

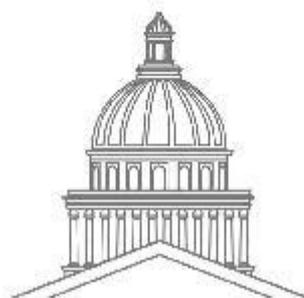
Université Panthéon-Assas

Institut Français de Presse (IFP)

Mémoire de master/ septembre 2016

Mémoire de Master (Médias et mondialisation)
dirigé par Arnaud Mercier

**Les contestations sur Weibo : la prise
de parole des internautes chinois**



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS

LIU Yang

Sous la direction d'Arnaud Mercier

Date de dépôt : 01 septembre



Avertissement

La Faculté n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans ce mémoire ; ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

Résumé :

Sina Weibo, réseau social et outil de microblogage chinois géré par *Sina Corporation*, est devenu populaire en Chine en raison de ses fonctionnalités diverses et de la mise à jour rapide des informations. Avec le développement de Weibo, les internautes chinois l'utilisent de plus en plus pour exprimer leur point de vue ou pour manifester leur mécontentement. Ces dernières années, plusieurs affaires importantes ont d'abord explosé sur Weibo, avant d'être relayées par les médias audiovisuels et la presse écrite. En comparaison avec les formes traditionnelles de mouvements sociaux, ces contestations en ligne sont douées de certaines spécificités qui facilitent le processus de prolifération. Par conséquent, le nombre de participants peut être énorme et la vitesse d'agrégation est parfois étonnante. Néanmoins, dans le contexte autoritaire de la Chine, la censure imposée par l'État et l'autocensure des internautes empêchent souvent le développement de ces affaires. C'est pourquoi les contestations, sur Weibo, sont le plus souvent des « connective actions » au lieu de « collective actions ». Dans notre travail, nous nous interrogeons sur les modes de contestation des internautes chinois et leurs interactions en ligne. Une collection des messages publiés sur Weibo pendant l'affaire des vaccins et une enquête en ligne auprès de plus de 200 internautes chinois sont ainsi effectuées, qui nous permettent d'observer les activités des internautes sous deux angles différents : l'expression dans les microblogs concernant une grande affaire et les habitudes de contestation dans la vie quotidienne. Après l'analyse de ces deux types de contestation, nous essaierons de voir leur conséquence possible : la formation d'une « culture de contestation » sur les réseaux sociaux chinois.

Mots-clés : Weibo, réseaux sociaux, microblog, contestation, « connective actions »

Table des matières

Introduction	6
Partie 1 : Les « connective actions » et les « collective actions » sur Weibo.....	12
Partie 2 : L'affaire des vaccins et les contestations	33
Partie 3 : Les contestations dans les usages ordinaires.....	66
Conclusion	95
Bibliographie	98
Sources	104
Corpus	105
Table des annexes.....	115

Introduction

Kai-fu Lee, ancien CEO de Google China, a ouvert son compte Weibo en août 2009, au moment où le Sina Weibo commençait le test alpha. Son premier microblog était : féliciter le lancement de Sina Weibo. Aujourd'hui, il a 49,94 millions d'abonnés sur Weibo et a écrit un livre intitulé « Le microblogging change tout ». Il est vrai que le « twitter chinois » a changé la façon de s'exprimer des internautes, ainsi que le processus de propagation de l'information, mais a-t-il vraiment « tout » changé ? D'abord, force est de constater que la plateforme de microblogage Sina Weibo a connu un développement très rapide. En 2013, le nombre d'inscrits a dépassé les 500 millions. En 2015, le nombre d'utilisateurs actifs n'a pas cessé d'augmenter, pour atteindre 222 millions. A la différence des médias traditionnels, la vitesse de diffusion et le caractère horizontal des échanges permettent aux utilisateurs de Weibo de s'exprimer plus librement sur Internet.

Au moment des émeutes au Xinjiang en juillet 2009, plus d'une cinquantaine de forums Internet et de plateformes de discussion ont été fermés, parmi lesquels de nombreux réseaux sociaux comme Twitter, Facebook et Youtube. Le directeur général du Sina a profité de cette occasion pour lancer un nouveau site de microblogage : Sina Weibo. En réalité, le pionnier du microblogage chinois est un site appelé Fanfou, qui a été lui aussi fermé après l'explosion des émeutes. De 2005 à 2009, de multiples médias sociaux domestiques ont émergé : le réseau social Renren (avec des fonctionnalités proches de Facebook), le service de microblogage Sina Weibo, le service de partage de vidéo Youku, etc. Aujourd'hui, Sina n'est pas le seul opérateur offrant un service de microblogage : Tencent (l'opérateur de Wechat) maintient aussi ce genre de service. Cependant, Sina Weibo reste le leader dans ce domaine. Parmi les 688 millions d'internautes chinois¹ (cette statistique date de décembre 2015), presque un tiers (222 millions) possède un compte sur Sina Weibo et

¹ Le chiffre vient du 37^e rapport de statistique sur le développement d'Internet en Chine (en anglais : 37th Statistical Report on Internet Development in China) effectué par le CNNIC (China Internet Network Information Center) en décembre 2015.

publie au moins un microblog chaque mois. Étant une forme de réseau social numérique, Weibo permet aux utilisateurs de diffuser des messages courts (140 caractères maximum pour les utilisateurs normaux) qui s'adressent à leurs abonnés et qui assurent la mise à jour et la communication de leurs activités, opinions ou situations. Dans les parties suivantes, afin d'être plus clair, nous utiliserons le mot Weibo pour désigner Sina Weibo.

Néanmoins, cette plateforme n'a pas changé les habitudes de tous, parce qu'elle n'est pas accessible par tout le monde. Selon le rapport officiel des utilisateurs qui a été publié par Sina en 2015, les jeunes de 17 à 33 ans sont les utilisateurs principaux de Weibo (83%). De plus, le réseau est limité de façon non négligeable par les censures imposées par l'État. Les contenus publiés sur Internet courent le risque d'être effacés et les comptes d'utilisateurs peuvent être surveillés ou bloqués par les administrateurs de Weibo. Une équipe de contrôleurs travaille sans cesse pour maintenir une surveillance et peut bloquer les adresses IP, supprimer les publications ou fermer les comptes des utilisateurs.

En comparaison avec Twitter, Weibo possède ses propres caractéristiques. D'une part, le design de la page web et de l'application, les fonctionnalités et la façon de visionner Weibo ne sont pas les mêmes que sur Twitter. Ces discordances engendrent ainsi des mécanismes d'interaction différents. D'autre part, dans le contexte chinois, nous pouvons souvent constater des contraintes imposées par le gouvernement ainsi que par les internautes eux-mêmes. Il est donc nécessaire d'éclairer les spécificités et les contraintes de Weibo en début de première partie.

Ensuite, même si nous ne pouvons pas dire que Weibo a tout changé au sens strict, de nombreux débats concernant les injustices sociales, la corruption et d'autres problèmes se sont répandus sur les réseaux et certains d'entre eux ont conduit à d'importants changements. Au cours des dernières années, plusieurs affaires ont éclaté sur ce réseau social et certaines d'entre elles ont poussé des réformes administratives, ou au moins suscitent des polémiques sur certains systèmes. Parfois, les autorités ou le gouvernement chinois sont obligés de céder à la pression de l'opinion publique. Le rôle joué par Sina Weibo dans les affaires suivantes est très significatif : l'affaire Guo Mei mei (2011) et la réflexion sur le système de la croix rouge, l'affaire Luxingyu et la polémique sur les projets chinois Hope en Afrique (2011), l'accident ferroviaire à Wenzhou et les mensonges du gouvernement

d'annoncés sur les réseaux sociaux chinois, le débat sur la pénalité et la condamnation à la peine de mort pour les criminels responsables du trafic d'enfants (2015), etc.

Ce genre d'affaires nous rappelle des évolutions de grande échelle sur la scène internationale, dans lesquelles les réseaux sociaux ont joué un rôle essentiel : les manifestations en Iran en 2009, la révolte du monde arabe au début de l'année 2011, etc. La force des réseaux sociaux numériques est particulièrement visible dans ces évolutions et le militantisme sur le Web est devenu un objet de recherche très important dans de nombreux de pays. Dominique Cardon et Fabien Granjon donnent un nouveau nom à ce genre de mobilisation : le « médiactivisme ». Ils désignent par ce mot les mobilisations sociales progressistes qui orientent leur action collective vers la critique des médias dominants ou la mise en œuvre de dispositifs alternatifs de production d'information. Cependant, dans le contexte autoritaire extrêmement compliqué de la Chine, les organisations qui n'ont pas une relation avec le parti communiste ont un pouvoir assez limité et les actions collectives sont strictement contrôlées et canalisées par l'État. Il en résulte que nous ne voyons pas la présence des organisations formelles ni des engagements préalables des internautes dans un grand nombre des actions menées en ligne. Dans ces circonstances, nous ne pouvons pas parler d'actions collectives. Il est plus légitime de les nommer « actions connectives », une notion proposée par les chercheurs américains W. Lance Bennett et Alexandra Segerberg et sur laquelle nous nous focaliserons à la fin de la première partie.

En plus des théories générales des réseaux sociaux numériques et des actions collectives, il existe déjà des travaux scientifiques qui étudient spécifiquement l'Internet et les réseaux sociaux en Chine. Pour Christopher R. Hughes, le régime chinois a toujours les moyens de contrôler et manipuler les données à des fins politiques et l'Internet ne démocratisera pas la Chine. Néanmoins, ce point de vue n'est pas partagé par tous les chercheurs. Certains pensent en effet que les relations entre les autorités et les internautes ne sont pas si simples. Yang Guobin a proposé le nouveau terme de « multi-interactionnisme » pour désigner les interactions complexes et conflictuelles entre les acteurs multiples sur Internet, y compris les autorités (à leurs différents niveaux hiérarchiques), les journalistes et les divers types d'internautes. Selon Feng Aili, quand nous parlons de médias et d'opinion publique, il ne s'agit pas d'une objectivation scientifique, mais d'une fiction socialement utile. Les médias exercent un rôle crucial dans l'élaboration de cette fiction, soit

directement (les journalistes) soit indirectement (comme relais de stratégies de communication politique).

Ces recherches nous offrent de bonnes pistes de réflexion, mais peu d'attention a été portée au développement d'une affaire précise et à la façon dont s'expriment les internautes dans un contexte défini. Par conséquent, dans la deuxième partie, nous choisissons d'étudier l'affaire des vaccins périmés, qui a suscité beaucoup de polémiques et de protestations en ligne au mois de mars 2016, afin d'observer les réclamations en ligne et les stratégies de contournement mises en place par les utilisateurs de Weibo.

Afin d'analyser les discours des internautes concernant l'affaire des vaccins périmés, nous avons récupéré un échantillon des microblogs publiés au cours des dix jours pendant lesquels les protestations ont été les plus nombreuses. La collecte est d'abord celle effectuée par Gooseeker, un logiciel spécialisé dans le recueil d'informations en ligne qui possède des fonctions développées particulièrement pour Weibo. Ensuite, nous avons décidé de réaliser un pré-tri des messages collectionnés et de les classer en différentes catégories, en tenant compte du nombre énorme des microblogs. Cette méthode nous permet d'obtenir un aperçu significatif du corpus total. Enfin, certains messages sont traduits et présentés comme des exemples dans notre travail, qui montrent plus directement les pensées et les façons de s'exprimer des internautes.

En 2006 et 2007, Séverine Arsène, chercheuse française et spécialiste dans le domaine d'Internet et de la politique en Chine, a effectué des entretiens avec une cinquantaine de pékinois. Elle s'intéresse aux motifs et aux grammaires de prise de parole, d'indignation et, le cas échéant, de mobilisation. Ses études montrent que, lorsque les internautes défendent leur cause sur Internet, ils reprennent souvent le discours officiel à leur propre compte et affichent parfois leur soutien au régime. Et nous pouvons aussi voir que les réseaux sociaux ou les autres outils de publication servent à défendre des causes de toutes natures, parfois très éloignées de la promotion de la démocratie. Par conséquent, la chercheuse considère que nous devons prendre acte de la complexité du processus de formation de l'opinion publique et essayer de considérer ses différentes dimensions.

Inspirés par ses recherches, nous avons décidé de lancer un questionnaire en ligne destiné aux utilisateurs de Weibo, en posant des questions concernant les habitudes d'usage, la participation à la discussion en ligne et la perception des censures. Les

Les résultats seront présentés dans la troisième partie sous forme de textes, de tableaux et de graphiques. Les raisons qui ont conduit à l'élaboration d'un questionnaire en ligne sont les suivantes : d'abord, les internautes chinois sont assez sensibles aux questions de censure et il est probable qu'ils ne diraient pas ce qu'ils pensent vraiment dans le cadre d'entretiens en face-à-face, de peur de subir les mesures punitives de l'État. Deuxièmement, le questionnaire anonyme en ligne nous permet d'atteindre des utilisateurs d'âges différents, dans différentes villes de Chine, et dont les profils et les expériences sont assez différents. Enfin, comme le temps pour répondre à un questionnaire est beaucoup plus court que le temps consacré à un entretien, nous pouvons rassembler plus de résultats et acquiescer des points de vue divers.

Il est évident qu'il existe des limites à notre méthode d'enquête. Elle ne nous permet pas d'interroger chaque personne de façon approfondie et l'échantillon peut être biaisé si nous ne faisons pas d'effort pour trouver une sorte d'équilibre. Néanmoins, ce qui importe pour nous n'est pas les différents usages de Weibo selon l'âge ou le sexe des internautes, mais comment ils s'expriment et participent aux contestations en ligne. Par conséquent, la diversité des profils des internautes n'est pas une condition indispensable à notre enquête. De plus, nous observerons de façon détaillée la prise de parole des internautes dans la deuxième partie et les résultats du questionnaire, dans la partie suivante, représenteront un complément qui nous aidera à mieux comprendre la culture de participation et la logique d'action des internautes.

Enfin, dans les dernières pages de notre étude, nous nous focaliserons sur le développement possible de ces contestations. Nous essaierons de déterminer leurs causes, leurs diverses cibles et la façon dont les internautes prennent la parole pour atteindre ces cibles. Sachant que le gouvernement ou les institutions ne réagissent pas à toutes les sortes de protestation en ligne, si les internautes ont réussi à faire réagir certains départements concernés, il existe sûrement des raisons spécifiques. De plus, il est possible que nous découvriions une certaine régularité dans le développement des contestations sur Weibo, qui n'est pas nécessairement semblable aux mouvements sociaux hors ligne, ni aux mobilisations informationnelles qui émergent sur Facebook ou Twitter.

Notre étude ne vise pas à prouver la puissance des réseaux sociaux chinois dans le contexte autoritaire où des gens n'y croient pas. Notre objectif et notre problématique centrale est de montrer comment les internautes chinois s'expriment et contestent quotidiennement sur Weibo. Même s'il est juste de dire qu'un grand nombre de

mobilisations sont étouffées dès leur apparition à cause du contrôle étatique, on ne peut nier qu'il existe également une grande diversité de contestations qui émergent en ligne chaque jour, n'acquièrent pas toujours une grande visibilité, mais ne sont pas insignifiantes pour autant. Il est tout à fait intéressant d'observer les issues possibles de ces contestations et les changements qu'elles impliquent dans la vie quotidienne des internautes chinois.

Partie 1 : Les « connective actions » et les « collective actions » sur Weibo

1.1 Weibo : équivalent de Twitter ?

Quand nous présentons Weibo à des personnes qui ne connaissent pas son existence, ou qui le connaissent très peu, nous parlons souvent de « Twitter chinois » pour mieux expliquer les fonctionnalités. Il faut avouer que les pionniers de Weibo en Chine ont imité le modèle de Twitter en fondant leur propre site, mais ils ont aussi changé certains éléments pour que les sites s'adaptent aux goûts des internautes chinois. Par ailleurs, au cours des dernières années, les renouvellements de Weibo l'ont rendu plus populaire et il est devenu une plateforme assez particulière, nourrissant de nombreux débats publics. Nous allons donc évoquer les spécificités de Weibo sous plusieurs aspects.

L'interface de Weibo

Sur la page d'accueil de Weibo, nous pouvons voir le fil d'actualité au milieu, des groupes d'abonnement de l'utilisateur à gauche et le profil de l'utilisateur, les sujets les plus populaires, les recommandations avec des publicités à droite. La composition de cette page ressemble beaucoup à celle de Twitter, mais il existe des différences. Si nous ouvrons notre page d'accueil sur Twitter, nous pouvons voir des articles, des images et de simples phrases dans le fil d'actualité. Les tweets comprennent une ou plusieurs photos et les tweets comportant des liens vers une vidéo ou un article occupent presque la même place dans la page. Cependant, sur Weibo, nous constatons que les publications avec plusieurs images occupent plus de place que les publications qui comprennent seulement une image ou quelques phrases. C'est pourquoi beaucoup de comptes populaires sur Weibo publient toujours des messages avec neuf images (le nombre maximum) pour attirer l'attention des lecteurs.

Il faut aussi noter que lorsqu'une personne à qui l'on est abonné a retweeté une publication sur Twitter, une petite ligne en gris au-dessus de cette publication indique le nom de la personne. Le contenu n'est pas nécessairement montré de la même façon que dans les tweets originaux : si un tweet a été retweeté plusieurs fois, l'image ou le lien qui y apparaît n'a pas la même taille que dans l'original. Par exemple, dans le tweet ci-dessous, nous pouvons voir les mots « France Diplomatie a retweeté » en petite taille dans la première ligne et le commentaire de Catherine Feuillet au-dessous de cette ligne. L'image publiée par la Twiplomacy a été réduite et nous ne pouvons pas cliquer directement sur le lien, à moins d'ouvrir le tweet original. Seul le nombre de « retweets » et de « j'aime » du tweet de Catherine Feuillet est visible.



Capture d'écran 1 : le tweet de Catherine Feuillet

Néanmoins, sur la page d'accueil de Weibo, les microblogs retweetés sont montrés d'une autre façon : le contenu original est imbriqué dans la nouvelle publication, au-dessus de laquelle le portrait et le nom de la personne qui retweete sont plus explicitement inscrits. Par exemple, nous pouvons voir que le microblog ci-dessus concernant les rencontres entre les universités françaises et les étudiants chinois (organisées par l'alliance française à Pékin et le site France Culture) a d'abord été publié par le chanteur chinois Shang Wenjie (@尚雯婕), il a ensuite été retweeté par France Culture (@法国文化), qui a ajouté une phrase pour promouvoir les activités. Enfin, il a été retweeté encore une fois par l'ambassade de France en Chine (@法国驻华使馆), qui a également ajouté une phrase de promotion : « ne ratez pas la chance ! ». Il est évident que les règles d'affichage de Weibo sont différentes de celles de Twitter : les deux phrases ajoutées par les deux comptes sont séparées par la signe

«//», le nombre de «retweets » et de «j'aime » du tweet original et du dernier tweet sont tous montrés et nous pouvons aussi cliquer directement sur les images et les liens publiés dans le tweet original.



Capture d'écran 2 : le microblog de l'ambassade de France en Chine

De plus, si un microblog est aimé par quelqu'un que vous avez suivi, il est aussi montré dans votre fil d'actualité sur Weibo. Par conséquent, nous pouvons observer que les informations du tweet original sont mieux conservées sur Weibo, quand il a été retweeté plusieurs fois. Cependant, l'inconvénient est que nous voyons souvent trop d'informations sur la page d'accueil, puisque toutes les images, les liens, les informations des microblogs originaux et des comptes qui les ont partagés apparaissent sous nos yeux. Par conséquent, les microblogs qui comprennent seulement des phrases peuvent facilement être ignorés par les utilisateurs.

Une autre rubrique sur la page de Weibo montre que le site essaie de recommander des comptes aux utilisateurs selon leurs intérêts: une rubrique à droite du fil d'actualité montre les abonnements des gens que l'on a suivis. Par exemple, si je suis abonné à un compte qui s'appelle @MAFFEOSCICY, comme dans l'image ci-dessous, le compte auquel MAFFEOSCICY s'abonne est recommandé pour moi avec

la phrase : « @MAFFEOSCICY et 400 000 autres utilisateurs ont suivi @Je suis le guide d'astronomie (@我是美食攻略菌) ». Je peux cliquer sur « suivre » pour suivre ce compte. Bien qu'il existe aussi une rubrique de suggestions sur Twitter, elle offre en fait des recommandations d'abonnement selon les goûts des utilisateurs. Ces recommandations correspondent aux domaines pour lesquels l'utilisateur a déjà montré un intérêt et ne sont pas nécessairement les abonnements des personnes que les utilisateurs ont suivies.



Capture d'écran 3 : la rubrique de mise en relation sur Weibo et sur Twitter

Pour résumer, il semble que le style de Twitter soit plus simple, puisque la page d'accueil est dominée par la couleur bleu et que les rubriques ne sont pas nombreuses. A l'inverse, sur Weibo, chaque utilisateur peut changer l'image de fond selon son goût et les couleurs ne sont pas unifiées. Beaucoup de rubriques, de fonctionnalités et de publicités se concentrent sur la page et il est difficile de maîtriser très vite les techniques d'opération.

Les fonctionnalités de Weibo

Sina Weibo permet aux utilisateurs de publier des messages courts composés de 140 caractères. Il faut noter que 140 caractères chinois peuvent exprimer beaucoup plus de choses que 140 caractères français ou anglais. C'est pourquoi de nombreux comptes de médias chinois peuvent diffuser des informations sur Weibo sans avoir recours à des liens vers des articles ou des vidéos : 140 caractères sont suffisants pour décrire une affaire ou un événement important. La page des microblogs d'un utilisateur peut être visionnée par tous les internautes et les utilisateurs qui se suivent mutuellement peuvent échanger des messages privés. Weibo a aussi des fonctionnalités semblables à celles de Twitter : le partage de vidéos et d'articles, la recherche d'information, les tendances les plus populaires, etc.

En 2008, Frédéric Cavazza donne une liste assez complète des catégories de "médias sociaux" : les outils de publication, les outils de partage de vidéos (YouTube) de photos (Flickr), de liens (Del.icio.us), de musique (Deezer), de diaporama (Slideshare), les outils de discussion comme les forums (PHPbb), les réseaux sociaux généralistes (Facebook, MySpace, Orkut), de niche (LinkedIn) ou encore les plateformes de création de réseaux sociaux (Ning), les outils de micropublication (Twitter) et leurs dérivés (twiter), ainsi que les services de lifestream (FriendFeed), etc. Weibo est évidemment un site de micropublication comme Twitter, mais il permet aussi aux utilisateurs de partager et de télécharger les images, les vidéos, les musiques et les émoticônes. Sina Weibo a aussi lancé des applications, y compris des applications de jeux, de partage de dossiers, de vote et de musique. Si les internautes utilisent ces applications, publient des microblogs plusieurs jours de suite ou retweetent des annonces de Sina Weibo, ils peuvent gagner des médailles de différents types.

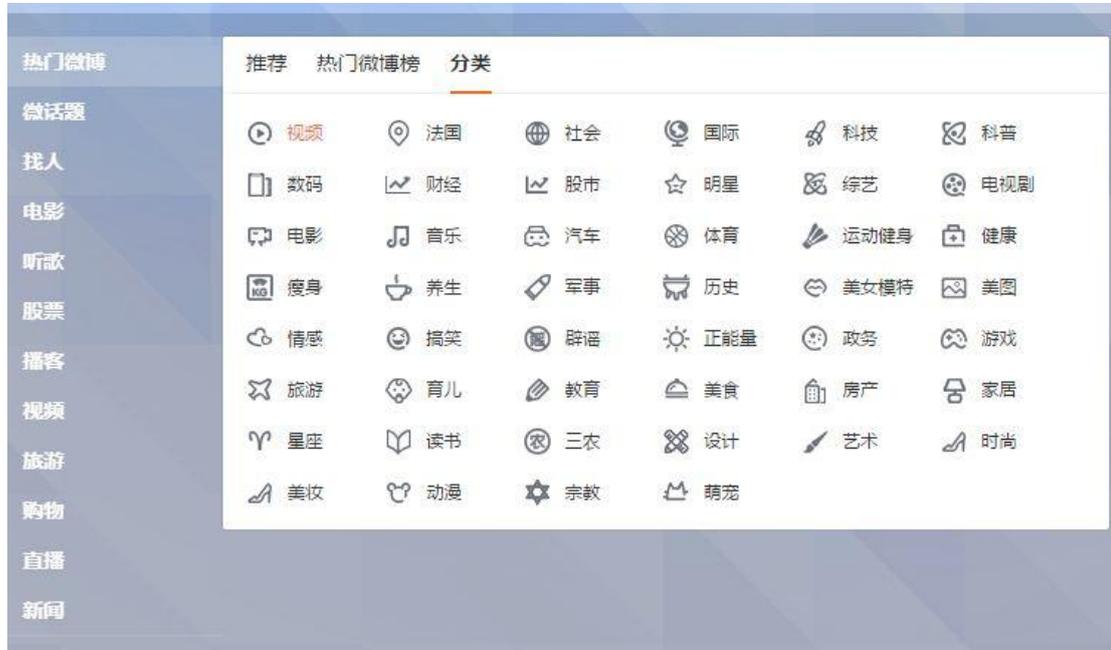
Nous savons que les profils, les listes d'amis et les commentaires sont les trois principales fonctionnalités des réseaux sociaux numériques. Quand les utilisateurs commentent les microblogs sur Weibo, ils ont deux possibilités : commenter et partager le commentaire avec le microblog ou laisser le commentaire au-dessous du microblog sans le diffuser à leurs suiveurs. Quant aux profils, ils peuvent aussi éditer la présentation de soi, changer l'image de profil, supprimer leurs publications ou leurs commentaires. Autrement dit, ils peuvent gérer leur page Weibo pour choisir ce qu'ils veulent montrer aux autres. D'après Livingstone et Boyd, les adolescents

utilisent les connexions d'amitié pour mettre en scène leur identité (Livingstone, 2008) et s'imaginer un contexte social (Boyd, 2007). Dans son article « Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0 », Dominique Cardon (2008) s'intéresse aux stratégies de visibilité et aux différents formats identitaires proposés par les sites de réseaux sociaux. En effet, les utilisateurs des sites de réseaux sociaux peuvent gérer leur visibilité à travers un jeu de masques, de filtres ou de sélection de facettes (Cardon, 2008) et construire ainsi différentes identités numériques.

Si nous adaptons le point de vue goffmanien, nous pouvons considérer les réseaux socio-numériques comme des scènes nouvelles, où se joue un jeu de rôles et de faces donnant lieu ou non à des interactions sociales. Bien sûr, chaque réseau social essaie d'imposer des normes de comportement, que les usagers viennent sanctifier ou transformer. L'usage de chaque réseau n'introduit pas les mêmes présentations de soi ni les mêmes règles de confirmation des faces (Goffman, 1973). Par conséquent, nous pouvons dire que Weibo est aussi un endroit où les utilisateurs construisent leurs propres identités numériques en respectant les règles et les normes imposées par l'opérateur. Les utilisateurs de Weibo peuvent classer leurs abonnés et leurs abonnements sous plusieurs catégories : amis, collègues, (les gens avec) attention particulière, etc. Dès que les catégories sont bien organisées, ils peuvent consulter chaque fois les publications d'une seule catégorie de gens. Et quand ils publient un microblog, ils ont le choix de diffuser le message à une seule ou à plusieurs catégories d'abonnés. Pour chaque individu, il est alors possible de montrer différentes faces à différentes catégories de gens qu'il définit lui-même. Il est alors facile de comprendre ce que Fabien Granjon et Julie Denouël (2010) écrivent dans leur livre : « l'exposition de soi relève d'un processus de mise en scène stratégique : l'utilisateur construit son identité en veillant à contrôler la visibilité de l'espace numérique dans lequel il s'expose ».

En plus de cette construction d'identité en ligne, les utilisateurs de Weibo peuvent trouver un grand nombre d'informations classées par thèmes en cliquant sur l'icône « découvrir » de la page d'accueil. Quand nous ouvrons la nouvelle page, nous pouvons choisir les différentes catégories de microblogs à lire dans l'axe horizontal : les recommandations, le classement des microblogs les plus populaires (en temps réel, sur 24 heures, une semaine ou un mois) et les microblogs sur 44 thèmes diversifiés, parmi lesquels « Société », « international », « technologie », « séries TV », « manga », « humour », etc. Par ailleurs, nous pouvons également aller voir les sujets

les plus populaires, les vidéos, les actualités ou chercher des musiques, des films, des célébrités de chaque domaine à qui nous nous intéressons, en cliquant sur les rubriques dans l'axe vertical. De cette façon, chaque utilisateur peut trouver facilement les microblogs correspondant au sujet auquel il s'intéresse.



Capture d'écran 4 : Les 44 thèmes des microblogs les plus populaires et les catégories à voir dans la page « découvrir »

Une autre fonctionnalité particulière de Weibo est le système d'identification. Sina Weibo encourage les individus et les organisations à effectuer une vérification d'identité. Une fois que l'identité est vérifiée, le symbole « V » désigne comme réelle l'identité présentée dans le profil. Ainsi, les comptes avec un « V » sont perçus comme plus crédibles, parce qu'ils témoignent de positions sociales un peu différentes des autres. La plupart des célébrités présentes sur Weibo se sont normalement identifiées dès le jour où elles ont ouvert leur compte. Les individus comme les chefs d'entreprise ou les professeurs, les institutions comme l'ambassade de France ou la préfecture de police peuvent tous demander une vérification d'identité s'ils en ont besoin. L'icône « V » est aussi visible dans le portrait des comptes officiels de divertissement, de musique et de financement de Sina.



Capture d'écran 5 : le portrait du compte «Sina divertissement »

Force est de constater que les règles de Weibo ne sont pas immuables, mais ne cessent d'être modifiées par l'opérateur. Par exemple, les utilisateurs peuvent ajouter des commentaires avec des images depuis le mois d'avril 2015, les utilisateurs VIP de Weibo peuvent publier des microblogs avec plus de 140 caractères depuis janvier 2016, etc. Les fonctionnalités renouvelées font émerger de nouveaux types d'interactions et rendent la plateforme plus populaire en Chine.

Les utilisateurs de Weibo et de Twitter

Selon le rapport officiel des utilisateurs qui a été publié par Sina en 2015, le nombre quotidien et mensuel d'utilisateurs actifs ont tous deux augmenté, atteignant respectivement 212 millions et 100 millions. Parmi les utilisateurs actifs, le nombre de femmes est presque le même que le nombre d'hommes ; 76% des utilisateurs ont un diplôme de l'enseignement supérieur ; seulement 1% des utilisateurs ont effectué la vérification d'identité. Le divertissement et les célébrités, l'humour et les blagues, les actualités sont les trois types de sujets qui attirent le plus d'attention sur Weibo. Depuis le mois d'août 2009 et jusqu'à janvier 2012, plusieurs chercheurs chinois des universités de Pékin et de Shanghai ont mené une étude sur les microblogs les plus populaires de Sina Weibo (Li et al., 2015). Ils font trois constats principaux : d'abord, deux tiers des microblogs populaires (les microblogs qui ont été retweetés plus de 1000 fois) sont créés par des utilisateurs masculins. Deuxièmement, bien que les utilisateurs identifiés ne représentent que 0.1% du total, 46.5% des microblogs populaires viennent de ces utilisateurs. Il est intéressant de constater que 39.2% des microblogs populaires sont écrits par les utilisateurs SPA, c'est-à-dire les gens qui publient des images et des phrases toujours de la même façon (paroles de sagesse,

phrases de type « chicken-soup-soul », blagues, etc.). Dans une recherche précédente, l'expression « d'inflation artificielle » a été utilisée pour décrire ce phénomène (Yu et al., 2012). Seulement 14.4% des microblogs sont publiés par les comptes classiques (les individus non identifiés et non SPA). Enfin, les utilisateurs de chaque province ont des habitudes différentes de publication et sont influencés par leur culture locale. De plus, en étudiant les tendances des sujets sur Weibo et sur Twitter, Yu et les autres chercheurs (2011) ont découvert qu'il existe un grand décalage entre les contenus les plus partagés sur Twitter et sur Weibo. Sur Weibo, les tendances sont créées par les microblogs les plus populaires, qui sont souvent des blagues, des images et des vidéos, alors que les tendances sur Twitter sont souvent liées aux événements internationaux et aux actualités. Ce phénomène peut être expliqué par deux raisons : d'une part, les utilisateurs de Weibo ne parlent pas souvent des sujets de société ou de politique à cause de la censure (ou pour d'autres raisons que nous expliquerons à la fin de cette partie). D'autre part, Sina Weibo n'est pas une plateforme internationale : il est presque exclusivement utilisé par les chinois en Chine ou les expatriés chinois à l'étranger. Les sujets très populaires dans les autres pays ne sont donc pas nécessairement visibles sur Weibo.

Dès lors, nous pouvons découvrir plusieurs caractères dans les relations entre les utilisateurs sur Weibo. Tout d'abord, les utilisateurs de Sina Weibo suivent souvent les gens qui ont les mêmes positions sociales ou des positions sociales plus élevées que les leurs (Chen et al., 2012). Il en résulte que la proportion de réciprocité est assez basse et la plupart des relations établies entre les utilisateurs sont à sens unique. Ensuite, le caractère d'homophilie est très présent sur Weibo (Miller McPherson et al., 2001). Les utilisateurs ont tendance à interagir avec ceux qui leur ressemblent le plus en termes de sexe, d'âge, de race, d'ethnie, de classe, de niveau d'éducation, etc. Les interactions sociales des individus sur Weibo sont ainsi largement limitées par les informations qu'ils reçoivent, les attitudes qu'ils forment et les relations qu'ils ont construites. Enfin, les relations entre les utilisateurs sont influencées par leur localisation géographique (Kwak et al., 2010). Les utilisateurs possédant moins de mille abonnés partagent souvent la même localisation que leurs amis réciproques sur Weibo.

Malgré les limites des interactions sur Weibo, les utilisateurs participent chaque jour à des discussions autour de sujets populaires, partagent des vidéos et des images, ajoutent des @ dans leurs commentaires ou leurs publications pour attirer l'attention

des autres. Ainsi émerge une « culture de convergence ». Henry Jenkins écrit dans son livre que la culture de convergence est apparue à l'ère numérique avec le paysage médiatique de post-diffusion, où les publics sont fragmentés par la multiplication des canaux et des plateformes, mais les utilisateurs des médias sont plus autonomes que jamais pour participer et collaborer - à travers différents canaux et plateformes - à la création et la diffusion de contenu grâce à leur accès aux réseaux en ligne et à l'interactivité numérique.

1.2 Les « collective actions » et les « connective actions »

Les réseaux sociaux et les mobilisations informationnelles

La « culture de convergence » décrite par Henry Jenkins souligne en fait la diversité des formes d'expression des individus et les ambiguïtés de la participation numérique. Manuel Castelles a proposé la notion de « communication de masse individuelle » en montrant les deux propriétés de la communication numérique, à la fois individualisée et collective. La participation des individus est un processus hybride *d'empowerment*, de réflexivité, d'autodidaxie, d'expérimentation et de réappropriation de la parole. La communication de masse individuelle est une forme historique de la communication, à la fois globale, personnelle et interactive. En fait, avec la généralisation de la participation des individus, les mobilisations informationnelles se trouvent en quelque sorte renforcées, parce que « plus un individu développe un projet d'autonomie personnel, plus il va utiliser Internet et plus il mobilise l'informatique connectée, plus il va s'émanciper des règles sociétales et institutionnelles » (Manuel Castelles, 2007).

Pour Dominique Cardon, la notion même de public est modifiée par les formes d'autoproduction, parce qu'il n'existe plus de séparation nette entre la réception et la production d'information. Le travail de production devient une activité personnalisée et interactive. Selon lui, il est évident que les technologies d'Internet ont permis de développer de nouvelles pratiques de participation avec une philosophie de « Do it Yourself ». Bien que le cercle d'information reste encore largement dominé par les logiques sélectives et inégalitaires, grâce à l'apparition des sites de réseaux sociaux, l'expression des individus devient plus facile, accessible et moins coûteuse.

En Chine, les réseaux sociaux comme Weibo permettent aux internautes chinois d'exprimer leurs points de vue et de discuter de certains sujets de société. Ils deviennent des producteurs d'information et participent au débat public sur Internet. Certaines recherches s'intéressent à la formation de l'opinion publique et tentent de trouver des formes de délibération en ligne, notamment sur les forums. Guoping Yang estime que l'Internet est très présent dans trois domaines centraux de la société civile chinoise : la sphère publique, les organisations sociales et les protestations. D'abord, l'Internet a nourri le débat public et l'articulation des problèmes sociaux : il a le pouvoir de jouer un rôle de supervision de la politique chinoise. Ensuite, dans la vie associative, l'Internet a favorisé le développement des activités promues par les organisations existantes en créant une nouvelle forme associative : la communauté virtuelle. Enfin, l'Internet fait émerger de nouvelles formes de protestations populaires.

Les protestations en ligne sont désignées par les expressions de « mobilisations informationnelles » ou « médiactivisme ». Pour Hu Yong, les mobilisations qui ont eu lieu en ligne sont le signe du développement d'une « société citoyenne », composé non plus de sujets obéissant aux autorités, mais de citoyens prêts à défendre leurs droits. Ce point de vue correspond en fait à l'une des perspectives du « médiactivisme ». Ce nouveau terme, appliqué par Dominique Cardon et Fabien Granjon à ce genre de mobilisation, désigne les mobilisations sociales progressistes qui orientent leur action collective vers la critique des médias dominants ou la mise en œuvre de dispositifs alternatifs de production d'information.

La critique contre-hégémonique des médias est l'un des aspects les plus importants du médiactivisme. Elle dénonce notamment la fonction propagandiste des médias et permet la création d'un contre-pouvoir critique. Nous pouvons dire que les luttes qui visent à surveiller les productions médiatiques, les modes de fonctionnement des médias et leurs structures de propriété constituent un contre-pouvoir face à l'idéologie dominante. Cependant, il existe une autre approche, qui insiste davantage sur le fait que la production d'information est un instrument d'émancipation plutôt qu'un moyen de lutte contre la reproduction de la domination symbolique. Selon Clemencia Rodriguez, les mobilisations informationnelles ne cherchent pas à entrer en concurrence avec les médias dominants : s'il existe des résistances aux médias *mainstream*, elles sont plutôt indirectes et fonctionnent sur les usages émancipatoires des médias. Pour revenir au médiactivisme, celui-ci invite les individus à maî

instruments de représentation et de symbolisation de leur propre condition. Les questions de la vérité et de l'objectivité ne sont donc plus des objectifs à atteindre, la visée centrale étant désormais l'affirmation des subjectivités et une volonté d'assurer la diversité de points de vue.

Pour Fabien Granjon et Dominique Cardon, les nouvelles pratiques informationnelles renforcent à la fois la contre-expertise à visée objective et les détournements subjectifs. Ces deux dynamiques de la culture participative montrent en fait les opportunités offertes par les mobilisations informationnelles. Parce que l'Internet tend à faire disparaître la barrière des *gatekeepers* dans la sélection et la hiérarchisation des informations qui méritent d'être diffusées, les nouveaux producteurs de la culture participative doivent s'engager dans des pratiques d'auto-promotion pour se faire entendre sur la toile. Sur Weibo, il existe plusieurs pratiques d'auto-promotion : les internautes utilisent le plus souvent la fonction d'arobase pour promouvoir leurs publications. Une fois que leurs publications sont retweetées par les comptes populaires ou les stars, ils ont beaucoup de chances d'être entendus par un grand nombre de gens. Par ailleurs, les utilisateurs du Weibo peuvent payer une somme d'argent pour que l'opérateur recommande les contenus qu'ils publient à des gens qui s'y intéressent. Même si les résultats de ce type de promotion dépendent largement des contenus des microblogs et du nombre d'abonnés des utilisateurs, cette pratique est assez utile pour les vendeurs qui débutent en ligne.

Si nous allons plus loin, Séverine Arsène nous encourage à sortir d'une vision manichéenne des relations entre les individus et l'État. Quand les internautes défendent leur cause sur Internet, ils reprennent souvent le discours officiel à leur propre compte et affichent parfois leur soutien au régime. Nous pouvons aussi voir que les réseaux sociaux ou les autres outils de publication servent à défendre des causes de toutes natures, parfois très éloignées de la promotion de la démocratie. Par conséquent, Séverine Arsène propose de prendre acte de la complexité du processus de formation de l'opinion publique et d'essayer de voir ses différentes dimensions. Prenons un exemple de protestation en ligne qui s'est répandu le 17 avril 2016 : à Pékin, un courrier de Shunfeng (une entreprise offrant des services de livraison) qui conduisait un tricycle pour livrer des colis a eu un accident avec une voiture dont le propriétaire l'a ensuite giflé, avant de réclamer un dédommagement. Un passant a filmé la scène et mis la vidéo en ligne, ce qui a suscité des réactions fortes chez les internautes. Parmi les protestations apparues sur Weibo, il faut préciser que la plupart

des internautes ne critiquent pas le régime, mais manifestent leur colère et demandent à la police de trouver le coupable.

Ce 17 avril 2016, le même genre d'affaire est peut-être arrivé à de nombreux courriers, dans de nombreuses villes, mais celle-ci a été filmée et publiée sur les réseaux sociaux. Il en résulte que le propriétaire de la voiture a été condamné par un grand nombre d'internautes et convoqué le lendemain par la police. En réalité, quand les internautes publient des injustices en ligne, ils ne cherchent pas nécessairement à lutter contre le gouvernement ou le régime. Dans beaucoup de cas, ils demandent en fait le soutien des fonctionnaires ou des institutions pour trouver le responsable ou pour régler le problème. Il est certain qu'une grande partie des injustices publiées en ligne n'obtient pas une grande visibilité et les annonceurs ne sont pas parvenus à trouver les solutions, mais les réussites de certains cas célèbres comme l'affaire Sun Zhigang et Guo Meimei donnent toujours des espoirs aux internautes, surtout à ceux qui n'ont pas les ressources nécessaires pour défendre leurs droits. Les réseaux sociaux deviennent ainsi une autre voie de contestation, qui semble plus efficace dans le contexte autoritaire de la Chine.

C'est pourquoi Séverine Arsène affirme que « Le Web chinois ne propose donc pas seulement des échanges pacifiés et rationnels entre des individus éclairés, mais il s'apparente bien plus souvent à une multiplicité d'espaces désarticulés, animés par des individus aux motivations hétérogènes, où règne en général un très grand désordre ». Elle préfère utiliser la notion « multi-interactionnisme » proposée par Yang Guobin (un chercheur d'origine chinoise travaillant aux États-Unis) pour expliquer les interactions complexes et conflictuelles entre les acteurs multiples, y compris les autorités (à leurs différents niveaux hiérarchiques), les journalistes et les divers types d'internautes.

Par ailleurs, on ne peut ignorer que le développement des réseaux sociaux et des mobilisations en ligne ont des conséquences négatives pour les internautes chinois. Si nous regardons les commentaires de l'affaire mentionnée plus haut, beaucoup de mots d'insulte sont utilisés par les internautes. Ils écrivent que l'homme ayant giflé le courrier est mal éduqué, mais leurs propres paroles montrent qu'ils ne sont pas « bien éduqués » non plus. Dans certaines affaires où le comportement du coupable n'est pas supportable pour les internautes, et même si la police ne le cherche pas, ces derniers utilisent la méthode de « Human flesh search engine » afin de trouver les informations personnelles de la personne et exercer des pressions sur elle.

Par conséquent, ce ne sont pas seulement les célébrités qui s'inquiètent de l'exposition de leur vie privée : chaque individu qui a mis des informations personnelles en ligne risque d'être menacé. En effet, nous pouvons trouver de nombreuses informations personnelles des utilisateurs sur Weibo : état civil, localisation géographique, préférences sexuelles, expériences professionnelles, éducation, centres d'intérêt, habitudes quotidiennes, liste d'amis, photos, etc. Gross et Acquisti (2005) ont mis en évidence les menaces potentielles pour la vie privée dans les renseignements personnels figurant sur le profil Facebook de 4 000 étudiants du supérieur, telles que la possibilité de reconstituer les numéros de sécurité sociale. Ils ont aussi découvert une certaine contradiction entre le désir des internautes de protéger leur vie privée et leurs comportements réels sur Internet.

La logique de « connective action »

Après avoir éclairé les divers aspects des recherches concernant les protestations en ligne, nous devons également préciser que ces protestations ne sont pas toutes de même nature. Du printemps arabe au mouvement des Indignés ((Indignados en espagnol) en Espagne, de l'Occupy Wall Street aux manifestations contre le sommet G20, les protestations contemporaines utilisent souvent les outils numériques non seulement pour envoyer des messages, mais aussi pour organiser les actions des participants. Il faut constater que les organisations existantes et les personnes engagées jouent en effet un rôle très restreint dans la formation de certaines actions, alors qu'elles ont largement contribué à d'autres actions. La fonction des réseaux sociaux semble varier selon le type de protestation en ligne. W.Lance Bennett et Alexandra Segerberg ont distingué trois types d'actions : les « collective actions - Organizationally Brokered Networks », les « connective actions - Self Organizing Networks » et les « connective actions - Organizationally Enabled Networks ».

Avant d'expliquer ces trois types d'actions, il s'agit d'abord de comprendre la logique de l'action collective et celle de l'action connective (connective action). Dans les ouvrages de sociologie, on parle souvent des actions collectives ou des mouvements sociaux. L'expression "action collective" est utilisée pour définir « un agir-ensemble intentionnel, marqué par le projet explicite des protagonistes de se mobiliser de concert. Cet agir-ensemble se développe dans une logique de revendication, de défense d'un intérêt matériel ou d'une « cause » » (Neveu Érik,

2015). La mobilisation « vise à susciter l'engagement et à regrouper des personnes touchées par un problème social ou partageant un même besoin autour d'une action visant à résoudre ce problème ou autour d'un projet destiné à satisfaire cet intérêt » (Henri LAMOUREUX, 2007) .

Si nous revenons aux études de Séverine Arsène et observons les protestations sur l'Internet chinois, on constate qu'il s'agit de défendre des droits citoyens, mais jamais d'attaquer la nature du régime ou de revendiquer une démocratisation. Lorsque des injustices sont dénoncées, elles sont formulées comme des appels en direction des autorités, et non pour qu'elles se retirent. Il ne s'agit même pas toujours de mobilisations à proprement parler. Il n'y a parfois ni organisateurs identifiés, ni revendications précises, mais seulement des injustices qui sont rendues publiques et qui suscitent de nombreuses réactions parmi les internautes.

Dans ce cas-là, quand les mots « d'actions collectives » ou de « mouvements sociaux » ne conviennent plus pour décrire les nouveaux genres de protestation en ligne, le néologisme de « connective action » peut être utilisé en interprétant les spécificités de ces protestations. Selon les deux chercheurs américains, la logique traditionnelle « d'action collective » met l'accent sur le rassemblement des contributions individuelles et la recherche d'une sorte de bien public. Dans cette logique, les organisations formelles, qui possèdent des ressources et qui peuvent assurer la coordination des individus, jouent un rôle essentiel, mais si l'on regarde les activités des internautes, il n'y a pas toujours d'engagements préalables ni les ressources nécessaires. Ce qui importe, c'est l'identité en ligne, la culture, l'émotion, le réseau social et les structures des opportunités. La logique de l'« action connective » est alors utilisée pour mieux interpréter les spécificités des actions en ligne, l'idée centrale étant qu'on doit considérer les médias numériques comme un agent d'organisation. Participer ou contribuer à un bien commun devient en fait un acte d'expression personnalisée et une sorte d'auto-validation réalisée par le partage des idées et les relations de confiance entre les internautes.

Mais cela ne veut pas dire que la logique de l'action collective n'existe plus sur Internet : les deux logiques peuvent coexister. La typologie des actions de grande échelle que nous avons mentionnée ci-dessus peut nous aider à comprendre les différences entre les diverses protestations en ligne. Le premier type de « collective action - Organizationally Brokered Networks » représente le réseau organisationnel guidé par une logique d'action collective, qui désigne les actions de grande échelle où

les organisations sont responsables de la coordination et de la coopération. L'exemple est celui de la protestation contre le sommet du G20 à Londres. Le deuxième type de « connective actions - Self Organizing Networks » représente les réseaux principalement formés par une logique d'action connective, qui fonctionne totalement selon un mécanisme d'auto-organisation, les réseaux numériques jouant un rôle essentiel dans le processus d'organisation. Entre ces deux catégories, il existe un troisième type, plus hybride : « connective actions - Organizationally Enabled Networks ». Dans ce type d'action, nous pouvons voir non seulement la participation des organisations officielles, mais aussi celle d'individus sans engagements préalables.

En fait, les communautés en ligne sont plus sélectives et fondées sur le partage de convictions communes qui ne sont pas toujours données a priori. Chez les individus, il n'y a pas de valeur ou d'engagement préexistant, pas de processus de normalisation qui implique que les sujets rassemblés adhèrent à un système de références qui les rassemble en un « Nous » et les distinguent de ceux qui sont dehors (NAJAR Sihem (dir.), 2013). De plus, certaines protestations sur Internet ont des formes inédites parce qu'elles se présentent non seulement sur Internet, mais aussi s'actualisent dans des mobilisations sociales qui passent dans la rue et visent des changements politiques importants.

La personnalisation des actions collectives et la logique d'agrégation

Au cours des dernières années, des théoriciens et des chercheurs se sont interrogés sur le développement des réseaux sociaux et les individus connectés dans la société moderne. Ils ont découvert que les réseaux sociaux ont renforcé la personnalisation des actions collectives et politiques. La politique d'identité et les « new social movements », qui se concentrent sur les identités de groupe (les femmes, les minorités, les immigrants, etc.) et ont émergé après les années 60, existent toujours, mais ont été rejoints par des mobilisations plus hétérogènes, dans lesquelles les diverses causes (la justice économique, la protection de l'environnement, etc.) sont dirigées vers des cibles mobiles (à partir du niveau local jusqu'au niveau national et transnational, du gouvernement aux affaires) (Bennett, 2012 ; Bennett & Segerberg, 2011).

On peut considérer que, ces dernières années, les nombreuses discussions qui ont émergé sur Weibo autour de certaines affaires (y compris l'affaire des vaccins que nous aborderons dans la partie suivante) sont en fait une sorte de politique personnalisée, parce qu'elles correspondent aux trois conditions proposées par W.Lance Bennett. Tout d'abord, les points de vue des internautes sont assez diversifiés et les sujets abordés sont très variés et ne se limitent pas à un cadre restreint. Ensuite, dans le *crowd-sourcing* de ces affaires, les barrières d'identification sont très basses. Nous pouvons constater qu'il n'existe pas de critères sévères pour les participants sur Weibo. Tous les internautes qui ont envie de s'engager peuvent faire des efforts pour être entendus. Cependant, il faut plus de moyens de socialisation et de médiation pour pouvoir réunir un large nombre de personnes. Enfin, les gens peuvent partager leurs propres histoires et problèmes. L'utilisation généralisée des réseaux sociaux permet aux individus de devenir des catalyseurs importants dans les actions puisqu'ils activent leurs propres réseaux sociaux (dans l'affaire des vaccins, les internautes partagent souvent leurs expériences d'inoculation et leurs inquiétudes pour leurs enfants ou leurs proches sur Weibo).

Si nous observons la logique d'agrégation des individus dans les discussions en ligne, un grand nombre d'individus se rassemblent grâce aux interactions sociales et politiques réalisées par les outils de communication. Les applications et les sites internet permettent aux individus de publier et de recevoir constamment des microblogs et de diffuser des images, des vidéos, des textes, en constituant des nouvelles générées par les utilisateurs en temps réel. Dès lors, l'agrégation d'un groupe d'individus présentant les mêmes intérêts devient plus facile et plus rapide, car les individus peuvent partager un sentiment de solidarité, d'interconnexion et de coprésence. De plus, les questions abordées peuvent être les mêmes que dans les actions collectives, mais l'expression des envies personnelles, des plaintes et des styles de vie est plus importante dans les actions connectives (Bennett & Segerberg, 2012).

Cependant, les « connective actions » personnalisées ont des limites importantes. L'entrave principale à ce genre d'action est la durabilité. Les réseaux sociaux et surtout les microblogs sont moins utiles pour les réseaux bien organisés sur une longue durée ou les actions collectives durables. Les individus peuvent forger immédiatement une subjectivité collective à travers un processus de luttes, mais cette

subjectivité est toujours menacée de désagrégation. Les individus intervenus pour une cause peuvent se disperser à tout moment. Une grande partie des individus qui participent à certaines « actions connectives » se désagrègent souvent à la même vitesse qu'ils s'agrègent, sauf qu'ils ont utilisé des tactiques, des stratégies ou des moyens de mise en réseau (Juris, 2012). C'est pourquoi beaucoup de chercheurs estiment que les « connective actions » ne peuvent pas conduire à des mouvements durables, leur influence étant limitée à la transformation des discours publics et politiques (Bennett, 2012 ; Juris, 2012). Par ailleurs, ce genre de « connective actions » dépend largement de l'espace et des fonctions offerts par les plateformes des réseaux sociaux. Elles sont alors très vulnérables face au contrôle et à la censure du gouvernement.

En Chine, nous savons que les contrôles et les censures sont extrêmement sévères. Les manifestations dans la rue sont interdites par le gouvernement chinois et une partie des protestations en ligne sont étouffées à cause de la menace potentielle qu'elles représentent pour le régime. Une grande muraille d'Internet est édiflée et de multiples dispositifs sont appliqués afin de mieux contrôler et surveiller les actions des internautes. Il en résulte que certaines contestations qui concernent les sujets sensibles ne parviennent pas à s'élargir sur Internet et que les internautes doivent faire plus d'efforts pour contourner la censure. Nous allons maintenant étudier les mesures de contrôle qui sont mises en place sur Weibo.

Les censures sur Weibo

L'introduction d'Internet en Chine se fait en 1994-1995 et les premières réglementations sont mises en place en 1997 (Olivier Afrion, 2012). En 1998, le Grand Firewall de Chine, ainsi nommé par analogie avec la Grande Muraille de Chine, est le nom usuel du projet « bouclier doré », un projet de surveillance et de censure d'Internet géré par le ministère de la sécurité publique de la République populaire de Chine². Ce projet a débuté en 1998 et a commencé ses activités en 2003. Dès lors, le contrôle étatique d'Internet a été déployé sur l'ensemble du réseau et la muraille a été construite, sous la forme de multiples dispositifs et mesures techniques, légales ou sociales.

Techniquement, des filtres et des logiciels spécialisés ont été installés par les opérateurs du réseau. Les méthodes principales sont le blocage de l'adresse IP, le

- portent atteinte à la réputation du pays ;
- développent la haine, le racisme et mettent en danger l'harmonie ethnique du pays ;
- violent les lois nationales sur la religion ou promeuvent les sectes et les superstitions ;
- propagent des rumeurs, mettent en danger l'ordre et créent une instabilité sociale ;
- ont un caractère pornographique, violent ou liés aux jeux de hasard ;
- diffament ou portent atteinte à la réputation des personnes ;
- incluent des informations illégales au regard de la loi ou des règlements administratifs. (Reporters sans frontières, 2005)

Par ailleurs :

Il est interdit d'encourager les rassemblements illégaux, les grèves, les troubles à l'ordre public.

Il est interdit d'organiser des activités illégales ou de créer des associations illégales par le biais d'Internet. (Olivier Arifon, 2012)

De plus, les lois plus générales comme la loi de l'administration de la sécurité publique et des punitions et la loi pénale mentionnent aussi des punitions pour les diffuseurs de fausses informations sur Internet. Les internautes qui diffusent des rumeurs sur Internet encourent une amende (moins de 5000 yuan, environ 660 euros) ou une interdiction d'utiliser Internet pendant une période donnée (moins de six mois). En 2011, une réglementation spéciale a vu le jour, intitulée « Quelques réglementations pour le développement des microblogs à Pékin ». Elle est la première réglementation spécialement élaborée afin de superviser les activités des microblogueurs en ligne (Chendaoying, 2012).

Par ailleurs, la censure s'exerce aussi à travers une fonction de délation sur Weibo. Nous pouvons la considérer comme une forme de censure sociale, parce qu'elle dépend des réactions des internautes et non de l'équipe technique. Trois méthodes peuvent être utilisées pour faire une délation : d'abord, nous pouvons porter plainte contre un compte en cliquant sur le mot « dénonciation » dans le profil d'un utilisateur ; deuxièmement, nous pouvons aussi procéder à la « dénonciation » d'un

⁴ Le site <www.lawinfochina.com>, consulté le 24/05/2016.

microblog précis par un clic sur la flèche à côté d'un microblog et un autre clic sur le mot «d'annonciation »; troisièmement, la dénonciation d'un commentaire peut aussi être réalisée suivant la même méthode. Les administrateurs de Weibo vérifient les dénonciations et, si le contenu est jugé «inconvenant », il est supprimé Si la situation est assez grave, le compte de l'utilisateur sera probablement supprimé. Par conséquent, les microblogs publiés sur Weibo ne sont pas seulement supervisés par l'opérateur du site, mais aussi par les internautes eux-mêmes.

Ces différents types de censure font souvent obstacle au développement de certaines contestations. Par rapport aux sanctions appliquées par la police, la suppression des microblogs et le blocage du compte sont plus fréquemment utilisés pour encadrer la prise de parole des internautes. Par exemple, après l'affaire Leiyang⁵, la vidéo montrant l'appel au secours de Leiyang a été supprimée et beaucoup de microblogs mentionnant l'affaire avec des paroles radicales ont été supprimés. C'est pourquoi les contestations ne parviennent pas à s'élargir sur Weibo. Cependant, il faut aussi noter que les internautes deviennent de plus en plus intelligents et emploient des stratégies de contournement dans le but d'échapper aux censures de l'opérateur. C'est ce que nous analyserons dans les parties suivantes.

⁵ Lei yang, un jeune homme de 29 ans, est mort dans une dispute avec la police le 7 mai 2016. Lei a été arrêté pour avoir été soupçonné de racolage dans un salon de massage de pied. Après avoir été emmené dans un véhicule de police, Lei est tombé malade et a été envoyé à l'hôpital, où il est mort plus tard dans la nuit. Les circonstances obscures entourant sa mort ont conduit à des accusations de brutalités policières

Partie 2 : L'affaire des vaccins et les contestations

Le 18 mars 2016, le site d'actualité chinois *The Paper*⁶ a publié un article intitulé « Quelques centaines de millions de vaccins non réfrigérés sont entrés dans 18 provinces : les possibles risques vitaux, la province de Shangdong a envoyé des lettres de demande d'assistance d'investigation ». Dans cet article, le représentant de la préfecture de police de Shangdong décrit le crime que les deux suspects ont commis depuis 2010 : ils ont vendu 25 types de vaccins, périmés ou mal conservés, d'une valeur totale de plus de 570 millions de yuans (78 millions d'euros). Les deux principales suspectes de cette "affaire des vaccins" sont une mère et sa fille, toutes deux originaires de la province du Shandong. Elles ont été déjà condamnées pour vente illégale de vaccins il y a quelques années, mais ont recommencé à vendre des vaccins périmés ou mal conservés pendant leur période de sursis. Le chef de l'équipe d'investigation de l'Administration des produits alimentaires et médicamenteux du Shandong explique au journaliste que des lettres ont été envoyées à plus de vingt villes pour demander l'assistance d'investigation, vérifier les déplacements de ces vaccins et déterminer quelles organisations les ont utilisés. Cet article cite les paroles d'un professeur du département de médecine de l'Université Tsinghua : Cela tue des gens. Ce professeur explique que les personnes qui ont été inoculées avec des vaccins non réfrigérés ne bénéficieront pas de leurs propriétés immunitaires et courront le risque d'être tuées en cas de contamination par une maladie fatale.

Le compte officiel du site *The Paper* a publié cet article sur Weibo le 18 mars à 08h22 et de nombreux médias l'ont ensuite partagé sur Internet, ce qui a suscité une grande polémique. Les internautes ont exprimé leur colère et demandé à l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux de publier au plus vite la liste des organisations et des institutions ayant acheté les vaccins périmés. Beaucoup de parents ayant des enfants vaccinés ont manifesté leur mécontentement sur Wechat et sur Weibo. L'opinion chinoise a par ailleurs été érévoltée par le décalage

⁶ Le site d'actualité chinois : www.thepaper.cn

entre la récente révélation de l'affaire par les autorités et l'arrestation des deux femmes, intervenue bien plus tôt, en avril 2015⁷.

Ces dernières années, les chercheurs ont porté beaucoup d'attention à la mise en réseau des individus dans la société moderne. D'une part, les technologies des médias sociaux et des outils de communication ont renforcé la tendance de personnalisation des politiques et des actions collectives (Bennett, 2012 ; Bennett & Segerberg). D'autre part, Internet accroît la vitesse de développement et la portée des actions en ligne : les informations concernant les contestations sont transmises à un public plus large qu'avant. Ainsi, les aspects « collectif » et « individuel » sont tous observables dans les contestations en ligne d'aujourd'hui. Il est par ailleurs important de voir que les contestations n'ont pas toujours lieu dans les rues, mais sont souvent présentes en ligne, certaines n'ayant même pas de forme réelle. Par conséquent, il faut les analyser comme un phénomène à part entière, en tenant compte du nouvel environnement dans lequel elles se produisent.

Dans cette partie, nous allons d'abord, en première section, présenter le contexte et montrer le développement de l'affaire. Ensuite, en deuxième section, nous expliquerons notre collecte de data et notre méthode de codage. Troisièmement, nous étudierons les sujets récurrents dans les discussions en ligne et les émotions des internautes. De plus, nous essaierons de montrer la radicalisation possible des réclamations sur Weibo pendant le développement de l'affaire. Enfin, nous observerons les écarts entre les différentes façons de contester parmi les internautes, ainsi que les conséquences possibles de ces contestations.

2.1 Contexte et développement de l'affaire des vaccins

En réalité, l'affaire des vaccins qui a émergé en mars 2016 n'est pas le premier scandale sanitaire en Chine. Le plus connu fut celui du lait frelaté⁸, qui a provoqué

⁷ Lefigaro.fr avec AFP, 23 mars 2016, «Chine: des vaccins périmés font scandale», disponible sur : <http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2016/03/23/97001-20160323FILWWW00081-chine-suspects-arretes-pour-vaccins-perimes.php>, consulté le 27 juin 2016

⁸ Le scandale du lait de vache frelaté est un scandale de santé publique en Chine survenu en 2008. La compilation de la presse chinoise par Reuters suggère que le nombre de malades découlant de la contamination du lait par la mélamine a pu s'élever à 94 000 à fin septembre 2008. Certains lots de lait de consommation courante et de lait infantile produits en Chine ont contenu pendant 10 mois de la mélamine, toxique, afin de les faire apparaître plus riches en protéines. De plus des lots impropres à la consommation achetés aux deux-tiers du cours ont ainsi été maquillés en lots répondant aux normes sanitaires. Les plaintes de malades ont été étouffées par les producteurs et les élus locaux jusqu'à ce qu'un importateur néo-zélandais découvre la toxicité du lait à la faveur d'un contrôle de qualité poussé. L'ensemble du scandale a été rigoureusement censuré et quatre personnes auraient été condamnées à mort ou à la perpétuité dont deux auraient été exécutées (la présentation du scandale sur wikipedia).

l'intoxication de quelque 300 000 enfants et la mort de six d'entre eux. Au cours des dernières années, le peuple chinois s'est toujours inquiété de sa sécurité alimentaire, alors que des produits comme l'huile d'égout⁹, le porc ou le poulet injecté¹⁰, l'alcool frelaté ont porté atteinte à la sécurité sanitaire d'un grand nombre des gens. Des affaires, petites ou grandes, ont progressivement détruit la confiance du public quant à la capacité de l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux à assurer sa sécurité alimentaire.

Cette fois, l'affaire ne concerne pas l'alimentation ordinaire, mais des vaccins, qui ont la fonction importante de permettre l'acquisition de l'immunité contre le risque de maladie grave. Ce qui est le plus important est que les enfants sont les personnes les plus concernées par cette affaire, parce qu'ils reçoivent régulièrement des injections de vaccins, depuis leur naissance jusqu'à 14 ans ou plus. En Chine, selon la loi, les enfants doivent avoir un certificat d'injection des vaccins quand ils entrent à l'école maternelle ou à l'école primaire. Si certains enfants n'ont pas réalisé les vaccins demandés, l'école doit en rendre compte à l'institution locale de contrôle et de protection contre la maladie et presser les enfants d'aller faire les injections après leur entrée à l'école. Cependant, dans la réalité, beaucoup d'écoles refusent l'entrée aux enfants sans certificat et les parents sont souvent obligés d'emmener leurs enfants à la station anti-épidémique pour effectuer toutes les injections nécessaires avant l'entrée à l'école.

De manière générale, les vaccins sont divisés en deux classes. Les vaccins de première classe sont offerts par l'État. Ces vaccins correspondent à onze types qui doivent être administrés à l'enfant dès sa naissance et jusqu'à 6 ans (au plus tard à 14 ans). Les onze types de vaccins dits « obligatoires » comprennent les vaccins contre la diphtérie, le tétanos et la poliomyélite, qui sont aussi obligatoires en France, et le BCG (vaccin billé de Calmette et Guérin) qui n'est plus obligatoire depuis 2007. En plus de ces quatre vaccins, sept autres appartiennent à la liste de première classe, parmi lesquels le vaccin contre l'hépatite B, le vaccin contre la rougeole, la rubéole et les oreillons, le vaccin contre l'encéphalite japonaise, etc. Les vaccins de deuxième classe sont payants et chacun peut décider de réaliser ou non les injections. Certains

⁹ L'huile d'égout (地沟油 *dìgōu yóu*) est un terme utilisé en Chine pour désigner une huile alimentaire illégale provenant de sources telles que les huiles usées de restaurants, de restes d'animaux provenant d'abattoirs, restaurants ou de fermes, ou plus communément des dispositifs d'interception de graisse des égouts (l'explication de ce terme sur [wikipedia](#)).

¹⁰ Le mot anglais *plumped* ou *injected* (en chinois : 注水) décrit le processus par lequel certaines usines de porc ou de poulet injectent de l'eau dans les viandes des animaux pour les rendre plus lourdes et ainsi gagner plus d'argent.

types de vaccins de deuxième classe peuvent se substituer aux vaccins de première classe. Par exemple, le vaccin contre l'hépatite B importé appartient à la deuxième classe, mais peut se substituer au vaccin contre l'hépatite B de la première classe.

Selon le reportage du site *The Paper*, tous les vaccins périmés ou mal conservés sont de deuxième classe, et ce sont donc les gens qui les ont choisis qui courent le risque de ne pas développer les défenses immunitaires concernées. Étant donné que les vaccins contre des maladies fatales, tels que le vaccin contre la rage, appartiennent à la deuxième classe, il est probable que certaines personnes ayant reçu les injections pour ces vaccins ne pourront pas se défendre contre les maladies et mourront quelques jours ou quelques années après. Il faut noter que les vaccins périmés ou mal conservés ne sont pas toxiques et ne peuvent conduire directement à la mort des personnes qui les reçoivent. Dès lors, l'identification des gens qui les ont reçus devient très difficile. Les paroles du professeur dans l'article ont fourvoyé des lecteurs, qui ont cru que les vaccins périmés étaient toxiques et « tuaient » des gens.

Quant au système d'administration des alimentations et des médicaments, l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux (CFDA, China Food and Drug Administration) est une institution étatique placée sous la direction du Conseil d'État, qui est en charge de la supervision globale de la gestion de la sécurité des aliments, des produits de santé et des cosmétiques. Elle est aussi l'autorité compétente en matière de réglementation médicale en Chine continentale. Dans chaque province et dans les grandes villes, les administrations locales des alimentations et des médicaments sont responsables pour la gestion de la sécurité des aliments et des médicaments. Elles sont placées sous la direction du CFDA. Dans le processus de création, de production et de circulation des vaccins, le CFDA a mis en œuvre des mesures assez strictes afin d'assurer la sécurité, mais le problème est que les entreprises, dans la chaîne de production et de circulation des vaccins, se trouvent dans l'obligation de se soumettre au contrôle des autorités et peuvent, pour certaines d'entre elles, mettre au point des astuces pour échapper à leur surveillance. (QIAN Xiao-hui, WANG Gao-ling, 2012).

Il faut savoir que les vaccins de première classe peuvent seulement être achetés par les centres locaux de contrôle et de prévention des maladies, qui sont sous la direction du Centre national de contrôle et de prévention des maladies (CDC, Chinese Center For Disease Control And Prevention). Cependant, la circulation des vaccins de deuxième classe est plus complexe : les centres de contrôle et de prévention des

maladies, les hôpitaux ou les stations anti-épidémiques qui inoculent les vaccins peuvent les acheter à toutes les entreprises avec certificat. En réalité, il n'y a pas que les entreprises qui produisent des vaccins qui les vendent, mais aussi des grossistes qui possèdent des stocks les vendent aux points d'inoculation. Ainsi, si des entreprises ou des commerçants entretiennent des relations avec le personnel du centre de contrôle et de prévention des maladies, le certificat ne leur est pas toujours demandé. Ils peuvent alors faire commerce de vaccins proches de la date de péremption, afin de faire plus de profit.

Si les administrations des alimentations et des médicaments peuvent s'acquitter de leurs missions et surveiller la circulation des vaccins, il n'y aura pas de problème. Cependant, le centre de contrôle et de prévention des maladies est présidé par le ministre de la Santé qui est situé plus haut que le CFDA. Par conséquent, la réalisation de la supervision devient difficile et les criminels peuvent profiter des lacunes du système pour vendre des vaccins périmés ou mal conservés.

Le bilan du développement de l'affaire

Effectuons maintenant un bilan du développement de l'affaire des vaccins :

18 mars, 08h22 : le compte officiel du site d'actualité *The Paper* publie l'article intitulé « Quelques centaines de millions de vaccins non réfrigérés sont entrés dans 18 provinces : les possibles risques vitaux, la province de Shangdong a envoyé des lettres de demande d'assistance d'investigation » sur Weibo.

De 8h22 à 23h59 : plus de 60 comptes de médias partagent le lien de l'article publié sur le site *The Paper* ou publient des articles sur ce sujet. L'agence de presse Xinhua publie un article qui signale la responsabilité des administrations de supervision dans la soirée.

Les reportages indiquent que deux suspects ont déjà été arrêtés avant ce jour et que le parquet est en train de préparer le procès.

19 mars : plusieurs centres de contrôle et de prévention des maladies provinciaux affirment qu'ils n'ont pas acheté de vaccins aux entreprises dépourvues de certificat et que la sécurité des habitants vaccinés est assurée (Shanghai, la province de Canton, de Yunnan, de Zhejiang et de Jiangsu). La Commission de la population et du planning familial de Pékin assure la sécurité des vaccins de première classe.

20 mars, à partir de minuit : plusieurs comptes de médias publient la liste des 24 villes et des provinces où les vaccins périmés sont entrés, ainsi que les 107 pistes des entreprises ayant fourni des vaccins aux deux suspects et les 193 pistes des endroits qui ont acheté des vaccins aux deux suspects (les informations proviennent de l'Administration des produits alimentaires et médicamenteux de Shandong). Les informations permettant de contacter le personnel de chaque entreprise et de chaque point d'inoculation sont disponibles en ligne.

Selon les reportages, l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux a demandé aux organisations médicales et aux hôpitaux de rendre compte à un supérieur avant le 25 mars en cas de découverte de vaccins provenant des deux suspects.

21 mars, 05h06 : le compte officiel de la CCTV (La Télévision centrale de Chine, en anglais : China Central Television) publie sur Weibo la liste de tous les types de produits vendus par les deux suspects, parmi lesquels douze types de vaccins, deux types d'immunoglobulines, un produit biologique curatif (les informations proviennent de l'Administration des produits alimentaires et médicamenteux de Shandong).

22 mars, 18h00 : le compte officiel de l'Organisation mondiale de la Santé publie un microblog : « Les vaccins doivent être stockés et gérés correctement, sinon ils peuvent perdre leur efficacité ou devenir moins efficaces. Mais il faut noter que les vaccins mal conservés ou expirés ne provoquent que rarement et presque jamais de réaction toxique - par conséquent, le risque pour la sécurité est minimal dans cette affaire. Au contraire, le risque pour les enfants qui ont reçu les injections de vaccins périmés ou mal conservés est le manque de protection contre la maladie, qui est le but de l'inoculation ». Ce contenu est aussi publié sur le site officiel du bureau chinois de l'Organisation mondiale de la Santé¹¹, qui a suscité une polémique.

23h43 : le compte officiel de la CCTV publie les noms des neuf entreprises médicales suspectées d'inventer les canaux des ventes ou d'intervenir dans l'affaire des vaccins de Shandong.

23 mars : l'Agence de presse Xinhua publie un article dans lequel le représentant de la Commission nationale de la population et du planning familial¹² (NHFPC) affirme

¹¹ «WHO responds to the vaccine incident in China» Disponible sur : <http://www.wpro.who.int/china/mediacentre/releases/2016/20160322/en/>

¹² En anglais : National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China (NHFPC)

que le nombre de réactions anormales suspectées d'être suscitées par l'inoculation des vaccins n'a pas augmenté

24 mars, 17h00 : Le Ministère de la sécurité publique de la République populaire de Chine (MSP), la Commission nationale de la population et du planning familial (NHFPC) et l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux organisent une conférence de presse, au cours de laquelle ils présentent les avancées de l'enquête.

Quelques points importants dans cette conférence de presse :

- Le directeur du département médical et cosmétique de l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux, Li Guoqing, indique que la mauvaise conservation des vaccins pendant une longue période peut agir sur leur efficacité, mais que les conséquences en termes de sécurité sont très faibles. La mauvaise conservation des vaccins pendant une courte période ne provoque normalement pas de problème d'efficacité ni de sécurité. Néanmoins, selon les réglementations de l'Etat, il est interdit de conserver les vaccins hors de la chaîne du froid.
- Le directeur Li Guoqing confirme que 41 personnes en amont et 46 personnes en aval sont suspectées d'être intervenues dans l'affaire des vaccins ; 29 entreprises ayant mené un commerce illégal et 16 institutions d'inoculation ayant acheté les vaccins illégaux ont été identifiées.
- Le directeur Li Guoqing explique : « De manière générale, le système chinois de supervision des vaccins a atteint un niveau élevé dans le monde. Nous devons considérer le problème des vaccins sous les angles scientifique et rationnel. Ne cédez pas à la panique, il faut faire preuve de confiance. »
- Le directeur Li Guoqing indique que les vaccins périmés sont principalement arrivés dans les campagnes et les banlieues (ce qui a suscité la colère d'un grand nombre d'internautes).
- Le vice-directeur de l'Administration de la sécurité publique de MSP, Hua Jingfeng, indique que les commissariats locaux ont établi 69 dossiers concernant l'affaire des vaccins et que plus de 130 suspects ont été arrêtés.
- Le vice-directeur Hua Jingfeng déclare que la plupart des vaccins périmés ou mal conservés ont déjà été utilisés, les circuits de production et de circulation restent à déterminer.

23h02 : le compte officiel de l'Organisation mondiale de la Santé publie un article en répondant aux questions des internautes chinois (par exemple : Quelle est la

différence entre les vaccins de première classe et les vaccins de deuxième classe ? Est-ce que « pas de réactions toxiques » signifie que les vaccins périmés sont inoffensifs pour la santé ? Est-ce que les enfants doivent faire les inoculations ? Etc.). Le 24 mars et les jours suivants, des comptes de médias publient des messages afin d'avertir la population que des escrocs ont envoyé des SMS frauduleux en affirmant que les parents des enfants ayant reçu les vaccins périmés à l'hôpital pouvaient obtenir une somme de dédommagement.

- Un homme est détenu pour avoir diffusé sur le forum local une fausse information selon laquelle des vaccins seraient entrés dans la province de Shanxi pour une valeur totale de 3600 millions.

25 mars : une femme de 35 ans est détenue pour avoir diffusé sur les réseaux sociaux une fausse liste des points d'inoculation de vaccins périmés à Xi'an. Elle est mise en garde à vue par le commissariat pendant cinq jours.

27 mars : l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux publie des connaissances des vaccins. Elle explique que la qualité des vaccins s'est améliorée au cours des dernières années pour atteindre un niveau mondial, certaines normes étant supérieures aux normes internationales, par exemple l'article du test de sécurité des vaccins.

2.2 La voix du public : que dit-on sur Weibo ?

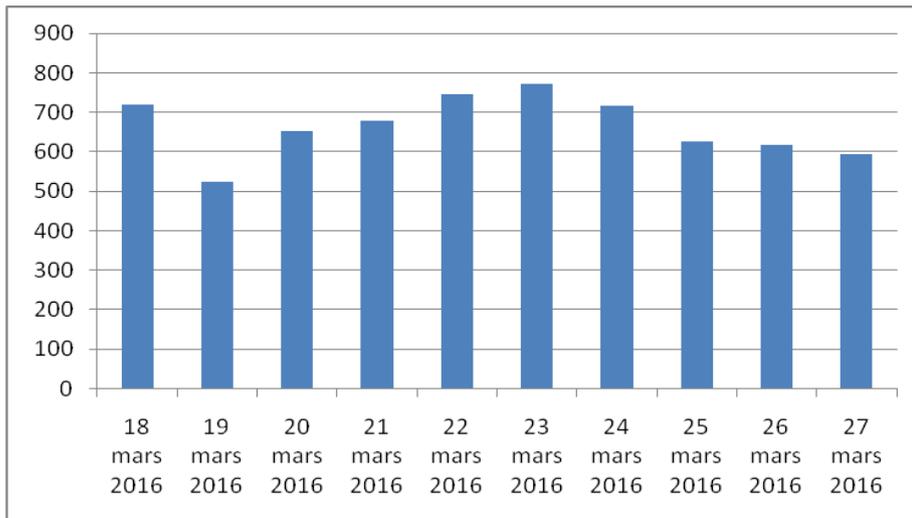
Dès le 18 mars, de nombreux internautes ont publié des microblogs en parlant de l'affaire des vaccins. Parmi les diffuseurs de ces blogs, des parents qui s'inquiètent pour leurs enfants, des personnes vaccinées qui sont en colère, des médecins qui essaient de donner des conseils, etc. Etant donné que nous ne pouvons pas connaître l'identité de chaque internaute, nous nous concentrerons, dans les sections suivantes, sur l'objet de ces messages, plutôt que sur leurs émetteurs. Cette étude peut être menée en collectant la parole en ligne et en observant les sujets récurrents concernant l'affaire des vaccins.

Data et méthodes

D'abord, notre data est fournie par Gooseeker, un logiciel dédié à la collecte de données sur les sites internet, développé par une entreprise de e-commerce à Shenzhen et disponible pour toutes les personnes qui y ont accès. Ce logiciel peut être

utilisé pour collecter tous les microblogs qui contiennent les mots-clés apparus pendant une période de temps définie et les résultats peuvent être rassemblés dans plusieurs fichiers Excel. Parce qu'il collecte tous les résultats à l'aide du moteur de recherche de Weibo lui-même, les microblogs supprimés ou masqués ne peuvent pas être trouvés.

En tenant compte du fait qu'il existe plusieurs hashtags différents pendant la période du développement de l'affaire, nous avons choisi le terme « vaccin » comme mot-clé parce que les résultats sont plus nombreux et plus pertinents qu'avec les mots « vaccins périmés » ou « vaccins illégaux ». Nous avons collectés tous les microblogs comportant le mot « vaccin » pendant les dix jours consécutifs à l'apparition du premier article (du 18 mars jusqu'au 27, de 8h22 à 23h59 pour le 18 mars et de 00h00 à 23h59 pour les autres jours). Nous nous sommes arrêtés au 27 mars parce que le nombre de messages a diminué et qu'un grand nombre des publications qui mentionnent l'affaire des vaccins parlent principalement d'autres sujets après cette date. Dans la journée du 18 mars (de 8h22 à 23h59), le nombre total des messages s'élève à 730. Nous constatons que le nombre de messages reste stable les jours suivants (entre 650 et 790), car il ne correspond pas à la totalité des résultats pour ces dates. En effet, après avoir fait des tests sur le moteur de recherche de Weibo, nous avons découvert que les résultats de la recherche avancée par mot-clé sont déjà sélectionnés par le moteur. Nous ne pouvons donc pas connaître le véritable nombre de messages publiés sur Weibo pendant ces dix jours. Le nombre total des messages que nous avons obtenu est de 7 056 et le nombre le plus élevé correspond à la journée du 23 mars. Après avoir éliminé les messages sans rapport avec l'affaire des vaccins, nous obtenons 6 646 résultats (c'est-à-dire que 94% des messages collectés sont pertinents).



Graphique 1. Nombre de messages contenant le mot « vaccin » collectés par Gooseeker, du 18 au 27 mars 2016. Source : Gooseeker, calculs de l'auteur.

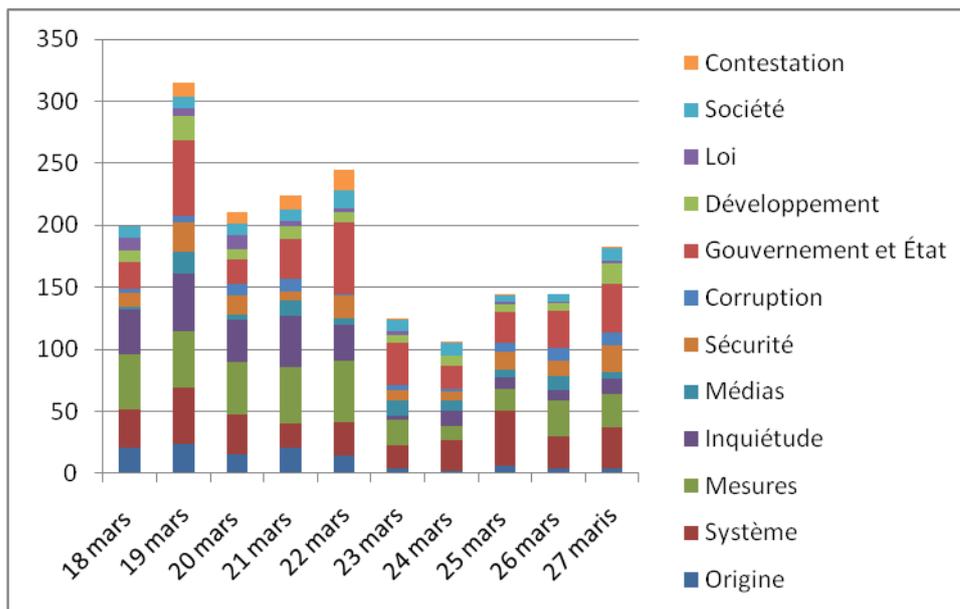
Quand nous effectuons des recherches sur les réseaux sociaux, nous rencontrons souvent des difficultés avec les échantillons, à cause du grand nombre de tweets collectés pendant la période de temps envisagée. Dans le cas de la Chine, ce problème est plus évident. Ainsi choisissons-nous un échantillon aléatoire : nous avons sélectionné les dix premiers microblogs apparus à chaque heure (les premiers microblogs après 10h, 11h, 12h, etc.) Par conséquent, nous avons obtenu 2 049 microblogs (Dans les résultats mentionnés ci-dessus, nous observons des décalages entre 0h et 17h le 22 mars, à cause d'un problème avec le moteur de recherche. Nous avons donc relancé une recherche pour cette période et avons ensuite collecté les dix premiers microblogs apparus à chaque heure, de 0h à 17h).

En réalité, les sujets abordés sur Sina Weibo pendant les dix jours qui ont suivi l'affaire des vaccins montrent que les discussions et les contestations concernant cette affaire ne construisent pas réellement d'« actions collectives ». Un grand nombre d'internautes expriment leur mécontentement et leurs inquiétudes sans objectif précis. De plus, ils formulent souvent des demandes (la demande de publication de la liste des provinces où les vaccins périmés sont entrés, la demande de sanction pour les deux suspects, etc.), mais celles-ci sont très diversifiées et le public ne sait pas clairement à qui il doit les adresser. En conséquence, les institutions ou les personnes à qui ils adressent des réclamations sont très nombreuses : l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux, la Commission nationale de la population et du planning familial, les centres de contrôle et de prévention des maladies, la police, les journalistes, les fonctionnaires, le gouvernement, l'État, etc.

Afin de mieux observer les discussions en ligne, nous avons établi douze catégories de sujets récurrents et tenté de voir l'évolution des sujets les plus populaires. En dehors des microblogs qui offrent de simples informations, y compris les informations publiées par les médias, les connaissances sur les vaccins ou les récits de vie publiés par les internautes, nous pouvons distinguer douze sujets principaux dans les messages :

- l'origine des vaccins périmés (les deux suspects arrêtés, leurs crimes, leurs comportements inacceptables, les sanctions insuffisantes, etc.)
- Le système de production, de vente et de supervision des vaccins (la mauvaise supervision, les responsabilités de l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux et de la Commission nationale de la population et du planning familial, les ventes illégales, etc.)
- Les mesures à prendre (la demande d'enquête approfondie, de publication de la liste des provinces concernées, de publication des types de vaccins périmés, des canaux de vente et des personnes concernées, etc.)
- L'inquiétude (l'inquiétude pour soi-même, pour son enfant/ses enfants, pour ses proches, etc.)
- Les médias (trois directions différentes : 1) demande de supervision effectuée par les médias ; 2) critiques des médias ; 3) compliments sur les reportages)
- La sécurité (sécurité de l'alimentation et des médicaments, affaire du lait frelaté, huile d'égout, pollution et brume, menaces vitales, etc.)
- La corruption des fonctionnaires (les fonctionnaires qui profitent des vaccins périmés, qui se dérobent face à leurs responsabilités, qui ont envoyé leurs enfants à l'étranger, etc.)
- Le gouvernement et l'État (deux directions différentes : 1) critique du gouvernement et de l'État ; 2) soutien au gouvernement et à l'État)
- Le développement dans le futur (la destruction de la famille, la politique des deux enfants, l'émigration, etc.)
- La loi (la peine de mort, les punitions insuffisantes pour les personnes qui ont vendu des produits alimentaires ou médicaux illégaux)
- La société (la mauvaise atmosphère dans la société, le culte de l'argent, la nature humaine, les normes morales, etc.)
- les mobilisations (la mobilisation des internautes, les réclamations).

Selon notre classement, un même message pourra apparaître plusieurs fois, dans différentes catégories, et le nombre total de messages apparaissant dans notre classement pourra excéder le nombre initial de messages. Parmi les douze catégories ci-dessus, les deux qui apparaissent le plus souvent sont : 1) le gouvernement et l'État (entre 23.3% au 22 mars et 9.0% au 20 mars, la moyenne est de 18.08%) ; 2) les mesures à prendre (entre 22.6% au 18 mars et 10.4% au 24 mars, la moyenne est de 17.2%) ; 3) le système de production, de vente et de supervision des vaccins (entre 30.6% au 25 mars et 8.9% au 21 mars, la moyenne est de 17%).



Graphique 2. Les critiques et le soutien au gouvernement et à l'État

Une grande partie des internautes qui parlent du gouvernement et de l'État critiquent l'incompétence du gouvernement et soulignent la gravité de l'affaire. Leur ton est souvent ironique et la Chine est désignée comme « un territoire fantastique », « un pays spécial », etc.

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# ça a commencé depuis 2010, aujourd'hui c'est 2016, y-a-t-il quelqu'un qui compte les gens qui meurent à cause de ces vaccins périmés ? Et encore le nombre des malades ? Les pertes mentales ? Les pertes économiques ? Comment évalue-t-on tout ça ? Dans ce territoire fantastique, il faut dépendre de la chance pour pouvoir vivre, pour vivre jusqu'à aujourd'hui et pour vivre bien. (@AlwaysTourist, 14h, le 18 mars)

Dans certaines critiques du pays, les internautes font des comparaisons avec le Japon et les États-Unis :

C'est un pays vraiment frustrant, nous blâmons chaque jour le Japon, mais ils [les japonais] gardent leurs meilleures choses. Et nous ? Du lait frelaté, des vaccins frelatés, nous vendons ces choses aux enfants de notre propre pays, celles qui sont exportées n'ont pas de problème. Ce n'est pas nous qui n'aimons pas notre pays, nous avons envie d'envoyer nos enfants à l'étranger parce que nous ne voulons pas que les générations suivantes soient empoisonnées. (@Xiao zhangde chi huo, 15h18, le 20 mars)

Les vaccins d'une valeur de plus de 500 millions sont entrés dans 18 provinces, si ce genre d'affaire arrive dans d'autres pays, le Ministre de la santé (le poste similaire) démissionnera de l'assemblée nationale aux États-Unis, il se coupera le ventre au Japon, il se jettera à genoux en Corée du Sud.....Mais dans certain pays, les commerçants trafiquants seront arrêtés, les dirigeants seront promus à une fonction plus élevée parce qu'ils ont réussi à punir les coupables ! (@Lao na1222, 19h11, le 19 mars)

Cependant, il y a aussi des internautes qui soutiennent le gouvernement et lui demandent une enquête approfondie sur l'affaire des vaccins ou des mesures efficaces :

Ne blâmez pas le gouvernement, nous devons nous reposer sur le gouvernement pour mener l'enquête, n'est-ce pas ? Cette vitesse est déjà satisfaisante, le peuple du pays doit ouvrir l'oeil et insister pour qu'on mette la main sur ces ordures. (Message publié à 11h02 par qian qi si yi bian qu, le 20 mars)

Les demandes et les critiques du CFDA

Quant aux mesures à effectuer, les internautes demandent d'abord au gouvernement ou à l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux de publier la liste des provinces où les vaccins périmés sont entrés et la liste des points d'inoculation ou hôpitaux qui ont acheté les vaccins périmés. Ce genre de demande est fréquent au cours des cinq premiers jours, mais le pourcentage des messages à ce sujet diminue dès le 23 mars, parce que la liste des provinces et du personnel, les types des vaccins concernés ont déjà été publiés. Au contraire, les demandes en faveur de la poursuite de l'enquête et de la sanction de tous les fonctionnaires concernés ne cessent pas pendant la période du 18 mars jusqu'au 27 mars.

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# J'ai fait attention aux reportages depuis deux jours ! Il n'y a qu'amendes et corruptions ! La première tâche à réaliser ne serait-elle pas de chercher les destinations des vaccins et de vérifier à quels endroits les vaccins ont été vendus ? Ceux dont nous devons nous soucier ne seraient-ils pas les enfants et les adultes qui ont été inoculés ? Les vies humaines sont le plus important ! Il faut punir tous ces gens ! Les gens qui vendent, les gens qui achètent et les gens de l'administration !

Depuis le 18 mars, les internautes avaient commencé à critiquer l'Administration des produits alimentaires et médicamenteux. Pourtant, les critiques ont atteint leur summum dans la journée du 25 mars, à cause des parades du directeur Li Guoqing¹³.

« De manière générale, le système chinois de supervision des vaccins a atteint un niveau élevé dans le monde. Nous devons considérer le problème des vaccins sous les angles scientifique et rationnel. Ne cédez pas à la panique, il faut faire preuve de confiance. » dit-il dans la conférence de presse du 24 mars, organisée par le Ministère de la sécurité publique de la République populaire de Chine (MSP) et la Commission nationale de la population et du planning familial (NHFPC).

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Zhao : La cause fondamentale de l'entrée des vaccins non réfrigérés sur le marché est l'incapacité du peuple de cette génération, puisque le système chinois de l'administration des vaccins a atteint un niveau élevé dans le monde, hehe [rire ironique](@ Karl \ shen, 21h34, le 25 mars)

Le 25 mars, beaucoup de reportages des médias ont cité les paroles du directeur Li Guoqing mentionnées ci-dessus, ainsi qu'une autre phrase, « les vaccins périmés sont principalement arrivés dans les campagnes et les banlieues ». Ces paroles ont suscité la colère d'un certain nombre d'internautes, qui ont jugé discriminatoire la façon dont le directeur et le CFDA traitaient les gens dans les campagnes.

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# J'ai lu un article d'actualité tout à l'heure, qui dit que les vaccins périmés sont principalement entrés dans les campagnes et banlieues, ne soyez pas paniqués. C'est-à-dire que les gens dans les campagnes peuvent être inoculés par les vaccins qui posent problème ???? (@Jiu ni shen hai Ysj, 17h16, le 25 mars)

¹³ Il est le directeur du département médical et cosmétique de l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux

Par conséquent, ce jour-là, l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux et le directeur Li Guoqing sont devenus les principaux objets de critique. Les internautes n'ont pas supporté que le directeur insiste encore sur ses mérites malgré la gravité de la situation des vaccins périmés. Ils ont aussi découvert que Sun Xianze, l'un des responsables du CFDA lors de l'affaire du lait frelaté en 2008, était devenu l'inspecteur en chef des médicaments. Il n'a pas été puni après 2008, et il est encore intervenu dans l'affaire des vaccins. Les gens considèrent donc qu'il a eu une grande responsabilité dans ces deux affaires. Un internaute a publié la photo de Sun Xianze en disant : *c'est l'origine de cette affaire.*



(La phrase au-dessus de la photo : Sun xianze, qui avait été sanctionné après l'affaire de Sanlu¹⁴, est promu inspecteur en chef des médicaments au CFDA.)

Sécurité et développement dans le futur

La sécurité est une question souvent mentionnée par les internautes. Ils rappellent une série d'affaires qui ont éclaté dans le domaine des produits médicaux et alimentaires depuis 2008. Un message réunissant d'une façon ironique et exagérée tous les produits nuisibles pour la santé a été transféré par un nombre important de personnes : *Au matin, on achète un youtiao¹⁵ d'huile d'égout, on boit du lait mengniu meishan¹⁶. A midi, on mange du porc avec un agoniste bêta-adrénergique¹⁷ et de la ciboulette*

¹⁴ La marque du lait frelaté

¹⁵ Le You Tiao (en chinois : 油条, Pinyin : yóutiáo), littéralement en français « long morceau frit », est un long beignet cuit à l'huile végétale, qui apparaît souvent à la table des Chinois lors du petit déjeuner. Il se consomme de diverses manières, accompagné de congee ou trempé dans le lait de soja.

¹⁶ En 2011, une substance cancérigène a été détectée dans un lot de lait Mengniu (une marque de lait) à Meishan.

¹⁷ Un type de porc auquel on ajoute un additif agoniste bêta-adrénergique pour le rendre plus tendre.

avec des pesticides, en ajoutant du riz renouvelé avec de la paraffine¹⁸. Après le travail, on achète un poisson qui a pris des médicaments contraceptifs et on retourne dans l'appartement qu'on a acheté à un prix incroyablement élevé. On ouvre une bouteille d'alcool frelaté avec du méthanol, on mange des bourgeons de soja avec de l'urée et des mantou (des pains chinois) couverts de colorant artificiel. Après le repas, on fume une cigarette avec un pourcentage élevé de mercure, puis on dort avec la couverture fabriquée en coton noir. Dans le lit, on pense à emmener notre enfant à l'hôpital pour se faire injecter un faux vaccin. Notre pays, comment fait-on pour t'aimer ? (@xin de hua duo, 15h26, le 25 mars)

Dans le même temps, des internautes se moquent de la politique des deux enfants¹⁹, certains allant jusqu'à affirmer ne plus vouloir d'enfants, parce qu'il existe trop de risques en Chine. D'autres disent qu'ils ont envie d'envoyer leurs enfants à l'étranger ou émigrer à l'étranger eux-mêmes, parce qu'ils ne supportent plus l'environnement de la Chine, qu'ils jugent terrible pour les générations suivantes. D'ailleurs, un nouveau hashtag a été créé : *#Le nombre des post 90's²⁰ a largement diminué#* dans la journée du 26 mars :

#Le nombre des post 90's a largement diminué # Il n'y a pas d'autres raisons, c'est juste parce que j'ai peur que mon enfant boive du lait frelaté, qu'il soit inoculé d'un faux vaccin, qu'il soit maltraité par les gens au pouvoir et que nous n'ayons pas de moyens, que quelqu'un emprunte son nom pour aller à l'université, que...que...j'ai peur de beaucoup de choses, donc il vaut mieux ne pas avoir enfant. (@Su miao miao le ge mi, 21h27, le 26 mars)

Société et nature humaine

Dans la journée du 20 mars, deux jours après le premier reportage sur l'affaire des vaccins, deux acteurs chinois, Wu Qilong et Liu Shishi, se sont mariés sur l'île de Bali. Un bon nombre de médias ont fait des reportages sur leur mariage, qui est devenu l'un des sujets les plus populaires sur Weibo. Des internautes ont alors

¹⁸ Des commerçants renouvellent les riz primés en utilisant de la paraffine.

¹⁹ Trente-six ans après avoir limité les couples à une seule naissance, le Parti communiste chinois (PCC) a annoncé le jeudi 29 octobre 2015, l'adoption d'une politique permettant d'avoir deux enfants. La politique a été mise en œuvre à partir du 1er janvier 2016 (disponible sur http://www.lemonde.fr/asi-pacifique/article/2015/12/28/la-chine-passe-a-la-politique-des-deux-enfants_4838772_3216.html#v8bfX68L3d30bcsU.99)

²⁰ La génération née entre 1990 et 2000 est la seconde génération née après la politique de l'enfant unique. La plupart de ces jeunes sont nés dans les villes.

critiqué le fait que les médias et la plupart des gens dans la société s'intéressent au mariage de célébrités plutôt qu'à l'affaire des vaccins :

Putain, ta famille et ta grand-mère [insultes chinoises] ! A quoi sert de mettre le mariage d'une star à la une ? On fait très peu de reportages sur l'affaire des vaccins, qui concerne la santé physique et psychologique des enfants dans tout le pays. Il n'y a pas de solutions et de résultats en continu ? Les mères, vous ne vous intéressez qu'au divertissement ? Vous ne vous souciez pas de la santé de votre enfant ? J'ai l'impression d'avoir reçu mille coups de couteau dans le dos, même les vaccins sont faux, comment peut-on vivre ? (@wo men jia you ge dou dou, 21h01, le 21 mars)

Des utilisateurs mettent aussi en doute la nature humaine et la nature de la société. Ils pensent que les vendeurs et les acheteurs de vaccins périmés n'ont pas la moindre moralité et que la société chinoise actuelle est une société où l'on se nuit les uns aux autres : les chinois aiment faire tomber leurs compatriotes dans des pièges. Ainsi, ils perdent espoir pour l'avenir et ne cherchent pas à formuler des demandes ni à trouver des solutions. Les émotions qu'ils expriment sont extrêmement passives.

Désespéré: l'affaire des vaccins montre encore une fois que les gens se nuisent et s'empoisonnent dans l'environnement actuel de la Chine. Tu ne penses pas que c'est une société à grand risque ? C'est une guerre entre tous les gens. Quand on vit dans ce genre de société où les gens se nuisent, dans une réalité où les uns empoisonnent les autres, les tristesses infinies et les colères sont remplacées par l'apathie, il ne reste que le désespoir profond dans le cœur. Oui, un désespoir total pour le système. (@mo va mo va, 12h25, le 24 mars)

Au contraire, des internautes refusent d'accepter les points de vue mentionnés ci-dessus et pensent qu'il est plus important de trouver des solutions pour les problèmes existants :

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Il est vrai que tous les types de problèmes existent dans notre vie, mais il faut se concentrer sur la solution et la gestion des problèmes. La clé est de corriger les fautes de la société au lieu de parler toujours de la moralité et de la qualité des Chinois. Se situer à un niveau élevé de moralité et rabaisser sa propre nationalité n'est pas une conduite sage. Refusez le nihilisme nationaliste, il ne manque jamais de courage pour les chinois, après tout, les humains peuvent tomber malades. (@Zhuang nuan, 13h14, le 26 mars)

Critique des médias

Quant aux messages qui parlent des médias, il existe des critiques aussi bien que des éloges. De manière générale, trois aspects des reportages sont critiqués : 1) le nombre de reportages est faible ; 2) Les médias portent beaucoup d'attention au mariage des célébrités ; 3) Des reportages n'ont pas clairement dit que les vaccins ne sont pas toxiques, ce qui a induit les gens en erreur et les a conduit à la panique. Au début de l'affaire, il est vrai que les mots « Cela tue des gens » prononcés par le professeur du département de médecine de l'Université Tsinghua ont été cités par un grand nombre de reportages. Si les lecteurs ne lisaient pas la totalité de ses paroles, ils pouvaient facilement penser que c'était les vaccins périmés qui tuaient directement les gens.

Si nous voulons comprendre les critiques et les éloges des médias publiés sur Weibo, il faut d'abord connaître une autre affaire des vaccins qui a eu lieu en 2007. A cette époque, Wang Keqin, un journaliste chinois, a mené une enquête dans la province de Shanxi, où des enfants sont morts à cause de vaccins frelatés. Sous la pression des autorités, le reportage n'a pu être publié qu'en 2010. Cette affaire concerne une centaine d'enfants, auxquels auraient été inoculés des vaccins qui n'avaient pas été correctement conservés au froid. Selon Wang Keqin, les enfants concernés seraient soit morts, soit handicapés, soit malades²¹. En 2011, le service d'investigation de ce journaliste au sein du journal China Economic Times est supprimé.

Parmi les internautes qui établissent des liens entre ces deux affaires, une partie soutient le journaliste Wang Keqin et demande aux médias ou aux autorités de mener l'enquête sur les vaccins et les personnes concernées ; d'autres critiquent Wang Keqin et certains médias en affirmant qu'ils ont exagéré la nocivité des vaccins périmés :

Les vaccins périmés ne provoquent pas la formation d'anticorps, mais ils ne nuisent pas directement au corps humain, ils ne menacent non plus la vie humaine. Si quelqu'un qui avait été inoculé n'a pas pu être protégé contre la maladie et a perdu sa vie, c'est néanmoins une influence indirecte. Les médias doivent l'expliquer clairement dans les reportages, il ne faut pas laisser les lecteurs penser que les vaccins périmés eux-mêmes menacent les vies. Quelques années avant, Wang Keqin a fait courir de fausses nouvelles selon lesquelles les vaccins périmés conduisent à la paralysie, il ne faut pas faire la même blague. (@Wang Zhi'an, 10h01, le 19 mars)

Une internaute publie un microblog en commentant l'article « l'Administration nationale des produits alimentaires et médicamenteux répond à l'affaire de la circulation des vaccins illégaux : enquêter sur les canaux de vente et agir rapidement » : *Cela me fait penser à l'enquête des vaccins frelatés à Shanxi menée par le professeur Wang Keqin — Jusqu'à quand devons-nous attendre pour arrêter ceux qui tuent des gens et qui s'emparent de l'argent ?*

Les médias traditionnels et les réseaux sociaux

Malgré les critiques mentionnées ci-dessus, des éloges des médias sont aussi présents sur Weibo. Certains éloges concernent les médias et les journalistes au sens large, d'autres mentionnent spécifiquement des articles. Il faut noter que le contenu d'un article publié sur le journal *Beijing Times* a attiré beaucoup d'attention. Dans l'affaire des vaccins, même si le premier article est publié par un site d'actualité, il ne manque pas de reportages qui sortent en continu dans les journaux et les magazines.

Dans la journée du 23 mars, *Beijing Times* a publié seulement trois caractères sur la page A13. Si nous les traduisons en français, cela donne la phrase suivante : « Monsieur, faites doucement, ça me fait mal ! » Cette phrase a été prononcée par un petit enfant à un soldat dans le camp de concentration d'Auschwitz et le journal l'a utilisé afin de montrer son point de vue sur l'affaire des vaccins : les enfants sont impuissants devant les vaccins périmés, comme les enfants qui ont été tués pendant la Seconde Guerre mondiale. Comme le journal fait partie du groupe du *Quotidien du Peuple*, il est l'organe de presse officiel du Comité central du Parti communiste chinois. C'est pourquoi les trois caractères apparus sur la page étonnent les lecteurs. Après la publication du journal, la photo et le contenu de la page A13 a été partagé par les internautes. D'un côté, des internautes ont loué l'expression originale du journal :

Au moment d'une exécution au camp de concentration d'Auschwitz, un gamin a prié un soldat : Monsieur, faites doucement, ça me fait mal ! « Beijing Times » a utilisé une page entière, trois caractères, une citation pour montrer fortement leurs attitudes sur l'affaire des vaccins ! Il faut faire l'éloge de la conscience du personnel du journal. (@Feng yu de chuan shuo, 21h07, le 23 mars)

²¹ Citation de la biographie du journaliste Wang Keqin sur Wikipédia



(la page A13 du journal *Beijing Times* du 23 mars)

D'un autre côté, d'autres indiquent que les trois caractères sont publiés sur la page de la publicité et n'ont pas de lien avec l'affaire des vaccins. Ils sont, précisément, une publicité :

#Faites doucement, ça me fait du mal# Je suis ce hashtag, c'est forcément une publicité la presse papier est-elle déjà tombé à un niveau où on doit utiliser ce genre de mot provocateur et vulgaire pour attirer l'attention ? De toute façon, c'est Beijing Times, je me sens vraiment... Hier, je me demandais s'ils voulaient attirer l'attention sur l'affaire des vaccins, si oui, je suis bien à l'aise même s'ils me frappent. Mais non. (@Yue ren ci, 09h07, le 24 mars)

Les sujets en évolution

En plus des douze sujets mentionnés ci-dessus et présents dans les discussions quotidiennes, nous avons aussi constaté de nouveaux sujets qui sont apparus pendant le développement de l'affaire. Premièrement, dès la journée du 22 mars, des discussions pour savoir « si on doit diffuser les connaissances scientifiques concernant les vaccins périmés » ont pris de l'ampleur. D'une part, des spécialistes, des médecins et des internautes ont fait des efforts pour convaincre le public que l'inoculation des vaccins était nécessaire. Ils conseillent de ne pas arrêter les injections à cause de l'affaire des vaccins. En outre, ils expliquent que les vaccins périmés ne peuvent pas conduire directement à la mort des gens, et qu'il n'y a donc pas lieu de s'inquiéter excessivement. D'autre part, des internautes en colère expriment leur hostilité à l'égard de toutes les personnes qui essaient de donner des

explications, au motif qu'elles appartiennent au «parti à 50 centimes »²²et que leur but est l'apaisement de l'affaire.

Tout ceux qui disent que celui-ci n'est pas celui-là, ce lot de vaccins n'est pas comme un autre, les vaccins de première classe ne sont pas pareils que les vaccins de deuxième classe... sont en train de blanchir les crimes en servant les forces vicieuses. Ou on peut dire plus gentiment, certains sont des rebuts, qui ont fait ça d'habitude pour blanchir ces crimes ; d'autres ont donné des explications avec de bonnes intentions, ils ont envie d'éviter la panique, mais ils sont devenus des complices des forces vicieuses, leurs paroles ont suscité les mêmes effets de blanchissement. (@Da yu shuo man hua, 18h10, le 22 mars)

À 18 heures, le 22 mars, le compte officiel de l'Organisation mondiale de la Santé a publié un microblog sur Weibo : «Les vaccins doivent être stockés et gérés correctement, sinon, ils peuvent perdre leur efficacité ou devenir moins efficaces. Mais il faut noter que les vaccins mal conservés ou expirés ne provoquent que rarement et presque jamais de réaction toxique - par conséquent, le risque pour la sécurité est minimal dans cette affaire. Au contraire, le risque pour les enfants qui ont reçu les injections de vaccins périmés ou mal conservés est le manque de protection contre la maladie, qui est le but de l'inoculation ». Après la publication de ce message, des internautes mettent en doute le «risque minimal » des vaccins périmés. Certains affirment même que l'Organisation mondiale de la Santé aide le gouvernement à diminuer l'influence de l'affaire. D'autres croient ce que disent l'Organisation mondiale de la Santé mais s'inquiètent quand même des effets indirects provoqués par les vaccins périmés, parce qu'il existe un risque de manque de protection contre les maladies.

Selon les paroles d'un internaute, les commentateurs sur Weibo peuvent être divisés en deux groupes :

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Sur weibo, il existe maintenant deux groupes, un groupe de gens qui ne manifestent que leur mécontentement et un autre groupe de gens qui blâment [les responsables], mais aussi diffusent des connaissances. J'espère qu'on reste en colère et qu'on continue de rechercher ces imbéciles [mots d'insulte désignant les responsables], mais en même

²² Le «parti à 50 centimes » (en anglais : «50 cent party ») est le terme utilisé pour désigner les commentateurs qui travaillent pour les autorités chinoises. Ils sont employés par le Département de la propagande chinois et servent à manipuler l'opinion publique. Ils publient des messages qui sont favorables au gouvernement et au parti communiste. On dit qu'ils sont payés 50 centimes par message, d'où ce nom de « parti à 50 centimes ».

temps, on reste calme et continue la pratique des vaccinations. Je n'explique pas les causes parce que quelqu'un dira que les gens qui donnent des explications sont payés pour ça, vous pouvez chercher les causes vous-mêmes. Les parents peuvent faire des vérifications et s'informer sur les vaccins afin d'éviter d'être inoculés avec des vaccins périmés. (@Can lan de yu wen, 04h23, le 23 mars)

Deuxièmement, une semaine après l'éclatement de l'affaire des vaccins, beaucoup de messages d'avertissement sont apparus sur Weibo. Ces messages rappellent au public que des fraudeurs profitent de l'affaire pour soutirer de l'argent à des parents. Les fraudeurs envoient des SMS en disant aux gens que leurs enfants ont été inoculés avec des vaccins périmés et qu'ils peuvent recevoir des compensations. S'ils rappellent le numéro indiqué dans le message ou s'ils cliquent sur le lien, ils perdront de l'argent. Par ailleurs, des reportages partagés sur Weibo disent que certains internautes diffusent des fausses nouvelles sur Internet, par exemple la liste des hôpitaux qui ont acheté les vaccins périmés, le message avertissant de l'entrée des vaccins dans la province, etc. Quelques auteurs de ces messages ont été détenus par la police.

Selon les reportages, parmi les quelques personnes détenues se trouve une mère de 35 ans, qui a diffusé un faux message concernant les points d'inoculation concernés, avec une liste de 68 noms, dans un groupe de conversation d'une centaine de personnes. Au début, les reportages n'ont pas indiqué l'identité de cette femme, mais aussitôt que certains articles ont souligné qu'il s'agissait de la mère d'un enfant de six ans, qu'elle ne savait pas que le message était faux, et qu'elle pensait qu'il serait utile pour les autres parents, les internautes ont commencé à critiquer la police et la société :

Madame Wang, 35 ans, avait vu un message « informations sur les points d'inoculation posant problème à Xi'an », elle pensait que ce message serait utile pour les parents, donc elle n'a pas vérifié son authenticité et l'a copié et diffusé dans un groupe d'une centaine de personnes. En fait, ce qu'elle diffuse est la liste des points d'inoculation officiels. Dès lors, Madame Wang a été détenue pendant cinq jours pour la diffusion d'informations erronées. Commentaire : dans cette société vicieuse, on malmène les faibles et on craint les forts, elle a été détenue à cause d'un message, tout a été fait dans la force et la vitesse ; cependant, on n'a pas encore de solution pour les faux médicaments, le traitement est trop lent et trop doux. (@Ye wei liang 201407, 15h50, le 26 mars)

Troisièmement, des internautes plaisantent à propos de l'affaire des vaccins. Comme les célébrités qui se sont mariées le 23 mars ont une différence d'âge de 17 ans, le message suivant est largement partagé sur Weibo : *Quand il est devenu chanteur à 18 ans, elle avait seulement 1 an ! Donc les célibataires de vingt ans doivent faire attention à l'affaire des vaccins ! Parce que vos copains ou copines sont peut-être encore à l'école maternelle et ils sont en train d'être inoculés avec les vaccins... (@Da yu shai wang, 18h12, le 23 mars)* D'autres internautes plaisantent sur eux-mêmes : *Je soupçonne d'avoir été inoculé avec les faux vaccins... Il y a une réaction maintenant, j'ai des vertiges dès que je n'ai pas assez d'argent, je m'énerve, je n'ai pas de forces, je n'arrive pas à rassembler mon énergie, j'ai envie de me fâcher. Les faux vaccins sont tellement nuisibles à l'humain ! (@chinalvzhijian, 00h11, le 25 mars)*

Enfin, nous pouvons lire des messages exprimant des inquiétudes au sujet des vaccins à Hong Kong, parce que certains médias estiment qu'une partie des habitants de Chine continentale iront probablement à Hong Kong pour pouvoir être inoculés avec des vaccins sûrs. Sachant que les poudres de lait étaient épuisées à Hong Kong après l'affaire du lait frelaté en 2008, les Hongkongais ont peur que les Chinois ne se précipitent pour être inoculés à Hongkong. Néanmoins, des cliniques hongkongaises ont fait des publicités sur Weibo pour attirer les voyageurs de la Chine continentale. Nous pouvons même trouver des publicités des entreprises de tourisme qui offrent des services de vaccination à l'étranger dans leur forfait de voyage.

Par conséquent, nous découvrons que les sujets de discussion sont en évolution constante. Au tout début, la plupart des internautes ont manifesté leur mécontentement et leur colère. Certains d'entre eux ont exprimé des demandes portant soit sur la publication de la liste des points d'inoculation concernés, soit sur la mise en place de mesures efficaces. Quelques jours après l'éclatement de l'affaire, les sujets sont devenus plus diversifiés : critiques et éloges des médias, critiques de l'ambiance dans la société, explication des risques indirects et non mortels des vaccins périmés, plaisanteries, etc. La liste des provinces et du personnel concernés ayant été publiée par les médias le 20 mars, le nombre de demandes d'investigation sur les lieux ayant reçu les vaccins périmés a diminué. Au contraire, le nombre de critiques visant le CFDA, le gouvernement et l'État est toujours élevé, et atteint son maximum dans la journée du 25 mars. Une semaine plus tard, une grande quantité d'informations et de messages en marge de l'affaire des vaccins est apparue,

comme les avertissements concernant les fraudes, les inquiétudes pour les vaccins à Hong Kong, etc. Le huitième jour, certains affirmaient déjà que l'affaire s'apaisait et qu'on n'obtiendrait pas de mesures efficaces ou la destitution des responsables. Quoiqu'il en soit, les opinions des internautes sont toujours variées. Il existe toujours des gens en faveur d'un certain point de vue ou d'une action donnée, et des gens qui sont contre. Il est difficile de décider qui a raison. La seule chose qu'il faut retenir est qu'ils participent tous à ce grand débat autour de l'affaire des vaccins.

2.3 La radicalisation des réclamations

En Chine, les événements sur Internet où nous pouvons observer la participation d'un large nombre des internautes sont souvent autonomes et non organisés. Ces internautes font des efforts pour exprimer leur sentiment et leur opinion, pour manifester leurs demandes collectives ou pour influencer l'opinion publique et la politique (Wenhong Chen, 2015). Dès la création du Sina Weibo en 2009, ces événements ont connu un développement rapide en termes de fréquence et de nombre des participants. D'après les études menées en 2012, au moment de l'incident de Wenzhou, l'un des plus grands incidents de masse sur Internet, le nombre de participants a atteint 10 millions (Wenhong Chen, 2015).

En comparaison avec les actions collectives, il est vrai que le coût de participation est minimal pour les internautes réunis dans les « connective actions ». Pourtant, ce type d'action se désagrège souvent aussi rapidement qu'elle se forme. Après l'accident de TGV à Wenzhou, le nombre de messages publiés sur Weibo a considérablement diminué dès le troisième jour (le 25 juillet). Le nombre de messages a atteint un maximum de 11 183, pour retomber sous les 1000 messages après le 2 août (Maria Bondes & Günter Schucher, 2014). Dans l'affaire des vaccins, même si le nombre de messages ne peut pas être défini par le logiciel que nous utilisons, nous pouvons observer que le niveau de pertinence des discussions est déjà beaucoup plus bas au cours de la deuxième semaine, par rapport aux premiers jours. Dans notre data, pour la journée du 18 mars, nous n'avons supprimé que onze microblogs qui n'avaient pas de rapport avec l'affaire. Le 27 mars, le nombre de microblogs n'ayant pas de lien avec l'affaire est de 75. Parmi les 595 messages collectés pour le 27 mars, une bonne partie d'entre eux parle en fait principalement d'autres sujets et mentionnent brièvement l'affaire des vaccins.

Question et méthodes

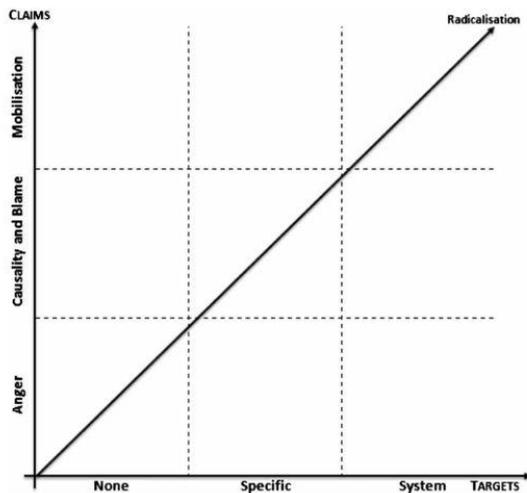
Certains chercheurs considèrent que les événements sur Internet peuvent contribuer à l'établissement de l'agenda public et avoir de l'impact sur le discours politique en constituant des espaces de délibération du public (Jiang, forthcoming, 2013). Pourtant, les critiques les ont décrits comme des cacophonies et de simples évacuations de la vapeur dans une sphère internet fragmentée (Hassid, 2012 ; Leibold, 2012). Il est vrai qu'il manque souvent des agents d'organisation et des réclamations unifiées dans les « connective actions », mais est-il possible que les colères et les pensées des internautes se transforment en forces de contestation, ou même, pour aller plus loin, en efforts de mobilisation et en appels à l'action ?

Nous proposons alors la question suivante : Les réclamations, dans l'affaire des vaccins, se transforment-elles et se radicalisent-elles ? Afin de répondre à cette question, il faut observer et tracer le développement des discours des internautes. Mais avant de passer aux analyses, il est nécessaire d'établir un critère pour mesurer les différents niveaux de radicalisation. L'exemple que nous suivons est le travail effectué par les chercheurs américains Maria Bondes et Günter Schucher sur l'accident de Wenzhou. Ils ont défini le premier niveau de radicalisation comme celui de la « colère » (*anger*) : les participants expriment seulement leur colère ou leur mécontentement, sans demandes ou intérêts clairement indiqués. Au second niveau, les internautes attribuent les fautes à un ou plusieurs individus, voire à la société entière. Ils critiquent les responsables et mentionnent souvent les causes de l'affaire. Ce niveau est donc appelé « causalité et reproche » (*causality and blame*). Au troisième niveau de « mobilisation » (*mobilization*), les participants qui connaissent le problème ont envie d'agir et tentent de mobiliser les autres.

Si le niveau de radicalisation peut se transformer pendant le développement de l'affaire, les cibles des critiques et actions sont probablement différentes de l'un à l'autre de ces niveaux. Nous pouvons ainsi distinguer trois catégories de cibles : aucune cible précise, cible spécifique et cible-système. D'abord, si les colères ou les plaintes ne s'adressent pas à une personne ou entité sociale particulière, nous considérons qu'elles n'ont pas de cible précise. Ensuite, dans les régimes autoritaires, il existe une différence significative entre les critiques visant une institution spécifique et celles visant le système politique. Parce que les gens peuvent soutenir quelques institutions en s'opposant aux autres, ils peuvent aussi s'opposer à des

institutions en soutenant le régime. Par conséquent, nous appelons la deuxième catégorie « spécifique » (*Specific*) et la troisième le « système » (*system*) (Maria Bondes & Günter Schucher, 2014).

Nous avons ci-dessous un graphique à deux dimensions, qui montre la radicalisation des réclamations sur un axe et la radicalisation des cibles sur l'autre. Les différents niveaux de cibles sont marqués sur l'axe horizontal, de « aucune » à « spécifique » et à « système »; l'axe vertical reflète la radicalisation des réclamations, de « colère » à « causalité et reproche », puis à « mobilisation ». La radicalisation rectilinéaire s'étend de la colère non spécifique jusqu'à la mobilisation contre le système et le régime.



Graphique 3. La radicalisation des réclamations et des cibles (Maria Bondes & Günter Schucher, 2014)

Les réclamations et les cibles

Parmi les microblogs collectés, en plus des catégories de réclamations mentionnées ci-dessus, nous avons aussi des bilans d'informations publiés par des comptes des médias ou de journalistes et représentant 27.8% de l'ensemble des messages, ainsi que des expressions d'inquiétude et des messages sans émotion spécifique. Afin d'évaluer le niveau de radicalisation des discussions du 18 au 27 mars, tous les messages sont codifiés selon les trois catégories pour les réclamations et les trois autres pour les cibles.

Tableau 1. Le schéma de codage

Code	Description
Réclamation	Expressions de colère, tristesse, doute, choc, incrédulité
Colère	Quelles sont les causes de l'affaire ? Qui sont les responsables ?
Causalité/reproche	Qui doit prendre des mesures ? Les mesures sont-elles efficaces ?
Mobilisation	Appels à l'action (transmettre le message et demander au gouvernement de prendre des mesures)
Cible	Pas de cible précise («eux», «les gens», «les responsables», etc.)
Non-spécifique	Les réclamations qui mentionnent précisément les deux suspects/un ou des fonctionnaires dans une institution ou des institutions/les institutions (CFDA, NHFPC ou leurs représentants locaux)
Spécifique	Les réclamations qui mentionnent l'Etat, le gouvernement, le parti communiste, les fonctionnaires en général, le développement de la Chine
Système	

Pour les réclamations, il n'est pas étonnant que la plupart des messages soient composés d'expressions de colère, qui correspondent au niveau de radicalisation le plus bas. Au total, le pourcentage moyen de réclamations de la catégorie «colère» est de 33,81%. Les internautes utilisent souvent des mots crus pour insulter les administrations, les responsables et les suspects :

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Il faut émigrer à l'étranger ! Merde, qui restera dans ce pays pourri et subira les souffrances !!! On va être tué par le gouvernement un jour!!!! (@sarahnatural, 0h03, le 19 mars)

La sécurité de l'alimentation et des médicaments, le crime des deux suspects, la corruption, la vitesse dans le traitement de l'affaire et la prise de mesures sont les principaux sujets des expressions de colère. L'utilisateur @Tanniuniudegaogao a commenté un article qui avait publié la liste des provinces concernées et celle des vendeurs et des acheteurs de vaccins périmés :

Merde, que font les administrations des produits alimentaires et médicamenteux ? Ils ne font que récolter de l'argent sale au mépris des vies de millions d'enfants. Il y a

des réunions tous les jours, mais la sécurité de la vie, le strict nécessaire, ne peuvent pas être assurés, les fonctionnaires ne font que se vanter (6h49, le 20 mars).

Il faut noter que plus d'un quart des messages (26.3% en moyenne) mentionnent les causes ou les responsables, qui sont classés dans la deuxième catégorie de « causalité et reproche ». Un message de cinq questions posées par un internaute sur le forum Wangyi a été partagé par un certain nombre d'utilisateurs sur Weibo :

Première question : D'où viennent les médicaments ? Les gens qui vendent les médicaments (les vaccins périmés) ont-ils des responsabilités pénales ? Deuxième question : Quels sont les hôpitaux qui achètent les médicaments ? Quelles sont leurs responsabilités pénales ? Troisième question : Comment calcule-t-on les victimes ? Comment peut-on dédommager les victimes qui n'ont pas subi de dommage ? Comment peut-on dédommager les victimes qui ont subi des dommages ? Quatrième question : Puisque le problème est si grave, quelles sont les responsabilités des responsables concernés ? Quelles sont leurs sanctions ? Les excuses ne sont pas suffisantes ! Mais nous ne voyons même pas une simple excuse ! Cinquième question : Comment sanctionne-t-on les responsables qui sont partis ou qui ont changé de poste pendant les cinq dernières années ? Les questions de ce genre peuvent-elles être résolues systématiquement ? Arrêtez de chercher les responsabilités des personnes les moins importantes ! Évitez l'absence de résultat ! Quand je regarde les actualités, il me semble que cette affaire n'a pas été prise en considération ? Elles ne sont pas aussi bonnes que les vidéos du professeur Chen²³.

Les internautes blâment le plus souvent le CFDA, la NHFPC, les fonctionnaires, la nation et le gouvernement en général et ils proposent parfois des mesures à mettre en place :

J'espère qu'on peut mettre en production des vaccins d'urgence et détruire tous les vaccins qui ont été produits auparavant. Il faut trouver exactement les provinces, les villes et les communes où les vaccins périmés sont entrés. Les enfants sont le trésor de leurs parents, je me sens très mal après avoir vu les informations concernant la sécurité des enfants. Les gens qui vendent les vaccins périmés, vous n'avez pas d'enfants ? Vous n'avez pas de famille ? Où est votre conscience ? Vous irez dans l'enfer après vos morts, merde (@Duodeshiwobuzhidaodeshi, 01h32, le 22 mars)

²³ Des vidéos érotiques

Très peu de messages vont jusqu'à l'appel à l'action, c'est-à-dire à la mobilisation. Le pourcentage moyen de ce genre de messages est de seulement 2,46% et leur contenu est souvent le même, car il s'agit de quelques messages d'appel à l'action retransmis par les internautes. Le premier message de mobilisation dans notre data a été publié le 19 mars :

Nous demandons aux médias de publier la liste des 18 provinces, les types de vaccins et les numéros de production ! Merci ! Les internautes qui ont les mêmes besoins, soutenez-nous, s'il vous plaît ! Merci ! (@ EP-Jacky, 01h27, le 19 mars)

Tous les messages de mobilisation ne font pas appel aux boycotts ou aux manifestations, mais demandent le plus souvent au gouvernement de publier la liste des provinces et des points d'inoculation concernés, ou de punir les suspects et les responsables. Dans la plupart des messages, on ne voit même pas à qui les utilisateurs demandent de passer à l'action et c'est peut-être pourquoi ces messages ne sont pas parvenus à attirer beaucoup d'attention.

Quant aux cibles des messages, 26.2% d'entre eux n'ont pas de cible précise ; 20.2% ont ciblé les administrations, les suspects ou des personnes identifiées ; 16.5% parlent principalement du gouvernement, de la nation, du peuple chinois, etc. L'affaire des vaccins a souvent été mise en relation avec la confiance dans le gouvernement, l'environnement en Chine, le développement dans le futur, etc.

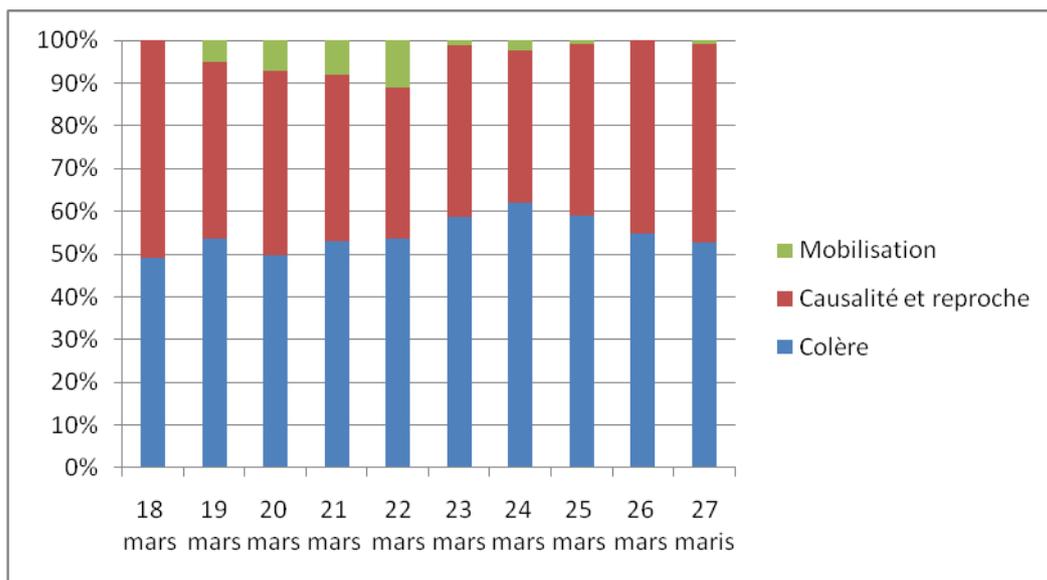
Encore une fois, on n'a pas le résultat pour l'affaire des vaccins, on ne voit que des explications inutiles dans les actualités. Quelles sont les numéros des vaccins non érigés ? Quels sont les points d'inoculation où les vaccins sont entrés ? Quelles sont les mesures de réparation prises par l'État ? On ne sait rien. Jusqu'à aujourd'hui, on ne publie pas les noms de la mère et de la fille qui vendent les vaccins, leur protection est si évidente qu'on ne peut qu'en rire. Pourquoi notre pays met-il encore et encore à l'épreuve la patience de son peuple ? (@Baoermaya, 15h10, le 26 mars)

Radicalisation des réclamations

Nous avons constaté que seulement 2,46% des réclamations appartiennent à la catégorie de la « mobilisation » et que 16.5% des cibles entrent dans la catégorie du « système », ce qui montre un niveau de mobilisation assez bas. Si nous lions les réclamations avec les cibles, le « système » n'est pas la cible de la plupart des

réclamations, puisque seuls 10.1% des messages qui expriment la colère ciblent le « système » ; 5.7% des messages qui cherchent les causes et les responsabilités ciblent le « système » ; 0.4% des messages de mobilisation mentionnent le « système ». Et il faut savoir que ces messages de « mobilisation » ne sont pas des appels à l'action contre le gouvernement ou l'État, mais des demandes qui poussent le gouvernement à mener l'enquête.

Le niveau de radicalisation varie selon les jours. Nous avons donc observé le développement des trois catégories de réclamations et des cibles du 18 mars au 27 mars. Les résultats apparaissent dans les graphiques 4, 5 et 6. Le graphique 4 montre le développement des réclamations par rapport aux trois catégories « colère », « causalité et reproche » et « mobilisation » ; le graphique 5 montre le développement des cibles liés aux trois catégories « non-spécifique », « spécifique » et « système » ; le graphique 6 montre le développement des réclamations de tous types qui ciblent le « système ».



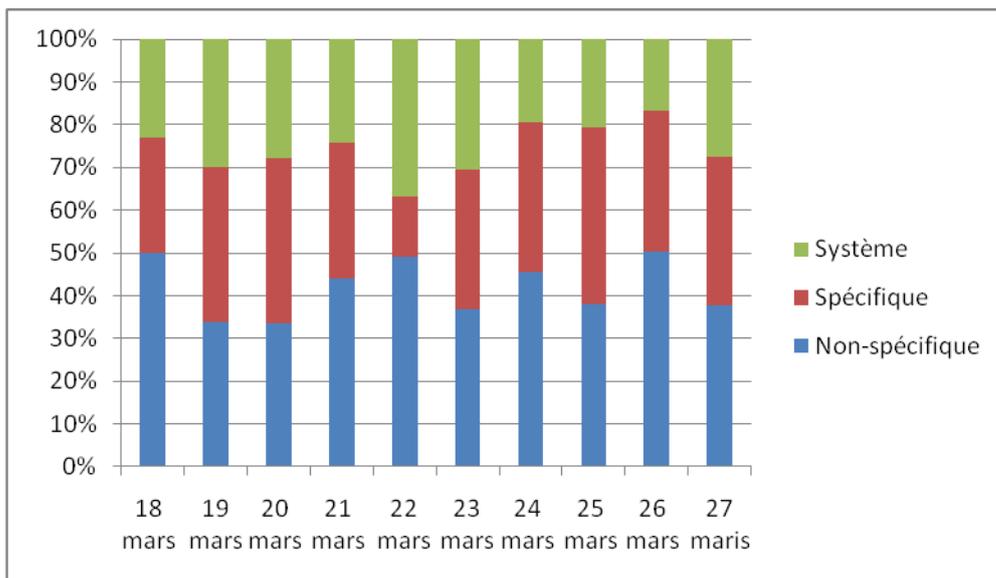
Graphique 4. Développement des réclamations (unité : pourcentage)

De 19 mars au 22 mars, nous pouvons constater une augmentation des messages de « mobilisation », mais le nombre diminue rapidement après le maximum atteint le 22 mars. Cela peut probablement s'expliquer par le fait que plusieurs célébrités chinoises se sont intéressées à l'affaire des vaccins et ont diffusé des microblogs sur

Weibo du 20 mars au 22 mars. Par exemple, l'actrice Zhang Ziyi²⁴, qui a plus de 24 millions d'abonnés sur Weibo, a diffusé plusieurs messages concernant la sécurité des vaccins. Elle a commenté un microblog qui publie la liste de 24 provinces et de villes concernées et de 300 personnes concernées (avec le lien vers un article), mise en ligne par le centre d'actualité de Sina:

Il y a plusieurs compte-rendus du problème de la sécurité des vaccins en Chine, la situation actuelle est inquiétante, j'ai déjà publié plusieurs microblogs concernant ce problème. Où est l'administration de l'État face à de nombreux cas très graves liés aux vaccins ? Pourquoi ce genre d'affaire ne cesse pas d'apparaître ? Comment peut-on arrêter l'arrivée de ces situations graves ? (@Xitubudui (nom d'utilisateur de l'actrice Zhang Ziyi), 22h40, le 20 mars)

Certains internautes ont dit que l'opérateur Sina avait suivi les ordres des autorités en supprimant de nombreux messages radicaux concernant l'affaire des vaccins. Nous n'avons pas les moyens de savoir si cela est vrai, mais ce pourrait être une explication à la diminution rapide des messages de mobilisation.

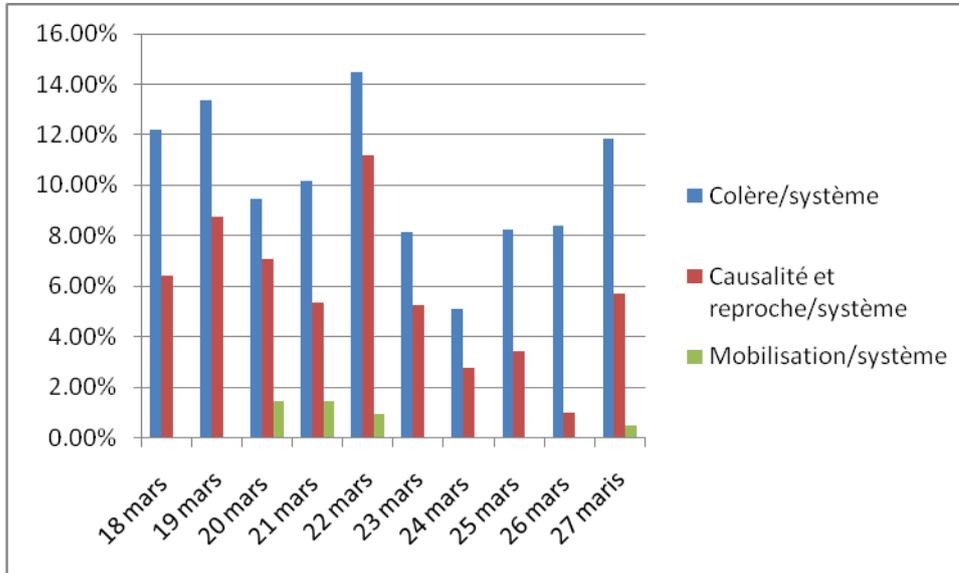


Graphique 5. Développement des cibles (unité : pourcentage)

Selon nos statistiques, une grande partie des messages n'ont pas de cible précise. Bien que le pourcentage de messages ciblant le système ne soit pas négligeable, nous avons déjà donné des exemples montrant qu'une partie de ces messages affichent en

²⁴ Zhang Ziyi (chinois : 章子怡), né le 9 février 1979 à Pékin, est une actrice chinoise de cinéma et mannequin. Elle est surtout connue pour ses rôles dans plusieurs films de Wu Xia Pian, dont Tigre et Dragon, ainsi que dans Mémoires d'une geisha (présentation sur wikipédia, disponible sur : https://fr.wikipedia.org/wiki/Zhang_Ziyi)

fait leur soutien au gouvernement, alors qu'une autre partie d'entre eux demandent fortement au gouvernement et à l'État de prendre des mesures. Il en résulte que très peu de reproches expriment véritablement une prise de position contre le gouvernement ou l'État.



Graphique 6. Développement des réclamations ciblées au « système »

En conséquence, nous pouvons d'abord dire que le niveau de radicalisation n'a pas beaucoup évolué pendant les dix premiers jours de l'affaire des vaccins. Comme l'écrivent M. Bondes et G. Schucher dans leur conclusion, l'activisme en ligne n'est pas fondamentalement différent de l'activisme de rue. D'une part, un grand nombre d'internautes expriment simplement leur colère, insatisfaction, tristesse ou doute sans demandes claires. Ils sont parfois mécontents de la société entière. D'autre part, leurs cibles sont souvent les suspects, les administrations ou les autres institutions/personnes précises et le nombre des messages qui critiquent directement le système n'est pas significatif. Par rapport aux résultats de l'accident de Wenzhou, le pourcentage des messages qui cherchent les causes et les responsables est plus élevé et représente au moins un cinquième de la totalité des messages au cours des dix jours. Cependant, le pourcentage des messages de mobilisation reste très faible, voire nul dans certains jours.

Ensuite, dans l'affaire des vaccins, les discussions sont trop épisodiques pour aller plus loin. Elles suivent évidemment la logique d'agrégation : les internautes se réunissent rapidement, mais se désagrègent à la même vitesse. De nombreux internautes s'inquiètent seulement de leurs propres enfants et proches. Une fois que

la liste des provinces et les types de vaccins périmés ont été publiés, une partie des internautes non concernés ne participe plus au débat. Quand les spécialistes et l'Organisation mondiale de la Santé ont expliqué que les vaccins périmés n'étaient pas toxiques et ne nuisaient pas directement à la santé humaine, il se peut que des internautes se soient tranquilisés, alors que d'autres ont continué à exprimer leur colère. Les cibles de ces derniers sont alors devenues plus diversifiées, incluant le CFDA et le directeur du département médical et cosmétique, la NHFPC, les suspects, les médias, le « parti à 50 centimes », les spécialistes, le gouvernement, le peuple chinois en général ou une partie des gens, etc. De manière générale, les cibles des reproches ou de la mobilisation ne se sont jamais unifiées. C'est pourquoi nous n'avons pas trouvé d'appels à l'action qui auraient atteint un grand nombre d'internautes.

Enfin, nous ne trouvons pas d'organisations qui jouent le rôle de coordination dans le débat en ligne. Le réseau Weibo est lui-même l'agent d'organisation dans cette affaire. Il permet aux internautes de publier leurs points de vue en utilisant plusieurs hashtags : #Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces#, #Les vaccins illégaux#, #Les vaccins à problèmes de Shandong#, etc. De nombreux comptes de médias ont publié sur Weibo des articles qui ont été largement partagés et commentés par les internautes. Il est donc évident que les actions des internautes dans cette affaire sont « connectives » et non « collectives ». Cette forme d'action n'a pas de coût spécifique pour les internautes, mais elle est aussi fragile, vulnérable face aux censures de l'État et parvient rarement à se transformer en mobilisation dans la vie réelle.

Partie 3 : Les contestations dans les usages ordinaires

La mobilisation de très grande ampleur qui a eu lieu lors de l'affaire Sun Zhigang en 2003 est un événement fondateur en Chine. Sun Zhigang, un jeune étudiant qui est arrivé à Guangzhou sans papiers, a été arrêté par la police, puis conduit dans un centre de rétention pour migrants. Il est détenu trois jours après et personne n'a pu donner de cause précise à sa mort. Ses proches et amis ont publié son histoire en ligne et un quotidien du Sud de la Chine a aussi fait un reportage. Par conséquent, de nombreux internautes ont exprimé leur indignation, certains ont organisé des manifestations. Pour la première fois, une grande partie du public a protesté sur Internet et obtenu l'enquête officielle. Enfin, la loi a été changée et la procédure administrative de détention et de rapatriement²⁵ a été supprimée. Internet et les réseaux sociaux ont joué un rôle crucial dans le développement de cette affaire.

Cependant, dans leurs études, Isabelle Thireau et Hua Linshan ont conclu de cette affaire que « la réponse du gouvernement chinois au scandale Sun Zhigang et les transformations qu'il opère sur le plan des liens politiques et sociaux, ne s'intègrent pas à un quelconque projet de démocratisation de la société chinoise ». Même si le public est parvenu à obtenir une réponse des autorités chinoises, avec l'aide des spécialistes proposant des réformes, ils ne possèdent pas le pouvoir de contester l'action de l'État. Les autorités locales ainsi que les autorités nationales auraient pu réagir tout autrement si elles l'avaient voulu.

Après l'affaire Sun Zhigang, de multiples cas de ce type ont émergé sur Internet. Cependant, ils ne sont pas présentés comme des actes politiques, parce que nous n'y voyons pas la participation des pouvoirs politiques. De plus, les revendications en ligne concernent presque toujours des cas particuliers et locaux. « Elles naissent comme des « protestations de poche ». Elles portent sur des problèmes relativement

²⁵ Détention et Rapatriement (chinois : 收容遣送) est le nom d'une procédure administrative en Chine, établie en 1982 et officiellement terminée en 2003. Elle permettait à la police de détenir des personnes si elles n'étaient pas dotées d'un permis de résidence (hukou) ou d'un permis de résidence provisoire (zanzhuzheng), puis de les rapatrier vers les lieux où elles avaient légalement le droit d'habiter et de vivre (Wikipédia).

concrets, liés par exemple à la propriété privée, à l'éducation, à des cas d'injustice manifestes, c'est-à-dire qu'elles ont trait à la défense des droits des citoyens, mais jamais à la nature du régime ou à la démocratisation » (Séverine Arsène, 2010 ; Jason Lyall, 2006). Ainsi, il ne s'agit pas toujours de mobilisations au sens strict. Il n'y a parfois pas d'organismes identifiés, ni de revendications précises, mais seulement des injustices qui sont rendues publiques.

Néanmoins, ces revendications en ligne « peuvent être considérées comme politiques dans un sens large. Les problèmes qui sont relayés en ligne peuvent illustrer les inégalités sociales, la corruption, l'arbitraire policier... Ces mobilisations, qui font appel à l'autorité publique pour régler des questions liées à la chose commune, donnent naissance à ce que l'on peut appeler des problèmes publics ». Il ne suffit donc pas d'observer les contestations des internautes dans les grandes affaires, les injustices dénoncées, les critiques de certaines institutions ou administrations, les plaintes portant sur la vie quotidienne peuvent aussi devenir les sources d'« actions connectives » en ligne.

Dans la dernière partie, nous avons observé les discussions des internautes dans les premiers jours de l'affaire des vaccins. Leur façon de contester sur des cibles diverses était complexe. Nous nous demandons alors si les internautes contestent de la même façon dans la vie quotidienne que dans une affaire importante, alors que l'environnement de contestation est assez différent d'un cas à l'autre. Quand certains sujets ne font pas partie des « topics populaires » sur Weibo, comment les internautes en parlent-ils ? Est-ce qu'ils arrivent à interagir avec d'autres personnes ? Que contestent-ils ? Est-ce qu'ils s'autocensurent ou utilisent des stratégies de contournement ?

Afin de répondre à ces questions, nous avons lancé un questionnaire en ligne et l'avons envoyé à des utilisateurs d'Internet. Nous avons choisi cette méthode parce que les internautes chinois sont probablement sensibles aux questions concernant les contestations et les censures d'État. Même si nous ne pouvons pas garantir que les internautes répondent selon leur situation réelle d'utilisation, le questionnaire anonyme en ligne nous permet d'acquérir des réponses avec moins de dissimulation. De plus, la variété des enquêtés en matière de zone géographique, de métier et d'âge pourra probablement nous apporter des réponses diversifiées et intéressantes.

Notre questionnaire est composé de trois parties. Les questions de la première partie interrogent sur les informations basiques concernant l'enquêté ; la deuxième partie

concerne son but et son mode d'utilisation de Weibo, ainsi que sa participation aux discussions sur certaines affaires ayant fait l'actualité ces derniers mois ; les questions de la troisième partie sont liées à la dénonciation des injustices et à la perception des censures d'État.

1 ^{ère} partie	Questions 1 à 7	Les informations générales sur l'enquêté
2 ^{ème} partie	Questions 8 à 15	Le but et le mode d'utilisation, les centres d'intérêts, la participation aux discussions sur les affaires
3 ^{ème} partie	Questions 16 à 23	La dénonciation des injustices, la perception des censures

Tableau 2 : les types de questions dans le questionnaire

3.1 Motivations et modes d'utilisation

Nous avons récupéré 314 réponses au total. Parmi ces personnes, 284 enquêtés se sont inscrits sur Weibo et 243 l'utilisent toujours. Nos enquêtés sont issus de villes de tous types²⁶ en Chine et à l'étranger, ce qui témoigne de leur diversité géographique. Et 75 enquêtés (23.89%) habitent actuellement à l'étranger. La plupart de nos enquêtés sont âgés de 18 à 33 ans, ce qui est aussi la tranche d'âge utilisant le plus Weibo en Chine. Le tableau ci-dessous montre les informations basiques sur nos enquêtés :

Sexe	Villes
Féminin : 62.74%	Pékin, Shanghai et Guangzhou : 20.38%
Masculin : 37.26%	Villes du premier rang : 18.47%
Âge :	Villes du deuxième rang : 10.83%
Moins de 18 ans : 4.78%	Villes du troisième rang : 10.51%
18 à 24 ans : 50.32%	Villes du quatrième rang : 12.74%
25 à 33 ans : 37.9%	Villes du cinquième rang : 2.55 %

²⁶ Le classement des villes est basé sur une enquête menée par CBN Weekly magazine. En plus de Pékin, Shanghai, Guangzhou et Shenzhen, il y a encore 15 villes au premier rang : Wuhan, Tianjin, Xi'an, Qingdao, Shenyang, Changsha, Chongqing, Xiamen, Fuzhou, Hangzhou, Nanjing, Jinan, Chengdu, Dalian et Wuxi.

34 à 45 ans : 4.78%	Villes à l'étranger : 23.89%
Plus de 46 ans : 2.23%	Autres (Hong Kong) : 0.64%

Tableau 3 : Les informations sur les enquêtés

Parmi les 688 millions²⁷ d'internautes chinois, on observe un important contingent de jeunes nés après 1980 et 1990 et appelés « post 80 » et « post 90 ». Ils sont urbains, jeunes et mieux éduqués que la moyenne du pays. Ils se servent d'Internet pour s'informer, communiquer avec leurs amis, jouer aux jeux vidéos, faire des achats en ligne, etc. D'après Séverine Arsène, « leur génération, leurs profils, leur connectivité tout contribue à faire d'eux des ambassadeurs d'une classe moyenne chinoise idéale et de ses valeurs ». De plus, une grande partie des jeunes de la génération « post 90 » ont commencé à utiliser l'Internet dans leur enfance et possèdent leurs propres ordinateurs portables dans leur jeunesse. Il en résulte qu'ils ont commencé plus tôt à utiliser l'Internet et disposent de plus d'espace individuel quand ils l'utilisent. D'ailleurs, en comparaison avec les « post 80 », les « post 90 » sont considérés comme plus ouverts et audacieux. Ils ont moins conscience de la hiérarchie et davantage d'esprit individuel. Nos enquêtés se composent principalement de « post 80 » et de « post 90 », qui vivent dans un processus de « modernisation ».

La « modernisation » est en fait un projet porté par les autorités et relayé dans les médias, les publicités, les discours officiels, etc. La nécessaire « modernisation » de la nation doit passer par une « élévation de la qualité » des individus et donc par la formation de la classe moyenne. Les « post 80 » constituent la première génération née après la politique de l'enfant unique. Ils sont donc élevés dans un environnement nouveau de « modernisation », qui implique de nouvelles formes sociales et plus de liens avec le monde entier.

Au cours des dernières années, l'utilisation d'Internet par ces « post 80 » et « post 90 » a connu des changements. Selon les études effectuées par le CNNIC, le développement des réseaux sociaux est une dimension très importante de l'utilisation d'Internet pour les internautes chinois. En 2009, les forums sont devenus les plateformes les plus populaires en Chine. Plus de 102 millions d'utilisateurs sont sur les sites comme Sina (blog), Tianya ou Xici Hutong. Mais ces forums sont souvent

²⁷ Source CNNIC, Statistical Report on Internet Development in China, Décembre 2015

développés dans des communautés restreintes, les universités par exemple, et sont alors surveillés par les autorités. Peu de temps après, les messageries instantanées ICQ, puis QQ sont apparues en Chine et ont rassemblé plus de 80% des utilisateurs²⁸. En même temps, avec l'apparition de Weibo, des internautes ont commencé à utiliser plusieurs outils de communication en profitant de leurs spécificités. En 2011, Wechat (ou Weixin), une application mobile de messagerie textuelle et vocale a vu le jour et est devenue très populaire en quelques années. En 2013, elle possédait 600 millions de membres à travers le monde. Avec la grande réussite de cette application, beaucoup d'internautes abandonnent QQ ou d'autres outils de messagerie. Une partie des utilisateurs de Weibo détournent leur attention vers Wechat et publient moins de microblogs.

Ainsi, plusieurs raisons à l'abandon de Weibo sont mises en avant par les 71 enquêtés qui ne se sont jamais inscrits sur Weibo ou ne l'utilisent plus : 1) Ils préfèrent utiliser d'autres sites ou applications de réseau social (Wechat, Facebook, etc.) ; 2) Ils ont trouvé des défauts de Weibo et ne veulent plus l'utiliser : liens sociaux peu efficaces, manque d'informations utiles, vol des comptes, internautes barbares, etc. ; 3) Ils considèrent qu'ils n'ont pas la capacité d'utiliser les fonctions de Weibo ; 4) Ils n'ont pas le temps ou n'aiment pas les réseaux sociaux.

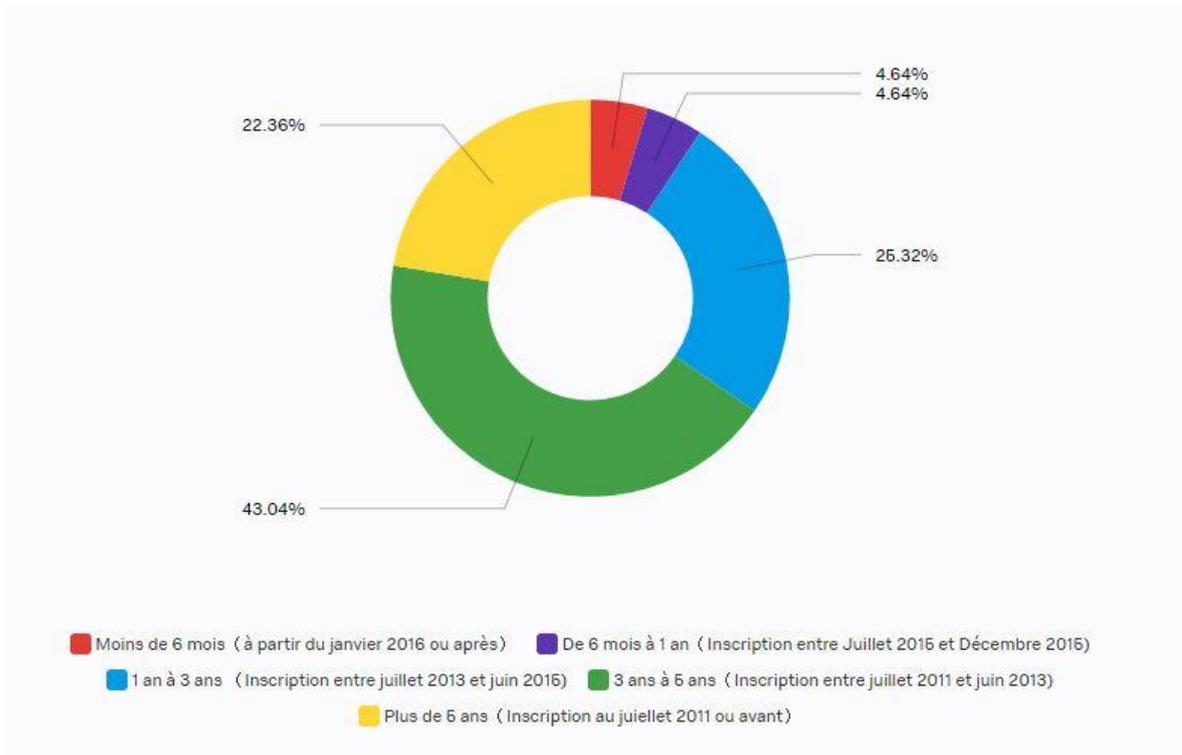
Un enquêté a donné plusieurs raisons de ne pas utiliser Weibo : *Il y a plusieurs raisons, par exemple, les informations trompeuses peuvent facilement être diffusées et il est difficile de distinguer les vraies informations des fausses informations ; beaucoup d'utilisateurs ne sont pas sages, ils utilisent des comptes anonymes pour insulter les autres ou pour publier des paroles barbares, ils sont mal élevés.*

De manière générale, le niveau d'éducation de nos enquêtés est assez élevé : près de la moitié des personnes interrogées (47.77%) sont diplômées de l'université et 38.22% ont un niveau master. La plupart des enquêtés sont donc des jeunes éduqués qui habitent dans les grandes villes de Chine ou de l'étranger. Ensuite, nous avons voulu connaître la durée, la fréquence d'utilisation de Weibo et les sujets auxquels ces personnes s'intéressent.

S'agissant de la durée d'utilisation de Weibo, 43.3% des enquêtés ont fait leur inscription entre juillet 2011 et juin 2013, c'est-à-dire qu'ils ont utilisé Weibo pendant plus de 3 ans. Mais la plupart des personnes interrogées ont moins de 1000

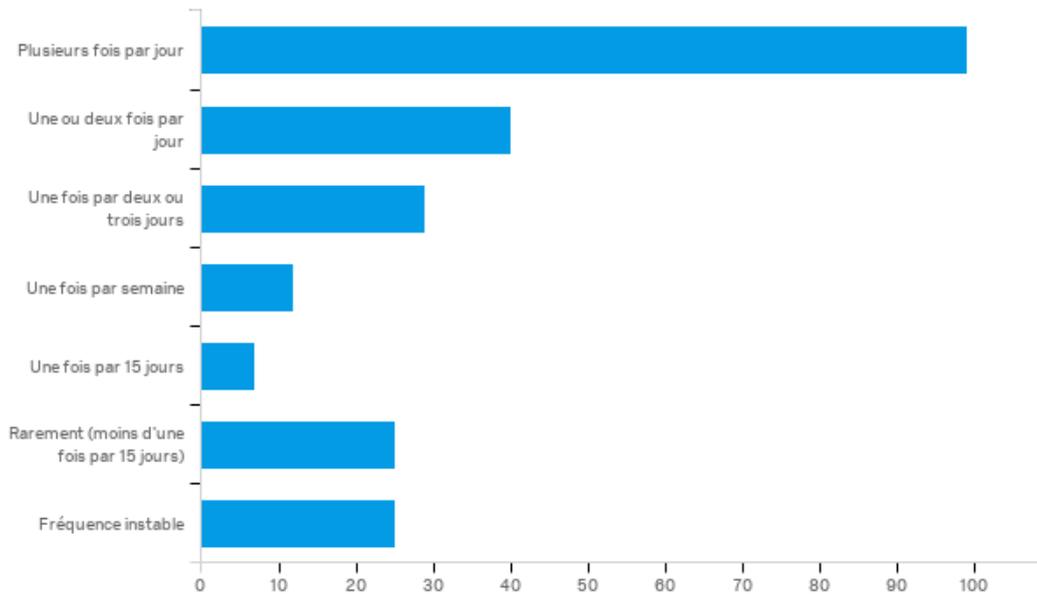
²⁸ Source CNNIC, Statistical Survey Report 2010

abonnés sur Weibo. Parmi elles, 37.97% ont moins de 100 abonnés ; 26.16% en ont entre 100 et 300 et 18.14% en ont entre 300 et 500. Selon les études de Lixuan Zhang et Iryna Pentina (2011), le nombre d'abonnés sur Weibo est influencé par les motivations des utilisateurs, le besoin de connexion sociale et le comportement citoyen, ainsi que le temps que les utilisateurs y consacrent. De plus, la popularité des utilisateurs ne dépend pas du nombre de microblogs qu'ils publient, mais de la qualité de leurs contributions.

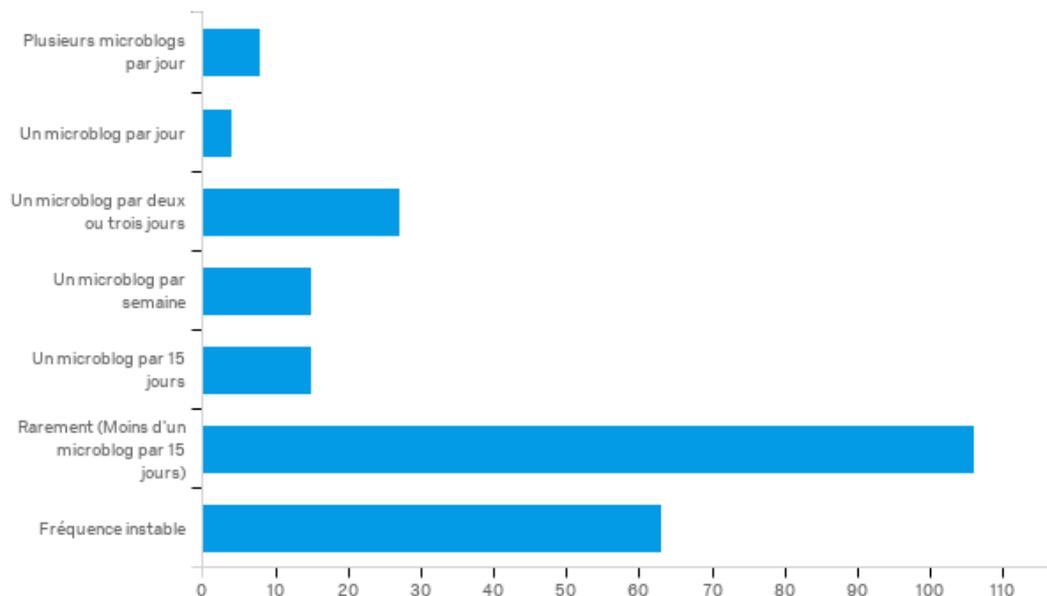


Graphique 7. Depuis combien de temps êtes-vous sur Weibo ? (Question 8)

Concernant la fréquence d'utilisation, la plupart des gens utilisent Weibo soit très fréquemment soit très peu. Nous avons précisé que l'utilisation signifiait l'ouverture du site ou de l'application, y compris la lecture et la diffusion des messages. Au contraire, la fréquence de diffusion des messages est beaucoup plus basse. La plupart des gens publient rarement des microblogs sur Weibo. Nous pouvons alors en déduire que la plupart des utilisateurs interrogés utilisent ce réseau principalement pour lire les informations en ligne. Cela est-il vrai ? Les utilisateurs enquêtés ont-ils d'autres buts ?



Graphique 8. Fréquence d'utilisation de Weibo

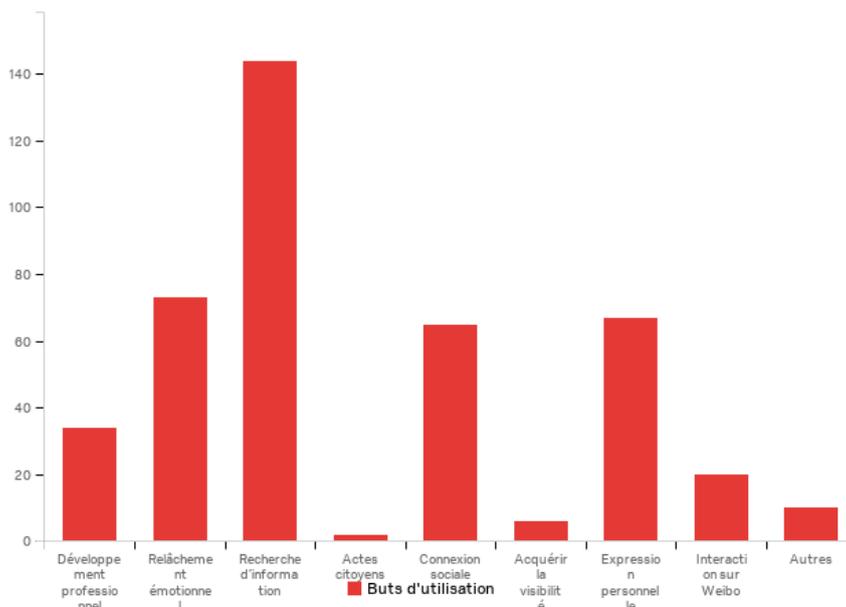


Graphique 9. Fréquence de publication

Des recherches ont montré que la recherche d'information et le maintien des relations sociales sont les deux motivations principales d'utilisation de Twitter. Cependant, les utilisateurs de Weibo ont des buts plus variés. : Nous avons établi huit buts principaux d'utilisation dans le questionnaire, en nous référant aux huit motivations d'usage principales présumées par Lixuan Zhang et Iryna Pentina (2011)¹. Développement professionnel (obtenir les informations de recrutement, suivre les gens dans le domaine de son travail, suivre ses collègues et ses clients, promouvoir ses services ou ses produits, échanger les expériences d'études ou de travail avec les

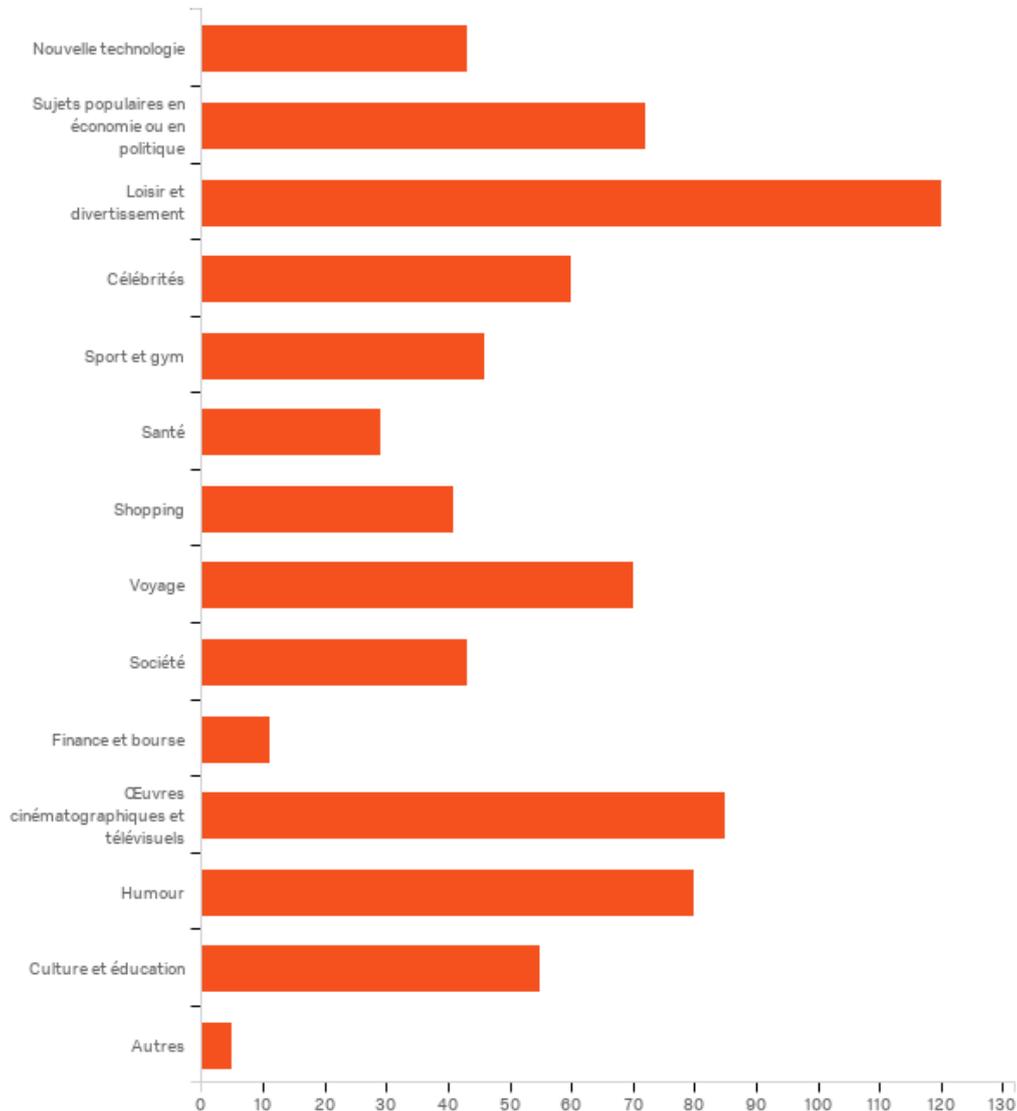
autres) 2. Relâchement émotionnel (décharger la pression, soulager la solitude, montrer une autre face de soi) 3. Recherche d'information 4. Actes citoyens (offrir des aides ou des suggestions aux autres, attirer l'attention et acquérir de la reconnaissance) 5. Connexion sociale (contacter ses amis, participer au groupe ou à la discussion sur un sujet, chercher des personnes qui s'intéressent à soi) 6. Acquérir la visibilité (augmenter le nombre d'abonnés, suivre les célébrités et communiquer avec elles) 7. Expression personnelle (Enregistrer ses pensées, exprimer ses opinions) 8. Interaction sur Weibo (Partager des vidéos, des photos, participer aux activités organisées sur Weibo, gagner les médailles de Weibo, etc.).

Il est évident que la recherche d'information est le but le plus important d'utilisation. Il a été choisi 144 fois. Le relâchement émotionnel, la connexion sociale et l'expression personnelle sont les trois autres buts principaux pour nos enquêtés. Quelques internautes interrogés ont ajouté des buts à leur utilisation : « voir les choses qui me font plaisir », « les informations de divertissement dans les tendances populaires », « tuer le temps », « voir les publicités commerciales », etc. En effet, nous pouvons observer que Weibo est souvent considéré comme un outil de recherche d'information et de distraction pour la plupart des gens. Il se peut qu'ils ignorent les informations politiques et de société en s'abandonnant aux comptes de divertissement et de loisir.



Graphique 10 : Les buts d'utilisation de Weibo

Étant donné que beaucoup d'internautes utilisent Weibo afin de chercher des informations et de trouver les sujets qui les intéressent, nous avons ensuite voulu savoir quels étaient les sujets les plus attirants pour nos enquêtés. Nous avons classé les sujets sur Weibo en 13 catégories : nouvelle technologie, sujets populaires en économie ou en politique, loisir et divertissement, célébrités, sport et gym, santé, shopping, voyage, société, finance et bourse, œuvres cinématographiques et télévisuelles, humour, culture et éducation. De manière générale, les centres d'intérêt des personnes interrogées sont assez variés, les trois sujets qui les intéressent le plus étant : loisir et divertissement, œuvres cinématographiques et télévisuelles, humour. Dans la catégorie « Autres », deux sujets ont été ajoutés : les animaux et le féminisme. En effet, ces sujets que nos enquêtés jugent intéressants correspondent aux catégories des microblogs les plus populaires sur Weibo.



Graphique 11 : Les sujets que les enquêtés jugent les plus intéressants

En 2013, huit chercheurs ont publié une étude sur les microblogs les plus populaires (Yuan Li, Haoyu Gao..., 2013). Ils ont collecté 6 025 microblogs ayant été partagés plus de 1 000 fois entre 2009 et 2012, et les ont classés en différentes catégories. Les trois catégories dans lesquelles le nombre de ces microblogs est le plus élevé sont : divertissement & mode, événements sociaux populaires, loisir & émotion. Ainsi, nous pouvons constater que la plupart des internautes ne s'intéressent pas aux sujets de politique ni de société. Dans les études de Séverine Arsène sur l'Internet et la politique en Chine, une enquêtée précise son point de vue pour les « post 80 » dans son entretien en disant qu'ils « se caractérisent par leur goût de la personnalisation, leur faculté à exprimer une opinion personnelle, leur aisance dans la création de nouveaux liens sociaux, mais aussi par leur désintéressement pour la politique et les sujets de société en général ».

Il nous semble que ce phénomène va à l'encontre des idées présentes dans les théories de l'espace public, selon lesquelles l'émancipation individuelle et la prise de parole plus libre de l'individu peuvent conduire à un investissement plus fort dans la sphère publique, y compris des participations de nature plus politique. Autrement dit, les internautes chinois devraient s'intéresser aux sujets politiques et en discuter en ligne. Cependant, selon les études précédentes et les résultats de notre enquête, les sujets de politique et de société ne sont pas attractifs pour les internautes chinois, et l'on peut se demander quelles en sont les raisons.

Séverine Arsène a expliqué que le portrait de l'internaute chinois « semblerait plus proche d'une certaine vision de la postmodernité, voire de l'hypermodernité, avec des individus complètement centrés sur eux-mêmes et coincés dans une attitude anti-politique ». Comme le montre Robert Putman aux Etats-Unis, « des engagements politiques plus fragiles et plus volatils peuvent représenter un affaiblissement relatif du capital social, et surtout entraîner une certaine désaffection pour l'action politique proprement dite ». En réalité, les internautes se détournent ou évitent de parler des questions politiques sur Internet non seulement à cause des censures sévères en Chine, mais aussi parce qu'ils s'autocensurent. Nous reparlerons de cette autocensure dans la dernière sous-partie de ce chapitre.

Le désintéressement pour la politique peut aussi être lié au fait que les internautes portent beaucoup d'attention aux sujets de loisirs et divertissement, aux œuvres cinématographiques et télévisuelles et aux célébrités. Comme nous l'avons déjà

mentionné dans le premier chapitre, les utilisateurs de Weibo peuvent lire les microblogs les plus populaires dans la rubrique « découvrir » et si les microblogs des catégories ci-dessus sont les plus populaires sur Weibo, les internautes ont alors plus de possibilités de les lire. Par conséquent, Weibo accentue la popularité de certains sujets en en réprimant d'autres. Parfois, des microblogs concernant certaines affaires de société deviennent très populaires sur Weibo, mais d'autres au contraire sont cachés dans le grand flux d'informations apparues en ligne.

3.2 Les internautes qui contestent

Avant de nous interroger sur la manière de contester de nos enquêtes, il est important de savoir s'ils font attention aux affaires populaires sur Weibo. En d'autres termes, s'ils ont observé ou soutenu les contestations des autres internautes. Cette année, plusieurs affaires qui ont eu lieu en Chine et à l'étranger ont suscité de grandes polémiques sur Weibo. Nous avons suggéré six affaires aux enquêtes et leur avons demandé s'ils y ont accordé de l'attention : 1) l'affaire des vaccins au mois de mars ; 2) Le scandale de la compagnie aérienne Virgin au mois de mars (Un passager chinois s'est vu traiter de « cochon chinois » par le personnel de la compagnie aérienne Virgin) ; 3) L'affaire de l'hôtel Heyi à Pékin (une femme a subi de violentes attaques et a failli être enlevée dans l'hôtel Heyi, sous les yeux du personnel de l'hôtel) ; 4) l'affaire de Leiyang (Leiyang, un écologiste chinois, est mort après une altercation avec la police, à cause des soupçons de racolage qui pesaient sur lui) ; 5) l'affaire de Weizexi, au mois de mai (Weizexi, étudiant âgé de 21 ans, est mort après le traitement contre les sarcomes administré dans N.2 hôpital de l'armée de police de Pékin qu'il a trouvé sur Internet. Sa mort a conduit à une enquête sur l'administration du cyberspace, en particulier les publicités trompeuses dans les résultats de recherche) ; 6) Le scandale d'un journaliste qui a violé son stagiaire dans le journal quotidien du Sud au mois de juin.

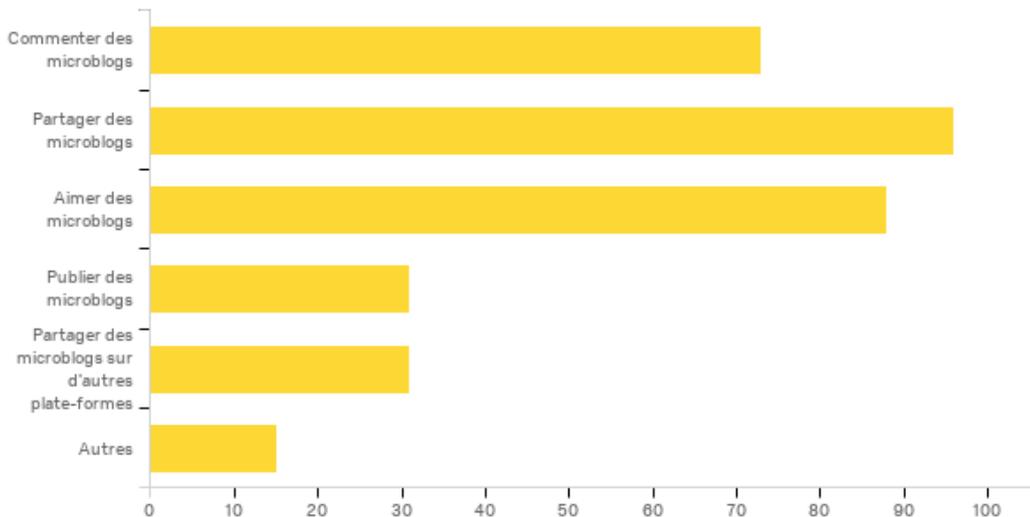
Nous savons que la première affaire a éclaté à cause d'un reportage sur le site d'information *The Paper* : l'article a été partagé par de nombreux internautes sur Weibo ainsi que sur Wechat. Les deuxième, troisième et sixième affaires ont d'abord pris de l'ampleur sur Weibo, à cause des déclarations des victimes sur la plateforme. Les articles qui allument la quatrième et la cinquième affaire ont été publiés sur le

site Zhihu.com²⁹ et ont ensuite été partagés sur Weibo et Wechat. Si nous comparons l'envergure de ces affaires à partir du nombre de personnes concernées, l'affaire des vaccins est sans aucun doute la plus importante, puisqu'elle a atteint un niveau national. Neuf entreprises et plus de 300 personnes y sont intervenues, et le nombre de victimes potentielles est incalculable. Les autres affaires concernent tous une victime spécifique, mais cela ne signifie pas qu'elles ont eu une influence moins importante que l'affaire des vaccins.

Selon les résultats de notre enquête, seules 28 personnes ne connaissent aucune des affaires présentes dans la liste, alors que la majorité des internautes interrogés connaissent plusieurs d'entre elles. L'affaire de l'hôtel Heyi à Pékin a été choisie par le plus grand nombre de personnes (164) et le scandale du journaliste a été choisi par le plus petit nombre de personnes (86). Le décalage entre le nombre de personnes ayant choisi l'une ou l'autre de ces affaires n'est pas grand, c'est-à-dire que les contestations des individus qui ont pris de l'ampleur sur n'importe quelle plateforme sont arrivées à attirer l'attention du public.

Les internautes ordinaires participent-ils aux discussions sur ces affaires ? Quels sont leurs moyens de participation ? On constate que 74.5% de nos enquêtés ont participé aux discussions sur ces affaires et que la majorité d'entre eux ont utilisé plusieurs moyens de participation différents. Le partage de microblogs est le moyen le plus utilisé par les internautes interrogés. Cliquer sur « aimer » et commenter les microblogs liés aux affaires occupent les deuxième et troisième places. Les internautes qui publient eux-mêmes des microblogs ou partagent les informations sur d'autres plateformes ne sont pas très nombreux. Les utilisateurs interrogés ayant choisi « Autres » expliquent qu'ils ne font que lire les informations et observer les discussions en ligne. Un enquêté a aussi expliqué la raison de sa non-participation : « Je ne fais que voir les actualités et les informations pour connaître le développement des affaires, je ne commente pas ni ne partage les microblogs, parce que c'est vraiment difficile de dire qui est juste et qui est erroné ».

²⁹ Zhihu est un site chinois de questions-réponses, où les questions et les réponses sont formulées, éditées et organisées par la communauté des utilisateurs. Différent de Quora, Zhihu se concentre davantage sur la diffusion d'information que sur la discussion.



Graphique 12 : Les moyens de participation aux discussions autour des affaires

Le site Weibo devient une plateforme participative à partir du moment où les internautes commencent à discuter par des moyens divers. Comme l'explique Fabien Granjon, « l'espace public que dessine le Web participatif s'avère multipolaire, constitué de multiples espaces de discussion pluriels, parallèles, intriqués qui n'ont pas toujours à voir, tant s'en faut, avec les architectures normatives de l'espace public médiatique hégémonique ». Sur les réseaux sociaux, il n'existe pas de frontière nette entre la production et la réception d'information : tous les internautes peuvent s'exprimer quand ils le veulent. Ils oscillent entre des « espaces de repli et de regroupement des terrains d'essais pour des activités d'agitation dirigées vers des publics plus larges » (Fraser, 2003).

Cependant, la production d'information sur Weibo est limitée à une partie des internautes qui sont actifs et qui ressentent l'envie de s'exprimer. Les restrictions ne sont pas imposées par la plateforme, mais par les internautes eux-mêmes. En effet, un certain nombre d'internautes ne font qu'observer les discussions soit parce qu'ils n'ont pas envie de s'exprimer, soit parce qu'ils ont peur des censures existantes. Comme nous l'avons constaté dans l'affaire des vaccins, la majorité des articles longs et des informations sont publiés par les comptes officiels des médias ou des organisations. La plupart du temps, les individus ne font que partager ou commenter ces articles en quelques phrases, parfois sans jugement personnel. A la différence des blogs, la publication de microblogs demande moins de compétences intellectuelles et techniques, mais tous les internautes qui s'inscrivent sur Weibo ne ressentent pas toujours l'envie de le faire.

Pour aller plus loin, l'étape suivante est d'interroger les pratiques de contestation de nos enquêtés. Dans les affaires mentionnées ci-dessus, nous pouvons constater que les formes de contestation des individus sont souvent des critiques, des dénonciations d'injustices ou de crimes. Dans l'affaire à l'hôtel Heyi, la victime (nom d'utilisateur : @wanwan_2016) a publié la vidéo de surveillance ainsi que des textes qui racontent son expérience sur Weibo. Elle a subi des violences d'un homme inconnu sous les yeux d'un serveur de l'hôtel et de quelques clients. Après avoir averti la police, elle n'a reçu aucun dédommagement de la part de l'hôtel. Dans son article publié le 5 avril sur Weibo, elle demande à l'administration de l'hôtel et à la police de lui donner une réponse. En même temps, elle appelle les internautes féminins à faire attention au risque potentiel dans leur entourage.



Capture d'écran : la vidéo et l'article publiés par la victime de l'hôtel Heyi

#Une femme est attaquée à l'hôtel Heyi# #Hôtel qui est un ancien site de prostitution# J'ai mis en ordre mon expérience d'enlèvement, le développement de l'affaire et les résultats actuels [dans l'article]. De plus, j'espère que cela pourra aider les internautes qui le voient, et que davantage de gens pourront le partager pour que les femmes autour de nous soient plus vigilantes après avoir pris connaissance de mon expérience. J'espère aussi que les départements concernés pourront me donner une réponse sincère après avoir lu cet article ! (le nom de la vidéo : Une femme est attaquée à l'hôtel 798 Heyi à Wangjing, Pékin, 20160403)

Bien que les expériences des internautes diffèrent de l'un à l'autre et qu'elles ne soient pas toujours aussi graves, nous pouvons toujours constater une dimension « identitaire » et une dimension « publique » dans leur récit. « La participation à l'espace numérique par le biais de la production symbolique de contenus informationnels de portée publique vient en fait s'arrimer à des dynamiques de construction d'identités narratives » (Ricoeur, 1988). Les victimes, dans les affaires mentionnées, racontent souvent leurs propres expériences, mais parviennent à éveiller des résonances personnelles chez un grand nombre d'internautes. La production d'information effectuée par ces victimes ressemble beaucoup à l'écriture des blogs, qui apparaissent « à la fois comme une affaire privée, publique et politique qui laisse une place importante à la subjectivité, dans une dynamique qui veut que cette mise en scène de soi et de ses opinions soit médiatisée dans l'espace public en mêlant des questions appréciées à la fois sous un angle objectif et subjectif ».

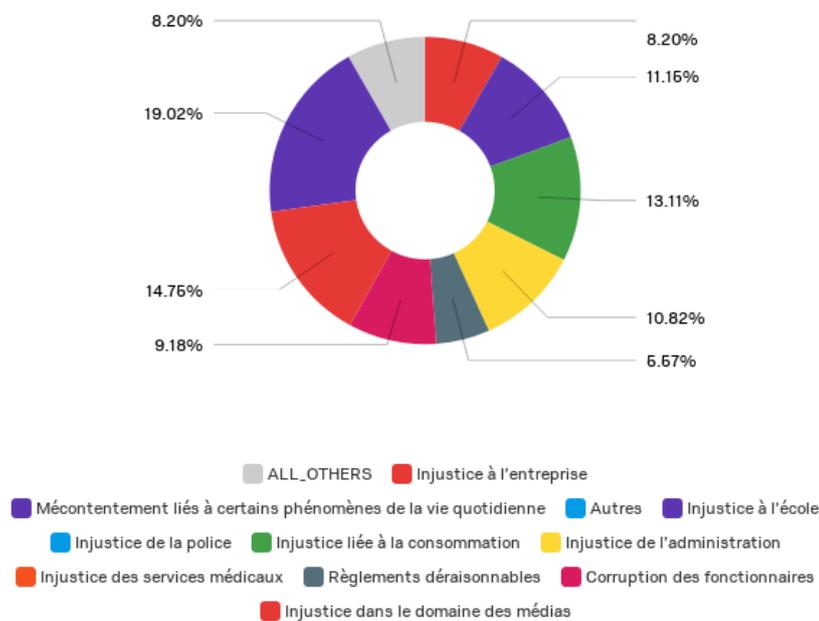
Bien sûr, toutes les dénonciations ne peuvent réussir à attirer l'attention d'un large public, mais les internautes qui ont l'habitude de dénoncer des injustices sur Weibo publieront probablement leurs expériences et demanderont le soutien des autres quand ils rencontreront des incidents graves un jour. Alors, afin de savoir si les internautes ordinaires ont déjà l'habitude de dénoncer les injustices de la vie quotidienne, nous les avons interrogés sur les gens ou les institutions qu'ils critiquent, sur le type d'injustice qu'ils ont dénoncé et sur leurs interactions avec d'autres utilisateurs. Comme ils sont peut-être sensibles à ce type de questions, nous leur avons demandé de choisir les types d'injustice qu'ils ont dénoncés, au lieu de demander des exemples précis.

Nous avons offert cinq choix pour les cibles de critique : une ou plusieurs personnes de l'entourage (un passant, professeur, camarade, collègue, supérieur, etc.) ; une ou plusieurs institutions/organisations (une certaine administration, entreprise ou bureau) ; le gouvernement ou l'État ; d'autres cibles ; aucune (l'enquêté n'a jamais publié de critiques sur Weibo). 56.14 % des enquêtés ont choisi « aucune » ; « une ou plusieurs personnes de l'entourage » a été choisi 72 fois, « une ou plusieurs institutions/organisations » a été choisi 44 fois ; « le gouvernement ou l'État » a été choisi 31 fois. Si les internautes interrogés ont répondu selon leur situation réelle, cela montre qu'ils ont tendance à critiquer plus fréquemment les personnes avec qui ils sont en contact dans la vie. Ce genre de critiques constituent en fait des plaintes, qui sont significatives que pour ceux qui les publient et leurs amis. Si nous nous

rappelons les niveaux de radicalisation mentionnés dans le dernier chapitre, il est évident que le nombre de critiques diminue à mesure que le niveau de radicalisation augmente.

Quant aux types d'injustice, nous les avons classés plus précisément : 1) l'injustice à l'entreprise (la partialité du patron, la ruse des collègues, etc.) ; 2) l'injustice à l'école (la partialité du professeur, le bizutage, etc.) ; 3) l'injustice de la police (la police n'a pas bien réglé un cas) ; 4) l'injustice liée à la consommation (un produit insatisfaisant, le mensonge de la publicité, le refus de changement, etc.) ; 5) l'injustice de l'administration (Rejet d'une demande raisonnable, une mauvaise attitude, le maquis de la procédure, etc.) ; 6) l'injustice des services médicaux (prix élevés des médicaments, corruption des médecins) ; 7) les règlements déraisonnables (Interdiction des feux d'artifice, interdiction de l'élevage du chien de grande taille, etc.) ; 8) la corruption des fonctionnaires ; 9) l'injustice dans le domaine des médias (les reportages inconvenants, le complot derrière les émissions, la désinformation, etc.) ; 10) le mécontentement liés à certains phénomènes de la vie quotidienne (le resquillage, le crachat, la querelle dans la rue, etc.) ; 11) autres.

D'après les résultats, 49.3% des enquêtés disent n'avoir jamais dénoncé des injustices ou exprimé leur mécontentement sur Weibo. Parmi les internautes qui l'ont déjà fait, 40.61% des personnes ne le font que de temps en temps. Les internautes dénoncent le plus fréquemment les phénomènes dont ils sont mécontents dans leur vie quotidienne ; ils publient aussi assez souvent leur désaffection des médias et des services de consommation. Cependant, il n'y a pas un grand écart entre les différents types d'injustice dénoncés, le choix le moins sélectionné étant l'injustice de la police, qui intervient dix fois dans les réponses.

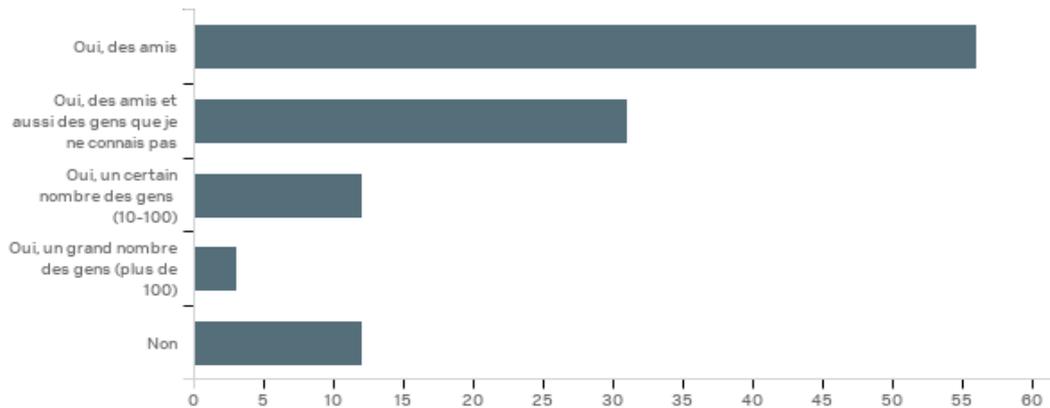


Graphique 13. Les différents types d'injustice dénoncés par les internautes interrogés

En fait, les « actions connectives » sur Weibo sont comme les nouvelles formes de mobilisation, qui se caractérisent par leur spontanéité, ainsi que par leur nature auto-organisée, décentralisée et fortement réactive. Après la publication des injustices sur Weibo, dans certains cas, des solidarités peuvent émerger graduellement et « Internet peut éventuellement revendiquer une forme politique propre. Sa marque de fabrique la plus novatrice tient à l'inversion presque systématique des étapes du processus de formation des groupes. Les opérations de filtrage, de sélection, d'agrégation, de coordination et de légitimation au sein de l'espace public ne s'exercent pas a priori mais a posteriori : les informations sont d'abord publiées, puis filtrées et hiérarchisées par les autres internautes » (Dominique Cardon, Fabien Granjon, 2012). Nous pouvons ainsi voir les utilisateurs de Weibo qui participent aux différents sujets de discussion et qui se réunissent systématiquement sous certains sujets. Personne ne sait quel sujet deviendra le plus populaire dans les jours à venir. Tous les types d'injustice dénoncés ont donc la possibilité d'être entendus par un nombre de personnes plus ou moins important. Ce qui importe, c'est la réaction des autres internautes, qui décide le cadre de diffusion de ces dénonciations.

Ainsi avons-nous demandé aux enquêtés de nous parler des réactions des autres internautes qui ont lu leurs déclarations en ligne. Il est normal que les messages de la plupart des internautes (49.12%) aient été partagés ou commentés par leurs amis et

leurs proches. Trois enquêtés ont obtenu des réactions de plus de 100 personnes. En effet, ceux qui leur répondent peuvent être des gens qu'ils connaissent dans la vie, mais aussi des internautes avec qui ils partagent les mêmes intérêts ou valeurs.



Graphique 14. Y a-t-il des gens qui partagent, commentent ou aiment votre dénonciation ? (Question 19 du questionnaire)

La vie en ligne n'est pas totalement séparée de la vie réelle. Des études ont déjà montré que les liens sociaux sur Internet sont souvent préexistants. Des enquêtes concernant les adolescents américains indiquent que la plupart d'entre eux utilisent les réseaux sociaux numériques pour contacter les gens qu'ils connaissent déjà dans la vie réelle (Lenhart et Madden, 2007; Subrahmanyam et Greenfield, 2008). Les amis qui répondent aux injustices dénoncées par nos enquêtés sont donc probablement les gens qu'ils connaissent dans la vie réelle. D'ailleurs, les internautes se réunissent souvent en groupes selon leurs centres d'intérêt et leurs domaines d'activité. Shang Dan a remarqué dans son étude que les groupes de propriétaires de voitures s'organisent en ligne autour d'un modèle spécifique. En outre, ces membres se réunissent parfois pour faire parade de leurs voitures. L'Internet sert alors à montrer ses préférences pour certaines catégories de voitures, qui les distinguent des autres (Shang Dan, Jean-François Doulet, Michael Keane, 2009). Sur Weibo, nous pouvons aussi trouver des groupes d'utilisateurs qui se rassemblent autour de certains sujets : les célébrités, les véhicules, les chiens ou les chats, les sports, etc. Ils communiquent dans les espaces avec lesquels ils se familiarisent et de nombreuses relations peuvent naître de ces discussions. D'une part, « l'adhésion à certains groupes signale un style de vie. Les goûts particuliers exprimés en ligne dénotent un niveau de vie, d'éducation, et de consommation qui sont propres à un certain groupe

social et qui distinguent des gens de même « niveau » » (Séverine Arsène, 2010). Quand les individus publient des injustices en ligne, ils sont en fait dans des groupes « invisibles », parce qu'ils partagent des points de vue personnels, des pensées et des valeurs : ceux qui leur répondent appartiennent normalement au même « niveau » qu'eux et ont peut-être vécu les mêmes expériences.

3.3 La prise de parole des utilisateurs

Comme nous avons déjà appris quels types d'injustice les internautes dénoncent habituellement en ligne, nous nous concentrons ensuite sur la façon de parler, en observant les messages dans l'affaire des vaccins, ainsi que les réponses de nos enquêtés. Nous avons expliqué que les contestations en ligne peuvent donner naissance à des « problèmes publics ». La construction de ces problèmes se réalise en fait à travers des interactions entre divers acteurs qui confrontent leurs points de vue différents. Au cours de ces interactions, « les acteurs procèdent à des opérations de « cadrage » qui leur permettent d'attirer l' « attention publique » sur ces problèmes en justifiant de leur « pertinence » » (Séverine Arsène, 2010). Autrement dit, les acteurs respectent des modalités légitimes de la prise de parole et connaissent bien les argumentaires recevables et non-recevables sur Internet. Quand quelqu'un franchit la frontière de ce « cadre », les autres internautes se chargent de rappeler les règles communément admises et pratiquées par la majorité.

Dans le projet de « modernisation » en Chine, les individus sont invités à assumer la responsabilité de leur propre parole. Séverine Arsène analyse la formation de l'opinion chinoise en ligne comme le produit d'une idéologie qui place l'expression personnelle des individus dans le projet important de « modernisation » et qui « fonctionne comme une norme sociale qui définit, ou « encadre » au sens Goffman, les modalités légitimes de la prise de parole individuelle et collective sur Internet ». Les internautes qui respectent cette norme savent naturellement ce qu'ils peuvent dire et ce qu'ils ne peuvent pas dire, quels mots ils ne peuvent pas employer du tout et quels mots ils ne peuvent employer que dans les conversations privées. En conséquence, cette norme se réalise la plupart du temps par l'autocensure des internautes, c'est-à-dire que ces derniers se taisent quand ils jugent que les sujets sont sensibles ou qu'il n'est pas « convenable » de les aborder.

intentionnellement ou inconsciemment. D'ailleurs, « ce rejet en lui-même montre que les internautes ont des attentes relativement précises et exigeantes envers la politique, attentes qui ne sont pour l'instant pas remplies, sauf au travers de sujets relativement périphériques comme les relations internationales ou l'histoire » (Séverine Arsène, 2010).

Si les internautes considèrent que certains sujets sont « sensibles » et ne peuvent pas être publiés sur Weibo, les abordent-ils quand même ? Comment s'y prennent-ils ? En réalité, d'une part, quand les internautes critiquent directement le gouvernement ou l'État, ils utilisent des mots de substitution, des images, des histoires satiriques échappant aux censures possibles. D'autre part, quand les individus publient sur Weibo des messages concernant la défense des intérêts personnels ou les réclamations auprès des autorités, ils emploient des stratégies de mise en récit en s'appuyant sur des textes de loi ou sur le discours officiel pour les retourner contre les autorités lorsqu'elles les transgressent. Résumons à présent ces stratégies en observant les messages publiés le 25 mars, pendant l'affaire des vaccins :

1) Les mots de substitution

Des internautes remplacent les mots « sensibles » par le pinyin³¹, des caractères chinois ou des mots anglais. Par exemple, un internaute qui critique le gouvernement utilise dans son message les lettres « zf », abréviation du pinyin zhengfu (« gouvernement ») ; un autre internaute utilise le mot anglais « leader » pour désigner les dirigeants chinois :

J'avais envie de partager le microblog de Laolei³², mais il va être supprimé. Selon ma mère, le problème est que les gens qui fabriquent les faux vaccins sont méchants, après tout, elle ne blâmera pas le zf (gouvernement). D'ailleurs, je pense que les médias sans conscience parlent de « vaccins toxiques » au lieu de vaccins périmés pour attirer l'attention du public, en profitant de la panique des parents. Ils [les parents] ne peuvent plus réfléchir rationnellement et ne savent pas comment faire, ils n'expriment donc leur colère qu'au sein de leur cercle d'amis (sur Wechat). (@yedda1011, 01h06, le 25 mars)

³¹ Le pinyin est un système de romanisation du chinois mandarin, promu officiellement par la République populaire de Chine, puis la République de Chine (Taïwan). C'est le système de transcription de cette langue le plus répandu de nos jours dans les ouvrages modernes (Wikipédia).

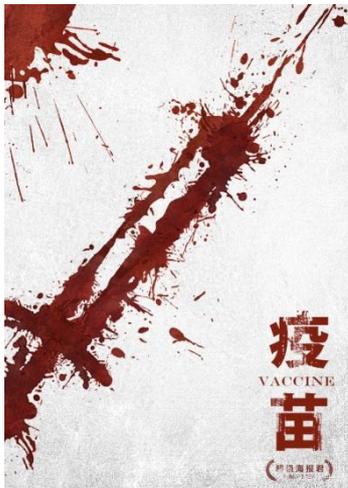
³² Laolei est le nom chinois d'un allemand qui publie des vidéos de commentaires critiques en ligne concernant les dirigeants chinois, les censures en Chine et les actualités. Ses vidéos sur Weibo ont été supprimées, mais il continue ses publications sur Youtube et Twitter.

*L'affaire des vaccins périmés n'est pas une petite affaire. Pourquoi ai-je l'impression que les solutions des **leaders** après les affaires sont trompeuses ? J'aime mon pays, j'aime sa sécurité, sa tolérance et sa culture, mais je n'aime pas les solutions sales qui ont été apportées uniquement pour la forme, ni les déguisements ou les attitudes négligentes. (Qiao jianan _Mason, 09h04, le 25 mars)*

2) Les images

Les photos, les affiches ou captures d'écran peuvent toutes être utilisées par les utilisateurs de Weibo, qui fabriquent parfois des images eux-mêmes avec des logiciels comme Photoshop ou Meitu³³. En outre, les utilisateurs peuvent ajouter des photos dans les commentaires des microblogs à partir du mois d'avril 2015. La censure sur les images étant plus difficile à effectuer, ils commencent à publier plus fréquemment des photos en exprimant leur opinion.

#Les vaccins toxiques de Shandong# J'ai eu l'inspiration quand j'étais dans mon lit hier soir, donc j'ai fait cette affiche, qui est sur l'écran de l'ordinateur avec de la lumière bleue. J'ai peur dans mon for intérieur, mais je ne le dis pas. (@Chaojihaibaojun, 8h30, le 25 mars)



Un utilisateur qui s'appelle @kanbudaoweilaidetianmchao a commenté ce microblog par une capture d'écran avec ces quelques mots : « nique ta mère le parti communiste ».

3) Les histoires satiriques

³³ Une application mobile qui peut rendre les photos plus belles.

Afin de mieux exprimer des sentiments forts comme la colère et le mécontentement, certains internautes se moquent des paroles des autorités ou des médias en décrivant une scène ou en racontant une histoire :

Un morceau d'escalier très étroit. Je descends depuis le haut. Une dame tourne vers la cage d'escalier en bas, elle regarde en haut et monte immédiatement. Je m'arrête tout de suite, je me mets de côté, je m'approche du mur et la laisse passer. Elle ne se tourne pas et monte directement, sans un regard vers moi. Quand elle s'approche de moi, il y a un souffle qui me pousse, qui me bloque contre le mur. Brusquement, j'ai peur qu'elle sorte une seringue à injection en s'approchant de mon dos et qu'elle dise : Je te fais une injection de vaccin, périmé mais inoffensif. (@Guyou, 01h36, le 25 mars)

En effet, cet internaute décrit la scène dans l'escalier dans le but de se moquer des autorités et des spécialistes qui insistent sur le fait que les vaccins périmés sont inoffensifs et qu'il ne faut pas être pris de panique.

4) Citation du discours officiel

En plus des trois types de stratégies mentionnés ci-dessus, qui visent à échapper aux censures mises en œuvre par l'opérateur de Weibo, il existe un autre type de stratégie qui souligne certaines phrases du discours officiel, pour que ses réclamations aient plus de chances d'être entendues :

#L'affaire des vaccins# En comparaison avec l'Europe, le Japon et les autres pays développés, certains dirigeants de l'État doivent assumer leurs responsabilités et démissionner de leurs fonctions. Li Guoqing, qui a pris la parole, doit être destitué. J'espère que @Notre pays met la sécurité du peuple à la première place n'est pas une phrase en l'air. (@Suwanghongchen, 12h46, le 25 mars)

De manière générale, même s'il y a des censures assez sévères sur Weibo, nous pouvons donc trouver des interstices par lesquels les internautes envisagent de diffuser leurs messages dits « sensibles » vers un public plus large. Cependant, les frontières du « cadrage » varient sans cesse, c'est pourquoi les internautes ne peuvent pas discerner précisément ce qu'ils peuvent ou ne peuvent pas dire. J'ai moi-même vécu l'expérience de publier un microblog qui a ensuite été masqué à cause des chiffres « six » et « quatre » dans les messages du 4 juin. En effet, mon message n'a aucun lien avec l'affaire du 4 juin (les manifestations à la place Tian'an men), mais comme je l'ai publié dans la journée du 4 juin, où le contrôle sur Weibo est plus sévère qu'en temps ordinaire, il a été masqué automatiquement par l'opérateur et les

autres internautes n'ont pas pu le voir. Ainsi peut-on s'interroger sur ces changements de « cadrage » et sur la perception des censures par les internautes. Nous avons demandé aux enquêtés si certains de leurs messages sur Weibo avaient déjà été supprimés et s'ils en connaissaient les raisons.

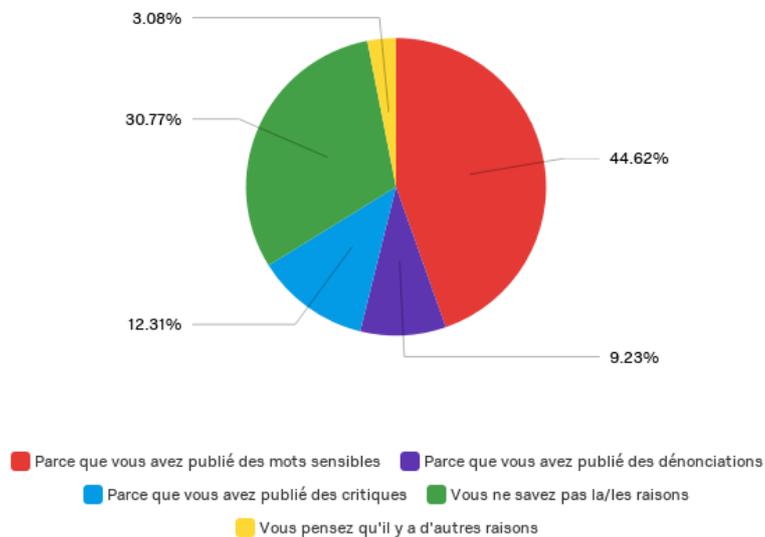
La suppression des messages et les raisons

Ces dernières années, nous pouvons constater une lente transformation du contrôle exercé par les autorités et par les fournisseurs de services. Les instruments de filtrage d'information deviennent de plus en plus discrets : on ne bloque plus entièrement l'accès à des plateformes ou à des applications, mais à certains particuliers et messages. Face au grand flux d'informations qui circulent sur Internet, nous ne remarquons même pas les contrôles qui ont été effectués silencieusement. En outre, les outils de filtrage ne servent pas seulement à bloquer les accès ou à masquer certains contenus, mais aussi à « signaler les problèmes le plus rapidement possible et à les faire remonter vers les autorités compétentes en vue d'une réaction rapide et adéquate. Il ne s'agit plus de cacher les événements, mais de détecter les problèmes en amont et d'en imposer l'interprétation la plus favorable possible aux autorités » (Séverine Arsène, 2010). C'est pourquoi nous pouvons voir dans l'affaire des vaccins que les réactions des autorités sont assez rapides : la liste des provinces et les types des vaccins concernés ont été publiés successivement deux jours après l'éclatement de l'affaire.

Comme nous n'avons pas de moyen de collecter les messages supprimés pendant l'affaire des vaccins, nous avons décidé d'interroger les enquêtés sur leur perception des censures qui avaient été effectuées. Les résultats risquent d'être biaisés, parce que les personnes interrogées peuvent choisir de ne pas dire la vérité. 77,8% des enquêtés indiquent que leurs messages sur Weibo n'ont jamais été supprimés ; 18,5% des enquêtés disent que quelques messages qu'ils ont publiés ont été supprimés ; 3,5% des enquêtés ont plus de dix messages supprimés. Un enquêté a expliqué que certains de ses messages concernant le Japon et l'observatoire astronomique avaient été supprimés, mais il ne sait pas pourquoi.

En réalité, une grande partie (41.67%) des internautes qui ont eu des messages supprimés ne connaissent pas la raison précise. D'autres ont choisi respectivement les trois raisons que nous proposons : 1) Parce qu'ils ont publié des mots sensibles dans

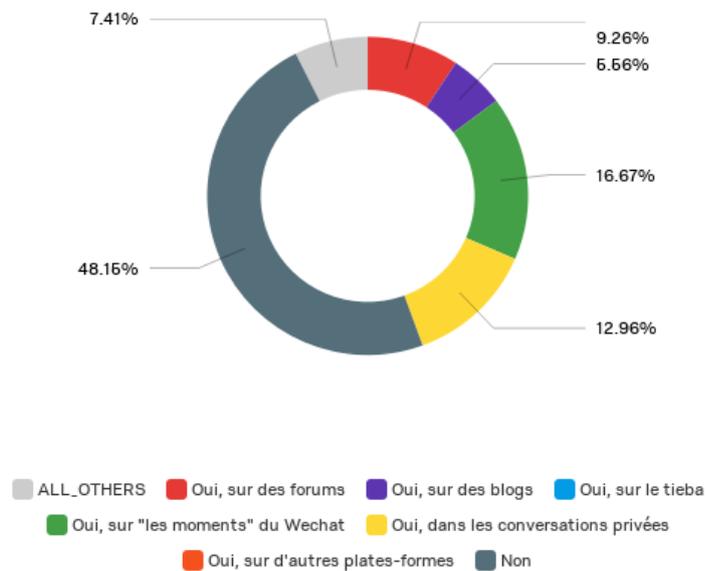
les messages ; 2) Parce qu'ils ont publié des dénonciations ; 3) Parce qu'ils ont publié des critiques.



Graphique 15. Pourquoi pensez-vous qu'ils ont été supprimés ? (Question 21)

Il faut noter que le cadrage de la prise de parole doit être reconsidéré de manière nuancée. Jean-Noël Ferrière a montré, dans le cas de l'Égypte, que les normes de prise de parole (la « civilité ») sont comme des conventions, des manières de se comporter en public et qui permettent aux interactions de se dérouler sereinement. Cela ne veut pas dire que les normes sur toutes les plateformes sont toujours les mêmes. Au contraire, « les internautes peuvent adopter des opinions très contestataires dans certaines circonstances, du moment qu'ils les expriment par des moyens et sur des plateformes adaptées. La critique n'est donc pas supprimée mais renvoyée vers des espaces considérés comme privés, soit qu'ils aient une audience plus réduite, soit qu'ils aient un statut moins officiel » (Séverine Arsène, 2011).

Alors, quels sont les espaces publics ou privés vers lesquels les internautes se tournent quand leurs messages ont été supprimés sur Weibo ? En fait, 48.16 % des enquêtés ne parleront plus des contenus qui ont été supprimés. Pour les personnes qui déplacent leurs messages vers d'autres plateformes, Wechat et les conversations privées sont celles qu'ils préfèrent. En comparaison avec Weibo, les publications d'un utilisateur sur Wechat ne peuvent être consultées que par ses amis. Il se peut donc que les internautes préfèrent destiner les contenus plus intimes et personnels à cette plateforme.



Graphique 16. Est-ce que vous avez changé le lieu de publication quand votre microblog a été supprimé? (Q.22)

Pour résumer tous les résultats de notre questionnaire, nous pouvons dire que la plupart des internautes s'intéressent aux sujets de divertissement et de loisirs et que leur premier but d'utilisation est la recherche d'informations. Une grande partie des internautes interrogés ont fait attention aux affaires de contestation en ligne. Pourtant, ils ne publient pas très souvent des dénonciations des injustices sur Weibo. Les types d'injustices qu'ils ont dénoncés sont assez divers : injustices à l'entreprise ou à l'école, injustices de l'administration, injustices liées à la consommation, etc. C'est-à-dire qu'ils ont déjà un esprit à protester sur toutes sortes de choses dans la vie quotidienne.

Néanmoins, face aux censures d'État, des internautes s'autocensurent et n'osent pas aborder certains sujets sur Weibo, notamment les contenus concernant la politique, le gouvernement et le parti communiste de Chine. En même temps, d'autres internautes utilisent des stratégies de mise en récit en échappant aux outils de filtrage ou en contournant la pression des autorités. Même si les stratégies sont parfois efficaces, certains messages ont quand même été supprimés ou masqués par l'opérateur de Weibo et les internautes n'en connaissent pas toujours les raisons précises. Par conséquent, ils déplacent leurs messages vers d'autres plateformes qu'ils jugent moins publiques ou vers des conversations privées. Pour résumer, il se peut qu'un grand nombre de contestations disparaissent en ligne, mais lorsque la mise en récit est

bien faite et qu'elle peut éveiller des résonances parmi le public, il est probable que la contestation atteigne une grande influence sur Weibo.

Culture de contestation

Paul Osterman a montré dans ses études qu'une culture de contestation est construite quand les organisations de mouvements sociaux maintiennent les engagements de leurs membres et se concentrent sur leurs objectifs initiaux en augmentant le sens de capacité et d'organisation de leurs membres. Bien que les contextes des mouvements de contestation étudiés par cet auteur soient totalement différents du nôtre, nous avons toutes les raisons de croire qu'une culture de la contestation est aussi en train de se former sur les réseaux sociaux chinois. Afin d'expliquer cette culture de contestation, nous allons d'abord éclairer la signification qu'en propose par Paul Osterman.

Bien que la plupart des chercheurs soient pessimistes quant à la trajectoire des organisations de masse (mass-membership organizations), à cause de l'oligarchie de la direction, Osterman considère qu'une culture d'organisation, ou plus précisément une culture de contestation, peut émerger et encourager ses membres à repousser les élites qui dominent l'organisation. En fait, selon les études sur les organisations, il arrive souvent que les élites créent des machines bureaucratiques qui renforcent leurs pouvoirs. Une fois qu'un leader ou un groupe de leaders entre en charge, il contrôle les canaux de communication et les ressources, développe sa propre stratégie politique et n'offre pas d'opportunités aux autres membres. Ce phénomène est défini comme le résultat de « la loi de fer » (iron law) de l'oligarchie. Les conséquences de ce genre d'oligarchie peuvent être assez graves : de plus en plus de membres ne s'engagent plus dans les activités des organisations et les objectifs de ces organisations sont détournés.

Cependant, selon Osterman, l'apparition de l'oligarchie et de la bureaucratisation verticale (top-down bureaucratization) n'est pas inévitable, mais contingente, influencé par une grande variété de facteurs. Il existe ainsi d'autres possibilités au sein d'une organisation. L'auteur pense que les organisations des mouvements sociaux créent probablement des conditions sous-jacentes qui encouragent l'augmentation de capacités politiques et du sentiment de valeur personnelle (self-worth). Quand l'entraînement et la socialisation transforment la perception de la

valeur personnelle des membres et les laissent développer des compétences, il se peut qu'une culture de contestation émerge, qui est comme un substitut aux élections contestées.

La « culture » se réfère ici à un ensemble de normes qui forment les comportements organisationnels et à un ensemble de routines qui acheminent les actions des individus. Ce point de vue correspond à la définition de la culture proposée par Swidler (1986). Celui-ci définit la culture comme un kit d'outils (tool kit) de capacité d'habitude et de style, qui détermine « la façon dont les actions sont organisées », en particulier les comportements des membres d'une organisation quant à leurs attitudes envers les autres et à leurs propres rôles. Pour lui, la culture ne s'appuie plus sur les objectifs ultimes ou les valeurs, mais se concentre sur « les stratégies de l'action ». Osterman a cité la définition de la culture de Martin (1992), qui décrit la culture organisationnelle comme les « normes vestimentaires, les histoires que les gens racontent, les règles et les procédures officielles, les codes de comportements, de rituels et d'activité ».

Par conséquent, cette définition de la culture est utilisée par Osterman comme la base de son hypothèse : « l'interaction d'un sens accru de l'organisme et une culture qui encourage l'utilisation de cet organisme peut maintenir l'engagement organisationnel et éviter le déplacement de l'objectif ». Il a testé cette hypothèse dans une étude sur les réseaux de l'industrie Areas Foundation, dans le sud-ouest, et a prouvé que l'oligarchie ne conduit pas nécessairement à de mauvais résultats. La culture de contestation qui se forme au sein de l'organisation peut encourager les membres à se confronter aux autorités et éviter les conséquences de la « loi de fer ».

Revenons à présent à notre étude de Weibo : nous pouvons remarquer que ce ne sont plus des organisations qui jouent les rôles cruciaux dans les actions de contestation, mais le réseau lui-même. Parfois, nous ne distinguons même pas de leaders dans ces actions, mais des déclarations sur les faits et des demandes adressées au gouvernement. Néanmoins, quand un grand nombre d'individus se sentent concernés par certaines affaires et qu'ils sont connectés par le réseau, les formes d'actions qu'ils développent sur Internet peuvent être très diversifiées. En réalité, les paroles des internautes ne sont pas toujours dirigées contre le gouvernement ou le régime, mais nous pouvons constater qu'une culture de contestation émerge sur les réseaux sociaux chinois, qui encourage de plus en plus de gens à exprimer leur colère, à dénoncer des injustices et à demander des réactions des autorités.

Néanmoins, si nous observons les 100 microblogs les plus populaires pendant le mois de juillet 2016 (disponibles dans la rubrique « découvrir » du site Weibo), un seul d'entre eux parle d'injustice et lance un appel à l'action. La plupart de ces microblogs (61%) concernent la vie des célébrités (surtout les deux mariages de deux couples : Chen xiao et Chen yanxi ; Huo jianhua et Lin xinru). 16% de ces microblogs déclarent la souveraineté de la Chine sur la mer de Chine méridionale, citent les paroles du ministre des Affaires étrangères ou transmettent des messages de patriotisme. Le reste parle des jeux olympiques ou de sujets humoristiques.

Ainsi, nous pouvons découvrir que le pourcentage de contestation qui atteint une grande envergure est assez faible sur Weibo. Ce sont les célébrités et leur vie qui attirent le plus l'attention des internautes. Le seul microblog qui dénonce l'injustice a aussi rapport aux célébrités : il critique les relations indélicates entre les célébrités et les grandes fortunes, leur contrôle sur les médias, ainsi que le détournement de la dotation publique au sein des fondations créées par certaines célébrités. Ce microblog est publié par un compte qui s'appelle « la sœur célèbre dans le cercle du divertissement » (@娱乐圈星姐). Il dénonce souvent les jugements et paroles des célébrités, les coulisses des affaires liées aux célébrités et publie des photos des célébrités. Il est donc probable que les critiques et les dénonciations qu'il publie deviennent aussi populaires parce qu'elles sont intimement liées à des célébrités.

Par conséquent, nous pouvons dire que les contenus sur Weibo sont centrés sur le divertissement et les célébrités. Si un microblog de contestation veut attirer l'attention d'un grand public, il faut qu'il soit partagé par des célébrités ou des comptes dont les abonnés sont nombreux. Ce sont eux qui jouent un rôle d'intermédiaire et qui élargissent l'influence de la contestation. Aujourd'hui, il est vrai que la culture de contestation n'est pas très forte à cause des censures et des autocensures effectuées par l'État et les individus eux-mêmes. Cependant, elle a quand même des chances de se développer. De temps en temps, nous pouvons observer des contestations qui prennent de l'ampleur sur Weibo et la plupart de nos enquêtes y prêtent attention. Les objectifs de ces contestations sont très variés : les injustices dans la vie quotidienne, les mesures inefficaces du gouvernement, les mécontentements de certaines personnes, etc. Donc, ces contestations auraient la possibilité de mettre à une position qui est totalement contre le gouvernement un jour.

Conclusion

Sina Weibo, qui est considéré comme le « Twitter chinois », mais qui a ses caractéristiques propres, devient une plateforme qui nourrit les contestations en ligne. Certaines fonctions de Weibo favorisent l'émergence et le développement de la contestation. Ainsi, 140 caractères chinois peuvent contenir beaucoup plus de signification que 140 lettres d'une autre langue. Les microblogs en chinois peuvent donc transmettre des informations importantes, par exemple la présentation brève d'une affaire grave et les causes de la contestation. De plus, pour les abonnés de Weibo, la limite de 140 caractères a été supprimée au mois de janvier 2016. Deuxièmement, comme les microblogs les plus populaires sont montrés dans la rubrique « découvrir », une fois qu'une contestation devient populaire sur Internet, elle est vue par un plus large public. Troisièmement, le système d'identification permet aux célébrités d'attirer un grand nombre d'abonnés. Quand un microblog de contestation est partagé par elles, son rayonnement est donc beaucoup plus important. Force est de constater que les contestations sur Weibo ne ressemblent pas aux actions collectives telles que le printemps arabe ou le mouvement de l'Occupy Wall Street. La plupart du temps, il n'existe pas d'organisations officielles ni de ressources nécessaires dans le développement de ces contestations en ligne. En fait, ce sont les réseaux sociaux qui jouent le rôle de coordination et de promotion. De plus, les contestations touchent rarement à la nature du régime ou à la démocratisation. Au contraire, certains individus défendent leurs intérêts personnels en appelant au soutien des autorités. Par conséquent, l'expression « connective actions » décrit mieux les contestations sur Weibo, qui réunissent un nombre plus ou moins important d'individus partageant des convictions communes.

Il est vrai que les internautes se rassemblent parfois très rapidement dans les « connective actions ». Une dimension personnelle et une dimension collective sont réunies dans ces actions, où les internautes partagent leurs propres problèmes et expériences et obtiennent un sens de la solidarité et de la collaboration. Cependant, il

faut noter que la désagrégation de cette collaboration peut survenir aussi rapidement et soudainement que sa formation. Les réseaux sociaux sont par conséquent moins utiles pour des mouvements plus durables. De plus, étant donné que la formation de ces actions dépend largement de l'espace et des fonctions offerts par les réseaux sociaux, les censures effectuées par l'opérateur de Weibo et par le gouvernement peuvent les détruire facilement. D'ailleurs, la plupart de ces actions n'impliquent pas la participation des pouvoirs politiques et leur influence se limite souvent à la transformation des discours publics.

Quant aux censures existantes sur Weibo, nous pouvons remarquer que de multiples moyens ont été employés pour contrôler les activités des internautes et pour signaler les problèmes. Une grande muraille d'Internet a été construite par le ministère de la sécurité publique de la République populaire de Chine, qui comprend des mesures techniques, légales et sociales. Il existe une liste en constante évolution des mots censurés sur Weibo et un grand nombre de microblogs disparaissent chaque jour. De plus, les comptes des utilisateurs qui publient des contenus dits « sensibles » peuvent être bloqués par l'opérateur.

En réalité, les censures ne sont pas seulement exercées par les fournisseurs de service ou par l'État, mais aussi par les internautes eux-mêmes. D'une part, les utilisateurs de Weibo peuvent dénoncer des microblogs qu'ils jugent néfastes auprès de l'opérateur de Weibo, et les personnes qui ont publié ces microblogs recevront une alerte ou, si la situation est grave, verront leur compte se faire bloquer. D'autre part, les internautes respectent des règles de publication qui relèvent de conventions implicites. Ils évitent d'employer des mots « sensibles » ou d'aborder des sujets qu'ils jugent peu convenables. C'est-à-dire qu'ils exercent des « cadres » de parole dans les différents espaces d'Internet.

Dans la deuxième partie, nous avons observé les discussions des internautes pendant l'affaire des vaccins et nous avons découvert que le niveau de radicalisation n'est pas du tout élevé malgré les colères et les mécontentements exprimés massivement en ligne. Un grand nombre d'internautes cherchent les responsables et les causes de l'affaire, mais le nombre de messages qui appellent à l'action est très faible. En effet, la polémique de l'affaire des vaccins comprend une grande variété de sujets, y compris les critiques et les demandes auprès du CFDA et du gouvernement, la sécurité et le développement dans l'avenir, l'ambiance dans la société et la nature humaine, la critique des médias, etc. L'attention du public ne se concentre pas sur un

point statique, mais sur de nombreux points évolutifs. Cependant, comme le gouvernement a pris des mesures temporaires, les internautes qui se rassemblaient dans ces discussions se sont désagrégés assez rapidement, une semaine après l'éclatement de l'affaire. Il en résulte que les demandes diversifiées des internautes ne parviennent pas à se réunir et à se concrétiser.

Si l'affaire des vaccins est considérée comme un cas particulier, où l'on observe la participation d'une fraction d'internautes se sentant concernés, nous pouvons connaître les habitudes des internautes ordinaires depuis notre enquête en ligne. La majorité de nos enquêtés sont jeunes, diplômés, urbains et familiers avec les réseaux sociaux depuis quelques années. Ils utilisent Weibo principalement comme un outil de recherche d'information et s'intéressent plutôt aux sujets de divertissement et de loisir. Le pourcentage de personnes qui portent leur attention sur les affaires de contestation est beaucoup plus élevé que celui des personnes qui contestent quelque chose eux-mêmes.

Néanmoins, une partie des enquêtés publie plus ou moins fréquemment des critiques et dénoncent des injustices. Les réseaux sociaux comme Weibo fonctionnent comme un agent d'organisation dans les actions connectives et nous pouvons voir l'émergence d'une culture de contestation dans l'espace numérique, comme dans les organisations de forme traditionnelle. Cette culture de contestation est assez faible jusqu'à présent à cause des censures et des autocensures qui s'exercent sur l'Internet chinois. Pourtant, personne ne peut prévenir son développement dans le futur. Ce que nous pouvons faire, c'est d'étudier la façon de contester d'un public plus large, dans des affaires plus diversifiées, pour connaître les formes évoluées de cette culture dans de futures recherches.

Bibliographie

Livres et articles en français :

Alain Kiyindou, « Réseaux socio-numériques et solidarité », *Hermès, La Revue* 2011/1 (n°59), p. 117-122.

Alexandre Coutant, Thomas Stenger, « Processus identitaire et ordre de l'interaction sur les réseaux socio-numériques », *Les Enjeux de l'information et de la communication* 2010/1 (Volume 2010), p. 45-64.

Arifon Olivier (2012). « Chine : de la muraille à Internet, permanence du contrôle étatique ». *Hermès* (n°63).

Arifon. Olivier (2009). « 2008 en Chine : une année d'évolution dans les pratiques de communication ». *Hermès* (n°55).

Arnaud Mercier, « Twitter, espace politique, espace polémique. L'exemple des tweet-campagnes municipales en France (janvier-mars 2014) », *Les Cahiers du numérique* 2015/4 (Vol. 11), p. 145-168.

Arsène Séverine, « De l'autocensure aux mobilisations. Prendre la parole en ligne en contexte autoritaire », *Revue française de science politique* 5/2011 (Vol. 61) , p. 893-915

Arsène Séverine.(2011). *Internet et politique en Chine. Les contours normatifs de la contestation*, Paris, Karthala, coll. «Recherches internationales ».

Béja Jean-Philippe. (2011). *Une cybermobilisation pour la démocratie se développe. Le siècle chinois*. Le Monde. Paris.

Castells, 2007, *Le Monde Diplomatique*, août 2006, p. 17.

Daniel Cefaï *Pourquoi se mobilise-t-on ? Les théories de l'action collective*, Paris, La Découverte, 2007

Dominique Cardon, « Le design de la visibilité Un essai de cartographie du web 2.0 », *Réseaux* 2008/6 (n°152), p. 93-137. DOI 10.3917/res.152.0093

Dominique Cardon, Fabien Granjon, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.), «Contester », 2010, 152 pages. ISBN : 9782724611687

- Éric Sautedé « Les réseaux sociaux numériques en Chine : une constellation de petits mondes », *Hermès, La Revue* 2011/1 (n°59), p. 151-158
- Erving Goffman, *La Mise en scène de la vie quotidienne*, t. 1 *La Présentation de soi*, Éditions de Minuit, coll. « Le Sens Commun », 1973 (ISBN 2707300144)
- Fabien Granjon, Julie Denouël, « Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux », *Sociologie* 2010/1 (Vol. 1), p. 25-43. DOI 10.3917/socio.001.0025
- Feng Aili, (2012). *Le rôle d'internet dans l'émergence d'une opinion publique en Chine. Média et opinion publique*, coordonné par Arnaud Mercier, *Les Essentiels d'Hermès*. Paris, CNRS.
- Frédéric Torterat, « Quelle représentation des minorités dans les blogs politiques ? À travers le carnet Pourmaville de Fadela Amara », *Les Cahiers du numérique* 2015/4 (Vol. 11), p. 53-74.
- Girard A., Fallery B. (2009), *Réseaux sociaux numériques : revue de littérature et perspectives de recherche*, 14^{ème} Congrès de l'AIM, 10-12 juin 2009, Marrakech, Maroc
- Haski, Pierre. (2008). *Internet et la Chine*. Le Seuil. Paris.
- Henri LAMOUREUX, *L'action communautaire. Des pratiques en quête de sens*, Montréal, VLB Éditeur 2007, 208 p.
- Isabelle Thireau, Linshan Hua, « De l'épreuve publique à la reconnaissance d'un public : le scandale Sun Zhigang », *Politix*, 3 (71), 2005, p. 137-164.
- Jean-Paul Lafrance, « La révolution peut-elle être gazouillée ? », *Hermès, La Revue* 2011/3 (n°61), p. 203-211.
- Mercier, Arnaud, 2013. *Avènement du Twiléspectateur et hashtags contestataires, faits marquants de la campagne sur les réseaux socionumériques*. In : MAAREK, Philippe (dir.), *Présidentielles 2012 : une communication politique bien singulière*. Paris : L'Harmattan. p. 165- 200.
- Michel Dobry, *Sociologie des crises politiques. La dynamique des mobilisations multisectorielles*, Paris, Presses de Sciences Po, 3^e éd. rev. et aug., 2009
- NAJAR Sihem (dir.), *Le cyberactivisme au Maghreb et dans le monde arabe*, Paris, IRMC – Karthala, 2013.
- Neveu Érik, « I. Qu'est-ce qu'un mouvement social ? », *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte, « Repères », 2015, 128 pages

Paola Sedda, « L'internet contestataire. Comme pratique d'émancipation. Des médias alternatives à la mobilisation numérique », *Les Cahiers du numérique* 2015/4 (Vol. 11), p. 25-52.

Serge Proulx, Mary Jane Kwok Choon, « L'usage des réseaux sociaux numériques : une intériorisation douce et progressive du contrôle social », *Hermès, La Revue* 2011/1 (n° 59), p. 105-111.

Livres et articles en anglais :

Ashley Esarey, Xiao Qiang, « Political Expression in the Chinese Blogosphere : Below the Radar », *Asian Survey*, 48 (5), 2008, p. 52-772.

Bondesa, Maria, Schuchera, Günter. (2014). « Derailed emotions: The transformation of claims and targets during the Wenzhou online incident », *Information, Communication & Society*, 17 (1).

Damm Jens and Thomas Simona. (2006) « Chinese Cyberspace, Technological changes and political effects . Routledge Taylor & Francis Group », London and New York.

Dan, Sheng, Doulet, Jean-Francois, & Keane, Michael A. (2009) *Urban Informatics in China : Exploring the Emerging of the Chinese City Web 2.0*. In Foth, Marcus (Ed.) *Handbook of research on urban informatics: the practice and promise of the real-time city*. IGI Global, Hershey

Gross, R. and Acquisti, A., « Information Revelation and Privacy in Online Social Networks », *Workshop on Privacy in the Electronic Society*, (Alexandria, VA, 2005), ACM Press.

Hancock MG, Mei Y. (2011) « Understanding China's homegrown social media » disponible sur :

http://aparc.stanford.edu/news/understanding_chinas_homegrown_social_media_20110316

Harwit Eric and Clark, Duncan. (2006) « Gouvernement policy and political control over China's Internet », In Jens Damm and Simona Thomas, ed., *Chinese Cyberspaces*, Routledge, New York. pp. 12-41.

https://www.jstor.org/stable/10.1525/as.2003.43.3.405?seq=1#page_scan_tab_contents

Jiang, M. (2015), « Chinese Internet events (Wang luo shi jian) », In Ashley Esarey and Randy Kluver (Eds.), *The Internet in China: Cultural, political, and social*

dimensions (1980-2000s) (pp.211-218). Great Barrington, MA: Berkshire Publishing Group.

Jiang, M. (2016), «The co-evolution of the Internet, (un)civil society and authoritarianism in China », In Jacques de Lisle, Avery Goldstein, & Guobin Yang (eds.), *The Internet, Social Media, and a Changing China* (pp. 28-48). Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press.

Joyce Y. M. Nip & King-wa Fu (2016) , «Networked framing between source posts and their reposts: an analysis of public opinion on China's microblogs », *Information, Communication & Society*, 19:8, 1127-1149, DOI: 10.1080/1369118X.2015.1104372

Junhua Zhang, Martin Woesler eds (2004), « China's Digital Dream- The Impact of the Internet on Chinese Society », European University Press. Berlin, London, Paris.

Juris, Jeffrey S. (2012). Reflections on #Occupy everywhere: Social media, public space, and emerging logics of aggregation. *American Ethnologist*, 39,259–79.

Lagerkvist, Johan, (2010) *After the internet, before democracy competing norms in Chinese media and society*, Bern. Peter Lang.

Li, Y., Gao, H., Yang, M., Guan, W., Ma, H., Qian, W.,...Yang, X. (2015), «What are Chinese talking about in hot weibos? », *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 419, 546–547

Lixuan Zhang & ryna Pentina, « Motivations and Usage Patterns of Weibo », *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, Volume 15, Number 6, 2012

Lyall, Jason. 2006, «Pocket Protests: Rhetorical Coercion and the Micropolitics of Collective Action in Semiauthoritarian Regimes », *World Politics* 58: 378– 412.

Marolt Peter, Herold, David Kurt (2015) «China online locating society in online spaces », London : Routledge. Disponible sur :

http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781317611158_sample_748148.pdf

Miller McPherson, Lynn Smith-Lovin, James M. Cook. «Birds of a feature: Homophily in social networks », *Annual Review of Sociology*, 2001; (27), 415-444.

Osterman, Paul. 2006. «Overcoming Oligarchy: Culture and Agency in Social Movement Organizations », *Administrative Science Quarterly*, 51, 622–49.

Qi Gao, Fabian Abel, Geert-Jan Houben, Yong Yu, «A comparative study of users' microblogging behavior on SinaWeibo and Twitter. *Lecture Notes in Computer Science* », 2012; (7379), 88-101.

- Ronggui Huang & Xiaoyi Sun (2014) « Weibo network, information diffusion and implications for collective action in China », *Information, Communication & Society*, 17:1,86-104
- Shaoyong Chen, Huanming Zhang, Min Lin, Shuanghuan Lv, « Comparison of microblogging service between SinaWeibo and Twitter », 2011 International Conference on Computer Science and Network Technology, 2011; (4), 2259-2263.
- Susan L.Shirk, (2011), « Changing Media Changing China », Oxford University Press.
Disponible sur :
https://books.google.fr/books?id=W43NVdWc6tcC&pg=PA38&hl=fr&source=gbs_to_c_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- W. Lance Bennett & Alexandra Segerberg (2011), « Digital media and the personalization of collective action », *Information, Communication & Society*, DOI:10.1080/1369118X.2011.579141
- W. Lance Bennett & Alexandra Segerberg (2012), « The logic of connective action », *Information, Communication & Society*, 15:5, 739-768
- Wenhong Chen (2014) « Taking stock, moving forward: the Internet, social networks and civic engagement in Chinese societies, *Information », Communication & Society*,17:1, 1-6
- Wenhong Chen (ed.), *The Internet, Social Networks and Civic Engagement in Chinese Societies*, London / New York : Routledge, 2015
- Yang Guobin, « The Co-Evolution of the Internet and Civil Society in China », *Asian Survey*, 43 (3), 2003, p. 405-422. Disponible sur :
- Yang Guobin, « The Internet and Civil Society in China: A Preliminary Assessment. *Journal of Contemporary China », New Media & Society*, September 2009 vol. 11 no. 6 1003-1022

Livres et articles en chinois :

- Li Yong Gang. (2009), « Our Great firewall—Expression and Gouvernance in the Ear of the Internet » (« 我们的防火墙：网络时代的表达与监管 »), Guangxi Normal University Press. Guang Xi.
- QIAN Xiao-hui, WANG Gao-ling (Institute of Economic and Management, Nanjing University of Traditional Chinese Medicine, Nanjing 210046, China) ,

« Research of Vaccine Supervision System in China Based on the Angle of Executive Power », 2012, 中国药房 2012 年第 23 卷第 37 期

中国互联网络信息中心（CNNIC），《第 36 次中国互联网发展状况统计报告》，2015 年 7 月

李开复，微博改变一切，上海财经大学出版社，2011，ISBN：9787564205027

陈道英，《网络谣言之法律规制--以微博为观察对象》，中国宪法学研究会年会，2012，disponible sur :

http://xueshu.baidu.com/s?wd=paperuri%3A%28b14b908c7e6cd3a0e9a2f46be68fc065%29&filter=sc_long_sign&tn=SE_xueshsource_2kduw22v&sc_vurl=http%3A%2F%2Fwww.docin.com%2Fp-1197549539.html&ie=utf-8&sc_us=7731748410450232465 consult é le 24/05/2016

Sources

1. Site d'actualité chinois : www.thepaper.cn
2. Lefigaro.fr avec AFP, 23 mars 2016, «Chine: des vaccins périmés font scandale », disponible sur : <http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2016/03/23/97001-20160323FILWWW00081-chine-suspects-arretes-pour-vaccins-perimes.php>, consulté le 27 juin 2016
3. Des notes de bas de page viennent des pages wikipédia des termes « Scandale du lait frelaté en 2008 », « Huile d'égout », « You tiao », « Wangkeqin », « 50 cent party », « Zhang Ziyi », « Défection et Rapatriement », « Falun Gong », « Pinyin », etc.
4. “WHO responds to the vaccine incident in China” Disponible sur : <http://www.wpro.who.int/china/mediacentre/releases/2016/20160322/en/>
5. «La Chine passe à la politique des deux enfants », Le Monde, disponible sur : http://www.lemonde.fr/asiе-pacifique/article/2015/12/28/la-chine-passe-a-la-politique-des-deux-enfants_4838772_3216.html#v8bfX68L3d30bcsU.99
6. Le classement des villes publié par CBN Weekly magazine, disponible sur : <http://www.yicai.com/news/3236894.html>
7. Rapport des utilisateurs de Weibo publié par Sina en 2015, disponible sur : <http://www.useit.com.cn/thread-10921-1-1.html>

Corpus

Les traductions des microblogs cités dans le mémoire (selon les ordres qu'ils apparaissent dans le mémoire) :

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# ça a commencé depuis 2010, aujourd'hui c'est 2016, y-a-t-il quelqu'un qui compte les gens qui meurent à cause de ces vaccins périmés ? Et encore le nombre des malades ? Les pertes mentales ? Les pertes économiques ? Comment évalue-t-on tout ça ? Dans ce territoire fantastique, il faut dépendre de la chance pour pouvoir vivre, pour vivre jusqu'à aujourd'hui et pour vivre bien. (@AlwaysTourist, 14h, le 18 mars)

C'est un pays vraiment frustrant, nous blâmons chaque jour le Japon, mais ils [les japonais] gardent leurs meilleures choses. Et nous ? Du lait frelaté, des vaccins frelatés, nous vendons ces choses aux enfants de notre propre pays, celles qui sont exportées n'ont pas de problème. Ce n'est pas nous qui n'aimons pas notre pays, nous avons envie d'envoyer nos enfants à l'étranger parce que nous ne voulons pas que les générations suivantes soient empoisonnées. (@Xiao zhangde chi huo, 15h18, le 20 mars)

Les vaccins d'une valeur de plus de 500 millions sont entrés dans 18 provinces, si ce genre d'affaire arrive dans d'autres pays, le Ministre de la santé (le poste similaire) démissionnera de l'assemblée nationale aux États-Unis, il se coupera le ventre au Japon, il se jettera à genoux en Corée du Sud.....Mais dans certains pays, les commerçants trafiquants seront arrêtés, les dirigeants seront promus à une fonction plus élevée parce qu'ils ont réussi à punir les coupables ! (@Lao na1222, 19h11, le 19 mars)

Ne blâmez pas le gouvernement, nous devons nous reposer sur le gouvernement pour mener l'enquête, n'est-ce pas ? Cette vitesse est déjà satisfaisante, le peuple du pays

doit ouvrir l'oeil et insister pour qu'on mette la main sur ces ordures. (Message publié à 11h02 par qian qi si yi bian qu, le 20 mars)

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# J'ai fait attention aux reportages depuis deux jours ! Il n'y a qu'amendes et corruptions ! La première tâche à réaliser ne serait-elle pas de chercher les destinations des vaccins et de vérifier à quels endroits les vaccins ont été vendus ? Ceux dont nous devons nous soucier ne seraient-ils pas les enfants et les adultes qui ont été inoculés ? Les vies humaines sont le plus important ! Il faut punir tous ces gens ! Les gens qui vendent, les gens qui achètent et les gens de l'administration !

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Zhao : La cause fondamentale de l'entrée des vaccins non réfrigérés sur le marché est l'incapacité du peuple de cette génération, puisque le système chinois de l'administration des vaccins a atteint un niveau élevé dans le monde, hehe [rire ironique] (@ Karl \ shen, 21h34, le 25 mars)

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# J'ai lu un article d'actualité tout à l'heure, qui dit que les vaccins périmés sont principalement entrés dans les campagnes et banlieues, ne soyez pas paniqués. C'est-à-dire que les gens dans les campagnes peuvent être inoculés par les vaccins qui posent problème ???? (@Jiu ni shen hai Ysj, 17h16, le 25 mars)

Au matin, on achète un youtiao d'huile d'égout, on boit du lait mengniu meishan. A midi, on mange du porc avec un agoniste bêta-adrénergique et de la ciboulette avec des pesticides, en ajoutant du riz renouvelé avec de la paraffine. Après le travail, on achète un poisson qui a pris des médicaments contraceptifs et on retourne dans l'appartement qu'on a acheté à un prix incroyablement élevé. On ouvre une bouteille d'alcool frelaté avec du méthanol, on mange des bourgeons de soja avec de l'urée et des mantou (des pains chinois) couverts de colorant artificiel. Après le repas, on fume une cigarette avec un pourcentage élevé de mercure, puis on dort avec la couverture fabriquée en coton noir. Dans le lit, on pense à emmener notre enfant à l'hôpital pour se faire injecter un faux vaccin. Notre pays, comment fait-on pour t'aimer ? (@xin de hua duo, 15h26, le 25 mars)

#Le nombre des post 90's a largement diminué # Il n'y a pas d'autres raisons, c'est juste parce que j'ai peur que mon enfant boive du lait frelaté, qu'il soit inoculé d'un faux vaccin, qu'il soit maltraité par les gens au pouvoir et que nous n'ayons pas de moyens, que quelqu'un emprunte son nom pour aller à l'université, que...que...j'ai peur de beaucoup de choses, donc il vaut mieux ne pas avoir enfant. (@Su miao miao le ge mi, 21h27, le 26 mars)

Putain, ta famille et ta grand-mère [insultes chinoises] ! A quoi sert de mettre le mariage d'une star à la une ? On fait très peu de reportages sur l'affaire des vaccins, qui concerne la santé physique et psychologique des enfants dans tout le pays. Il n'y a pas de solutions et de résultats en continu ? Les mères, vous ne vous intéressez qu'au divertissement ? Vous ne vous souciez pas de la santé de votre enfant ? J'ai l'impression d'avoir reçu mille coups de couteau dans le dos, même les vaccins sont faux, comment peut-on vivre ? (@wo men jia you ge dou dou, 21h01, le 21 mars)

Désespéré: l'affaire des vaccins montre encore une fois que les gens se nuisent et s'empoisonnent dans l'environnement actuel de la Chine. Tu ne penses pas que c'est une société à grand risque ? C'est une guerre entre tous les gens. Quand on vit dans ce genre de société où les gens se nuisent, dans une réalité où les uns empoisonnent les autres, les tristesses infinies et les colères sont remplacées par l'apathie, il ne reste que le désespoir profond dans le cœur. Oui, un désespoir total pour le système. (@mo va mo va, 12h25, le 24 mars)

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Il est vrai que tous les types de problèmes existent dans notre vie, mais il faut se concentrer sur la solution et la gestion des problèmes. La clé est de corriger les fautes de la société au lieu de parler toujours de la moralité et de la qualité des Chinois. Se situer à un niveau élevé de moralité et rabaisser sa propre nationalité n'est pas une conduite sage. Refusez le nihilisme nationaliste, il ne manque jamais de courage pour les chinois, après tout, les humains peuvent tomber malades. (@Zhuang nuan, 13h14, le 26 mars)

Les vaccins périmés ne provoquent pas la formation d'anticorps, mais ils ne nuisent pas directement au corps humain, ils ne menacent non plus la vie humaine. Si quelqu'un qui avait été inoculé n'a pas pu être protégé contre la maladie et a perdu sa

vie, c'est néanmoins une influence indirecte. Les médias doivent l'expliquer clairement dans les reportages, il ne faut pas laisser les lecteurs penser que les vaccins primés eux-mêmes menacent les vies. Quelques années avant, Wang Keqin a fait courir de fausses nouvelles selon lesquelles les vaccins primés conduisent à la paralysie, il ne faut pas faire la même blague. (@Wang Zhi'an, 10h01, le 19 mars)

Au moment d'une exécution au camp de concentration d'Auschwitz, un gamin a prié un soldat : Monsieur, faites doucement, ça me fait mal ! « Beijing Times » a utilisé une page entière, trois caractères, une citation pour montrer fortement leurs attitudes sur l'affaire des vaccins ! Il faut faire l'éloge de la conscience du personnel du journal. (@Feng yu de chuan shuo, 21h07, le 23 mars)

#Faites doucement, ça me fait du mal# Je suis ce hashtag, c'est forcément une publicité la presse papier est-elle déjà tombé à un niveau où on doit utiliser ce genre de mot provocateur et vulgaire pour attirer l'attention ? De toute façon, c'est Beijing Times, je me sens vraiment... Hier, je me demandais s'ils voulaient attirer l'attention sur l'affaire des vaccins, si oui, je suis bien à l'aise même s'ils me frappent. Mais non. (@Yue ren ci, 09h07, le 24 mars)

Tout ceux qui disent que celui-ci n'est pas celui-là, ce lot de vaccins n'est pas comme un autre, les vaccins de première classe ne sont pas pareils que les vaccins de deuxième classe... sont en train de blanchir les crimes en servant les forces vicieuses. Ou on peut dire plus gentiment, certains sont des rebuts, qui ont fait ça délibérément pour blanchir ces crimes ; d'autres ont donné des explications avec de bonnes intentions, ils ont envie d'éviter la panique, mais ils sont devenus des complices des forces vicieuses, leurs paroles ont suscité les mêmes effets de blanchissement. (@Da yu shuo man hua, 18h10, le 22 mars)

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Sur weibo, il existe maintenant deux groupes, un groupe de gens qui ne manifestent que leur mécontentement et un autre groupe de gens qui blâment [les responsables], mais aussi diffusent des connaissances. J'espère qu'on reste en colère et qu'on continue de rechercher ces imbéciles [mots d'insulte désignant les responsables], mais en même temps, on reste calme et continue la pratique des vaccinations. Je n'explique pas les

causes parce que quelqu'un dira que les gens qui donnent des explications sont payés pour ça, vous pouvez chercher les causes vous-mêmes. Les parents peuvent faire des vérifications et s'informer sur les vaccins afin d'éviter d'être inoculés avec des vaccins périmés. (@Canlan de yu wen, 04h23, le 23 mars)

Madame Wang, 35 ans, avait vu un message « informations sur les points d'inoculation posant problème à Xi'an », elle pensait que ce message serait utile pour les parents, donc elle n'a pas vérifié son authenticité et l'a copié et diffusé dans un groupe d'une centaine de personnes. En fait, ce qu'elle diffuse est la liste des points d'inoculation officiels. Dès lors, Madame Wang a été détenue pendant cinq jours pour la diffusion d'informations erronées. Commentaire : dans cette société vicieuse, on malmène les faibles et on craint les forts, elle a été détenue à cause d'un message, tout a été fait dans la force et la vitesse ; cependant, on n'a pas encore de solution pour les faux médicaments, le traitement est trop lent et trop doux. (@Ye wei liang 201407, 15h50, le 26 mars)

Quand il est devenu chanteur à 18 ans, elle avait seulement 1 an ! Donc les célibataires de vingt ans doivent faire attention à l'affaire des vaccins ! Parce que vos copains ou copines sont peut-être encore à l'école maternelle et ils sont en train d'être inoculés avec les vaccins... (@Da yu shai wang, 18h12, le 23 mars) D'autres internautes plaisantent sur eux-mêmes : Je soupçonne d'avoir été inoculé avec les faux vaccins... Il y a une réaction maintenant, j'ai des vertiges dès que je n'ai pas assez d'argent, je m'énerve, je n'ai pas de forces, je n'arrive pas à rassembler mon énergie, j'ai envie de me fâcher. Les faux vaccins sont tellement nuisibles à l'humain ! (@chinalvzhijian, 00h11, le 25 mars)

#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# Il faut émigrer à l'étranger ! Merde, qui restera dans ce pays pourri et subira les souffrances !!! On va être tué par le gouvernement un jour!!!! (@sarahnatural, 0h03, le 19 mars)

Merde, que font les administrations des produits alimentaires et médicamenteux ? Ils ne font que récolter de l'argent sale au mépris des vies de millions d'enfants. Il y a des réunions tous les jours, mais la sécurité de la vie, le strict nécessaire, ne peuvent pas être assurés, les fonctionnaires ne font que se vanter (6h49, le 20 mars).

Première question : D'où viennent les médicaments ? Les gens qui vendent les médicaments (les vaccins périmés) ont-ils des responsabilités pénales ? Deuxième question : Quels sont les hôpitaux qui achètent les médicaments ? Quelles sont leurs responsabilités pénales ? Troisième question : Comment calcule-t-on les victimes ? Comment peut-on dédommager les victimes qui n'ont pas subi de dommage ? Comment peut-on dédommager les victimes qui ont subi des dommages ? Quatrième question : Puisque le problème est si grave, quelles sont les responsabilités des responsables concernés ? Quelles sont leurs sanctions ? Les excuses ne sont pas suffisantes ! Mais nous ne voyons même pas une simple excuse ! Cinquième question : Comment sanctionne-t-on les responsables qui sont partis ou qui ont changé de poste pendant les cinq dernières années ? Les questions de ce genre peuvent-elles être résolues systématiquement ? Arrêtez de chercher les responsabilités des personnes les moins importantes ! Évitez l'absence de résultat ! Quand je regarde les actualités, il me semble que cette affaire n'a pas été prise en considération ? Elles ne sont pas aussi bonnes que les vidéos du professeur Chen.

J'espère qu'on peut mettre en production des vaccins d'urgence et détruire tous les vaccins qui ont été produits auparavant. Il faut trouver exactement les provinces, les villes et les communes où les vaccins périmés sont entrés. Les enfants sont le trésor de leurs parents, je me sens très mal après avoir vu les informations concernant la sécurité des enfants. Les gens qui vendent les vaccins périmés, vous n'avez pas d'enfants ? Vous n'avez pas de famille ? Où est votre conscience ? Vous irez dans l'enfer après vos morts, merde (@Duodeshiwobuzhidaodeshi, 01h32, le 22 mars)

Nous demandons aux médias de publier la liste des 18 provinces, les types de vaccins et les numéros de production ! Merci ! Les internautes qui ont les mêmes besoins, soutenez-nous, s'il vous plaît ! Merci ! (@ EP-Jacky, 01h27, le 19 mars)

Encore une fois, on n'a pas le résultat pour l'affaire des vaccins, on ne voit que des explications inutiles dans les actualités. Quelles sont les numéros des vaccins non réfrigérés ? Quels sont les points d'inoculation où les vaccins sont entrés ? Quelles sont les mesures de réparation prises par l'État ? On ne sait rien. Jusqu'à aujourd'hui, on ne publie pas les noms de la mère et de la fille qui vendent les vaccins, leur

protection est si évidente qu'on ne peut qu'en rire. Pourquoi notre pays met-il encore et encore à l'épreuve la patience de son peuple ? (@Baoermaya, 15h10, le 26 mars)

Il y a plusieurs compte-rendus du problème de la sécurité des vaccins en Chine, la situation actuelle est inquiétante, j'ai déjà publié plusieurs microblogs concernant ce problème. Où est l'administration de l'État face à de nombreux cas très graves liés aux vaccins ? Pourquoi ce genre d'affaire ne cesse pas d'apparaître ? Comment peut-on arrêter l'arrivée de ces situations graves ? (@Xitubudui (nom d'utilisateur de l'actrice Zhang Ziyi), 22h40, le 20 mars)

#Une femme est attaquée à l'hôtel Heyi##Hôtel qui est un ancien site de prostitution# J'ai mis en ordre mon expérience d'enlèvement, le développement de l'affaire et les résultats actuels [dans l'article]. De plus, j'espère que cela pourra aider les internautes qui le voient, et que davantage de gens pourront le partager pour que les femmes autour de nous soient plus vigilantes après avoir pris connaissance de mon expérience. J'espère aussi que les départements concernés pourront me donner une réponse sincère après avoir lu cet article ! (le nom de la vidéo : Une femme est attaquée à l'hôtel 798 Heyi à Wangjing, Pékin, 20160403)

J'avais envie de partager le microblog de Laolei, mais il va être supprimé. Selon ma mère, le problème est que les gens qui fabriquent les faux vaccins sont méchants, après tout, elle ne blâmera pas le **zf** (gouvernement). D'ailleurs, je pense que les médias sans conscience parlent de « vaccins toxiques » au lieu de vaccins périmés pour attirer l'attention du public, en profitant de la panique des parents. Ils [les parents] ne peuvent plus réfléchir rationnellement et ne savent pas comment faire, ils n'expriment donc leur colère qu'au sein de leur cercle d'amis (sur Wechat). (@yedda1011, 01h06, le 25 mars)

L'affaire des vaccins périmés n'est pas une petite affaire. Pourquoi ai-je l'impression que les solutions des **leaders** après les affaires sont trompeuses ? J'aime mon pays, j'aime sa sécurité, sa tolérance et sa culture, mais je n'aime pas les solutions sales qui ont été apportées uniquement pour la forme, ni les déguisements ou les attitudes négligentes. (Qiao jianan _Mason, 09h04, le 25 mars)

#Les vaccins toxiques de Shandong# J'ai eu l'inspiration quand j'étais dans mon lit hier soir, donc j'ai fait cette affiche, qui est sur l'écran de l'ordinateur avec de la lumière bleue. J'ai peur dans mon for intérieur, mais je ne le dis pas. (@Chaojihaibaojun, 8h30, le 25 mars)

Un morceau d'escalier très étroit. Je descends depuis le haut. Une dame tourne vers la cage d'escalier en bas, elle regarde en haut et monte immédiatement. Je m'arrête tout de suite, je me mets de côté, je m'approche du mur et la laisse passer. Elle ne se tourne pas et monte directement, sans un regard vers moi. Quand elle s'approche de moi, il y a un souffle qui me pousse, qui me bloque contre le mur. Brusquement, j'ai peur qu'elle sorte une seringue à injection en s'approchant de mon dos et qu'elle dise : Je te fais une injection de vaccin, périmé mais inoffensif. (@Guyou, 01h36, le 25 mars)

#L'affaire des vaccins# En comparaison avec l'Europe, le Japon et les autres pays développés, certains dirigeants de l'État doivent assumer leurs responsabilités et démissionner de leurs fonctions. Li Guoqing, qui a pris la parole, doit être destitué. J'espère que @Notre pays met la sécurité du peuple à la première place n'est pas une phrase en l'air. (@Suwanghongchen, 12h46, le 25 mars)

Table des matières

<i>Introduction</i>	6
<i>Partie 1 : Les « connective actions » et les « collective actions » sur Weibo</i>	12
1.1 Weibo : équivalent de Twitter ?	12
L'interface de Weibo	12
Les fonctionnalités de Weibo	16
Les utilisateurs de Weibo et de Twitter	19
1.2 Les « collective actions » et les « connective actions »	21
Les réseaux sociaux et les mobilisations informationnelles	21
La logique de « connective action ».....	25
La personnalisation des actions collectives et la logique d'agrégation	27
Les censures sur Weibo	29
<i>Partie 2 : L'affaire des vaccins et les contestations</i>	33
2.1 Contexte et développement de l'affaire des vaccins	34
Le bilan du développement de l'affaire.....	37
2.2 La voix du public : que dit-on sur Weibo ?	40
Data et méthodes	40
Les demandes et les critiques du CFDA	45
Sécurité et développement dans le futur.....	47
Société et nature humaine	48
Critique des médias	50
Les médias traditionnels et les réseaux sociaux	51
Les sujets en évolution	52
2.3 La radicalisation des réclamations	56
Question et méthodes.....	57
Les réclamations et les cibles	58
Radicalisation des réclamations.....	61
<i>Partie 3 : Les contestations dans les usages ordinaires</i>	66
3.1 Motivations et modes d'utilisation	68
3.2 Les internautes qui contestent	76
3.3 La prise de parole des utilisateurs	84
La suppression des messages et les raisons	89

Culture de contestation	92
Conclusion	95
Bibliographie.....	98
Sources.....	104
Corpus.....	105
Table des annexes	115

Table des annexes

<i>Annexe 1</i>	<i>116</i>
<i>Annexe 2</i>	<i>119</i>

Annexe 1

Comme les microblogs collectionnés sont trop nombreux et ils ne sont pas tous traduits en français, nous mettons ci-dessous le tableau de collection, les nombres des messages collectionnés et un exemple de document Excel au lieu de montrer tous les messages originaux:

ID d'utilisateur	2751875487
Nom d'utilisateur	AlwaysTourist
Adresse de la page d'accueil d'utilisateur	http://weibo.com/piggyrunningtheworld?refer_flag=1001030103_
Contenu du microblog	#Les vaccins non réfrigérés entrent dans 18 provinces# ça a commencé depuis 2010, aujourd'hui c'est 2016, y-a-t-il quelqu'un qui compte les gens qui meurent à cause de ces vaccins périmés ? Et encore le nombre des malades ? Les pertes mentales ? Les pertes économiques ? Comment évalue-t-on tout ça ? Dans ce territoire fantastique, il faut dépendre de la chance pour pouvoir vivre, pour vivre jusqu'à aujourd'hui et pour vivre bien.
Adresse du microblog	http://weibo.com/2751875487/DmODBBX5u?refer_flag=1001030103_
Date et heure de publication	2016-03-18 14:00
Terminal informatique	iPhone 6s
Nombre de	0

partage	
Nombre de commentaire	0
Nombre d'aimer	5

Les nombres des messages collectionnés par Gooseeker de 18 mars au 27 mars :

18 mars 2016	719
19 mars 2016	523
20 mars 2016	653
21 mars 2016	680
22 mars 2016	747
23 mars 2016	771
24 mars 2016	717
25 mars 2016	625
26 mars 2016	616
27 mars 2016	595

Exemple de data collectionné dans le document Excel (les comptes des médias sont marqués en rouge) :

博主id (ID d'	博主 (Nom d'	博主主页 (博文 (Contenu	博文网址 (发布时间 (Date et heu	发布终端 (Tc	转发数	评论数	点赞数
1774987535	山在白云中	http://we	如果是假疫苗	http://we	2016-03-18 14:18	微博 weibo.	318	65	51
2803301701	人民日报	http://we	【你好,明天	http://we	2016-03-18 23:53	人民日报微博	1280	1219	1748
1267773521	SynapseDoll	http://we	#当医生真的	http://we	2016-03-18 23:51	乐1s	0	0	1
1789091657	咖喱蹲在谢生	http://we	疫苗事件最大	http://we	2016-03-18 23:47	VVebo	10	0	4
5086652178	胤之迹	http://we	2Y:阳历上我	http://we	2016-03-18 23:46	iPhone 6	0	1	2
5382641443	SkyLi利	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:46	iPhone客户端	0	0	1
1970761067	可爱没头脑先	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:40	三星 GALAXY	0	0	2
1806115910	金罗盘9389	http://we	这世上有两种	http://we	2016-03-18 23:36	Android客户	1	0	0
2737196947	sup佳er	http://we	在春天播下的	http://we	2016-03-18 23:34	闲杂人的iPh	0	0	2
1909475952	邃迪	http://we	今天,被非冷	http://we	2016-03-18 23:29	iPhone 6	2	8	5
1807715644	段郎说事	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 23:28	三星 GALAXY	86	73	27
5194508728	风里流浪的人	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:27	iPhone 5s	0	0	2
3900492474	灰色的大学生	http://we	最可怕的是没	http://we	2016-03-18 23:26	手机新浪网	0	0	0
1004853823	奶粉揭秘	http://we	国家食药监总	http://we	2016-03-18 23:23		10	18	11
5369933390	小时候的黄瓜	http://we	拐卖儿童 死	http://we	2016-03-18 23:20	vivo智能手机	2	2	9
1801817195	辽沈晚报	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 16:39	360安全浏览	48	26	12
2779153047	蓝恋M小鸽子	http://we	山东曝出问题	http://we	2016-03-18 23:19	Windows.Phc	1	1	0
1840821645	卢小西小窝	http://we	前几天跑来公	http://we	2016-03-18 23:17	荣耀7 世界有	11	7	5
1974576991	环球时报	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 10:10	微博 weibo.	5972	8713	3554
3974878095	背带裤你穿吧	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:15	小米手机4	0	2	8
1618051664	头条新闻	http://we	#拍案#【数亿	http://we	2016-03-18 09:23	微博 weibo.	3396	2790	805
2757135093	森森森森9	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:11	HTC新渴望8	0	1	3
1783127551	贝尔姐	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:10	iPhone客户	0	0	3
3294314793	蒲公英的大脸	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:06	iPhone 5s	0	1	3
1775165337	鸭梨果子	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:06	OPPO智能手	0	0	5
1772440677	疫苗与科学	http://we	发布了头条文	http://we	2016-03-18 18:17	微博 weibo.	2831	466	514
2118692774	ciko小妇婆	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:06	iPhone 6 P10	2	2	4
1437666793	墨迹墨迹能吃	http://we	#欣宝日常#从	http://we	2016-03-18 23:05	小米手机2S	0	0	1
5224227040	一块...砖	http://we	#寻找中国最	http://we	2016-03-18 23:05	微博 weibo.	0	0	2
1872387607	shaviera睡	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:03	iPhone 6 P10	0	2	2
2459316645	尘埃落定	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:03	OPPO R1	0	0	2
1764840413	猪猪sos	http://we	作为一个妈	http://we	2016-03-18 23:01	iPhone 6	2	2	1
1784473157	中国新闻网	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 10:08	微博 weibo.	597	154	105
2656274875	央视新闻	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 12:14	微博 weibo.	2823	1719	866
3840768703	工人日报	http://we	【鼓楼夜话】	http://we	2016-03-18 23:00	政务直通車	7	9	7
3900527448	假装我蛋定	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 23:00	小米手机	0	0	3
3619156305	倒淌河的传说	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:59	vivo智能手	0	0	5
3895887364	系窝	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:57	三星android	1	0	3
2129452154	三峡日报	http://we	【市疾控中心	http://we	2016-03-18 22:57	iPhone 6 P135	32	32	13
1400073931	暖瓶不盖盖儿	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 22:55	新浪新闻评论	0	1	0
1700720163	钱江晚报	http://we	【涉18个省市	http://we	2016-03-18 21:11	专业版微博	101	34	11
2420800180	果果她妈201	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:48	iPhone 6s	0	2	4
2125214995	Bubble-汽泡	http://we	尼玛,打疫苗	http://we	2016-03-18 22:46	HTC Desire	0	0	2
2730287184	five-X尘	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:44	iPhone 6s F7	7	7	4
2210878220	稀里糊涂酱	http://we	#疫苗# 前天	http://we	2016-03-18 22:43	iPhone 6s	1	0	0
5086217770	熊熊一家Ted	http://we	D553:1.#熊	http://we	2016-03-18 22:42	iPhone 6s	0	5	2
1677991972	晶报	http://we	【数亿元疫苗	http://we	2016-03-18 10:52	微博 weibo.	68	25	21
2531083760	从单而流	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:41	红米手机	0	0	4
1871845874	老威说事儿	http://we	数亿元疫苗未	http://we	2016-03-18 22:39	新浪新闻中心	0	0	0
5586254221	静待物A思待	http://we	中国又一个令	http://we	2016-03-18 22:38	红米	1	1	0
1663407081	一剑飘红120	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:37	iPhone 6s F0	1	1	2
2733167005	杨洋yzz	http://we	#未冷藏疫苗	http://we	2016-03-18 22:36	iPhone 6 P10	0	0	1

Annexe 2

Questionnaire (traduit de chinois en français par l'auteur)

Q1 - Quel âge avez-vous ?

- A. Moins de 18 ans
- B. 18 à 24 ans
- C. 25 à 33 ans
- D. 34 à 45 ans
- E. plus de 46 ans

Q2 - Quel est votre sexe ?

- A. Féminin
- B. Masculin

Q3 - Quel est votre dernier diplôme obtenu ?

- A. Collège
- B. Lycée
- C. Zhongzhuan [Un type d'école technique]
- D. Dazhuan [Un type d'école technique, supérieur que le précédent]
- E. Licence
- F. Master
- G. Doctorat
- H. Autres :

Q4 - Où habitez-vous ?

- A. **Pékin, Shanghai ou Guangzhou**
- B. **Villes du premier rang** (À part de Pékin, Shanghai et Guangzhou, les autres grandes villes au premier rang : Tianjin, Chongqing, Shenzhen, Chengdu, Hangzhou, Nanjing, Wuhan, Shenyang, Xi'an, Changsha, Qingdao, Dalian, Xiamen, Wuxi, Fuzhou, Jinan)

C. Villes du deuxième rang (y compris des villes capitales des provinces dans l'est et dans le centre de la Chine, des villes au bord de la mer et des villes économiquement développées : Ningbo, Quanzhou, Hefei, Taiyuan, Jinzhong, Yangzhou, Daqing, Huai'an, Nanning, Guilin, Baotou, Huhehaote, Kunming, Haerbing, Wenzhou, Zhuhai, Guiyang, Foshan, Zhongshan, Jiaying, Zhengzhou, Changzhou, Nanchang, Baoji, Dongguan, Weihai, Zhenjiang, Linyi, Huizhou, Changchun, Yantai, Shijiazhuang, Nantong, Xuzhou, Luoyang, Weifang, etc., 36 au total)

D. Villes du troisième rang (y compris des villes au centre des régions de l'est et du centre, des villes-préfecture développées et des communes dans la liste de top 100, des villes capitales des provinces dans l'ouest : Haikou, Zhenjiang, Shaoxing, Eerduosi, Wulumuqi, Tai'an, etc., 35 villes au total)

E. Villes du quatrième rang (ce sont principalement les villes-préfecture dans le centre : Taizhou, Quzhou, Taizhou, Zhangjiakou, etc., 76 villes au total)

F. Villes du cinquième rang (ce sont principalement les villes-préfecture dans l'ouest et dans le centre : Yuxi, Tongling, Suzhou, Xiliguolemeng, etc., 200 villes au total)

G. Villes à l'étranger (Washington, New York, Sydney, London, Paris, Rome, Madrid, Barcelona, Bruxelles, etc)

H. D'autres villes non-mentionnés ci-dessus/Vous ne savez pas à quelle catégorie appartient votre (veuillez écrire le nom de la ville) :

Q5 - Quel est votre métier ?

A. Service de vente / service à la clientèle / marketing (service client, service avant et après vente, service technique après vente, marketing, relation publique, publicité et exposition des marchandises, etc.)

B. Finance / ressources humains / administration (financement, audit, fiscale, ressources humains, administration, logistique, secrétariat, etc.)

C. Projet / qualité / gestion (gestion de projet, coordination de projet, gestion de qualité sécurité gestion de secteur, assistant du président, etc.)

D. IT / Internet / Informatique (développement d'Internet, développement de matériel, exploitation d'Internet, gestion des produits, gestion de qualité IT, test, entretien, soutien technique, etc.)

E. Immobilier / architecture / gestion immobilière (développement immobilier, agent immobilier, travaux publics, architecture, décoration, engineering municipal, gestion immobilier, etc.)

F. Finance (fonds, titres, contrat à terme, investissement, assurance, banques, trust, garantie, enchères, prêt sur gage, etc.)

G. Achats / commerce / logistique (commerce, imports et exports, détail, achat en gros, bail, etc.)

H. Production / manufacture (manufacture automobile, électronique, semi-conducteur, instruments, machinerie, ouvrier spécialisé textile et habillement, biopharmacie, industrie chimique, etc.)

I. Médias / Imprimerie / arts / design (cinéma, médias, édition, design artistique, etc.)

J. Consultation / justice / éducation / traduction (conseil, investigation, consultation, analyse des données, éducation, formation, avocats, juridique, traduction, etc.)

K. Secteur tertiaire (supermarchés, hôtels, gestion de divertissement, tourisme, service de vacances, services d'immigration, cuisine, développement alimentaire, santé beauté fitness, hôpital, médecine, soins infirmiers, etc.)

L. Énergie / Environnement / Agriculture (énergie, mines, exploration géologique, sciences de l'environnement, protection de l'environnement, agriculture, sylviculture, élevage, pêche, etc.)

M. fonctionnaires / institutions / institutions de recherche

N. Étudiants

O. Profession libérale

P. Autres (veuillez préciser) :

Q6 - Avez-vous fait l'inscription sur Weibo ?

A. Oui

B. Non

Q7 - Êtes-vous toujours sur Weibo ?

A. Oui (veuillez continuer à répondre les questions suivantes)

B. Non (veuillez indiquer une ou plusieurs raisons et puis vous pouvez terminer le questionnaire)

Q8 - Depuis combien de temps êtes-vous sur Weibo ?

- A. Moins de 6 mois ((à partir du janvier 2016 ou apr ès)
- B. 6 mois à 1 an (Inscription entre Juillet 2015 et D écembre 2015).
- C. 1 an à 3 ans (Inscription entre juillet 2013 et juin 2015)
- D. 3 ans à 5 ans (Inscription entre juillet 2011 et juin 2013)
- E. Plus de 5 ans (Inscription au juillet 2011 ou avant)

Q9 - Combien d'abonné(e) avez-vous ?

- A. 0 à 100
- B. 100 à 300
- C. 300 à 500
- D. 500 à 1000
- E. 1000 à 5000
- F. 5000 à 10000
- G. 10000 à 10 0000
- H. plus de 10 0000

Q10 - Quelle est votre fréquence de lecture ?

- A. Plusieurs fois par jour
- B. Une ou deux fois par jour
- C. Une fois par deux ou trois jours
- D. Une fois par semaine
- E. Une fois par 15 jours
- F. Rarement (moins d'une fois par 15 jours)
- G. Fréquence instable

Q11 - Quelle est votre fréquence de publication ?

- A. Plusieurs micoblogs par jour
- B. Un microblog par jour
- C. Un microblog par deux ou trois jours
- D. Un microblog par semaine
- E. Un microblog par 15 jours
- F. Rarement (moins d'un microblog par 15 jours)
- G. Fréquence instable

Q12 - Quels sont les principaux objectifs de votre usage ?

- A. Développement professionnel (obtenir les informations de recrutement, suivre les gens dans le domaine de son travail, suivre ses collègues et ses clients, promouvoir ses services ou ses produits, échanger les expériences d'études ou de travail avec les autres)
- B. Relâchement émotionnel (décharger la pression, soulager la solitude, montrer une autre face de soi)
- C. Recherche d'information
- D. Actes citoyens (offrir des aides ou des suggestions aux autres, attirer l'attention et acquiescer de la reconnaissance)
- E. Connexion sociale (contacter ses amis, participer au groupe ou à la discussion sur un sujet, chercher des personnes qui s'intéressent à soi)
- F. Acquiescer la visibilité (augmenter le nombre d'abonnés, suivre les célébrités et communiquer avec elles)
- G. Expression personnelle (enregistrer ses pensées, exprimer ses opinions)
- H. Interaction sur Weibo (partager des vidéos, des photos, participer aux activités organisées sur Weibo, gagner les médailles de Weibo, etc.)
- I. Autres :

Q13 - Quels sont les sujets que vous intéressez le plus sur Weibo?

- A. Nouvelle technologie
- B. Sujets populaires en économie ou en politique
- C. Loisir et divertissement
- D. Célèbrités
- E. Sport et gym
- F. Santé
- G. Shopping
- H. Voyage
- I. Société
- J. Finance et bourse
- K. Œuvres cinématographiques et télévisuelles
- L. Humour
- M. Culture et éducation

Q14 - Est-ce que vous avez fait attention à une ou des affaires ci-dessous ?

- A. Affaire des vaccins au mois de mars ;
- B. Scandale de la compagnie aérienne Virgin au mois de mars
- C. Affaire de l'hôtel Heyi à Pékin au mois d'avril
- D. Affaire de Leiyang au mois de mai
- E. Affaire de Weizexi, au mois de mai
- F. Scandale d'un journaliste qui a violé son stagiaire dans le journal quotidien du Sud au mois de juin
- G. Autres affaires similaires :

Q15 - Si vous avez participé à la discussion de ces affaires, quel est le moyen de votre participation ?

- A. Commenter des microblogs
- B. Partager des microblogs
- C. Aimer des microblogs
- D. Publier des microblogs
- E. Partager des microblogs sur d'autres plates-formes (Wechat, Renren, etc)
- F. Autres :

Q16 - Si vous avez des commentaires ou des opinions publiés sur Weibo, est-ce que vous avez critiqué quelqu'un ou quelques institutions dans vos paroles ?

- A. Oui, une ou des personnes
- B. Oui, une ou des institution/organisation
- C. Oui, le gouvernement ou l'État
- D. Oui, d'autres
- E. Non

Q17 - Est-ce que vous avez annoncé une ou des injustices sur Weibo ?

- A. Oui, une ou deux fois
- B. Oui, plusieurs fois (environ 2 à 5 fois)
- C. Oui, plus de 5 fois mais pas très souvent
- D. Oui, souvent (une fois par jour ou une fois par deux ou trois jours)
- E. Non

Q18 - Quel genre d'injustice avez-vous annoncé ?

- A. Injustice à l'entreprise (la partialité du patron, la ruse des collègues, etc.) ;
- B. Injustice à l'école (la partialité du professeur, le bizutage, etc.) ;
- C. Injustice de la police (la police n'a pas bien réglé un cas)
- D. Injustice liée à la consommation (un produit insatisfaisant, le mensonge de la publicité le refus de changement, etc.) ;
- E. Injustice de l'administration (rejet d'une demande raisonnable, une mauvaise attitude, le maquis de la procédure, etc.) ;
- F. Injustice des services médicaux (prix élevés des médicaments, corruption des médecins) ;
- G. Règlements déraisonnables (Interdiction des feux d'artifice, interdiction de l'élevage du chien de grande taille, etc.)
- H. Corruption des fonctionnaires ;
- I. Injustice dans le domaine des médias (les reportages inconvenants, le complot derrière les émissions, la désinformation, etc.) ;
- J. Mécontentement liés à certains phénomènes de la vie quotidienne (le resquillage, le crachat, la querelle dans la rue, etc.) ;
- K. Autres :

Q19 - Y a-t-il des gens qui partagent, commentent ou aiment votre dénonciation ?

- A. Oui, des amis commentent mes publications
- B. Oui, des amis et aussi des gens que je ne connais pas commentent mes publications
- C. Oui, un certain nombre des gens ont commenté et partagé mes publications (de 10 à 100 personnes)
- D. Oui, un grand nombre des gens ont commenté et partagé mes publications (plus de 100 personnes)
- E. Non

Q20 - Avez-vous des microblogs qui ont été supprimés ?

- A. Oui, un ou quelques uns
- B. Oui, beaucoup (plus de 10)
- C. Non

Q21 - Si oui, pourquoi pensez-vous qu'ils ont été supprimés ?

- A. Parce que vous avez publié des mots sensibles
- B. Parce que vous avez publié des dénonciations
- C. Parce que vous avez publié des critiques
- D. Vous ne savez pas la/les raisons
- E. Vous pensez qu'il y a d'autres raisons

Q22 - Est-ce que vous avez changé le lieu de publication quand votre microblog a été supprimé ?

- A. Oui, sur des forums
- B. Oui, sur des blogs
- C. Oui, sur le tieba
- D. Oui, sur "les moments" du Wechat
- E. Oui, dans les conversations privées
- F. Oui, sur d'autres plates-formes
- G. Non

Q23 - Est-ce que vous pensez qu'il y a des choses qu'on ne peut pas dire sur Weibo ?

Si oui, lesquelles et pourquoi ?

Résumé :

Sina Weibo, réseau social et outil de microblogage chinois géré par *Sina Corporation*, est devenu populaire en Chine en raison de ses fonctionnalités diverses et de la mise à jour rapide des informations. Avec le développement de Weibo, les internautes chinois l'utilisent de plus en plus pour exprimer leur point de vue ou pour manifester leur mécontentement. Ces dernières années, plusieurs affaires importantes ont d'abord explosé sur Weibo, avant d'être relayées par les médias audiovisuels et la presse écrite. En comparaison avec les formes traditionnelles de mouvements sociaux, ces contestations en ligne sont douées de certaines spécificités qui facilitent le processus de prolifération. Par conséquent, le nombre de participants peut être énorme et la vitesse d'agrégation est parfois étonnante. Néanmoins, dans le contexte autoritaire de la Chine, la censure imposée par l'État et l'autocensure des internautes empêchent souvent le développement de ces affaires. C'est pourquoi les contestations, sur Weibo, sont le plus souvent des « connective actions » au lieu de « collective actions ». Dans notre travail, nous nous interrogeons sur les modes de contestation des internautes chinois et leurs interactions en ligne. Une collection des messages publiés sur Weibo pendant l'affaire des vaccins et une enquête en ligne auprès de plus de 200 internautes chinois sont ainsi effectuées, qui nous permettent d'observer les activités des internautes sous deux angles différents : l'expression dans les microblogs concernant une grande affaire et les habitudes de contestation dans la vie quotidienne. Après l'analyse de ces deux types de contestation, nous essaierons de voir leur conséquence possible : la formation d'une « culture de contestation » sur les réseaux sociaux chinois.

Mots-clés : Weibo, réseaux sociaux, microblog, contestation, « connective actions »