son fondateur était Felipe Lopez, le fils de l'ancien président Alfonso Lopez Michelsen, qui a pris comme modèle le magazine TIME, c'est-à-dire le fait de combiner chroniques et analyses. Il y eu déjà dans le passé un autre magazine du même nom qui fut arrêté en 1960. Actuellement, le directeur est Alejandro Santos, neveu de Juan Manuel Santos.

2.5. Entre faits et chiffres

Afin de mettre la réalité colombienne dans son contexte en ce qui concerne la question politique et l'utilisation d'Internet, les résultats de certaines enquêtes et études seront montrés dans cette partie.

⁷⁵ Un siglo de 'El Tiempo'. *Semana*, 22 de enero de 2011. Consulté le 5 de mayo de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-siglo-el-tiempo/234445-3>

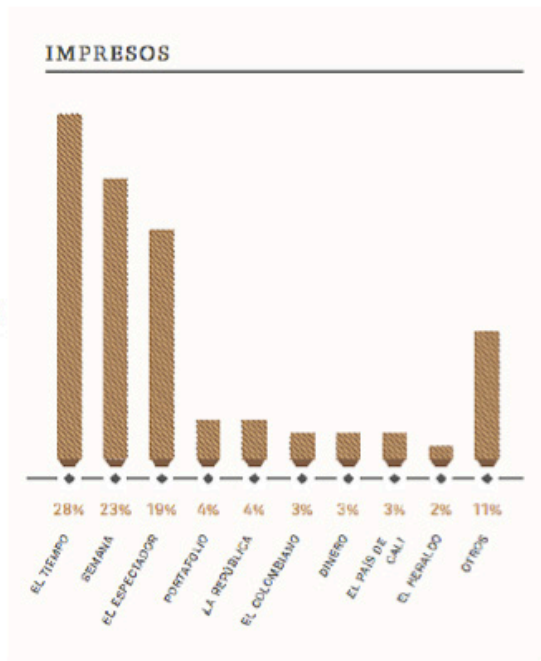
⁷⁶ Esta corta historia se toma del texto: Irigorri, J. (2012). *Felipe López, el hombre detrás de la revista semana. Una entrevista de Juan Carlos Irigorri*. Planeta: Bogotá.

2.5.1. Panel d'opinion de 2014 (faite par l'entreprise Cifras & Conceptos)

Il s'agit d'une étude qui cherche à connaître les perceptions des leaders d'opinion en Colombie sur les questions politiques, économiques, sociales et environnementales du pays. 2014 correspond à la sixième année de l'étude. Le dernier résultat de l'étude, publié en novembre 2014 donc, a compté sur la participation de 2307 leaders d'opinion de 17 départements différents, en plus de Bogota⁷⁷. Les leaders d'opinion se répartissent de la façon suivante : 26% dans les médias, 23% dans les universités, 21% dans le secteur privé, 18% dans la politique et 12% dans des organisations sociales (données Cifras & Conceptos, 2014).

Lorsque l'on demande: « Quel média consultez-vous le plus pour être informé? » La réponse est, aussi bien pour la version papier que pour la version web, les gagnants sont les trois médias écrits qui ont été utilisés dans ce travail: El Tiempo, Semana et El Espectador.

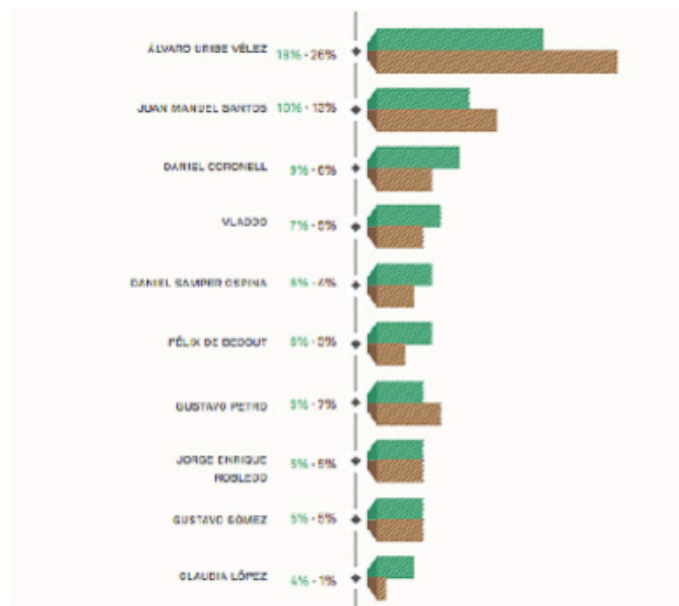
⁷⁷ Cifras y Coneptos (2014). Panel de Opinión. Consulté le 8 avril 2015:
http://www.cifrasyconceptos.com/images/Panel_opinion/Panel_2014_interactivo_.pdf



Fuente: Cifras & Conceptos. Panel de opinión 2014

Figure 25. Médias les plus lues en Colombie (Elaboration Cifras & Concepts)

A la question « Dans les sujets politiques, économiques, sociaux ou environnementaux quels sont les personnes que vous suivez le plus sur Twitter ? » Les dix premiers sont:



Fuente: Cifras & Conceptos. Panel de opinión 2014

Figure 26. Les personnes les plus suivies sur Twitter en politique (Elaboration Cifras & Conceptos)

En ce qui concerne les chroniqueurs les plus lus, les réponses sont :

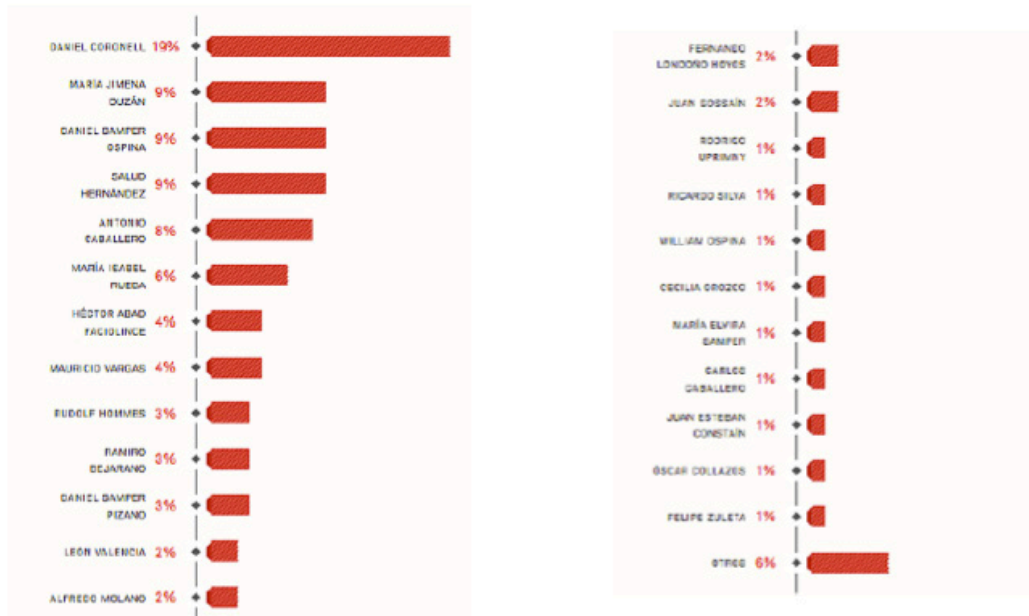


Figure 27. Chroniqueurs les plus lus en Colombie (Elaboration Cifras y Conceptos)

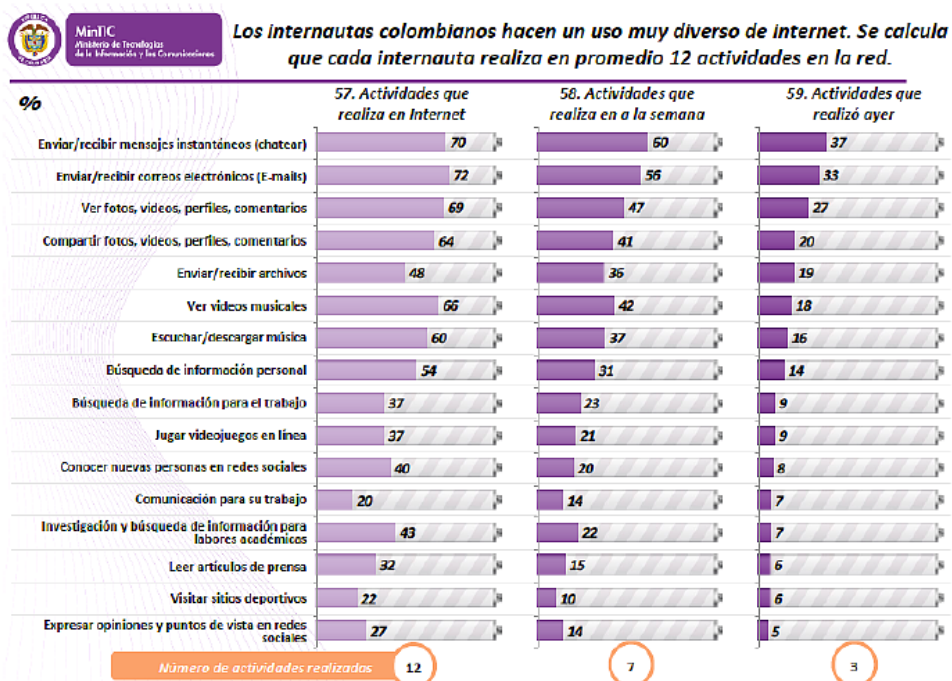
2.5.2. Enquête de culture numérique en Colombie (dévoilée par le MinTIC)

Le Ministère des Technologies de l'Information et de la Communication en Colombie (MinTIC), a dévoilé en décembre 2013 l'enquête de la culture numérique en Colombie, menée par le Centro Nacional de Consultoría⁷⁸. Cette étude visait à identifier les connaissances, les perceptions, les habitudes et les attitudes des Colombiens concernant les pratiques et les interactions de la culture numérique en 2013. En tout, 102 questions ont été posées à 1660 personnes à travers le pays et six groupes de discussion ont été mis en place (MinTIC, 2013).

⁷⁸ MinTIC (2013). Encuesta de cultura digital. Consulté le 8 avril 2015: http://www.centronacionaldeconsultoria.com/cncv2/attachments/article/99/CNC_estudio_culturadigital.pdf

L'étude établit notamment que les connexions mobiles ont cru de 80% en 2012 et que le taux de pénétration des connexions via les Smartphones et tablettes a augmenté de 14% à 25% entre 2012 et 2013. De plus, les créateurs de contenu sont passés entre 2012 et 2013 de 8% à 11% des Internautes, avec une prédominance de la création audiovisuelle sur les formats écrits et de la programmation numérique (création de nouvelles applications). Les types de contenu le plus souvent créés et publiés sont les photos (68%), les images (56%), la musique (42%), les vidéos (38%), les tutoriels (25%), les pages Web (24%), les blogs (23%), les textes littéraires (23%), d'autres textes (22%), de l'information et des opinions (20%). Plusieurs réponses étaient possibles. Parmi ceux-ci, le contenu est fait à 16% par des professionnels et les 84% restants par des amateurs.

Utilisation d'Internet en Colombie



Fuente: MinTIC. Encuesta cultura digital Colombia. Realizada por: Centro Nacional de Consultoría, 2013

Figure 28. Utilisation d'Internet en Colombie (Elaboration MinTIC)

D'autre part, les bénéfices tirés par les Colombiens de l'usage d'Internet sont résumés dans le graphique suivant (voir ci-dessous, figure 29). Par contre, dans les relations politiques, par exemple, l'amélioration des relations avec des personnes qui partagent ou ne partagent pas les opinions politiques, sont presque imperceptibles.

Bénéfices de l'usage d'Internet



Fuente: MinTIC. Encuesta de cultura digital. Realizada por: Centro Nacional de Consultoría, 2013

Figure 29. Bénéfices de l'usage d'Internet (Elaboration MinTIC)

2.5.3. Enquête de culture politique en Colombie (2013, DANE)

Cette enquête⁷⁹ vise à produire des données statistiques qui vont caractériser certains aspects de la culture politique colombienne, basés sur les perceptions et les pratiques des citoyens concernant leur environnement politique (DANE, 2013).

Parmi les questions discutées et qui représentent un intérêt pour ce travail, il y a celle de la participation, de la démocratie et des partis politiques. Pour le premier point (la participation), il est demandé aux personnes interrogées si elles font (ou ont fait) partie d'une organisation et / ou d'un groupe dans la dernière année, la réponse est oui à 27,7% (et donc non à 72,3%). Parmi le total des personnes (et qui ont répondu oui), 18,6% font en fait partie d'un groupe religieux et 2,2% seulement d'un groupe politique. Parmi le total des personnes (les oui et les non), il leur est demandé s'ils ont déjà mis en place une action pour résoudre un problème qui les a affectés (eux ou leur communauté) et seulement 14,8% d'entre eux l'ont fait.

Concernant le comportement des colombiens pendant les élections, la comparaison entre 2011 et 2013 est la suivante: vote toujours (60,6% et 53,9%), parfois (24,2% et 25%) et ne vote jamais (15,2% et 21,2%). Parmi ceux qui disent ne jamais voter (ils sont 5 117 000), les raisons sont les suivantes: le manque de crédibilité du processus électoral (36%), le manque d'intérêt (42,9%), la politique est corrompue (43,3%) et les candidats promettent mais ne réalisent pas leurs promesses (43,7%). Plusieurs réponses étaient possibles.

Parmi ceux qui votent toujours et/ou parfois (9 130 000 personnes en tout), les principales raisons pour le faire sont: pour protester contre la corruption (46%), pour soutenir un candidat spécifique (52,2%), pour améliorer la situation du pays (74,2%) et pour exercer le droit de vote et le devoir de chaque citoyen (83,5%).

⁷⁹ Consulté le 8 avril 2015. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecpolitica/Presen_ECP_13.pdf

En ce qui concerne la question de l'attrance pour un parti politique, seuls 18,5% disent qu'ils sont effectivement attirés par un parti, alors que 81,5% ne le sont pas. Parmi les raisons de cette indifférence, on peut citer le manque de crédibilité dans les partis ou mouvements politiques (67,2%), le manque d'intérêt (66,1%), le manque d'identification avec un quelconque parti ou mouvement (51,1%), le fait qu'ils estiment que la politique peut être faite par d'autres moyens et mécanismes (34,5%) et d'autres raisons (5,7%). Il y avait plusieurs réponses possibles. En ce qui concerne les tendances idéologiques, le résultat est le suivant: 4,2% se considèrent de gauche, 5,2% de centre, 10% de droite et 74,9% n'ont pas de préférences politiques, et enfin, 5,7% ne sais pas (ou pas de réponse).

3. Support théorique

*« Los más grandes avances de la civilización son procesos que casi hundan a las sociedades en las que ellos se producen »
A.N. Whitehead (McLuhan, 1987)*

Ce troisième chapitre, qui sert de support théorique à la recherche, prend naissance avec cette question : Comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques? Dans ce cas précis, en utilisant comme outil central le réseau socionumérique Twitter (pour lequel, selon les données prises sur le site Internet du Ministère des TIC en Colombie, il y a environ 6 000 000 d'utilisateurs⁸⁰ sur les 48 056 910 d'habitants rapportés par la DANE⁸¹ et les 28 475 560 de personnes qui sont sur Internet⁸²).

Pour répondre à cette question, nous avons pris en compte cinq catégories d'analyse : la principale est celle de la communication politique, à partir de laquelle se détachent quatre sous-catégories : les relations politiques, les relations démocratiques, les relations de pouvoir et l'opinion publique. Il est utile de préciser que la communication est un ensemble de relations (Wolton, 2009) et qu'en communication politique, les termes clés sont les suivants : politique, démocratie, pouvoir et opinion publique.

Les catégories ont été construites d'après la lecture de différentes sources et ont été testées lors d'une recherche alternative, réalisée en 2014, et dirigée par l'auteure de ce document, et appelée #Ciberdemocracia

⁸⁰ Consulté le 15 janvier 2015: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>

⁸¹ Consulté le 23 mars 2015: https://www.dane.gov.co/reloj/reloj_animado.php

⁸² Consulté le 30 mars 2015: <http://www.internetworldstats.com/stats15.htm>

Pour répondre à la question initiale de cette étude, nous allons déterminer avec qui communiquent les politiciens, quels types de relations ils créent, quels sont les types de messages construits et qui fixe l'agenda médiatique pendant l'élection présidentielle. Nous partons de l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

3.1. Internet, Twitter, réseaux socionumériques ou médias sociaux

Avant d'aborder les catégories ci-dessous, il est important de passer en revue la littérature qui se trouve sur : Internet, Twitter et les réseaux socionumériques. Ces trois termes, outils et/ou médias seront discutés lors de ce chapitre et formeront une partie fondamentale de chacune des catégories avec qui ils coexistent de manière intime.

3.1.1. Internet

Internet est devenu, depuis sa création en 1969, une composante essentielle de la vie quotidienne des habitants de la planète (Castells, 2002). Via Internet, de grandes quantités d'informations peuvent être diffusées aux audiences à travers le monde en un instant, tout en fournissant une arène pour l'interaction publique et privée. Ensuite, Internet a changé la façon de diffuser l'information et de communiquer avec les autres ; il est rapidement devenu l'un des outils clés dans l'interaction sociale et le partage de l'information (Hugues et autres, 2011). (cf. figure 31, Résumé de l'histoire de l'Internet).

Mais Internet, en plus de la « révolution » informatique, a conduit à une transformation

complète des processus de production de biens matériels, des processus d'accumulation et de diffusion des connaissances, de la communication des organisations et de la vie sociale... Les nouvelles technologies (liées à Internet) ne sont rien de plus qu'une nouvelle étape dans le traitement technique de l'information, et cette étape correspond à une plus grande spécialisation des activités professionnelles, comme dans la vie quotidienne (Mercier, Plassard et Scardigli, 1985).

Comme le dit Thompson (1998), dans toutes les sociétés, les êtres humains sont engagés dans la production et l'échange d'informations et de contenus symboliques. Sur ce point et depuis l'enfance d'Internet, les chercheurs ont dit que ce milieu peut apporter un grand effet de démocratisation en mobilisant et en engageant des citoyens qui n'étaient pas engagés auparavant. Jusqu'à présent, ce qui se voit la plupart du temps est: 1) une décentralisation croissante de la distribution de l'information; 2) une augmentation en matière de choix et de contrôle de la part des consommateurs et 3) une polarisation idéologique. Enfin, dans la politique, Internet devient un mécanisme de communication unidirectionnelle plutôt que de participation (Hoffman et autres, 2013).

Et en parlant de la communication par rapport à Internet, on peut dire également dans un premier temps que c'est la fin des frontières géographiques, puisque n'importe quelle personne de n'importe quel pays peut communiquer avec le monde entier. Certains disent même que désormais la distance entre les individus est plus importante et que cet outil peut aussi devenir un espace d'exclusion pour tous ceux qui n'ont pas les moyens humains, économiques et techniques d'y accéder. Dans un deuxième temps, la capacité à s'engager dans de nombreux débats mondiaux a changé la façon qu'on les gens de s'intéresser à certains sujets et cela change les relations dans l'espace induites par la technologie des

communications (Jackson et Valentine, 2014). (cf. figure 30, la pénétration d'Internet dans le monde).

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2014 - Mid-Year Update						
World Regions	Population (2014 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2014	Users % of Table
Africa	1,125,721,038	4,514,400	297,885,898	26.5 %	6,498.6 %	9.8 %
Asia	3,996,408,007	114,304,000	1,386,188,112	34.7 %	1,112.7 %	45.7 %
Europe	825,824,883	105,096,093	582,441,059	70.5 %	454.2 %	19.2 %
Middle East	231,588,580	3,284,800	111,809,510	48.3 %	3,303.8 %	3.7 %
North America	353,860,227	108,096,800	310,322,257	87.7 %	187.1 %	10.2 %
Latin America / Caribbean	612,279,181	18,068,919	320,312,562	52.3 %	1,672.7 %	10.5 %
Oceania / Australia	36,724,649	7,620,480	26,789,942	72.9 %	251.6 %	0.9 %
WORLD TOTAL	7,182,406,565	360,985,492	3,035,749,340	42.3 %	741.0 %	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2014. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#) and local census agencies. (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, navigation help and methodology, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to [www.internetworldstats.com](#). Copyright © 2001 - 2014, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Figure 30⁸³. Pénétration d'Internet dans le monde (élaboration Internetworldstats.com)

Comme le montre Olorunnisola (2012), citant Downing, les nouvelles technologies de la communication ont des attributs tels que : La capacité des individus à construire de nouvelles relations sociales et politiques, la capacité des groupes marginalisés par les médias traditionnels à obtenir une bonne visibilité sur *l'agenda-setting* grâce à l'utilisation stratégique de réseaux socionumériques. En plus de permettre une nouvelle construction horizontale des histoires qui sont dites, entendues et répétées. En effet, ce dernier point est un aspect très important à considérer avec la mondialisation.

Ceci, tout en reconnaissant qu'aujourd'hui, Internet est la plus vaste source et le meilleur moyen pour les personnes d'obtenir de nouvelles informations. Avec un fait supplémentaire qui est qu'aujourd'hui l'information est devenue portable –on peut l'emporter avec soi

⁸³ Consulté le 30 mars de 2015: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

n'importe où– et participative –peu importe où l'on est, on peut toujours interagir ou communiquer– (Hong, 2012).

On ne peut alors nier que pour beaucoup de personnes dans le monde, Internet est devenu une source d'information, un influenceur important de leurs émotions et de la façon dont les activités sont organisées et les décisions prises (Sobkowicks, Kaschesky et Bouchard, 2012).

Ainsi, les technologies de communication sont considérées comme des mécanismes pour améliorer la communication collaborative entre les gouvernements et les citoyens, en particulier dans la dernière décennie où certains systèmes démocratiques sont devenus, dans certains pays, plus décentralisés et les décisions des gouvernements sont ainsi devenues plus éclairées et démocratiques (Halpern et Gibbs, 2012).

Résumé de l'histoire d'Internet

Year	Event
1969	Advanced Research Projects Agency goes online connecting four U.S. universities
1972	Electronic mail is introduced by Ray Tomlinson at Cambridge Massachusetts
1973	TCP/IP and FTP is designed to allow communication and file sharing from computer to computer
1974	The word "internet" is used for the first time
1984	Domain Name System (DNS) is established with network addresses identified by .com .org .edu
1986	Quantum Computer Services which later changes names to American Online debuts
1989	The World (world.std.com) debuts as the first dial-up Internet access for consumers
1989	Tim Berners-Lee develops hypertext and hyperlinks giving the web it's first graphical user interface
1990	The first internet index is created by Peter Deutsch who devices "Archie" an archive of FTP sites
1991	Gopher debuts which provides point-and-click navigation and becomes the most popular interface
1993	Mosaic becomes the dominant navigating system for the World Wide Web
1994	"Spamming" is coined as commerce sites launch mass marketing campaigns via email
1994	Marc Andreessen and Jim Clark start Netscape Communications and debut the Navigator browser
1994	Yahoo! is founded by Jerry Yang and David Filo
1995	CompuServe, America Online, and Prodigy start providing dial-up internet access
1995	Sun Microsystems releases the internet programming language Java
1995	AuctionWeb later named ebay is launched
1995	Amazon.com is launched and sells its first book
1995	Craigslist is created by Craig Newmark first as an email to friends of local social events
1996	45 million people are using the internet, 30 million of those are in the U.S. and Canada
1998	Google opens its first office in California
1999	College student Shawn Fanning invents Napster an music file sharing program
1999	The number of Internet users worldwide reaches 150 million, 75 million in the U.S.
1999	"E-commerce" becomes the new buzzword as internet shopping rapidly spreads
1999	MySpace.com is launched
2000	X.com and Confinity merge to form PayPal.com

2000	The internet bubble bursts as the Nasdaq stock plunges causing many dotcoms to close
2000	America Online buys Time Warner for \$16 billion. It's the biggest merger of all time
2001	Wikipedia is created
2002	58.8 % of the U.S. population uses the internet. Worldwide there are 544.2 million users
2003	An estimated 2.6 billion music files are being illegally downloaded each month
2003	Apple introduces iTunes Music Store allowing people to download songs for 99 cents each
2004	Facebook is launched
2004	Online spending reaches a record high – \$117 billion
2005	YouTube.com is launched
2006	There are more than 92 million websites online
2006	Wikileaks.org is founded by Julian Assange
2006	Twitter.com is launched
2007	World of Warcraft surpasses 9 million subscribers worldwide
2007	Microsoft buys aQuantive for \$6 billion in a move to catch up with Google
2008	Microsoft offers to buy Yahoo for \$44.6 billion
2008	Wikileaks.org is launched
2012	There are now 2.267 billion Internet users worldwide

Figure 31⁸⁴. Résumé de l'histoire d'Internet (Elaboration StatisticBrain)

3.1.2. Twitter

Twitter, la plateforme de communication telle qu'elle a été nommée par ses créateurs, est né en 2006 grâce à un groupe de jeunes de la société Podcasts Odeo, Inc. de San Francisco (USA). L'idée a été le résultat de rencontres entre : Jack Dorsey, Biz Stone, Ean Williams et Noah Glass. Il s'agissait d'envoyer des SMS sur le web pour donner des nouvelles brèves de manière instantanée. Le premier message a été envoyé par Jack Dorsey à 12:50 le 21 Mars 2006 ; il disait :

“Just setting up my twttr”.

Quant à leur mission, et l'information générale sur la société, voici ce qui apparaît sur leur site :

⁸⁴ Consulté le 30 mars 2015: <http://www.statisticbrain.com/internet-history-statistics/>

Notre mission : donner à chacun le pouvoir de créer et de partager des idées et des informations instantanément et sans entraves.

Utilisation de Twitter

- **288 millions d'utilisateurs actifs par mois.**
- **500 millions de Tweets sont envoyés par jour.**
- **80 % des utilisateurs actifs de Twitter sont sur mobile.**
- **77 % des comptes sont hors des États-Unis.**
- **33 langues sont prises en charge.**
- **Vine : plus de 40 millions d'utilisateurs.**

Infos sur l'entreprise

- **3 600 employés et des bureaux dans le monde entier.**
- **50 % des employés sont des ingénieurs.**
- **Société enregistrée le 19 avril 2007.**
- **Au siège de Twitter, nous consommons 1 440 œufs durs par semaine.**
- **Nous buvons en outre 2 214 litres de café par semaine.**

Figure. 32⁸⁵. Information générale sur Twitter (élaboration Twitter.com)

On peut dire que tout au long de son histoire, l'objet de cet outil était de publier des avis et des informations, plutôt que d'avoir une interaction réciproque entre les utilisateurs. Il est possible d'utiliser 140 caractères maximum d'espace de publication, ceci étant l'une des caractéristiques fondamentales de cet outil (Hughes et autres, 2011).

Une autre caractéristique importante est que le statut social ou économique de l'utilisateur n'est pas vraiment important, ce qui est important est le degré d'expérience et de connaissances sur les sujets. Donc avec Twitter, pour être un leader, il faut démontrer une expertise sur un sujet déterminé en créant et diffusant de l'information qui n'est pas toujours couverte par les médias traditionnels (Park, 2013).

L'une des principales fonctions de Twitter est de faciliter la communication directe entre les utilisateurs, et chaque utilisateur peut commenter sur ce qui a été dit par l'autre. Donc l'interaction sur Twitter est un point important. D'un point de vue politique, il faut tenir

⁸⁵ Consulté le 30 mars 2015: <https://about.twitter.com/company>

compte du fait que cet outil est personnalisable, de sorte que l'accent sera mis sur les candidats et ce qu'ils peuvent et veulent dévoiler de leur vie privée (sans nuire à la crédibilité), mais aussi un espace pour parler de leurs émotions et sentiments. C'est-à-dire cet outil devient un espace pour l'autopromotion des candidats (Kruikemeier, 2014).

Twitter, cependant, devient un outil bénéfique dans les campagnes politiques où il est utilisé généralement pour faire connaître les candidats. De là, ils peuvent être plus transparents et, s'ils le veulent, répondre aux citoyens ouvertement, honnêtement et de façon réaliste (Adams et McCorkindale, 2013). En somme, Twitter est un mécanisme intéressant pour les citoyens afin de s'engager avec leurs candidats (Hoffman et autres, 2013).

Twitter comprend également des outils qui aident les utilisateurs à communiquer les uns avec les autres. Ces outils contribuent au dialogue en ligne, offrant la possibilité d'envoyer, lire, répondre ou transférer un message à d'autres. Ils offrent également la possibilité d'enregistrer des informations de type « Favorites » et de faire des listes d'intérêt. Tout cela fait que Twitter permet effectivement de penser à une communication bidirectionnelle (Kruikemeier, 2014).

Ainsi, comme l'assure Hong (2012), Twitter est un réseau particulièrement intéressant qui adopte le « modèle asymétrique » des relations (Kruikemeier, 2014), où une personne ou une organisation peut suivre seulement un nombre de personnes limité, tout en ayant un grand nombre de suiveurs dans le monde. C'est également un outil intéressant pour ceux qui veulent diffuser des nouvelles. Twitter permet aussi à chaque utilisateur du réseau le partage et la découverte de ce qui se passe dans l'actualité et qui peut l'intéresser (Kirilenko et Stepchenkova, 2014; Hong et Nadler, 2012).

3.1.3. Réseaux socionumériques ou médias sociaux

Les réseaux socionumériques définis par Stenger et Coutant (2011), en citant Boyd et Ellison : Ce sont des services web permettant aux utilisateurs: 1) de construire un profil public ou semi-public au sein d'un système, 2) de gérer une liste d'utilisateurs avec lesquels ils partagent un centre d'intérêt, 3) de voir et naviguer sur leur liste de liens et sur ceux établis par les autres au sein du système. Ainsi, les réseaux socionumériques donnent lieu à des activités guidées par la sociabilité, par l'amitié. Il s'agit de se retrouver. Ces réseaux se caractérisent par un modèle multipolaire de communication en réseau de groupe à groupe et en favorisant la communication horizontale (Castells, 2009).

Dans une interview réalisée par Stenger et Coutant (2011), Nicolle Ellison (Michigan State University) définit les réseaux socionumériques comme une plate-forme de communication en réseau dans laquelle les participants 1) disposent de profils associés à une identification unique qui sont créés par une combinaison de contenus fournis par l'utilisateur, de contenus fournis par des « amis », et de données système ; 2) peuvent exposer publiquement des relations susceptibles d'être visualisées et consultées par d'autres ; 3) peuvent accéder à des flux de contenus incluant des informations générées par l'utilisateur, notamment des combinaisons de textes, photos, vidéos, mises à jour de lieux et/ou liens fournis par leurs contacts sur leur page.

D'autre part, pour définir ce qu'est un média, reprenons la définition de Balle (2009) : Ce sont des institutions sociales avec des résultats aux initiatives calculées, avec des équipes techniques, des professionnels qui sont régis par des règles spécifiques qui peuvent être écrites ou non. Où alors, c'est une technique qui se transforme, de par son utilisation continue, en un véritable art. Donc on peut dire, par exemple, que la presse imprimée donne naissance au journalisme. Un média est avant tout un outil, une technique ou un intermédiaire permettant aux hommes de s'exprimer et de communiquer une information à autrui. Mais un média se

définit également par son usage, lequel désigne un rôle ou une fonction ayant fini par s'imposer, ainsi que la meilleure façon de remplir ce rôle ou cette fonction.

Balle fait également un inventaire des types de médias : 1) des moyens autonomes comprenant tous ceux qui possèdent des supports sur lesquels sont inscrits des messages et ne nécessitent pas de connexion particulière sur un réseau (livres, journaux, disques, vidéos). Pour en permettre la « lecture », certains équipements sont indispensables : magnétophones, magnétoscopes, ordinateurs, consoles de jeux ; 2) les médias de diffusion, que celle-ci soit large ou étroite, se sont multipliées dès 1975 : câbles, satellites, télévision numérique terrestre, Internet ; 3) les médias de communication, qu'il s'agisse d'une télécommunication bipolaire ou multipolaire, comprend tous les moyens de télécommunication permettant d'instaurer, à distance et à double sens, soit une relation entre – d'un côté – une personne ou un groupe, et – de l'autre – une machine, comprenant une batterie de programmes ou de services.

Donc, pour parler de médias sociaux seront considérés ceux qui abritent effectivement des activités guidées par un intérêt particulier : regroupement autour de passions ou de pratiques, usage professionnel, création ou partage de contenu, rencontre amoureuse, entre autres (Stenger y Coutant, 2011).

Dans ce travail, nous allons parler des réseaux socionumériques dans la plupart des cas et des médias sociaux, seulement lorsqu'ils exercent leur fonction de médiation et de diffusion d'un message produit par les utilisateurs à des fins spécifiques et sur des questions et des intérêts partagés par un groupe. C'est un média social également quand il y a une réponse des deux côtés (de la part de celui qui émet le message et de la part du destinataire). Une autre distinction est faite pour parler de médias sociaux selon Garcia-Galera et Valdivia (2014) : Ils

offrent de plus, par rapport aux médias traditionnels, la possibilité de partager et de participer.

Mais il convient de préciser ici, comme le font Mercier, Plassard et Scardigli (1985) que les technologies en elles-mêmes n'ont aucune vertu magique qui leur permettrait de réduire ou d'augmenter les inégalités et/ou le développement des individus. En fait, l'utilisation des médias consiste à créer de nouvelles formes d'action et d'interaction dans la société, de nouveaux types de relations sociales et de nouveaux modes de relation avec les autres et soi-même (Thompson, 1998).

Ainsi, les sociétés ont toujours été plus stéréotypées par la nature des médias par lesquels les hommes communiquent que par le contenu de la communication en elle-même. Il est donc impossible de comprendre les changements sociaux et culturels sans connaître le fonctionnement des médias (McLuhan et Fiore, 1987). Toutes les communautés produisent une représentation de ce qu'elles sont et de ce qu'elles veulent être, mais personne ne peut engager une action sans le soutien des médias. Au final, le journalisme et les médias finissent par dominer toute la vie politique, scientifique ou intellectuelle (Bourdieu, 2005).

Il est donc intéressant de noter que la caractéristique la plus marquante de la communication de masse n'est pas le nombre de personnes (ou une proportion déterminée de la population) qui reçoivent les produits, mais plutôt le fait que les produits sont disponibles, initialement, à une pluralité de destinataires (Thompson, 1998).

Ainsi les media, loin d'étendre leur influence, sont soudainement forcés de la partager. Ils sont en train d'être vaincus sur de nombreux fronts à la fois, ceux que Toffler (1999) appelle les « médias de communication dé-massifiés ».

De cette manière, arrive une nouvelle forme de communication, de nouveaux outils et technologies qui font que l'information la plus récente arrive à un rythme toujours plus rapide, forçant les acteurs du secteur à changer des images basées sur la réalité du passé (Toffler, 1999). D'autant plus que, dans cette ère nouvelle de la communication, la majorité de l'information est adressée électroniquement, la technologie de l'email signifiant pour l'homme occidental une perte considérable de la composante visuelle de son expérience, et une augmentation corrélative de l'activité de ses autres sens (McLuhan et Fiore, 1987).

Pour Castells (2009, 2013), ces réseaux socionumériques permettent de parler d'une société en réseaux renforcée par les technologies de l'information et de la communication, basées sur la microélectronique. Bien qu'au milieu des années 90, le monde a connu le début d'un changement profond dans la façon dont nous communiquons, jusqu'à récemment nous avons vécu sous l'emprise des médias de masse, et de nos jours nous pouvons parler, dans certains cas, de la construction d'une communication qui se base sur les réseaux sociaux.

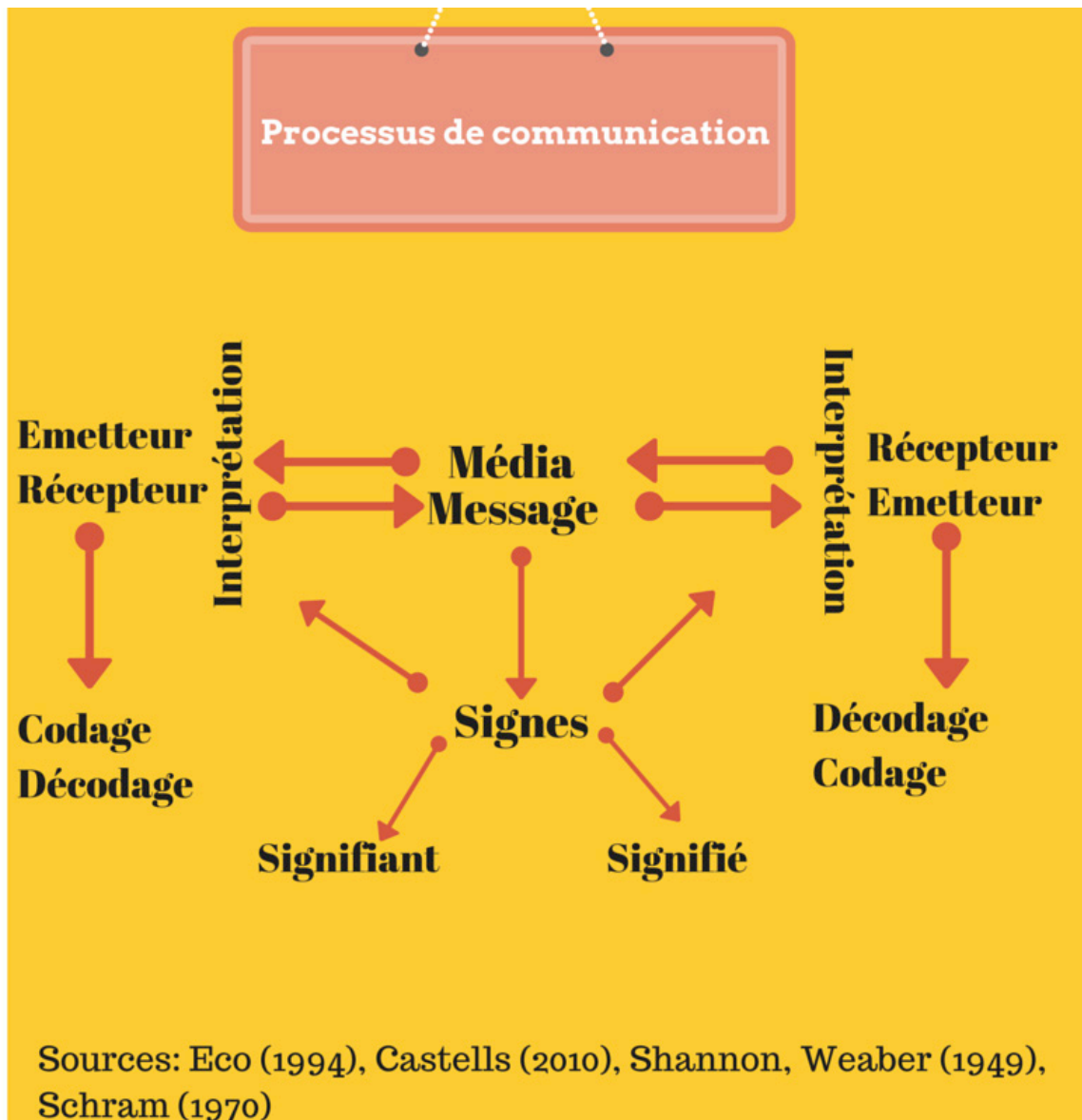


Figure 33. Processus de communication (Elaboration propre, basé sur Meunier & Peraya, 2010 et Castells, 2010).

3.2. Méthodologie de ce chapitre

La méthodologie pour ce chapitre du support théorique apparait dans le graphique ci-dessous (cf. figure 34) :

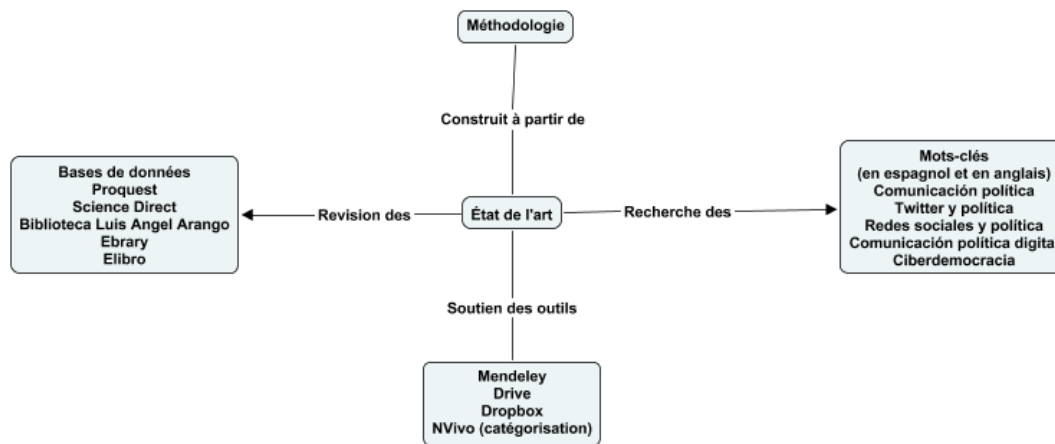


Figure 34. Méthodologie du support théorique (Elaboration propre)

3.3. Catégories d'analyse

Les textes analysés ont été travaillés avec NVivo (logiciel d'analyse qualitative). Chaque texte a été analysé pour rechercher la meilleure façon de construire les cinq catégories mentionnées ci-dessous, étant donné que la communication politique est la plus importante, et après viennent les catégories suivantes : les relations politiques, les relations démocratiques, les relations de pouvoir et l'opinion publique.

3.3.1 Communication politique

La catégorie centrale qui est analysée dans ce document est la communication politique, définie selon Mazzoleni (2010), comme étant celle qui établit les relations entre les institutions politiques, les médias et les citoyens et qui trouve des composantes dans de nombreux secteurs, parmi lesquels on peut citer : la politique, la sociologie, l'anthropologie, la science de la communication et de l'opinion publique, la psychologie, la rhétorique et la publicité.

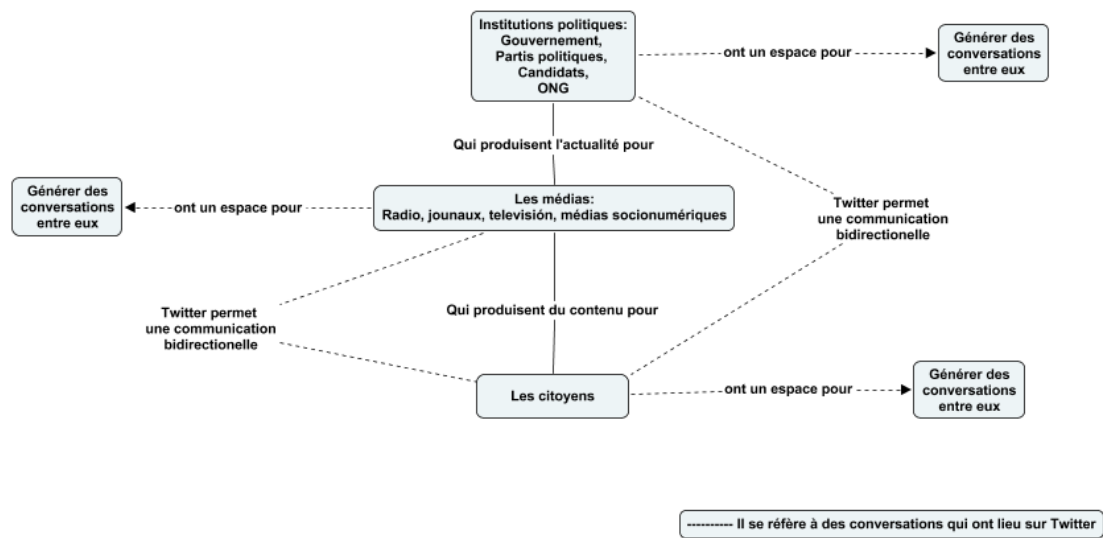


Figure 35. Organigramme de la communication politique sur Twitter (Elaboration propre, basé sur Mazzoleni, 2010)

De sorte que, à tous les niveaux, la volonté politique est nécessaire pour communiquer et pour se réaliser pleinement (Mercier, 2012). En fait, comme indiquait Lippmann, cité par Noelle-Neumann (2011), ce qui ne se compte pas n'existe pas; ou plus modestement les chances de faire partie de la réalité perçue sont minimes. Un point réitéré par Castells (2009), ce qui n'est pas dans les médias n'existe pas. Et Luhmann, dans le même texte de Noelle-Neumann, souligne l'importance de structurer l'attention, la sélection des sujets comme une phase de l'opinion publique, et de ne laisser aucun doute sur la pertinence des médias qui assument la tâche de sélection de ces questions.

Comme assure Toffler (1999), chacun de nous crée dans son cerveau un modèle de la réalité, un stock d'images. Certaines d'entre elles sont visuelles, d'autres auditives, et même tactiles. Mais le monde vu en images est nécessairement un monde de gros plans : des visages, un groupe, une rue, une maison (Sartori, 2000).

En effet, sans négliger que la nouvelle information vient à nous et nous sommes amenés à réviser continuellement et à un rythme de plus en plus rapide nos images d'archives (...) lesquelles sont de plus en plus temporaires (Toffler, 1999). Et cela se produit dans les sociétés où les êtres humains sont engagés dans la production et l'échange de contenu symbolique (Thompson, 1998).

Il ne faut pas oublier, alors, que la communication n'est pas seulement une ressource de la réalité, mais qu'elle la précède et la crée (del Rey, 2011), ce qui en fait devenir le facteur clé dans la conclusion d'accords entre les domaines qui la composent et qui sont mentionnés par Mazzoleni (2010). Sans oublier que si la politique se réfère à un territoire et à des citoyens, la communication politique s'en réfère également (Marin, 2011). Ainsi, pour faire des discours qui fonctionnent, les discours doivent être référés à cette communauté (Luntz, 2007).

Donc, l'acte même de communiquer implique une relation avec le politique (Botero, 2006), sans oublier que très souvent, il s'agit surtout de vidéopolitique (Sartori, 2012), avec le danger de la distance qui existe avec une réalité présentée de façon légère où le temps de l'explication est sacrifié (Bañuelos, 2012). Dans ce qui précède, on a voulu voir de quelle manière évolue la communication avec l'émergence de nouveaux outils numériques qui font également partie de la communication politique (Sampedro, Sánchez et Poletti, 2013).

Sans omettre, comme le souligne McLuhan (1987), que les sociétés ont toujours été plus stéréotypées par le support véhiculant les informations (le contenant) par lesquels les hommes communiquent que par la communication en elle-même (le contenu). Ainsi, comme l'assure Wolton (2012) dans le texte analysé par Mercier, au sein de cette histoire mouvementée, la

période contemporaine introduit un changement politique important et commence à donner de la valeur aux questions liés à la communication, à la fois dans le rôle des médias dans les échanges de discours, comme, à l'heure actuelle, dans le rôle de l'opinion publique (...) Intuitivement, la communication politique concerne tout ce qui touche la production et l'échange de différents discours politiques repris par les médias.

La campagne électorale, partie importante de la communication politique, est une histoire, ou un scénario, où coexistent plusieurs récits dans lesquels « un conflit est représenté avec un scénario, une interprétation théâtralisée, une division des rôles; avec l'approche du problème, la recherche de solution, et le résultat et dans lequel le triomphe d'un personnage se fait au détriment d'une ou plusieurs autres personnes » (Rey Morato, 2007, 2011).

Mais comme le souligne Botero (2006), citant Wolton, toute politique à un moment donné devient de la communication politique dans le sens où elle est constamment objet de débats et de communications et, il continue en citant Médina et García (2001), tout acte de communication est un acte politique. L'acte de communiquer implique non seulement la relation avec la politique, mais aussi avec le public au sens de l'intérêt général et collectif qui se rapporte à eux.

Pour Wolton cité par Mazzoleni (2010), la communication politique est l'espace dans lequel sont échangés les discours des trois acteurs ayant la légitimité de parler publiquement de la politique : Les politiciens, les journalistes et l'opinion publique. Plus tard, Mazzoleni indique que Wolton a ajouté à sa réflexion que le processus par lequel, dans une période de temps donnée, se distinguent, parmi de nombreux arguments possibles, les thèmes autour desquels se produisent des confrontations politiques (cf. figure 36, le flux de la communication politique).

Ainsi, la communication politique est une force tant pour le consensus que pour le conflit.

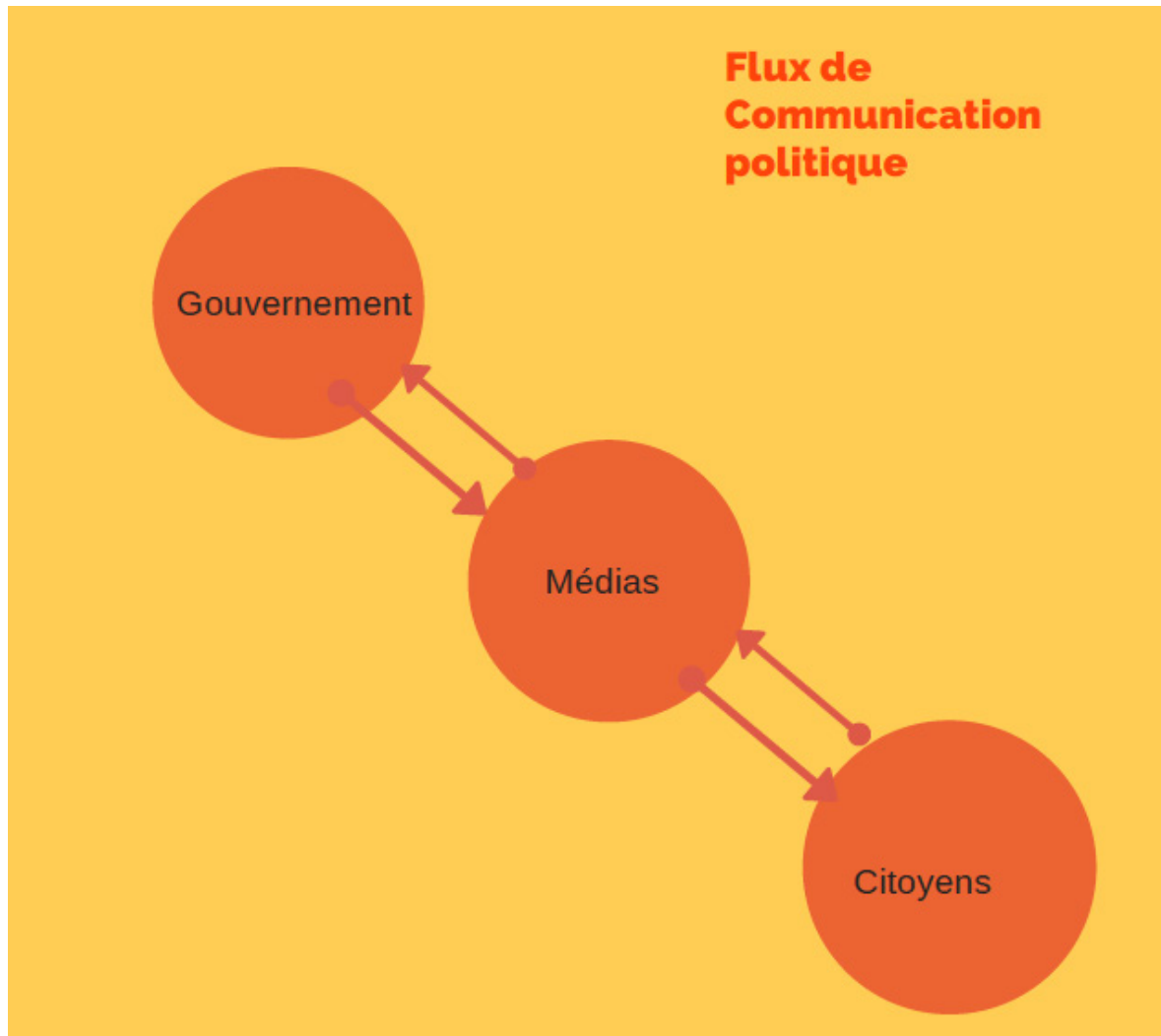


Figure 36. Flux de communication politique (Elaboration propre, basé sur Castells, 2010 et Mazoleni, 2010)

Sur ce, il ajoute que, selon Ortega (2011), la politique de masse qui pourrait mobiliser de larges secteurs de la société à travers des idéologies et des partis, a été transférée vers un autre type de politique : la campagne électorale, laquelle a substitué l'idéologie par le marketing, le parti par des experts électoraux et la mobilisation par la communication politique. Tout ce qui est public s'est ensuite retrouvé dans les médias. Désormais la sphère publique, dans laquelle la politique doit entrer en concurrence avec d'autres acteurs et institutions, est établie dans le cadre de la communication médiatique.

3.3.2. Les relations politiques

Ce qui est recherché dans ces relations est de voir comment les politiques, les médias et les citoyens qui sont sur le média où le réseau social Twitter peuvent se mettre d'accords (Arendt, 1997 et Winner, 1985), à travers les relations qu'ils construisent ensemble (Wolton, 2009), non seulement entre les peuples, mais aussi parmi les élites présentes dans le cadre de « décisions collectivisées » punissables de manière coercitive et inévitable (Sartori, 2010). On estima alors qu'un endroit adapté pour reproduire ces relations est Twitter, lequel pourrait être un nouvel espace de débat ou une sphère publique (Habermas, 2009).

Ensuite, même s'il y a des citoyens qui construisent les relations entre eux, il y a également les élites politiques, économiques et médiatiques (qui sont les plus importantes) et celles, nouvelles, qui apparaissent avec Internet, qui sont les élites de la connaissance qui sont ceux qui construisent de nouveaux discours dans les réseaux socionumériques, à partir de la réalité à laquelle ils ont accès avec l'utilisation d'Internet (Coombs et Cutbirth, 1998).

Suivant cette ligne, Ugarte, cité par Costa et Piñero-Otero (2012) affirme que l'on « recherche un changement des agendas publiques, avec l'inclusion d'un nouvel ordre du jour de la grande discussion sociale, à travers la diffusion d'un certain message et sa propagation par le 'bouche à oreille' multiplié par les médias et la publication électronique personnelle ».

À cet égard, peuvent aussi être considérés comme candidats ceux qui utilisent les outils d'Internet comme Twitter, Facebook, Youtube, ou autres, pour se mettre d'accord à travers la communication avec les citoyens et vice-versa (Attia, Friedman & Elhousseiny, 2011). Parmi les objectifs exprimés et qui traitent de la communication politique, nous pouvons citer celui de créer un accès facile à l'information (Jun, 2012).

A ce niveau, on ne doit pas manquer d'apprécier le rôle que les réseaux sociaux jouent en tant que facilitateurs de communication entre les citoyens et les politiciens (Bor, 2014). Toutefois, dans l'étude mentionnée par Bor, il a été déterminé que les campagnes ne sont pas engagées dans un dialogue avec le public, à moins qu'il ne s'agisse de faire du bénévolat ou de donner de l'argent. Finalement, ce qui est fait durant les campagnes, c'est d'utiliser ces outils pour diffuser un message de masse, lequel reste unidirectionnel.

Internet et les différentes plates-formes de communication deviennent alors un espace qui offre de nouvelles alternatives et des sources d'information politique dans le monde entier (Skoric, M; Park, Y, 2013). Sans oublier que dans certains cas, tels que Twitter, les différences et les écarts s'accroissent entre les différents groupes et entre ceux qui produisent et ne produisent pas de contenu et d'information (Asur et autres, 2011; Wu et autres, 2011; Nam, 2012).

Le problème désormais est que les personnes qui ne s'intéressent pas à la politique peuvent choisir de ne pas suivre ces sujets, et choisir à la place des thèmes spécifiques afin d'occuper le temps qu'elles consacrent à s'informer (Bennett et Iyengar, 2008). Ainsi est révolu le temps où les médias disaient aux personnes, à travers leurs agendas, sur quels sujets réfléchir et ce sont désormais les citoyens qui décident s'ils s'exposent à « leurs » agendas, quand ils le font et de quelle manière. Cela pourrait être l'un des changements les plus intéressants offerts par les réseaux sociaux numériques (et un changement majeur dans la construction des relations politiques).

Il faut aussi tenir compte de la disponibilité croissante des sources d'information, laquelle a

été accompagnée par une polarisation croissante sur le thème politique. Ce qui pourrait être évident, puisque lorsqu'une personne porte un intérêt spécifique à un parti ou à un candidat, il commence à chercher plus d'informations en accord avec ces pensées ou ces croyances initiales. Mais ce n'est pas seulement une question de lecteurs mais également de producteurs de contenu qui produisent une « meilleure » information aux goûts des lecteurs ou des consommateurs de contenus (Bennett et Iyengar, 2008).

En fin de compte, l'électeur est plus polarisé et est confronté à une information plus fragmentée. Un autre élément a également son importance, il s'agit du fait que les médias s'intéressent davantage à attirer des auditoires qu'à les former, ainsi les contenus produits renforcent simplement les prédispositions qu'ils ont déjà.

Sur ce sujet, comme l'assurent Bennett et Iyengar (2010), selon une analyse de blogs, il en ressort que 94% des lecteurs de blogs politiques lisent seulement les blogs d'un seul côté du spectre idéologique, les 6% restant lisent les deux côtés. Et cela en prenant compte que 100% des lecteurs de blogs politiques se décrivent comme « très intéressés » par ce thème.

De plus, grâce à un meilleur contrôle assuré par les recherches sur Internet, les gens trouvent plus facilement les informations correspondant à leurs connaissances et croyances préétablies, ce qui fait qu'ils mettent de côté ce qui va à l'encontre de celles-ci. Ainsi, ce contrôle sert à maintenir un équilibre cognitif qui peut exacerber la sélectivité partisane.

Néanmoins, il reste vrai que les gens qui consomment le plus de nouvelles sur Internet ont plus de chance de mieux suivre et comprendre les problèmes politiques selon différents points de vue, ce qui rend ces personnes plus susceptibles d'avoir un meilleur niveau de connaissance

en politique, les conduisant à avoir des discussions plus ouvertes sur le sujet, plus argumentées et d'être plus ouvertes aux idées contraires (Jun 2012).

En la matière, certains auteurs comme Mutz (2002) assurent que les gens sont plus enclins à être exposés à des opinions politiques différentes quand ils consomment une multitude d'informations sur le sujet. Sans oublier ce que disait Schumpeter, cité par (Aguirre, 2014), l'électeur commun n'a pas la capacité de discerner les questions publiques indépendamment et rationnellement et ne peut pas rencontrer de solutions claires aux problèmes.

Ainsi, Aharony (2011) cite Edelman qui souligne dans son analyse classique des usages symboliques de la politique, que les dirigeants politiques ont une grande capacité à provoquer une forte réponse émotionnelle de la part des citoyens et ajoute que les médias électroniques sont des instruments essentiels pour influencer l'opinion publique.

Quoi qu'il en soit, Internet a considérablement modifié la politique, de la même manière que d'autres aspects de notre vie (notamment la communication). Internet est devenu une arène politique plus dynamique, plus ouverte à tous, avec des informations facilement et instantanément disponibles (Godriov et Redek, 2014).

Cependant, les médias numériques offrent une série de possibilités de communication qui favorisent l'innovation dans des contextes électoraux où la communication politique est cruciale. Le résultat, par exemple lors des élections de 2008 et 2012 aux États-Unis, est une combinaison de nouvelles tactiques, en ce qui concerne la mobilisation des électeurs et en particulier la collecte de fonds et l'intégration des activités des médias sociaux avec les activités de campagne (Bimber, 2014).

Aujourd'hui, les personnes qui utilisent Internet ont un accès presque illimité à de grandes quantités d'informations et ont également la capacité via le web d'échanger avec d'autres personnes autour de valeurs communes. Il n'est pas surprenant, donc, que des personnes pensant de manière similaire se rencontrent pour partager des informations et/ou des actions politiques telles que le soutien d'un parti et/ou d'un candidat (Olson et Nelson, non daté).

Les gens choisissent alors non seulement avec qui ils ont (ou pas) des discussions politiques, mais aussi quels journaux ils vont lire, quelles chaînes de télévision ils vont regarder et en quels hommes politiques ils vont croire (Bello et Rolfe, 2014).

Tous les candidats à l'élection présidentielle américaine de 2008 ont utilisé de manière agressive les réseaux sociaux numériques, tels que Facebook, MySpace, Youtube et autres. Les principaux objectifs étaient les suivants : 1) impliquer les électeurs dans une communication bidirectionnelle; 2) permettre des interactions avec la campagne; 3) encourager les électeurs à former des associations politiques; 4) contribuer à la campagne (Atia et autres, 2011).

Toutefois, il est important de prendre en compte, comme le soulignent Skoric et Park (2013), qu'Internet fournit des sources d'information politique non filtrée pour les citoyens du monde entier. En outre, Internet peut améliorer les capacités individuelles et des groupes civiques pour l'organisation et la mobilisation. Ainsi, on ne peut omettre que la communication via le web facilite la participation « on-line » des plus jeunes (Nam, 2011).

Avec la coordination entre les organisations politiques et le facile accès à l'information, il existe une possibilité évidente de restructurer la relation entre le gouvernement et ses citoyens.

Le plus important est que l'information qui est diffusée en ligne sur les gouvernements oppressifs, par exemple, puisse amplifier les effets des canaux de communication existants et faire pression en faveur de la liberté. Ceci sans oublier que les organisations politiques peuvent conserver le statu quo en utilisant les mêmes technologies pour maintenir les structures existantes (Rhue, Sundararajan, 2014).

Comme de nouvelles formes de participation en ligne continuent d'émerger, les recherches dans le domaine montrent que la prolifération des médias politiques en ligne apportent : 1) la décentralisation croissante de la distribution de l'information, 2) une sélection et un contrôle de plus en plus important de la part des consommateurs et 3) une polarisation idéologique (Hoffmann, Jones, Goldthwaite, 2013).

Sans omettre le rôle joué par les leaders d'opinion dans la construction des agendas dans les réseaux socionumériques et à l'extérieur de ceux-ci, puisque ces leaders ont tendance à diriger leurs suiveurs en fonction des réactions de ceux-ci selon les thèmes politiques, en fixant et suggérant des agendas spécifiques. La même chose s'applique aux réseaux sociaux en ligne où, par exemple, avec Twitter ils ont tendance à pousser les citoyens à s'informer, s'engager et se mobiliser dans des actions collectives (Park, 2013).

Sur ce sujet, Bernal, cité par Jackson et Valentine (2014) a noté que les espaces en ligne sont de plus en plus considérés comme une opportunité pour échanger sur la politique et sur les pratiques du quotidien. De plus, Miller (2012) affirme que ces technologies sont rapidement le moyen par lequel la vie sociale est menée.

Ici, il convient de citer Habermas (2009) qui définit la sphère publique comme étant l'endroit

où peut se former l'opinion publique à travers un débat rationnel en face à face. Aujourd'hui on pourrait dire que l'un de ces espaces de débat public « rationnel » sont les réseaux socionumériques, qui constituent ainsi une nouvelle sphère publique où les citoyens se rencontrent et discutent. Le problème ici est peut-être qu'Internet met les gens dans des caisses de résonance qui leur permettent non seulement d'entendre ce qu'ils préfèrent entendre, mais aussi de ne pas entendre ce qui ne les intéresse pas, par exemple, dans les différents thèmes de la politique.

La question à poser ici est : si dans la sphère publique et les arguments rationnels prévalent, comment est-il possible que sur Internet, où la plupart du temps ce sont les émotions des citoyens qui prévalent, puisse s'ouvrir un débat politique? Mais en revanche, le fait d'être des hommes politiques, des journalistes, ou des leaders d'opinion entre autres, leur permet de générer des sphères publiques fragmentées de moindre importance (Gómez, 2014).

Néanmoins, il reste vrai que la participation politique on-line est fortement liée à la participation politique offline. En fait, la croissance de la participation politique on-line se produit quand participation offline croît également, et ne génère pas nécessairement l'augmentation des connaissances en politique, bien qu'il soit clair que l'appartenance à un groupe donne la motivation pour être politiquement informé (Conroy, Feezell et Guerrero, 2012).

Le fait que les réseaux socionumériques permettent une communication bidirectionnelle, les rend complètement différents et innovateurs (Kruikemeier, 2014). Cependant, lorsque l'on regarde ceux qui communiquent les uns avec les autres, il est clair, comme l'indique l'étude (Asur et autres, 2011) que les personnes égales parlent entre elles : les politiciens entre eux, les

journalistes entre eux, les acteurs entre eux... Ce qui finalement laisse un nombre important de personnes sans réponses et essentiellement sans aucune interaction (Gómez, 2014).

Sur ce, comme le démontrent Kruikemeier (2014), Vesnic-Alujeric (2012), Halpern et Gibbs (2012) et Kim (2011), les recherches concernant les effets d'Internet sur les électeurs montrent souvent des effets positifs car ils mobilisent et engagent politiquement les citoyens, parce que, comme le disent Kensi et Stroud (2006), l'information en ligne est flexible et le coût de la participation est faible.

En revanche, d'autres comme Park et Perru, cités dans le même texte, disent par exemple que les sites web de campagne tendent à se focaliser plus sur les citoyens déjà impliqués dans la dite campagne, et qu'au final, ils influencent différentes formes de participation comme par exemple faire des dons, envoyer des courriers électroniques, et persuader d'autres personnes de voter.

Dans d'autres textes comme celui d'Olorunnisola et Martin (2012), il mentionne Carty qui explore l'influence d'Internet dans l'activisme, le recrutement et la mise en réseau dans la participation politique. Les auteurs constatent qu'Internet permet de nouvelles formes de communication, d'identité collective et de solidarité, aussi la mobilisation pour résister à certaines formes de domination et en particulier pour résister à la colonisation de la sphère et de l'opinion publique.

De nombreux faits démontrent que les amis, la famille, et les collègues de travail sont susceptibles de s'entendre en politique, y compris ce qui concerne l'appartenance à un parti politique et le choix de vote, entre autres (Mutz, 2002). En général, les citoyens cherchent à

éviter les discussions politiques indésirables avec des gens qui pensent différemment, et cherchent des personnes avec lesquelles ils partagent les mêmes opinions politiques. De même, les personnes ayant un faible intérêt pour la politique et peu de préférences partisans peuvent être plus susceptibles d'être influencées par d'autres et risquent d'avoir plus de divergences sur les questions politiques (Bello et Rolfe, 2014).

Dans tous les cas, lorsque les individus augmentent leur exposition aux médias avec le temps, ils augmentent aussi leur propension à voter. Mais la relation entre l'exposition aux médias et le vote dépend en tout cas des connaissances en politique (Corrigall-Brown et Wilkes, 2014). Les réseaux sociaux prennent alors un caractère social, dans le sens où ils se connectent et communiquent avec les personnes, mais ils le font en échange de recevoir en quantité (et qualité) un grand nombre d'informations de la part des participants ; sans oublier que ces informations ont une grande valeur commerciale et de contrôle sur la population (Diaz, 2011).

Novo et Vicente (2013), lequel cite l'étude menée par Dutton et Blank, observe que la participation politique en ligne augmente avec les revenus, mais aussi que l'efficacité politique (c'est à dire, la conviction qu'ont les gens de pouvoir influencer la politique), est plus élevée chez les étudiants et les employés que chez les retraités. Il ajoute également qu'il existe une association positive entre le niveau de compétence numérique et la participation politique et sociale en ligne. Lesquelles sont à leur tour corrélées avec le niveau d'éducation : les personnes ayant un niveau de scolarité plus élevé (universitaire) ont tendance à avoir des compétences numériques plus élevées et utilisent Internet dans des activités qui renforcent leurs compétences. Ainsi, le réseau reproduit ces inégalités qui sont alors mise en évidence selon les formes traditionnelles de participation.

Mais pour que la communication dans les réseaux sociaux soit un succès, il n'est pas seulement important pour le gouvernement de communiquer avec les citoyens, mais également la façon de communiquer est tout aussi importante, et surtout, de quelle manière les citoyens perçoivent cette communication (Hofmann et d'autres, 2013). Il ne faut pas oublier non plus, comme le soulignent Hong et Nadler (2012), que chaque gain, dans cette compétition qu'est la communication politique, remporté par un acteur politique qui adopte rapidement une nouvelle technologie peut être brusquement neutralisé par ses concurrents, s'ils se rattrapent prématurément.

3.3.3. Les relations démocratiques

Comme Sartori (2007 et 2010) le dit, si définir la démocratie consiste à expliquer ce que signifie le mot, le problème est résolu rapidement, il suffit de connaître un peu le grec. Le mot signifie littéralement pouvoir (kratos) du peuple (demos). Ainsi, bien que le terme démocratie lui-même ait été assez discrédité depuis des siècles, à partir du XIXe, il est devenu populaire et accepté pour trois raisons : 1) la démocratie est un principe de légitimité (consensus « vérifié » non présumé des citoyens), 2) c'est un système politique appelé à la résolution des problèmes d'exercice (et pas seulement de titulariat) du pouvoir et 3) la démocratie est un idéal.

Comme le montre Sartori (2010) en citant Schumpeter, « la méthode démocratique est le mécanisme institutionnel pour parvenir à des décisions politiques dans lesquelles certaines personnes acquièrent le pouvoir de décider au moyen d'une lutte concurrentielle pour le vote du peuple » (47).

Donc, la démocratie moderne n'est rien d'autre que l'ordre symbolique des relations sociales et est beaucoup plus qu'une simple « forme de gouvernement ». C'est une forme spécifique d'organisation politique de la coexistence humaine, qui se produit à la suite de l'articulation entre deux traditions différentes : un libéralisme politique (de l'État de droit, de la séparation des pouvoirs et des droits individuels) et, d'autre part, la tradition démocratique de la souveraineté populaire (Mouffe, 2012).

Pasquino (2011) différencie très à propos les démocraties libérales, dans lesquelles: 1) les droits civils et politiques sont reconnus et protégés, 2) la loi s'affirme et est respectée, 3) le pouvoir judiciaire est indépendant, de même que les autorités administratives, 4) une société pluraliste se développe et est animée avec des médias qui ne sont pas soumis au contrôle du gouvernement.

Les réseaux socionumériques apparaissent ainsi comme un espace dans lesquels peuvent être effectués différents types de connexions et interactions entre des personnes ayant un intérêt ou une préoccupation en commun (Costa et Piñero-Otero, 2012). Des relations qui deviennent clé si on prend en compte ce qui est mis en avant par Medina (2012) sur les démocraties médiatiques, celles où les citoyens sont remplacés par les médias, où le poids des campagnes électorales – et en général de tous les acteurs politiques –, repose sur les médias. « *En la democracia actual quien tenga el poder de los medios de comunicación –y no de los medios de producción simplemente-, probablemente tendrá el poder político también*⁸⁶ » (pp. 125-126).

⁸⁶ Dans la démocratie actuelle qui a le pouvoir des médias, et non juste des moyens de production, probablement aura le pouvoir politique aussi

La démocratie numérique, pourrait-on dire, apparaît comme une alternative pour améliorer la communication entre les politiciens et les électeurs (Bor, 2013). Avant Internet, il était impossible de penser à une communication bidirectionnelle et maintenant cela existe entre plusieurs groupes de personnes (Castells, 2009). Ainsi, ce type de communication, qui génère également un nouveau type de démocratie, permet un meilleur accès non seulement à l'information mais aussi à l'interaction. De toute façon, cette nouvelle communication ne vient pas de nulle part, elle a en effet besoin de l'intérêt et de la participation des politiciens, des médias et des citoyens intéressés.

Quoi qu'il en soit, on ne peut ignorer que le fait que les plateformes numériques soient facilement accessibles par certains citoyens puisse changer la perception des personnes en ce qui concerne la question de la participation et les amener à prendre des actions politiques (Gil de Zúñiga, Molyneux et Zheng, 2014).

Le problème ici est que lorsque les actions des citoyens n'ont pas d'impact sur l'Etat, le risque est d'obtenir des résultats qui ne sont que momentanés et, rétrospectivement, la participation peut apparaître aux citoyens comme illusoire car les coûts du travail collectif sont perçus comme plus importants que les bénéfices obtenus (Aguirre, 2014).

Quoi qu'il en soit, selon certaines études (Kruikemeier, 2014), les candidats qui ont utilisé Twitter pendant la campagne ont reçu plus de votes que ceux qui ne l'ont pas utilisé. Par ailleurs, Twitter, en tant qu'outil interactif, a également eu un impact positif. Ceci peut être vu par le fait que les nouveaux médias sont de plus en plus importants au cours des élections. Le potentiel d'Internet pour se connecter et mobiliser les électeurs donne aux politiciens la possibilité de se promouvoir et d'interagir avec l'électorat sans « ingérence » de la part des

journalistes. La seule chose est, comme indiqué dans l'article « Les politiciens utilisent Twitter principalement pour échanger des renseignements personnels » et ainsi, Twitter est utilisé comme un outil « d'autopromotion ».

En d'autres termes, comme le souligne Kruikemeier (2014), la présence dans les médias numériques tels que Twitter donne la sensation, à celui qui consomme l'information, que la personne qui communique est à proximité et peut se connecter à elle. Ce sentiment de proximité peut également augmenter la présence dans les réseaux sociaux et l'intérêt croissant au vote. Mais les politiciens doivent faire attention à ne pas trop parler de leur vie personnelle, car en cas d'abus, cela peut aussi être ressenti de manière négative par les électeurs et leur faire perdre leur crédibilité. En effet, se rendre compte que les politiciens parlent plus sur leur vie personnelle que sur des questions d'intérêt public, peut les faire apparaître comme moins compétents. Ainsi, le juste équilibre doit être trouvé entre l'interaction qui est tout à fait positive dans une campagne, et l'autopromotion exagérée qui est perçue négativement.

Mais Twitter ne fonctionne pas seulement pour les politiciens, mais également pour les citoyens, car il leur offre la possibilité de devenir des leaders d'opinion, à condition qu'ils soient prêts à produire du contenu, avec des informations nouvelles, pour attirer l'attention du public (Godnov et Redek, 2014).

Sur ce point, la recherche intitulée #Ciberdemocracia a démontré que peu de citoyens sont prêts à créer du contenu, car comme il a été démontré pendant l'exercice de Recherche- Action Participative, quand il a été proposé aux intégrants du groupe de recherche de produire du contenu pour avoir un impact sur des agendas spécifiques, non seulement ils ne l'ont pas fait mais en plus ils ont réduit leur niveau de participation sur les réseaux socionumériques

(Gómez, 2014).

Tous ces nouveaux médias tels que les blogs, Facebook, Twitter, etc. changent la nature de la politique. Au final, le but des politiciens est de gagner l'élection et ces réseaux sociaux numériques permettent : 1) d'informer les électeurs de leurs valeurs (partagées), 2) d'informer / convaincre les électeurs que leur soutien et leurs actions peuvent résoudre des problèmes communs, 3) de faire en sorte que les intéressés soient impliqués dans l'organisation du parti et 4) d'obtenir un plus large soutien dans les actions politiques des candidats (Godnov et Redek, 2014).

Pour atteindre ces objectifs, les élites se sont adaptées rapidement en modifiant leurs espaces de communication (Bimber, 2014). En effet, si ces élites sont présentes sur des nouveaux réseaux ou médias, elles ne changent pas leur manière unidirectionnelle de communiquer. Le simple fait que les élites soient présentes sur ces nouveaux médias fait que les citoyens changent leur perception vis-à-vis de la communication politique et se sentent plus proches des politiciens. De même, il y a de grandes quantités d'informations générées sur le net et celles-ci sont également le résultat d'un intérêt politique (Moy et autres, 2012).

Les gouvernements utilisent des outils comme Internet pour discuter de leurs politiques, afin que ces gouvernements soient à leur tour perçus comme accessibles – puisqu'ils sont en ligne – et afin qu'ils soient joignables de différents endroits. Comme le souligne Mergel cité par Mossberger, Wu et Crawford (2013), au-delà de l'adoption, on peut distinguer parmi les gouvernements trois stratégies d'utilisation des médias sociaux : 1) la représentation, du point de vue de la présence sur de nombreuses plates-formes de médias sociaux, 2) l'engagement, considéré comme la demande faite aux citoyens de créer du contenu, et 3) le réseautage, où il

s'agit de construire des espaces de discussion entre les citoyens.

Quoi qu'il en soit, nous ne pouvons ignorer que ces médias sociaux numériques, lesquels permettent la communication horizontale, permettent le pluralisme et la participation en donnant des pouvoirs extraordinaires (ou du moins la sensation de les avoir) aux individus afin de traiter l'information, comme le souligne Neuman, (cité par Skoric et Park, 2013; Sobkowicz, Kaschesky et Bouchard, 2012). Les technologies de la communication sont plus axées sur l'utilisateur et sont plus participatives, ce qui offre plus de choix et de souplesse que les précédentes générations de technologie. Elles offrent des possibilités de localisation, de personnalisation des contenus et des services de communication. Toutefois, il est important de noter ce que dit Bretschneider (Mostafa El-Masry et 2013), la perception des avantages est le facteur le plus important dans l'utilisation des services gouvernementaux électroniques.

En outre, en offrant aux citoyens un meilleur accès à différentes sources d'information, les nouvelles technologies augmentent la capacité du gouvernement de contrôler les citoyens. Mais en même temps, la communication horizontale protège les citoyens contre les abus du gouvernement et leur fournit un puissant moyen de mobilisation et d'organisation (Skoric et Park, 2013).

Et ici, lorsque l'on parle de l'E-gouvernement, il faut faire une allusion à la cyberdémocratie qui représente une extension de la démocratie dans le domaine des technologies de communication, et qui permet aux citoyens d'interagir avec le gouvernement comme s'il s'agissait de l'extension de leur engagement et de leur participation politique. Ainsi, cette participation est différente de ce qui est fait à travers les canaux traditionnels (Mostafa et El-Masry et 2013). Sans oublier que ce sont les citoyens engagés dans l'activité offline qui

sont les plus disposés à participer on-line.

Comme déjà mentionné avec Internet et les médias socionumériques, les communications se font désormais de groupes à groupes et non plus d'une seule personne vers un groupe comme autrefois avec la radio, la télévision ou le journal, où la communication ne passait que dans un sens. Donc, maintenant n'importe qui peut être connecté et personne ne peut avoir le contrôle (Rhue, Sundararajan, 2014).

Internet facilite une communication peu coûteuse, immédiate et interactive entre des citoyens géographiquement éloignés, ce qui peut suggérer qu'avec le temps, l'accès numérique peut permettre la participation directe et l'élimination de gouvernements représentatifs (pas dans l'immédiat cependant). Mais de toute façon, il faut reconnaître les résultats de plusieurs recherches qui suggèrent qu'au-delà de l'accès à l'information, la coordination, la transparence et la visibilité créées par les technologies mobiles, il est important de noter la capacité qu'a Internet de trouver, rassembler et diffuser l'information qui était inaccessible auparavant (Rhue, Sundararajan, 2014).

Les médias deviennent une institution vitale à la démocratie et fonctionnent comme le mécanisme central par lequel les citoyens apprennent et sont engagés dans le processus démocratique. Donc, les citoyens qui s'engagent avec les médias non seulement deviennent plus conscients de leur rôle dans la politique au quotidien, mais aussi ils acquièrent le sens qu'ils peuvent affecter le changement social (Corrigall-Brown, Wilkes, 2014).

Certains chercheurs ont émis l'hypothèse qu'Internet, avec son potentiel de mener de nouveaux citoyens dans le domaine de la politique, peut favoriser des discussions politiques et

donne la possibilité de communiquer et de s'exprimer. D'autres, cependant, suggèrent que la communication en ligne peut entraîner des « caisses de résonance » et une certaine fragmentation des citoyens en groupes homogènes (Hoffman et al, 2013). Selon les résultats, les deux scénarii peuvent se produire. Mais pour accéder au premier scénario, les citoyens doivent être véritablement engagés, en plus de connaître et de s'intéresser au sujet. Le plus important est d'être capable de produire du contenu pertinent et intéressant pour influencer les agendas des médias traditionnels (Gómez, 2014).

La participation politique se présente, à travers des médias comme Twitter, en prenant en compte que les leaders d'opinion peuvent jouer un rôle crucial pour encourager les individus à participer au processus politique. Il faut garder à l'esprit que la participation s'entend ici comme un comportement qui cherche à influencer les politiques gouvernementales qui affectent la prise de décision, y compris les activités telles que le vote, le don d'argent, et les activités du parti. En plus de protestations, boycotts ou de l'achat de produits pour des raisons politiques (Park, 2013).

Pour y voir plus clairement, cela vaut la peine d'apporter l'exemple des soulèvements arabes qui ont commencé en 2011 et qui ont montré que la mondialisation technologique rendait inutiles les frontières officielles en permettant des relations virtuelles qui ont commencé à être monnaie courante, permettant de contacter n'importe quelle personne de n'importe quel endroit du monde sans avoir besoin de se déplacer. Les médias d'Etat ont été contrôlés dans les pays arabes par les gouvernements ou l'armée, et les réseaux sociaux et Internet n'ont pas seulement facilité la liberté d'information, mais aussi la liberté d'expression, d'opinion et d'association, même si elle était virtuelle. Internet et les réseaux sociaux ont été utiles au début des émeutes et lors du déroulement du conflit car ils ont permis de suivre l'évolution des faits

(Soengas, 2013; Olorunnisola et Martin, 2012).

On peut dire qu'Internet permet l'activisme mondial et augmente les répertoires d'actions collectives des mouvements sociaux. Un autre exemple est celui des indignés espagnols (mouvement 15M), dont l'action s'est propagé dans le monde entier en même temps que les mouvements de protestation sociale du printemps arabe (Novo et Vicente, 2013).

Avec des connexions à travers le temps et l'espace et la nature instantanée d'Internet, il est possible de s'engager dans des débats globaux. Par exemple, Twitter et les commentaires des pages d'opinion sont potentiellement démocratiques quelles que soient leurs formes. Mais on ne peut ignorer que des éléments tels que la crédibilité (au contraire de l'incrédibilité), la visibilité (au contraire de la dissimulation) et la présence (au contraire de l'absence) sont essentiels dans la construction de la démocratie dans tous les domaines, et les réseaux sociaux numériques peuvent influencer ces éléments (Jackson et Valentine, 2014; Kim, 2011).

En outre, les nouveaux médias sont devenus des outils importants lors des élections. Le potentiel d'Internet pour se connecter et mobiliser les électeurs donne aux politiciens l'occasion de se promouvoir et de communiquer de manière interactive avec l'électorat sans l'interférence des journalistes. En d'autres termes, la présence dans les réseaux sociaux crée le sentiment que la politique est à proximité et que l'on peut facilement se connecter à elle (Kruikemeier, 2014).

Internet, alors, permet d'autres changements dans la façon qu'ont les citoyens de l'utiliser. De plus, ce sont eux qui peuvent devenir des créateurs de contenu, cela stimule aussi le sentiment d'appartenance à un groupe particulier (Vesnic-Alujeric, 2012). Ainsi, les utilisateurs

consomment l'information et produisent des contenus (Berrocal et autres, 2014). Mais seulement dans certains contextes, les réseaux socionumériques peuvent élargir le débat démocratique en fonction du degré d'ouverture qu'ont les gouvernements dans le cadre du processus participatif et du dialogue (Velasco, 2013). Cela dépendra également dans quelle mesure les citoyens veulent être exposés à des points de vue différents des leurs (Kim, 2011).

3.3.4. Les relations de pouvoir

Le pouvoir est défini en tant que processus fondamental de la société exercé par des relations asymétriques qui permettent à un acteur d'influencer les autres (Goehler, 2000, Giddens, 1991). Il est exercé par la contrainte qui est basée sur la force et la construction de significations (le discours) comme des combinaisons de connaissances et de maniement de la langue. Il faut garder à l'esprit, cependant, qu'il n'y a jamais de pouvoir absolu et qu'il existe toujours la possibilité de résistance et de non-acceptation (Castells, 2009).

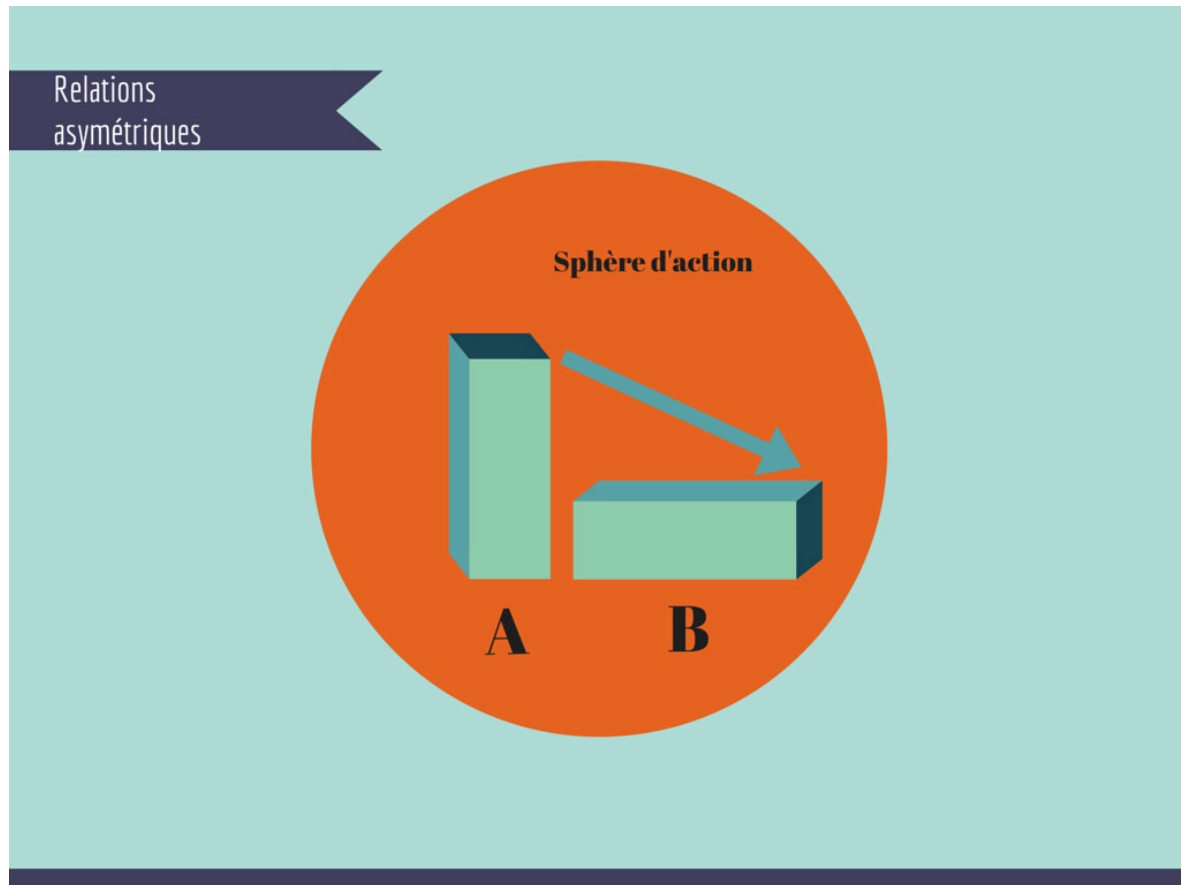


Figure 37. Relations de pouvoir asymétriques : l'acteur A influence l'acteur B (Elaboration propre)

Pour Luhmann (1995), le pouvoir est aussi un processus d'influence, où la communication influente se réfère à un coéquipier qui doit faire son choix. Ce pouvoir fait son travail de transmission, pour être en mesure d'influencer la sélection des actions (ou omissions) en face à d'autres possibilités. Le pouvoir est donc plus important s'il est capable de se maintenir, même en dépit d'alternatives intéressantes. Le pouvoir est considéré comme la communication guidée par le maniement du langage et des mots.

Les sociétés ne sont pas des communautés qui partagent des valeurs et des intérêts. Ce sont des structures contradictoires promulguées dans les conflits et les négociations entre différents acteurs sociaux opposés. Les conflits ne finissent jamais, ils sont tout simplement mis en pause

temporaire par des accords instables, lesquels sont devenus des institutions de domination (Castells, 2009).

C'est ainsi qu'une société démocratique ne peut plus se concevoir, comme l'assure Mouffe (2012), comme une société qui a fait le rêve d'une parfaite harmonie dans les relations sociales. La question principale de la politique démocratique n'est pas alors de comment éliminer le pouvoir mais de comment construire des formes qui sont compatibles avec les valeurs démocratiques.

Le pouvoir crée, par la suite, certaines significations (ou constructions de sens) et exclut les autres. Dans le discours, le pouvoir facilite certains modes de pensée et milite contre d'autres (Goverde, Philippe et Haugaard, 2000). Sans oublier que tout d'abord il y a toujours un contre-pouvoir qui existe dans les relations symétriques et asymétriques.

Internet apparaît comme un espace dans lequel les relations de pouvoir peuvent se produire de manière symétrique ou asymétrique et où toutes les tensions pour la construction de relations de pouvoir sont générées avec l'utilisation d'objets qui servent à organiser le monde, comme l'indique Winner (1985). Il convient de noter que l'invention, la conception et la préparation d'un instrument ou d'un système technique devient un moyen pour arriver à sa fin dans une communauté donnée. Dans certains cas, la conception et le développement d'artefacts impliquent des buts purement techniques autres que des utilisations immédiates. Un exemple pourrait être l'utilisation de cookies pour la conception de stratégies de campagne.

Sur le réseau, les politiciens ont tendance à utiliser des modèles de communication avec des stratégies de communication hiérarchiques au sein de quelques structures élitistes (Sampedro

et al, 2013). Il y a par exemple des cas où les campagnes ont réussi à mobiliser les citoyens, aux États-Unis et en Iran, en 2008 et 2009 respectivement (Attia et al, 2011). Cela peut-être dû à la puissance des citoyens qui étaient d'accord entre eux, ce qui leur permet d'agir de concert (Bañuelos, 2012).

Weber, qui est cité par Lukes (1986), affirme que le pouvoir est le fait que certains individus imposent leur volonté malgré la résistance d'autres personnes. Lukes ajoute une idée primordiale, absolument essentielle, de la réflexion sur le pouvoir : il (le pouvoir) est exercé lorsque A affecte B d'une manière contraire à son intérêt (l'intérêt de B).

Par ailleurs, Hannah Arendt, cité par Quelquejeu (2001), affirme que le pouvoir n'est pas un exercice pratiqué sur quelqu'un, mais entre des personnes. C'est un changement intéressant face aux théoriciens évoqués ci-dessus, lesquels parlent dans la plupart des cas du pouvoir pratiqué uniquement sur les personnes.

Quoi qu'il en soit, bien que les citoyens communiquent entre eux, cela ne se passe pas ainsi quand on parle de la participation de bas en haut. Ces réseaux socionumériques demeurent plus des outils d'informations que de participation (Mossberger et al, 2013). En fait, il n'est pas possible de garantir qu'Internet, par lui-même, rende les relations plus égalitaires (Nam, 2011).

Ainsi, l'exercice du pouvoir et la notion de domination dans les démocraties est également lié à l'évolution technologique, un changement auquel les élites s'adaptent facilement (Park, 2013) et où elles se localisent à nouveau afin de rester sur leurs lieux de pouvoir. Par exemple, pour les campagnes d'Obama en 2008 et 2012, beaucoup de temps et d'argent ont été investis

pour construire des bases de données sur les comportements et les préférences des citoyens afin de pouvoir prendre des décisions tactiques de campagne. Ces analyses ont été utilisées pour segmenter le public dans les moindres détails et pour convaincre les électeurs indécis. De plus, des artefacts ont été construits pour donner la perception aux électeurs qu'ils pouvaient changer les choses.

Une étude menée par D'Heer et Verdegem (2014) montre comment les politiciens, les médias et les citoyens communiquent le jour du scrutin. Le résultat est que les politiciens et les médias communiquent plus et restent interconnectés. Alors que les citoyens le font moins. La même chose est démontrée par une étude réalisée en Australie par Ausserhofer et Maireder où sont mis en évidence des liens plus étroits entre les acteurs établis tels que les politiciens, les journalistes et les experts.

De même, dans les élections américaines (2008) et en Iran (2009), il a été constaté que l'utilisation de dispositifs technologiques était un outil solide pour les gouvernements et les partis afin de mobiliser leurs partisans. Ainsi, des instruments comme Facebook, MySpace, Twitter et Youtube ont donné aux citoyens les moyens de faire partie du processus politique (Attia et al, 2011).

Quoi qu'il en soit, on ne peut ignorer que les élites et les gouvernements sont habitués à une communication centralisée à sens unique, comme souligné dans des études citées par Mossberger, Wu et Crawford (2013) et menée par Scott qui conclut que les sites Web gouvernementaux sont conçus comme des outils de partage de l'information, mais pas de participation.

En fait, ces canaux de « participation » sont construits sur une seule voie. Une autre étude citée et réalisée par Holzer, Monoharan et Towers a révélé que seuls 11% des sites web des gouvernements locaux avait un mécanisme de participation citoyenne. Par ailleurs, la stratégie de représentation d'une seule voie est essentielle et les stratégies de réseau restent hypothétiques, comme le souligne l'étude de Mergels. D'autres analyses de Brainard et Derrick Mills et de Hand et Ching, indiquent que même si des compromis sont établis entre citoyens pour communiquer avec le gouvernement, c'est généralement une relation à sens unique : des citoyens vers le gouvernement.

Malgré le potentiel d'Internet pour offrir des possibilités de nouvelle participation et créer des relations plus symétriques, les résultats précédents ne montrent pas instantanément qu'il est un espace plus représentatif et plus égalitaire que les constructions traditionnelles de la sphère publique. En fait, les innovations technologiques peuvent rendre la participation dans la sphère publique plus pratique, mais pas forcément plus active. Et aussi il ne faut pas oublier que seule une partie de la population est en mesure de profiter des occasions de participer à la sphère publique en ligne. En fait, les espaces de participation en ligne peuvent parfois renforcer et exacerber les inégalités existantes dans la participation offline et marginaliser les groupes socio-économiques défavorisés (Nam, 2011).

En outre, Internet devient de plus en plus un outil de contrôle utilisé par les gouvernements pour suivre les démarches de chaque citoyen dans le réseau. En effet les gouvernements peuvent surveiller les citoyens, alors qu'ils pensent que sont eux qui surveillent le gouvernement (Rhue, Sundararajan, 2014).

Aussi, dans les réseaux sociaux, il arrive encore que les personnes les plus informées puissent

contrôler des opinions individuelles. Les personnes peuvent alors influencer leurs amis, leurs voisins, leurs collègues, etc. tout dépend des liens qui existent entre eux (Jalili, 2012).

3.3.5. L'opinion publique

Comme le souligne Medina (2012), en faisant un examen rapide des propos de l'opinion publique, il est important de noter ce qui a été dit par Rousseau, l'opinion publique doit être comprise comme une expression de la volonté générale, une sorte de somme de volontés individuelles.

D'autre part, Kant a dit que l'opinion publique était la réalisation du concept d'illustration, de l'usage publique de la raison et du droit publique. Tandis que pour Hegel l'opinion publique était destinée à être un instrument par lequel la société a exprimé son soutien ou son mépris par rapport aux décisions du gouvernement ou pour les dirigeants eux-mêmes.

« Desde el punto de vista etimológico, la palabra 'opinión' proviene del latín opinionis, que se refiere al "juicio de un asunto de hecho, o algo incierto de algo que se sabe ser cierto, sea por demostración o fe⁸⁷ » (Medina, 2012, p. 15)

Bien que, comme l'indiquait Capellán (2008), dès le XIXe siècle, quelques auteurs tels que Gabba ou Lippman (au XXe siècle) ont parlé de l'opinion publique en se basant sur des citoyens instruits et cultivés. Pour Habermas (1981), il existe des modèles variés et contradictoires de l'opinion publique, ce qui fait que de nouveaux moyens de trouver des citoyens actifs mais moins instruits et moins cultivés ont été mis en place à ce moment-là. Comme ça, l'opinion publique peut être définie comme l'opinion du peuple sur le public

⁸⁷ Du point de vue étymologique, le mot «opinion» vient du latin opinionis, qui se réfère au "jugement d'un fait ou quelque chose d'incertain que l'on sais qui est vrai soit par démonstration ou par foi.

(Ruiz, 1997). Ou comme le dit Zaller (2006), chaque opinion est un mélange entre une information et une prédisposition : Une information à partir d'une image mentale du sujet et une prédisposition qui motive un type de conclusion sur le sujet.

Comme indique Grossi (2007):

« Muchos han subrayado esta paradoja, ya destacada por Lippmann: la mayoría de los ciudadanos están poco interesados por la política, por lo público. Aunque tengan un nivel de competencia e información bastante escaso, sin embargo se atribuye validez democrática a la opinión expresada por todos... En todos los países occidentales los ciudadanos interesados, atentos, informados (y, por tanto, capaces de expresar opiniones competentes sobre problemas y cuestiones de interés colectivo) resultan siempre una neta minoría⁸⁸ ». (Grossi, 2007, p. 79).

Ainsi, Sartori (2010) ajoute que la plupart des citoyens ne savent rien à propos des problèmes publics, et Sampedro (2000) déclare que l'opinion publique n'a pas de visage ou de voix, mais malgré cela, pour les personnes au pouvoir, il est essentiel de l'avoir de son côté (Aumônier, 2008).

Avec l'apparition d'Internet, ce qui se passe dans les réseaux socionumériques n'affecte pas l'opinion publique d'après Hong (2013). En général, pour constater des changements nécessaires, il est fondamental que les leaders d'opinion présents dans les réseaux socionumérique soient en faveur ou contre une position et aussi que les émotions jouent un rôle significatif (Jackson et Valentine, 2013).

Mais le climat de l'opinion, comme le souligne Noelle-Neumann (2011), dépend de qui vous parle et de qui reste silencieux. Et à son tour, cela dépend de la peur des êtres humains d'être

⁸⁸ Beaucoup ont souligné ce paradoxe, comme l'a souligné Lippmann: la plupart des citoyens ne se intéressent pas à la politique, pas non plus au sujet public. Même en ayant un niveau de compétence et d'information assez peu, la validité démocratique réside dans l'opinion exprimée par tous ... Dans tous les pays occidentaux les citoyens concernés, attentifs, et informés (et donc capables d'exprimer des opinions compétentes sur les problèmes et les questions d'intérêt commun) entraînent toujours une minorité nette.

isolés. En fait, quand quelqu'un pense que d'autres lui tournent le dos, il souffre tellement qu'il peut être facilement manipulé par sa propre sensibilité. Apparemment, la peur de l'isolement est la force qui commence la spirale du silence.

En ce qui concerne les opinions, il est dit que les personnes cherchent à maintenir un équilibre cognitif avec ce qu'ils pensent, afin de pouvoir réduire la dissonance et le bruit contre les idées contradictoires (Juin, 2012).

Ceci sans négliger les émotions impliquées dans une opinion quand il s'agit de se séparer d'un groupe. Ainsi, le pouvoir des émotions devient tout à fait significatif dans la participation politique (Jackson et Valentine, 2014).

Mais considérant également que, comme défendu par certains auteurs, l'utilisation de la technologie de l'information affecte peu le public, car avant d'en arriver là, les messages ont un processus de médiation à travers différents leaders d'opinion, ou ceux qui exercent le pouvoir, sur différents groupes de citoyens (Hong, 2013).

4. Unité d'analyse : les chroniqueurs, les éditoriaux, les premières pages, l'enquête numérique

Dans ce chapitre, des chroniqueurs ont été choisis afin de connaître les sujets qu'ils traitaient pendant la campagne présidentielle de 2014 (du 25 avril au 16 juin). Ainsi, les éditoriaux et les premières pages de trois médias écrits ont été sélectionnés: El Tiempo, Semana et El Espectador. Mais aussi les tweets des cinq candidats à l'élection présidentielle ont été analysés: Juan Manuel Santos, Oscar Ivan Zuluaga, Marta Lucia Ramirez, Clara Lopez et Enrique Peñalosa. Finalement, a été analysé le résultat de l'enquête numérique qui a été faite auprès de quelques experts dans le domaine de l'utilisation des réseaux sociaux.

4.1 Les leaders d'opinion : les chroniqueurs

Dans ce cas-là, pour choisir les chroniqueurs, le résultat de l'enquête Panel d'opinion (menée entre le 8 Juillet et le 19 Septembre 2014) a été utilisé (cf. figure 6, Liste des chroniqueurs les plus lus). Le but de cette enquête était de connaître les chroniqueurs les plus consultés par les leaders d'opinion de la Colombie.

L'objectif est de connaître plus en détails la biographie des chroniqueurs les plus importants, les médias dans lesquels ils travaillent et les sujets dont ils ont parlé pendant la période électorale.

4.1.1. Méthodologie

A partir de la liste des chroniqueurs, nous avons copié les chroniques dans un fichier Word (en

moyenne 9 chroniques par chroniqueur) pour la période du 25 Avril au 16 Juin (le lendemain du second tour). Sur les 24 chroniqueurs qui apparaissent dans la liste, nous n'avons pas pu analyser trois d'entre eux : Daniel Samper Pizano et Juan Gossain (car ils ont été retirés de leur chronique au moment de l'analyse) et Juan Esteban Constain car dans cette période il écrivait uniquement sur la littérature et le football, mais pas sur la politique. Cette information a été analysée à partir des catégories qui émergent pendant que l'on a effectué la lecture des chroniques. Les sujets les plus significatifs de ces chroniques étaient : la guerre comme business, les scandales des campagnes, contre Uribe, contre Santos, contre les négociations de paix, en faveur d'Uribe, en faveur de Santos, en faveur de la paix. Pour l'analyse, nous avons utilisé le logiciel de recherche qualitative NVivo.

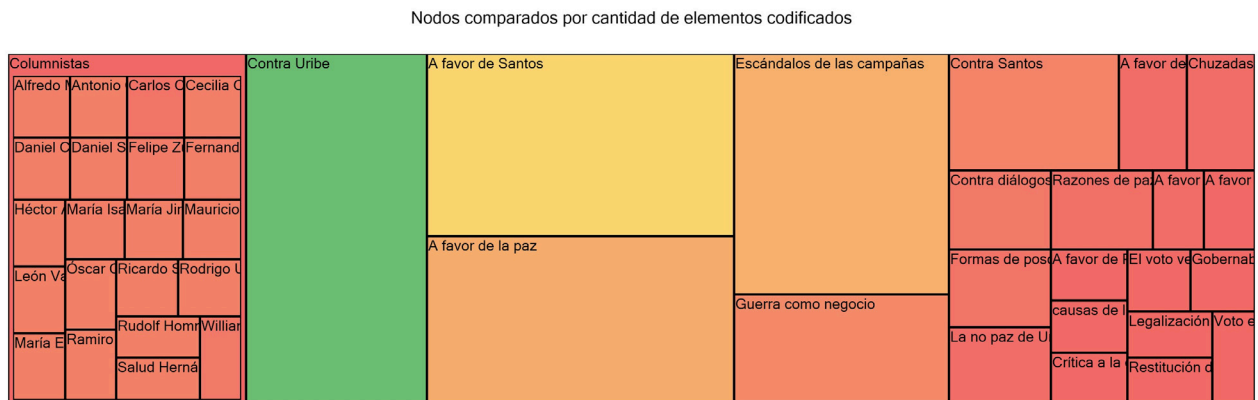


Figure 38. Tableau des résultats des catégories d'analyse dans les chroniques (Elaboration propre)

4.1.2. Chroniqueurs les plus lus en 2014 selon Cifras & Conceptos

Nous avons choisi cette enquête de Cifras & Conceptos car elle a été faite sur plus de six ans (de 2009 à 2014). Il s'agit d'une étude qui cherche à comprendre les perceptions des leaders d'opinion en Colombie sur les questions politiques, économiques, sociales et environnementales du pays. Le dernier résultat, qui a été publié en Novembre de 2014, a

obtenu 2307 réponses parmi les dirigeants de 17 départements du pays, plus Bogota qui est la capitale et la plus grande ville de Colombie. Les leaders sont représentés comme suit : 26% de Médias, 23% d'académiques, 21% du secteur privé, 18% de politiciens et 12% d'organisations sociales.

4.1.2.1. Daniel Coronell, magazine *Semana*, @DCoronell

Il est le directeur et vice-président de l'actualité à Univision et chroniqueur à *Semana*. Il est né à Bogota en 1964, a étudié la communication sociale et le journalisme à l'Université Externado de Colombia et a fait des études de direction de télévision en Suisse. C'est un journaliste d'investigation de renom qui a révélé des scandales majeurs, en particulier du gouvernement colombien. Pendant la présidence d'Uribe, il a dû partir en exil de 2005 à 2007⁸⁹.

Pendant cette élection de 2014, ses chroniques soutenaient le processus de paix et étaient contre Uribe (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 39 ci-dessous).

⁸⁹ La Silla Vacía. Quién es quién: perfil de Daniel Coronell. Consulté le 27 mai 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/daniel-coronell>

Au cours de la période analysée, elle a soutenu le processus de paix ainsi que Santos, et a attaqué Uribe (et son candidat Zuluaga). Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 40 ci-dessous).



Figure 40. Nuage de mots-clés des chroniques de María Jimena Duzán - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.3. Daniel Samper Ospina, magazine *Semana*, @DanielSamperO

Journaliste-humoriste, né en 1974, il a étudié la littérature à l'Université Javeriana. Dans sa colonne dans le magazine *Semana*, il se moque du pouvoir politique et de sa solennité. Auteur de livres comme « El club de los lagartos y otros artículos de humor » y « Sálvese quien pueda », parmi d'autres (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Pendant la campagne, il était en faveur du vote pour Santos. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses



Figure 42. Nuage de mots-clés des chroniques de Salud Hernández-Mora - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.5. Antonio Caballero, magazine *Semana* @ACaballeroH

Écrivain et journaliste colombien, il est né en 1945. Il a étudié Sciences Politiques à Paris. Il a publié plusieurs livres. Parmi eux, en 1984, son roman « Sin Remedio ». De même, sa passion pour la tauromachie l'a amené à écrire « Les sept piliers de la tauromachie » en 2003⁹¹ (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Au premier tour, il était en faveur de la candidate de la gauche, López. Au deuxième tour, il était en faveur de la paix et de la légalisation des drogues. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 43 ci-dessous).

⁹¹ Biblioteca Luis Angel Arango. Biografías. Consulté le 28 mai 2015:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/biografias/cabelleroanto.htm>



Figure 44. Nuage de mots-clés des chroniques de María Isabel Rueda - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.7. Héctor Abad Faciolince, *El Espectador*, @hectorabadf

Écrivain, traducteur et journaliste, il est né en 1958. Il a étudié les langues et la littérature à l'Université de Turin en Italie. Il a publié 14 livres, dont le plus important: « El olvido que seremos », qui raconte l'histoire de son père, un médecin défenseur des droits humains, assassiné en 1987 par des groupes paramilitaires colombiens⁹² (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Dans ses chroniques, il écrivait contre Uribe et en faveur de Santos. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 45 ci-dessous).

⁹² Abad, H. Biografía. Consulté le 28 mai 2015: <http://www.hectorabad.com/biografia/>



Figure 45. Nuage de mots-clés des chroniques de Héctor Abad Faciolince - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.8. Mauricio Vargas, *El Tiempo*

Dans son profil d'El Tiempo, il est indiqué : Ecrivain et journaliste colombien ; il a commencé à El Heraldo de Barranquilla et a été directeur des magazines d'actualité et d'analyse politique *Semana* et *Cambio*, du journal télévisé CM& et collaborateur de Radio France Internationale (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Il s'est montré en faveur de la paix, contre Santos, contre Zuluaga, et pour Marta Lucia Ramirez au premier tour, et en faveur du vote blanc au second tour. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 46 ci-dessous).



Figure 46. Nuage de mots-clés des chroniques de Mauricio Vargas - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.9. Rudolf Hommes, *El Tiempo*

Il est administrateur et économiste. Il a été ministre des Finances du gouvernement de César Gaviria Trujillo (de 1990 à 1994), puis recteur de l'Université de Los Andes, entre 1995 et 1997 (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Dans ses chroniques, il était en faveur de Santos et du processus de paix. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 47 ci-dessous).

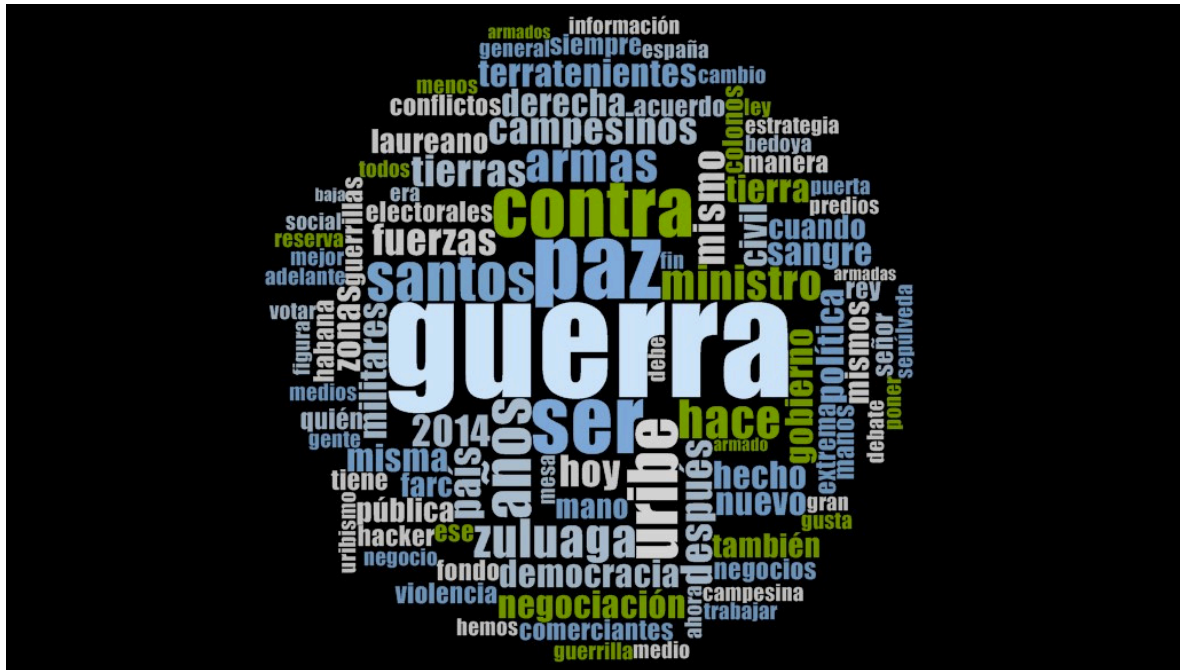


Figure 50. Nuage de mots-clés des chroniques d'Alfredo Molano - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.13. Fernando Londoño Hoyos, *El Herald*, @FlondonoHoyos

Il fut ministre de l'Intérieur et de la Justice de 2002 à 2004 pendant le premier mandat du Président Uribe. Né en 1934, il est avocat, économiste et homme politique, et appartient au Parti Conservateur (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Lors de l'élection, il a appuyé le candidat d'Uribe, il s'est exprimé contre Santos et s'est déclaré en défaveur du processus de paix. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 51 ci-dessous).



Figure 51. Nuage de mots-clés des chroniques de Fernando Londoño Hoyos - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.14. Rodrigo Uprimny, *El Espectador*

Avocat de l'Université Externado de Colombia, il est détenteur d'une maîtrise en socio-économie de Paris 1, et d'un PhD en économie politique de l'Université d'Amiens Picardie. Il est né en 1959⁹⁴ (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Dans ses éditoriaux, il s'est montré en défaveur d'Uribe, en faveur de la paix, et en faveur de Santos. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 52 ci-dessous).

⁹⁴ La Silla Vacía. Quién es quién. Consulté le 29 mai 2015:
<http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/rodrigo-uprimny-yepes>

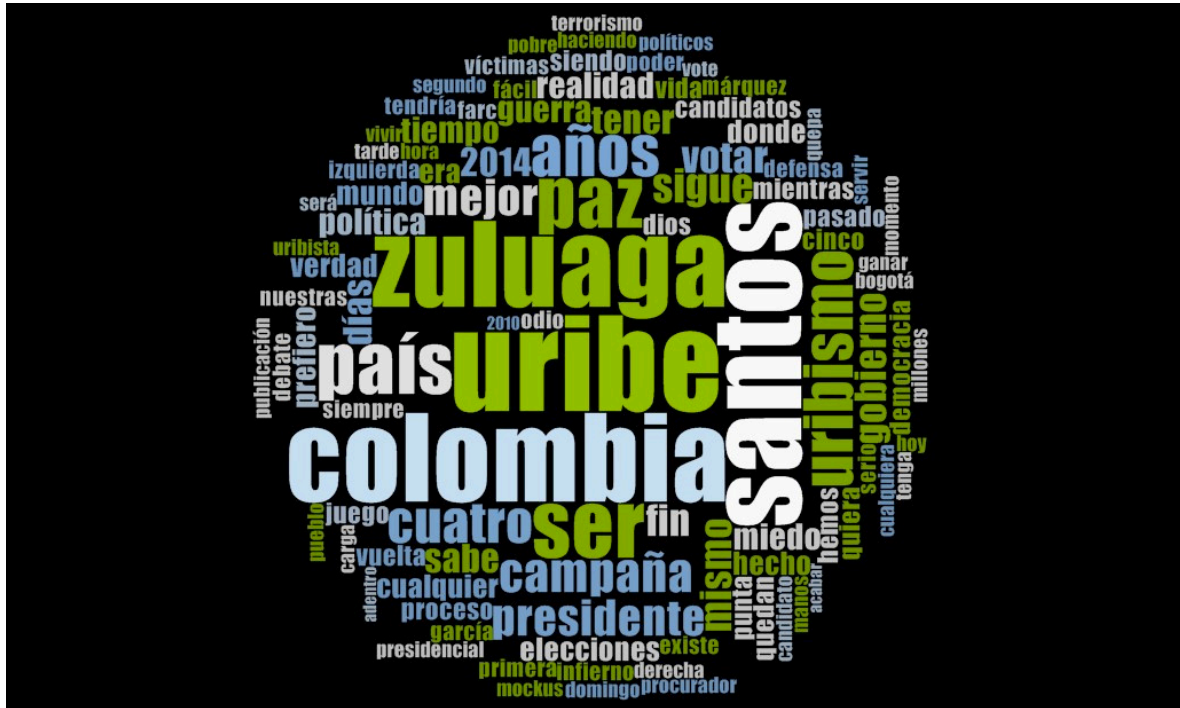


Figure 53. Nuage de mots-clés des chroniques de Ricardo Silva - Election de 2014 -. (Elaboration Propre)

4.1.2.16. William Ospina, *El Espectador*, @WilliamOpina

Né en 1954, il a publié plusieurs poèmes et également des essais. Il a remporté plusieurs prix pour ses poèmes et ses essais. Parmi ses œuvres, on compte : « Il est tard pour l'homme », « Où est la ligne jaune ? », « Les aurores de sang », etc⁹⁵ (pour lire ses chroniques, cf. annexe 3). Curieusement, étant donné ses tendances de gauche, il était en faveur d'Uribe, contre Santos, et pour la paix. Nous avons élaboré le nuage de mots à partir de neuf de ses chroniques (cf. figure 54 ci-dessous).

⁹⁵ Alfaguara. Biografía. Consulté le 29 mai 2015: <http://www.alfaguara.com/es/autor/william-ospina/>

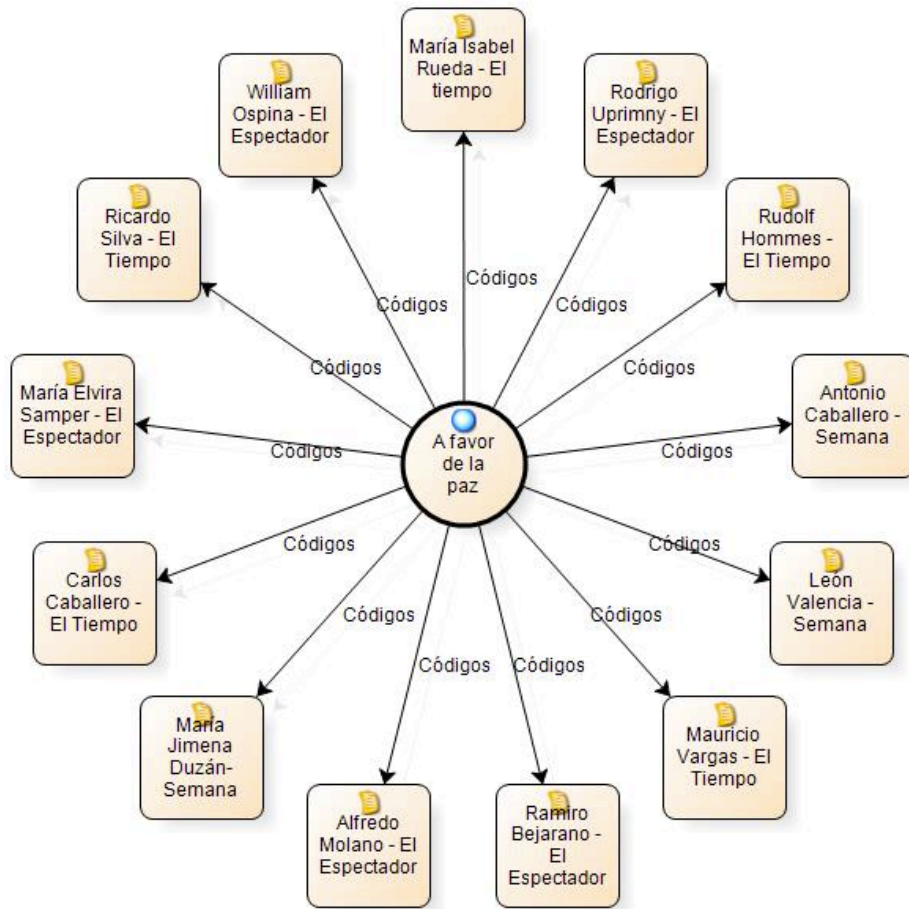


Figure 61. Graphique des chroniqueurs en faveur de la paix (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Alfredo Molano - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 2,69%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

A la ofensiva

Referencia 2 - Cobertura 0,47%

Desde cuando dejé de pensar —hace muchos años ya— en que la revolución social pasaba por la guerra, me convertí en fanático de la paz

Referencia 3 - Cobertura 0,46%

En realidad, no se trata de liquidar los conflictos sino de civilizar las armas, de un lado, y de hacerlas innecesarias, del otro.

Referencia 4 - Cobertura 1,72%

Las adhesiones del Polo —con la excepción consabida—, de un sector de los Verdes, de otro de Marta Lucía, desencadenaron una avalancha de apoyos a la candidatura de Santos: campesinos, indígenas, negros, mujeres, financistas, cacao, obreros, artistas, judíos, gitanos, intelectuales, elegetebistas, sindicatos, maestros, camioneros, hip-hoperos, nos fuimos sumando no sólo contra la guerra, sino a favor de una paz de contenido social. Es lo que Santos estará obligado a sacar adelante.

<Elementos internos\\Antonio Caballero - Semana> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,60%]

Referencia 1 - Cobertura 1,11%

Pero Juan Manuel Santos tiene en su mano de poker la carta de las negociaciones de paz con la guerrilla, y la ha mantenido a pesar de sus idas y venidas, de sus vueltas y revueltas de presidente veleta en todos los demás asuntos del país. Y como solo un improbable milagro podría hacer que la candidata Clara López del Polo pasara a la segunda vuelta, en esa tendré que darle mi voto a Santos. Sin entusiasmo. Por resignación, como me ha tocado hacerlo tantas veces. Y por miedo.

Referencia 2 - Cobertura 0,50%

La paz, sí, la paz. Pero la necesaria firma de acuerdos con las guerrillas no es la paz, sino apenas la posibilidad de la paz. La paz verdadera necesita esas reformas, que contradicen la mitad de lo que Santos es.

<Elementos internos\\Carlos Caballero - El Tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,55%]

Referencia 1 - Cobertura 0,72%

El interés nacional es poner fin al conflicto armado por la vía de la negociación, como viene haciéndose en las conversaciones de La Habana.

Referencia 2 - Cobertura 0,83%

Hay que salir del equilibrio de bajo nivel en que vivimos y modificar el statu quo. La manera de hacerlo es acabar la guerra: eso sería una “elección racional”.

<Elementos internos\\León Valencia - Semana> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,11%]

Referencia 1 - Cobertura 0,65%

Las cosas han quedado de esta manera: si gana Santos tendremos una continuidad de las negociaciones de paz con las Farc y con el ELN, un cierre pronto del conflicto armado y una transición y un posconflicto donde la izquierda podrá exigir importantes cambios sociales.

Referencia 2 - Cobertura 0,46%

Las negociaciones, con el ELN pueden ser una oportunidad para empujar un dialogo en toda la sociedad y construir un propósito nacional alrededor de la explotación de los recursos naturales.

<Elementos internos\\María Elvira Samper - El Espectador> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,64%]

Referencia 1 - Cobertura 1,10%

Nunca antes se había avanzado tanto en una negociación con las Farc, nunca un gobierno había estado más cerca de un acuerdo para poner fin al conflicto armado. Nunca hubo tanto apoyo internacional, incluido el de Washington. Firmar el acuerdo significaría un gran avance político y la posibilidad de crecer más y de destinar más recursos al desarrollo social.

Referencia 2 - Cobertura 0,54%

Será, ese sí, un acuerdo histórico, pero será sólo el primer paso necesario para poner fin a 50 años de conflicto armado y para empezar a construir las bases de una paz estable.

<Elementos internos\\María Isabel Rueda - El tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,02%]

Referencia 1 - Cobertura 1,02%

La segunda razón por la que voy a votar por Santos es porque creo en el momento histórico, único y probablemente irrepetible, del proceso de paz de La Habana, incluidos sus sapos. Realmente, una de las cosas más sinceras que puede decirse sobre esta campaña es que estamos escogiendo entre una paz imperfecta y una guerra perfecta.

<Elementos internos\\María Jimena Duzán-Semana> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,34%]

Referencia 1 - Cobertura 0,34%

Ni el expresidente Uribe ni su candidato pueden hacer la paz en Colombia. Y esa incapacidad no se la han impuesto sus enemigos, sino ellos mismos.

<Elementos internos\\Mauricio Vargas - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,57%]

Referencia 1 - Cobertura 0,57%

Además, y aunque me la paso planteando preguntas sobre el curso de las negociaciones de La Habana y el futuro de los acuerdos, he dicho una y otra vez que la negociación con las Farc es una apuesta válida.

<Elementos internos\\Ramiro Bejarano - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,68%]

Referencia 1 - Cobertura 0,68%

Por primera vez en muchos años, tal vez desde las épocas de la lucha contra la dictadura de Rojas Pinilla, sin que nadie lo hubiese convocado, se constituyó espontáneamente un Frente Amplio por la Paz y contra la tiranía que encarna el Centro Demoníaco.

<Elementos internos\\Ricardo Silva - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 2,23%]

Referencia 1 - Cobertura 2,23%

Pero díganme por cuál: cuál entre estos cinco candidatos tiene claro que el proceso de paz de este gobierno sí ha

sido serio, que no se puede vivir eternamente del ventajoso negocio de una guerra que poco ha afectado a los poderosos, que ya es tiempo de acudir a soluciones mockusianas, tipo la ingeniosa “línea de atención al celoso” de Barrancabermeja, para irnos desacostumbrando a la violencia, y que el próximo presidente tiene la responsabilidad de impedir a toda costa que –por culpa de la ambigüedad y de la desidia que han sido la marca de estilo de nuestros gobernantes– otro mesías como el del 2002, pero peor, pues peor aún es posible, llegue a la coja silla presidencial cabalgando sobre el desprestigio de nuestras instituciones: Bogotá no es una capital, sino un síntoma.

<Elementos internos\\Rodrigo Uprimny - El Espectador> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2,81%]

Referencia 1 - Cobertura 0,88%

Mi respuesta es afirmativa pues hoy tenemos una verdadera oportunidad de alcanzar, en un plazo razonable, una paz digna y justa con las guerrillas, mientras que su derrota militar, en caso de que fuera posible, tendría unos costos humanos enormes.

Referencia 2 - Cobertura 1,21%

Como toda paz pactada, la nuestra, si la logramos, será una paz difícil e imperfecta. Pero con todas sus dificultades y defectos, esa paz imperfecta me parece éticamente superior a la guerra perpetua a la que nos condenarían quienes rechazan el proceso de paz. Mi voto será entonces por alguno de los candidatos favorables al proceso de paz.

Referencia 3 - Cobertura 0,73%

El actual proceso de paz no está entonces fundado en la impunidad, sino en el reconocimiento de las víctimas y en un esfuerzo por armonizar la garantía de sus derechos con la lógica de una paz negociada.

<Elementos internos\\Rudolf Hommes - El Tiempo> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,86%]

Referencia 1 - Cobertura 0,06%

Voto a favor de la paz

Referencia 2 - Cobertura 0,67%

Lo que esto significa es que la paz es un anhelo de los colombianos y por eso deben votar por el candidato que ha venido comprometiendo su prestigio y su integridad política, y no por el oportunista que se colincha olímpicamente.

Referencia 3 - Cobertura 0,13%

Una mayoría votó por Santos a favor de la paz.

<Elementos internos\\William Ospina - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,94%]

Referencia 1 - Cobertura 0,94%

Yo he abogado 20 años por la paz negociada, pero, con el perdón de las Farc, nada me parece más inverosímil que la paz de Santos. La paz, para que sea verdadera, tiene que ser otra cosa, y ya muchos han advertido que si la paz sólo puede hacerse con el enemigo, una paz sin Uribe es como una mesa de dos patas.

4.2.1.2. En faveur de Santos (a favor de Santos)

Les chroniqueurs en faveur de Santos au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 62). De même, des extraits (en langue originale) résument les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

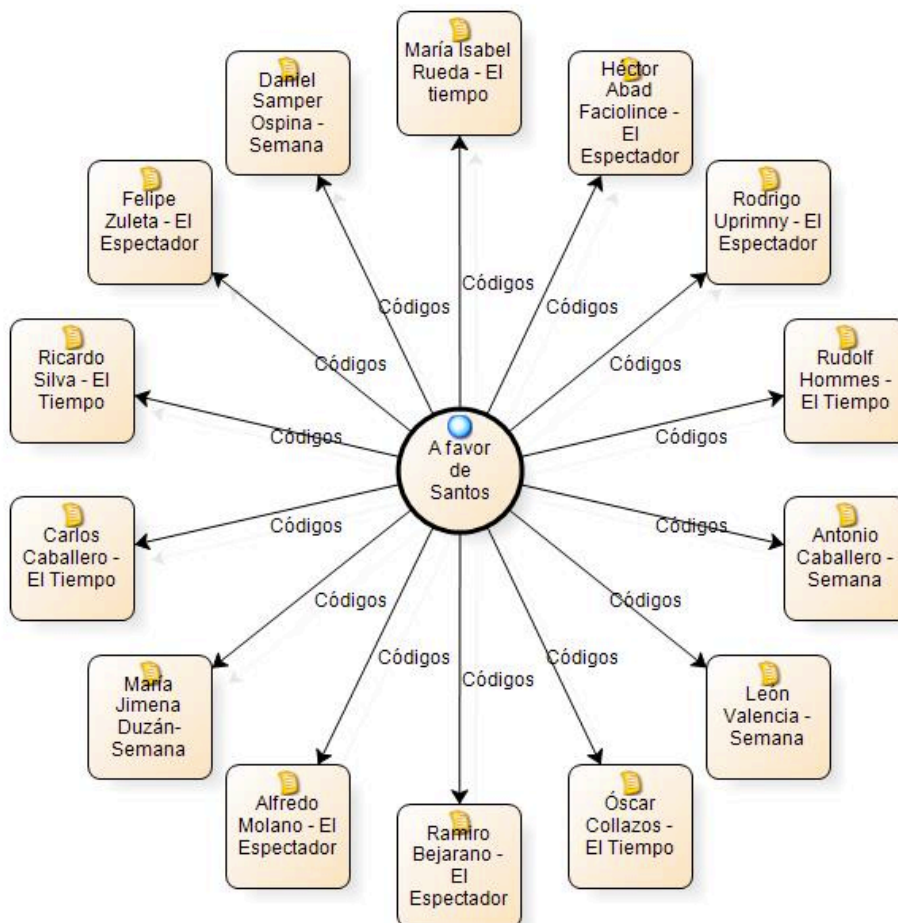


Figure 62. Graphique des chroniqueurs en faveur de Santos (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\\Alfredo Molano - El Espectador> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,80%]

Referencia 1 - Cobertura 1,03%

Por estas razones me tomaré la libertad de votar, no por la paz exactamente, sino por la continuidad de las negociaciones en La Habana con las Farc y por su ampliación al Eln. Por lo tanto, por Juan Manuel Santos. Votar en blanco o abstenerse es también votar a favor de la sangre y el fuego.

Referencia 2 - Cobertura 0,76%

Soy de los que creen que en las elecciones de hoy domingo se decide entre la paz —que está al alcance de la mano— y la guerra, que está que se mete por la puerta de atrás, por donde siempre entra la extrema derecha.

<Elementos internos\\Antonio Caballero - Semana> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,28%]

Referencia 1 - Cobertura 0,28%

Está muy bien que hayamos votado por Santos para impedir el regreso de Uribe. Pero sería estúpido olvidar quién es Santos

<Elementos internos\\Carlos Caballero - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 3,03%]

Referencia 1 - Cobertura 3,03%

Aventuraría la hipótesis de que el presidente Santos representa todavía a la élite central, defensora de la democracia liberal y respetuosa de la separación de los poderes y del funcionamiento de las instituciones. Una élite más a tono con lo que ocurre en el mundo exterior, con algunos elementos reformistas, que quiere modernizar y enfrentar los problemas sociales, pero que continúa manejando la política con base en los mecanismos clientelistas utilizados tradicionalmente en el país. Necesita renovarse y generar una nueva relación política con las élites regionales y locales.

<Elementos internos\\Daniel Samper Ospina - Semana> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,37%]

Referencia 1 - Cobertura 1,37%

Poco me importaron los debates. Ya habrá tiempo de organizar uno que valga la pena entre Vargas Lleras y Uribe, cruceta en mano, como debe ser; y otro entre Zuluaga y el marido de Clarita López para determinar si es mejor pescar en Taganga o dormir en el meridiano 82. Por ahora, pensaba, hay que ser práctico: adiós dignidad, bienvenido Santos. En esta pelea de gallos, les hago fuerza a los gallos de Gaviria, cosa triste. En eso me convertí. Pero es Santos o intercambiar apartamento con la Coneja Hurtado; y es Uribe o el Estado de Derecho: no hay derecho a que Uribe nos tenga en este estado.

<Elementos internos\\Felipe Zuleta - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,39%]

Referencia 1 - Cobertura 1,39%

Así pues, hoy no nos queda nada distinto que escoger entre Uribe y Santos, y la verdad prefiero la paz, la democracia, el respeto por las ideas ajenas, que volver a las épocas de terror del gobierno de Uribe en cuerpo

ajeno. Porque si hay alguien peligroso y vengativo en este país es Uribe Vélez.

<Elementos internos\Héctor Abad Faciolince - El Espectador> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 6,60%]

Referencia 1 - Cobertura 0,92%

Durante años todo ha sido furor y miedo en un país al borde del abismo. Si algo le debemos a Santos, es verdad, es cierta dosis de cosas aburridas: hablar de vivienda y educación, de carreteras, de acueductos y salud, y el nuevo intento de terminar con medio siglo o con cien años de guerras civiles, mediante conversaciones y sin tiros.

Referencia 2 - Cobertura 1,50%

La posición liberal de verdadero centro, hoy representada por el gobierno Santos, es la más difícil de sostener. Basta leer las proclamas de La Habana de la extrema izquierda, que acusan esta misma semana, a quien les ha tendido la mano, de ser “el abanderado de la guerra”, simplemente por ser coherente con lo que siempre ha dicho: que las acciones bélicas cesarán cuando se firme la paz, y no antes, pues de lo contrario el proceso sería como una reedición del Caguán, que cesa las hostilidades para que sus contrincantes descansen y se fortalezcan.

Referencia 3 - Cobertura 1,00%

1. El gran argumento de la extrema derecha colombiana contra el presidente Santos consiste en decir que éste es un traidor. Si se analiza bien la historia de la relación Uribe-Santos, se verá que el primero en cometer traición en ese matrimonio fue Uribe: apoyó a Andrés Felipe Arias (Uribito) al escondido, y luego se vio obligado a respaldar a Santos sin convicción.

Referencia 4 - Cobertura 1,49%

Decía Karl Popper que unas elecciones sirven para premiar o castigar la gestión de un gobierno. La gran paradoja de Juan Manuel Santos es que Uribe ha conseguido engañar a muchos electores, al decir que un buen presidente nos está llevando al abismo y al caos. Las cifras indican todo lo contrario: el país mejora. Despacio, pero mejora. Y la bandera de la paz la tiene este gobierno, contra las balas de los zorros, que representan el pavor de la clase terrateniente, feudal y reaccionaria. Si no somos brutos, votaremos para que Santos siga ahí.

Referencia 5 - Cobertura 0,90%

Nada habla mejor del gobierno del presidente Santos que esta libertad con la que hemos podido debatir y defender lo que pensamos: Robledo su voto en blanco, Zuluaga sus maromas sobre la paz, Uribe sus insultos por Twitter, la extrema izquierda sus proclamas para afirmar que Santos y Zuluaga son la misma perra con distinta guasca.

Referencia 6 - Cobertura 0,79%

Aunque hace cuatro años Santos no era santo de mi devoción, pues yo creía que sería la tercera parte de Uribe, hoy mis tripas y mi cabeza me dicen que en este momento debo apoyarlo. Me lo dice, sobre todo, mi libertad: la libertad de la que he podido hacer uso sin miedo en estos cuatro años.

<Elementos internos\León Valencia - Semana> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 3,94%]

Referencia 1 - Cobertura 0,80%

Ajuzgar por el estrechón de manos y las sonrisas entre Juan Manuel Santos y Gustavo Petro en la inauguración de

la Feria del Libro de Bogotá, está marchando un acuerdo entre los dos líderes políticos. También dijo Santos ¡Qué bueno tenerlo otra vez de alcalde! Es otro signo de la concertación. Ya era hora. Ojalá no me equivoque.

Referencia 2 - Cobertura 0,62%

No se atreve Santos a decir estas verdades por el estrecho margen de maniobra que tiene en una opinión alimentada durante diez años por el discurso de la guerra y por los desmanes de la insurgencia. Pero tampoco dice nada serio, nada sustancial, nada veraz.

Referencia 3 - Cobertura 0,52%

Por esos recuerdos, por esas angustias, no tengo nunca un dilema, nunca una duda, cuando se trata de escoger entre quien quiere firmar una paz generosa y quien busca la destrucción o la rendición de las guerrillas.

Referencia 4 - Cobertura 0,29%

Tenía que acompañar al presidente en sus esfuerzos de paz desde mis columnas y desde mi condición de investigador social.

Referencia 5 - Cobertura 1,09%

Durante estos dos años Uribe y el ahora candidato Zuluaga han hablado en contra de las negociaciones con las Farc y han hecho todo para acabarlas. Es eso lo que me empuja a votar por Juan Manuel Santos. Lo hago con el mismo sentimiento que me llevó a abrazar al general Mora, con el mismo sentimiento con que he estrechado la mano del presidente Santos a lo largo de estos dos años en los que, contra viento y marea, ha mantenido la mesa de La Habana.

Referencia 6 - Cobertura 0,61%

Fue muy bueno que Santos dijera que se trataba de elegir entre la paz y la guerra. Esa fue mi primera alegría. Se la jugó toda el presidente después de muchas vacilaciones. Zuluaga y Uribe sintieron el golpe. Salieron a decir que era un vil oportunismo.

<Elementos internos\\María Isabel Rueda - El tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2,45%]

Referencia 1 - Cobertura 1,00%

Sin embargo, voy a cumplir mi palabra. Voy a votar por Santos, por dos razones. La primera, porque no se puede confundir una mala campaña con un buen gobierno. Y es cierto que por muchos motivos, sobre todo macroeconómicos y de tolerancia política, el primer período de Santos podría recibir una calificación de 3,8 sobre 5.

Referencia 2 - Cobertura 1,45%

En las elecciones de hoy, vuelve y juega: las Farc serán decisivas. Si el ganador es Juan Manuel Santos, indicará que la mayoría de colombianos quiere seguir explorando el camino de la solución negociada. Es tan fuerte el optimismo que hasta muchos representantes de la izquierda que votarán por la reelección han anunciado que lo harán con guante de látex o con tapabocas, porque en lo demás este gobierno les ha parecido malísimo, pero el ideal de la paz es más fuerte.

<Elementos internos\\María Jimena Duzán-Semana> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,63%]

Referencia 1 - Cobertura 0,45%

Me refiero a valores como la tolerancia, la oposición, la democracia participativa, la libertad de pensamiento y de cultos, los derechos de la mujer y la posibilidad de soñar con un país en paz.

Referencia 2 - Cobertura 1,18%

Por eso voy a votar por Juan Manuel Santos. Lo hago por convicción a sabiendas de que me separan muchas cosas; de que no me veo representada en su unidad nacional ni en muchas de sus políticas. Sin embargo, creo que ha tenido la audacia que no han tenido otros presidentes de hacer un alto en sus odios para abrir la compuerta y buscar finalizar el conflicto. Me cansé de la guerra, y de los que se nutren de ellas. Quiero vivir en un país normal donde se respeten las ideas y la vida y no los panfletos y la muerte.

<Elementos internos\Óscar Collazos - El Tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,98%]

Referencia 1 - Cobertura 1,54%

Pero la desventaja del Gobierno es que está obligado a decir la verdad sobre lo que sucede en las mesas de La Habana. Tiene a la comunidad internacional y a los medios de comunicación vigilando cada paso. La ventaja de los enemigos del mismo es que pueden mentir desvergonzadamente, meter miedo, hacer asociaciones delirantes sobre el inmediato futuro, disparar la artillería pesada de la propaganda y envenenar la buena fe de los colombianos. Jugar a la impaciencia es, para ellos, políticamente más rentable.

Referencia 2 - Cobertura 0,44%

Prefiero pedirle cuentas a un presidente que escuche a la oposición y no a quienes volvieron terrorista a todo aquel que cuestionaba sus políticas.

<Elementos internos\Ramiro Bejarano - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,61%]

Referencia 1 - Cobertura 0,61%

Muchos no nos sentiremos cómodos votando por Santos, principalmente por haber sido uribista, pero a pesar de eso tendremos que hacerlo, porque como se lo escuché a un alto funcionario, una cosa es perder el poder y otra el país.

<Elementos internos\Ricardo Silva - El Tiempo> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 2,04%]

Referencia 1 - Cobertura 0,53%

Puesto a elegir entre lo lamentable, prefiero a Santos porque prefiero la mediocridad de las repúblicas a la eficacia de las tiranías, porque sé llevar mejor la decepción que el horror.

Referencia 2 - Cobertura 0,39%

Pero sobre todo lo prefiero por esto: porque cumplo veintipico columnas de decirle “ambiguo” e “incapaz” sin sentir ni un segundo de miedo.

Referencia 3 - Cobertura 0,44%

y que es mejor que Santos, por antipático y mañoso que sea, tenga otra oportunidad para asumir la responsabilidad histórica de devolvernos las instituciones

Referencia 4 - Cobertura 0,59%

Santos es de lejos el mejor para el empleo: el civilista que sí sabe de qué demonios está hablando. Sin embargo, la mitad más uno del país jura por Dios que su salvador es cualquiera que juegue al uribismo.

Referencia 5 - Cobertura 0,09%

Quiera este país que gane Santos

<Elementos internos\Rodrigo Uprimny - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 3,03%]

Referencia 1 - Cobertura 0,39%

Y por ello votaré por Santos, por la defensa del Estado de derecho y con la esperanza de una paz negociada.

Referencia 2 - Cobertura 1,49%

Segundo, está la relación con los vecinos, especialmente con Venezuela y Ecuador, que están gobernados por gobiernos de izquierda. Personalmente tengo críticas profundas al autoritarismo de estos dos gobiernos, pero Colombia tiene que preservar relaciones pacíficas con ellos. Y durante el gobierno de Santos, las relaciones con esos países se normalizaron, mientras que Uribe casi nos lleva a una confrontación armada.

Referencia 3 - Cobertura 0,77%

Pero estas cinco profundas diferencias muestran que esta elección es decisiva. Y por ello votaré por Santos el 15 de junio, pues sigo pensando que en esta coyuntura no tengo derecho al desencanto ni a la indolencia.

Referencia 4 - Cobertura 0,39%

Hoy domingo usted puede entonces escoger entre una paz posible y digna o una guerra degradada y con impunidad.

<Elementos internos\Rudolf Hommes - El Tiempo> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 3,23%]

Referencia 1 - Cobertura 0,44%

El Presidente, que ha buscado ponerle fin a esta tragedia y resarcir a sus víctimas, está siendo castigado, por intentarlo, en las encuestas de opinión.

Referencia 2 - Cobertura 0,88%

Sé que no le van a entregar el país a la guerrilla y que Santos no va a fundar una versión petrosantista del 'socialismo del siglo XXI'. Ellos trabajan con responsabilidad y con mucha dedicación para dejarles un país mejor a las futuras generaciones y para llevar a buen término esta audaz iniciativa.

Referencia 3 - Cobertura 0,68%

Dicho todo lo anterior, es claro que voy a votar por Santos convencido de que va a concentrarse en la construcción de un mejor país y con la esperanza de que para lograrlo le ponga más atención a la ejecución y menos al clientelismo.

Referencia 4 - Cobertura 1,23%

Santos, con toda razón, ha calificado de cínico a este voltearepas. Se sube mundo y lirondo al vagón de la paz sin haber hecho esfuerzo para merecerlo y dice que está seguro de que sus “electores en primera vuelta entienden las circunstancias de los resultados del domingo y la necesidad de avanzar en acuerdos con sectores políticos que permitan darle la mayor solidez a la candidatura” que representa (que todo vale).

4.2.1.3. En faveur d'Uribe (a favor de Uribe)

Les chroniqueurs en faveur d'Uribe au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 63). De même, des extraits (en langue originale) résument les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

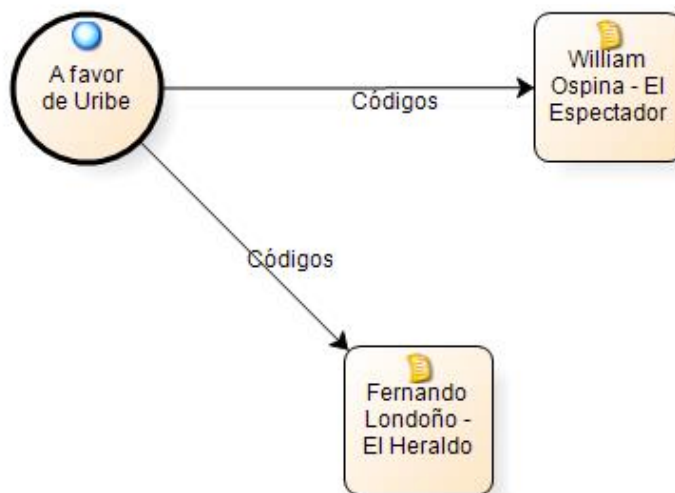


Figure 63. Graphique des chroniqueurs en faveur d'Uribe (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Fernando Londoño - El Herald> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,93%]

Referencia 1 - Cobertura 0,93%

Y se inventó el Fiscal el cuento del “hacker” contratado por la campaña rival, la de Óscar Iván Zuluaga, para que prestara servicios en materia de seguridad informática y manejara técnicamente las redes sociales y ciertos aspectos publicitarios del candidato.

<Elementos internos\William Ospina - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,44%]

Referencia 1 - Cobertura 0,44%

Pero he llegado a la conclusión, que nadie tiene por qué compartir, de que en estos momentos el mal menor de Colombia se llama Oscar Iván Zuluaga

4.2.1.4. Contre les dialogues de paix (contra los diálogos de paz)

Les chroniqueurs contre les dialogues de paix au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 64). De même, des extraits (en langue originale) résumant les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

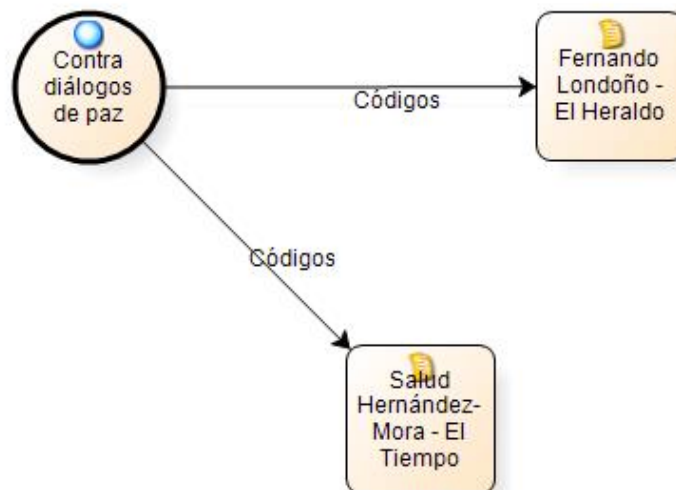


Figure 64. Graphique des chroniqueurs contre les dialogues de paix (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Fernando Londoño - El Herald> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 4,42%]

Referencia 1 - Cobertura 1,12%

Los llamados diálogos de paz son moralmente imposibles, jurídicamente impracticables, políticamente condenables. No se puede negociar la estructura del Estado, el porvenir de la Nación, la soberanía territorial de espaldas al país y a favor de unos delincuentes y de un credo ideológico agazapado en la sombra.

Referencia 2 - Cobertura 1,98%

Y es que no podían verlo, porque no existe. Porque el decir de esos bandidos confirmando que han sido bandidos, no importa una higa. ¿Qué hay, entonces detrás de tanto bochinche, tanto aparato, tanto escándalo?. Pues nada. Nada distinto de que estamos en vísperas electorales y era momento de hacer cualquier cosa para llamar la atención y afirmar, otra vez, que la paz estaba a la vuelta de la esquina. Nunca habíamos avanzado tanto. Nunca llegamos tan lejos. Y es verdad. Nunca llegamos tan lejos en el pedregoso camino de la mala fe y la estupidez.

Referencia 3 - Cobertura 1,32%

La lista no es exhaustiva. Pero contiene varias de las más graves dudas que suscitan los pendientes de los tres primeros puntos. Tarea tienen los plenipotenciarios. Todo se ha ido hasta ahora en charlatanería barata, detestable propaganda, anuncios en el aire. A trabajar, se dijo, que la paz de Santos no ha empezado. Como diría Gabo, se acabó la mamadera de gallo.

<Elementos internos\Salud Hernández-Mora - El Tiempo> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 3,15%]

Referencia 1 - Cobertura 1,04%

Es cada día más insultante. Nos creen reidiotas, lo de idiotas se nos quedó chico. Un día presumen de cantidad de asesinatos; otro, mienten con una vileza hiriente sobre los niños que integran sus filas. Y siempre pontifican sobre lo divino y lo humano mientras la contraparte pone cara de no haberse enterado de sus flagrantes mentiras.

Referencia 2 - Cobertura 0,64%

Así pues, los amigos de la paz y del ron cubano comienzan cada año segando decenas de vidas por obra y gracia de sus minas quiebrapatas, sus taticos y sus disparos, sin el mínimo atisbo de arrepentimiento.

Referencia 3 - Cobertura 1,47%

Creo que 'Iván Márquez' y sus secuaces no se dieron cuenta aún de que reclutar niños será su tumba en los

tribunales internacionales. Y dentro del país, no solo deberán responder por los uniformados asesinados, también por las vidas perdidas de los guerrilleros rasos. Si los dan de baja es por la cobardía de una cúpula fariana apollillada, acomodada y prepotente, incapaz de admitir que fracasaron, que no tienen causa ni pueblo. Si quisieran, mañana mismo dejarían las armas.

4.2.1.5. *Contre Santos (contra Santos)*

Les chroniqueurs contre Santos au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 65). De même, des extraits (en langue originale) résument les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

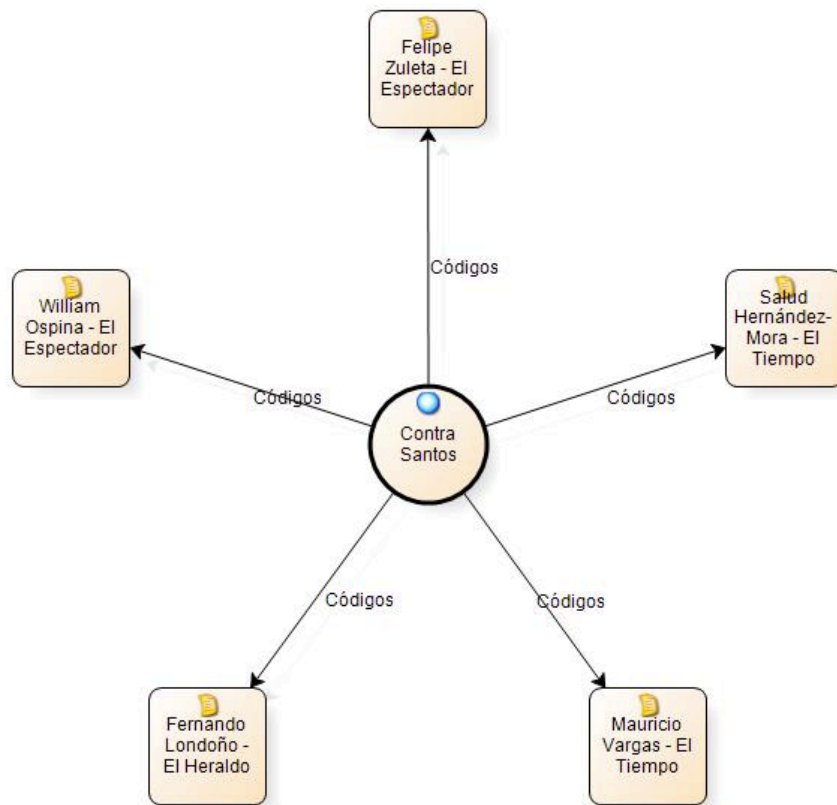


Figure 65. Graphique des chroniqueurs contre Santos (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Felipe Zuleta - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 2,64%]

Referencia 1 - Cobertura 2,64%

Entre chuzadas, acusaciones, millones de dólares que supuestamente le entregaron a un asesor de Santos, renuncias en las dos campañas, intento de la campaña de Óscar Iván de manipular a RCN televisión, acusaciones del senador Uribe de una supuesta entrada de dos millones de dólares provenientes del narcotráfico a la campaña de Santos en el 2010 y demás, no puede uno menos que pensar que nuestra mal llamada clase dirigente convirtió al país en su propia cloaca, sí, aquella en la que literalmente vierten su mierda, sus odios, sus pasiones, sus asquerosidades.

<Elementos internos\Fernando Londoño - El Herald> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2,52%]

Referencia 1 - Cobertura 0,71%

Por cosas como éstas tenemos que decir, otra vez, que Colombia no es viable con cuatro años más de este ritmo frenético hacia el abismo. Evitar la reelección de Santos es cuestión de vida o muerte.

Referencia 2 - Cobertura 1,03%

No es verdad que estemos más cerca que nunca de lo que Santos llama la paz. Estuvo más próxima la tranquilidad ciudadana, o el imperio del orden público en agosto del 2010 que ahora. Las estadísticas oficiales lo atestiguan. No estamos próximos a ganar la paz ni nada que se le parezca.

Referencia 3 - Cobertura 0,77%

Terminando estas líneas sentimos que se nos quería escapar un insulto que valiera por respuesta a sus injurias. Pero no. Usted no vale la pena para eso. Apenas le pedimos a Dios que tenga compasión de su pobre alma.

<Elementos internos\Mauricio Vargas - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,32%]

Referencia 1 - Cobertura 1,32%

¿Y entonces? El problema de Santos no ha sido su gobierno, sino él mismo. El Presidente demostró que no es un buen líder y que cambia de opinión según el viento que sople: en su intento permanente por quedar bien con todo el mundo, terminó por disgustar a la mayoría. Entre quienes ha querido mantener contentos están los congresistas, a quienes no solo les entregó –como es tradición– la nómina, sino la contratación, esencia de la mermelada corrupta, que es mucho más grave.

<Elementos internos\Salud Hernández-Mora - El Tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,21%]

Referencia 1 - Cobertura 0,83%

Sin ir más lejos, la de Santander de Quilichao, donde sucedió la última tragedia, la conocían hasta las piedras. La oferta denota el desconocimiento enciclopédico que tiene de ese otro país este Ejecutivo; de ahí que todo problema se agigante antes de que intervenga.

Referencia 2 - Cobertura 0,38%

Si dura una semana más la campaña, el Presidente raspa la olla. No hay calculadora para sumar todo lo que promete y regala.

<Elementos internos\\William Ospina - El Espectador> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2,61%]

Referencia 1 - Cobertura 0,56%

pero el santismo es responsable de todas las cosas malas que han pasado en Colombia en los últimos cien años. Y si me dicen que Santos no tiene cien años, yo le respondería que tiene más.

Referencia 2 - Cobertura 1,33%

Hace mucho manejan el talento de apadrinar o tolerar el caos, y beneficiarse de él, y cada cierto tiempo encuentran un monstruo al cual culpar de todo: fue Rojas Pinilla, fue Sangrenegra, fue Camilo Torres, fue Fabio Vásquez, fue Pablo Escobar, fueron los Rodríguez, fue Carlos Castaño, fue Manuel Marulanda. Es asombroso pensarlo, pero estos señores engendraron a todos los monstruos, y después con gran elegancia se deshicieron de ellos.

Referencia 3 - Cobertura 0,71%

No fingen ser de izquierda para darle después la espalda a todo; no fingen ser tus amigos cuando les conviene. Con ellos no es posible llamarse a engaños: si hablan de guerra, hacen la guerra; si odian a la oposición, no fingen amarla.

4.2.1.6. Contre Uribe (contra Uribe)

Les chroniqueurs contre Uribe au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 66). De même, des extraits (en langue originale) résument les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

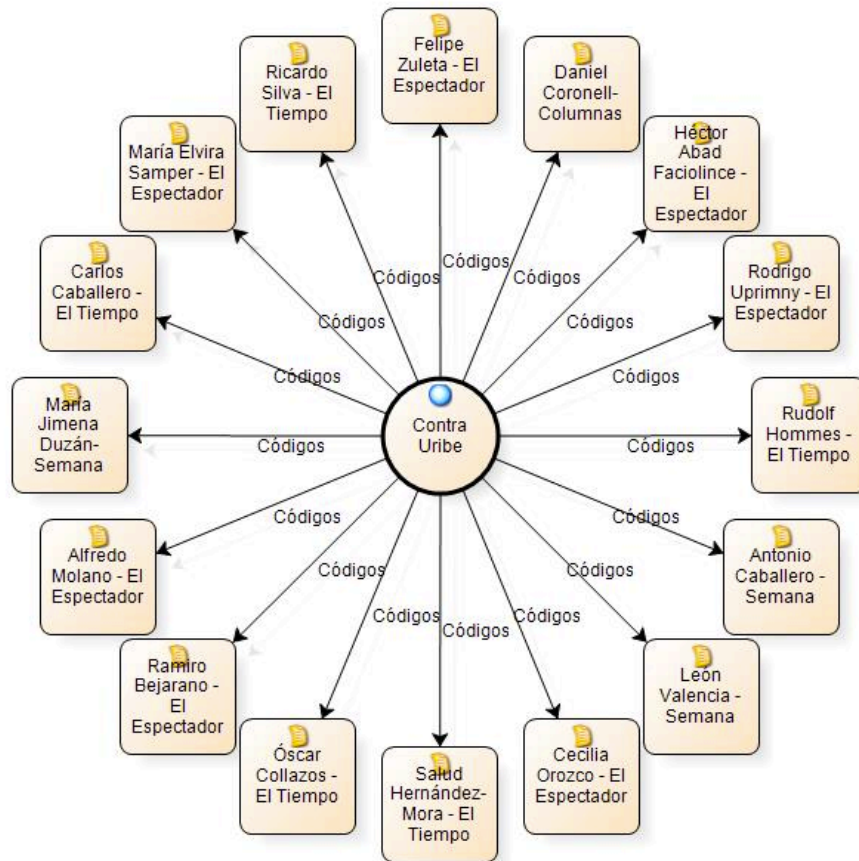


Figure 66. Graphique des chroniqueurs contre Uribe (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\\Alfredo Molano - El Espectador> - § 7 referencias codificadas [Cobertura 6,02%]

Referencia 1 - Cobertura 0,60%

Uribe está decidido a todo por impedir que Santos repita. Su orgullo vesánico está profundamente herido por considerar que un subalterno lo traicionó y se salió del juego.

Referencia 2 - Cobertura 0,78%

Pero además, ni a Uribe ni a sus socios de toda laya les conviene la paz. Uribe es un Laureano resucitado: la misma saña, las mismas marrullas y los mismos métodos de “a sangre y fuego” contra lo que cuestione privilegios.

Referencia 3 - Cobertura 0,36%

¿Cuánta sangre necesita derramar el país para que Uribe quede satisfecho y sus ubérrimos se expandan?

Referencia 4 - Cobertura 1,44%

Creo que es la historia con que sueñan Uribe y Zuluaga, ver a Timochenko entregando armas en La Uribe para después dar de baja al resto de mandos, guerrilleros y simpatizantes. No creo que esa foto sea posible. Más aún, pienso que el señor Zuluaga puede ahorrarse el plazo que le daría a la guerrilla para entregarse porque los negociadores de las Farc se levantarían de la mesa antes de que la carta llegara.

Referencia 5 - Cobertura 1,00%

En cambio, regresar a las masacres; a los falsos positivos; a la chuzadera; a los agroingresos de los notables y de sus hijos, primos y parientes; a los arreglos notariales de tierras paramilitares; a los despojos, y a su principio político “le rompo la cara, marica” es una pesadilla.

Referencia 6 - Cobertura 1,00%

¿Qué diferencia existe hoy entre el discurso de Laureano y el del uribismo? Las misma tesis contra la reforma de la propiedad, la misma dialéctica contra los intentos de ampliar la democracia, la misma condena a los que no comulguen con sus ideas. Las mismas armas, idénticas amenazas.

Referencia 7 - Cobertura 0,84%

Ochenta años de codicia y de sangre no parecen ser suficientes para que la derecha fascista calme sus ganas de poder. Es una fuerza gaseosa que se concentra como mano negra, como laureanismo, como rojismo, como turbayismo, como uribismo.

<Elementos internos\\Antonio Caballero - Semana> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 11,48%]

Referencia 1 - Cobertura 0,85%

Porque si bien se mira, y después de los años especialmente negros de Álvaro Uribe y su ministro Uribito con su modelo Carimagua de acumulación latifundista a plata o plomo, la política agraria de Santos ha sido la más progresista hacia la Colombia rural que ha habido aquí desde la frustrada tentativa de reforma agraria de Carlos Lleras, hace casi cincuenta años.

Referencia 2 - Cobertura 0,68%

La propuesta de Santos, que su ministro de Agricultura Juan Camilo Restrepo se esforzó por sacar adelante dentro de las trabas kafkianas que impiden toda acción del Estado en este país de leguleyos a sueldo, significaba nada menos que la inversión absoluta de la política de Uribe y de Uribito.

Referencia 3 - Cobertura 1,07%

No me convencen a mí, y creo que a casi nadie, por la razón, contraria a la de Clara López, de que no están

convencidos ellos mismos. Ni Marta Lucía Ramírez, por mucho que hable, ni Enrique Peñalosa, por mucho que calle; y de triunfar serían ambos, aunque no lo diga ninguno de los dos, tan marionetas manipuladas por el expresidente Álvaro Uribe como lo es ya, desembozadamente, Óscar Iván Zuluaga. Que por esa razón es, de los cinco, el peor de los candidatos.

Referencia 4 - Cobertura 4,75%

La cosa venía de antes, y no sobra refrescar la memoria sobre las andanzas de Álvaro Uribe desde su juventud. Desde que, para rescatar el cadáver de su padre asesinado, le pidió prestado el helicóptero al narcotraficante –“el hacendado”, lo llamaba él– Pablo Escobar. Desde los tiempos en que en su hacienda familiar Guacharacas se organizaban grupos de autodefensas; desde los días de Aerocivil y los aeródromos concedidos a los mafiosos; de los de la Gobernación de Antioquia y la creación de las siniestras ‘Convivir’. Dicho sea de paso, sobre ellas me aseguró Uribe, cuando era candidato presidencial en 2002, en la única ocasión en que he hablado con él personalmente, que ninguna había servido de embrión para un grupo paramilitar ilegal. Luego vinieron las elecciones ganadas con votos de los narcoparas pagados a continuación con la Ley de Justicia y Paz; la falsedad de los autoatentados; las chuzadas de DAS; los narcoparlamentarios del uribismo haciendo cola para ir a la cárcel después de haber votado en el Congreso los proyectos del gobierno; el desmantelamiento de los ministerios de Justicia y de Medio Ambiente; la reforma laboral que eliminó las horas extras con el pretexto falaz de crear empleo; las peleas con los países vecinos; la compra de conciencias con embajadas; el espionaje a las altas Cortes; las reuniones con delincuentes en los sótanos del Palacio Presidencial; los enriquecimientos ilícitos; las zonas francas; los distritos de riego; el Agro Ingreso Seguro; los peculados; las concesiones de obras; el cohecho para comprar los votos de la reelección a cambio de notarías; la corrupción, por ministros interpuestos o por la propia mano presidencial que repartía cheques en los consejos comunitarios. Los delatores recompensados. Los altos funcionarios huyendo de la justicia. Y el horror sin parangón de los falsos positivos en los que el Ejército asesinaba civiles y los vestía de guerrilleros para demostrar que la política uribista de “seguridad democrática” iba ganando la guerra a fuerza de amontonar cadáveres.

Referencia 5 - Cobertura 0,66%

Y los uribistas, felices: “¡Qué perro es Uribe!” comentan, admirativos. Porque el talante uribista, que es uno de los talentos dominantes en Colombia, se rinde ante el avispado, el pillo, el avivato, el abusador, el tramposo, el que se salta la cola y se cuela y engaña y tumba al otro.

Referencia 6 - Cobertura 1,21%

Lo mostró una vez más hace quince días con el golpe maestro de ruindad política que le propinó al candidato-presidente Juan Manuel Santos en el filo del cierre de la campaña electoral: con la acusación, sin pruebas (Uribe nunca ha ofrecido pruebas de nada, y ha mentado sobre todo), de que a la campaña santista de 2010 –que era también, recordémoslo, una campaña uribista– entraron dos millones de dólares donados por un grupo de narcotraficantes a través del asesor electoral, que también lo fue de Uribe, J.J. Rendón.

Referencia 7 - Cobertura 1,62%

Óscar Iván Zuluaga no es Hitler, por supuesto. Ni siquiera su patrón Álvaro Uribe es Hitler (aunque hace años hiciera yo aquí mismo esa comparación caricaturesca en los albores del uribato). No creo que Uribe y su títere vayan a emprender una “solución final” de exterminio para las “razas inferiores” (no paisas), así cuenten con la bendición apostólica del Gran Inquisidor Alejandro Ordóñez y con la colaboración tecnológica del Gran Electrocutador Pachito Santos. Pues ni siquiera en la eficacia práctica es Uribe comparable con Hitler: hay que ver las autopistas apenas carretables que nos dejó en ocho años su Gran Planificador, su Albert Speer, Andrés Uriel Gallego. Antioquia no es Alemania.

Referencia 8 - Cobertura 0,28%

Está muy bien que hayamos votado por Santos para impedir el regreso de Uribe. Pero sería estúpido olvidar quién

es Santos

Referencia 9 - Cobertura 0,37%

No conozco los intrínquilis de los gastos de campaña: esos que Uribe denuncia como fraudulentos, con la suspicacia del ladrón que juzga por su propia condición

<Elementos internos\Carlos Caballero - El Tiempo> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 5,47%]

Referencia 1 - Cobertura 2,24%

Por la experiencia de estas últimas semanas de la campaña por la Presidencia de la República, la oposición 'uribista' no considera al presidente Santos su adversario sino su enemigo y busca destruirlo, cueste lo que cueste, llevándose por delante las instituciones, sin importar la suerte del país y la de todos los colombianos. Es una lucha a muerte dominada por los intereses enfermos, caudillistas y mesiánicos del expresidente.

Referencia 2 - Cobertura 0,70%

Las gentes no quieren votar y frente a una alternativa liberal y modernizante y otra con tintes populistas, pues prefieren esta última.

Referencia 3 - Cobertura 2,53%

A su vez, el expresidente Uribe encarnaría el poder económico del pasado; ese que no se da cuenta de que el mundo es distinto, de que hay que cambiar la forma de hacer política y buscar una sociedad incluyente. Y representaría a las nuevas élites regionales, poco amigas del orden institucional, de la modernización, de la globalización y de la inclusión social. Por el contrario, partidarias del caudillismo, de la fuerza militar, de cerrar la economía. En otras palabras, del populismo.

<Elementos internos\Cecilia Orozco - El Espectador> - § 10 referencias codificadas [Cobertura 14,45%]

Referencia 1 - Cobertura 1,31%

El irrespetuoso constitucional Uribe entregará los improbables testimonios de sus afirmaciones al procurador, ¿ese sí imparcial! Qué cinismo. Su juego, el de prolongar la duda para beneficiar a Zuluaga, está engañando a los electores. Si el "títere" llega a la Casa de Nariño, la autocracia volverá y, fortalecida, la persecución será la forma de gobierno. Habrá entonces necesidad de muchos exilios.

Referencia 2 - Cobertura 1,76%

En su desespero por limpiar los pecados político-judiciales en que incurrió el candidato de Álvaro Uribe cuando aceptó contratar la piratería de mercenarios cibernéticos como arma contra sus rivales, y por esa vía recapturar el poder del Ejecutivo, los hombres de la coalición de ultraderecha conformada por el uribismo y por unos conservadores nostálgicos de fascismo están haciendo declaraciones que rayan en la irresponsabilidad y también en la tontería. E incitan a la disolución del país. Colombia es para mí o para nadie. A eso juegan.

Referencia 3 - Cobertura 0,78%

El uribismo que -siempre hay que reiterarlo— no tiene nada de centro ni de democrático sino que representa a la extrema derecha que le gusta “el olor a sangre”, de acuerdo con lo que dice su hacker predilecto, tiene mala, muy mala memoria.

Referencia 4 - Cobertura 1,55%

Su candidato Óscar Iván Zuluaga tacha al santismo de cometer dos pecados esenciales: la “mermelada” con que unta a los congresistas de la coalición y la impunidad que generaría el proceso de negociación con las Farc. Pero se olvida que su jefe practicó, y con cuánto descaro, idénticos métodos, con el agravante de que, en sus intentos, se llevaba de calle a quien se atravesara: partidos, jueces, periodistas, sindicalistas, lo que fuera. Habrá, entonces, que recordárselos:

Referencia 5 - Cobertura 1,25%

Así que el señor Zuluaga no tiene mucho que atacar sin atacarse personalmente, puesto que fue parte de la administración aludida. Santos no es santo de la devoción de muchos, y me incluyo entre estos, pero al menos propone una negociación con los opositores reales del Estado, no con los aliados históricos de la ultraderecha que triunfó en primera vuelta, a pesar de su trayectoria.

Referencia 6 - Cobertura 2,57%

Restauración Nacional reúne a la ultra-ultraderecha religiosa, política y social. Y no es, apenas, una mano de locos. Ojalá lo fuera. Por el contrario, sabe bien para dónde va su proyecto de extremismo conservador al que nos condujo, ahí sí, sin que muchos se pellizcaran, Álvaro Uribe, el primero de la saga. La transición hacia el totalitarismo será caperucita Zuluaga, presa feliz de las fuerzas que representa. Y la culminación vendrá con el presidente Alejandro Ordóñez, quien para el momento en que Zuluaga termine su período de cuatro años —si no le da por “traicionar” a su padre, el lobo— podrá lanzar con éxito su aspiración máxima de ser el líder de este país pecador, ya sin disfraz porque, para entonces, el exterminio de los que no son iguales a él habrá hecho de las suyas.

Referencia 7 - Cobertura 1,06%

Otro país estaría escandalizado con la escalofriante historia de González del Río. Otro país tendría este capítulo macabro en el centro del debate electoral. Otro país no votaría por el candidato de Uribe. Aquí puede ganar las elecciones, gracias al apoyo del héroe nacional, el responsable político de ese patrón criminal.

Referencia 8 - Cobertura 0,87%

Agazapado en su tierra, esperó a que los contendores terminaran sus intervenciones para asegurar exactamente lo contrario de Zuluaga, o sea, que la reelección de Santos no es legítima porque, según él, “hubo presión violenta de grupos terroristas sobre los electores”.

Referencia 9 - Cobertura 1,40%

Colombia padece de alzhéimer, pero no tanto para olvidar que en 2006, y particularmente en 2002, hubo “pedagogía política del miedo” como nunca. Y “presión violenta de grupos paramilitares sobre los electores”, “compra de votos, violación de la Ley de Garantías, propaganda ilegal con dineros del Estado y con

funcionarios” como, por ejemplo, los consejeros Moreno, Gaviria y Arango, y los ministros Valencia, Pretelt y Palacios.

Referencia 10 - Cobertura 1,90%

Actúa por fuera de las normas sociales y puede comportarse de manera escandalosa y sin medir las consecuencias. Es artista del engaño y la mentira, pero es muy convincente por su autoconfianza y firmeza. Suele ser líder, atraer personas más débiles que él, intoxicadas por su encanto. Es incapaz de sentir culpa y, por eso, puede hacer daño, amenazar y lastimar sin tener remordimientos y utilizar la aparente compasión para manipular a los otros. Y lo logra. El que sufre esta sintomatología se llama sociópata. Debería ser tratado como tal y no como jefe de la oposición. Digo yo.

<Elementos internos\Daniel Coronell-Columnas> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 4,03%]

Referencia 1 - Cobertura 0,65%

El senador Álvaro Uribe le reprocha al presidente Juan Manuel Santos por no aceptar debates con Óscar Iván Zuluaga, pero no cuenta que en 2006, cuando estaba en su propia campaña de reelección, se negó a asistir a cualquier debate.

Referencia 2 - Cobertura 0,67%

El senador Uribe crea dudas sobre la financiación de campaña de Juan Manuel Santos en 2010, pero olvida que él recibió en 2002 –entre otros curiosos aportes– 100 millones de pesos de una empresa de Enilce López, alias la Gata. ([Ver aportes](#))

Referencia 3 - Cobertura 0,76%

Hace unos días, por ejemplo, conocí una fotografía de Álvaro Uribe Vélez en su hacienda El Ubérrimo en una compañía que necesita explicación. Se trata del señor Anderson Vanoy Pemberty, hijo de Ramiro ‘Cuco’ Vanoy, jefe paramilitar y capo del narcotráfico en Tarazá. ([Foto](#))

Referencia 4 - Cobertura 0,91%

Un terremoto judicial estremecerá a Colombia en las próximas semanas. El coronel Róbinson González del Río inició un proceso de colaboración con la Justicia que afectará a antiguos miembros de la cúpula militar, a empresarios vinculados con acciones de grupos delincuenciales y al hermano del expresidente Álvaro Uribe Vélez.

Referencia 5 - Cobertura 1,04%

Uno de los señalados por el coronel es el hacendado Santiago Uribe Vélez, cuyo proceso por su presunta vinculación con el grupo criminal de Los doce apóstoles marcha en cámara lenta y al ritmo de las presiones públicas de su poderoso hermano. Cada avance en el caso ha antecedido trinos y demostraciones de fuerza para impedir, o al menos retrasar, la acción de la Justicia.

<Elementos internos\Felipe Zuleta - El Espectador> - § 7 referencias codificadas [Cobertura 14,85%]

Referencia 1 - Cobertura 2,64%

Entre chuzadas, acusaciones, millones de dólares que supuestamente le entregaron a un asesor de Santos,

renuncias en las dos campañas, intento de la campaña de Óscar Iván de manipular a RCN televisión, acusaciones del senador Uribe de una supuesta entrada de dos millones de dólares provenientes del narcotráfico a la campaña de Santos en el 2010 y demás, no puede uno menos que pensar que nuestra mal llamada clase dirigente convirtió al país en su propia cloaca, sí, aquella en la que literalmente vierten su mierda, sus odios, sus pasiones, sus asquerosidades.

Referencia 2 - Cobertura 1,41%

El senador Uribe sabe de guerra sucia y es el maestro de las venganzas. Verdad. De lejos Uribe es el político que mejor conoce al país, pues sabe leer a los colombianos como nadie. Conoce de lejos a los colombianos, sabe que una gran mayoría son pendencieros y vengativos. Y Uribe es el campeón en eso.

Referencia 3 - Cobertura 0,83%

Por supuesto que prefiero contarles que por el único que no votaría sería por Óscar Iván Zuluaga, ya que me aterroriza la presencia del senador Uribe manejándolo como su títere.

Referencia 4 - Cobertura 2,79%

Debemos recordar que Uribe es vengativo, pendenciero y peligroso. Es de los que, de llegar Zuluaga a la Presidencia, empezará a tomar sus venganzas con lista en mano. Uribe no perdona, es oscuro y, por supuesto, ha demostrado que no tiene límites. A él no le sirve el Estado colombiano como está constituido. No cree en la Fiscalía, ni en los jueces, ni en la Registraduría. Mejor dicho, a Uribe no le sirve sino un Estado que se acomode a sus ambiciones personales, un Estado hecho a la medida de sus odios y calumnias, de sus pasiones desenfrenadas, de sus conductas mentirosas y manipuladoras.

Referencia 5 - Cobertura 1,21%

Sin lugar a dudas esta ha sido una de las más tortuosas contiendas de las que recordemos. Eso se debe a la detestable presencia del senador Álvaro Uribe Vélez, quien se ha dedicado a sembrar de odio lo que en otras latitudes sería una fiesta de la democracia

Referencia 6 - Cobertura 2,92%

Entiendo que el senador esté preocupado por las acusaciones que se han hecho en contra de su hermano por parte del coronel Róbinson González, quien sostiene que Santiago Uribe mantuvo reuniones con paramilitares. Entiendo que también deben tenerlo mortificado las declaraciones del Tuso Sierra sobre los dineros que le dio a su primo, el exconvicto Mario Uribe. Hay toda clase de acusaciones en contra de Uribe y sus inmediatos colaboradores. Entre ellos, por supuesto, varios exministros y su directora del DAS, la Sra. Hurtado, ciudadana a la que el propio Uribe le consiguió un cuestionado asilo en Panamá, hoy tambaleante.

Referencia 7 - Cobertura 3,05%

Finalmente hace una semana los colombianos decidimos quien ha de regir los destinos del país en los próximos 4 años y ha de ser Juan Manuel Santos. Personalmente sentí un fresco cuando cerca de las 5 de la tarde conocimos

los resultados entregados oportunamente por la registraduría. El respiro no solo vino por el hecho de que fuera Santos, sino además por la diferencia de casi un millón de votos, pues de lo contrario el senador Uribe habría salido a hablar de fraude, como lo sigue haciendo en su cuenta de Twitter, la que utiliza como loquito desquiciado para verter allí todos sus odios y pasiones que lo controlan como el demonio a sus víctimas.

<Elementos internos\\Héctor Abad Faciolince - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 3,76%]

Referencia 1 - Cobertura 0,64%

Sea como sea, por ahora, detrás de Z está U (o no detrás: encima), y lo que viene con U no es solo la doctrina de la guerra, sino el imperio del miedo, la alharaca mentirosa de que Santos está hundiendo a Colombia en el castro-chavismo.

Referencia 2 - Cobertura 0,73%

Su campaña, falaz pero eficaz va a llevar al poder a la extrema derecha colombiana, con la ayuda activa de la izquierda lírica chavista —representada por el vate Ospina— y la ayuda inactiva —voto en blanco— de la izquierda maoísta, representada por el senador Robledo.

Referencia 3 - Cobertura 1,56%

Como decía un político italiano, el poder corrompe a los que no lo tienen, pues están dispuestos a hacer lo que sea para recuperarlo. La estrategia de mentir ha funcionado y todo parece indicar que la mayoría de los colombianos se han tragado esas patrañas de campaña y que por ellas devolverán a Uribe al poder, y junto a él a la más fanática extrema derecha colombiana. Porque, si no nos pellizcamos en estos ocho días, el próximo domingo triunfará algo incluso más grave que la mentira: la reacción contra las conquistas más valiosas de la libertad en los últimos tiempos.

Referencia 4 - Cobertura 0,83%

Con Uribe, o su muñeco afónico, en el poder, dudo que podamos seguir opinando sin mordernos la lengua, sin miedo. Desde su campaña se nos señala, incluso a quienes hemos mantenido siempre posiciones de centro, de ser unos peligrosos mamertos, guerrilleros y comunistas a quienes ellos sabrán cómo callar.

<Elementos internos\\León Valencia - Semana> - § 7 referencias codificadas [Cobertura 5,61%]

Referencia 1 - Cobertura 0,80%

Uribe ha quedado en sus huesitos, pero, eso sí, puede cantar a voz en cuello una victoria: ¡Le ha hecho un daño enorme a Santos! La caída del presidente es también impresionante, a un mes de las elecciones solo cuenta con un 25 por ciento de la intención de voto. La crisis de liderazgo es el gran drama de la política colombiana.

Referencia 2 - Cobertura 0,78%

Son unos verdaderos magos. La sacaron del estadio. En 15 días le echaron tierra a una grave trama delictiva, convirtieron en verdad un acontecimiento dudoso y oscuro, se burlaron de la Justicia, les metieron los dedos en la boca a los medios de comunicación, envenenaron la campaña electoral y escalaron en las encuestas.

Referencia 3 - Cobertura 0,40%

Pero Uribe y Zuluaga han logrado que esto pase a un segundo plano, que no haya muchas preguntas sobre el hecho en los últimos días, que todo vaya quedando en el olvido.

Referencia 4 - Cobertura 1,04%

Con esta mentira del tamaño de una catedral Uribe se ha tomado los medios de comunicación que lo asedian hora por hora para que cuente cómo fue la cosa y la Fiscalía, impotente, le ruega una y otra vez que acuda al despacho a presentar las pruebas y él aprovecha para deslegitimar a la Justicia diciendo que no hay garantías en un ardid que quizá le sirva a la hora de que su hermano sea llevado a la cárcel por paramilitarismo.

Referencia 5 - Cobertura 0,99%

Uribe y Zuluaga, temerosos de que los sacaran del cuadrilátero —y en su lugar entrara la izquierda a la pelea con Santos— se lanzaron con toda a demoler el rival y a polarizar la campaña y para ello acudieron a los golpes bajos más escabrosos. Fue una acción desesperada que logró su objetivo aunque, quizás, a un costo muy alto para acometer con fuerza el último asalto, el de la segunda vuelta presidencial.

Referencia 6 - Cobertura 0,77%

Los golpes que le ha dado Uribe a Santos no han sido menores. La estrategia del expresidente ha sido restarle a su enemigo, paso por paso, puntos en la opinión recurriendo a los miedos, a los odios y a las desconfianzas de los colombianos o aprovechando los eventos desafortunados del gobierno para ahondar en el repudio.

Referencia 7 - Cobertura 0,83%

Que la paz era de todos. Que nadie en Colombia estaba por la guerra. Descarados. Uribe se había hecho elegir dos veces invocando a las Farc, poniendo como enseña de su proyecto político la destrucción militar de la guerrilla, aprovechando el miedo de los colombianos y el odio que las capas medias y las elites del país le tienen a las Farc.

<Elementos internos\María Elvira Samper - El Espectador> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 11,81%]

Referencia 1 - Cobertura 0,69%

No creo que el expresidente Uribe tenga las pruebas que dice tener sobre los dos millones de dólares supuestamente provenientes del narcotráfico que el polémico J.J. Rendón habría entregado a la campaña de Juan Manuel Santos.

Referencia 2 - Cobertura 0,69%

En medio de una nube de micrófonos y de cámaras, dio fin al espectáculo sin permitir que los periodistas le preguntaran sobre los interrogantes que dejó planteados. El ladino viejo truco de tirar la piedra y esconder la mano.

Referencia 3 - Cobertura 2,36%

El expresidente no conoce límites éticos ni morales. No respeta las reglas del juego democrático, cree que está por encima de la ley y que puede escoger a sus jueces (gran ejemplo para el ciudadano de a pie); miente sin pudor

y sin rubor, y acusa sin pruebas, a sabiendas de que la mejor defensa es el ataque. Hábil comunicador y manipulador, al amplificar las sospechas sobre la campaña de Santos (que es tarea de la Fiscalía esclarecer), hace desaparecer de la escena a Zuluaga, su candidato, cuya campaña sí tiene vínculos probados con un hacker detenido por la Fiscalía por espionaje y violación de comunicaciones, que ha traficado con información sobre el proceso de La Habana. El caudillo redentor pone el pecho por su peón de brega. La farsa hecha carne y huesitos.

Referencia 4 - Cobertura 1,42%

Uribe, el perseguidor perseguido, posa ahora de víctima. Que no se olvide que tiene más de 250 demandas en su contra que no han pasado de la etapa preliminar y se apolillan en los archivos de la Comisión de Acusaciones, un récord en la historia de Colombia. Abusos de poder, chuzadas, corrupción, apoyos y alianzas de dudosa ortografía, mermelada... Pocos le han pasado cuenta de cobro y por eso sigue haciendo estragos, intoxicando la política, atizando el odio.

Referencia 5 - Cobertura 0,37%

A mí, lo confieso, Uribe me produce miedo y me horroriza la idea de volver al pasado con Zuluaga como mascarón de proa.

Referencia 6 - Cobertura 1,12%

Aun así, el proceso ha sido el principal blanco de ataques del expresidente Uribe y sus fieles, que afectados convenientemente por trastornos de memoria olvidan los varios intentos frustrados del gobierno de la seguridad democrática de negociar con las Farc y el fracaso de las rondas con el Eln en Cuba, que entonces sí les parecía el lugar adecuado para dialogar.

Referencia 7 - Cobertura 1,82%

Si gana el binomio Uribe-Zuluaga, será el regreso de la fuerza más reaccionaria de las últimas décadas, la que se consolidó en los ocho años del ‘uribato’, una fuerza cuyo pegamento es la lealtad incondicional al caudillo y para la cual la existencia de la guerrilla —amenaza terrorista— no sólo es funcional a su visión política, sino su principal razón de ser, el pretexto perfecto para no hacer las reformas de fondo que necesita el sector agrario, para no tocar el latifundio improductivo, para proteger la gran propiedad y mantener las restricciones de acceso a la tierra a los campesinos.

Referencia 8 - Cobertura 1,01%

Vivir para recordar un país de frágil memoria, que no le ha pasado cuenta de cobro al uribismo, y en concreto a su caudillo el expresidente Uribe, por el adefesio tóxico de la reelección inmediata que promovieron sin escrúpulos, y que se llevó por delante el entramado político e institucional, y erosionó la legitimidad del poder.

Referencia 9 - Cobertura 2,34%

El proyecto de reforma, redactado por el entonces senador Zuluaga en una reunión con los más fieles uribistas convocada por el asesor Fabio Echeverri —cerebro del cambio del “articulito”—, fue radicada en el Congreso en marzo de 2004. Uribe arrió entonces la bandera de la lucha contra la corrupción —una por las cuales había sido elegido— y el gobierno centró todos los esfuerzos y aplicó el ‘todo vale’ para sacar adelante la reforma. Hubo mermelada y compra de votos a congresistas a cambio de cuotas burocráticas y recursos para sus regiones, y el

Congreso, con el aval del gobierno, desplazó proyectos urgentes —reforma tributaria, reforma pensional, reforma de la justicia...—, y en una carrera contra el tiempo consumó el adefesio el 30 de noviembre de 2004.

<Elementos internos\María Jimena Duzán-Semana> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 6,26%]

Referencia 1 - Cobertura 0,78%

Bajo esta nueva facha de aventurero que le han impuesto sus asesores, Óscar Iván parece otro. Atrás quedó el político aplomado, decente y coherente, tres características que son escasas dentro de las huestes del expresidente Uribe. Tampoco es ya el muñeco inerte de Uribe a través del cual el expresidente comunica su ira. Ni más faltaba.

Referencia 2 - Cobertura 0,85%

En el caso del Zorro Zuluaga, su identidad oculta no es difícil de adivinar porque no puede ser nadie más que el expresidente Álvaro Uribe, una figura que vive atormentada por su pasado, que ha hecho del odio y de la venganza su mejor arma política, y que siempre ha vivido en la línea fronteriza entre el respeto por la ley y la tesis de que el fin justifica los medios.

Referencia 3 - Cobertura 2,80%

La gran sorpresa es la altísima votación que ha tenido la ultraderecha uribista en todos los estratos, pero sobre todo en los altos y medios, donde Uribe ha ido recapturando adeptos mostrando que tiene la posibilidad de llegar a ganar en la segunda vuelta. A ninguno de esos nuevos votantes les importó el pasado de Uribe, el hecho de que la mayoría de sus colaboradores cercanos estuvieran encarcelados o extraditados por vínculos con el narcotráfico ni que hubiera intentado quedarse en el poder luego de haberle torcido el pescuezo a la Constitución con el artificio que aprobó la reelección. Ni siquiera les ha asustado esta versión de Uribe 2014, sin duda mucho más radical que la versión 2002 o 2006, en la que queda muy claro su desprecio olímpico por la Justicia y las instituciones: si no ganamos, no vamos a reconocer las elecciones; si hay pruebas de que entraron 2 millones de dólares provenientes del narcotraficante Comba a la campaña de Santos de 2010 pero nos las guardamos porque no reconocemos a la Fiscalía; si ganamos vamos a cambiar la Justicia para “despolitizarla”. Léase para que no quede un solo juez o magistrado que se atreva a investigar a los familiares de Uribe ni a sus colaboradores cercanos.

Referencia 4 - Cobertura 0,29%

Sin embargo, cuando el uribismo actúa desprovisto de su furia y deja de manipular nuestros temores, no resulta muy convincente.

Referencia 5 - Cobertura 1,55%

Hoy la historia vuelve a repetirse aunque el enemigo ya no sea un cruel y despiadado narcotraficante que quiso tomarse el país en nombre de esas nuevas elites regionales que surgieron por cuenta de la irrupción del narcotráfico. Ahora el monstruo de tres cabezas tiene formas socialmente aceptadas e interpreta al pie de la letra a esas elites regionales hoy todopoderosas, que son feudales y ultraconservadoras con la misma audacia y con el mismo discurso con que lo hacía Pablo Escobar desde Medellín sin tugueros. Hoy ese caudillismo es un fenómeno político de innegable magnitud, que está ad portas de ganar las elecciones y ante el cual ningún demócrata puede ser neutral.

<Elementos internos\Óscar Collazos - El Tiempo> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 4,86%]

Referencia 1 - Cobertura 0,55%

¿Quién no sabía que el líder de esta corriente sería el ex presidente Álvaro Uribe, un hombre indudablemente popular e influyente, obsesivo en sus odios, meticuloso en su belicosidad?

Referencia 2 - Cobertura 0,55%

Se sabía que los enemigos del proceso de La Habana no se estarían quietos, que se moverían en todos los frentes de la propaganda. Y lo han hecho con despreciable falta de escrúpulos.

Referencia 3 - Cobertura 1,18%

Muy al principio de este gobierno, cuando sonaron los primeros disparos de la artillería uribista contra el presidente Santos; a medida que se perfilaba un partido revanchista originado en un resentimiento personal, empezó a asomarse la polarización de ahora. Los disparos arrecieron con una intolerancia sin figuras: para sus enemigos de la derecha, Santos encarnaba la traición y el fracaso.

Referencia 4 - Cobertura 1,16%

Los colombianos vamos a decidir si preferimos el final del conflicto armado que se negocia ahora en La Habana o la reimplantación de un modelo que dio grandes triunfos a las fuerzas militares sin acabar con las guerrillas, pero que pagó también un alto precio con la criminalización de los métodos: 'falsos positivos', redes de informantes amañados, connivencia con el paramilitarismo.

Referencia 5 - Cobertura 1,42%

Nadie como Álvaro Uribe ha sabido usar la pendencia como excrecencia del carácter; nadie como él ha seducido a grandes masas con su actitud 'frentera'. En sus ocho años de gobierno, adoptó esta lógica mafiosa: quien no estaba con él no solo era su enemigo, sino el amigo del peor de sus enemigos, las Farc. Sus asesores, los mismos que dejaban entrar criminales por la puerta de atrás de la casa de gobierno, se encargaron de difundir este decálogo de la intolerancia.

<Elementos internos\\Ramiro Bejarano - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 4,23%]

Referencia 1 - Cobertura 0,57%

Esa postura debió haber sido condenada o desautorizada de manera categórica por Uribe y Zuluaga; pero qué va, el Centro Demoníaco no conoce la gallardía ni las excusas públicas, allá sólo hay espacio para el odio.

Referencia 2 - Cobertura 2,10%

Claro que no debería extrañarnos la provocación de los uribistas, pues ese es el talante del Centro Demoníaco, el mismo con el que gobernaron a sangre y fuego durante ocho años de corrupción y violencia, y con el que seguramente se proponen ejercer el poder si el pueblo incurre en la insensatez de elegir de nuevo al grupo tenebroso que espía a la Corte Suprema de Justicia, el que ingresó narcotraficantes a la Casa de Nari por el sótano y en la penumbra de la noche, el que les hizo el mandado a los paramilitares de bendecirlos con la impunidad, el que persiguió y calumnió a sus críticos, el que inventó los falsos positivos, el que prostituyó el Consejo de la Judicatura y penetró las Altas Cortes; en fin, el más siniestro régimen en la historia contemporánea de nuestra

República.

Referencia 3 - Cobertura 0,99%

Eso sería lo que sucedería de ganar Óscar Iván Zuluaga, porque como muy bien lo ha declarado el presidente César Gaviria, el regreso del padrino Uribe y su tenebrosa comitiva no llegaría a gobernar sino a vengarse de sus contradictores. Ya no les importa ni siquiera ganarle la guerra a la insurgencia, sino alimentar sus rabias y cumplirles a sus innumerables rencillas.

Referencia 4 - Cobertura 0,56%

Fácil resulta imaginar lo que sería el futuro si en verdad este país incurriera en la insensatez de llevar de nuevo a la Casa de Nari a los resentidos que aspiran a regresar inclusive acudiendo a medios lícitos.

<Elementos internos\Ricardo Silva - El Tiempo> - § 8 referencias codificadas [Cobertura 5,02%]

Referencia 1 - Cobertura 0,88%

Y aquí, en la mitad, usted y yo. Qué diablos vamos a hacer entre el fuego cruzado de esta primera vuelta tan baja que parece la segunda. Ya solo quedan 15 días para tomar una decisión. Y yo solo sé que no hay la menor posibilidad de que vote por Zuluaga. Y que si no fuera el país de uno, sería una buena trama.

Referencia 2 - Cobertura 0,51%

Uribe sabe que todo lo que él diga, sea la barbaridad que sea, será tomado por hecho por la gran mayoría; que no hay que hablarle a la inteligencia, sino al miedo de los electores.

Referencia 3 - Cobertura 0,99%

Pues es claro que, como un caudillo de manual o un genio de la propaganda (como un lector feroz, mejor, de Psicología de las masas), Uribe sabe bien que se nos ha vuelto un vicio y una fe, y que basta con que él repita su hipnótico monólogo sin matices para despertar en “los colombianos” la tentación de la tiranía: del “que yo no me entere...”.

Referencia 4 - Cobertura 0,35%

que no que Zuluaga restaure ese uriberso de eufemismos en donde tantos creen que ciertas víctimas merecen a sus victimarios.

Referencia 5 - Cobertura 0,43%

Ojo: Colombia no se va a acabar hasta que se acabe, pero la idea es, mientras tanto, que no se la queden los que

creen que la justicia es la venganza.

Referencia 6 - Cobertura 0,30%

No es fácil superar el hecho de que el uribismo quepa en Colombia pero Colombia no quepa en el uribismo.

Referencia 7 - Cobertura 0,91%

Y qué bien que no sea neutral. No es fácil serlo si uno conoce periodistas espionados, críticos tildados de terroristas, magistrados amenazados, políticos estigmatizados, víctimas injuriadas a punta de eufemismos (los 'falsos positivos' de Soacha "no salieron a recoger café", se dijo) en el interminable gobierno pasado.

Referencia 8 - Cobertura 0,65%

Y Uribe, que cierra la jornada de discursos, en vez de hacerlo los dos candidatos, como si todo esto fuera suyo, le lanza al país una arenga que le recuerda el odio que es capaz de sentir: Uribe es el primer 'trol' de la nación.

<Elementos internos\\Rodrigo Uprimny - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 4,39%]

Referencia 1 - Cobertura 0,65%

Su negativa a declarar ante la Fiscalía y escoger que lo hará ante el procurador es entonces inaceptable pues Uribe incumple con su deber constitucional de colaborar con la justicia.

Referencia 2 - Cobertura 1,38%

Pero la denuncia de Uribe suscita muchas dudas: ¿cuáles son sus evidencias? ¿En qué momento y de qué forma conoció esos supuestos hechos? ¿Por qué hace la denuncia ahora, a pocos días de la elección presidencial y al día siguiente de la revelación de que había un hacker vinculado a la campaña uribista, si los hechos supuestamente ocurrieron hace cuatro años, cuando Uribe era presidente?

Referencia 3 - Cobertura 1,87%

Este incidente, y muchos otros del pasado, muestran que Álvaro Uribe piensa que no es un ciudadano como cualquiera de nosotros sino que es una persona superior que está por encima de la Constitución y de la ley. Y que sólo colabora con la justicia cuando sus resultados le son favorables. Esto es grave pero aún más grave es que Óscar Iván Zuluaga, el candidato uribista, parece pensar lo mismo pues no ha condenado esa evidente obstrucción a la justicia. ¿Es ese el tipo de justicia y Estado de derecho que nos ofrece Zuluaga?

Referencia 4 - Cobertura 0,50%

una confrontación armada. La elección de Zuluaga y el retorno del uribismo nos llevarían de vuelta a esas graves

tensiones internacionales.

<Elementos internos\Rudolf Hommes - El Tiempo> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1,63%]

Referencia 1 - Cobertura 0,24%

Y los que se oponen a que se termine este desangre suben en las ellas como espuma.

Referencia 2 - Cobertura 0,55%

Acusó a Santos de haber recibido dinero de la mafia sin aportar pruebas, mamó gallo un rato en la Fiscalía y anunció que va a presentarlas cuando él quiera ante la autoridad que lo favorece.

Referencia 3 - Cobertura 0,84%

Las señoras que le escriben cartas a Álvaro Uribe para pedirle que contenga “a ese otro que también lo habita” deberían más bien hacerle caer en cuenta al público que un Putin criollo puede causarle inmenso daño al país poniendo a un lado la paz y reeligiéndose por interpuesta persona.

<Elementos internos\Salud Hernández-Mora - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,04%]

Referencia 1 - Cobertura 1,04%

La misma razón por la que tampoco merece el voto Zuluaga. Tuvieron ocho años para acabar con esa sinvergüencería y no lo hicieron. Prefirieron, como Santos, la repartija para reelegirse antes que cortar de raíz la maldita corrupción que corroe al país, el motor que alimenta todas nuestras desgracias, incluido el terrorismo y el narco.

4.2.1.7. Scandales des campagnes (escándalos de las campañas)

Les chroniqueurs qui ont parlé des scandales des campagnes au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 67). De même, des extraits (en langue originale) résument les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

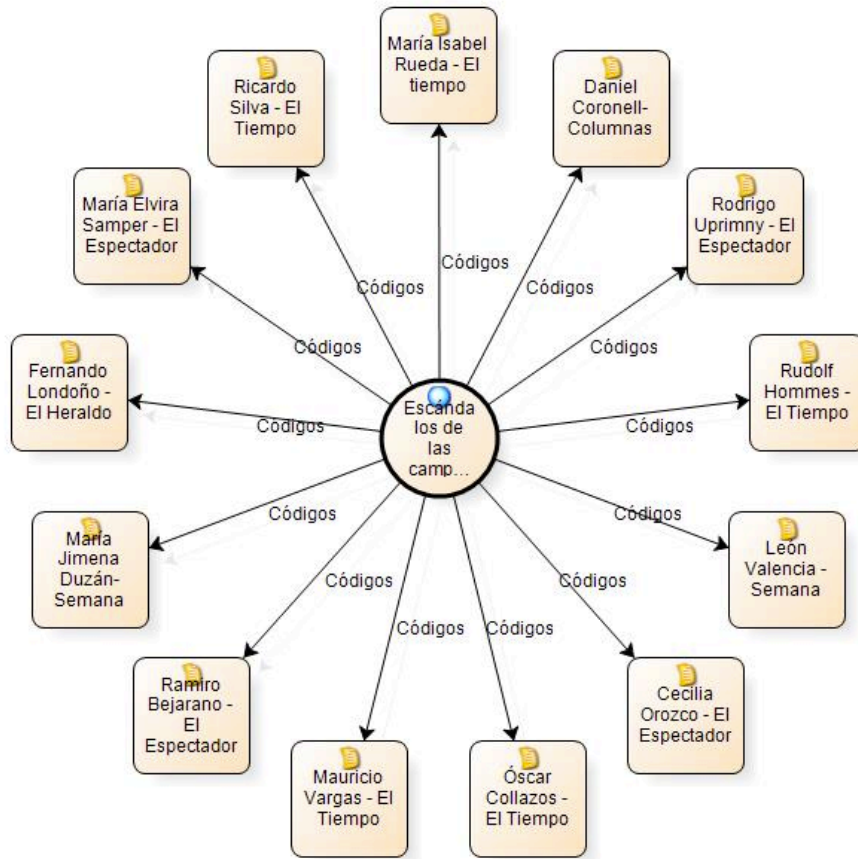


Figure 67. Graphique des chroniqueurs qui ont parlé des scandales des campagnes (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Cecilia Orozco - El Espectador> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,29%]

Referencia 1 - Cobertura 0,83%

No es mera casualidad que las campañas de los candidatos que tendrían opción de ganar la Presidencia tengan que dedicar sus esfuerzos, no a convencernos con sus tesis o siquiera con sus promesas, sino a zafarse de los tremendos escándalos que las acosan.

Referencia 2 - Cobertura 0,46%

El tráfico de influencias será un delito en los códigos, pero, digámoslo con todas las letras, es la forma de gobierno más común en Colombia.

<Elementos internos\Daniel Coronell-Columnas> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,10%]

Referencia 1 - Cobertura 1,10%

El doctor Pineda cuenta que inscribió la empresa de marketing político de Duda Mendonça como un servicio jurídico solicitado por el señor Alzate y que les cobra por el subarriendo de la oficina.

¿Por qué el consultor internacional de una campaña con sede en Bogotá decide establecerse en otra ciudad y poner su sede en la oficina de una persona tan particular como el doctor Michell Pineda?

<Elementos internos\Fernando Londoño - El Heraldor> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,18%]

Referencia 1 - Cobertura 1,18%

Pues Rendón y Chica quedaron en el ojo del huracán, como ahora suele decirse, y tendrán mucho que explicar a los perezosos colaboradores del perezoso Montealegre sobre los pormenores de semejante enormidad, y sobre los doce millones de dólares que “Comba” dijo haberles entregado por sus buenos oficios en el manejo del caso.

<Elementos internos\León Valencia - Semana> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 3,87%]

Referencia 1 - Cobertura 0,92%

La cosa es más escabrosa si se sabe además que Andrés Fernando Sepúlveda, quien pretendía servirle de fuente a Rodrigo Pardo, estaba, en compañía de su familia extensa, en el corazón de la campaña de Óscar Iván Zuluaga. No era un informante espontáneo. Era otro eslabón de una red de espías y de fabricantes de mentiras que no han cejado en su empeño de destruir el proceso de paz.

Referencia 2 - Cobertura 1,62%

No es menos deplorable la noticia de que al otro lado, en la campaña de Santos, alguien recibió 12 millones de dólares como estipendio para mediar en unas negociaciones de sometimiento a la Justicia que un grupo de narcotraficantes quería adelantar con el gobierno nacional. La trama del dinero que en principio era muy poco creíble se tornó en una posibilidad con las acusaciones veladas que JJ Rendón lanzó sobre Germán Chica, su compañero en la gestión y las afirmaciones temerarias de Álvaro Uribe. Así que una iniciativa de sometimiento perfectamente legítima se convirtió en un eventual y monumental timo y en un escándalo tenaz para el candidato a la reelección.

Referencia 3 - Cobertura 1,33%

En cambio Uribe le ha sacado todo el jugo a la confesión de un mafioso preso en Estados Unidos. Él, que desvirtúa todas las acusaciones que los jefes paramilitares le hacen desde las cárceles, porque, dice, no hay que creerles a criminales, se montó en la versión de que Javier Antonio Calle Serna, alias Comba les entregó a J.J. Rendón y a Germán Chica 12 millones de dólares para un negocio fallido de sometimiento a la Justicia. Le agregó además la perla de que 2 millones habían ido a parar a la pasada campaña presidencial de Juan Manuel Santos.

<Elementos internos\María Elvira Samper - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 6,60%]

Referencia 1 - Cobertura 2,16%

Le faltó prudencia y cálculo político y sentido de la oportunidad al fiscal Montealegre. No supo medir las consecuencias de su lengua larga en plena campaña electoral, en medio del escepticismo generalizado frente a las conversaciones con las Farc y cuando la mayoría de los colombianos quiere ver a los jefes guerrilleros tras las

rejas: el 84%, según la reciente encuesta de Ipsos-Napoleón Franco para RCN y Semana. Con razón están furibundos en la Casa de Nariño y los negociadores del Gobierno, que sienten que la posición del fiscal los debilita, mientras da alas a los voceros de las Farc, que podrán alegar que Montealegre les concede la razón a sus pretensiones de no pagar un solo día de cárcel.

Referencia 2 - Cobertura 1,64%

PARA COLMO DE LA DEGRADACIÓN de la política y de la pobreza del debate en la campaña presidencial, hemos llegado a la fase de la guerra sucia, la etapa “superior” de la estrategia de la combinación de todas las formas de lucha. Pasamos de la fase de las descalificaciones, los agravios, los insultos y los ataques personales, a la de los escándalos, los golpes arteros y las puñaladas traperas, que tiene como protagonistas principales a las campañas de Santos y de Zuluaga, por ahora los más probables contendores de la segunda vuelta.

Referencia 3 - Cobertura 1,87%

Si en realidad las tuviera, ya las habría publicado vía Twitter —su principal arma arrojadiza— y las habría entregado a la Fiscalía. Pero no las tiene, y como no las tiene —y el fiscal Montealegre le dio papaya hablando de más—, montó el show de la falta de garantías, no acudió a la primera citación de la Fiscalía y en la segunda se presentó diciendo falsamente que había sido llamado como sindicado y no como testigo, recusó al fiscal y al vicefiscal, y además dejó flotando la especie de que la Fiscalía había filtrado nombres de fuentes aportadas por él en el caso del secuestro de unos ciudadanos chinos.

Referencia 4 - Cobertura 0,94%

Si la campaña de 1990 fue la más violenta que haya vivido mi generación, esta ha sido, sin duda, la más sucia, con escándalos que rayan en lo penal, y con el fiscal y el procurador tomando partido. Ha sido más siniestra y sucia que la del 94 y los narcocasetes, y con esa mancha negra pasará a la historia.

<Elementos internos\\María Isabel Rueda - El tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 6,15%]

Referencia 1 - Cobertura 3,58%

Uribe era Presidente. Pacho, vicepresidente. Juan Manuel, ministro de Defensa, después de suceder a Marta Lucía. Zuluaga, ministro de Hacienda. J. J. Rendón y Chica, no solo cercanos asesores de Uribe y del partido de ‘la U’, que fundaron, sino, además, de la campaña presidencial de Santos, a donde pasaron derechito con el visto bueno de Uribe. L. A. Hoyos no solo era embajador ante la OEA, sino luego, en el gobierno Santos, director del Sena. Peñalosa era candidato de Uribe a la Alcaldía. Lina Luna y su marido, el hacker, asesores. Hoy, todos esos protagonistas explotaron en átomos volando y se detestan. Se acusan de conspiraciones, de réplicas de procesos 8.000, de tumbes de dineros, de acuerdos clandestinos con las ‘bacrim’, de alcahuetería con las Farc, de espionaje electrónico; y hasta Pacho, luego de insinuar que Óscar Iván le arrebató la candidatura con trampa, resolvió apoyarlo a última hora a través de una campaña de televisión ignominiosa, en la que afirma que, aunque esté lejos de Óscar Iván, lo prefiere a Santos, por quien no vota porque, “como primo”, lo conoce muy bien. ¿Algún secreto que se le esté escapando a Bienestar Familiar?

Referencia 2 - Cobertura 2,57%

El contrahacker dice haberse entregado un miércoles con todo su material, que el viernes ya estaba selectivamente filtrado en los medios, una semana antes de la campaña presidencial más reñida de los últimos

tiempos. Se trata de información judicial que comenzó a circular paralelamente con una entrevista de las que le fascinan al Fiscal, en la cual emitió juicios de valor sobre conductas que no necesariamente demuestran los documentos filtrados. Eran conjeturas plausibles, por ejemplo, de que Zuluaga estaba sabotando el proceso de paz, pero no se podían lanzar tales conclusiones antes de que ni siquiera existiera un cuestionable peritazgo (por las múltiples versiones que se irradiaron) sobre la validez del video. ¿Lo que se buscaba era informar a la opinión pública de manera fragmentada, o interferir un proceso político?

<Elementos internos\\María Jimena Duzán-Semana> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,64%]

Referencia 1 - Cobertura 0,89%

Andrés Sepúlveda no es un joven normal. Por sus venas corre un torrente de odio que es lo único que lo mantiene vivo. Esa ira que lo atropella queda clara cuando uno mira su perfil en la red. Sepúlveda odia casi todo, pero especialmente lo que le huele a comunista, así no tenga para nada claro qué significa ni se haya enterado de que el comunismo se acabó con la caída del muro de Berlín.

Referencia 2 - Cobertura 0,75%

Poco a poco se van conociendo más evidencias de que el ‘hacker’ Andrés Sepúlveda tenía estrechas relaciones con los organismos de Inteligencia y en especial con la cuestionada sala Andrómeda, por haber ‘hackeado’ e interceptado ilegalmente los correos y los pines de los negociadores de La Habana y del propio presidente Santos.

<Elementos internos\\Mauricio Vargas - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 3,52%]

Referencia 1 - Cobertura 3,52%

Primero salieron a flote acusaciones sobre el pasado de Zuluaga y del principal asesor de la campaña santista, J. J. Rendón. En ambos casos se trata de señalamientos serios: ahí no hay guerra sucia. En cuanto a Rendón, la revelación de sus nexos con un grupo mafioso para, a cambio de 12 millones de dólares –según lo dijo uno de los narcotraficantes involucrados–, llevar un mensaje al Gobierno de supuesto sometimiento a la justicia, obligó a Santos a aceptarle la renuncia. El jueves, el expresidente Álvaro Uribe agregó sal en esa herida, al asegurar que, para esa época, Rendón tapó un hueco de 2 millones de dólares que quedó en la campaña de Santos del 2010. ¿Con esa plata?

Y en el caso de Zuluaga, la sindicación de que al llegar al Ministerio de Hacienda, en el 2007, le pidió la renuncia al entonces superintendente financiero, Augusto Acosta, por presiones en torno a Interbolsa, lo obligaron a dar explicaciones que lo pusieron a la defensiva. Lo suyo era, hasta ahí, menos delicado que lo de Rendón. Sin embargo, el resultado es que ambos señalamientos ahogaron los limitados esfuerzos que las campañas venían haciendo por elevar el nivel del debate programático. Pero –ya lo advierte una de las leyes de Murphy– como la cosa podía empeorar, empeoró.

<Elementos internos\\Óscar Collazos - El Tiempo> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2,08%]

Referencia 1 - Cobertura 1,00%

El incendio mediático tuvo su chispa en las maniobras de espionaje y sabotaje electrónicos descubiertos en la campaña de Zuluaga y en los supuestos dos millones de dólares que habrían llegado en el 2010 a la campaña de Santos, cuando este era aún el pupilo de un Álvaro Uribe que quería completar 12 años de gobierno en cuerpo ajeno.

Referencia 2 - Cobertura 1,08%

El mismo día en que se puso en evidencia la mentira de Uribe sobre los dos millones de dólares de los narcos que habrían entrado a la campaña de Santos en el 2010, Ospina ponderaba la sinceridad del ahora senador. “Con ellos no es posible llamarse a engaños”, dijo. No sé, pero esa clase de sinceridad también hace parte del código de los mafiosos: la omertà.

<Elementos internos\Ramiro Bejarano - El Espectador> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 4,96%]

Referencia 1 - Cobertura 1,31%

El país tiene derecho a saber con total certeza si el hijo del candidato del Centro Demoníaco andaba en tratativas con el hacker uribista que a la postre fue capturado con las manos en la masa. Y, sobre todo, Zuluaga y Uribe tendrán que explicarle a la Nación cuál es la razón para que, además de Luis Alfonso Hoyos, el locuaz vástago del candidato, tuviera tan protagónico papel en la campaña de su progenitor, como seguramente lo será en la investigación que se adelanta en la Fiscalía.

Referencia 2 - Cobertura 0,63%

Nadie debería extrañarse del escándalo del video del hacker conspirando con Óscar Iván Zuluaga contra la paz, que el uribismo pretende disipar con temerarias acciones judiciales, como en la serie de televisión del truculento doctor Mata.

Referencia 3 - Cobertura 0,85%

En efecto, no se le ha oído un solo reproche frente a las graves acusaciones del hacker Rafael Revert en la entrevista de la W, que comprometen a oficiales de inteligencia de la Policía y el Ejército, conjuntamente con Óscar Iván Zuluaga y su campaña, en la guerra sucia contra el proceso de paz y Juan Manuel Santos.

Referencia 4 - Cobertura 2,17%

Óscar Iván se vio descompuesto cuando le tocaron lo del hacker Sepúlveda, contratado por su campaña para hacerle guerra sucia al proceso de paz. El Zorro tuvo que reconocer que sí es él quien aparece en el video con el hacker recibiendo información clasificada. La coartada del candidato acerca de que fue grabado ilegalmente mientras se reunía con Sepúlveda, Revert y su ex asesor espiritual Luis Alfonso Hoyos, es una vergüenza. El aspirante que tiene de jefe de debate a un penalista tiene que saber que tanto la Corte Constitucional como la Corte Suprema han dicho reiteradamente que quienes participen de una reunión, pueden grabarla sin solicitar autorización de los demás participantes o de un juez. Eso fue lo que hizo legalmente el español Revert, por fortuna para el país y desgracia del Centro Demoníaco.

<Elementos internos\Ricardo Silva - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 2,34%]

Referencia 1 - Cobertura 2,34%

Parece brujería: no me extrañaría que lo fuera. Zuluaga dice que sí se reunió con el espía aquel, pero que no se acuerda, pero que el del video sí no es él, pero que prueben lo que prueben es un vil montaje: y 3'759.971 votantes lo respaldan en la primera vuelta. No estremece ni avergüenza, sino a usted, que el expresidente Uribe ponga en duda las elecciones cuando le conviene; que la senadora Gómez prediga que, con el regreso del uribismo al poder, vendrá “más temprano que tarde” el fin de la prensa irresponsable; que la representante Cabal dé gracias a su Dios “por no dejar caer la patria en manos del comunismo ateo”. Ese país es, en realidad, este país. Y demasiados juran que el uribismo –que persiguió a jueces, opositores, periodistas– es una reacción en

defensa propia: que hay que hacer lo que hay que hacer.

<Elementos internos\Rodrigo Uprimny - El Espectador> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,73%]

Referencia 1 - Cobertura 0,73%

Uribe hizo una denuncia pública sobre la supuesta recepción de dineros del narcotráfico por la campaña de Santos en 2010. De ser cierto, sería un hecho gravísimo y delictivo que la Fiscalía debe investigar.

<Elementos internos\Rudolf Hommes - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 1,52%]

Referencia 1 - Cobertura 1,52%

Buena parte de la tarea de un político tradicional consiste en lograr que la gente le atribuya características y virtudes que no tiene y no perciba sus defectos. El candidato Zuluaga nos quiso hacer creer que no conocía al personaje que había contratado para hacer guerra sucia en las redes sociales y para obtener información reservada; luego, que sí lo había visto por ahí y hasta lo había saludado, para aparecer finalmente en una foto con él y en conversaciones que no dejan duda del mal proceder y de sus intenciones.

4.2.1.8. *Guerre comme business (guerra como negocio)*

Les chroniqueurs qui ont parlé de la guerre comme business au cours de la période analysée sont visibles dans le graphique (Figure 68). De même, des extraits (en langue originale) résumant les différentes chroniques dans lesquelles ce sujet était présent.

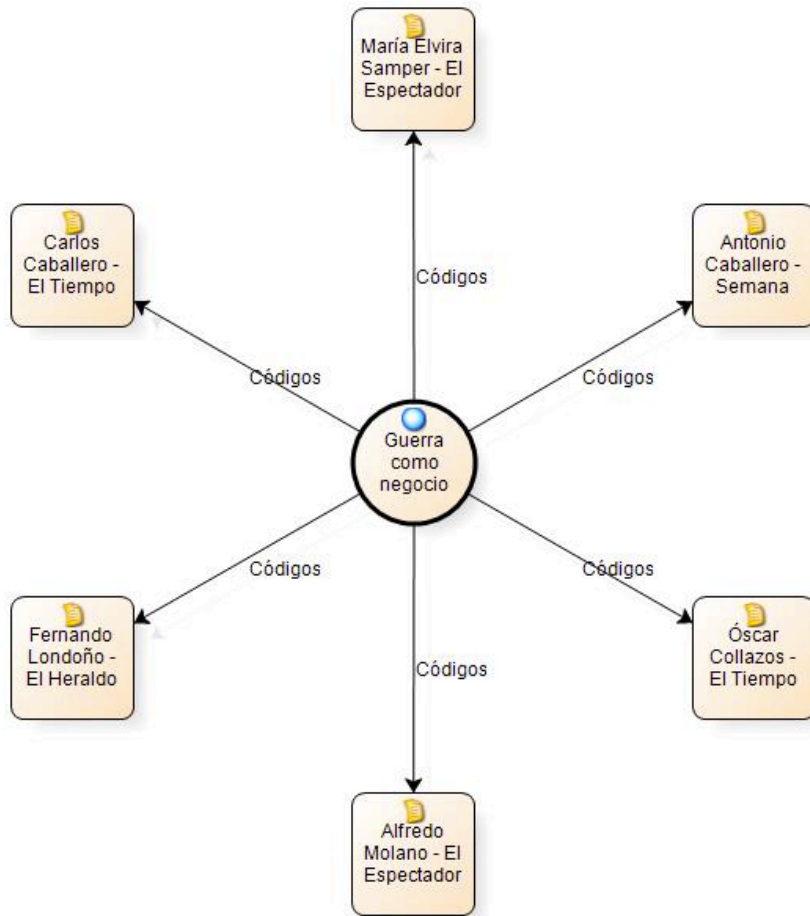


Figure 68. Graphique des chroniqueurs guerre comme business (Elaboration Propre)

Voici les extraits provenant des chroniques (obtenus avec le logiciel Nvivo) :

<Elementos internos\Alfredo Molano - El Espectador> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1,17%]

Referencia 1 - Cobertura 0,59%

uribista al poder y el poder de las manzanas podridas en las FF. MM. Un nido de ratas. En el fondo de este negocio está el negocio de la guerra atravesando el tinglado.

Referencia 2 - Cobertura 0,58%

La guerra es la condición y la mejor estrategia para el despojo, y el despojo cumple dos funciones: acumular tierra y obligar a los campesinos sin tierra a trabajar.

<Elementos internos\Antonio Caballero - Semana> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1,97%]

Referencia 1 - Cobertura 0,45%

Y por eso a ese acto de elemental justicia para con las víctimas del despojo lo llaman los uribistas un atentado contra el sagrado derecho de la propiedad, cuando es exactamente lo contrario.

Referencia 2 - Cobertura 0,68%

Pero entonces se atreven a decir los guerrilleros de las Farc, con desfachatez igual a la de cualquier político tradicional colombiano (y es porque ellos ya son también políticos profesionales colombianos) que ellos “expresan su firme condena y rechazo al narcotráfico en todos sus aspectos”.

Referencia 3 - Cobertura 0,85%

Aquí en Colombia también fundamos universidades en las cuevas, es decir, en los garajes. Y las llamamos así: universidades de garaje. Pero no tienen el objeto de formar gente, sino el de hacer negocio rápido. Salvo el del narcotráfico y el de la salud pública, y quizás el del chance, no hay en este país mejor negocio que el de la educación. Y por eso es tan mala.

<Elementos internos\\Carlos Caballero - El Tiempo> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 6,98%]**Referencia 1 - Cobertura 3,05%**

Casualmente, en el número de la revista Semana que antecedió a la ronda electoral (18 de mayo de 2014, págs. 46-47.), María Jimena Duzán entrevistó a Daniel Pécaut, un académico francés dedicado a analizar y a escribir sobre la historia política colombiana. En la conversación, Pécaut afirmó textualmente que “el conflicto armado ha servido para mantener el statu quo social y político” y que, “muchos sectores, no solo las élites dirigentes, están descubriendo que a ellos les ha ido mejor con el conflicto armado que lo que les podría ir en el caso de que se firmara un acuerdo pacífico”.

Referencia 2 - Cobertura 1,87%

La tesis, pues, es que el conflicto es parte de ese equilibrio de bajo nivel y que quienes ganan con su existencia no quieren cambiar las cosas para no modificar su posición. De ahí la paradoja, según Pécaut, de que “a pesar de que este país ha crecido en los últimos treinta años, ha mantenido el mismo nivel de desigualdad social que había en 1930”. ¡Qué tal!

Referencia 3 - Cobertura 2,06%

Y continúa: “La población desplazada perdió 2,1 millones de hectáreas debido al despojo ilegal y abandono de tierras, cifra 3,4 veces más alta que los programas de reforma agraria que emprendió el Gobierno entre 1993 y 2002... Como resultado de esta dinámica, un 95 % de los hogares desplazados en el 2005 estaban por debajo de la línea de pobreza y un 75 %, debajo de la línea de pobreza extrema”.

<Elementos internos\\Fernando Londoño - El Herald> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,96%]**Referencia 1 - Cobertura 0,96%**

Cuando al alcalde de Santander de Quilichao le preguntaron por sus omisiones, contestó que el asunto no era suyo, porque allá mandaban los alzados en armas. Como en toda Colombia pasa. Vivimos sometidos a la tiranía de los delincuentes, la peor de todas las posibles.

<Elementos internos\\María Elvira Samper - El Espectador> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 3,44%]

Referencia 1 - Cobertura 1,46%

En lo que Uribe falló se volvió imperativo impedir que Santos pudiera tener éxito. A eso se han dedicado los uribistas con saña y sin tregua, y con un discurso que el candidato Zuluaga repite como letanía, el del pacto de impunidad que se cocina en La Habana y la entrega del país a las Farc y al castro-chavismo. Un discurso falaz, pero efectista que ha calado, porque de repetir y repetir mentiras, éstas se vuelven verosímiles, y porque es más fácil y popular atizar el miedo.

Referencia 2 - Cobertura 1,98%

El proceso con las Farc nos tiene divididos a los votantes. Los más duros, los más conservadores, están con Zuluaga, y muchos representan sectores poderosos —legales e ilegales, armados y desarmados— que se oponen a las necesarias reformas del agro, algunas de las cuales forman parte del acuerdo sobre desarrollo rural logrado en La Habana. El conflicto es funcional a sus intereses y mantener el statu quo los beneficia. Por eso el rechazo a la negociación y el apoyo al candidato de Uribe, quien —no sobra recordar— fue clave en el hundimiento en 2009 de la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras. La consideró inviable por razones económicas.

<Elementos internos\\Óscar Collazos - El Tiempo> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,89%]

Referencia 1 - Cobertura 0,89%

Empezamos a tener claro que tanta obstinación tiene el doble propósito de sabotear el proceso de paz y de conservar intacta una de las bases de sustentación a la derecha radical: la lucha antisubversiva. Con unas guerrillas desmovilizadas, más de la mitad de sus argumentos se les vendría abajo.

4.3. Les éditoriaux et les premières pages des trois principaux médias écrits

Cette section décrit les sujets abordés dans les trois médias El Espectador, El Tiempo et Semana, dans la période du 25 Avril au 16 Juin 2014 (cf. figure 69). Pour cela, les premières pages et les éditoriaux des deux quotidiens El Tiempo et El Espectador ont été analysés, de même que les couvertures du magazine Semana.

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados

Primera página					editoriales		
PP Economía	PP Corrupción	PP Fútbol	PP Paro agrario	PP Proceso de paz	Ed Bogotá	Ed Escándalos elecc	Ed Internacional
PP elecciones	PP escándalos eleccion	PP Internacional	PP Religión		Ed Elecciones	Ed Proceso de paz	Ed Religión

Figure 69. Tableau des sujets traités pendant l'élection de 2014 (Elaboration propre)

4.3.1. Méthodologie

Pour réaliser le travail d'analyse et de catégorisation des questions sur lesquelles ont discuté les trois médias sélectionnés pour la présente analyse, une collecte des premières pages et des éditoriaux d'El Tiempo et El Espectador a été faite, ainsi que les couvertures du magazine Semana. L'information a été stockée dans un tableau sur Word avec trois colonnes contenant la date, les titres en première page et les éditoriaux pour chaque média (cf. l'annexe 4).

Les catégories les plus fréquemment observées (celles mentionnées plus de cinq fois), étaient, en ce qui concerne les premières pages : 1) les élections (47 fois), 2) le football (40 fois), 3) les scandales de l'élection (37 fois), 4) l'international (18 fois), 5) l'économie (16 fois), 6) le processus de paix (15 fois), 7) la corruption (11 fois), la grève agricole (10 fois) et la religion (10 fois); et dans les éditoriaux : 1) les scandales de l'élection (12 fois), 2) international (10 fois), 3) les élections (9 fois), 4) Bogota (6 fois), le processus de paix (5 fois).

Figure 70. Catégories les plus souvent citées : *El Tiempo*, *El Espectador*, *Semana*.
(Elaboration propre)

4.3.2. Résultats de la catégorisation

Ci-dessous, on peut voir en détail comment ont été abordés les différents sujets des différentes catégories.

4.3.2.1. Premières pages et éditoriaux : *El Tiempo*

<Elementos internos\El Tiempo- Primera página y editorial> - § 107 referencias codificadas [Cobertura 42,72%]

Referencia 1 - Cobertura 0,32%

26.04	Emisor le apuesta a subida de tasas	Papas, santos y polémicas
-------	-------------------------------------	----------------------------------

Referencia 2 - Cobertura 0,23%

26.04	Emisor le apuesta a subida de tasas	Papas, santos y polémicas
-------	-------------------------------------	----------------------------------

Referencia 3 - Cobertura 0,25%

	Crece la presión sobre Rusia	
--	------------------------------	--

Referencia 4 - Cobertura 0,23%

	Papas, santos y polémicas	
--	---------------------------	--

Referencia 5 - Cobertura 0,24%

27.04	Hoy dos papas serán santos	Una ciudad sin norte: La crítica situación política de Bogotá alcanzó su punto de ebullición donde en 48 horas llego a ser gobernada por tres alcaldes.
-------	----------------------------	--

Referencia 6 - Cobertura 0,18%

27.04	Hoy dos papas serán santos	Una ciudad sin norte: La crítica situación política de Bogotá alcanzó su punto de ebullición donde en 48 horas llego a ser gobernada por tres alcaldes.
-------	----------------------------	--

Referencia 7 - Cobertura 0,39%

	Santos 28.3%, Zuluaga, 16% y Peñalosa 15.7%	
--	---	--

Referencia 8 - Cobertura 0,48%

	Los tambores de la guerra en Ucrania asustan al mundo	
--	---	--

Referencia 9 - Cobertura 0,55%

	Histórico: dos papas vivos y dos nuevos santos en el Vaticano	
--	---	--

Referencia 10 - Cobertura 0,31%

	Los candidatos hablan de la Tutela	
--	------------------------------------	--

Referencia 11 - Cobertura 0,44%

29.04	Hoy será segundo día de diálogo por paro agrario	Alguien los mira: las cámaras de seguridad. El país todavía lejos de contar con los recursos apropiados en esta materia
-------	--	--

Referencia 12 - Cobertura 0,44%

	Las Farc deben pedir perdón y contar la verdad	
--	--	--

Referencia 13 - Cobertura 0,38%

	Los tres pilares del plan de la reeleccion	
--	--	--

Referencia 14 - Cobertura 0,58%

30.04	Guerrilleros podrían pagar penas con trabajo social, dice fiscal	Hablemos de víctimas
-------	--	-----------------------------

Referencia 15 - Cobertura 0,28%

	Final madrileña en la Champions	
--	---------------------------------	--

Referencia 16 - Cobertura 0,38%

	Trino pone en suspenso diálogo por el paro	
--	--	--

Referencia 17 - Cobertura 0,15%

	Copa libertadores	
--	-------------------	--

Referencia 18 - Cobertura 1,14%

5.05	Sentencia le costará a la nación \$45 billones	Las cuentas de la paz: hay que abrir ya la discusión sobre el costo que, en términos de justicia, tendrá el fin del conflicto
------	--	--

Referencia 19 - Cobertura 0,32%

	Protesta en Huila se torna violenta	
--	-------------------------------------	--

Referencia 20 - Cobertura 0,34%

	Dramáticas clasificaciones en la liga	
--	---------------------------------------	--

Referencia 21 - Cobertura 0,35%

	No hagamos el paro dice Piedad Córdoba	
--	--	--

Referencia 22 - Cobertura 0,74%

6.05	Tres gigantes del petróleo le apuestan a Colombia: Exxomobil, Petrobras y BGGGroup	El camino al diálogo: el fallo de la Haya - Nicaragua
------	--	--

Referencia 23 - Cobertura 0,58%

	El gobierno advierte que ya dio todo lo que tenía para el agro	
--	--	--

Referencia 24 - Cobertura 0,48%

	Interbolsa: Yo era incómodo par Arango dice exsúper	
--	---	--

Referencia 25 - Cobertura 0,35%

	JJ. Rendón sale de la campaña de Santos	
--	---	--

Referencia 26 - Cobertura 0,49%

7.05	'Hacker' tenía como objetivo el proceso de paz: Fiscal	A propósito de una columna: Sobre columna de Fernando Londoño que faltó a normas elementales de decoro y rigor. Se publica, pero periódico no está de acuerdo
------	--	--

Referencia 27 - Cobertura 0,64%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña de Zuluaga	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
------	--	---

Referencia 28 - Cobertura 0,15%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña de Zuluaga	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
------	--	---

Referencia 29 - Cobertura 0,41%

9.05	Acusaciones calientan la campaña presidencial	SOS por la zona rosa (Bogotá)
------	---	--------------------------------------

Referencia 30 - Cobertura 0,18%

9.05	Acusaciones calientan la campaña presidencial	SOS por la zona rosa (Bogotá)
------	---	--------------------------------------

Referencia 31 - Cobertura 0,50%

10.05	Emisor cree que el país creció 4.8% en primer trimestre	Una amenaza real: la declaratoria de la resistencia bacteriana como un problema de salud pública mundial
-------	---	---

Referencia 32 - Cobertura 0,43%

	Sector agrario. Cerca acuerdo para fin del paro	
--	---	--

Referencia 33 - Cobertura 0,51%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 34 - Cobertura 0,15%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 35 - Cobertura 0,42%

	Hoy se definen los dos que disputarán la final	
--	--	--

Referencia 36 - Cobertura 0,60%

	La institucionalidad y la democracia están en grave riesgo: fiscal	
--	--	--

Referencia 37 - Cobertura 0,36%

12.05	Sube la tensión por el caso del 'hacker'	Venezuela y las violaciones de los DD.HH: sobre los atropellos contra la oposición venezolana documentadas por HRW
-------	--	---

Referencia 38 - Cobertura 0,36%

12.05	Sube la tensión por el caso del 'hacker'	Venezuela y las violaciones de los DD.HH: sobre los atropellos contra la oposición venezolana documentadas por HRW
-------	--	---

Referencia 39 - Cobertura 0,66%

	Peñalosa: no me parece grave que las Farc tengan cinco cupos en el Senado	
--	---	--

Referencia 40 - Cobertura 0,27%

13.05	Alcohol deja en el mundo un muerto cada 10 segundos	Más gerencia para la seguridad: Sobre el aparente divorcio entre la policía y la alcaldía que le está pasando cuenta de cobro a la seguridad ciudadana
-------	---	---

Referencia 41 - Cobertura 0,48%

	Renuncia de Uribe a declarar ante fiscal sobre debate	
--	---	--

Referencia 42 - Cobertura 0,51%

	'Muerte financiera' arma de Marta Lucía contra corruptos	
--	--	--

Referencia 43 - Cobertura 0,35%

14.05	Los hombres del gol en la convocatoria	A sembrar soluciones: El paro agrario se pudo conjurar
-------	--	---

Referencia 44 - Cobertura 0,50%

	Diversificar destinos frena caída del sector exportador	
--	---	--

Referencia 45 - Cobertura 0,35%

	Santos pide a Zuluaga que ponga la cara	
--	---	--

Referencia 46 - Cobertura 0,48%

	Clara dice que es la única alternativa real de cambio	
--	---	--

Referencia 47 - Cobertura 0,30%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 48 - Cobertura 0,15%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 49 - Cobertura 0,50%

27.05	Primeras movidas en la búsqueda de alianzas electorales	El del papa: un viaje conciliador
-------	---	--

Referencia 50 - Cobertura 0,46%

	Francisco lleva mensaje de hermandad a Tierra Santa	
--	---	--

Referencia 51 - Cobertura 0,31%

	Selección Colombia se pone a punto	
--	------------------------------------	--

Referencia 52 - Cobertura 0,31%

28.05	Nairo se apodera del Giro	La encrucijada de la Unión Europea: la UE atraviesa difíciles momentos económicos, políticos y sociales. Hay que confiar en que supere las dificultades y vuelva a ser faro
-------	---------------------------	--

		inspirador de integración
--	--	---------------------------

Referencia 53 - Cobertura 0,57%

	Conservadores oirán a Santos y a Zuluaga antes de decidir apoyo	
--	---	--

Referencia 54 - Cobertura 0,32%

	Aterrizan nuevas marcas en Colombia	
--	-------------------------------------	--

Referencia 55 - Cobertura 0,50%

29.05	El partido conservador se divide entre Santos y Zuluaga	Transporte en cintura: Hace bien el gobierno en mirar con lupa lo que sucede con los taxistas y el llamado transporte especial
-------	---	---

Referencia 56 - Cobertura 0,65%

	Magistrado Pinilla destapa malestar con manejo de elecciones en la Corte	
--	--	--

Referencia 57 - Cobertura 0,36%

	Peckerman espera a Falcao hasta el final	
--	--	--

Referencia 58 - Cobertura 0,36%

30.05	Sectores de izquierda dan apoyo a Santos	Otra peligrosa adicción: el creciente abuso de las drogas de prescripción, en especial entre jóvenes, que ha llevado al tráfico ilegal. Problema grave que necesita urgentes controles
-------	--	---

Referencia 59 - Cobertura 0,15%

31.05	La industria vuelve a empujar el empleo	La puerta abierta: el papa Francisco ha dicho que el celibato sacerdotal nunca ha sido un dogma de fe, esto abre la flexibilización en este tema
-------	---	---

Referencia 60 - Cobertura 0,45%

	“No he recibido información contra Santos”: Uribe	
--	---	--

Referencia 61 - Cobertura 0,88%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 62 - Cobertura 0,15%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 63 - Cobertura 0,38%

	‘Hay jueces feriendo baldíos de la nación’	
--	--	--

Referencia 64 - Cobertura 0,31%

	Colombia ‘calentó’ para el Mundial	
--	------------------------------------	--

Referencia 65 - Cobertura 0,30%

	Empresas pelean por uso de marcas	
--	-----------------------------------	--

Referencia 66 - Cobertura 0,41%

	Grupo de ‘Kiko? Gómez se impuso en la Guajira	
--	---	--

Referencia 67 - Cobertura 0,32%

3.06	Se va Juan Carlos, el rey demócrata	Un histórico reinado: Juan Carlos I se va a tiempo, y es reemplazado por Felipe VI
------	-------------------------------------	---

Referencia 68 - Cobertura 0,18%

3.06	Se va Juan Carlos, el rey demócrata	Un histórico reinado: Juan Carlos I se va a tiempo, y es reemplazado por Felipe VI
------	-------------------------------------	---

Referencia 69 - Cobertura 0,43%

	Falcao, la gran baja de Colombia en el Mundial	
--	--	--

Referencia 70 - Cobertura 0,75%

	Hay integrantes activos de la policía en proselitismo a favor del candidato Zuluaga	
--	---	--

Referencia 71 - Cobertura 0,47%

5.06	China. El derrame de sangre de Tianamen no se olvida	Y Bogotá ¿qué? Quienes aspiran a manejar los destinos del país deben ser más consecuentes con los reclamos de la capital
------	--	---

Referencia 72 - Cobertura 0,13%

5.06	China. El derrame de sangre de Tianamen no se olvida	Y Bogotá ¿qué? Quienes aspiran a manejar los destinos del país deben ser más consecuentes con los reclamos de la capital
------	--	---

Referencia 73 - Cobertura 0,80%

	Horas claves para la libertad de expresión en América (Neutraliza resolución de Ecuador)	
--	--	--

Referencia 74 - Cobertura 0,81%

	'Seguir con la falacia de la guerra y la paz es engañar a los colombianos': Carlos Holmes	
--	---	--

Referencia 75 - Cobertura 0,51%

6.06	Santos, 41.9%; Zuluaga, 37.7% encuesta de la recta final	Un enemigo declarado: ataque de Ecuador a la relatoría de libertad de expresión en el Sistema Interamericano de DD. HH.
------	--	--

Referencia 76 - Cobertura 0,18%

6.06	Santos, 41.9%; Zuluaga, 37.7% encuesta de la recta final	Un enemigo declarado: ataque de Ecuador a la relatoría de libertad de expresión en el Sistema Interamericano de DD. HH.
------	---	--

Referencia 77 - Cobertura 0,48%

	Nigeria. Civiles se armas para enfrentar a Boko Haram	
--	---	--

Referencia 78 - Cobertura 0,61%

	Asamblea de la OEA: cancilleres dan espaldarazo al proceso de paz	
--	---	--

Referencia 79 - Cobertura 0,48%

7.06	No se logró comprobar homicidio en el caso Colmenares	La contrición de los rebeldes: es una noticia positiva que las dos potencias que más contaminan (China y EE.UU.), comiencen a darle ejemplo al mundo con pactos ambiciosos de reducción de dióxido de carbono
------	---	--

Referencia 80 - Cobertura 0,26%

7.06	No se logró comprobar homicidio en el caso Colmenares	La contrición de los rebeldes: es una noticia positiva que las dos potencias que más contaminan (China y EE.UU.), comiencen a darle ejemplo al mundo con pactos ambiciosos de reducción de dióxido de carbono
------	---	--

Referencia 81 - Cobertura 0,32%

	Inflación sorprende a los analistas	
--	-------------------------------------	--

Referencia 82 - Cobertura 0,49%

	Fútbol. Colombia golea y queda lista para el Mundial	
--	--	--

Referencia 83 - Cobertura 0,52%

	Letizia Ortiz no creía en la monarquía y ahora será reina	
--	---	--

Referencia 84 - Cobertura 0,35%

	Elecciones. Cristianos dividen su apoyo	
--	---	--

Referencia 85 - Cobertura 0,31%

8.06	Toda Colombia se viste de Mundial	Llegó el Mundial
------	-----------------------------------	-------------------------

Referencia 86 - Cobertura 0,52%

	Farc dan paso clave para la paz: reconocen a las víctimas	
--	---	--

Referencia 87 - Cobertura 0,40%

	Más de 100 presos por protestar en Venezuela	
--	--	--

Referencia 88 - Cobertura 0,31%

	Mano a mano entre Zuluaga y Santos	
--	------------------------------------	--

Referencia 89 - Cobertura 0,51%

	Estás son las pruebas que hunden a la 'gata' y a su clan	
--	--	--

Referencia 90 - Cobertura 0,30%

	Candidatos tras el voto campesino	
--	-----------------------------------	--

Referencia 91 - Cobertura 0,24%

10.06	La paz se tomó el debate (sobre debate en tv noche anterior)	La oposición criminalizada: la difícil situación de Venezuela
-------	--	--

Referencia 92 - Cobertura 0,34%

	Jueza deja libre a 'hacker' Sepúlveda	
--	---------------------------------------	--

Referencia 93 - Cobertura 0,30%

	Colombia entrena ante sus hinchas	
--	-----------------------------------	--

Referencia 94 - Cobertura 0,39%

11.06	La bitácora que abrió el diálogo con el ELN	El ELN se acerca a la mesa: El diálogo exploratorio para un proceso de reconciliación con el ELN es una noticia positiva en la búsqueda de una paz integral que ponga fin a 50 años de guerra interna
-------	---	--

Referencia 95 - Cobertura 0,24%

11.06	La bitácora que abrió el diálogo con el ELN	El ELN se acerca a la mesa: El diálogo exploratorio para un proceso de reconciliación con el ELN es una noticia positiva en la búsqueda de una paz integral que ponga fin a 50 años de guerra interna
-------	---	--

Referencia 96 - Cobertura 0,27%

	Brasil, un gigante desconocido	
--	--------------------------------	--

Referencia 97 - Cobertura 0,38%

	Recapturan a 'hacker' usando 33 evidencias	
--	--	--

Referencia 98 - Cobertura 0,43%

12.06	Mundial de Brasil 2014. Comienza la gran fiesta	¿Otro zarpazo a la 'Gata'?
-------	---	-----------------------------------

Referencia 99 - Cobertura 0,45%

	Fondos han recuperado 10 veces lo perdido en 2013	
--	---	--

Referencia 100 - Cobertura 0,30%

13.06	Brasil arranca con buena estrella	La tragedia iraquí
-------	-----------------------------------	---------------------------

Referencia 101 - Cobertura 0,16%

13.06	Brasil arranca con buena estrella	La tragedia iraquí
-------	-----------------------------------	---------------------------

Referencia 102 - Cobertura 0,38%

	Lo que piden los gremios al nuevo gobierno	
--	--	--

Referencia 103 - Cobertura 0,44%

	Paz de Colombia es el progreso de América Latina	
--	--	--

Referencia 104 - Cobertura 0,42%

14.06	Mundial de fútbol. Finalizan 16 años de espera	Contra la violencia sexual: la cumbre que acaba de terminar en Londres es un llamado para que el mundo no siga tolerando la espantosa agresión sexual y para que llegue la paz a las víctimas
-------	--	--

Referencia 105 - Cobertura 0,45%

	'Mañana a las 5:00 p.m. el 95% de conteo de votos	
--	---	--

Referencia 106 - Cobertura 0,18%

15.06	No reconozco enemigos: Santos	La hora de la verdad: la decisión reposa enteramente en los ciudadanos.
-------	-------------------------------	--

Referencia 107 - Cobertura 0,14%

16.06		Pasar la página: tras triunfo de JMS lo que viene es trabajar para que se cierren las heridas abiertas, en estos meses, y para que se cree un verdadero ambiente de paz
-------	--	--

4.3.2.2. *Premières pages et éditoriaux : El Espectador*

<Elementos internos\El Espectador primera pagina-editorial> - § 135 referencias codificadas [Cobertura 51,29%]

Referencia 1 - Cobertura 0,30%

25.04	Al santoral (canonización de dos papas)	No está en físico
-------	---	-------------------

Referencia 2 - Cobertura 0,16%

	Paro agrario en firme	
--	-----------------------	--

Referencia 3 - Cobertura 0,20%

28.04	Un día histórico (4 papas)	Pulso de gigantes en Ucrania
-------	----------------------------	------------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0,22%

28.04	Un día histórico (4 papas)	Pulso de gigantes en Ucrania
-------	----------------------------	------------------------------

Referencia 5 - Cobertura 0,12%

	Marcha campesina	
--	------------------	--

Referencia 6 - Cobertura 0,20%

29.04	A la espera (paro agrario)	La gran feria (feria del libro)
-------	----------------------------	---------------------------------

Referencia 7 - Cobertura 0,62%

	Propuesta reeleccionista (Santos presenta plan de desarrollo para ser reelegido)	
--	--	--

Referencia 8 - Cobertura 0,22%

	Egipto elimina la disidencia	
--	------------------------------	--

Referencia 9 - Cobertura 0,46%

30.04	Santos-Zuluaga segunda vuelta (gran encuesta de los medios)	Guerra de padrinos (sobre corrupción y clientelismo en las altas cortes)
-------	---	--

Referencia 10 - Cobertura 0,15%

	¿Se creció el paro?	
--	---------------------	--

Referencia 11 - Cobertura 0,26%

	Los fantasmas del pasado (Irlanda)	
--	------------------------------------	--

Referencia 12 - Cobertura 0,39%

	Duque y Bacca los protagonistas (copa libertadores)	
--	---	--

Referencia 13 - Cobertura 0,12%

	Uribe vs Vargas	
--	-----------------	--

Referencia 14 - Cobertura 0,47%

	La Compañía Colombiana Automotriz no ensamblará más vehículos	
--	---	--

Referencia 15 - Cobertura 0,65%

	El reino de Yahir Acuña (zonas de influencia de representante a la cámara por Sucre)	
--	--	--

Referencia 16 - Cobertura 0,37%

	“Colombianos están hasta la coronilla”: Peñalosa	
--	--	--

Referencia 17 - Cobertura 0,84%

	La nueva misión de Piedad Córdoba (documento de mediación de la exsenadora entre exmilitares y guerrilleros)	
--	--	--

Referencia 18 - Cobertura 0,25%

	Revuelo político por caso Rendón	
--	----------------------------------	--

Referencia 19 - Cobertura 0,31%

6.05	‘Sua culpa’ (sobre sacerdotes pederastas)	Pronta investigación (sobre el posible pago de 12 millones de dólares, por parte de narcotraficantes, a JJ Rendón)
------	---	--

Referencia 20 - Cobertura 0,89%

6.05	‘Sua culpa’ (sobre sacerdotes pederastas)	Pronta investigación (sobre el posible pago de 12 millones de dólares, por parte de narcotraficantes, a JJ Rendón)
------	---	--

Referencia 21 - Cobertura 0,12%

	Renuncia Rendón	
--	-----------------	--

Referencia 22 - Cobertura 1,03%

	Efectos de la mermelada (procuraduría solicita abrir investigación a Santos por presunto uso de recursos para favorecer su reelección)	
--	--	--

Referencia 23 - Cobertura 0,42%

	Yepes en observación (capitán de la selección Colombia)	
--	---	--

Referencia 24 - Cobertura 0,39%

7.05	Y siguen las chuzadas (captura de Andrés Sepúlveda)	Cambio de rumbo en Panamá (triunfo de Juan Carlos Varela y solicitud de María del Pilar Hurtado en extradición)
------	---	---

Referencia 25 - Cobertura 0,22%

	Campaña caliente (escándalos)	
--	-------------------------------	--

Referencia 26 - Cobertura 0,32%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 27 - Cobertura 0,88%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 28 - Cobertura 0,24%

	Final bogotana (fútbol interno)	
--	---------------------------------	--

Referencia 29 - Cobertura 0,35%

	Ataque y contraataque (escándalos de campaña)	
--	---	--

Referencia 30 - Cobertura 0,36%

	Nacional a ganar en Uruguay (Copa Libertadores)	
--	---	--

Referencia 31 - Cobertura 0,21%

	La caída del voto en blanco	
--	-----------------------------	--

Referencia 32 - Cobertura 0,23%

	Mil empresas que ganaron menos	
--	--------------------------------	--

Referencia 33 - Cobertura 0,39%

	Día de la victoria (referendo separatista Ucrania)	
--	--	--

Referencia 34 - Cobertura 0,43%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 35 - Cobertura 0,76%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 36 - Cobertura 0,54%

	El desaparecido mayor (desaparecido director de regalías de Córdoba)	
--	--	--

Referencia 37 - Cobertura 0,56%

	Sobre narcotráfico (arranque del tercer punto de la agenda: narcotráfico)	
--	---	--

Referencia 38 - Cobertura 0,75%

	Citan a AUV (para que amplíe su denuncia sobre ingreso del dineros ‘calientes’ en campaña Santos)	
--	---	--

Referencia 39 - Cobertura 1,01%

13.05	Chantaje humanitario (Boko Haram, grupo extremista nigeriano propuso cambiar 300 niñas secuestradas por sus militares encarcelados)	Que las liberen de inmediato (sobre las 200 niñas secuestradas por Boko Haram)
-------	---	--

Referencia 40 - Cobertura 0,60%

13.05	Chantaje humanitario (Boko Haram, grupo extremista nigeriano propuso cambiar 300 niñas secuestradas por sus militares encarcelados)	Que las liberen de inmediato (sobre las 200 niñas secuestradas por Boko Haram)
-------	---	--

Referencia 41 - Cobertura 0,25%

	Nueva citación a Uribe, fiscalía	
--	----------------------------------	--

Referencia 42 - Cobertura 0,25%

	Apuestas para el deporte, listas	
--	----------------------------------	--

Referencia 43 - Cobertura 0,50%

	El reto de David Pinillos (Director del Junio – Fútbol interno)	
--	---	--

Referencia 44 - Cobertura 0,36%

14.05	Los 30 elegidos (selección Colombia de fútbol)	Una medida inconveniente (sobre captura semanal que la policía debe hacer a quienes intenten sobornarlos)
-------	--	---

Referencia 45 - Cobertura 0,81%

14.05	Los 30 elegidos (selección Colombia de fútbol)	Una medida inconveniente (sobre captura semanal que la policía debe hacer a quienes intenten sobornarlos)
-------	--	---

Referencia 46 - Cobertura 0,45%

15.05	Afros se hicieron oír (entregaron propuestas a candidatos)	La palabra empeñada (sobre el fracaso de justicia y paz y los paramilitares extraditados que una vez libres no volverán a Colombia)
-------	--	---

Referencia 47 - Cobertura 0,17%

	Divisiones en partidos	
--	------------------------	--

Referencia 48 - Cobertura 0,31%

	Bacca campeón en Europa (con el Sevilla)	
--	--	--

Referencia 49 - Cobertura 0,22%

16.05	Apretaditos (encuesta Gallup)	Habitante de la calle (asesinato brutal de un habitante de la calle)
-------	-------------------------------	--

Referencia 50 - Cobertura 0,53%

16.05	Apretaditos (encuesta Gallup)	Habitante de la calle (asesinato brutal de un habitante de la calle)
-------	-------------------------------	--

Referencia 51 - Cobertura 0,25%

	La nueva pelea de Apple y Samsung	
--	-----------------------------------	--

Referencia 52 - Cobertura 0,35%

17.05	Otro paso (avance en tema de drogas ilícitas)	La confianza y el mercado de capitales (no hay reglas claras, ni adecuadamente monitoreadas)
-------	---	--

Referencia 53 - Cobertura 0,22%

	Gaviria arremete contra Uribe	
--	-------------------------------	--

Referencia 54 - Cobertura 0,27%

	Macnelly no va al mundial de Brasil	
--	-------------------------------------	--

Referencia 55 - Cobertura 0,25%

18.05	50 años después... ¿Hora de la paz?	A su antojo (una campaña llena de escándalos judiciales)
-------	-------------------------------------	--

Referencia 56 - Cobertura 0,43%

18.05	50 años después... ¿Hora de la paz?	A su antojo (una campaña llena de escándalos judiciales)
-------	-------------------------------------	--

Referencia 57 - Cobertura 0,22%

	De Andrómeda a los 'hackers'	
--	------------------------------	--

Referencia 58 - Cobertura 0,75%

	En el momento clave (Farc se comprometieron a romper nexos con narcotráfico y a un cese al fuego)	
--	---	--

Referencia 59 - Cobertura 0,31%

	El cerrojo juniorista (fútbol interno)	
--	--	--

Referencia 60 - Cobertura 0,37%

19.05	Luti nacional (32 niños muertos en Fundación, Magdalena)	Inaceptable (video de OIZ hablando con 'hacker')
-------	--	--

Referencia 61 - Cobertura 0,27%

	Otro escándalo (OIZ con 'hacker')	
--	-----------------------------------	--

Referencia 62 - Cobertura 0,26%

	Un desfalco de dos billones (DIAN)	
--	------------------------------------	--

Referencia 63 - Cobertura 0,46%

	De las aulas a la prisión (Venezuela detiene manifestantes)	
--	---	--

Referencia 64 - Cobertura 0,33%

	En ebullición (la campaña con video de OIZ)	
--	---	--

Referencia 65 - Cobertura 0,22%

	Banrepública ya no compra oro	
--	-------------------------------	--

Referencia 66 - Cobertura 0,29%

	"Me gané la lotería": Balanta (fútbol)	
--	--	--

Referencia 67 - Cobertura 0,76%

21.05	Dolorosa espera (sobre niños de fundación)	Avances (tercer punto de discusión y cuarto de la agenda llega a buen puerto entre Colombia y Farc)
-------	--	---

Referencia 68 - Cobertura 0,20%

	Alistan reforma a regalías	
--	----------------------------	--

Referencia 69 - Cobertura 0,25%

	¿Promesas de Zuluaga a 'hacker'?	
--	----------------------------------	--

Referencia 70 - Cobertura 0,28%

22.05	Se pasó de copas (fútbol colombiano)	Repensar los páramos (en plan de desarrollo no se destinaron recursos para los páramos)
-------	--------------------------------------	---

Referencia 71 - Cobertura 0,69%

	¿Desacato uribista? (Uribe deja abierta posibilidad de no aceptar resultados de elección)	
--	---	--

Referencia 72 - Cobertura 0,16%

	Más del caso 'hacker'	
--	-----------------------	--

Referencia 73 - Cobertura 0,22%

	La nueva 'mina' de la Drumond	
--	-------------------------------	--

Referencia 74 - Cobertura 0,19%

	¿Montaje contra Zuluaga?	
--	--------------------------	--

Referencia 75 - Cobertura 0,42%

	Debate candente (sobre escándalos de Santos Y Zuluaga)	
--	--	--

Referencia 76 - Cobertura 0,35%

	Fiesta de despedida (a la selección Colombia)	
--	---	--

Referencia 77 - Cobertura 0,39%

24.05	El último envío (debate Caracol TV noche anterior)	Discurso de odio (unos tuits de un ciudadano contra niños muertos en fundación casi lo hace ser linchado. Intolerancia y odio)
-------	--	--

Referencia 78 - Cobertura 0,19%

	El adiós de la selección	
--	--------------------------	--

Referencia 79 - Cobertura 0,27%

	Si es tortura (sobre la Santa Sede)	
--	-------------------------------------	--

Referencia 80 - Cobertura 0,38%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 81 - Cobertura 0,56%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 82 - Cobertura 0,26%

	Los oficios del papa en Jerusalén	
--	-----------------------------------	--

Referencia 83 - Cobertura 0,25%

	Real Madrid ganó décima Champions	
--	-----------------------------------	--

Referencia 84 - Cobertura 0,66%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 85 - Cobertura 0,59%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 86 - Cobertura 0,12%

	Alianzas claves	
--	-----------------	--

Referencia 87 - Cobertura 0,18%

27.05	Mediación divina (papa)	El gran problema (la abstención y el sentido ciudadano destruido)
-------	-------------------------	---

Referencia 88 - Cobertura 0,50%

27.05	Mediación divina (papa)	El gran problema (la abstención y el sentido ciudadano destruido)
-------	-------------------------	---

Referencia 89 - Cobertura 0,61%

28.05	La vida en rosa (Nairo gana el Giro)	Cincuenta años es mucho (hoy es necesaria la paz, ha llegado la hora de la paz)
-------	--------------------------------------	---

Referencia 90 - Cobertura 0,17%

	Milimetría electoral	
--	----------------------	--

Referencia 91 - Cobertura 0,16%

	Isagén, una incógnita	
--	-----------------------	--

Referencia 92 - Cobertura 1,04%

	El Consejo de Paz de la Sociedad (Santos convoca al Consejo Nacional de Paz, una instancia que estaba sin sesionar desde hacía 10 años)	
--	---	--

Referencia 93 - Cobertura 0,13%

	Azules se dividen	
--	-------------------	--

Referencia 94 - Cobertura 0,39%

	“No darles gusto a las Farc” (entrevista a Zuluaga)	
--	---	--

Referencia 95 - Cobertura 0,20%

	Multinacional en problemas	
--	----------------------------	--

Referencia 96 - Cobertura 0,24%

2.06	Se puso de ruana el Giro de Italia	Regresan los militares a Egipto
------	------------------------------------	---------------------------------

Referencia 97 - Cobertura 0,20%

3.06	Un triste 'tigre' (Falcao)	Ambiente electoral (sobre propuestas ambientales de los candidatos)
------	----------------------------	---

Referencia 98 - Cobertura 0,52%

3.06	Un triste 'tigre' (Falcao)	Ambiente electoral (sobre propuestas ambientales de los candidatos)
------	----------------------------	---

Referencia 99 - Cobertura 0,24%

	Cara a cara por votos en Bogotá	
--	---------------------------------	--

Referencia 100 - Cobertura 0,19%

4.06	Voto entre balas (Siria)	¿En cuerpo ajeno? (corrupción en la Guajira)
------	--------------------------	--

Referencia 101 - Cobertura 0,21%

	La 'gata' sigue enredándose	
--	-----------------------------	--

Referencia 102 - Cobertura 0,40%

	"Vamos a hacer un gran mundial": Juan F. Quintero	
--	---	--

Referencia 103 - Cobertura 0,14%

5.06	El tercer 'hacker'	Pronta reforma (reforma al código de procedimiento penal)
------	--------------------	---

Referencia 104 - Cobertura 0,32%

6.06	Empate técnico (La gran encuesta, Gallup)	El legado de la 'Gata'
------	---	------------------------

Referencia 105 - Cobertura 0,46%

	Setenta años del día D (desembarco de tropas en Normandía)	
--	--	--

Referencia 106 - Cobertura 0,31%

7.06	¡Fuerza Colombia! (selección Colombia)	Que haya arreglo (disputa entre concesionarios de TV abierta y cableoperadores)
------	--	---

Referencia 107 - Cobertura 0,19%

	Uniformados en política	
--	-------------------------	--

Referencia 108 - Cobertura 0,26%

	En tierras ajenas cierran campañas	
--	------------------------------------	--

Referencia 109 - Cobertura 0,90%

8.06	Gran paso (reconocimiento y reparación de víctimas)	¿Podemos opinar? (sobre las reacciones violentas que generó columna de William Ospina y la necesidad de poder opinar)
------	---	---

Referencia 110 - Cobertura 0,46%

	“Solo conmigo se podrá lograr la paz” (entrevista a Santos)	
--	---	--

Referencia 111 - Cobertura 0,24%

	Israel y Palestina se confiesan	
--	---------------------------------	--

Referencia 112 - Cobertura 0,56%

	Ojo al contrato de \$2 billones (contrato con consorcio de movilidad SIM)	
--	---	--

Referencia 113 - Cobertura 0,09%

	A son de paz	
--	--------------	--

Referencia 114 - Cobertura 0,31%

	En busca de diálogo (Israel y Palestina)	
--	--	--

Referencia 115 - Cobertura 0,52%

10.06	Ctrl + Z (jueza deja en libertad al ‘hacker’)	Desde la base (sobre la pobreza del debate en el tema de educación)
-------	---	---

Referencia 116 - Cobertura 0,15%

	Simbología electoral	
--	----------------------	--

Referencia 117 - Cobertura 0,29%

	Aterrizó Alemania (mundial de fútbol)	
--	---------------------------------------	--

Referencia 118 - Cobertura 0,77%

11.06	¡Oportunismo! (sobre posibles diálogos con Eln, lo que se conoce cinco días antes de segunda vuelta)	La tarea completa (sobre jueza que dejó en libertad al 'hacker' y la posterior captura. Desconfianza en las instituciones)
-------	--	--

Referencia 119 - Cobertura 0,94%

11.06	¡Oportunismo! (sobre posibles diálogos con Eln, lo que se conoce cinco días antes de segunda vuelta)	La tarea completa (sobre jueza que dejó en libertad al 'hacker' y la posterior captura. Desconfianza en las instituciones)
-------	--	--

Referencia 120 - Cobertura 0,15%

	Recapturado 'hacker'	
--	----------------------	--

Referencia 121 - Cobertura 0,67%

	Medios y elecciones (cinco directores de medios hablan sobre cubrimiento de elecciones)	
--	---	--

Referencia 122 - Cobertura 0,33%

	Colombia analiza videos de Grecia (mundial)	
--	---	--

Referencia 123 - Cobertura 0,25%

12.06	A sus pies (inauguración mundial)	Las exploraciones anunciadas (apoyo al proceso de paz, apoyo a los diálogos y el hecho de que estuvo mal que cinco días antes de elecciones se filtrarán las discusiones exploratorias con Eln)
-------	-----------------------------------	---

Referencia 124 - Cobertura 1,47%

12.06	A sus pies (inauguración mundial)	Las exploraciones anunciadas (apoyo al proceso de paz, apoyo a
-------	-----------------------------------	--

		los diálogos y el hecho de que estuvo mal que cinco días antes de elecciones se filtrarán las discusiones exploratorias con Eln)
--	--	--

Referencia 125 - Cobertura 0,12%

	Votos y mundial	
--	-----------------	--

Referencia 126 - Cobertura 0,21%

13.06	'Ajudinha' (Brasil-Mundial)	Rueda el balón (sobre inicio del mundial y los problemas sociales en Brasil)
-------	-----------------------------	---

Referencia 127 - Cobertura 0,22%

	¿Nexos entre 'hacker y Dipol?	
--	-------------------------------	--

Referencia 128 - Cobertura 0,25%

	Dardos por la paz y la seguridad	
--	----------------------------------	--

Referencia 129 - Cobertura 0,21%

14.06	Comienza el sueño (mundial)	Y ahora, ¿el maldito Niño?
-------	-----------------------------	----------------------------

Referencia 130 - Cobertura 0,29%

	Política pública (riesgos electorales)	
--	--	--

Referencia 131 - Cobertura 0,22%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

Referencia 132 - Cobertura 0,40%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

Referencia 133 - Cobertura 0,20%

16.06	Triunfó el voto por la paz	Unidad real (llamado por la tolerancia, por una unidad real)
-------	----------------------------	--

Referencia 134 - Cobertura 0,46%

16.06	Triunfó el voto por la paz	Unidad real (llamado por la tolerancia, por una unidad real)
-------	----------------------------	--

Referencia 135 - Cobertura 0,22%

	El toque Messi (mundial)	
--	--------------------------	--

4.3.2.3. Couvertures du magazine Semana

<Elementos internos\\Semana primera página> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 53,29%]

Referencia 1 - Cobertura 16,53%

23% Juan Manuel Santos, 15% Óscar Iván Zuluaga, 11% Enrique Peñalosa, 6% Martha Lucía Ramírez, 6% Clara López. ESTO SE APRETÓ. Se acorta la distancia entre Santos y sus rivales, y despega Óscar Iván Zuluaga. Gran encuesta de SEMANA-RCN-LAFM.

Referencia 2 - Cobertura 11,18%

FINAL DE INFARTO. Empate técnico al llegar a la primera vuelta. Primera vuelta: Óscar Iván Zuluaga, 29.5%; Juan Manuel Santos, 28.5%. Segunda vuelta 32% los dos.

Referencia 3 - Cobertura 8,44%

Óscar Iván Zuluaga. PRIMERA VUELTA. La hora del triunfo. Si la primera vuelta fue emocionante, la segunda será de infarto.

Referencia 4 - Cobertura 8,02%

Después de una de las campañas más intensas los colombianos deciden quién será su líder. Gran encuesta. LA HORA CERO.

Referencia 5 - Cobertura 9,12%

GANÓ LA PAZ. Santos logró asegurar su reelección. Ahora tiene el reto de asegurar su gobernabilidad y reconciliar a un país dividido.

4.4. Catégories les plus répétées : élections et scandales des campagnes

<Elementos internos\\El Espectador primera pagina-editorial> - § 62 referencias codificadas [Cobertura 24,13%]

Referencia 1 - Cobertura 0,62%

	Propuesta reeleccionista (Santos presenta plan de desarrollo para ser reelegido)	
--	--	--

Referencia 2 - Cobertura 0,46%

30.04	Santos-Zuluaga segunda vuelta (gran encuesta de los medios)	Guerra de padrinos (sobre corrupción y clientelismo en las altas cortes)
-------	---	--

Referencia 3 - Cobertura 0,12%

	Uribe vs Vargas	
--	-----------------	--

Referencia 4 - Cobertura 0,37%

	“Colombianos están hasta la coronilla”: Peñalosa	
--	--	--

Referencia 5 - Cobertura 0,25%

	Revuelo político por caso Rendón	
--	----------------------------------	--

Referencia 6 - Cobertura 0,89%

6.05	‘Sua culpa’ (sobre sacerdotes pederastas)	Pronta investigación (sobre el posible pago de 12 millones de dólares, por parte de narcotraficantes, a JJ Rendón)
------	---	--

Referencia 7 - Cobertura 0,12%

	Renuncia Rendón	
--	-----------------	--

Referencia 8 - Cobertura 1,03%

	Efectos de la mermelada (procuraduría solicita abrir investigación a Santos por presunto uso de recursos para favorecer su reelección)	
--	--	--

Referencia 9 - Cobertura 0,39%

7.05	Y siguen las chuzadas (captura de Andrés Sepúlveda)	Cambio de rumbo en Panamá (triunfo de Juan Carlos Varela y solicitud de María del Pilar Hurtado en extradición)
------	---	---

Referencia 10 - Cobertura 0,22%

	Campaña caliente (escándalos)	
--	-------------------------------	--

Referencia 11 - Cobertura 0,32%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 12 - Cobertura 0,88%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 13 - Cobertura 0,35%

	Ataque y contraataque (escándalos de campaña)	
--	---	--

Referencia 14 - Cobertura 0,21%

	La caída del voto en blanco	
--	-----------------------------	--

Referencia 15 - Cobertura 0,43%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 16 - Cobertura 0,76%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 17 - Cobertura 0,75%

	Citan a AUV (para que amplíe su denuncia sobre ingreso del dineros 'calientes' en campaña Santos)	
--	---	--

Referencia 18 - Cobertura 0,25%

	Nueva citación a Uribe, fiscalía	
--	----------------------------------	--

Referencia 19 - Cobertura 0,45%

15.05	Afros se hicieron oír (entregaron propuestas a candidatos)	La palabra empeñada (sobre el fracaso de justicia y paz y los paramilitares extraditados que una vez libres no volverán a Colombia)
-------	--	---

Referencia 20 - Cobertura 0,17%

	Divisiones en partidos	
--	------------------------	--

Referencia 21 - Cobertura 0,22%

16.05	Apretaditos (encuesta Gallup)	Habitante de la calle (asesinato brutal de un habitante de la calle)
-------	-------------------------------	--

Referencia 22 - Cobertura 0,22%

	Gaviria arremete contra Uribe	
--	-------------------------------	--

Referencia 23 - Cobertura 0,43%

18.05	50 años después... ¿Hora de la paz?	A su antojo (una campaña llena de escándalos judiciales)
-------	-------------------------------------	--

Referencia 24 - Cobertura 0,22%

	De Andrómeda a los 'hackers'	
--	------------------------------	--

Referencia 25 - Cobertura 0,37%

19.05	Luti nacional (32 niños muertos en Fundación, Magdalena)	Inaceptable (video de OIZ hablando con 'hacker')
-------	--	--

Referencia 26 - Cobertura 0,27%

	Otro escándalo (OIZ con 'hacker')	
--	-----------------------------------	--

Referencia 27 - Cobertura 0,33%

	En ebullición (la campaña con video de OIZ)	
--	---	--

Referencia 28 - Cobertura 0,25%

	¿Promesas de Zuluaga a 'hacker'?	
--	----------------------------------	--

Referencia 29 - Cobertura 0,69%

	¿Desacato uribista? (Uribe deja abierta posibilidad de no aceptar resultados de elección)	
--	---	--

Referencia 30 - Cobertura 0,16%

	Más del caso 'hacker'	
--	-----------------------	--

Referencia 31 - Cobertura 0,19%

	¿Montaje contra Zuluaga?	
--	--------------------------	--

Referencia 32 - Cobertura 0,42%

	Debate candente (sobre escándalos de Santos Y Zuluaga)	
--	--	--

Referencia 33 - Cobertura 0,39%

24.05	El último envío (debate Caracol TV noche anterior)	Discurso de odio (unos tuits de un ciudadano contra niños muertos en fundación casi lo hace ser linchado. Intolerancia y odio)
-------	--	--

Referencia 34 - Cobertura 0,38%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 35 - Cobertura 0,56%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 36 - Cobertura 0,66%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 37 - Cobertura 0,59%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 38 - Cobertura 0,12%

	Alianzas claves	
--	-----------------	--

Referencia 39 - Cobertura 0,50%

27.05	Mediación divina (papa)	El gran problema (la abstención y el sentido ciudadano destruido)
-------	-------------------------	---

Referencia 40 - Cobertura 0,17%

	Milimetria electoral	
--	----------------------	--

Referencia 41 - Cobertura 0,13%

	Azules se dividen	
--	-------------------	--

Referencia 42 - Cobertura 0,39%

	“No darles gusto a las Farc” (entrevista a Zuluaga)	
--	--	--

Referencia 43 - Cobertura 0,52%

3.06	Un triste ‘tigre’ (Falcao)	Ambiente electoral (sobre propuestas ambientales de los candidatos)
------	----------------------------	---

Referencia 44 - Cobertura 0,24%

	Cara a cara por votos en Bogotá	
--	---------------------------------	--

Referencia 45 - Cobertura 0,14%

5.06	El tercer ‘hacker’	Pronta reforma (reforma al código de procedimiento penal)
------	--------------------	---

Referencia 46 - Cobertura 0,32%

6.06	Empate técnico (La gran encuesta, Gallup)	El legado de la ‘Gata’
------	---	------------------------

Referencia 47 - Cobertura 0,19%

	Uniformados en política	
--	-------------------------	--

Referencia 48 - Cobertura 0,26%

	En tierras ajenas cierran campañas	
--	------------------------------------	--

Referencia 49 - Cobertura 0,90%

8.06	Gran paso (reconocimiento y reparación de víctimas)	¿Podemos opinar? (sobre las reacciones violentas que generó columna de William Ospina y la necesidad de poder opinar)
------	---	---

Referencia 50 - Cobertura 0,46%

	“Solo conmigo se podrá lograr la paz” (entrevista a Santos)	
--	---	--

Referencia 51 - Cobertura 0,52%

10.06	Ctrl + Z (jueza deja en libertad al ‘hacker’)	Desde la base (sobre la pobreza del debate en el tema de educación)
-------	---	---

Referencia 52 - Cobertura 0,15%

	Simbología electoral	
--	----------------------	--

Referencia 53 - Cobertura 0,94%

11.06	¡Oportunismo! (sobre posibles diálogos con Eln, lo que se conoce cinco días antes de segunda vuelta)	La tarea completa (sobre jueza que dejó en libertad al ‘hacker’ y la posterior captura. Desconfianza en las instituciones
-------	--	--

Referencia 54 - Cobertura 0,15%

	Recapturado ‘hacker’	
--	----------------------	--

Referencia 55 - Cobertura 0,67%

	Medios y elecciones (cinco directores de medios hablan sobre cubrimiento de elecciones)	
--	---	--

Referencia 56 - Cobertura 0,12%

	Votos y mundial	
--	-----------------	--

Referencia 57 - Cobertura 0,22%

	¿Nexos entre ‘hacker y Dipol?	
--	-------------------------------	--

Referencia 58 - Cobertura 0,25%

	Dardos por la paz y la seguridad	
--	----------------------------------	--

Referencia 59 - Cobertura 0,29%

	Política pública (riesgos electorales)	
--	--	--

Referencia 60 - Cobertura 0,22%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

Referencia 61 - Cobertura 0,40%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

Referencia 62 - Cobertura 0,46%

16.06	Triunfó el voto por la paz	Unidad real (llamado por la tolerancia, por una unidad real)
-------	----------------------------	--

<Elementos internos\El Tiempo- Primera página y editorial> - § 38 referencias codificadas [Cobertura 16,01%]

Referencia 1 - Cobertura 0,39%

	Santos 28.3%, Zuluaga, 16% y Peñalosa 15.7%	
--	---	--

Referencia 2 - Cobertura 0,31%

	Los candidatos hablan de la Tutela	
--	------------------------------------	--

Referencia 3 - Cobertura 0,38%

	Los tres pilares del plan de la reeleccion	
--	--	--

Referencia 4 - Cobertura 0,35%

	JJ. Rendón sale de la campaña de Santos	
--	---	--

Referencia 5 - Cobertura 0,49%

7.05	'Hacker' tenía como objetivo el proceso de paz: Fiscal	A propósito de una columna: Sobre columna de Fernando Londoño que faltó a normas elementales de decoro y rigor. Se publica, pero periódico no está de acuerdo
------	--	--

Referencia 6 - Cobertura 0,64%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de
------	---	--

	de Zuluaga	interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
--	------------	--

Referencia 7 - Cobertura 0,15%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña de Zuluaga	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
------	--	---

Referencia 8 - Cobertura 0,41%

9.05	Acusaciones calientan la campaña presidencial	SOS por la zona rosa (Bogotá)
------	---	--------------------------------------

Referencia 9 - Cobertura 0,51%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 10 - Cobertura 0,15%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 11 - Cobertura 0,60%

	La institucionalidad y la democracia están en grave riesgo: fiscal	
--	--	--

Referencia 12 - Cobertura 0,36%

12.05	Sube la tensión por el caso del 'hacker'	Venezuela y las violaciones de los DD.HH: sobre los atropellos contra la oposición venezolana documentadas por HRW
-------	--	---

Referencia 13 - Cobertura 0,66%

	Peñalosa: no me parece grave que las Farc tengan cinco cupos en el Senado	
--	---	--

Referencia 14 - Cobertura 0,48%

	Renuncia de Uribe a declarar ante fiscal sobre debate	
--	---	--

Referencia 15 - Cobertura 0,51%

	'Muerte financiera' arma de Marta Lucía contra corruptos	
--	--	--

Referencia 16 - Cobertura 0,35%

	Santos pide a Zuluaga que ponga la cara	
--	---	--

Referencia 17 - Cobertura 0,48%

	Clara dice que es la única alternativa real de cambio	
--	---	--

Referencia 18 - Cobertura 0,30%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 19 - Cobertura 0,15%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 20 - Cobertura 0,50%

27.05	Primeras movidas en la búsqueda de alianzas electorales	El del papa: un viaje conciliador
-------	---	--

Referencia 21 - Cobertura 0,57%

	Conservadores oirán a Santos y a Zuluaga antes de decidir apoyo	
--	---	--

Referencia 22 - Cobertura 0,50%

29.05	El partido conservador se divide entre Santos y Zuluaga	Transporte en cintura: Hace bien el gobierno en mirar con
-------	---	--

		lupa lo que sucede con los taxistas y el llamado transporte especial
--	--	--

Referencia 23 - Cobertura 0,36%

30.05	Sectores de izquierda dan apoyo a Santos	Otra peligrosa adición: el creciente abuso de las drogas de prescripción, en especial entre jóvenes, que ha llevado al tráfico ilegal. Problema grave que necesita urgentes controles
-------	--	--

Referencia 24 - Cobertura 0,45%

	“No he recibido información contra Santos”: Uribe	
--	---	--

Referencia 25 - Cobertura 0,88%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 26 - Cobertura 0,15%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 27 - Cobertura 0,75%

	Hay integrantes activos de la policía en proselitismo a favor del candidato Zuluaga	
--	---	--

Referencia 28 - Cobertura 0,81%

	‘Seguir con la falacia de la guerra y la paz es engañar a los colombianos’: Carlos Holmes	
--	---	--

Referencia 29 - Cobertura 0,51%

6.06	Santos, 41.9%; Zuluaga, 37.7% encuesta de la recta final	Un enemigo declarado: ataque de Ecuador a la relatoría de libertad de expresión en el Sistema Interamericano de DD. HH.
------	--	--

Referencia 30 - Cobertura 0,35%

	Elecciones. Cristianos dividen su apoyo	
--	---	--

Referencia 31 - Cobertura 0,31%

	Mano a mano entre Zuluaga y Santos	
--	------------------------------------	--

Referencia 32 - Cobertura 0,30%

	Candidatos tras el voto campesino	
--	-----------------------------------	--

Referencia 33 - Cobertura 0,34%

	Jueza deja libre a 'hacker' Sepúlveda	
--	---------------------------------------	--

Referencia 34 - Cobertura 0,38%

	Recapturan a 'hacker' usando 33 evidencias	
--	--	--

Referencia 35 - Cobertura 0,38%

	Lo que piden los gremios al nuevo gobierno	
--	--	--

Referencia 36 - Cobertura 0,45%

	'Mañana a las 5:00 p.m. el 95% de conteo de votos	
--	---	--

Referencia 37 - Cobertura 0,18%

15.06	No reconozco enemigos: Santos	La hora de la verdad: la decisión reposa enteramente en os ciudadanos.
-------	-------------------------------	---

Referencia 38 - Cobertura 0,14%

16.06		Pasar la página: tras triunfo de
-------	--	---

		JMS lo que viene es trabajar para que se cierren las heridas abiertas, en estos meses, y para que se cree un verdadero ambiente de paz
--	--	--

<Elementos internos\\Semana primera página> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 53,29%]

Referencia 1 - Cobertura 16,53%

23% Juan Manuel Santos, 15% Óscar Iván Zuluaga, 11% Enrique Peñalosa, 6% Martha Lucía Ramírez, 6% Clara López. ESTO SE APRETÓ. Se acorta la distancia entre Santos y sus rivales, y despega Óscar Iván Zuluaga. Gran encuesta de SEMANA-RCN-LAFM.

Referencia 2 - Cobertura 11,18%

FINAL DE INFARTO. Empate técnico al llegar a la primera vuelta. Primera vuelta: Óscar Iván Zuluaga, 29.5%; Juan Manuel Santos, 28.5%. Segunda vuelta 32% los dos.

Referencia 3 - Cobertura 8,44%

Óscar Iván Zuluaga. PRIMERA VUELTA. La hora del triunfo. Si la primera vuelta fue emocionante, la segunda será de infarto.

Referencia 4 - Cobertura 8,02%

Después de una de las campañas más intensas los colombianos deciden quién será su líder. Gran encuesta. LA HORA CERO.

Referencia 5 - Cobertura 9,12%

GANÓ LA PAZ. Santos logró asegurar su reelección. Ahora tiene el reto de asegurar su gobernabilidad y reconciliar a un país dividido.

4.4.1. Editoriaux *El Tiempo* : élections et scandales des campagnes

<Elementos internos\\El Tiempo- Primera página y editorial> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 0,92%]

Referencia 1 - Cobertura 0,15%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña de Zuluaga	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
------	--	---

Referencia 2 - Cobertura 0,15%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 3 - Cobertura 0,15%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 4 - Cobertura 0,15%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 5 - Cobertura 0,18%

15.06	No reconozco enemigos: Santos	La hora de la verdad: la decisión reposa enteramente en os ciudadanos.
-------	-------------------------------	---

Referencia 6 - Cobertura 0,14%

16.06		Pasar la página: tras triunfo de JMS lo que viene es trabajar para que se cierren las heridas abiertas, en estos meses, y para que se cree un verdadero ambiente de paz
-------	--	--

4.4.2. Editoriaux El Espectador : élections et scandales des campagnes

<Elementos internos\\El Espectador primera pagina-editorial> - § 15 referencias codificadas [Cobertura 9,08%]

Referencia 1 - Cobertura 0,89%

6.05	'Sua culpa' (sobre sacerdotes pederastas)	Pronta investigación (sobre el posible pago de 12 millones de dólares, por parte de narcotraficantes, a JJ Rendón)
------	---	--

Referencia 2 - Cobertura 0,88%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 3 - Cobertura 0,35%

	Ataque y contraataque (escándalos de campaña)	
--	---	--

Referencia 4 - Cobertura 0,76%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 5 - Cobertura 0,43%

18.05	50 años después... ¿Hora de la paz?	A su antojo (una campaña llena de escándalos judiciales)
-------	-------------------------------------	--

Referencia 6 - Cobertura 0,37%

19.05	Luti nacional (32 niños muertos en Fundación, Magdalena)	Inaceptable (video de OIZ hablando con ‘hacker’)
-------	--	--

Referencia 7 - Cobertura 0,56%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 8 - Cobertura 0,59%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 9 - Cobertura 0,50%

27.05	Mediación divina (papa)	El gran problema (la abstención y el sentido ciudadano destruido)
-------	-------------------------	---

Referencia 10 - Cobertura 0,52%

3.06	Un triste ‘tigre’ (Falcao)	Ambiente electoral (sobre propuestas ambientales de los candidatos)
------	----------------------------	---

Referencia 11 - Cobertura 0,90%

8.06	Gran paso (reconocimiento y reparación de víctimas)	¿Podemos opinar? (sobre las reacciones violentas que generó columna de William Ospina y la necesidad de poder opinar)
------	---	---

Referencia 12 - Cobertura 0,52%

10.06	Ctrl + Z (jueza deja en libertad al 'hacker')	Desde la base (sobre la pobreza del debate en el tema de educación)
-------	---	---

Referencia 13 - Cobertura 0,94%

11.06	¡Oportunismo! (sobre posibles diálogos con Eln, lo que se conoce cinco días antes de segunda vuelta)	La tarea completa (sobre jueza que dejó en libertad al 'hacker' y la posterior captura. Desconfianza en las instituciones
-------	--	--

Referencia 14 - Cobertura 0,40%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

Referencia 15 - Cobertura 0,46%

16.06	Triunfó el voto por la paz	Unidad real (llamado por la tolerancia, por una unidad real)
-------	----------------------------	--

4.4.3. *Premières pages El Tiempo : élections et scandales des campagnes*

<Elementos internos\El Tiempo- Primera página y editorial> - § 32 referencias codificadas [Cobertura 15,09%]

Referencia 1 - Cobertura 0,39%

	Santos 28.3%, Zuluaga, 16% y Peñalosa 15.7%	
--	---	--

Referencia 2 - Cobertura 0,31%

	Los candidatos hablan de la Tutela	
--	------------------------------------	--

Referencia 3 - Cobertura 0,38%

	Los tres pilares del plan de la reeleccion	
--	--	--

Referencia 4 - Cobertura 0,35%

	JJ. Rendón sale de la campaña de Santos	
--	---	--

Referencia 5 - Cobertura 0,49%

7.05	'Hacker' tenía como objetivo el proceso de paz: Fiscal	A propósito de una columna: Sobre columna de Fernando Londoño que faltó a normas elementales de decoro y rigor. Se publica, pero periódico no está de acuerdo
------	--	--

Referencia 6 - Cobertura 0,64%

8.05	Tras escándalo por 'Hacker' se va coordinador de la campaña de Zuluaga	Claridad urgente: Sobre el nuevo escándalo de interceptaciones, se necesita cuanto antes que se conozca toda la verdad
------	--	---

Referencia 7 - Cobertura 0,41%

9.05	Acusaciones calientan la campaña presidencial	SOS por la zona rosa (Bogotá)
------	---	--------------------------------------

Referencia 8 - Cobertura 0,51%

11.05	Los archivos del 'hacker' acusado de espiar los diálogos	No cruzar la raya: Debate por lo bajo. Sobre los escándalos
-------	--	--

Referencia 9 - Cobertura 0,60%

	La institucionalidad y la democracia están en grave riesgo: fiscal	
--	--	--

Referencia 10 - Cobertura 0,36%

12.05	Sube la tensión por el caso del 'hacker'	Venezuela y las violaciones de los DD.HH: sobre los atropellos contra la oposición venezolana documentadas por HRW
-------	--	---

Referencia 11 - Cobertura 0,66%

	Peñalosa: no me parece grave que las Farc tengan cinco cupos en el Senado	
--	---	--

Referencia 12 - Cobertura 0,48%

	Renuncia de Uribe a declarar ante fiscal sobre debate	
--	---	--

Referencia 13 - Cobertura 0,51%

	'Muerte financiera' arma de Marta Lucía contra corruptos	
--	--	--

Referencia 14 - Cobertura 0,35%

	Santos pide a Zuluaga que ponga la cara	
--	---	--

Referencia 15 - Cobertura 0,48%

	Clara dice que es la única alternativa real de cambio	
--	---	--

Referencia 16 - Cobertura 0,30%

26.05	Zuluaga ganó en la primera vuelta	Un nuevo capítulo: Tras elecciones en las que ningún candidato obtuvo clara mayoría, el país se prepara para una segunda vuelta en la que ojalá la confrontación sea, ante todo, de ideas
-------	-----------------------------------	--

Referencia 17 - Cobertura 0,50%

27.05	Primeras movidas en la búsqueda de alianzas electorales	El del papa: un viaje conciliador
-------	---	--

Referencia 18 - Cobertura 0,57%

	Conservadores oirán a Santos y a Zuluaga antes de decidir apoyo	
--	---	--

Referencia 19 - Cobertura 0,50%

29.05	El partido conservador se divide entre Santos y Zuluaga	Transporte en cintura: Hace bien el gobierno en mirar con lupa lo que sucede con los taxistas y el llamado transporte especial
-------	---	---

Referencia 20 - Cobertura 0,36%

30.05	Sectores de izquierda dan apoyo a Santos	Otra peligrosa adicción: el creciente abuso de las drogas de prescripción, en especial entre jóvenes, que ha llevado al tráfico
-------	--	--

		ilegal. Problema grave que necesita urgentes controles
--	--	--

Referencia 21 - Cobertura 0,45%

	“No he recibido información contra Santos”: Uribe	
--	---	--

Referencia 22 - Cobertura 0,88%

1.06	Zuluaga y Santos las apuestas ya están sobre la mesa (el tema de la paz y la batalla por Bogotá)	Un reto en común: ante la elevada tasa de abstención vista en las pasadas elecciones, los candidatos en contienda deben animar el debate con propuestas para aumentar la participación ciudadana
------	--	---

Referencia 23 - Cobertura 0,75%

	Hay integrantes activos de la policía en proselitismo a favor del candidato Zuluaga	
--	---	--

Referencia 24 - Cobertura 0,81%

	‘Seguir con la falacia de la guerra y la paz es engañar a los colombianos’: Carlos Holmes	
--	---	--

Referencia 25 - Cobertura 0,51%

6.06	Santos, 41.9%; Zuluaga, 37.7% encuesta de la recta final	Un enemigo declarado: ataque de Ecuador a la relatoría de libertad de expresión en el Sistema Interamericano de DD. HH.
------	--	--

Referencia 26 - Cobertura 0,35%

	Elecciones. Cristianos dividen su apoyo	
--	---	--

Referencia 27 - Cobertura 0,31%

	Mano a mano entre Zuluaga y Santos	
--	------------------------------------	--

Referencia 28 - Cobertura 0,30%

	Candidatos tras el voto	
--	-------------------------	--

	campesino	
--	-----------	--

Referencia 29 - Cobertura 0,34%

	Jueza deja libre a 'hacker' Sepúlveda	
--	---------------------------------------	--

Referencia 30 - Cobertura 0,38%

	Recapturan a 'hacker' usando 33 evidencias	
--	--	--

Referencia 31 - Cobertura 0,38%

	Lo que piden los gremios al nuevo gobierno	
--	--	--

Referencia 32 - Cobertura 0,45%

	'Mañana a las 5:00 p.m. el 95% de conteo de votos	
--	---	--

4.4.4. *Premières pages El Espectador : élections et scandales des campagnes*

<Elementos internos\El Espectador primera pagina-editorial> - § 47 referencias codificadas [Cobertura 15,04%]

Referencia 1 - Cobertura 0,62%

	Propuesta reeleccionista (Santos presenta plan de desarrollo para ser reelegido)	
--	--	--

Referencia 2 - Cobertura 0,46%

30.04	Santos-Zuluaga segunda vuelta (gran encuesta de los medios)	Guerra de padrinos (sobre corrupción y clientelismo en las altas cortes)
-------	---	--

Referencia 3 - Cobertura 0,12%

	Uribe vs Vargas	
--	-----------------	--

Referencia 4 - Cobertura 0,37%

	"Colombianos están hasta la coronilla": Peñalosa	
--	--	--

Referencia 5 - Cobertura 0,25%

	Revuelo político por caso Rendón	
--	----------------------------------	--

Referencia 6 - Cobertura 0,12%

	Renuncia Rendón	
--	-----------------	--

Referencia 7 - Cobertura 1,03%

	Efectos de la mermelada (procuraduría solicita abrir investigación a Santos por presunto uso de recursos para favorecer su reelección)	
--	--	--

Referencia 8 - Cobertura 0,39%

7.05	Y siguen las chuzadas (captura de Andrés Sepúlveda)	Cambio de rumbo en Panamá (triunfo de Juan Carlos Varela y solicitud de María del Pilar Hurtado en extradición)
------	---	---

Referencia 9 - Cobertura 0,22%

	Campaña caliente (escándalos)	
--	-------------------------------	--

Referencia 10 - Cobertura 0,32%

8.05	Más allá del 'hacker' (rechaza los cargos)	De escándalo en escándalo (sobre 'hacker' Andrés Fernando Sepúlveda y al gravedad de las chuzadas y nexos con OIZ)
------	--	--

Referencia 11 - Cobertura 0,21%

	La caída del voto en blanco	
--	-----------------------------	--

Referencia 12 - Cobertura 0,43%

11.05	“El alarmante mercado de la información ilícita”: Fiscal	¿Y si hicieran una campaña limpia? (en lugar de cubrir escándalos se deberían cubrir propuestas)
-------	--	--

Referencia 13 - Cobertura 0,75%

	Citan a AUV (para que amplíe su denuncia sobre ingreso del dineros 'calientes' en campaña Santos)	
--	---	--

Referencia 14 - Cobertura 0,25%

	Nueva citación a Uribe, fiscalía	
--	----------------------------------	--

Referencia 15 - Cobertura 0,45%

15.05	Afros se hicieron oír (entregaron propuestas a candidatos)	La palabra empeñada (sobre el fracaso de justicia y paz y los paramilitares extraditados que una vez libres no volverán a Colombia)
-------	--	---

Referencia 16 - Cobertura 0,17%

	Divisiones en partidos	
--	------------------------	--

Referencia 17 - Cobertura 0,22%

16.05	Apretaditos (encuesta Gallup)	Habitante de la calle (asesinato brutal de un habitante de la calle)
-------	-------------------------------	--

Referencia 18 - Cobertura 0,22%

	Gaviria arremete contra Uribe	
--	-------------------------------	--

Referencia 19 - Cobertura 0,22%

	De Andrómeda a los 'hackers'	
--	------------------------------	--

Referencia 20 - Cobertura 0,27%

	Otro escándalo (OIZ con 'hacker')	
--	-----------------------------------	--

Referencia 21 - Cobertura 0,33%

	En ebullición (la campaña con video de OIZ)	
--	---	--

Referencia 22 - Cobertura 0,25%

	¿Promesas de Zuluaga a 'hacker'?	
--	----------------------------------	--

Referencia 23 - Cobertura 0,69%

	¿Desacato uribista? (Uribe deja abierta posibilidad de no aceptar resultados de elección)	
--	---	--

Referencia 24 - Cobertura 0,16%

	Más del caso 'hacker'	
--	-----------------------	--

Referencia 25 - Cobertura 0,19%

	¿Montaje contra Zuluaga?	
--	--------------------------	--

Referencia 26 - Cobertura 0,42%

	Debate candente (sobre escándalos de Santos Y Zuluaga)	
--	--	--

Referencia 27 - Cobertura 0,39%

24.05	El último envío (debate Caracol TV noche anterior)	Discurso de odio (unos tuits de un ciudadano contra niños muertos en fundación casi lo hace ser linchado. Intolerancia y odio)
-------	--	--

Referencia 28 - Cobertura 0,38%

25.05	¡Hágase sentir! (invitando a colombianos a votar)	La jornada de hoy (termina la primera fase de una de las peores campañas)
-------	---	---

Referencia 29 - Cobertura 0,66%

26.05	¡Juego limpio, señores! (llamando para que acabe el juego sucio en la segunda vuelta)	Segunda oportunidad (sobre importancia de salir a votar en la segunda vuelta)
-------	---	---

Referencia 30 - Cobertura 0,12%

	Alianzas claves	
--	-----------------	--

Referencia 31 - Cobertura 0,17%

	Milimetría electoral	
--	----------------------	--

Referencia 32 - Cobertura 0,13%

	Azules se dividen	
--	-------------------	--

Referencia 33 - Cobertura 0,39%

	"No darles gusto a las Farc" (entrevista a Zuluaga)	
--	---	--

Referencia 34 - Cobertura 0,24%

	Cara a cara por votos en Bogotá	
--	---------------------------------	--

Referencia 35 - Cobertura 0,14%

5.06	El tercer 'hacker'	Pronta reforma (reforma al código de procedimiento penal)
------	--------------------	---

Referencia 36 - Cobertura 0,32%

6.06	Empate técnico (La gran encuesta, Gallup)	El legado de la 'Gata'
------	---	------------------------

Referencia 37 - Cobertura 0,19%

	Uniformados en política	
--	-------------------------	--

Referencia 38 - Cobertura 0,26%

	En tierras ajenas cierran campañas	
--	------------------------------------	--

Referencia 39 - Cobertura 0,46%

	"Solo conmigo se podrá lograr la paz" (entrevista a Santos)	
--	---	--

Referencia 40 - Cobertura 0,15%

	Simbología electoral	
--	----------------------	--

Referencia 41 - Cobertura 0,15%

	Recapturado 'hacker'	
--	----------------------	--

Referencia 42 - Cobertura 0,67%

	Medios y elecciones (cinco directores de medios hablan sobre cubrimiento de elecciones)	
--	---	--

Referencia 43 - Cobertura 0,12%

	Votos y mundial	
--	-----------------	--

Referencia 44 - Cobertura 0,22%

	¿Nexos entre 'hacker y Dipol?	
--	-------------------------------	--

Referencia 45 - Cobertura 0,25%

	Dardos por la paz y la seguridad	
--	----------------------------------	--

Referencia 46 - Cobertura 0,29%

	Política pública (riesgos electorales)	
--	--	--

Referencia 47 - Cobertura 0,22%

15.06	La gran decisión (elecciones)	Votar y entender (votar, sí, pero entender, también)
-------	-------------------------------	--

4.5. Nombre de fois où sont mentionnés Santos et Zuluaga en première page et dans les éditoriaux

Santos : El Espectador (8 mentions), El Tiempo (17 mentions), Revista Semana (4 mentions).

Zuluaga : El Espectador (5 mentions), El Tiempo (10 mentions), Semana (4 mentions).

4.6. Les candidats sur Twitter

Dans cette section, nous avons pris les carnets de terrain de chacun des cinq candidats : Santos, Zuluaga, Ramirez, López et Peñalosa. Ces carnets de terrain ont été élaborés à partir des comptes Twitter de chacun des candidats et ont été regroupés dans un fichier Word dans l'ordre chronologique du 25 Avril au 16 Juin 2014.

Ces carnets de terrain ont été analysés à l'aide du logiciel d'analyse qualitative NVivo. Ainsi, nous avons eu l'opportunité d'observer les différentes catégories de communication politique construit pour ce travail : les relations politiques, les relations de pouvoir, les relations démocratiques et l'opinion publique. Nous avons également identifié les objets accompagnant l'information qu'ils partagent sur Twitter : photos, vidéos, liens... De plus, nous avons identifié les questions évoquées par chacun d'entre eux dans le but de savoir qui fixe les agendas médiatiques et politiques sur les réseaux sociaux numériques.

4.6.1. Juan Manuel Santos

Le candidat-président à l'élection de 2014 a été l'un des plus actifs sur Twitter (cf. annexe 5, cahier de terrain de Santos). Dans les catégories de la communication politique, Santos a communiqué principalement à travers des relations politiques (cf. définition dans le chapitre 3). Le sujet dont il a le plus parlé était celui de la paix. Par ailleurs, il a seulement fait des RT du compte du candidat à la vice-présidence, des comptes des athlètes de haut niveau, des politiciens reconnus qui ont soutenu sa campagne et des médias internationaux qui ont parlé des négociations de paix. Il accompagnait souvent ses messages de photos par exemple.

Parmi ses étiquettes (ou Hashtag – HT), les plus utilisées étaient #LaPazYaViene, #VotaPorLaPaz, #UnidosPorUnPaís, #SantosPresidente, #ConPazHaremosMas, #SantosPropone.

4.6.1.1. Communication politique du compte Twitter de Santos

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados

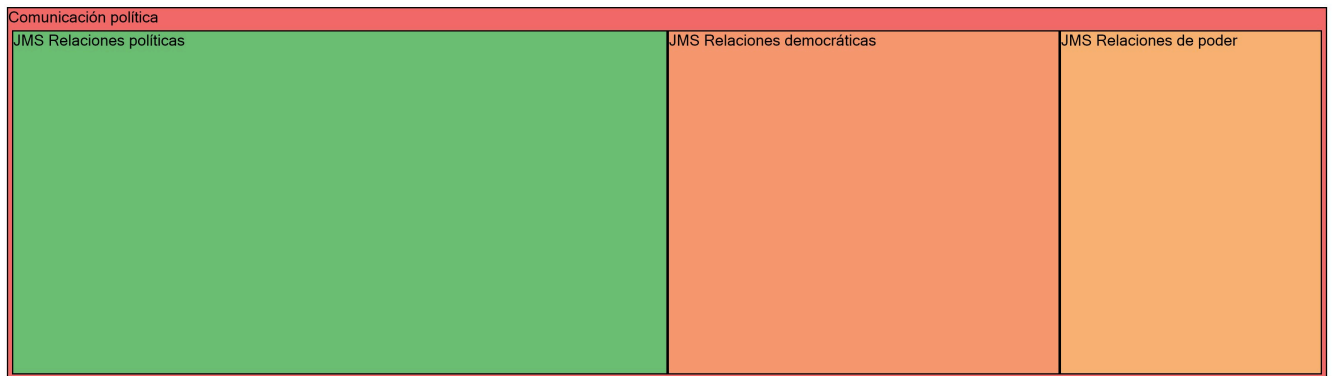


Figure 71. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte Twitter de Santos (Elaboration propre)

4.6.1.2. Exemples de tweets illustrant les relations politiques sur Twitter

<Elementos internos\JManS3> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,01%]

Referencia 1 - Cobertura 0,01%

Y usted, ¿Prestaría a sus hijos para la guerra?

<Elementos internos\JMS 1.1.> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 0,28%]

Referencia 1 - Cobertura 0,02%

En Vigía del Fuerte, Antioquia, trayendo salud, educación y tecnología en lugar de odio

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Cumplimos promesas a Vigía del Fuerte, hemos entregado restaurante escolar, planta eléctrica y \$4.300 millones para un hospital.

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Agradezco a 245 congresistas de Estados Unidos y Europa por su decidido apoyo al proceso de paz [h](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

No hay mejor regalo para Colombia que la paz. Gracias al Partido ASI por su adhesión, apoyo y compromiso con el país

Referencia 5 - Cobertura 0,02%

"No hay camino para la paz, la paz es el camino" Mahatma Gandhi

Referencia 6 - Cobertura 0,04%

Esto es lo más lejos que jamás se haya llegado en camino para terminar nuestra guerra. Los invito a que mantengan la confianza en el proceso

Referencia 7 - Cobertura 0,03%

Recibimos apoyo de líderes conservadores, la paz es un propósito de todos los colombianos. [h](#)

Referencia 8 - Cobertura 0,03%

Agradezco a los 23 senadores, diputados y concejales franceses que manifestaron su apoyo al proceso de paz

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

9 millones de niños tienen educación gratis, imagínense lo que podemos hacer logrando al fin de la guerra

¡Vamos por más!

<Elementos internos\\JMS1> - § 31 referencias codificadas [Cobertura 0,95%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

"La paz no es solo ausencia de guerra, es una disposición para la benevolencia, la confianza y la justicia". Baruch Spinoza

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

¡Cómo será de distinta Colombia sin el conflicto, sin ese obstáculo atravesado en el camino de nuestros sueños!

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Hoy Tumaco me expresó sus anhelos de vivir una Colombia en paz después de haber sufrido los dolores de la guerra.

Referencia 4 - Cobertura 0,02%

“El odio no disminuye con el odio, disminuye abriendo el corazón”. Siddharta Gautama (Buda)

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

"Perseverar en el proceso para la búsqueda de la paz", mensaje que me envía hoy el Papa Francisco y que transmito a todos los colombianos

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

Acompañamos a nuestros soldados y policías en la [#CarreradelosHéroes](#) Colombia avanza gracias a su labor. Apoyo total!

Referencia 7 - Cobertura 0,02%

Hago un llamado a todos los campesinos para que juntos construyamos un campo para todos.

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

¡Qué privilegio tener a Mario Vargas Llosa encabezando, junto a Pdte. [@Ollanta_HumalaT](#), la gran delegación peruana en esta feria del libro!

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

Pdte. Perú [@Ollanta_HumalaT](#): Latinoamericanos hacemos votos para que se logre el éxito (de la paz), será triunfo del pueblo colombiano y AL.

Referencia 10 - Cobertura 0,03%

110 ediles de distintas localidades de Bogotá, me ratificaron su apoyo y compromiso para conseguir la paz de Colombia

Referencia 11 - Cobertura 0,03%

En la [#FeriaDelLibro](#) hablamos con Pdt [@Ollanta_HumalaT](#) y Nobel Vargas Llosa de la importancia de literatura

y paz

Referencia 12 - Cobertura 0,01%

Gracias! Ellos también creen en la paz!

Referencia 13 - Cobertura 0,04%

“Hay una manera radical de preservar al ser humano. Sin armaduras, tanques o fortificaciones de concreto. La solución es la paz” Isaac Rabin

Referencia 14 - Cobertura 0,03%

Vinimos a Manizales a cumplir una promesa: Activamos la policía metropolitana y así reforzamos la seguridad ciudadana

Referencia 15 - Cobertura 0,04%

Desempleo bajó de 10,2% a 9,7%, es la cifra más baja en 14 años para marzo. Llevamos 43 meses consecutivos ganándole la batalla al desempleo!

Referencia 16 - Cobertura 0,02%

Gracias madres comunitarias por sembrar el futuro del país ayudando a nuestros niños

Referencia 17 - Cobertura 0,03%

La música llena de alegría nuestra vida. Por esta razón, hoy a ritmo de salsa cantamos por un país en paz

Referencia 18 - Cobertura 0,03%

Manizales gracias por su apoyo! He defendido a los cafeteros toda mi vida y lo seguiré haciendo!

Referencia 19 - Cobertura 0,04%

Celebramos Día del Trabajo con todos los trabajadores de Colombia, invitamos a tener jornada en paz.

Seguiremos generando empleo de calidad.

Referencia 20 - Cobertura 0,04%

Desde Pereira lanzamos propuesta de empleo: Crearemos 2.5 Millones de empleos dignos, de calidad y formales.

Bajaremos desempleo al 7.5%

Referencia 21 - Cobertura 0,03%

3. Tendremos gente más capacitada y más protegida. Expandir y mejorar el SENA. Igualmente, más becas-crédito.

Referencia 22 - Cobertura 0,03%

Manizales y Caldas comprometidos por una Colombia próspera. ¡Gracias por todo su apoyo juntos lo lograremos!

Referencia 23 - Cobertura 0,03%

Pereira salió a demostrarle al país que unidos seguiremos consolidándonos como una economía estable y atractiva en AL

Referencia 24 - Cobertura 0,03%

Luego de 2 días de gira por el Eje Cafetero, me despido hoy de Armenia llevándome el cariño y apoyo de su gente.

Referencia 25 - Cobertura 0,02%

“La victoria que dura no es la de la guerra, es la de la paz”. Ralph Waldo Emerson

Referencia 26 - Cobertura 0,04%

Hoy en el Día Internacional de [#libertaddeprensa](#) reiteramos compromiso con su defensa. Trabajamos para fortalecer nuestra democracia.

Referencia 27 - Cobertura 0,02%

Armenia es consciente que con la paz ganamos todos. Gracias por esta gran acogida.

Referencia 28 - Cobertura 0,03%

En Montería, recibimos el apoyo de miles de personas para perseverar en la búsqueda de la paz. ¡Gracias!

Referencia 29 - Cobertura 0,04%

Felicitamos a Juan Carlos Varela por su elección como Pdte. de Panamá. Gran amigo y aliado de Colombia. Estamos listos a trabajar juntos.

Referencia 30 - Cobertura 0,04%

Agradecemos a ex alcalde de NY R.Giuliani por destacar los buenos resultados en seguridad y por sus recomendaciones para seguir mejorando

Referencia 31 - Cobertura 0,03%

Utilicemos el poder de nuestra voz y de nuestras ideas para construir un país más equitativo, justo y solidario.

<Elementos internos\JMS2.1> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,07%]

Referencia 1 - Cobertura 0,02%

"Vengándose, uno se iguala a su enemigo; perdonándolo, se muestra superior a él" Francis Bacon

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

Si Colombia ha avanzado tanto en medio del conflicto, imaginémonos el potencial que tendríamos sin las cadenas de la guerra?

Referencia 3 - Cobertura 0,02%

Hoy convoco a todos los colombianos a la unidad que necesitamos, la unidad para la paz.

<Elementos internos\JuanMan2> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 0,20%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Agradecemos a ONU y SecGeneral Ban Ki-Moon por respaldo brindado a proceso de paz, fundamental para alcanzar acuerdos

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Agradezco a [@EnriquePenalosa](#), [@ClaraLopezObre](#) y a todos los que a pesar de tener diferencias políticas, desean ver este país en paz.

Referencia 3 - Cobertura 0,04%

Sec. General de OEA y gobiernos de México y Perú expresaron apoyo a nuevos avances en proceso de paz. Nos compromete a seguir avanzando!

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

"La paz es más difícil que la guerra. Se necesitan dos para hacer una paz, y solamente uno para hacer una guerra".

Paul Valéry

Referencia 5 - Cobertura 0,03%

Agradecidos por apoyo de EEUU a la firma del punto 3. Entienden la importancia del proceso de paz para la región.

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

Bienvenidos todos los sectores que se sumen a la paz. Gracias por el apoyo de más de 2000 líderes conservadores.

4.6.1.3. Exemples de tweets illustrant les relations du pouvoir sur Twitter

<Elementos internos\JMS 1.1.> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 0,18%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Junto a [@Gr_Naranjo](#) lanzamos propuesta en seguridad ciudadana. Erradicaremos el miedo de todos los rincones del país [ht](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

¡Abramos los ojos! Con la paz y junto a [@German_Vargas](#) podremos invertir la plata de la guerra en más viviendas

Referencia 3 - Cobertura 0,04%

Somos el único país del hemisferio que vive un conflicto interno. Estamos compitiendo con el resto del mundo con una enorme desventaja

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Hoy a las 7 p.m. realizaré alocución para explicarle al país los avances en las conversaciones para poner fin al conflicto armado.

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

La paz no es del gobierno: ¡es de ustedes, por ustedes y para ustedes! La paz que construiremos, ya sin guerra,

será obra de todos.

<Elementos internos\JMS1> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 0,28%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

25 de abril

Este domingo 27 de abril apoyemos a nuestros héroes de la Patria ¡Él no salió corriendo. Sal a correr por él!

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Di instrucciones a la [@PoliciaColombia](#) para reforzar seguridad senadora electa Claudia López y agilizar investigaciones por amenazas

Referencia 3 - Cobertura 0,02%

Pueden seguir en vivo el lanzamiento de nuestro plan de gobierno junto a [@German_Vargas](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Felicitemos a la [@PoliciaColombia](#) por actuar con determinación. Desmantelada banda delincuencia en Montería, 31 miembros. [@GeneralPalomino](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

Envié mensaje de urgencia al Congreso pidiendo que dé trámite rápido a proyecto para que los más pobres puedan acceder a servicios bancarios

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

¡Abramos los ojos! Los recursos de la guerra pueden destinarse a la educación de nuestros niños. ¡Vota por la paz!

Referencia 7 - Cobertura 0,02%

1. Aceleraremos el crecimiento del sector productivo: Industria, turismo y servicios.

Referencia 8 - Cobertura 0,03%

Me convertiré en inspector de trabajo para que la ley de igualdad salarial entre hombres y mujeres se cumpla.

Referencia 9 - Cobertura 0,03%

¡Abramos los ojos! Un ejemplo de cómo con el fin de la guerra ganamos todos. ¡Este 25 de mayo vota por la paz!

4.6.1.4. Exemples de tweets illustrant les relations démocratiques sur Twitter

<Elementos internos\JMS 1.1.> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,03%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Desde las 7:30 sesión de preguntas y respuestas con algunos líderes de la Unidad Nacional en [ht](#)

<Elementos internos\JMS1> - § 5 referencias codificadas [Cobertura 0,14%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Felicitaciones [#SantiagoGiraldo](#) por su clasificación a final del Conde de Godó. ¡Mucha suerte mañana en la final!

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

¡Feliz día a todos los niños colombianos! Seguimos comprometidos con nuestro deber de asegurarles un futuro mejor.

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Pasto agradecida por todas las inversiones sociales pero sobretodo por las viviendas gratis Dr. [@German_Vargas](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,02%

Felicitamos a Carmen Arévalo del Fondo Adaptación, por premio Mujer del Caribe 2014.

Referencia 5 - Cobertura 0,03%

"Yo voto, yo propongo", un espacio para compartir las ideas de todos. Tema de la Semana: Salud

<Elementos internos\JMS2.1> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,09%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Invito a todos los colombianos a ejercer el derecho al voto y así fortalecer nuestra democracia. Tendremos plenas garantías.

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

En 2 horas se cierran votaciones. Los invito a que salgan a votar por el país que siempre hemos soñado, un país sin guerra. [#VotaPorLaPaz](#)

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Todavía tienen tiempo de salir a votar, en una hora se cierran las mesas. Vota pensando en el futuro de tus hijos y nietos. [#VotaPorLaPaz](#)

4.6.1.5. Sujets de campagne de Santos

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados

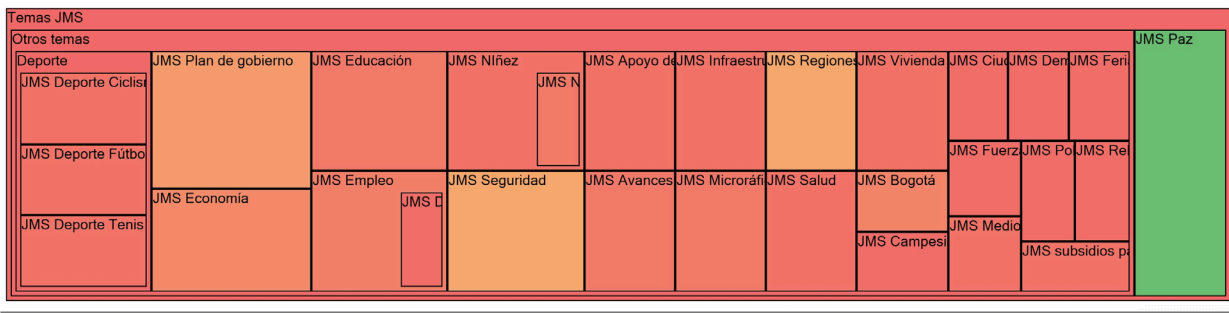


Figure 72. Tableau des sujets les plus souvent évoqués dans la campagne de Santos (Elaboration Propre)

Son sujet principal était la paix :

<Elementos internos\JMS 1.1.> - § 16 referencias codificadas [Cobertura 0,54%]

Referencia 1 - Cobertura 0,01%

Soledad quiere la paz para sus hijos

Referencia 2 - Cobertura 0,02%

La paz es la victoria para nuestras Fuerzas Armadas

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Agradezco a 245 congresistas de Estados Unidos y Europa por su decidido apoyo al proceso de paz h

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

No hay mejor regalo para Colombia que la paz. Gracias al Partido ASI por su adhesión, apoyo y compromiso con el país [ht](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

os

Somos el único país del hemisferio que vive un conflicto interno. Estamos compitiendo con el resto del mundo con una enorme desventaja

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

Ayúdenme a despertar a esos colombianos que están hipnotizados por la guerra para poder construir un país en paz.

Referencia 7 - Cobertura 0,04%

Hoy a las 7 p.m. realizaré alocución para explicarle al país los avances en las conversaciones para poner fin al conflicto armado.

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

El valor supremo para una sociedad es la paz, nada hay más importante. Sobre la paz se puede construir progreso, equidad, se puede soñar.

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

Me alegra compartir con ustedes una noticia positiva: logramos un acuerdo sobre el tercer punto, la lucha contra el narcotráfico.

Referencia 10 - Cobertura 0,04%

Ya cruzamos la línea media. El proceso adquiere unos bríos que deben conducirlo al final que todos queremos: el fin de la guerra en Colombia

Referencia 11 - Cobertura 0,04%

Esto es lo más lejos que jamás se haya llegado en camino para terminar nuestra guerra. Los invito a que mantengan la confianza en el proceso

Referencia 12 - Cobertura 0,04%

La paz no es del gobierno: ¡es de ustedes, por ustedes y para ustedes! La paz que construiremos, ya sin guerra, será obra de todos.

Referencia 13 - Cobertura 0,04%

Hoy tenemos razones para creer. Hoy tenemos razones para ser más optimistas. ¡Hoy tenemos motivos para decir que la paz sí es posible!

Referencia 14 - Cobertura 0,02%

Alocución sobre avances en conversaciones para poner fin al conflicto armado [h](#)

Referencia 15 - Cobertura 0,04%

Quiero agradecerle muy especialmente a todo nuestro equipo negociador por haber logrado tan importante avance para terminar el conflicto.

Referencia 16 - Cobertura 0,03%

Con [@German_Vargas](#) y ex Pdte Gaviria celebramos nuevo paso hacia la paz durante cierre de gira nacional en Valledupar

<Elementos internos\JMS1> - § 18 referencias codificadas [Cobertura 0,48%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

"La paz no es solo ausencia de guerra, es una disposición para la benevolencia, la confianza y la justicia". Baruch Spinoza

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

¡Cómo será de distinta Colombia sin el conflicto, sin ese obstáculo atravesado en el camino de nuestros sueños!

Referencia 3 - Cobertura 0,01%

[pic.Twitter.com/IGrM6b50nb](https://pic.twitter.com/IGrM6b50nb)

Referencia 4 - Cobertura 0,02%

“El odio no disminuye con el odio, disminuye abriendo el corazón”. Siddharta Gautama (Buda)

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

"Perseverar en el proceso para la búsqueda de la paz", mensaje que me envía hoy el Papa Francisco y que transmito a todos los colombianos

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

¡Abramos los ojos! Los recursos de la guerra pueden destinarse a la educación de nuestros niños. ¡Vota por la paz!

Referencia 7 - Cobertura 0,04%

Pdte. Perú [@Ollanta_HumalaT](#): Latinoamericanos hacemos votos para que se logre el éxito (de la paz), será triunfo del pueblo colombiano y AL.

Referencia 8 - Cobertura 0,03%

110 ediles de distintas localidades de Bogotá, me ratificaron su apoyo y compromiso para conseguir la paz de Colombia

Referencia 9 - Cobertura 0,03%

En la [#FeriaDelLibro](#) hablamos con Pdt [@Ollanta_HumalaT](#) y Nobel Vargas Llosa de la importancia de literatura y paz

Referencia 10 - Cobertura 0,01%

Gracias! Ellos también creen en la paz!

Referencia 11 - Cobertura 0,04%

“Hay una manera radical de preservar al ser humano. Sin armaduras, tanques o fortificaciones de concreto. La solución es la paz” Isaac Rabin

Referencia 12 - Cobertura 0,02%

“La victoria que dura no es la de la guerra, es la de la paz”. Ralph Waldo Emerson

Referencia 13 - Cobertura 0,02%

Recomiendo leer el libro "La Guerra y la Paz", de nuestro gran escritor Santiago Gamboa.

Referencia 14 - Cobertura 0,02%

Armenia es consciente que con la paz ganamos todos. Gracias por esta gran acogida.

Referencia 15 - Cobertura 0,03%

Acompañado de mi familia en Soledad, Atlántico. Reitero: No descansaré hasta conseguir la paz.

Referencia 16 - Cobertura 0,03%

Desde Sabanalarga nos despedimos del Atlántico, territorio de paz y alegría. Gracias por tanto apoyo.

Referencia 17 - Cobertura 0,03%

¡Abramos los ojos! Un ejemplo de cómo con el fin de la guerra ganamos todos. ¡Este 25 de mayo vota por la paz!

Referencia 18 - Cobertura 0,02%

Colombia tiene dos caminos: Paz o guerra. ¿Cuál eliges tú?

<Elementos internos\JMS2.1> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,05%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Voy a llevar a Colombia al puerto de destino, sin importar los temporales, ese puerto de destino es la Paz

[#DebateCaracol](#) [#SantosPresidente](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,02%

Hoy convoco a todos los colombianos a la unidad que necesitamos, la unidad para la paz.

<Elementos internos\JuanMan2> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 0,29%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

Hoy podemos decir que nunca antes en la historia de Colombia hemos estado tan cerca de conseguir la paz que tanto hemos soñado.

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

Agradecemos a ONU y SecGeneral Ban Ki-Moon por respaldo brindado a proceso de paz, fundamental para alcanzar acuerdos

Referencia 3 - Cobertura 0,04%

Agradezco a [@EnriquePenalosa](#), [@ClaraLopezObre](#) y a todos los que a pesar de tener diferencias políticas,

desean ver este país en paz.

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Sec. General de OEA y gobiernos de México y Perú expresaron apoyo a nuevos avances en proceso de paz. Nos comprometete a seguir avanzando!

Referencia 5 - Cobertura 0,03%

"La paz es más difícil que la guerra. Se necesitan dos para hacer una paz, y solamente uno para hacer una guerra".

Paul Valéry

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

La paz es una construcción con muchas expresiones de país, donde todos cabemos y nos beneficiamos.

Referencia 7 - Cobertura 0,03%

Tenemos un equipo negociador de primera. Responsables y preparados para alcanzar la paz. El país les agradece!

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

Asistiré a debates porque el país merece conocer propuestas y no permitiré que enemigos de la paz saboten la esperanza con mentiras.

Referencia 9 - Cobertura 0,03%

La primera generación de la paz está cada vez más cerca. Este 25 de mayo no la dejemos escapar

4.6.2. Óscar Iván Zuluaga

Après Santos, il était le deuxième plus actif sur Twitter, notamment car il est allé jusqu'au deuxième tour. Dans les catégories de communication politique, il a communiqué principalement à travers les relations de pouvoir et l'opinion (cf. ces catégories dans le chapitre 3). Les thèmes dont il a le plus parlé étaient ceux de la grève agricole, de la sécurité, tout en critiquant fortement le gouvernement (pour le cahier de terrain, cf. annexe 6). Il a souvent accompagné ses messages de liens et de photos.

Il faisait des RT à des politiciens de son parti, à des associations de son parti (groupes de jeunes militants, etc.) et aux citoyens qui soutenaient sa campagne. Il répondait de manière standardisée aux personnes qui posaient des questions à propos de sa campagne et de son programme. De même, il invitait les citoyens à participer à des activités de sa campagne, par exemple, pour faire des dons de livres et pour inciter un ami à voter.

Cependant, il était le seul des cinq candidats à répondre activement aux citoyens. Il a utilisé dans ses tweets la même façon de parler que l'ancien président Uribe, notamment lorsqu'il qualifiait les guérilleros de terroristes (pourtant, officiellement, ce terme n'est plus utilisé depuis 2011, année du début du dernier processus de paix). Il a coservé l'ordre du jour des médias, en particulier quand il lançait des attaques sur le président - candidat Santos. Il a publié un seul communiqué de presse quand est apparu au grand jour le scandale de sa campagne ; ce fut la seule communication qu'il fit sur le sujet.

Parmi ses étiquettes (ou Hashtag – HT), il utilisa en particulier : #ColombiaConZuluaga, #LaVerdadConZuluaga, #JovenesConZuluaga, #ActívateConZuluaga, #Propuestas, #UnaColombiaDistinta, #YoApoyoaZuluaga, #MeLaJuegoPorZuluaga, #GraciasColombia, #ZuluagaPresidente, #SegundaVuelta, #GanaZuluagaGanaColombia.

4.6.2.1. Communication politique du compte Twitter de Zuluaga

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados



Figure 73. Tableau des principales catégories de communication politique du compte Twitter de Zuluaga (Elaboration propre)

4.6.2.2. Exemples de tweets illustrant les relations du pouvoir sur Twitter

<Elementos internos\OIZ 1> - § 17 referencias codificadas [Cobertura 0,75%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

Presidente @JuanManSantos: ¿quién le está mintiendo al país? Le envió una carta sobre el proceso de paz.

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

Presidente @JuanManSantos lo invito a debatir el país que presentan sus cifras contra el país que camino y recorro todos los días.

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

Candidato @EnriquePenalosa para poder construir una Colombia distinta hay que debatir los problemas del país, no esquivarlos.

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Rechazo enérgicamente que al ex-presidente Álvaro Uribe le haya sido reducido su esquema de seguridad.

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

El colombiano que más ha luchado contra el narcoterrorismo queda ahora a merced de sus enemigos.

Referencia 6 - Cobertura 0,05%

Las amenazas contra el centro democrático se agudizan día a día mientras el presidente y el gobierno miran para otro lado.

Referencia 7 - Cobertura 0,02%

Conoce mi propuesta de Agricultura aquí:

Referencia 8 - Cobertura 0,05%

Solucionaré los problemas del país, no los esconderé. Ayúdenme a denunciar las injusticias usando [#LaVerdadConZuluaga](#)

Referencia 9 - Cobertura 0,06%

Bogotá no tiene que ser el único lugar que brinde oportunidades, cada ciudad debe ofrecer a los jóvenes los caminos al desarrollo que merecen

Referencia 10 - Cobertura 0,04%

Trabajaré para solucionar los problemas del país, no para esconderlos. [#LaVerdadConZuluaga](#)

Referencia 11 - Cobertura 0,04%

Nada más claro para un ciudadano que votar por unas ideas y que esas ideas sean las que gobiernen al país.

Referencia 12 - Cobertura 0,04%

Las cámaras de seguridad han permitido la captura de 8 mil delincuentes. Hay que inundar las ciudades con estas.

Referencia 13 - Cobertura 0,05%

Necesitamos jóvenes emprendedores e innovadores que ayuden a ampliar la base productiva del país por [#UnaColombiaDistinta](#)

Referencia 14 - Cobertura 0,05%

En mi gobierno cuidaré, apoyaré y capacitaré a todos los jóvenes. Ese es mi compromiso y mi mayor anhelo [#JovenesConZuluaga](#)

Referencia 15 - Cobertura 0,04%

La coherencia de [@juanmansantos](#): su asesor de campaña es el peor enemigo de su mejor amigo Nicolás Maduro.

Referencia 16 - Cobertura 0,05%

El gobierno tiene tiempo para atender a las FARC y hacer campaña, pero no para dialogar con los U'wa en el Catatumbo.

Referencia 17 - Cobertura 0,05%

Hoy en el debate de [@UNIMINUTOCOL](#) queda demostrado que [@EnriquePenalosa](#) y [@JuanManSantos](#) no tienen ideas que debatir frente al país.

<Elementos internos\OIZ 1.1> - § 4 referencias codificadas [Cobertura 0,21%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Demuestren que ustedes los jóvenes, están interesados en los procesos electores y que son parte del cambio usando [#MeLaJuegoPorZuluaga](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,06%

Quiero que construyamos un país diferente que se base en la educación y en la verdad. Denunciemos las irregularidades el Estado somos todos.

Referencia 3 - Cobertura 0,04%

Le daré a las FARC una semana de plazo para cesar toda acción criminal, será la premisa para continuar el diálogo.

Referencia 4 - Cobertura 0,05%

La mayor tasa de desempleo de América Latina es la de los jóvenes colombianos. Conociendo esto, no me quedaré con los brazos cruzados.

4.6.2.3. Exemples de tweets illustrant les opinions sur Twitter

<Elementos internos\OIZ 1> - § 7 referencias codificadas [Cobertura 0,33%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Un país construye ciudadanía cuando es un país donde hay un Estado comprometido con todos sin distinguir clases ni estratos sociales.

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

La mayor tasa de desempleo de América Latina es la de los jóvenes colombianos. Conociendo esto, no me quedaré con los brazos cruzados.

Referencia 3 - Cobertura 0,06%

La calidad tiene que ir de la mano de la calidez humana, que realmente represente una base integral de lo que significa la gerencia pública.

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

No va existir confianza solo prometiendo, se debe actuar por el bienestar del pueblo.

Referencia 5 - Cobertura 0,03%

El Estado debe ayudar y no tener una actitud de persecución a los comerciantes.

Referencia 6 - Cobertura 0,04%

Debemos revisar nuestra responsabilidad con los jóvenes, ellos son el futuro de Colombia [#ColombianosConZuluaga](#)

Referencia 7 - Cobertura 0,05%

El país necesita líderes que tracen metas claras para la sociedad, que sean cumplidas con honestidad y así lograr [#UnaColombiaDistinta](#)

<Elementos internos\OIZ 1.1> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 0,30%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Los jóvenes son quienes podrán convertir a Colombia en una nación justa. Desde la educación transformaremos el país.

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

Un Presidente no se puede reelegir sino está en el corazón de los ciudadanos. Yo trabajaré para ganarme su confianza.

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

Hay que recurrir a plataformas tecnológicas avanzadas para incrementar el desarrollo y la igualdad por [#UnaColombiaDistinta](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,05%

Bogotá no tiene que ser el único lugar que brinde oportunidades, cada ciudad debe ofrecer a los jóvenes los caminos al desarrollo.

Referencia 5 - Cobertura 0,05%

Necesitamos jóvenes capaces de ser tolerantes frente a ideales diferentes, emprendedores, íntegros y responsables para cambiar el país.

Referencia 6 - Cobertura 0,05%

Me siento muy privilegiado por todo el apoyo recibido, cada voto de confianza se convierte en una inversión positiva para el país.

4.6.2.4. Exemples de tweets illustrant les relations democratiques sur Twitter

<Elementos internos\OIZ 1> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,05%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Ustedes son parte fundamental de la campaña y del futuro del país. Anímense a usar [#ActívateConZuluaga](#) y trabajemos en equipo.

<Elementos internos\OIZ 1.1> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,14%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Gracias a [@danielm1960](#) por demostrar su compromiso en buscar [#UnaColombianDistinta](#) [#YoApoyoaZuluaga](#) <http://ow.ly/i/5p7N3>

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Gracias a [@betaclaram](#) por su confianza incondicional [#YoApoyoaZualuaga](#) [pic.Twitter.com/612wl15NoN](http://pic.twitter.com/612wl15NoN)

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

Porque mi gobierno es para todos los colombianos, gracias a Al Molina desde Miami, Fl.

[#YoApoyoaZuluaga pic.Twitter.com/2zsVbn2g5O](https://twitter.com/2zsVbn2g5O)

4.6.2.5. Exemples de tweets illustrant les relations politiques sur Twitter

<Elementos internos\OIZ 1> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,14%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Quiero decirles que aquí hay un candidato que se la jugará por Colombia, por la educación y por los jóvenes [#JovenesConZuluaga](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Con el grupo de "Conservadores con Zuluaga", en Bucaramanga. Recibo sus ideas y sugerencias.

Referencia 3 - Cobertura 0,06%

Cuando se le rehuye al debate se elude un principio democrático fundamental: el diálogo popular ¿Qué pasa [@EnriquePenalosa](#) y [@JuanManSantos](#)?

4.6.2.6. Sujets de campagne OIZ

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados

Temas						
OIZ Campesinos	OIZ seguridad	OIZ Bogotá	OIZ Educación	OIZ Paz sin impunidad	OIZ Regiones	OIZ Religión
OIZ Propuestas de gobierno	OIZ Tuits a Santos	OIZ Critica al gobierno	OIZ Familia	OIZ Plan de gobierno		
					RT Propuestas de gobierno	

Figure 74. Tableau des sujets les plus souvent évoqués dans la campagne de Zuluaga (Elaboration Propre)

<Elementos internos\OIZ 1> - § 33 referencias codificadas [Cobertura 1,42%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

Llegamos a Barranquilla. Hoy seguiremos nuestro diálogo ciudadano, con propuestas y debates.

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Mi gobierno tendrá una mirada de inclusión social para 5 millones de colombianos en condición de discapacidad.

Referencia 3 - Cobertura 0,03%

Conoce mi propuesta de Agricultura aquí: <http://youtu.be/3zxRrG6dapQ>

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Llegando a Malambo, Atlántico. Gracias por su gran recibimiento y apoyo incondicional.
[#ColombianosConZuluaga](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,06%

Colombia tiene 9.300.000 jóvenes en los colegios públicos y solo 1.700.000 en los privados. Trabajaré fuerte para combatir la desigualdad.

Referencia 6 - Cobertura 0,04%

Ya en la histórica Rionegro, Santander. Seguimos recorriendo el país, en el diálogo ciudadano.

Referencia 7 - Cobertura 0,05%

Cuando la seguridad y la justicia actúen de manera conjunta podremos generar las condiciones para una paz estable y duradera.

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

Gracias a mi esposa [@marthaligia_m](#), por ser esa increíble mujer que me acompaña desde hace 27 años.

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

En mi gobierno se construirá un país con bases educativas fuertes, los colombianos gozarán de paz sin impunidad.

Referencia 10 - Cobertura 0,05%

Cuatro años perdidos para el campo por la inoperancia de un gobierno que olvidó la importancia del diálogo popular.

Referencia 11 - Cobertura 0,05%

Si cada uno pone de su parte, pega afiches y comparte las propuestas, pronto seremos más los gestores del cambio.

Referencia 12 - Cobertura 0,04%

Soy de origen conservador. Me pongo la camiseta de "Conservadores con Zuluaga", en Bucaramanga.

Referencia 13 - Cobertura 0,05%

Con los transportadores de Santander. Preocupados por los problemas de seguridad y la situación de las carreteras.

Referencia 14 - Cobertura 0,03%

Acabamos de llegar a Cenfer, en Bucaramanga. Gracias por todo su apoyo.

Referencia 15 - Cobertura 0,03%

Hoy madrugué a la plaza de mercado central de Bucaramanga. Sigo el diálogo popular.

Referencia 16 - Cobertura 0,05%

Acabo de llegar a la localidad de Bosa. Mucha queja ciudadana por la inseguridad. Trabajaremos por una Bogotá segura.

Referencia 17 - Cobertura 0,03%

San Juan Pablo II, el Mensajero de la paz, el santo de la familia.

Referencia 18 - Cobertura 0,05%

En Bosa, con Esteban, Martha Ligia, y mi hija Juliana. Soy un hombre de familia. Seré el Presidente de la familia.

Referencia 19 - Cobertura 0,03%

Con mi esposa Martha Ligia, el amor de mi vida. Amo a mi familia. Amo a mi país.

Referencia 20 - Cobertura 0,04%

En cancha de tejo de Soacha, hablando con los ciudadanos. Propuestas de educación, salud, empleo.

Referencia 21 - Cobertura 0,04%

Hemos llegado ahora a Ciudad Bolívar, en el sur de Bogotá. Sin descanso, oímos a la comunidad.

Referencia 22 - Cobertura 0,06%

La lucha contra la corrupción demanda acciones integrales, la primera es la educación, para formar una nueva dirigencia de líderes públicos

Referencia 23 - Cobertura 0,05%

En Colombia hay que pensar en medidas como la jornada única en colegios públicos. Más tiempo en la aulas, menos en la calle.

Referencia 24 - Cobertura 0,05%

Santos prefiere dialogar con las FARC que solo han traído dolor, pero se niega a hacerlo con nuestros campesinos.

Referencia 25 - Cobertura 0,04%

Las cámaras de seguridad han permitido la captura de 8 mil delincuentes. Hay que inundar las ciudades con estas.

Referencia 26 - Cobertura 0,03%

Apoyo la protesta social y la movilización que son muestra de libertad y democracia.

Referencia 27 - Cobertura 0,05%

Sí a la protesta social, no a la violencia y las vías de hecho que afecten la tranquilidad y La Paz de los colombianos.

Referencia 28 - Cobertura 0,03%

Llegamos a San Victorino para entablar diálogo popular con los comerciantes.

Referencia 29 - Cobertura 0,05%

Tenemos como demostrar que vamos por una Colombia Distinta. [#ACTÍVATECONZULUAGA](#) y lo conseguiremos: [http://bit.ly/ActivateConZuluaga ...](http://bit.ly/ActivateConZuluaga...)

Referencia 30 - Cobertura 0,06%

[@juanmansantos](#) cree que con asesores y haciendo comerciales con la plata de los colombianos va a cambiar su imagen de ineficaz y mentiroso.

Referencia 31 - Cobertura 0,05%

El gobierno tiene tiempo para atender a las FARC y hacer campaña, pero no para dialogar con los U'wa en el Catatumbo.

Referencia 32 - Cobertura 0,05%

Hoy en el debate de [@UNIMINUTOCOL](#) queda demostrado que [@EnriquePenalosa](#) y [@JuanManSantos](#) no tienen ideas que debatir frente al país.

Referencia 33 - Cobertura 0,06%

Cuando se le rehuye al debate se elude un principio democrático fundamental: el diálogo popular ¿Qué pasa [@EnriquePenalosa](#) y [@JuanManSantos](#)?

<Elementos internos\OIZ 1.1> - § 6 referencias codificadas [Cobertura 0,25%]

Referencia 1 - Cobertura 0,02%

Jóvenes educados con calidad, son jóvenes con oportunidades.

Referencia 2 - Cobertura 0,06%

Felicitemos a [@PoliciaColombia](#) por el lanzamiento de la App contra la pornografía infantil y el matoneo: "Protectio". <http://bit.ly/1fpy6Zj>

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

En Antioquia crearemos bancos de maquinarias para generar mejores vías terciarias que son base fundamental de la competitividad rural.

Referencia 4 - Cobertura 0,05%

La educación tiene como base fundamental la experiencia, por esto crearemos clusters para generar campos prácticos de realidad empresarial.

Referencia 5 - Cobertura 0,05%

Entregaremos becas a jóvenes que deseen ser educadores, para que luego regresen a sus aulas, pero esta vez a compartir sus conocimientos.

Referencia 6 - Cobertura 0,01%

Boyacá si existe

<Memos\OIZ> - § 1 referencia codificada [Cobertura 5,78%]

Referencia 1 - Cobertura 5,78%

[@juanmansantos](#) cree que con asesores y haciendo comerciales con la plata de los colombianos va a cambiar su imagen de ineficaz y mentiroso.

4.6.3 Marta Lucía Ramírez

La candidate du Parti conservateur a commencé la campagne en attaquant Zuluaga, qu'elle a pourtant soutenu après sa défaite au premier tour des présidentielles. Le type de relation qui se répète le plus dans ses tweets correspond aux relations de pouvoir (cf. définition dans le chapitre 3). Son sujet le plus important est celui de la corruption. Ensuite, on retrouvait comme sujet celui du dialogue de paix et celui des scandales de campagne, entre autres. Les citoyens s'adressaient très peu à son compte Twitter, et également, elle n'était pas très active sur celui-ci. Elle partage l'information, en particulier, en envoyant des liens menant vers des sondages et vers l'information de médias régionaux (cf. annexe 7 pour son cahier de terrain).

Parmi ses étiquettes (ou Hashtag – HT), les plus utilisés étaient : #SiHayConQuien, #NoMasCorrupción, #MartaLuciaPresidenta.

4.6.3.1. Communication politique du compte Twitter de Ramírez

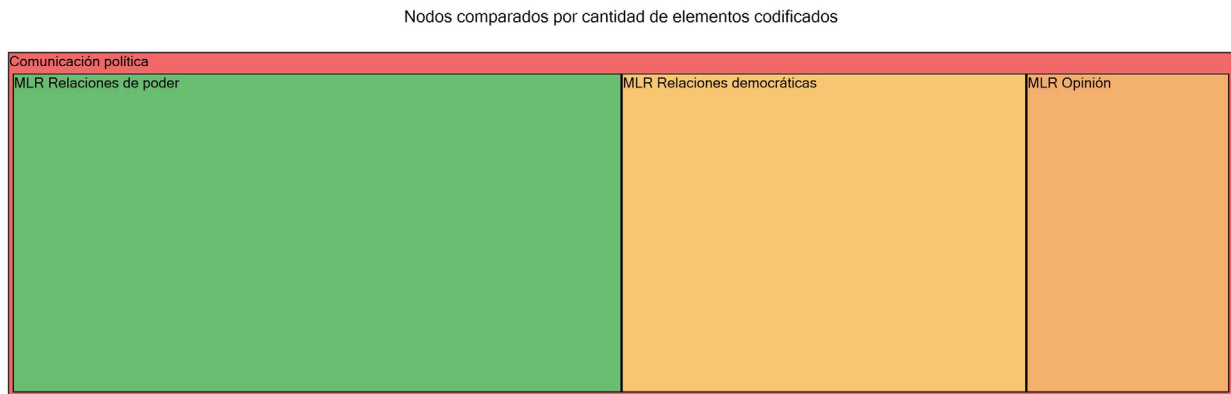


Figure 75. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte Twitter de Ramírez (Elaboration propre)

4.6.3.2. Exemples de tweets illustrant les relations du pouvoir sur Twitter

<Elementos internos\MLR 1.1.> - § 8 referencias codificadas [Cobertura 0,36%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

Pedimos al Pte [@JuanManSantos](#) que se retire de la campaña por utilizar recursos públicos en favor de reelección

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

La reforma a la justicia es imperativa. No puede haber paz ni desarrollo si no hay justicia. [#NoMásCorrupción](#). En vivo por [@WRadioColombia](#)

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

Las reformas políticas deben hacerse de cara al país y no para satisfacer vanidades personales. [#NoMásCorrupción](#). En vivo por [@WRadioColombia](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

FARC tienen que cesar de inmediato reclutamiento de menores. En vivo por [@WRadioColombia](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

A diferencia de [@JuanManSantos](#) a mi no me gustaría ver a Timochenko en el Congreso. En vivo por [@WRadioColombia](#)

Referencia 6 - Cobertura 0,05%

Alemania, Inglaterra, Brasil le han dado oportunidad a la Mujer. Llegó el momento para que Colombia también lo haga! pic.twitter.com/LrvYI4nF5U

Referencia 7 - Cobertura 0,05%

No más escándalos. No más dineros sucios. Necesitamos una mujer honesta [#NoMásCorrupción](#) [#SiHayConQuien](#) <http://bit.ly/1oyeTog>

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

“En Colombia la justicia no puede ser de los mañosos, sino de los ciudadanos” [@CamiloVicePresi](#) pic.twitter.com/71p6YkwSAK

<Elementos internos\\Twitter Martha Lucía Ramirez> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,09%]

Referencia 1 - Cobertura 0,05%

Los 2 candidatos no van a los debates. .. A Qué le tendrán miedo en los debates? Asistir a debates es un mínimo de respeto x el electorado..

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Exigimos que el crimen de Alvaro Gómez Hurado sea declarado delito de lesa humanidad. No más impunidad

<Memos\\MLR 1> - § 1 referencia codificada [Cobertura 22,11%]

Referencia 1 - Cobertura 22,11%

Pedimos al Pte [@JuanManSantos](#) que se retire de la campaña por utilizar recursos públicos en favor de reelección

4.6.3.3. Exemples de tweets illustrant les relations democratiques sur Twitter

<Elementos internos\\MLR 1.1.> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,07%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

La democracia es nuestro activo más valioso [#NoMásCorrupción](#) [#SiHayConQuien](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

Estoy dispuesta a levantar mi reserva bancaria y presentar mi declaración de renta. [#mlucialsv](#) [#NoMásCorrupción](#) [#SiHayConQuien](#)

<Elementos internos\\Twitter Martha Lucía Ramirez> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,09%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

Necesitamos un Estado al servicio de la gente y no al de la clase política. <http://bit.ly/1jdC9ad>

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

No estoy de acuerdo con que altos mandos FARC, responsables de violaciones a DDHH tengan participación política. [#FOROPresidencialUNIMINUTO](#)

4.6.3.4. Exemples de tweets illustrant les opinions sur Twitter

<Elementos internos\Twitter Martha Lucía Ramirez> - § 3 referencias codificadas [Cobertura 0,10%]

Referencia 1 - Cobertura 0,03%

El pueblo colombiano necesita empleos de calidad más que subsidios de indignidad.

Referencia 2 - Cobertura 0,03%

Para que los niños tengan más oportunidades de educación hay que derrotar la corrupción.

Referencia 3 - Cobertura 0,04%

En nuestro gobierno vamos a destapar las ollas de la corrupción, no nos va a temblar la mano.

4.6.3.5. Sujets de campagne de Marta Lucía Ramírez

Son thème principal était la corruption:

<Elementos internos\MLR 1.1.> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,10%]

Referencia 1 - Cobertura 0,06%

5 DE MAYO DE 2014

El enemigo es la corrupción. Nos han robado \$190 billones en 20 años. [#NoMásCorrupción](#) [@elheraldoco](#) [#SiHayConQuien](#) <http://bit.ly/RkSmjj>

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Crearemos la agencia nacional de lucha contra la corrupción que permanezca en el tiempo. [#NoMásCorrupción](#) [#SiHayConQuien](#)

<Elementos internos\Twitter Martha Lucía Ramirez> - § 10 referencias codificadas [Cobertura 0,49%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

¡Combatamos juntos la corrupción! #NoMásCorrupción #SiHayConQuien [pic.Twitter.com/3tCI0U1Lfu](http://pic.twitter.com/3tCI0U1Lfu)

Referencia 2 - Cobertura 0,05%

Esposas de presidentes LA como sucesoras del poder..200 años después no tenemos lo mejor de la democracia y si lo peor de la monarquía!!

Referencia 3 - Cobertura 0,05%

"@MariaFdaCabal: @elespectador 'kiko' Gómez no es el que aparece haciendo equipo en esta fotografía?....solo pregunto [pic.Twitter.com/aal9bdynVP](http://pic.twitter.com/aal9bdynVP)

Referencia 4 - Cobertura 0,04%

Regalías no pueden seguir en manos de los corruptos. #NoMásCorrupción @eldiariodelotun <http://bit.ly/1m6krVj>

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

En la derrota de la corrupción está la gran oportunidad de desarrollo de Colombia. #NoMásCorrupción @lapatriacom

Referencia 6 - Cobertura 0,05%

SI se puede tener un maravilloso país.Sin corrupción.Con seguridad y presidenta q luche x las mujeres y los jóvenes
<http://tinyurl.com/md9n218>

Referencia 7 - Cobertura 0,07%

"Un país corrupto no puede tener paz" @CamiloVicePresi
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/U/un_pais_corrupto_no_puede_tener_paz/un_pais_corrupto_no_puede_tener_paz.asp ...

Referencia 8 - Cobertura 0,05%

Cuando mermelada se descompone se convierte en corrupción y se lleva 9,5 billones al año. @ElInformador_SM
[pic.Twitter.com/1mX0YCbArD](http://pic.twitter.com/1mX0YCbArD)

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

Proponemos lista Clinton para corruptos. #NoMásCorrupción @elcolombiano <http://bit.ly/1i7rNUS>

Referencia 10 - Cobertura 0,05%

"Vamos a destapar toda la corrupción en la justicia para que a los ciudadanos se les respeten sus derechos"

[@CamiloVicePresi](#) [#SiHayConQuien](#)

4.6.4. Clara López Obregón

La candidate de gauche a communiqué principalement à travers des relations de pouvoir et d'opinion (cf. la définition dans le chapitre 3). Son sujet de prédilection était celui de la protection des droits des citoyens les plus démunis. Ensuite, entre autres sujets, les minorités, la paix, les scandales de campagne et les paysans Colombiens. Même si elle est active sur son compte Twitter, elle n'a reçu que peu de réponses et d'interactions. Elle faisait de nombreux RT aux citoyens qui soutenaient sa campagne, aux médias, aux journalistes et aux politiciens de son parti. Elle fut très active en lançant des Hashtags (HT) qui sont par la suite devenus une tendance nationale sur Twitter ; une activité qu'elle même appelle « tuitératón ». Elle a accompagné ses messages principalement de liens et de vidéos Youtube (cf. annexe 8 pour son cahier de terrain).

Parmi ses étiquettes (ou Hashtags – HT), elle utilisait en particulier : #PorUnBuenCamino, #PorLarestauraciónMoral, #ClaraLopezEsEducación, #DebatePresidencialYa, #El25VotoPorClaraLopez.

4.6.4.1. Communication politique du compte Twitter de López

Nodos comparados por cantidad de elementos codificados

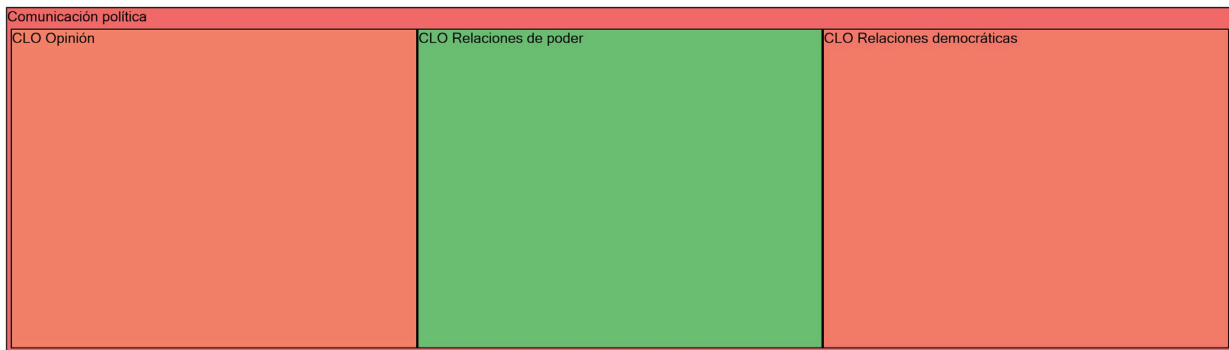


Figure 76. Tableau des trois principales catégories de communication politique du compte Twitter de López (Elaboration propre)

4.6.4.2. Exemples de tweets illustrant les relations du pouvoir sur Twitter

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 1> - § 22 referencias codificadas [Cobertura 2,02%]

Referencia 1 - Cobertura 0,09%

"Vamos a derrotar la gavilla que ha impuesto la miseria, con [@ClaraLopezObre](#) este país tiene arreglo" [@JERobledo](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,09%

"Es hora de elegir bien ya no más Perras con Distinta Guasca" Jorge Gómez, Diputado por Antioquia. [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 3 - Cobertura 0,09%

"Colombia puede ser el territorio que todos queremos tener si elegimos a [@ClaraLopezObre](#)" [@rodrigosalda](#) en Medellín

Referencia 4 - Cobertura 0,07%

En nuestro [#Gobierno](#) se recuperará la red pública de [#hospitales](#) y puestos de [#salud](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,09%

Esta Noche Amarilla en Medellín es de nosotros para que hagamos saber que con [@ClaraLopezObre](#) vamos [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 6 - Cobertura 0,09%

Nos encontramos en la Plaza San Ignacio en esta Noche Amarilla que manifiesta que Colombia va a ir [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 7 - Cobertura 0,10%

Cumpliremos el mandato de la Constitución e iremos hacia un Estado Social de Derecho. Presidenta

[@ClaraPresidenta #PorUnBuenCamino](#)

Referencia 8 - Cobertura 0,10%

Como gobierno alternativo e innovador, le dedicaremos muchos esfuerzos a construir una cultura de paz. [@ClaraLopezObre #PorUnBuenCamino](#)

Referencia 9 - Cobertura 0,11%

A través de Mipymes fortaleceremos la producción de manufacturas básicas, que nos permita dar el salto a bienes de capital. [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 10 - Cobertura 0,11%

Le apostamos a una política agraria que haga lo que hay que hacer: solucionar errores conscientes de los Gobiernos pasados. [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 11 - Cobertura 0,09%

La coherencia que nos acompaña da la garantía que sí somos capaces de transformar a Colombia. Engativá [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 12 - Cobertura 0,08%

Todos los días en Colombia se cierra una empresa. Necesitamos un aparato productivo fuerte. En Engativá.

Referencia 13 - Cobertura 0,09%

¡Arriba la esperanza que el futuro nos pertenece! Con tu voto juntos lograremos los cambios que Colombia necesita.

Referencia 14 - Cobertura 0,11%

He dirigido solicitud a Congreso para q no aprueben TLC con Corea destruirá 200 mil empleos y acabará industria automotriz. [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 15 - Cobertura 0,08%

Insisto. No se le puede tocar un pelo a tutela. Es única defensa ante violación permanente derechos humanos

Referencia 16 - Cobertura 0,09%

Llegó la hora de la democracia e igualdad para todas las poblaciones discriminadas. [@ClaraLopezObre #PorUnbuenCamino](#)

Referencia 17 - Cobertura 0,12%

El poder corrosivo del dinero esta haciendo estragos en el gobierno y la sociedad. Esto tiene que cambiar. Colombia [#PorUnBuenCamino @ClaraPresidenta](#)

Referencia 18 - Cobertura 0,11%

Propongo gran propósito nacional [#PorLaRestauraciónMoral](#) de la Nación (JE Gaitán).
[@CaracolRadio](#). A conducir a Colombia [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 19 - Cobertura 0,09%

Desde Bucaramanga reiterando convocatoria nacional [#PorLaRestauraciónMoral](#) de la Nación. Esto tiene que cambiar!

Referencia 20 - Cobertura 0,07%

"Si se puede gobernar bien si se quiere gobernar bien" claralopezobre en Bucaramanga [http](#)

Referencia 21 - Cobertura 0,08%

"Un gobernante lo mínimo que debe tener es decoro y decencia política, ellos no merecen llegar a la...

Referencia 22 - Cobertura 0,09%

"Vamos a llevar la restauración moral a todos los estamentos de la vida pública" [@ClaraLopezObre](#) en Bucaramanga

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 2> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 0,72%]

Referencia 1 - Cobertura 0,09%

Vamos a darle un viraje a la conducción del Estado, para ponerlo al servicio de los colombianos.
[@ClaraLopezObre](#) [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,09%

Fortaleceremos los parques tecnológicos, convocando el concurso del Estado, del sector privado y de las universidades. [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 3 - Cobertura 0,09%

Ejemplo más claro de nuestra falta de soberanía es la suscripción del TLC con Estados Unidos. Con [@ClaraLopezObre](#) Colombia [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 4 - Cobertura 0,07%

Debemos llevar toda la presencia del Estado al campo. Debemos democratizar el campo colombiano [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,07%

"A mi no me va a temblar la mano para ponerle control a los precios de los insumos"
[@ClaraLopezObre](#) en Neiva

Referencia 6 - Cobertura 0,07%

Esperamos que el [#Gobierno](#) atienda las justas reclamaciones de los [#maestros](#) y maestras de

[#Colombia](#)

Referencia 7 - Cobertura 0,07%

"Vamos a recuperar la institucionalidad para lograr que el agro se desarrolle" [@ClaraLopezObre](#) en Natagaima

Referencia 8 - Cobertura 0,08%

Exijámosle a los medios de comunicación que se abran espacios para el debate presidencial.

[#DebatePresidencialYa](#)

Referencia 9 - Cobertura 0,08%

El llamado por democracia que hacen los colombianos está sonando con fuerza

[#DebatePresidencialYa](#)

¡Sigamos exigiendo!

4.6.4.3. Exemples de tweets illustrant la categorie d'opinion sur Twitter

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 1> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,07%]

Referencia 1 - Cobertura 0,07%

Las mujeres somos disciplinadas y por eso vamos a llegar al gobierno para ordenar a Colombia.

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 2> - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0,18%]

Referencia 1 - Cobertura 0,09%

Concentración de poder económico se ha traducido en concentración de poder político, afectando la calidad de la democracia. [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,09%

Nuestra política económica se hará con independencia para diseñar estrategias adaptadas a nuestras circunstancias [@ClaraLopezObre](#)

4.6.4.4. Exemples de tweets illustrant les relations democratiques sur Twitter

<Elementos internos\\Tuits CLO 2.1> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,09%]

Referencia 1 - Cobertura 0,09%

Los colombianos deben pensar bien por quién votar. Colombia no debe ser sometida a enfrentamientos como estos [#DebatePresidencialYa](#)

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 1> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,08%]

Referencia 1 - Cobertura 0,08%

Agradecemos a los estudiantes de la UNAL Sede Medellín por su total participación.
[#PorUnBuenCamino](#)

4.6.4.5. *Sujets de la campagne, Clara López*

Son thème était les droits de l'homme en Colombie:

<Elementos internos\\TWEETS CLARA LOPEZ SEMANA 1> - § 13 referencias codificadas [Cobertura 1,26%]

Referencia 1 - Cobertura 0,09%

Un servicio público incluyente que garantice empleo a personas en condición de discapacidad es ir [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 2 - Cobertura 0,09%

Los [#ServiciosPúblicos](#) son [#DerechosFundamentales](#). No pueden estar sometidos al ánimo de [#lucro](#). [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 3 - Cobertura 0,08%

Necesitamos garantizar el derecho al trabajo bien remunerado y digno. En dialogo con ciudadanos en Engativá.

Referencia 4 - Cobertura 0,11%

[#PolíticaSocial](#) parte de universalidad de [#derechos](#) sociales y económicos [#DESC](#) y el fortalecimiento de movimientos sociales [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 5 - Cobertura 0,11%

El precio no puede continuar siendo el criterio único de definición de [#ViviendaDigna](#) para los más pobres. [#PorUnBuenCamino](#) [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 6 - Cobertura 0,09%

Daremos garantía de la equidad a través del establecimiento de un solo asegurador: El Estado Social de Derecho.

Referencia 7 - Cobertura 0,11%

En nuestro gobierno, como lo hicimos en Bogotá, la salud dejará de ser un negocio para ser garantizada como un derecho. [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 8 - Cobertura 0,10%

En mi gobierno todos y todas tendrán acceso a la participación pública y política. Presidenta [@ClaraLopezObre](#) [#PorUnBuenCamino](#)

Referencia 9 - Cobertura 0,10%

Garantizaremos progresivamente los derechos universales y potenciación de las capacidades humanas. Presidenta [@ClaraLopezObre](#)

Referencia 10 - Cobertura 0,10%

La gratuidad en la educación superior pública incluye matrícula cero, alta calidad, y bienestar universitario. [#ClaraLopezEsEducación](#)

Referencia 11 - Cobertura 0,11%

Nuestra propuesta educativa está conectada con la propuesta económica que busca desarrollar el aparato productivo [#ClaraLopezEsEducacion](#)

Referencia 12 - Cobertura 0,10%

En nuestro gobierno garantizaremos la gratuidad para las instituciones de educación superior públicas. [#ClaraLopezEsEducacion](#)

Referencia 13 - Cobertura 0,09%

Garantizaremos de forma gratuita la educación preescolar de todos los niños y niñas del país. [#ClaraLopezEsEducacion](#)

4.6.5. Enrique Peñalosa

Le candidat du Parti Vert communiquait essentiellement des opinions (cf. définition dans le chapitre 3). Son thème le plus important était l'environnement, suivi par le vélo comme de transport et comme loisir (pistes cyclables, bien-être, réduction de la pollution, etc.), la paix, les agriculteurs et les mines. Il est très peu actif sur Twitter. La plupart du temps, il ne reçoit aucune réponse, est loin des citoyens et des réalités. Il faisait des RT notamment au compte de sa candidate à la vice-présidence, et à sa directrice de campagne, une sénatrice de son parti.

Aussi parfois aux quelques citoyens qui le soutenaient. Il proposait quelques initiatives au niveau local et national pour que ses partisans se réunissent à vélo dans différentes villes. Il a souvent accompagné ses messages de liens et des vidéos sur Youtube (cf. son carnet de terrain en annexe 9).

Parmi ses étiquettes (ou Hashtags – HT), il utilisait en particulier : #JuntosPodemos y #Podemos.

4.6.5.1. Communication politique du compte Twitter de Peñalosa

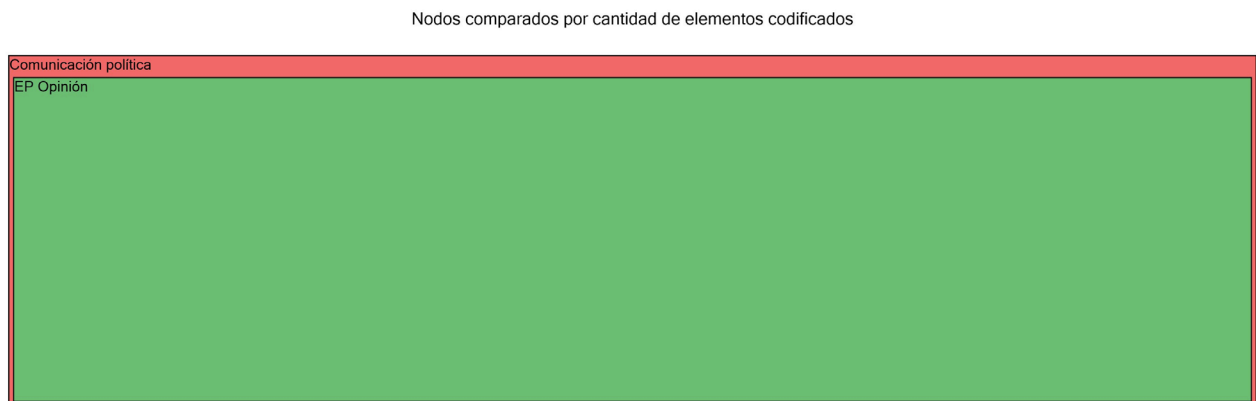


Figure 77. Tableau de principale catégorie de communication politique du compte Twitter de Peñalosa (Elaboration propre)

4.6.5.2. Exemples de tweets illustrant la catégorie d'opinion sur Twitter

<Elementos internos\EP 2> - § 9 referencias codificadas [Cobertura 0,67%]

Referencia 1 - Cobertura 0,08%

Ciudadanos formidables con los que nos reunimos en Buenaventura me dejaron motivado para trabajar en equipo por ella.

Referencia 2 - Cobertura 0,09%

Aplicaré con amor, compromiso y respeto lo que he aprendido trabajado en ciudades por todo el mundo, a la transformación de Buenaventura

Referencia 3 - Cobertura 0,06%

Vergonzoso, sólo Valledupar de los 25 municipios del César tiene agua las 24 horas.

Referencia 4 - Cobertura 0,07%

Valledupar, sombreada por mangos y plana, ideal para la bicicleta pero faltan ciclorrutas y aceras.

Referencia 5 - Cobertura 0,08%

No llegaremos a la Presidencia a vengarnos de nadie, sino a buscar lo que nos une, para solucionar problemas y progresar

Referencia 6 - Cobertura 0,07%

Muchos sectores de Santa Marta no tienen agua hace meses: exceso de política lleva a mala gerencia

Referencia 7 - Cobertura 0,03%

Como Mitterrand, somos "la fuerza tranquila"

Referencia 8 - Cobertura 0,09%

Candidato-presidente busca atención para negociaciones La Habana, para distraer atención de salud, seguridad ciudadana, carreteras, etc

Referencia 9 - Cobertura 0,10%

No apoyemos a alguien por ser enemigo de quien no nos gusta...elijamos un presidente que llegue sin odios ni deseos de venganza, a trabajar

<Elementos internos\\EP 2.1.> - § 1 referencia codificada [Cobertura 0,07%]

Referencia 1 - Cobertura 0,07%

No hacemos las promesas mentirosas de los políticos: demostramos que producimos resultados que mejoran la vida de los ciudadanos

<Elementos internos\\TWEETS PEÑALOSA SEMANA 1> - § 24 referencias codificadas [Cobertura 0,79%]

Referencia 1 - Cobertura 0,04%

Los politiqueros utilizarán toda la guerra sucia, pero no podrán esconder que son la principal causa de la corrupción y el atraso

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Pobreza que afecta a nuestros afrocolombianos es en gran medida el resultado de la politiquería y la ineficiencia y la corrupción que trae

Referencia 3 - Cobertura 0,01%

Tarde luminosa de cielo azul claro en Bogotá

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

Como presidente tendré claro que solamente seré un empleado, por 4 años, de los colombianos

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

Nuestra única promesa es un trabajo libre de compromisos con la politiquería, respetuoso, en equipo, hombro a hombro con los colombianos

Referencia 6 - Cobertura 0,04%

Muchas palabras y pocas carreteras: al final del gob Santos no se habrá iniciado ni una de las carreteras de tan anunciadas concesiones 4G

Referencia 7 - Cobertura 0,03%

Hacer es más difícil que prometer: ni siquiera se ha completado la doble calzada Bogotá-Tunja después de una década

Referencia 8 - Cobertura 0,04%

Nosotros no hacemos promesas políticas facilistas: solamente trabajamos bien y producimos resultados. Lo hemos demostrado

Referencia 9 - Cobertura 0,04%

Algunos me dicen que prometa subir el sueldo a todo el mundo en TV. Solo prometeremos trabajo libre de politiquería, que produzca resultados

Referencia 10 - Cobertura 0,04%

Es muy fácil prometer. Lo que nosotros garantizamos es trabajo con pasión, excelente gerencia, comprometido con la igualdad

Referencia 11 - Cobertura 0,03%

Panamá se beneficiaría con cientos de miles de turistas colombianos que irían en carro a América Central

Referencia 12 - Cobertura 0,04%

Se podría hacer la mejor ciudad del Colombia en Nuquí, Chocó, para generar miles de empleos alrededor del mejor puerto de Colombia

Referencia 13 - Cobertura 0,04%

Para el Chocó es crucial una excelente carretera Medellín-Quibdó...y luego a Nuquí, donde podría estar el mejor puerto de Colombia

Referencia 14 - Cobertura 0,03%

De Medellín al mejor puerto de Colombia, en Nuquí, se podría ir en 5 horas. Hay que estudiar el proyecto

Referencia 15 - Cobertura 0,03%

Las granadillas de quijo, una exquisita pasiflora que se produce en Timbío, que podría mercadearse en toda Colombia

Referencia 16 - Cobertura 0,03%

Indispensable investigación para encontrar más usos para el fique que producen campesinos

Referencia 17 - Cobertura 0,04%

Mejoraremos radicalmente calidad de vida en Tumaco, Buenaventura y Quibdó y las haremos más atractivas a inversionistas que generen empleo

Referencia 18 - Cobertura 0,03%

Sin politiquería, con imaginación, participación, técnica y gerencia, vamos a transformar nuestras ciudades del Pacífico

Referencia 19 - Cobertura 0,03%

¿Qué esperamos para acabar con la politiquería que envenena nuestra democracia e impide nuestro progreso?

Referencia 20 - Cobertura 0,03%

¿Vamos a dejarle a nuestros hijos un país atrapado por la politiquería y la corrupción?

Referencia 21 - Cobertura 0,02%

Si no lo hacemos nosotros, ¿quién? Y si no lo hacemos ahora, ¿cuándo?

Referencia 22 - Cobertura 0,04%

Nuestra competencia: uno promete hacer lo que no hizo en 4 años; el otro promete hacer lo que no hicieron en 8 años...política tradicional

Referencia 23 - Cobertura 0,04%

Quise destacar el talento de nuestros jóvenes, para destacar la importancia de potenciarlos con excelente educación y recreación

Referencia 24 - Cobertura 0,03%

El talento está distribuido equitativamente. Lo que no está distribuido equitativamente son las oportunidades

Sujets de campagne

Son thème principal était l'environnement:

<Elementos internos\TWEETS PEÑALOSA SEMANA 1> - § 7 referencias codificadas [Cobertura 0,21%]

Referencia 1 - Cobertura 0,02%

Sobre Tominé donde debe haber un gran parque público alrededor del embalse

Referencia 2 - Cobertura 0,04%

Embarcaciones para el transporte regional por el Magdalena, a San Pablo, Bolívar, y otros puntos, en Barranca
pic.Twitter.com/9XZUcydkyd

Referencia 3 - Cobertura 0,02%

Vendedor de globos de helio en Barrancabermeja pic.Twitter.com/gQnXUTBcwK

Referencia 4 - Cobertura 0,03%

Las selvas del Darién las vienen arrasando desde hace 60 años, por falta de presencia del Estado.

Referencia 5 - Cobertura 0,04%

Una carretera a Panamá podría tener puestos del Ejército, con ONGs ambientales, cada 20 kilómetros, para estudiar y proteger la selva

Referencia 6 - Cobertura 0,03%

La carretera Urabá-Ciudad de Panamá podría tener cicloruta y volverse un atractivo mundial para el turismo

ecológico

Referencia 7 - Cobertura 0,03%

En parques nacionales de Estados Unidos hay carreteras. Mejor proteger la selva con presencia del Estado.

4.7. Enquête numérique

A partir du compte Twitter de l'auteur de ce travail, nous avons envoyé une enquête de dix questions ouvertes à 168 personnes qui sont, de près ou de loin, engagées dans la vie politique : des journalistes, des politologues, des chercheurs en sciences sociales, entre autres. En tout, 35 personnes ont répondu à cette enquête.

Parmi les questions, certaines ont servi à mieux comprendre la perception qu'ont les personnes de l'utilisation politique des réseaux sociaux numériques. Quatre personnes ont évalué et corrigé cette enquête avant qu'elle ne soit mise en ligne via un [formulaire google](#) : Alvaro Duque, professeur à l'Universidad del Rosario (PhD en Sciences Politiques); Jairo Pérez, professeur à l'Universidad Sergio Arboleda (PhD en Education); Stephan Acuña, professeur à l'Universidad Sergio Arboleda (candidat au doctorat en Education); Widman Said Valbuena, candidat au doctorat en Design et Création à l'Universidad de Caldas. Tous ont une ample expérience dans la recherche sociale et l'utilisation des réseaux sociaux numériques (cf. annexe 10).

Enquête (modele en espagnol)

Redes sociales y política

Esta encuesta digital tiene como finalidad conocer el uso político que se da a redes sociales. Está dirigido a periodistas y comunicadores políticos, investigadores sociales, líderes de opinión, entre otros. Tiene como fin utilizar la información en la construcción de un documento para optar al título de doctora en ciencias de la información y la comunicación en París 2 Panthéon-Assas. Gracias mil por su ayuda y por su valioso tiempo. Liliana María Gómez Céspedes. lilimariagomez@hotmail.com

Los resultados serán compartidos con aquellos que respondan a la encuesta.

Ocupación

Edad

Correo electrónico

¿Qué medio prefiere para informarse en política?

- Prensa escrita
- Televisión
- Radio
- Blogs
- Redes sociales
- Otros:

¿Cuál de las siguientes redes sociales digitales utiliza para informarse en política?

¿Cuáles cree que son las diferencias principales entre los medios tradicionales y las redes sociales digitales?

¿De qué manera cree que las redes sociales digitales han cambiado o no la comunicación política?

Para este trabajo se ha tomado la definición de comunicación política como las relaciones entre gobiernos o administraciones, medios y ciudadanos.

¿Cree que las redes sociales digitales pueden cambiar o no las agendas mediática?

- Sí

- No
- Otros:

¿Por qué cree que las redes sociales digitales logran o no influenciar o modificar las agendas mediáticas?

¿Cree que las redes sociales digitales pueden hacer cambiar o no la opinión sobre un tema político? ¿Cuándo puede suceder un cambio?

¿Cree que los políticos hacen una adecuada o inadecuada utilización de las redes sociales digitales? ¿Por qué? Dé, por favor, ejemplos de quienes a su juicio las utilizan bien y/o mal

¿Cree que los ciudadanos hacen un uso político adecuado o inadecuado en redes sociales? ¿Por qué?

¿Cuál es, para usted, el futuro de la política con la utilización de redes sociales digitales?

4.7.1. Les répondants

Nombres y apellidos	Ocupación	Correo electrónico
Widman Said	Docente investigador	said@iconk.org
Jairo Antonio Pérez Rubio	Pedagogo	jairoantonioperez@gmail.com
Andrés Felipe Ortega	Profesor Universitario	af.ortega72gmail.com

Gómez		
Eduardo Arias Villa	Periodista	ariasvilla@yahoo.com
Martín Rivera Alzate	Coordinador Concejo Como Vamos	martinriveraalzate@gmail.com
Mauro Quintana	Docente	maquile@gmail.com
Andres Segura	Consultor Político	asegura_arnaiz@hotmail.com
Federico García	Docente	garcianaranjo13@gmail.com
Mauricio Liévano	Gerente empresa comunicación	malievan@circobits.com
Ricardo Galán	Periodista	ricardo.galan@libretadeapuntes.com
José Luis Rojas Torrijos	Profesor de Universidad	jlrojas@us.es
Isabel garcia	Community manager	Isagarci121@gmail.com
Carlos Guillermo Martínez Gómez	Editor periodístico	cmartinez@vanguardia.com
Camilo A. Suárez R.	Comunicador Social- Periodista	Kmilo.suarez@gmail.com
Sandra Defelipe Díaz	Periodista	sandrita186@gmail.com
Jaime Alberto Barrientos Varela	Periodista	albbar@eltiempo.com
Alejandro Contreras	Consultor Político	Alejandro@estrategapolitico.com
Manuel Manotas Pardo	Asesor	manpardo2@gmail.com
rodrigo hurtado	asesor senatorial	rodrigo.prensacl@gmail.com
Juan Esteban Lewin	Periodista	jlewin@lasillavacia.com
Eduardo Llano Camacho	Consultor en Comunicaciones	eduardo.llano@gmail.com
Ana María Parada	Asesora Concejo	analaparada@gmail.com
Hernando Salazar	Periodista	Salazar.hernando@gmail.com
Javier Restrepo	Dir Opinión Pública Ipsos	Javier.restrepo@ipsos.com

	Colombia	
Renata Cabrales	Periodista	renatacabrales@gmail.com
Álvaro Enrique Rodríguez Hernández	Comunicador Social - Periodista	alvarorodher@gmail.com
natalia ballesteros	abogada	natabbernal28@gmail.com
Ana Suárez	Docente periodismo	aname.suarez@correo.usa.edu.co
Gloria Ximena Garzón	Asesora Dirección de Comunicaciones Mincultura	gzarong@gmail.com
Juan Carlos Pachón Padilla	Artesano	arttesano@gmail.com
Luis Felipe Botero	Antropólogo	boteroatehortua@hotmail.com
Sergio Ibarnegaray Chiari	Comunicador Social y Periodista	sergio_chiari88@hotmail.com

4.7.2. Réponses (les plus représentatifs)

Selon vous, quelles sont les principales différences entre les médias traditionnels et les réseaux sociaux numériques ?

Réponse 1 :

Je pense que les réseaux sociaux numériques, à la différence des médias traditionnels, fournissent techniquement la possibilité aux lecteurs d'être impliqués dans la production de contenu de l'information, mais également ils donnent le sentiment d'être acteur dans la production de contenu. Mais cela ne se traduit pas forcément par une plus grande participation dans la construction des agendas, ce qui génère que seuls quelques « leaders » d'opinion sont les vrais producteurs d'information que les citoyens consomment.

Réponse 2 :

Les réseaux socionumériques offrent l'information d'une façon plus rapide, souvent du point de vue des acteurs, lesquels deviennent le centre d'intérêt du moment. Je pense que le fait d'éliminer, dans une certaine mesure, la médiation des médias traditionnels rend le message plus direct, mais celui-ci n'est pas forcément très efficace.

Réponse 3 :

Les réseaux socionumériques sont plus libres. Ils font écho à ce que disent les médias mais aussi ils accueillent le journalisme alternatif comme les blogs, Twitter ou Facebook, ce que font rarement les médias traditionnels.

Réponse 4 :

Les médias traditionnels font très peu d'analyse. Dans les réseaux socionumériques il peut y avoir un thermomètre du climat de l'opinion.

Réponse 5 :

Sur les réseaux socionumériques les utilisateurs choisissent les médias qu'ils préfèrent. Dans les médias traditionnels, l'agenda est déterminé par le média lui-même.

Réponse 6 :

L'immédiateté, la diversité, l'accessibilité, la globalité.

Réponse 7 :

Les médias traditionnels sont plus stricts dans le traitement de l'information et sont donc plus fiables. Le niveau de confiance dans l'information provenant des réseaux socionumériques est très faible.

Réponse 8 :

La concision, la vitesse, la portée de tous les réseaux socionumériques.

Réponse 9 :

Je ne vois pas une division forte car, à mon avis, entre les deux il y a des médias digitaux. Ceux-ci, en principe, font le travail journalistique des médias traditionnels (contraste des sources, vérification de l'information, etc.) et ont le dynamisme des réseaux socionumériques (pluralité des voix, réaction à chaud).

Réponse 10 :

Que les réseaux sociaux ne permettent pas la contextualisation des nouvelles, ils se lisent sans réfléchir. Cela représente un danger pour l'objectivité.

Réponse 11 :

Je pense que les réseaux socionumériques impliquent moins de réflexion et plus « chaud » que les médias traditionnels.

Réponse 12 :

Bien que les deux plates-formes puissent manipuler l'information, ceux qui délivrent des contenus par les réseaux socionumériques peuvent être identifiés comme les auteurs et être directement responsable de ce qu'ils écrivent. Pas de place pour une interprétation erronée. Cependant, dans la presse, en général, il y a toujours de la place pour plus de contexte, ce qui est impossible à offrir en 140 caractères.

Réponse 14 :

Les médias traditionnels montrent les positions des personnalités publiques, les réseaux socionumériques montrent la voix du public. Les médias traditionnels proposent un regard ou un dialogue entre ce que pensent élites, les réseaux sociaux invitent au dialogue pluriel entre les divers auditoires. Cependant, les médias traditionnels ont une plus grande rigueur d'investigation, dans les réseaux socionumériques les opinions abondent.

Réponse 15 :

Uniquement dans les réseaux sociaux la conversation est possible.

Pensez-vous que les réseaux socionumériques parviennent à influencer ou à modifier les agendas des médias ; pourquoi ?

Réponse 1 :

Oui, parce qu'ils ont la capacité technique de proliférer rapidement des idées différentes de celles énoncées dans les agendas politiques et médiatiques, mais tout dépend de qui s'approprie du média (réseaux socionumériques). Le réseau socionumérique, en tant que dispositif, propose un moyen technique, mais il faut que les citoyens acquièrent les compétences de communication pour parvenir à proposer un changement des agendas. Si oui, il peut se produire de temps en temps un réveil!

Réponse 2 :

Oui, parce qu'ils génèrent une participation pluriel. Par exemple, le printemps arabe et la Mane en Colombie (organisation d'étudiants).

Réponse 3 :

Oui c'est ça. Ce fut le cas de Tayrona Resort, on l'a vu aussi dans les mobilisations contre l'exploitation minière nées dans les réseaux et où les dirigeants politiques se joignent également aux citoyens. Les réseaux sociaux convoquent à des manifestations, comme ce qui est arrivé le 4 Février 2008 (marche pour la paix), où ont eu lieu des manifestations pour défendre le maire Gustavo Petro qui était attaqué par le procureur Ordoñez. Tout ça a changé l'ordre du jour de la politique.

Réponse 4 :

Oui. Quand il y a la pression de beaucoup de personnes qui écrivent sur un sujet particulier.

Réponse 5 :

Comme la plupart des comptes des réseaux sociaux sont alimentés par les médias traditionnels, ils n'y a pas vraiment de nouveauté.

Réponse 6 :

Oui. Pour la même crédibilité que donnent les médias traditionnels qui servent de caisse de résonance des agendas des réseaux sociaux.

Réponse 7 :

Oui. Lorsque les réseaux sont la fenêtre pour trouver des faits cachés par les médias traditionnels. Exemple: la grève des paysans de 2013.

Réponse 8 :

En fait, les réseaux sociaux ont déjà modifié les agendas car ils se mélangent facilement avec les médias traditionnels.

Réponse 9 :

Oui. Parce que chaque jour ils prennent du poids en tant que source d'information.

Réponse 10 :

Oui, pour avoir plus de feedback, les politiciens peuvent mieux pousser l'opinion publique et réorienter leur stratégie de communication en fonction des circonstances.

Réponse 11 :

Oui, cela a déjà été fait. Parce que les réseaux sont constitués de personnes et grâce à cela on connaît donc les besoins de la communauté. Le meilleur exemple est ce qui est arrivé en Turquie, au Brésil et le printemps arabe.

Réponse 12 :

En promouvant la discussion dans tous les domaines de la vie quotidienne dans un pays, les réseaux deviennent le meilleur indicateur des nouvelles tendances dans la zone d'influence de chaque média. Les réseaux sociaux offrent cette possibilité, au moins en partie, de considérer les priorités lors de la sélection du contenu des actualités chaque jour.

Réponse 13 :

Oui. Comme ça les médias traditionnels ne sont pas la seule source.

Réponse 14 :

Oui, parce que l'agenda n'est plus exclusivement généré par les médias traditionnels, maintenant ils doivent aller sur les réseaux socionumériques pour voir ce qui est dans l'actualité et, en fonction du feedback des citoyens, ils (les médias traditionnels) fixent leur attention sur un sujet qu'ils auraient pu négliger auparavant.

Oui, pour son immédiateté et sa pénétration. Il est plus facile d'atteindre le public et les politiciens.

Réponse 15 :

Oui. L'immédiateté et la géolocalisation permettent aux réseaux socionumériques de changer l'agenda traditionnel.

Réponse 16 :

Oui ils réussissent. Au moins dans le cas de la Colombie, où il est fréquent que les médias traditionnels couvrent les mouvements citoyens dans les réseaux socionumériques.

Discussion et conclusions

Ce travail découle de la question: comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques?

On a cherché la réponse à partir d'un objectif général: connaître l'utilisation que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 ont fait de Twitter.

Il y a trois objectifs spécifiques qui ont été définis:

1. Déterminer le type de relations que les candidats ont mis en place
2. Clarifier les questions mises en avant par les candidats, les médias et les leaders d'opinion
3. Établir qui a imposé les agendas politiques et médiatiques.

On parte de l'hypothèse suivante: l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent d'être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

Pour répondre à la question centrale de ce travail, nous avons construit l'état de l'art à partir de la lecture de la littérature et les articles scientifiques, et de la construction ultérieure des catégories de recherche correspondant au champ de la communication politique. Pour ce travail, le champ de la communication politique a été défini comme les relations construites

entre le gouvernement, les médias et les citoyens. Dans ce but, on a réalisé une analyse des relations entre les deux premiers (le gouvernement et les médias), analyse qui a été complétée par une étude parallèle des relations des citoyens entre eux, laquelle apparaît dans le chapitre du contexte et est appelé #Ciberdemocracia (cf. annexe 1).

Les catégories d'analyse étudiées:

- ✓ Communication politique
- ✓ Relations politiques
- ✓ Relations de pouvoir
- ✓ Relations démocratiques
- ✓ Opinion publique

Après avoir défini les catégories d'analyse, nous avons mis en place les cahiers de terrain à partir des comptes Twitter des candidats @JuanManSantos, @OIZuluaga, @mluciamirez, @Clarapresidenta, @EnriquePenalosa. On a également pris en compte d'autres catégories émergentes, par exemple les sujets auxquels les candidats, les leaders d'opinion et les trois médias choisis pour cette analyse ont fait référence.

Les types d'analyse étaient l'ARS (analyse des réseaux sociaux) et l'analyse du discours, laquelle a été assistée avec le logiciel de recherche qualitative NVivo, en utilisant comme technique de collecte d'information l'observation, dont l'outil de base est le cahier de terrain.

Bien que de nombreux articles et textes de communication politique aient été analysés, nous n'avons trouvé aucune étude précédente similaire à celle qui est en train d'être présentée.

Ainsi, ce travail de recherche montre que les candidats à la présidentielle de 2014 n'ont pas utilisé Twitter auparavant comme espace de débat ou de dialogue, mais simplement en tant qu'outil de publication d'information. De la même manière, au cours de ce présent travail, nous avons observé que les candidats à la présidence de la Colombie en 2014 n'ont pas non plus élaboré de conversations via Twitter au cours de cette campagne. En effet, ils envoyaient simplement des messages unidirectionnels et de plus, ils ne répondaient presque jamais aux messages des citoyens.

Chaque candidat avait une façon bien particulière de communiquer sur Twitter :

Santos a publié ses tweets en pensant aux relations politiques, afin de montrer qu'il était du même avis que certains politiciens ou journalistes, ou avec d'autres personnalités politiques nationales et internationales. De plus, son thème central était la paix, thème qui a été repris par la majorité des chroniqueurs analysés dans ce travail. Le président-candidat Santos et les leaders d'opinion ont établi l'agenda des médias traditionnels, de Twitter, et des autres candidats.

Zuluaga, quant à lui, il a communiqué par à travers des relations de pouvoir et des opinions. Son thème principal était celui de la sécurité. Il voulait poser une voix forte et influencer ses adeptes sur Twitter par l'émulation du style de communication de son chef de parti, Uribe. Il a donné des opinions sur le gouvernement et le président-candidat. Il a suivi l'ordre du jour du gouvernement. Il a repris les idées de son patron Uribe et a retweeté certaines informations des médias, à condition qu'ils fussent conformes à ses objectifs de campagne.

Ramirez, a également communiqué à travers des relations de pouvoir, et son sujet principal

était celui de la corruption. Elle voulait apparaître comme une femme forte et être la seule solution au problème de corruption. Son ordre du jour a été imposé par les candidats Santos et Zuluaga, et aussi par les médias, surtout les médias régionaux.

López a communiqué également via des relations de pouvoir. Elle a utilisé l'impératif dans ses messages. Elle a parlé en particulier des droits des plus démunis en Colombie. Son ordre du jour a été imposé par les leaders d'opinion et le gouvernement.

Peñalosa était complètement déconnecté de la réalité. Il se consacrait essentiellement à donner ses opinions et le thème de la plupart de ses messages était l'écologie. Ses tweets n'étaient influencés par personne, et il n'avait même pas une stratégie ou un plan préalable de publication. Sur Twitter, il n'avait aucun plan structuré ni aucun agenda politique ni médiatique propre.

Avec ce travail, nous avons pu confirmer l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

Les citoyens ont échoué à être entendu par les gouvernements, les leaders d'opinion et les médias à travers les réseaux sociaux numériques. En fait, ce sont ces trois derniers qui imposent encore leurs agendas. Dans le cas de l'élection de 2014, ce sont essentiellement le gouvernement et les leaders d'opinion qui ont axé leur communication sur le thème de la paix et de la guerre, ce qui a pu être observé à travers la participation polarisée des citoyens sur les

comptes des candidats.

Conclusions

Chroniqueurs, leaders d'opinion

- ✓ Au cours de la période analysée (du 25 avril au 16 juin), les chroniqueurs sélectionnés ont parlé en défaveur de l'ancien président Uribe, en faveur de Santos et en faveur de la paix. Ils ont également soulevé les scandales des deux grandes campagnes (celui concernant la campagne de Santos en 2010 et celui du hacker en 2014) et le fait que la guerre reste une source de revenus pour certains politiciens.
- ✓ Les mots les plus répétés par les chroniqueurs étaient Santos, Uribe et Zuluaga, les trois personnes les plus médiatisées de la campagne. Les mots paix et guerre sont également apparus dans presque toutes les colonnes dans cette période.
- ✓ Les chroniqueurs les plus lus sont ceux qui apparaissent dans les médias papier imprimés avec le plus grand tirage, et avec une diffusion nationale : El Tiempo (7 chroniqueurs), El Espectador (8 chroniqueurs) et Semana (5 chroniqueurs, lesquels correspondent au total des chroniqueurs de la version imprimée du magazine). Un seul chroniqueur, Fernando Londoño Hoyos, écrivait pour un journal provincial car il avait démissionné d'El Tiempo et avait par la suite commencé à écrire à El Heraldo de Barranquilla.
- ✓ La plupart des chroniqueurs ont travaillé au cours de leur carrière dans les trois médias.

Parmi ces chroniqueurs, il y a 16 hommes et 5 femmes.

- ✓ Les trois chroniqueurs les plus lus appartiennent tous à la revue Semana.
- ✓ Deux chroniqueurs (Salud Hernández et Mauricio Vargas) étaient en faveur du vote blanc au second tour. Les autres ont soutenus Santos et Zuluaga.
- ✓ Sur les 21 chroniqueurs analysés, 13 d'entre eux étaient en faveur de la paix (cinq à El Tiempo, cinq à El Espectador et trois à Semana).
- ✓ 14 étaient en faveur de Santos (cinq à El Tiempo, cinq à El Espectador et quatre à Semana).
- ✓ Deux étaient en faveur du candidat d'Uribe, Zuluaga (un à El Espectador et un à El Herald).
- ✓ Deux étaient contre les négociations de paix (un à El Herald et un à El Tiempo).
- ✓ Cinq étaient contre Santos (deux à El Tiempo, deux à El Espectador et un à El Herald).
- ✓ 16 étaient contre le candidat d'Uribe, Zuluaga (cinq à El Tiempo, sept à El Espectador et quatre à Semana).
- ✓ 13 ont parlé des scandales de la campagne (cinq à El Tiempo, quatre à El Espectador,

trois à Semana et un à El Heraldó).

- ✓ Six ont parlé de la guerre en tant que commerce juteux (deux à El Espectador, deux à El Tiempo, un à Semana et un à El Heraldó).

Premières pages et éditoriaux : El Tiempo, El Espectador et Semana.

- ✓ Sur les premières pages et les éditoriaux de la période analysée, les thèmes de la campagne, des scandales de la campagne et dans une moindre mesure du processus de paix ont été le plus souvent couverts. Pour la presse écrite, le processus de paix était moins mis en avant, alors qu'une plus grande attention a été portée aux scandales de campagne.
- ✓ Les sondages ont eu une assez grande importance au cour de la campagne ; les média en ont commandés régulièrement.
- ✓ Le candidat le plus mentionné était Santos à El Tiempo et El Espectador. Et dans Semana, les deux candidats Santos et Zuluaga ont reçu le même nombre de mentions. Contrairement à la France, il n'y a pas d'organisme neutre qui mesure le temps de parole des candidats.

Juan Manuel Santos

- ✓ Juan Manuel Santos a beaucoup communiqué pour montrer qu'il était du même avis que d'autres personnes, en particulier des politiciens. Ainsi, sa communication se

faisait essentiellement à travers les relations politiques, que nous avons catégorisé dans ce travail.

- ✓ Il ne répondait pas aux tweets des citoyens. Il a fait des RT seulement à son colistier (le candidat à la vice-présidence), les politiciens qui l'ont soutenu et les athlètes qui ont récolté des victoires en dehors de la Colombie. Pour répondre à certains citoyens qui s'adressaient à lui, le compte du gouvernement @urnadecristal a été utilisé.
- ✓ En général, il recevait entre 100 et 200 RT et de 50 à 150 réponses par tweet. Mais quand il parlait de sport ou de musiciens qui le soutenaient, il recevait une plus grande attention, et les RT et les réponses étaient souvent le double voire même le triple. Au début, il parlait de l'éducation et recevait un grand nombre de RT (800 par tweet en moyenne), mais il n'a pas approfondi ce sujet.
- ✓ Le thème de la plupart de ses tweets était la paix, thème qui était repris par les leaders d'opinion. Ce thème est d'ailleurs devenu un des plus importants de la campagne présidentielle.
- ✓ En parlant de la paix, il a également évoqué le thème de la sécurité et a souligné que plusieurs coups ont été portés à la guérilla. Il ne se sépare pas complètement des mots de guerre de son prédécesseur, Uribe.
- ✓ Il a utilisé des médias publics, en particulier lors des discours présidentiels.
- ✓ Avant le premier tour, il s'est rapproché des candidats du centre, Peñalosa et de

gauche, López.

- ✓ Après le premier tour, en mai 2014, il polarise le discours sur la guerre et la paix, et commence à se positionner comme le candidat de la paix.
- ✓ Ses tweets ont reçu deux fois plus de feedback de la part des citoyens pour le second tour. La moitié pour le soutenir et l'autre moitié pour l'attaquer.
- ✓ Dans les quelques références faites à la campagne de Zuluaga, Santos se présentait comme celui qui est en train de changer le pays pour une culture différente, celle de la décence, de l'équité et de l'inclusion.
- ✓ La plupart de ses tweets étaient accompagnés d'une photo.

Óscar Iván Zuluaga

- ✓ Il a contesté la crédibilité du Président à l'égard du processus de paix.
- ✓ Il met en doute les chiffres économiques présentés par le Président et l'a invité à discuter. Il ne reçoit jamais de réponse du compte Twitter de Santos, qu'il qualifie, entre autres, de « faux et menteur ».
- ✓ Il a également attaqué Peñalosa, qui, au début de la campagne, était deuxième dans les sondages, juste après Santos.

- ✓ Il communiquait principalement dans le cadre de relations de pouvoir, en utilisant l'impératif, de manière à influencer les autres et surtout afin d'avoir le même ton que son leader, Uribe.
- ✓ Il a communiqué son programme à travers des vidéos qu'il a partagé sur Twitter.
- ✓ Il était le candidat le plus actif en ce qui concerne les réponses aux citoyens et les RT. Même si ses réponses étaient formatées et ne portaient que sur son programme, il était le seul à répondre aux citoyens.
- ✓ Il suivait les agendas des médias et faisait des RT quand les médias parlaient positivement de lui ou de sa campagne, et lorsqu'ils parlaient de manière négative du président-candidat.
- ✓ Il invitait ses partisans à utiliser les Hashtag de la campagne.
- ✓ Il a fait beaucoup de travail avec ses photographies accompagnées de phrases élaborées par des militants de son parti qui le soutenaient.
- ✓ Le thème de la plupart de ses tweets était la sécurité et sa vision critique du processus de paix.

Marta Lucía Ramírez

- ✓ Marta Lucia Ramirez a commencé à attaquer Zuluaga et notamment son

rapprochement avec le Parti conservateur. Après le premier tour, elle a pourtant rejoint la campagne de Zuluaga et a été nommée directrice du débat de sa campagne.

- ✓ Elle communique surtout dans la catégorie des relations de pouvoir.
- ✓ Elle a partagé son programme avec des liens vers des documents illustrant l'information.
- ✓ Bien que la participation du public soit moins visible sur son compte, il y a un langage plus respectueux entre les personnes qui lui écrivent, lesquelles sont généralement au nombre de 20 à 100 par tweet.
- ✓ Elle a fait référence à Santos pour critiquer sa présidence.
- ✓ Elle répondait à certaines personnes en envoyant des liens avec son programme.
- ✓ Elle partageait des informations de médias régionaux qui soutenaient sa campagne.
- ✓ Elle a évoqué les scandales liés à la campagne de Santos.
- ✓ La plupart de ses tweets avaient un lien avec des informations supplémentaires pour développer ses sujets de campagne.

- ✓ Clara López Obregón a reçu peu de RT ou de réponses de ses partisans.
- ✓ A partir du 29 Avril, elle commence à recevoir une participation plus importante de la part des citoyens sur son compte Twitter, notamment avec plus de RT, entre 80 et 135 par tweet. Mais elle continue à recevoir très peu de réponses.
- ✓ Elle communique à travers des relations de pouvoir, en utilisant un ton impératif dans ses tweets.
- ✓ Le 4 Mai, elle commence à inviter des militants affiliés au parti à soutenir son travail de campagne afin de la faire connaître à travers les réseaux sociaux. Elle est la seule, avec Zuluaga, à utiliser Twitter à cet effet par l'intermédiaire de messages de groupe dirigés aux militants.
- ✓ Elle a organisé des campagnes appelées « tuitertones » dont le but est de rendre populaire au niveau national des Hashtags (HT) de sa campagne. Il est à noter que, malgré le peu de participation des citoyens sur son compte Twitter, lors de la mise en place des « tuitertones » la participation a été très favorable parmi ses militants.
- ✓ Ses tweets sont surtout accompagnés de photos.

Enrique Peñalosa

- ✓ Il se dédie essentiellement à donner son avis sur des sujets d'actualité, et à discuter des questions écologiques.

- ✓ Il n'a pas interagi sur son compte Twitter, dans le sens où il communique très peu avec les citoyens. Parmi les cinq candidats, c'est celui qui se sert le moins de Twitter. Il se contentait de faire peu de RT.
- ✓ Il a utilisé, comme tous les autres candidats, son compte Twitter en tant que plateforme de communication unidirectionnelle.
- ✓ Sur son compte, beaucoup de photos ont été partagées.

Enquête numérique

- ✓ Widman Valbuena, professeur et chercheur en sciences sociales, souligne : « Les réseaux sociaux, à la différence des médias traditionnels, fournissent aux consommateurs d'information un outil pour participer à la production de contenu informatif, mais en même temps, cette perception de « pouvoir » ne se traduit pas par une plus grande participation au niveau des contenus produits par les citoyens. Ainsi, l'information et les agendas continuent à être produits par quelques leaders d'opinion, lesquels produisent l'information consommée par les citoyens ».
- ✓ Un point se démarque dans les réponses de l'enquête, c'est l'optimisme affiché par les participants lorsqu'ils disent que désormais, dans la politique et grâce aux réseaux sociaux numériques, la communication est bidirectionnelle et de nouveaux espaces sont créés, où les citoyens peuvent, en principe, changer les agendas médiatiques et politiques. Cependant, nous avons découvert au cours de cette thèse et au cours de la

recherche #Ciberdemocracia? que, en période d'élection, les politiciens ont leurs propres agendas, lesquels sont également alimentés par les médias traditionnels et les leaders d'opinion dans ces médias. Les cas où les réseaux socionumériques changent les agendas sont rares, et quand cela arrive c'est lorsque les citoyens ont le soutien des leaders d'opinion, des médias traditionnels et/ou des gouvernements.

- ✓ Lorsque l'on interroge sur l'avenir de la politique qui utilise les réseaux socionumériques, une majorité de personnes ont répondu qu'ils resteront un espace pour diminuer l'asymétrie des relations entre les hommes politiques et les citoyens, afin de donner de la force à la société civile, ou comme le dit Isabel Garcia, community manager, « la politique va migrer et sera de retour à ses origines... Elle, la politique, sera immergée dans la vie des individus et les réseaux sociaux numériques seront les canaux de communication par excellence avec la communauté ».

Pour finir, il est important de souligner que l'hypothèse de travail est confirmée, et qu'ainsi, s'ouvre un domaine de recherche intéressant. Nous démontrons également la nécessité de former les citoyens en politique, et en production de contenus de qualité, afin qu'ils soient capables de produire des informations intéressantes et pertinentes qui puissent toucher directement les politiciens, les leaders d'opinion et les médias traditionnels.

Bibliographie

Adams, A et McCorkindale, T (2013). Dialogue and transparency: a content analysis of how 2012 presidential candidates used Twitter. *Public Relations Review*, 39, pp. 357-359

Afanador, M (1993). Amnistías e indultos, la historia reciente. Bogotá: ESAP

Aguirre, J (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. *Comunicación y sociedad*, 22, pp. 211-229

Aharony, N (2011). Twitter use by three political leaders: and exploratory analysis. *Online Information Review*, 36 (4), pp. 587-603

Ardévol, E., Estalella, A., & Dominguez, D. (2002). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. In Actas del simposio en el XI Congreso de Antropología, ... (pp. 117-132)

Arendt, H (1997). ¿Qué es política? Barcelona: Ediciones Paidós

Asur et al (2011). Trends in social media: persistence and decay. *Social Computing Lab*, HP labs

Attia et al (2011). Commentary: the impact of social networking tools on political change in Egypt's revolution 2.0. *Electronic Commerce Research and Applications*, 10, pp. 369-374

Balle, F (2009). Médias & Sociétés. France: Montchrestien, Lextenso éditions

Bañuelos, J (2012). Imagen, redes sociales y esfera pública. Comunicación política digital. *Revista mexicana de comunicación*, (abril-junio), pp. 25-31

Bello, J et Rolfe, M (2014). Is influence mightier than selection? Forging agreement in political discussion networks during a campaign. *Social Networks*, 36, pp. 134-146

Bennet, W et Iyengar, S (2010) The shifting foundations of political communication: responding to a defense of the media effects paradigm. *Journal of communication*, 60, pp. 35-39

Bennett, W et Iyengar, S (2008). A new era of minimal effects? The changing foundations of political communication. *Journal of communication*, 58, pp. 707-731

Berrocal, S; Campos-Domínguez, E et Redondo, M (2014). Media prosumers in political communication: politainment on youtube. *Comunicar*, 43 (XXII), pp. 65-72

Bimber, B (2014). Digital media in the Obama campaigns of 2008 and 2012: adaptation to the personalized political communication environment. *Journal of Information Technology & Politics*, 11 (2), pp. 130-150

Bor, S (2014). Using social networks to improve communication between political campaigns and citizens in the 2012 election. *American Behavioral Scientist*, 58 (9), pp. 1195-1212

Botero, L (2006). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. *Palabra Clave*, volumen 9 (11), pp. 7-18

Bourdieu, P (2005). Pensamiento y acción. Buenos Aires: Libros del Zorzal

Bourdieu, P (2008). ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos. Madrid: Ediciones Akal

Capellán, G (Ed) (2008). Opinión pública. Historia y presente. España: Editorial Trotta

Castells, M (2009). Communication power. UK: Oxford University Press

Cárdenas-Támara, F (2012). Aparato discursivo del expresidente Álvaro Uribe Vélez. Horizontes miméticos del pensamiento hegemónico neoliberal en Colombia (2002-2010). *Análisis político*, 76, pp. 139-157

Castells, M; Caraça, J et Cardoso, G (Editeurs, 2013). Después de la crisis. Espagne: Alianza Editorial

Chernick, Marc W. 1999. Negotiating peace and multiple forms of violence: The protracted search for a settlement to the armed conflicts in Colombia. En: *Comparative peace processes in Latin America*, editado por Cynthia Arnsonm, 159- 196. Stanford: Stanford University Press.

Cifras & Conceptos (2014). Panel de opinión. Bogotá

http://www.cifrasyconceptos.com/images/Panel_opinion/Panel_2014_interactivo.pdf

Conroy, M; Feezell, J et Guerrero, M (2012). Facebook and political engagement: a study of online political group membership and offline political engagement. *Computers in Human Behavior*, 28, pp. 1535-1546

Coombs, T et Cutbirth, C (1998). Mediated political communication, the Internet, and the new knowledge elites: prospects and portents. *Telematics and Informatics*, 15, pp. 203-217

Corrigan-Brown, C y Wolkes, R (2014). Media exposure and the engaged citizen: How the media shape political participation. *The social Science Journal*

Costa, C et Piñero-Otero, T (2012). Activismo social en la web 2.0. El movimiento 15M. *Vivat Academia*, 117E, pp. 324-336

D'heer, E; Verdegem, P (2014). Conversations about the elections on Twitter: towards a structural understanding of Twitter's relation with the political and the media field. *European Journal Communication*, 29 (6), pp. 720-734

Del Rey, J (2011). La comunicación política en la sociedad del marketing y de internet. Encuadres, relatos y juegos de lenguaje. *Revista de comunicación*, 10, pp. 102-128

Departamento Administrativo Nacional de estadística (2013). Encuesta de cultura política. Bogotá

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecpolitica/Presen_ECP_13.pdf

Díaz, V (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. *Prisma Social*, 6

El Espectador 120 años 1887-2007 (2007). México D.F. Aguilar

García-Galera, M et Valdivia, A (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Revista Comunicar*, 43, XXII, pp. 10-13

García-Peña, D (1993). El viejo congreso y la paz. Una breve historia del papel de la rama legislativa en los procesos de Betancur y Barco. *Historia crítica*, 62, pp. 45-49

Giddens, A (1991). La construcción de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Argentina: Amorrortu editores

Gil de Zúñiga, H; Molyneux, L et Zheng, P (2014). Social media, political expression, and political participation: panel analysis of lagged and concurrent relationship. *Journal of communication*, 64, pp. 612-634

Godnov, U et Redek, T (2014). The use of Twitter for political purposes en Slovenia. *Romanian Journal of Political Science*, pp. 4-34

Goehler, G (2000). Construction and use of Power. En Goverde, H; Philip, C et Haugaard. *Power in contemporary politics: theories, practices, globalizations*. UK: Sage publications Ltd

Gómez, L (2014). #Ciberdemocracia: ¿a un tuit de la democracia? Sans publier

Goverde, H; Philip, C et Haugaard, M (2000). Power in contemporary politics: theories, practices, globalizations. UK: Sage Publications Ltd

Grossi, G (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. España: Centro de Investigaciones Sociológicas. Pp. 1-13

Guber, R. (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad. (p. 100). Editorial Norma.

Habermas, J (2009). Historia y crítica de la opinión pública. España: Editorial Gustavo Gili. Pp. 261-274

Halpern, D et Gibbs, J (2012). Social media as a catalyst for online deliberation? Exploring the affordances of Facebook and Youtube for political expression. *Computers in Human Behavior*, 29, pp. 1159-1168

Hernández, A (2013). La constitución de Colombia de 1991 y sus enemigos. El fracaso del consenso constitucional. *Colombia Internacional*, 79, pp 49-76

Hernández, A (2014). Santos el jugador. Política, traición y lealtad. Colombia: ediciones B

Hine, C (2004). Virtual Ethnography: Modes, Varieties, Affordances. The sage handbook of online research methods. Pekin: Sage publications. Pp. 257-270. Consulté le 23 janvier 2015:

<http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=EeMKURpicCgC&oi=fnd&pg=PA257&>

[dq=hine+c+\(2004\)&ots=3yMYreD9a &sig=RI3XrockEa1W9rsbDEgwBfMhTT8#v=onepage&q=hine%20c%20\(2004\)&f=false](#)

Hoffman, L; Jones, P; Goldthwaite, D (2013). Does my comment count? Perceptions of political participation in an online environment. *Computers in Human Behavior*, 29, pp. 2248-2256

Hong, S (2013). Who benefits from Twitter? Social media and political competition in the U.S. House of Representatives. *Government Information Quarterly*, 30, pp. 464-472

Hong, S et Nadler, D (2012). Which candidates do the public discuss online in an election campaign? The use of social media by 2012 presidential candidates and its impact on candidate salience. *Government information quarterly*, 29, pp. 455-461

Hugues, D et al (2011). A tale of two sites: Twitter vs Facebook and the personality predictors of social media usage. *Computers in Human Behavior*, 28, pp. 561-569

Irragorri, J (2012). Felipe López, el hombre detrás de la revista Semana. Una entrevista de Juan Carlos Irragorri. Bogotá: Planeta

Jackson, L et Valentine, G (2014). Emotion and politics in a mediated public sphere: Questioning democracy, responsibility and ethics in a computer mediated world. *Geoforum*, 52, pp. 193-202

Jun, N (2012). Contribution of Internet news use to reducing the influence of selective online

exposure on political diversity. *Computers in Human Behavior*, 28, pp. 1450-1457

Kiirilenko, A et Stepchenkova, S (2014). Public microblogging on climate change: one year of Twitter worldwide. *Global environmental change*, 26 (171), pp. 171-182

Kim, Y (2011). The contribution of social network sites to exposure to political difference: the relationship among SNSs, online political messaging, and exposure to cross-cutting perspective. *Computers in Human Behavior*, 27, pp. 971-977

Kruikemeier, S (2014). How political candidates use Twitter and the impact on votes. *Computers in Human Behavior*, 34, pp. 131-139

La Silla Vacía (2014). Súper poderosos. Los protagonistas del 2014. Bogotá: Prisa ediciones

Luhmann, N (2005). Poder. España: Anthropos Editorial

Lukes, S (1986). Power. USA: New York University Press

Luntz, F (2007): Words that work. Estados Unidos: Hachette Books

Marín, E (2011). La comunicación política y las organizaciones de la sociedad civil en la campaña presidencial colombiana de 2010. *Ópera*, 11, pp.105- 128

Mazzoleni, G (2010). La comunicación política. España: Alianza editorial. Pp. 17-50

McLuhan, M et Fiore, Q (1987). El medio es el mensaje. Un inventario de efectos. Barcelona: Paidós Studio

Medina, G (2012). Opinión pública, comunicación política, democracia y medios. Colombia: editorial Universidad de Antioquia

Mercier, A (editeur, 2012). La comunicación política. Argentina: La Crujía

Mercier, P; Plassard, F et Scardigli, V (1985). La sociedad digital. Las nuevas tecnologías en el futuro cotidiano. Barcelona: editorial Ariel

Meunier, JP et Peraya, D (2010). Introduction aux théories de la communication. Bruxelles: Éditions De Boeck Université

Ministerio TIC (2013). Encuesta de cultura digital. Bogotá

http://www.centronacionaldeconsultoria.com/cncv2/attachments/article/99/CNC_estudio_culturadigital.pdf

Molina, J. L. (2001). El Análisis de Redes Sociales: Una Introducción. (p. 123). Edicions Bellaterra, S.A.

Mossberger, K; Wu, Y et Crawford, J (2013). Connecting citizens and local governments? Social media and interactivity un major U.S. cities. *Government Information Quarterly*, 30, pp. 351-358

Mostafa, M et E-Masry, A (2013). Citizens as consumers: profiling e-government services users in Egypt via data mining techniques. *International Journal of Information Management*, 33, pp. 627-641

Mouffe, C (2012). *La paradoja democrática*. España: Editorial Gedisa

Moy, P et al (2012). Shifting contours in political communication research. *International Journal of communication*, 6, pp. 247-254

Mutz, D (2006). *Hearing the other side*. Cambridge : Cambridge University Press

Nam, T (2011). Dual effects of the Internet on political activism: reinforcing and mobilizing. *Government Information Quarterly*, 29. Pp. 590-597

Noelle-Neumann, E (2011). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós

Novo, A et Vicente, M (2013). Participo (online) luego existe. Un análisis de la participación social y la política a través de la Internet en España. *Empiria: revista de metodología de ciencias sociales*, 28, pp- 13-34

Observatorio de la democracia (2013). *Cultura política de la democracia en Colombia*. Bogotá: Universidad de los Andes

Olorunnisola, A et Martin, B (2012). Influences of media on social movements: problematizing hyperbolic influences about impacts. *Telematics and informatics*, 30, pp. 275-

288

Olson, T et Nelson, T (non daté). The Internet impact on political parties and campaigns

Ortega, F (2011). La política mediatizada. España: Alianza Editorial

Park, C (2013). Does Twitter motivate involvement in politics? Tweeting, opinion leadership, and political engagement. *Computers in Human Behavior*, 29, pp. 1641-1648

Pasquino, G (2011). Nuevo curso de ciencia política. México: Fondo de Cultura Económica

Quelquejeu, B (2001). La nature du pouvoir selon Hannah Arendt. Du 'pouvoir-sur' au 'pouvoir en-comun'. *Revue des sciences philosophiques et théologiques*, 3 (85), pp. 511-527

Ramírez et Restrepo (1991). Actores en conflicto por la paz. Bogotá: Siglo XII editores

Rhue, L et Sundararajan, A (2014). Digital access, political networks and the diffusion of democracy. *Social Networks*, 36, pp. 40-53

Rincón, O (2011). Mucho ciberactivismo... pocos votos. Antanas Mockus y el Partido Verde colombiano. *Nueva Sociedad*, 23, pp. 74-89

Ruiz, J (1997). Introducción a la tradición clásica de la opinión pública. España: editorial Techos. Pp. 11-36

Sampedro, V (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. España: Ediciones Istmo. Pp. 18-28

Sampedro, V, Sánchez, J & Poletti, M (2013). Ciudadanía y tecnopolítica electoral. Ideales y límites burocráticos a la participación digital. *Revista Co-herencia*, volumen 10 (18), pp. 105-136

Sartori, G (2000). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. España: Taurus

Sartori, G (2007). *¿Qué es la democracia?*. México: Taurus

Sartori, G (2010). *Elementos de teoría política*. España: Alianza editorial

Skoric, M et Park, Y (2013). Culture technologies and democracy: a cross national analysis of political development. *Telematics and Informatics*, 31, pp. 364-375

Sobkowickz, P; Kaschesky, M; Bouchard, G (2012). Opinion mining in social media: modeling, simulating and forecasting political opinions in the web. *Government information quarterly*, 29, pp. 470-479

Soengas, X (2013). El papel del Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. *Comunicar*, 41 (XXI), pp. 147-155

Stenger, T et Coutant, A (Editeurs, 2011). *Ces réseaux numériques dits sociaux*. Hermès, 59

Thompson, J (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós

Toffler, A (1999). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza y Janés

Velasco, M (2013). Redes sociales, lo público y lo político en construcción. *Ensayos*, pp. 81-

87

Vesnic-Alijeric, L (2012). Political participation and web 2.0 in Europe: a case study of Facebook. *Public Relations Review*, 38, pp. 446-470

Villamizar, A y otros (2014). Los superaspirantes 2014. Lo que no se sabe de los precandidatos a la presidencia. Bogotá: Planeta

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications* (p. 825). Cambridge University Press.

Winner, L. (1985). ¿ Tienen política los artefactos? revista CTS, pp. 1–12.

Wolton, D (2009). La communication politique: construction d'un modèle. *Revue Hermes*, 4

Wu, S; Hofman, J; Mason, W & Watts, D (2011). Who says what to whom on Twitter. Consulté le 15 janvier de 2015 : <http://labs.yahoo.com/publication/who-says-what-to-whom-on-twitter/>

Articles de presse

El saldo rojo de la unión patriótica. Verdad abierta, sin fecha. Consulté le 5 mai 2015: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/157-el-saldo-rojo-de-la-union-patriotica>See

Galán, 25 años de un magnicidio con la verdad incompleta. *El Tiempo*, 16 de agosto de

2014). Consulté le 17 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/galan-25-anos-de-un-magnicidio-que-unio-al-pais-contra-la-mafia/14390861/1>

César Gaviria Trujillo. *Semana*, 23 de junio de 1997. Consulté le 17 avril 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/cesar-gaviria-trujillo/32878-3>

El proceso 8.000. *Semana*, 23 de junio de 1997. Consulté le 17 avril 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/el-proceso-8000/32798-3>

La silla vacía hace 10 años. *EL Espectador*, 6 de enero de 2009. Consulté le 17 avril de 2015: <http://www.elespectador.com/impreso/tema-del-dia/articuloimpreso104886-silla-vacia-hace-diez-anos>

Por la paz lo arriesgo todo. *El Tiempo*, 7 de enero de 1999. Consulté le 17 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-874974>

González, F (2006). El fenómeno político de Álvaro Uribe Vélez. *Instituto de investigación y debate sobre la gobernanza*. Consulté le avril 2015: <http://www.institut-gouvernance.org/es/analyse/fiche-analyse-245.html>

2011: Las guerras de Álvaro Uribe. *Razón pública*, 19 de diciembre de 2011. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2626-2011-las-guerras-de-alvaro-uribe.html>

Quién es quién: Álvaro Uribe Vélez. *La silla vacía*, 22 de octubre de 2010. Consulté le 20 avril

2015: <http://lasillavacia.com/perfilquien/18882/alvaro-uribe-velez>

2011: Las guerras de Álvaro Uribe. Razón pública, 19 de diciembre de 2011. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2626-2011-las-guerras-de-alvaro-uribe.html>

Seguridad democrática. Semana, 18 de septiembre de 2005. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.semana.com/on-line/articulo/seguridad-democratica/67637-3>

El top de Uribe en los consejos comunales. La Silla Vacía, 4 de julio de 2010. Consulté le 20 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/16428>

Así se cocinó la primera reelección. La Silla Vacía, 4 de junio de 2009. Consulté le 20 de abril de 2015: <http://lasillavacia.com/historia/2251>

Lea el fallo completo de la Corte Suprema de Justicia. Caracol radio, 26 de junio de 2008. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/lea-el-fallo-completo-de-la-corte-suprema-de-justicia/20080626/nota/622388.aspx>

Condenados por la yidispolítica. El Espectador, 15 de abril de 2015. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/condenados-yidispolitica-articulo-555143>

‘Yidispolítica’ el escándalo que nos dejó la reelección de Uribe. El Tiempo, 15 de abril de

2015. Consulté le 20 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/politica/justicia/que-es-la-yidispolitica-/15575795>

Siete años, siete logros, siete fracasos. Semana, 7 de agosto de 2009. Consulté le 20 avril de 2015: <http://www.semana.com/politica/articulo/siete-anos-siete-logros-siete-fracasos/106013-3>

Una historia en U. Semana, 26 de febrero de 2009. Consulté le 21 avril de 2015: <http://www.semana.com/politica/articulo/una-historia/100515-3>

El arduo camino de la constituyente del 91. El Espectador, 3 de julio de 2011. Consulté le 13 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/temadeldia/el-arduo-camino-de-constituyente-de-1991-articulo-281784>

Constitución política de Colombia 1991. Biblioteca Luis Ángel Arango. Consulté le 13 avril 2015: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/derecho/constitucion-politica-de-colombia-1991>

Encuentros sobre la constitución de 1991. Razón pública, 27 de julio de 2011. Consulté le 13 avril 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/qus-razca-mainmenu-61/2253-encuentros-sobre-la-constitucion-de-1991.html>

Dos décadas de una constitución sitiada por todos los lados. Razón pública, 15 de agosto de 2011. Consulté le 13 avril de 2015: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2312-dos-decadas-de-una-constitucion-sitiada-por-todos-lados.html>

León, J. “Juan Manuel Santos Presidente 2010-2014. La Silla Vacía, 20 de junio de 2010. Consulté le 21 avril de 2015: <http://lasillavacia.com/historia/16121>

Santos rindió homenaje a López Michelsen. Semana, 21 de agosto de 2013. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/santos-rindio-homenaje-presidente-lopez-michelsen/354730-3>

León, J. Programado para ser presidente. La Silla Vacía, 13 de mayo de 2014. Consulté le 24 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/juan-manuel-santos-programado-para-ser-presidente-47894>

Juan Manuel Santos – ministro designado. Semana, 24 de enero de 1994. Consulté le 24 avril 2015: <http://www.semana.com/especiales/articulo/juan-manuel-santos-ministro-designado/21657-3>

No a paz sin gobierno: Samper. El Tiempo, 13 de octubre de 1997. Consulté le 23 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-658629>

Santos, J. Coger el toro por los cachos. El Tiempo, 4 de septiembre de 1998. Consulté le 23

avril de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-801577>

Santos, J. Agenda liberal para el siglo XXI. El tiempo, 26 de mayo de 1995. Consulté le 24

avril de 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-332995>

Nació el hijo político de Uribe. El Tiempo, 1 de septiembre de 2005. Consulté le 27 avril

2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1757816>

Juan Manuel Santos, programado para ser presidente. La Silla Vacía, 13 de mayo de 2014.

Consulté le 27 avril 2015: <http://lasillavacia.com/historia/juan-manuel-santos-programado-para-ser-presidente-47894>

Presidente Uribe pide a Juan Manuel Santos que lo ayude a escoger ministro de defensa. El

Tiempo, 22 de mayo de 2009. Consulté le 27 avril de 2015:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5252408>

Juan Manuel Santos renuncia al Mindefensa. El Espectador, 18 de mayo de 2009. Consulté le

27 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo141342-juan-manuel-santos-renuncio-al-mindefensa>

Juan Manuel Santos ‘lanzó’ su candidatura anoche desde Cartagena. El tiempo 26 de febrero

de 2010. Consulté le 27 avril 2015: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7310133>

Uribe les pide a los colombianos que al momento de votar por presidente premien “la lealtad”.

El Tiempo, 1 de marzo de 2010. Consulté le 27 avril 2015:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7337068>

El éxito de “Digi-Antanas”. La Silla Vacía, 2 de mayo de 2010. Consulté le 27 avril 2015:

<http://lasillavacia.com/labutaca/barralibre/11527/el-exito-de-digi-antanas>

Candidatos finalistas están dispuestos a debates en televisión. El Tiempo, 31 de mayo de 2010. Consulté le 28 avril 2015: [http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7734178)

[7734178](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7734178)

Editorial: La tarea de Santos. El País, Madrid, 2 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015:

http://elpais.com/diario/2010/06/02/opinion/1275429602_850215.html

El expresidente César Gaviria dice que votará por Juan Manuel Santos. El Tiempo, 16 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: [http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7758346)

[7758346](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7758346)

Gobierno de Venezuela dice que buscara relación sincera y de respeto con Santos. El Tiempo, 21 de junio de 2010. Consulté le 28 avril 2015:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7765504>

Presidente Uribe arremetió contra lo que llamó ‘una diplomacia babosa’. El Tiempo, 13 de julio de 2010. Consulté le 28 avril 2015: [http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7804575)

[7804575](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7804575)

Es el golpe a las Farc más importante de la historia: Santos. Semana, 23 de septiembre de 2010. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/es-golpe-farc-mas-importante-historia-santos/122350-3>

Estatutos del Centro Democrático. El centro democrático oficializa la monarquía de Uribe. La Silla Vacía, 27 de agosto de 2014. Consulté le 30 avril 2015: <http://lasillavacia.com/node/48486>

Óscar Iván Zuluaga, el hombre de Uribe. Semana, 26 de octubre de 2013. Consulté le 29 avril 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/oscar-ivan-zuluaga-candidato-uribista/362634-3>

Óscar Iván Zuluaga, candidato a la presidencia por el uribismo. El Espectador, 26 de octubre de 2013. Consulté le 28 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/oscar-ivan-zuluaga-candidato-presidencia-el-uribismo-articulo-454824>

Quién es quién. Óscar Iván Zuluaga. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 29 avril 2015: <http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/oscar-ivan-zuluaga-escobar>

Los medios nacionales con Santos y los regionales con Zuluaga. El Espectador, 12 de junio de 2014. Consulté le 29 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/los-medios-nacionales-santos-y-los-regionales-zuluaga-articulo-497882>

Santos y Zuluaga se acusan mutuamente de mentirle al país. El Espectador, 9 de junio de 2014. Consulté le 29 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/santos-y->

[zuluaga-se-acusan-mutuamente-de-mentirle-al-pa-articulo-497395](#)

El video que tiene en líos a Zuluaga. Semana, 30 de enero de 2015. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.semana.com/nacion/multimedia/el-video-del-hacker-con-oscar-ivan-zuluaga/387518-3>

¿No al diálogo de Santos con las Farc. Cuáles son los argumentos? La Silla Vacía, 14 de abril

de 2014. Consulté le 30 avril 2015: [http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-](http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-%C2%BFcu%C3%A1les-son-los-argumentos.html#comment-11660)

[gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-](http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-%C2%BFcu%C3%A1les-son-los-argumentos.html#comment-11660)

[%C2%BFcu%C3%A1les-son-los-argumentos.html#comment-11660](http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7557-%C2%BFno-al-di%C3%A1logo-de-santos-con-las-farc-%C2%BFcu%C3%A1les-son-los-argumentos.html#comment-11660)

Sarmiento compra El Tiempo. Semana, 17 de marzo de 2012. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/sarmiento-compra-el-tiempo/255040-3>

Organización Luis Carlos Sarmiento adquiere el 88% de El Tiempo. El Tiempo, 20 de abril de

2012. Consulté le 30 avril 2015: [http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11610965)

[11610965](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11610965)

Quién es quién. Marta Lucía Ramírez. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 30 avril 2015:

<http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/marta-lucia-ramirez>

Me preguntan que si soy comunista... Semana, 11 de junio de 2011. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/me-preguntan-comunista/241178-3>

El saldo rojo de la Unión Patriótica. Verdad abierta, sin fecha. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/157-el-saldo-rojo-de-la-union-patrioticaSee>

Clara López anunció apoyo a Santos para segunda vuelta. El Espectador, 4 de junio de 2014.

Consulté le 30 avril 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/clara-lopez-anuncio-apoyo-santos-segunda-vuelta-articulo-496333>

Quién es quién. Clara López Obregón. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 30 avril 2015:

<http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/clara-eugenia-lopez-obregon>

El Polo, un partido bipolar. Semana, 15 de noviembre de 2014. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/el-polo-entre-clara-robledo/409103-3>

Clara López Obregón/Perfil. El Tiempo, 19 de mayo de 2014. Consulté le 30 avril 2015:

<http://www.eltiempo.com/elecciones-2014/presidencia/clara-lpez-obregn-perfil/14002767>

El día que Peñalosa empezó a ser lo que es. El Espectador, 17 de mayo de 2014. Consulté le

1 mai 2015: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/el-dia-penalosa-empezo-ser-articulo-492941>

Enrique Peñalosa / Perfil. El Tiempo, 20 de mayo de 2014. Consulté le 1 mai 2015:

<http://www.eltiempo.com/elecciones-2014/presidencia/enrique-pealosa-perfil/14002768>

Quién es quién. Enrique Peñalosa. La Silla Vacía, sin fecha. Consulté le 1 mai 2015:

<http://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/enrique-penalosa-londono>

La historia de El Espectador ha sido de persecución, de cierres y multas: Fidel Cano. El Espectador 8 de febrero de 2013. Consulté le 5 mai 2015: <http://www.elespectador.com/el-espectador/historia-de-el-espectador-ha-sido-de-persecucion-de-cie-articulo-403791>

Un siglo de ‘El Tiempo’. Semana, 22 de enero de 2011. Consulté le 5 mai de 2015: <http://www.semana.com/nacion/articulo/un-siglo-el-tiempo/234445-3>

Chroniques

Abad, H (10.05.2014). Contra los “canallistas”. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/contra-los-canallistas-columna-491583>

Abad, H (14.06.2014). Los Zorros o los Santos. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/los-zorros-o-los-santos-columna-498404>

Abad, H (17. 05.2014). La subida de los Zorros. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/subida-de-los-zorros-columna-492955>

Abad, H (21.06.2014). Cambiando de tema. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/cambiando-de-tema-columna-499787>

Abad, H (24.05.2014). Seis tesis para un voto razonado. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/seis-tesis-un-voto-razonado-columna-494341>

Abad, H (26.04.2014). Las ventajas del bostezo. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/ventajas-del-bostezo-columna-489057>

Abad, H (3.05.2014). Una idea de Europa. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/una-idea-de-europa-columna-490295>

Abad, H (31.05.2014). El desquite de las bicicletas. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/el-desquite-de-bicicletas-columna-495802>

Abad, H (7.06.2014). Si gana la mentira. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/si-gana-mentira-columna-497062>

Bejarano, R (10.05.2014). La marca del Zorro. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/marca-del-zorro-columna-491579>

Bejarano, R (14.06.2014). Que no se repita la pesadilla. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/espacios/no-se-repita-pesadilla-columna-498400>

Bejarano, R (17.05.2014). No al odio. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/no-al-odio-columna-492951>

Bejarano, R (21.06.2014). Segundo tiempo. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/segundo-tiempo-columna-499784>

Bejarano, R (24.05.2014). A boca de urna. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/boca-de-urna-columna-494337>

Bejarano, R (26.04.2014). La culpa es del procurador. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/culpa-del-procurador-columna-489053>

Bejarano, R (3.05.2014). Vuelve la guerra sucia. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/vuelve-guerra-sucia-columna-490291>

Bejarano, R (31.05.2014). Hablando claro. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/hablando-claro-columna-495799>

Bejarano, R (7.06.2014). Perlas uribistas. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/perlas-uribistas-columna-497058>

Caballero, A (10.05.2014). El escollo de la droga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-el-escollo-de-la-droga/386849-3>

Caballero, A (12.06.2014). Cortoplacismo. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-cortoplacismo/391609-3>

Caballero, A (16.05.2014). Resignación y miedo. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-resignacion-miedo/387943-3>

Caballero, A (20.06.2014). La segunda oportunidad. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-segunda-oportunidad/392746-3>

Caballero, A (25.05.2014). La oposición. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-oposicion/389166-3>

Caballero, A (26.04.2014). Los funerales de la mamá grande. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-los-funerales-de-la-mama-grande/384850-3>

Caballero, A (3.05.2014). La ideología conservadora. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-la-ideologia-conservadora/385790-3>

Caballero, A (31.05.2014). Coloquio de perros. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-coloquio-de-perros/390058-3>

Caballero, A (6.06.2014). Los nostálgicos. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/antonio-caballero-los-nostalgicos/390710-3>

Caballero, C (13.06.2014). Economía, elección presidencial y futuro. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/economia-eleccion-presidencial-y-futuro-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14116675>

Caballero, C (16.05.2014). Ojo: del fuego solo quedan las cenizas. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojo-del-fuego-solo-quedan-las-cenizas-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/13999339>

Caballero, C (2.05.2014). del gobierno, los jueces y las altas cortes. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/del-gobierno-de-los-jueces-y-las-altas-cortes-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/13921465>

Caballero, C (27.06.2014). Dos visiones opuestas e incompatibles. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/dos-visiones-opuestas-e-incompatibles-carlos->

[caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14178960](http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14178960)

Caballero, C (30.05.2014). hay que modificar el statu quo. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/hay-que-modificar-el-statu-quo-carlos-caballero-argaez-columnista-el-tiempo/14057385>

Collazos, O (11.06.2014). El encanto de la matonería. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-encanto-de-la-matoneria-oscar-collazos-columnista-el-tiempo/14107158>

Collazos, O (14.05.2014). ¿Dejaste de fumar? El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/dejaste-de-fumar-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13989476>

Collazos, O (18.06.2014). El poder y la cultura. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-encanto-de-la-matoneria-oscar-collazos-columnista-el-tiempo/14107158>

Collazos, O (21.05.2014). ¿Más guerra? No, gracias. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/mas-guerra-no-gracias-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14018956>

Collazos, O (24.04.2014). GG; El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13873738>

Collazos, O (28.05.2014). Ahora o quién sabe cuándo. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ahora-o-quien-sabe-cuando-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14048761>

Collazos, O (30.04.2014). Amistades resbalosas. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/amistades-resbalosas-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13910661>

Collazos, O (5.06.2014). La política y los intelectuales. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-politica-y-los-intelectuales-scar-collazos-columnista-el-tiempo-/14076758>

Collazos, O (7.05.2014). Guerra a la paz. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/amistades-resbalosas-scar-collazos-columnista-el-tiempo/13910661>

Coronell, D (10.05.2014). La versión de Jota Jota. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-la-version-de-jota-jota/386784-3>

Coronell, D (16.05.2014). Instantáneas. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-instantaneas/388428-3>

Coronell, D (21.06.2014). Águilas que cazan moscas. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-aguilas-que-cazan-moscas/392772-3>

Coronell, D (25.05.2014). Verde que te quiero verde. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-verde-que-te-quiero-verde/389494-3>

Coronell, D (26.04.2014). Al descubierto. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-al-descubierto/384852-3>

Coronell, D (3.05.2014). La comba al palo. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-la-comba-al-palo/385791-3>

Coronell, D (31.05.2014). Duda razonable. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-duda-razonable/390061-3>

Coronell, D (6.06.2014). Crimen sin castigo. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-duda-razonable/390061-3>

Duzán, M (10.05.2014). Cosecha de odio. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-cosecha-de-odio/386847-3>

Duzán, M (15.06.2014). Me quedó con el fútbol. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-me-queda-con-el->

[futbol/392100-3](#)

Duzán, M (15.06.2014). Un triunfo que no sabe a gloria. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-un-triunfo-que-no-sabe-gloria/392099-3>

Duzán, M (16.05.2014). Siguiendo el rastro. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-siguiendo-el-rastro/388430-3>

Duzán, M (25.05.2014). El método de Uribe. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-el-metodo-de-uribe/389493-3>

Duzán, M (26.04.2014). Macondo en Bogotá. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-macondo-en-bogota/384865-3>

Duzán, M (3.05.2014). El zorro Zuluaga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-el-zorro-zuluaga/385826-3>

Duzán, M (31.05.2014). Por qué Uribe no puede con la paz. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-por-que-uribe-no-puede-con-la-paz/390109-3>

Duzán, M (6.06.2014). Votar por convicción. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-votar-por-conviccion/390714-3>

Hernández, S (11.05.2014). ¿Tan idiotas parecemos? El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/tan-idiotas-parecemos-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/13972578>

Hernández, S (15.06.2014). Patada a la corrupción. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/patada-a-la-corrupcion-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14121096>

Hernández, S (18.05.2014). Vomitan mermelada. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/vomitan-mermelada-salud-hernandez-mora>

[columnista-el-tiempo/14002896](http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-mafia-gana-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14002896)

Hernández, S (22.06.2014). La mafia gana. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-mafia-gana-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14153797>

Hernández, S (25.05.2014). La corrupción mata. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-corrupcion-mata-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14032197>

Hernández, S (27.04.2014). La rechifla nacional. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888396>

Hernández, S (31.05.2014). ¿Por qué perdió Santos? El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/por-que-perdio-santos-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14061197>

Hernández, S (4.05.2014). Igual que la coca. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/igual-que-la-coca-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/13929178>

Hernandez, S (8.06.2014). A los nuevos santistas. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/a-los-nuevos-santistas-salud-hernandez-mora-columnista-el-tiempo/14089956>

Hombres, R (10.05.2014). ¿Otra reforma tributaria? El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/otra-reforma-tributaria-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/13972579>

Hombres, R (15.05.2014). Para entender la polarización. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/para-entender-la-polarizacion-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14121097>

Hombres, R (18.05.2014). ‘Songo le dio a Borondongo...’. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/songo-le-dio-a-borondongo-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14002897>

Hombres, R (21.06.2014). Paz, narcotráfico y pobreza (PNP). EL Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/paz-narcotrafico-y-pobreza-pnp-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14153801>

Hombres, R (25.05.2014). El momento de la verdad. El tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-momento-de-la-verdad-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14032198>

Hombres, R (27.04.2014). Desbarajuste. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888397>

Hombres, R (31.05.2014). ‘VoltearepaZ’. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/voltearepaz-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14061198>

Hombres, R (4.05.2014). Convenciones electorales. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/conveniencias-electorales-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/13929181>

Hombres, R (8.06.2014). Campañas: no dar papaya. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/campanas-no-dar-papaya-rudolf-hombres-columnista-el-tiempo/14089957>

Londoño, F (10.05.2014). La minería, otra tragedia. El Herald.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/la-mineria-otra-tragedia-152067>

Londoño, F (14.06.2014). ¡Reconocieron las víctimas! El Herald.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/reconocieron-las-victimas-155926>

Londoño, F (17.05.2014). Pilatunas de un fiscal. El Herald.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/pilatunas-de-un-fiscal-152805>

Londoño, F (26.04.2014). La muerte del justo. El Heraldó.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/la-muerte-del-justo-150525>

Londoño, F (28.06.2014). Santos y la paz: Que la haga. El Heraldó.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/santos-y-la-paz-que-la-haga-157561>

Londoño, F (3.05.2014). Pacheco o Peñalosa. El Heraldó. [http://www.elheraldo.co/columnas-](http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/pacheco-o-penalosa-151238)

[de-opinion/pacheco-o-penalosa-151238](http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/pacheco-o-penalosa-151238)

Londoño, F (31. 05.2014). Guerra y paz; falso dilema. El Heraldó.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/guerra-y-paz-falso-dilema-154341>

Londoño, F (7.06.2014). Del padre de un soldado. El Heraldó.

<http://www.elheraldo.co/columnas-de-opinion/del-padre-de-un-soldado-155141>

Molano, A (10.05.2014). Guerra civil mediática. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/guerra-civil-mediatica-columna-491582>

Molano, A (14.06.2014). A votar por Juampa. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/votar-juampa-columna-498403>

Molano, A (17.05.2015). Rompecabezas armado. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/rompecabezas-armado-columna-492954>

Molano, A (21.06.2014). Mirando a ver. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/mirando-ver-columna-499786>

Molano, A (24.05.2014). Primer debate. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/primer-debate-columna-494340>

Molano, A (26.04.2014). A la ofensiva. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/ofensiva-columna-489056>

Molano, A (31.05.2014). Deslindes. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/deslindes-columna-495791>

Molano, A (7.06.2014). La tragedia y la comedia. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/tragedia-y-comedia-columna-497061>

Orozco, C (3.06.2014). El proyecto Uribe-Zuluaga-Ordoñez. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-proyecto-uribe-zuluaga-ordonez-columna-496292>

Orozco, C (10.06.2014). El “top 10” de los crímenes y el voto de hoy. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-top-10-de-los-crimenes-y-el-voto-de-hoy-columna-497612>

Orozco, C (13.05.2014). El beneficio de la duda... El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-beneficio-de-duda-columna-492192>

Orozco, C (17.06.2014). Las reacciones... ¿de un sociópata? El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/reacciones-de-un-sociopata-columna-499003>

Orozco, C (20.05.2014). Colombia para ‘Z’ o para nadie. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/colombia-z-o-nadie-columna-493618>

Orozco, C (27.05.2014). La mala memoria Zuluaga-uribista. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/mala-memoria-zuluaga-uribista-columna-494953>

Orozco, C (29.04.2014). Error del fiscal. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/error-del-fiscal-columna-489651>

Orozco, C (6.05.2014). La forma más común de gobierno: el ‘lobby’. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/forma-mas-comun-de-gobierno-el-lobby-columna-490836>

Ospina, W (10.05.2014). El silencio de la luz. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-silencio-de-luz-columna-491574>

Ospina, W (17.05.2014). La humanidad frente a la guerra. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/humanidad-frente-guerra-columna-492946>

Ospina, W (21.06.2014). Verdades amargas. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/verdades-amargas-columna-499783>

Ospina, W (26.04.2014). El soñador. El Espectador. <http://www.elespectador.com/opinion/el-sonador-columna-489049>

Ospina, W (3.05.2014). El deber de la esperanza. El Espectador. <http://www.elespectador.com/opinion/el-deber-de-esperanza-columna-490286>

Ospina, W (31.05.2014). De dos males. El Espectador. <http://www.elespectador.com/opinion/de-dos-males-columna-495794>

Rueda, M (10.05.2014). Y a coñazo limpio. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/y-a-conazo-limpio-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/13972580>

Rueda, M (15.06.2014). Ojalá sea la última vez. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojala-sea-la-ultima-vez-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14121098>

Rueda, M (18.05.2014). Lo que nos jugamos en estas elecciones. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/lo-que-nos-jugamos-estas-elecciones-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14002898>

Rueda, M (21.06.2014). la gripa de Zuluaga. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-gripa-de-zuluaga-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14153803>

Rueda, M (25.05.2014). Y lo que pasó antes del domingo. El tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/y-lo-que-paso-antes-del-domingo-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14032199>

Rueda, M (27.04.2014). ¿Alguien sabe por qué? El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13888400>

Rueda, M (4.05.2014). Pregunta que flota en el aire. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13927820>

Rueda, M (8.06.2014). Intolerancia. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/intolerancia-maria-isabel-rueda-columnista-el-tiempo/14089958>

Samper, D (10.05.2014). Ni por Santos ni por Zuluaga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-ni-por-santos-ni-por-zuluaga/386851-3>

Samper, D (15.06.2014). 8 de agosto de 2014. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-de-agosto-de-2014/391889-3>

Samper, D (16.05.2014). Exclusivo: la carta de amor de Uribe a Clara López. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-exclusivo-la-carta-de-amor-de-uribe-clara-lopez/387982-3>

Samper, D (25.05.2014). La autodefensa de Zuluaga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-ospina-la-autodefensa-de-zuluaga/389278-3>

Samper, D (26.04.2014). ‘Cien años de soledad’ para María Fernanda Cabal. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-cien-anos-de-soledad-para-maria-fernanda-cabal/384851-3>

Samper, D (3.05.2014). Quiero ser el ‘Body man’ de Martín Santos. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-quiero-ser-el-body-man-de-martin-santos/385797-3>

Samper, D (31.05.2014). Pinocho Zuluaga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-pinocho-zuluaga/390023-3>

Samper, D (6.06.2014). No quiero ser santista, pero me toca. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-samper-no-quiero-ser-santista-pero-me-toca/390709-3>

Samper, M (10.05.2014). Guerra sucia, fase “superior” de la campaña. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/guerra-sucia-fase-superior-de-campana-columna-491575>

Samper, M (14.06.2014). La hora de la verdad. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/hora-de-verdad-columna-498396>

Samper, M (17.05.2014). Le tengo miedo a Uribe. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/le-tengo-miedo-uribe-columna-492947>

Samper, M (21.06.2014). El adefesio de la reelección. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-adesio-de-reeleccion-columna-499790>

Samper, M (24.05.2014). Más opciones que Santos y Zuluaga. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/mas-opciones-santos-y-zuluaga-columna-494333>

Samper, M (26.04.2014). “Polvo serán, más polvo enamorado”. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/polvo-seran-mas-polvo-enamorado-columna-489050>

Samper, M (3.05.2014). La lengua larga del fiscal. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/lengua-larga-del-fiscal-columna-490287>

Samper, M (31.04.2014). El resto: reducir la abstención. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/el-reto-reducir-abstencion-columna-495795>

Samper, M (7.06.2014). No podemos seguir acumulando víctimas. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/no-podemos-seguir-acumulando-victimas-columna-497055>

Silva, R (12.06.2014). Debate. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/debate-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14112020>

Silva, R (15.05.2014). Uribe. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/uribe-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/13994417>

Silva, R (19.06.2014). Odio. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/odio-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14145021>

Silva, R (2.05.2014). Nadie. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/nadie-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo/13917698>

Silva, R (22.05.2014). Elección. El Tiempo.
<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/eleccion-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14024032>

Silva, R (25.04.2014). Infierno. El Tiempo.
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13879117>

Silva, R (29.05.2014). Ojo. El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ojo-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14053328>

Silva, R (5.06.2014). Ejemplo. El Tiempo.
<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/ejemplo-ricardo-silva-romero-columnista-el-tiempo-/14081597>

Silva, R (8.05.2014). “Zuluaga”. El Tiempo.
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13960356>

Uprimny, R (10.05.2014). Jugadas maravillosas. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/jugadas-maravillosas-columna-491581>

Uprimny, R (15.06.2014). Guerra con impunidad. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/guerra-impunidad-columna-498402>

Uprimny, R (17.05.2014). La justicia del uribismo. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/justicia-del-uribismo-columna-492953>

Uprimny, R (21.06.2014). Fútbol y paz. El Espectador.
<http://www.elespectador.com/opinion/futbol-y-paz-columna-499785>

Uprimny, R (24.05.2014). ¿Paz imperfecta o guerra perfecta? EL Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/paz-imperfecta-o-guerra-perpetua-columna-494339>

Uprimny, R (26.04.2014). Tiempo de volver... ¿o de pagar? El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/tiempo-de-volver-o-de-pagar-columna-489055>

Uprimny, R (3.05.2014) Duro regaño al procurador. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/duro-regano-al-procurador-columna-490293>

Uprimny, R (31.05.2014). Sin derecho al desencanto. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/sin-derecho-al-desencanto-columna-495801>

Uprimny, R (7.06.2014). Cinco diferencias decisivas. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/cinco-diferencias-decisivas-columna-497060>

Valencia, L (10.05.2014). Conspiraciones y mentiras. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-conspiraciones-mentiras/386785-3>

Valencia, L (15.06.2014). Clara, Claudia y Marta Lucía. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-clara-claudia-marta-lucia/391843-3>

Valencia, L (16.05.2014). La astucia de Uribe y Zuluaga. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-la-astucia-de-uribe-zuluaga/388414-3>

Valencia, L (21.06.2014). Gobierno y ELN, otra mesa, otra angustia. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-gobierno-eln-otra-mesa-otra-angustia/392773-3>

Valencia, L (25.05.2014). En el penúltimo asalto. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-en-el-penultimo-asalto/389163-3>

Valencia, L (26.04.2014). Uribe en sus huesitos. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-uribe-en-sus-huesitos/384866-3>

Valencia, L (3.05.2014). Santos y Petro. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-santos-petro/385827-3>

Valencia, L (31.05.2014). No es un voto, es un sentimiento. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-no-es-un-voto-es-un-sentimiento/390121-3>

Valencia, L (6.06.2014). Un fiscal de bolsillo. Semana.

<http://www.semana.com/opinion/articulo/leon-valencia-un-fiscal-de-bolsillo/390736-3>

Vargas, M (10.05.2014). La cochinada nacional. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-cochinada-nacional-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/13972582>

Vargas, M (15.06.2014). El matoneo pacifista. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-matoneo-pacifista-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14121101>

Vargas, M (18.05.2014). ¿Qué le pasó a Santos? El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/que-le-paso-a-santos-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14002900>

Vargas, M (21.04.2014). Del Caribe a la eternidad. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13857540>

Vargas, M (21.06.2014). La factura. El tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-factura-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14153806>

Vargas, M (25.05.2014). Una tercería posible. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/una-terceria-posible-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14032201>

Vargas, M (31.05.2014). El blanco sí vale. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/el-blanco-si-vale-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14061201>

Vargas, M (4.05.2014). La trepada de Zuluaga. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/la-trepada-de-zuluaga-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/13929198>

Vargas, M (8.06.2014). Encuestas, a prueba. El Tiempo.

<http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/encuestas-a-prueba-mauricio-vargas-columnista-el-tiempo/14089960>

Zuleta, F (10.05.2014). Guerra de carteles. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/guerra-de-carteles-columna-491573>

Zuleta, F (14.06.2014). Uribe, el aterrado. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/uribe-el-aterrado-columna-498394>

Zuleta, F (17.05.2014). Verdades y mentiras. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/verdades-y-mentiras-columna-492945>

Zuleta, F (19.04.2014). Qué campaña tan aburridora. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/campana-tan-aburridora-columna-487706>

Zuleta, F (21.06.2014). A cumplir las promesas. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/cumplir-promesas-columna-499789>

Zuleta, F (24.05.2014). En cuerpo ajeno. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/cuerpo-ajeno-columna-494331>

Zuleta, F (31.05.2014). Si se voltea el Titanic. El Espectador.

<http://www.elespectador.com/opinion/si-se-voltea-el-titanic-columna-495793>

Table des annexes (version digital)

Annexe 1. #Ciberdemocracia

Annexe 2. Analyse graphique des relations entre candidats et citoyens sur Twitter

Annexe 3. Chroniques des 21 chroniqueurs sélectionnés

Annexe 4. Les premières pages et les éditoriaux des trois principaux médias écrits

Annexe 5. Cahier de terrain Juan Manuel Santos

Annexe 6. Cahier de terrain Óscar Iván Zuluaga

Annexe 7. Cahier de terrain Marta Lucía Ramírez

Annexe 8. Cahier de terrain Clara López Obregón

Annexe 9. Cahier de terrain Enrique Peñalosa

Annexe 10. Réponses de l'enquête numérique

Index

Avertissement	3
Remerciements	4
Résumé	5
Summary	6
Index des figures	9
Introduction	18
1. Méthodologie	21
1.1. Identification de la méthodologie	23
1.2. Population de l'étude	24
1.3. Unité d'analyse	24
1.4. Conception méthodologique	25
2. Contexte	29
2.1. Contexte de la recherche: #Ciberdemocracia et analyse graphique des relations	30
2.1.1. #Ciberdemocracia : Communautés de pratique et de la communication politique médiées par les écosystèmes socio-numériques.....	30
2.1.2. Analyse graphique des relations entre candidats et citoyens sur Twitter.....	43
2.2. Colombie entre les processus de paix (de 1982 jusqu'à présent) et l'Assemblée nationale constituante (1991)	58
2.2.1. Des processus de paix pour tous les goûts	58
2.2.2. La Constitution de 1991: consensus et libéralisme	62
2.3. Biographies des candidats aux présidentielles de 2014	69
2.3.1. Juan Manuel Santos, « le traître »	70
2.3.2. Óscar Iván Zuluaga, le nouveau bien-aimé d'Uribe.....	81
2.3.3. Marta Lucía Ramírez, la femme forte.....	83
2.3.4. Clara López Obregón, « la même » riche de la gauche.....	85
2.3.5. Enrique Peñalosa, « celui qui perd presque toujours ».....	86
2.4 Les trois média écrits les plus importants: El Espectador, El Tiempo, Semana	88
2.4.1 El Espectador, de la province a la capitale.....	88
2.4.2. El Tiempo, « tous les pouvoirs dans un journal »	89
2.4.3. Semana, les fils du pouvoir.....	90
2.5. Entre faits et chiffres	90
2.5.1. Panel d'opinion de 2014 (faite par l'entreprise Cifras & Conceptos).....	91
2.5.2. Enquête de culture numérique en Colombie (dévoilée par le MinTIC).....	93
2.5.3. Enquête de culture politique en Colombie (2013, DANE).....	95
3. Support théorique	98
3.1. Internet, Twitter, réseaux socio-numériques ou médias sociaux	99
3.1.1. Internet.....	99
3.1.2. Twitter.....	103
3.1.3. Réseaux socio-numériques ou médias sociaux	105
3.2. Méthodologie de ce chapitre	110
3.3. Catégories d'analyse	111
3.3.1 Communication politique	111
3.3.2. Les relations politiques	115
3.3.3. Les relations démocratiques	125
3.3.4. Les relations de pouvoir.....	134

3.3.5. L'opinion publique.....	140
4. Unité d'analyse : les chroniqueurs, les éditoriaux, les premières pages, l'enquête numérique	143
4.1 Les leaders d'opinion : les chroniqueurs	143
4.1.1. Méthodologie	143
4.1.2. Chroniqueurs les plus lus en 2014 selon Cifras & Conceptos.....	144
4.2. Résultats des différentes catégories de sujets traitées par les chroniqueurs.....	166
4.2.1. Les différentes catégories de sujets traitées par les chroniqueurs	167
4.3. Les éditoriaux et les premières pages des trois principaux médias écrits.....	207
4.3.1. Méthodologie	208
4.3.2. Résultats de la catégorisation	209
4.4. Catégories les plus répétées : élections et scandales des campagnes	237
4.4.1. Editoriaux El Tiempo : élections et scandales des campagnes.....	249
4.4.2. Editoriaux El Espectador : élections et scandales des campagnes	250
4.4.3. Premières pages El Tiempo : élections et scandales des campagnes	252
4.4.4. Premières pages El Espectador : élections et scandales des campagnes.....	256
4.5. Nombre de fois où sont mentionnés Santos et Zuluaga en première page et dans les éditoriaux	261
4.6. Les candidats sur Twitter	262
4.6.1. Juan Manuel Santos	262
4.6.2. Óscar Iván Zuluaga	277
4.6.3. Marta Lucía Ramírez.....	287
4.6.4. Clara López Obregón	292
4.6.5. Enrique Peñalosa.....	298
4.7. Enquête numérique	303
4.7.1. Les répondants.....	305
4.7.2. Réponses (les plus représentatifs)	307
Discussion et conclusions	312
Bibliographie.....	326
Table des annexes (version digital)	365

COMMUNICATION POLITIQUE PAR TWITTER

Colombie : A un Tweet de la démocratie

Résumé

La question initiale de cette étude est comment ont communiqué les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, à travers Twitter, et qui impose les agendas médiatiques et politiques? Cette question a été basée sur la construction de l'objectif de connaître la utilisation que les candidats à l'élection présidentielle colombienne de 2014, ont fait de la plate-forme de communication Twitter.

De là, trois objectifs spécifiques ont été fixés: 1) Connaître l'utilisation que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 ont fait de Twitter; 2) Clarifier les questions sur lesquelles ont parlé et 3) Établir qui a imposé les agendas politiques et médiatiques. Et nous sommes partis de l'hypothèse que les candidats à l'élection présidentielle de 2014 (premier et deuxième tours) communiquent de manière unidirectionnelle à travers Twitter et que les agendas continuent à être construits par le gouvernement, les leaders d'opinion et les médias avec peu ou pas de participation des citoyens.

Ce travail a été réalisé selon une méthodologie qualitative de la recherche sociale, dont le genre de recherche est appliqué avec une portée descriptive-interprétative mesurée par la cyber-ethnographie.

À la fin de la recherche, l'hypothèse initiale a été confirmée et cela montre que les citoyens ont échoué à être entendus par les gouvernements, par les leaders d'opinion et par les médias à travers les réseaux sociaux. En fait, ce sont ces trois derniers qui imposent toujours leurs agendas.

Mots-clés: communication politique, élection, politique, opinion publique, démocratie, pouvoir.

TWITTER AND POLITICAL COMMUNICATION

Colombia: One tweet away from democracy

Summary

The trigger question of this Thesis is: ¿How did the Colombian presidential candidates in 2014th, communicate through Twitter, and who did imposed an agenda on it?

In order to answer that, it was assumed as a starting point, the necessity to find out how the Colombian presidential candidates in 2014th, used the communication platform Twitter. From that on, there were defined three main objectives: 1) To determinate the kind of relationships that the candidates built up; 2) To make explicit the subjects which they talked about and 3) To established who did imposed the informative agenda.

The assumption that the Colombian presidential candidates in 2014th (first and second round), communicate themselves on a unidirectional way through the communication platform Twitter, and the agendas remain been established by the government, the public opinion makers and the media with little or none citizens participation; it's been taken as a starting point.

Through a methodology within the qualitative paradigm from the social investigation, which type of investigation is applied with a descriptive-interpretative coverage, using as a method the Cyber-ethnography?

At the end of the research Project, the initial assumption was uphold and it is clear how the citizens hadn't been heard by the government, the public opinion makers and the media though the social networks. As a matter of fact, these three last ones are the ones that remain imposing the agendas.

Keywords: political communication, election, politics, public opinion, democracy, power