



Université Panthéon-Assas



JOURNALISTES ET JOURNALISMES

EN FRANCE :

bibliographie analytique 1990-2012

(version 2)

réalisée par Christine LETEINTURIER,

avec le concours d'Isabelle DEMIER.

Programme ANR-AMMEJ 2008-2012.

Institut Français de Presse - Laboratoire CARISM - Université Paris 2 - Panthéon-Assas

Bouclage octobre 2014. Révision mars 2015

PRESENTATION

Cette bibliographie a été réalisée entre 2008 et 2012, et révisée en mars 2015, dans le cadre d'un programme ANR, le programme AMMEJ portant sur les transformations des médias d'information générale et politique en France et leurs effets sur les journalistes et leurs marchés d'emploi¹. Elle correspond à l'état de la production scientifique et éditoriale française - et partiellement francophone² - dédiée aux journalismes et aux journalistes pour la période 1990-2012. Ce travail s'inscrit également dans une tradition bibliographique ancienne de l'Institut Français de Presse ainsi que dans le cadre l'axe 1 de recherche du laboratoire CARISM (IFP - Université Panthéon-Assas) « le journalisme en reconfiguration ».

UNE PRODUCTION DOCUMENTAIRE INSCRITE DANS LA TRADITION SCIENTIFIQUE DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE. UNIVERSITE PANTHEON-ASSAS.

Rappelons que dès les premières livraisons de la revue *Etudes de presse* lancée par Fernand Terrou en 1946 une bibliographie analytique était proposée. Par ailleurs, le centre de documentation de l'IFP a été associé très tôt à la production de répertoires bibliographiques internationaux, en particulier dans le cadre de la section bibliographique de l'AIERI³ fondée en 1957 avec l'IFP⁴. Ce premier réseau devient en 1976 le réseau Comnet (Réseau international des centres de documentation sur la recherche et les politiques en matière de communication), créé sous l'égide de l'UNESCO qui a fait élaborer un thesaurus spécialisé par Jean Viet⁵, base commune pour l'indexation des productions bibliographiques. La contribution de l'IFP, adossée aux catalogues du centre de documentation, prend la forme d'un répertoire exhaustif des publications françaises en SIC, ouvrages et thèses, publié dans deux revues scientifiques successives dirigées par Francis Balle : *La Revue française de communication* (trimestrielle, automne 1978 - hiver 1980) suivie par *Les Cahiers de la communication* (bimestriels, janvier février 1981- décembre 1983). Parallèlement, l'Université Laval⁶ de Québec, sous l'impulsion de Jean de Bonville, rejoignit le réseau ; la bibliographie des publications francophones prit le nom de Bibliocom⁷, répertoire annuel couvrant les années 1976 à 1982 et publié au Québec. A partir de la fin des années 1980, les productions imprimées furent progressivement abandonnées, au profit, dans divers pays, de l'élaboration de fichiers informatisés et de bibliographies électroniques dans des formats et des logiques plutôt nationales quand d'autres, tels Nordicom⁸ ou le CIESPAL⁹ persévéraient dans la couverture régionale. En France la création de bases de données bibliographiques scientifiques par le CNRS-INIST (Francis, Pascal) à partir de 1973 compensa partiellement la disparition de Bibliocom, jusqu'à la mise en place des plateformes actuelles, publiques (Gallica,

¹ Voir LETEINTURIER Christine, dir *Les journalistes français et leur environnement. 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique*, Editions Panthéon Assas, 2013, 240 p.

² La partie francophone reste incomplète dans la mesure où nous n'avons pas pu repérer la totalité des publications européennes et africaines francophones.

³ Association internationale pour la recherche en information : voir le site : <http://iamcr.org/>

⁴ Plusieurs institutions membres couvraient ainsi différentes régions du globe : NORDICOM (Tampere) pour les pays scandinaves, CMR (Leicester) pour les pays anglo-saxons mais surtout le Royaume-Uni, CIESPAL (Quito) pour les pays d'Amérique latine, AMIC (Singapour) pour les pays asiatiques et CECOM (Cracovie) pour les pays d'Europe de l'Est y compris l'URSS.

⁵ VIET Jean (1975), *Thesaurus mass communication*, UNESCO (Nouv. Ed. 1983), 356 p.

⁶ Voir le site : http://www.bibl.ulaval.ca/bases_de_donnees_listes

⁷ *Bibliocom 19.. : bibliographie internationale de la documentation en langue française sur la communication. 1977/1982.*

⁸ Voir le site : <http://www.nordicom.gu.se/sv>

⁹ Voir le site : <http://www.ciespal.org/>

Persée), privées (Electre, Cairn, Jstor) ou communautaires (revues.org). Mais depuis 1982, il n'y a plus de production bibliographique systématique de la littérature française en SIC, chaque revue scientifique choisissant de rendre compte d'ouvrages en fonction de sa propre logique éditoriale. L'IFP a toutefois poursuivi la publication de divers répertoires¹⁰. Ainsi, avec cette bibliographie spécialisée, même s'il est sur une thématique restreinte par rapport au vaste champ des SIC, nous relançons un processus qui s'inscrit désormais dans l'espace particulier de la documentation électronique.

LES SOURCES MOBILISEES

Il peut paraître très décalé, sinon carrément « *has been* », de bâtir en 2014, une bibliographie systématique et raisonnée à l'heure du web supposé tout offrir, tout de suite et avec facilité. C'est que précisément l'organisation actuelle du web ne permet guère de compiler facilement ce type de données et pour l'instant aucune plateforme documentaire ou hébergeant des revues n'offre ce type de service ni ne permet de bâtir facilement un tel répertoire. Les sources restent souvent hétérogènes et dispersées bien que certaines bases de données très bien faites permettent à la fois de suivre la production scientifique la plus actuelle des revues et parallèlement d'accéder à leurs archives. Mais ces dispositifs de recherche restent lourds et peu ergonomiques, la recherche en langage naturel n'étant pas toujours très performante.

Dans un premier temps, nous avons mobilisé les ressources à la fois du Centre de documentation de l'IFP et de diverses bibliothèques pour réaliser les premiers repérages nécessaires au cadrage de la recherche bibliographique menée dans le cadre de l'ANR-AMMEJ.

Les Plateformes ressources et les grands catalogues.

RESSOURCES	ADRESSE ELECTRONIQUE
Plateformes d'accès aux contenus	
CAIRN. Revues de sciences humaines et sociales en texte intégral.	http://www.cairn.info/
Gallica	http://gallica.bnf.fr
Hal. Hyper articles en ligne. Centre pour la communication scientifique directe (CCSD)	http://halshs.archives-ouvertes.fr/
I-Revues. Mise en ligne de revues scientifiques	http://irevues.inist.fr/
JStor. Digital library of academic journals, books and primary sources.	http://www.jstor.org/
PERSEE. Portail de revues scientifiques françaises en sciences sociales et humaines.	http://www.persee.fr/web/guest/home
Revues.org. Plate forme de revues en sciences humaines et sociales (Openedition).	http://www.revues.org/
Catalogues de bibliothèques et bases de données bibliographiques : accès aux références et à la localisation des documents	
Bibliothèque nationale de France. BNF. Paris.	http://www.bnf.fr/fr/collections_et_services.html
Bibliothèques de la ville de Paris.	http://www.paris.fr/bibliotheques
CNRS / INIST. Bases de données Francis et Pascal.	http://www.inist.fr/?-Bases-de-donnees-
ELECTRE. Service bibliographique des professionnels du livre.	http://www.electre.com/ElectreHome.aspx
SUDOC. Catalogue collectif des bibliothèques universitaires françaises.	http://www.abes.fr/Sudoc/Sudoc-public ;
Thèses de doctorat.	http://www.diffusiontheses.fr/anrt-catalogue-theses-doctorat.html ; http://www.theses.fr/2011PA030036 http://tel.archives-ouvertes.fr/
WORLDCAT. OCLC. Catalogue mondial des collections de bibliothèques.	http://www.worldcat.org/?lang=fr

¹⁰ LETEINTURIER Christine, *Répertoire annuel des thèses et mémoires en sciences de l'information et de la communication*, Annuel, Institut Français de Presse, 1977 ==> ; LETEINTURIER Christine, *Communication et médias. Guide des sources documentaires françaises et internationales*, Eyrolles, 1990, 159 p. (1ère édition en collaboration avec Brigitte TALLON, *Médias et communications : le guide des sources et ressources* / Institut Français de Presse - Carrefour international de la communication, 1985)

Dans cette perspective, nous avons également parcouru plusieurs plateformes documentaires tant pour les thèses que pour les articles de revues ou les ouvrages. Les coordonnées des grands catalogues de bibliothèques permettent d'affiner la localisation des documents quand ceux-ci ne sont pas accessibles en version numérique.

Autre source indispensable à la veille documentaire dans le domaine, les nombreuses listes de diffusion disponibles, associées ou non à des publications ou à des éditeurs ; citons par exemple *Legram* ou *PresseEdition* auxquels on peut associer des sites d'information sur le sujet tels que celui de la revue *Sur le journalisme* ou divers blogs scientifiques ou professionnels.

LE CORPUS RASSEMBLE

Nous avons ainsi pu identifier ouvrages et thèses, et repérer les revues scientifiques ayant ouvert leurs colonnes aux travaux sur les journalistes et les journalismes, constituant ainsi progressivement un corpus scientifique diversifié représentant quelques 1500 références. Les congrès ont été signalés quand ils ont été publiés, mais pas au delà ; en effet, sans accès aux communications, le repérage est peu utile, même si les colloques et séminaires sont aussi des lieux importants où se créent les savoirs dans ces domaines. Quand le document est disponible en ligne, son URL est indiquée sous la forme d'un lien hypertexte actif.

La thématique organisatrice du répertoire se compose de quatre parties, inspirées largement du travail réalisé au sein du Centre de documentation de l'Institut Français de Presse. Après une ouverture sur la recherche, le répertoire enchaîne sur les productions des historiens. Les deux parties suivantes croisent les approches classiques du journalisme et des journalistes distinguant l'« ethos » et la « praxis ». La répartition des références dans l'une ou l'autre de ces quatre parties peut paraître parfois arbitraire ou contestable, situation inhérente à tout dispositif classificatoire. La possibilité qu'offre le logiciel Adobe Reader de faire des recherches par mots, quels qu'ils soient, compense partiellement la rigidité de l'organisation thématique.

Une actualisation annuelle est prévue et les années 2013, 2014 & 2015 sont déjà en préparation. Nous savons que l'exhaustivité est impossible à atteindre ; aussi, malgré nos efforts, il y a sûrement encore des lacunes et leurs auteurs voudront bien excuser erreurs ou oublis qui pourraient être rectifiés dans une version 3 !

Les auteurs :

Christine LETEINTURIER est maîtresse de conférences à l'Institut Français de Presse - Université Panthéon-Assas : elle a dirigé l'étude ANR « *AMMEJ : Acteurs et marchés des médias. La production journalistique et son environnement : le cas de l'information générale et politique. 1990-2010* ».

Isabelle DEMIER est documentaliste à l'Institut Français de Presse, en charge du développement de la documentation électronique et du site web.

Pour citer cet ouvrage :

LETEINTURIER Christine, *Journalistes et journalismes en France : bibliographie analytique 1990-2012 (version 2)*, avec le concours d'Isabelle Démier. Programme ANR-AMMEJ 2008-2012. Institut Français de Presse - Laboratoire CARISM - Université Panthéon-Assas, Mars 2015, 157 p.

TABLE DES MATIERES

0. LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME :	7
1. HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES :	9
1.0. GENERALITES :	9
1.0.1. LITTERATURE ET JOURNALISME :	11
1.1. HISTOIRE DES JOURNALISTES ET DES JOURNALISMES - PERSPECTIVE CHRONOLOGIQUE :	13
1.1.1. AUX XVII^e ET XVIII^e SIECLES :	13
1.1.2. AU XIX^e SIECLE :	14
1.1.3. AU XX^e SIECLE :	17
* Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX ^e siècle :	17
* Histoire du journalisme de presse au XX ^e :	20
* Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX ^e siècle :	24
1.2. HISTOIRE DU REPORTAGE & DES REPORTERS AUX XIX^e & XX^e SIECLES :	25
1.3. HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTOPORTRAITS AUX XIX^e-XX^e SIECLES :	27
2. ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL :	32
2.0. GENERALITES :	32
2.0.1. LE JOURNALISTE ET LA TECHNIQUE :	32
2.0.2. MUTATIONS DU JOURNALISME :	35
2.0.3. CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES :	37
2.1. LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES :	41
2.1.0. GENERALITES :	41
2.1.1. PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES :	41
2.1.2. STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES :	44
* Droit du travail. Statut de 1935. Statut social.	44
* Droit d'auteur des journalistes :	47
2.1.3. CONDITIONS SOCIALES ET ECONOMIQUES DES JOURNALISTES. ORGANISATION DES REDACTIONS :	49
2.1.4. LES PIGISTES :	52
2.2. SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES :	53
2.2.0. GENERALITES :	53
2.2.1. L'IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES :	56
* Les journalistes spécialisés :	61
- Les correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre :	61
- Les journalistes économiques :	62
- Les journalistes politiques :	63
- Les journalistes scientifiques :	64
- Les journalistes sportifs :	64
- Varia :	65
* Etre journaliste au féminin :	66
2.2.2. LA RESPONSABILITE SOCIALE DU JOURNALISTE :	66
* Vérité, objectivité, crédibilité...	68
* Ethique et déontologie des journalistes :	70
2.2.3. LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS :	75
* Public, journalisme, citoyenneté :	80
* Le Courrier des lecteurs, auditeurs et téléspectateurs :	81
* Le Médiateur dans les médias :	82
2.2.4. LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION :	84
* Généralités	84
* Le secret professionnel des journalistes :	87
* Le secret de l'instruction :	87
* Etudes de cas :	88
3. FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS :	92
3.0 GENERALITES :	92
3.1. LA FORMATION DES JOURNALISTES :	95
3.1.0. GENERALITES :	95
3.1.1. LES ECOLES DE JOURNALISME :	98
3.1.2. LES MANUELS PRATIQUES DE JOURNALISME :	99
3.2. LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES OU « INDIGENES » :	101
3.2.1. LES GENRES JOURNALISTIQUES :	101
* Le dessin de presse, la caricature :	103
* La critique :	103

* L'éditorial, la chronique :	105
* L'investigation, l'enquête :	107
3.2.1. LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES :	108
* Le journalisme agencier :	108
* Le journalisme de presse écrite :	109
- Mise en page / Titres - Titraillle / Une :	111
* Le journalisme de radio :	112
* Le journalisme de télévision :	113
- Le journal télévisé (JT) :	117
* Le journalisme et l'internet :	121
- Le journalisme en ligne :	127
- Le journalisme participatif :	128
* Le photojournalisme :	130
* Le Journalismisme institutionnel :	131
3.2.3. LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :	132
* Culture :	133
* Economie :	133
* Etranger :	134
* Fait divers :	136
* International :	139
* Politique :	141
* Sciences. Santé :	144
* Sport :	148
3.3. LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES OU	
« EXOGENES » :	149
3.3.0. THEORIES ET METHODES :	149
* L'événement :	152
* Le peuple, la peopolisation :	155
3.3.1. SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS... :	156
* La banlieue :	156
* La guerre :	157
* L'immigration :	160
* Le terrorisme :	161
* Varia :	162

0. LA RECHERCHE SUR LE JOURNALISME :

- « Actes du colloque fondateur du Centre de Recherche de l'ESJ », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1, 1996, 9/113, (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
- A l'occasion de l'ouverture du Centre de recherche de l'École supérieure de journalisme de Lille et de la publication du premier numéro de la revue, une de programme de recherche. Une quinzaine de contributions autour de l'éthique des journalistes, les codes et chartes, la logique de responsabilité, les caractéristiques du groupe professionnel. L'univers journalistique vu par Pierre Bourdieu. Pratiques du journalisme et paroles instituées, par J. Mouchon. Un repérage des formes de l'information par P. Pépin, Médias, métiers et formation. J.M. Charon, La carte du métier par C. Bouchet, Les limites de l'enquête ou le journaliste prisonnier de son milieu.
- BROUSTEAU Nadège, JEANNE-PERRIER Valérie, LE CAM Florence, HENRIQUE PEREIRA Fabio, « L'entretien de recherche avec des journalistes. Propos introductifs, *SUR LE JOURNALISME / ABOUT JOURNALISM/SOBRE JORNALISMO*, 2012, vol. 1, N°1, pp ; 6-12 p. (<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/16>).
- La place de l'entretien dans les recherches qualitatives sur le journalisme : le renouveau avec les approches ethno-constructivistes tentant de sortir du média centrisme. Retour sur les singularités de cette pratique. Réflexions sur « les jeux et enjeux de l'échange ». Statuts et usages des discours recueillis. Important corpus bibliographique.
- « L'entretien de recherche avec des journalistes, » *SUR LE JOURNALISME / ABOUT JOURNALISM/SOBRE JORNALISMO*, 2012, vol. 1, N°1, 108 p. (<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/23/16>).
- Pour son premier numéro, cette nouvelle revue propose neuf articles méthodologiques et/ou critiques sur la recherche dans le champ journalistique issus d'une journée d'étude tenue en 2011 à l'Université de Brasilia et intitulée : « L'entretien de recherche avec des journalistes : miroir, fiction ou transferts ? ». L'entretien de recherche avec des journalistes. Propos introductifs (N. Brousteau, V. Jeanne-Perrier, F. Le Cam, F.B. Pereira). Chercheurs en collectif, entretiens en commun, propos de Bernard Lahire. L'entretien de recherche et ses conditions de réalisation. Variété des sujets enquêtes et des objets de l'enquête (D. Demazière). Le « cas Mathieu » ou l'entretien inversé (G. Bastin). *Memorias do premio esso. Un processo de autorrefenciação na conformação de identidade (s) jornalística (s)* (M. de Souza Castilho). L'entretien de type qualitatif. Réflexions sur cette méthode (J. Poupard). L'entretien de recherche centré sur le vécu (P. Paillé, M.-H. Forget). Entretiens avec des producteurs de la presse pornographique. Des rencontres semées d'embûches (B. Damina-Gaillard). *Um novo olhar sobre os jornalistas. Os despoimentos orais* (A. A. de Abreu).
- GARCIA FERREIRO Valeria Soledad, *L'investigation journalistique et la recherche en sciences sociales : histoire « immédiate » d'une frontière en formation*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, EHESS, 2003, Baudouin Jurdant dir., 336 p.
- Sur la frontière entre journalisme et sciences sociales, entre rapprochement et concurrence. Un espace de convergence, le journalisme d'investigation et l'histoire du temps présent. Un espace de concurrence : « *Le Monde diplomatique* » et l'Institut des Hautes études d'Amérique latine. Réfléchir sur les deux espaces à partir de la notion d'objectivité mais aussi des rapports entre savoirs et engagement.
- LETEINTURIER Christine, DEVILLARD Valérie, LAVILLE Camille, « La production journalistique et son environnement : le cas de l'information générale et politique, entre 1990 et 2010 » *LE TEMPS DES MEDIAS*, printemps 2010, 14, pp. 273-290 (http://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=TDM_014_0273).
- Présentation du programme ANR-AMMEJ : « Acteurs et marchés des médias. La production journalistique et son environnement : le cas de l'information générale et politique », d'une durée de 3 ans et dirigé par Christine Leteinturier (IFP-CARISM-Université Panthéon-Assas Paris 2), programme inscrit dans le champ « Sciences humaines et sociales. Formes et mutations de la communication : processus, compétences, usages » pour l'année 2008.
- MARCHETTI Dominique, « Sociologie de la production de l'information. Retour sur quelques expériences de recherche », *CAHIERS DE LA RECHERCHE SUR L'EDUCATION ET LES SAVOIRS*, 1, 2002, pp. 17/32 (<http://cres.revues.org/1653?lang=fr>).
- Interrogations d'un chercheur sur « les problèmes méthodologiques liés à l'étude de la production médiatique, de ses logiques afin de mieux en comprendre les contenus » à travers un retour sur ses propres expériences de recherche depuis 1993. D. Marchetti, après avoir rappelé les quatre caractéristiques de cet « objet piège », revient sur les différentes manières de construire son objet de recherche (le journalisme, les médias comme espaces sociaux) en tenant compte de leurs propres logiques. Conclusion sur la singularité du champ journalistique.
- PELISSIER Nicolas, *Journalisme : avis de recherche. La production scientifique française dans son contexte international*, Bruxelles, Bruylant (Médias, sociétés et relations internationales), 2008, 251 p.
- Ouvrage issu d'une HDR. Cartographie partielle de la recherche française sur le journalisme et esquisse de comparaison internationale. Production française très hexagonale. Champ émergeant tardivement dans la recherche

française. Naissance réelle dans les années 1970, consolidation et accélération dans la décennie 1990. Critique du poids de la « sociologie bourdieusienne » dans les recherches sur le journalisme.

- PELISSIER Nicolas, « Journalisme et études culturelles : de nouveaux positionnements de la recherche française ? », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2010/1, 17, pp. 273-290 (<http://questionsdecommunication.revues.org/391>).
Réflexion comparée Grande-Bretagne - France sur l'épistémologie du journalisme. Sur l'approche culturelle (« *cultural studies* ») comme opportunité de renouvellement de la recherche française sur le journalisme. Typologie des recherches françaises sur le journalisme autour de 6 axes inspirés de la classification élaborée par B. Zelizer : la représentation du journaliste dans la société ; la réception des discours journalistiques ; les formes du journalisme ; analyse des incidents critiques dans le fonctionnement du journalisme ; étude des cultures et sous-cultures professionnelles ; les représentations du monde construites par les journalistes. « Déconstruire le mythe du retard français en matière d'analyse culturelle du journalisme ».
- RIONDET Odile, « Les journalistes et le journalisme à travers deux sites d'archives ouvertes : Archivesic et COMMposite », *COMMUNICATION* (U. Laval), 2007, vol. 26, N° 1, pp. 129/141 (<http://communication.revues.org/764>).
Réflexion sur l'épistémologie du journalisme et des journalistes à partir de textes déposés par des chercheurs en SHS sur deux sites scientifiques francophones d'archives ouvertes, Archivesic (France) et COMMposite (Canada / Québec). Principaux thèmes qui émergent des 22 textes repérés. Un premier concerne le journaliste dans l'espace public avec en particulier la question éthique, les rapports aux pouvoirs politiques, la relation entre le journaliste et l'intellectuel. Le second concerne l'écriture journalistique et ses particularités : un savoir faire, une rationalité et l'expression d'une conscience en acte. Interrogation sur ce que pourrait être une épistémologie du journalisme.
- RUELLAN Denis, « Journalisme, rencontres avec la recherche », *MEDIASPOUVOIRS*, 28, oct-déc 1992, pp. 23/29.
Le journalisme est au carrefour de la démarche artistique et de la démarche scientifique. Sociologie et histoire entretiennent avec lui une position condescendante voire suspicieuse. Pourtant des évolutions se dessinent, liées aux évolutions mêmes de ces disciplines et de leurs lignes de démarcation.
- UTARD Jean-Michel, « Journalisme et publicité entre rationalités techniques et talent personnel. Quelle place pour les « savoirs savants » ?, *ETUDES DE COMMUNICATION*, 27, 2004, pp. 2/9 (<http://edc.revues.org/202>).
Le journalisme et la publicité sont deux champs d'études fortement marqués par le poids des rationalités professionnelles qui proposent a priori un corps de savoirs constitué. On y retrouve deux écueils classiques en sciences de l'information et de la communication : la question de l'expertise et celle de la position critique qui les isole de la réalité des processus sociaux. Alors que la publicité présente un rapport instrumentalisé à la science, le journalisme en opère lui une mise à distance.

1. HISTOIRE DES JOURNALISTES. HISTOIRE DES JOURNALISMES :

1.0. GENERALITES :

- ANGLADE Sandrine, *Les journalistes critiques de théâtre. Emergence et construction d'une identité professionnelle. Histoire de l'Association de la critique dramatique et musicale (1899-1937)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 1998, Michael Palmer dir., 444 p.
Emergence et structuration du groupe professionnel des critiques de théâtre, traits distinctifs, représentations et valeurs. Travail réalisé à partir des bulletins de l'Association de la critique dramatique et musicale entre 1899- et 1937. Rôle de l'association dans la légitimation du groupe des critiques, sa professionnalisation et de son pouvoir croissant dans le champ théâtral (gestion des conflits entre artistes et directeurs de salles par exemple). Construction progressive d'une identité collective à travers des pratiques de sociabilité internes et externes.
- ATTALI Michael, dir., *Sports et médias. Du XIXe siècle à nos jours*, Atlantica/Musée national du sport, 2010,
Analyse des rapports et des interactions entre sports et médias dans une « logique dialectique », chaque univers contribuant à modeler l'autre au fil des siècles. Regroupe une soixantaine de contributions organisées en trois grands thèmes : les « plumes » du sport dans les différentes formes de presse et d'informations sportives ; le sport dans les médias, une transformation réciproque à travers mises en scène, mises en récit et mises en images du sport ; les significations du sport dans les médias, des représentations aux dispositifs de propagande.
- BEZIER Patrick dir., *Les coulisses de l'histoire. Etudes sur la protection sociale de la presse et du spectacle aux XIXe et XXe siècles*, ed. Jacob-Duvernet, 2009, 264 p.
Travail réalisé avec la caisse d'assurance sociale des professionnels du spectacle et de la presse. Rappel des grandes étapes de la mise en place de la protection sociale de la presse (ouvriers des imprimeries, journalistes) des origines à nos jours. Comment les journalistes sont « devenus » cadres. La caisse de retraite des cadres de la presse.
- BIARD Michel dir. *Combattre, tolérer ou justifier ? Ecrivains et journalistes face à la violence d'Etat (XVIe-XXe siècles)*, Publications des Universités de Rouen et du Havre (Les Cahiers du GRHis, N° 20), 2009, 176 p.
Recueil de huit articles analysant les formes de la violence d'Etat à l'encontre des journalistes et des écrivains, dans différents pays et à diverses époques. La presse métropolitaine et la violence colonial en novembre 1791 (Bernard Gainot). Lemaire et le *Courier de l'égalité*. Les évolutions d'un journaliste brissotin face aux violences politiques (printemps-été 1793) (Michel Biard). Ecrivains et journalistes, témoins et acteurs de la violence de la guerre (Sedan, 1870) (Odile Roynette). S'adapter ou résister ? Les journalistes et écrivains autrichiens et l'*Anschluss* (Paul Pasteur).
- CARBONNEL Marie, « Profession critique ? Les défis de l'Association syndicale professionnelle de la critique littéraire de la Belle Époque à la fin des années trente », *LE MOUVEMENT SOCIAL*, n° 214, 2006, pp. 93/111
(<http://www.cairn.info/revue-le-mouvement-social-2006-1-page-93.htm>).
- CHERMETTE Myriam, « Donner à voir » : la photographie dans « Le Journal » : discours, pratiques, usages (1892-1944), Thèse, Histoire, Versailles Saint- Quentin en Yvelines, 2009, Christian Delporte, dir.
Histoire de la place de la photographie dans la presse entre 1892 et 1944. Etude d'un cas, *Le Journal* (1892-1944) : histoire de l'appropriation de l'image en lien avec l'évolution des stratégies éditoriales Analyse des discours, des pratiques et des usages de la photographie montrant l'évolution des formes iconographiques et leur interaction avec la culturelle visuelle de la Belle Epoque puis de l'entre deux guerres.
- DELPORTE Christian, *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, Paris, PUF (Coll. « Que sais-je ? ») 1995, 128 p.
Parcours chronologique permettant de comprendre à la fois la construction du journalisme (du XVIIe siècle à 1914), l'affirmation du professionnel (de 1914 à la fin des années 1940) et l'explosion de la profession en lien avec l'explosion des médias (des années 1950 à nos jours [1990]).
- DELPORTE Christian, *Les Journalistes en France. 1880-1950. Naissance et construction d'une profession*, Paris, Seuil (XXe siècle), 1999, 454 p.
Sur le processus d'émergence, d'édification et de légitimation de la profession de journaliste en 3 périodes les fondations (1880/1918), la construction (1918/1940) et les reconstructions (années 1940) suivant 4 grands axes : les préoccupations professionnelles, la genèse et les modes de fonctionnement de ce milieu social, la place du journaliste dans la société et les questions d'identité professionnelle.
- DELPORTE Christian, *Images, médias, hommes d'information, fin XIXe-XXe siècles*, Thèse HDR, IEP Paris, 1998, Serge Berstein dir.
- « Ethique et journalisme, de Renaudot à nos jours », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°1, automne 2003, pp. 175/212
(<http://www.histoiredesmedias.com/-01-Interdits-Tabous-transgressions-.html>).

Aux origines de l'éthique des journalistes : Théophraste Renaudot et ses discours éditoriaux (1631-1633) par G. Feyel. L'éthique des journalistes au XIXe par T. Ferenczi. L'éthique des journalistes au XXe siècle. De la responsabilité devant les pairs aux devoirs à l'égard du public, par J.-M. Charon.

LAVOINNE Yves, « Les métamorphoses de l'information », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 91-110 (<http://edc.revues.org/2686>).

Identification, dans une perspective historique, de trois « régimes » de l'information au cours du temps : la nouvelle (l'Ancien Régime), l'information (la grande presse de la fin du XIXe), la communication (le XXe siècle).

LE CAM Florence, *Le journalisme imaginé. Histoire d'un projet professionnel au Québec*, Montréal, Leméac, 2009, 256 p. A partir d'un corpus de textes publiés par des organisations professionnelles de journalistes québécois, modalité de construction de leur identité professionnelle depuis la fin du XIXe. Histoire des luttes pour leur reconnaissance sociale et statutaire, la structuration du métier. *Publication partielle de la thèse soutenue à Rennes en 2005, « L'identité du groupe des journalistes du Québec au défi d'Internet ».*

MESQUITA Mario, « Théories et pratiques du journalisme, du télégraphe à l'hypertexte », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2005, 23, pp. 203-232 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/5001/4731>). La doctrine normative de l'objectivité au fil de l'histoire de la presse et du journalisme. « le philosophe transformé en commerçant ». L'information objective et le réalisme « magique ». La neutralité ou le faux synonyme. La rhétorique et les technologies.

M'SILI Marine, « Du fait divers au fait de société (XIXe-XXe siècles) : les changements de signification de la chronique des faits divers », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps/été 2005, 14, pp. 30 -45 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/02_M'Sili.pdf). Le fait divers, témoin d'une vision providentielle du monde (1870-1914). L'irruption de responsabilités nouvelles dans l'interprétation des faits divers (1919-1939). Une expansion continue de la responsabilité sociale (1945 à nos jours).

MUHLMANN Géraldine, *Du journalisme en démocratie*, Paris, Payot, coll. « Critique de la politique », 2004, 350 p. Critique philosophique constructive du journalisme qui indique à quelles conditions il participe à (et de) la mise en forme d'une communauté démocratique. Construction de 3 figures : le « journaliste flâneur » ; le « journaliste en lutte » ; le « journalisme comme « rassemblement conflictuel » de la communauté démocratique ». Plutôt axé sur le XIXe siècle. Opposition constante entre « journalisme idéal » et « journalisme réel ». Critique des « critiques » du journalisme, y compris P. Bourdieu : le journaliste prisonnier du public ou le public prisonnier des médias...

MUHLMANN Géraldine, *Le regard du journaliste en démocratie : conditions et enjeux de 1880 à nos jours*. Thèse, Lettres, Université Paris 7, 2001, Miguel Abensour dir., 744 p. Un vaste panorama des transformations du journalisme dans les démocraties occidentales avec le développement de la presse de masse et des discours critiques qui les ont accompagnées. Examen des fondements de ce que pourrait être une réflexion politique critique sur le journalisme en lien avec la construction de l'espace public et la figure du public. Deux extrêmes apparaissent : celle de l'idéal d'un pluralisme parfait et la désillusion face à l'homogénéisation des représentations dans l'espace public. Références à de nombreuses figures du journalisme du XIXe et XXe siècle autour du « témoin » et du « décentreur ». *Thèse publiée en 2004 aux éditions PUF/Le Monde.*

MUHLMANN Géraldine, *Une histoire politique du journalisme. XIXe-XXe siècle*, préface de Marc Kravetz, Paris, PUF/Le Monde, coll. « Partage du savoir », 2004, 250 p. Un siècle de journalisme vu à travers une galerie de portraits autour de deux axes : le journaliste témoin (ambassadeur, rassembleur) et le journaliste « décentreur », comme figures de résistance au modèle dominant. Passage de la presse d'opinion à la presse de reportage et émergence du journalisme « rassembleur ». Recours aux grandes figures du journalisme français, américain ou britannique. *Publication partielle de la thèse soutenue en 2001.*

NEVEU Erik, « Quatre configurations du journalisme politique », in RIEFFEL R. WATINE T. dir., *Les mutations du journalisme en France et Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp251 - 276 Rappel de quelques particularités du journalisme politique. Perspective historique à l'aide d'une périodisation en trois configurations. L'âge des publicistes (XVIIIe et XIXe siècles). La naissance du journalisme politique à la fin du XIXe siècle. Son élargissement au XXe siècle avec la naissance des sondages, des relations publiques et de l'élargissement de l'expertise des journalistes. Quelle situation à la fin du XXe siècle ? Limites et crise des modèles de l'expertise ; composantes d'un renouvellement.

PALMER Michael, « La polémique dans le désordre (XVIIe-XXIe) », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2003, 20, pp. 27-52 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4491/4221>). Parcours historique de la place de la polémique et du rôle de polémistes dans la presse française : le XIXe et le début du XXe comme grandes périodes de la polémique entre individus. Ensuite on passe plutôt à des polémiques entre titres opposés dans le champ politique.

- PERRAKI Vivi, « Entrée du sport dans les titres de presse », *MOTS, Les langages du politique*, 1991, 29, pp. 93-98 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1991_num_29_1_1652).
Parcours chronologique entre la fin du XIXe et les années 1925-1936 de la construction progressive de l'espace du sport dans la presse à travers l'étude des titres. Premières apparitions fin XIXe, avec une première expansion de la presse sportive. Dans la période 1925-1936, émergence des pages spécialisées mais aussi des chroniques régulières sur le sport dans la presse généraliste.
- PRODHOMME-ALLEGRE Magali, « Généalogie croisée : de la critique à l'éthique du journalisme », *MOUVEMENTS*, n° 61, 2010/1, pp. 71-84 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=MOUV_061_0071).
La critique du journalisme est historiquement construite sur la critique de son éthique qui devient une composante de l'identité professionnelle des journalistes. Parcours historique : la figure du journalisme prérévolutionnaire, entre honnête homme et homme de vérité ; la Révolution et la figure de l'écrivain patriote » comme nouveau modèle journalistique. L'amorce du processus de professionnalisation. L'éthique comme fondement de la légitimité journalistique.
- SPANO William, « La culture comme spécialité journalistique », *LE TEMPS DE MEDIAS*, 17, 2011, pp. 164-182 (<http://www.histoiredesmedias.com/La-culture-comme-specialite.html>).
Histoire de la rubrique culture dans la presse française. Constat de l'élargissement constant du champ d'investigation du journalisme culturel et de la transformation de sa fonction : passage de la critique à la recommandation et au conseil parallèlement aux changements structuraux de la presse culturelle. Histoire depuis le XVIIIe siècle jusqu'au XXe et pour ce dernier travail quantitatif à partir de *l'Annuaire de la presse française*.
- WRONA Adeline, *Face au portrait. De Sainte-Beuve à Facebook*, Hermann (Cultures numériques), 2012, 441 p.
Une histoire du portrait comme genre journalistique depuis les années 1830 jusqu'à début des années 2000 et les portraits numériques disponibles sur Facebook. Etudes de cas et méthodologie d'analyse des différentes formes du portrait : Sainte-Beuve, Jules Vallès, Victor Noir mais aussi « Néda », tuée lors d'une manifestation en Iran et dont le portrait a fait le tour du web. Comment sont associés le texte et l'image dans le portrait journalistique ?

1.0.1. LITTÉRATURE ET JOURNALISME :

- ARON Paul dir., Les écrivains journalistes, *TEXTYLES. Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010 (<http://textyles.revues.org/84>).
Dossier consacré aux écrivains journalistes belges (XIXe - XXe) montrant que la vie littéraire est un ensemble complexe au sein duquel la presse et le journalisme ont leur place, les frontières entre les deux sphères étant peu nettes. Le publiciste de la Belgique hollandaise : entre écrivain et journaliste (V. Saint-Jean). Ambivalent journaliste ; Edmond Picard et la presse (C. Vanderlepen - Diagre). Femmes écrivains-journalistes (1880-1940) : questions de genre (s) (V. Gemis). Charles d'Ydewalle : le dictateur et l'homme de qualité (P. Aron). Profil d'une critique moderne : Charles Bernard et la défense de l'art vivant dans l'entre-deux guerres (V. Nahon). La vie littéraire selon *Le Soir* (B. Fréché). Presse et littérature en Suisse romande : *terra incognita* (D. Maggeti). Portrait statistique de l'écrivain journaliste en Belgique francophone entre 1918 et 1960 (B-O Dozo). Les écrivains journalistes (1920-1960) (I. Mayeur).
- ARON Paul, GEMIS Vanessa, « Le littéraire en régime journalistique », *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012, pp. (<http://contextes.revues.org/5296>).
Publication d'un colloque tenu à l'Université de Bruxelles en mai 2011 sur les rapports entre journalisme et littérature de la fin du XVIIIe au XXe siècle, complété par deux importants corpus bibliographiques. Presse et médias, littérature ou culture médiatique. Question de concept (P. Durand). Historiographies. L'activité et l'écriture critiques entre presse et littérature, XVIIIe et XIXe siècles (J. Lyon-Caen, D. Ribard). L'imaginaire médiatique. Réflexions sur les représentations du journalisme au XIXe siècle (G. Pinson). Montres molles et journaux fous (M. Thérenty). De la chronique au feuilleton judiciaire : itinéraire de causes célèbres (A. Chabrier) / « Les premières armes du symbolisme » : le rôle du « *Petit journal* » dans la querelle symboliste de 1886 (V. Silva Pereira). Entre journalisme et reportage, l'institution du reportage (P. Aron). De la presse comme modèle de l'œuvre à la presse dans l'œuvre - et à l'œuvre comme modèle de la presse (P. Suter). *ELLE* : un outil d'émancipation de la femme entre journalisme et littérature. 1945-1960 ? (K Grandpierre). Femmes de lettres dans la presse féminine (1964-1974) (C. Blandin). Le reportage en bande dessinée dans la presse actuelle : un autre regard sur le monde (S. Bourdieu). Révolution, conversion et disparition. La littérature de fiction dans la presse d'information générale (M.-J. des Rivières, D. Saint-Jacques). La *Newspaper story* aux États-Unis à la fin du XIXe siècle : un genre emblématique des relations ambiguës entre littérature et journalisme (L. Liébart). Le journalisme littéraire à l'aube du XXIe siècle : regards croisés entre mondes anglophone et francophone (I. Meuret).
- CAMPAGNOLLE-CATEL (Hélène), « Le journalisme de Maupassant et Mallarmé : discours et pratiques », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 14, 2010, pp. 28-45 (<http://www.histoiredesmedias.com/Le-journaliste-dans-les-romans.html>).
A partir du dernier tiers du XIXe siècle, ouverture d'un débat entre littérature et journalisme. Mallarmé et Maupassant

présentent deux figures antithétiques des relations entre ces deux mondes. Toutefois ils subissent tous deux l'influence du journalisme, construisant un entre deux qui questionne autant le journalisme que la fiction.

CURATOLO Bruno, SCHAFFNER Alain, *La chronique journalistique des écrivains (1880-2000)*, Presses universitaires de Dijon (Ecritures), 2010, 226 p.

Ouvrage collectif. Etude diachronique de la chronique d'écrivains dans la presse depuis la fin du XIXe siècle sous l'ensemble de ses aspects. Production polymorphe, en cohérence avec la très grande variété à la fois des écrivains mais aussi des thèmes abordés et des formats rédactionnels adoptés, de la chronique de mœurs à la critique d'art en passant par les prises de position politiques. L'écrivain chroniqueur reste avant tout un écrivain.

DOZO Björn-Olav, « Portrait statistique de l'écrivain journaliste en Belgique francophone entre 1918 et 1960, *TEXTYLES. Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 123-143 (<http://textyles.revues.org/111>).

Etude statistique de la présence des journalistes au sein de l'institution littéraire en Belgique mais également données sociodémographiques sur ce groupe avec une attention particulière portée aux femmes journalistes. Hybridation de la catégorie des écrivains-journalistes pour lesquels le journalisme n'est qu'une activité ponctuelle combinée à d'autres activités.

GRANDPIERRE Karine, « *ELLE* : un outil d'émancipation de la femme entre journalisme et littérature. 1945-1960 ? », *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012 (<http://contextes.revues.org/5399>).

Le contexte éditorial du magazine. La publicisation des femmes auteurs comme agent émancipateur. Des femmes au foyer devenues journalistes.

LETOURNEUX Matthieu, « L'enquête journalistique comme relation médiatique au monde dans les romans de Gaston Leroux », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 14, 2010, pp. 62-72,

(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_014_0062).

Gaston Leroux comme modèle des relations entre fiction et journalisme à la fin du XIXe. L'univers journalistique inspire la trame narrative, les formes d'écriture et l'emprunt au fait divers pour construire ses fictions criminelles.

LYON-CAEN Judith, RIBARD Dinah, « Historiographies. L'activité et l'écriture critiques entre presse et littérature, XVIIIe et XIXe siècles, *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012 (<http://contextes.revues.org/5303>).

L'activité critique dans le champ littéraire « produit tout à la fois une actualité « littéraire » et une écriture de l'histoire » sociale de l'écrit. Sainte-Beuve et le travail du critique.

MAYEUR Ingrid, « Les écrivains-journalistes (1920-1960) », *TEXTYLES. Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 145-168 (<http://textyles.revues.org/113>).

Liste des écrivains journalistes belges entre 1920 et 1960 : éléments de biographie en particulier leur carrière de journaliste.

MELMOUX-MONTAUBIN, Marie-Françoise, *L'Écrivain-journaliste au XIXe siècle, un mutant des lettres*, Saint-Etienne, Editions des Cahiers intempestifs (Lieux littéraires.6), 2003, 469 p.

Sur l'itinéraire de quatre écrivains journalistes : Jules Barbey d'Aureville, Léon Bloy, Jules Vallès et Octave Mirbeau. Etude des interactions entre la pratique journalistique et l'écriture du roman et plus particulièrement la façon dont la pratique journalistique modifie la production romanesque.

PINSON, Guillaume, PREVOST Maxime, « Penser la littérature par la presse », *ETUDES LITTERAIRES*, n° 40/3, 2010, pp. 7/171 (<http://www.erudit.org/revue/etudlitt/2009/v40/n3/>).

Réfléchir aux relations entre presse et littérature dans le cadre d'un redéploiement à la fois des études sur l'histoire de la presse et du journalisme et des études littéraires. Etude des rapports entre littérature, journalisme et imaginaire autour d'articles portant à la fois sur des journalistes, des journalistes écrivains mais aussi certains genres journalistiques, la critique, le feuilleton, le reportage ou le fait divers.

SAMINADAYAR-PERRIN Corinne, « Stratégies génériques dans l'écriture journalistique au XIXe siècle », *ROMANTISME*, 2010 / 1, 147, pp. 121-134 (<http://www.cairn.info/revue-romantisme-2010-1-page-121.htm>).

Ce que le journal fait à la littérature et réciproquement. La circularité entre littérature et journalisme pose le problème des frontières du littéraire et de la reconnaissance des genres. Etude de cas autour d'une forme nouvelle développée par Baudelaire, celle du poème en prose, développée dans l'espace du journal.

SUTER Patrick, « De la presse comme modèle de l'œuvre à la presse dans l'œuvre et à l'œuvre comme modèle de la presse », *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012 (<http://contextes.revues.org/5322>).

Les rapports entre journalisme et littérature envisagés au prisme des tensions existantes entre les deux mondes à travers divers exemples et diverses œuvres : Mallarmé, Marinetti, le surréalisme autour de la vogue du collage d'articles.

- ThERENTY Marie-Eve, « Une histoire littéraire de la presse au XIXe siècle », *REVUE D'HISTOIRE LITTÉRAIRE DE LA FRANCE*, 103, 2003/3, pp. 625-635 (<http://www.cairn.info/revue-d-histoire-litteraire-de-la-france-2003-3-page-625.htm>).
- Programme de recherche pour que la presse puisse aussi être étudiée à partir de l'histoire littéraire : analyse des discours et des textes qui, dans le journal même, lient journalisme et littérature ; le poids des modèles littéraires dans le traitement de l'actualité. Identification de la matrice littéraire de l'écriture journalistique en France au XIX jusqu'à l'avènement d'une écriture spécifique aux journalistes au XXe siècle, rendant plus claire la frontière entre littérature et journalisme.
- ThERENTY Marie-Eve, *Mosaïques. Etre écrivain entre presse et roman (1829-1836)*. Thèse. Littérature française. Université Paris 7. 2000. Jean Delabroy, dir.
Thèse publiée en, 2003 chez Honoré Champion.
- ThERENTY Marie-Eve, *Mosaïques. Etre écrivain entre presse et roman (1829-1836)*, Honoré Champion (Romantisme et modernité), 2003, 736 p.
- Entre 1829 et 1836, tous les écrivains français se tournent vers la presse comme « solution de secours » à l'instabilité de l'édition et de la librairie. Forte influence de ces activités journalistiques des écrivains sur l'écriture fictionnelle. Développement d'un nouveau rapport à l'actualité et à son écriture. Emergence d'une « poétique » du roman.
Publication de la thèse soutenue en 2000 à l'Université Paris VII.
- ThERENTY Marie-Eve, *La littérature au quotidien. Poétiques journalistiques au XIXe siècle*, Le Seuil (coll. Poétique), 2007, 408 p.
- Analyse des rapports entre littérature et écriture journalistique au XIXe siècle à partir de trois axes : la « littérisation » du discours journalistique, la place de la fiction romanesque dans le quotidien et l'identification d'un changement de paradigme entre le journalisme des années 1830 et celui des années 1890 avec le passage de l'échotier et du chroniqueur au grand reporter et au fait-diversier. Analyse diachronique entre 1830 et 1914 des seuls quotidiens parisiens.
- ThERENTY Marie-Eve, VAILLANT Alain, *Presse et plumes. Journalisme et littérature au XIXe siècle*, Nouveau monde éditions (Culture/Médias), 2004, 583 p.
- Sur la révolution que l'apparition du journal va faire connaître à la littérature au XIXe siècle. Relecture des écrivains du XIXe à la lumière de cette mutation. La presse au miroir de la littérature. Le Journal entre provinces et nations. La création intellectuelle et littéraire au rythme du périodique. Poétique de l'écriture journalistique.

1.1. HISTOIRE DES JOURNALISTES ET DES JOURNALISMES - PERSPECTIVE CHRONOLOGIQUE :

1.1.1. AUX XVII^e ET XVIII^e SIECLES :

- CORONAT FAURE Raphaëlle, *Naissance de la critique musicale en France : 1750-1774*, Thèse, Littérature française, Université Paris 8, 1999, Béatrice Didier dir.
- Grâce au développement de la presse et à sa diversification, la critique musicale trouve des espaces d'expression. Elle présente déjà une structure relativement stable autour de la présentation de l'œuvre (livret et musique), l'établissement du jugement et des remarques sur sa réalisation. Les connaissances musicales peuvent être incertaines mais la rhétorique des articles conduit à une certaine objectivité de la critique, renseignant ainsi sur la musique interprétée, la position du public ou la personnalité des interprètes.
- FEYEL Gilles, « Le journalisme au temps de la Révolution : un pouvoir au service des citoyens », *ANNALES HISTORIQUES DE LA REVOLUTION FRANCAISE*, 2003, 333/1, pp. 21-44.
- Emergence à la fin du XVIIIe siècle d'un nouveau journalisme, dépassant le journalisme de « célébration » de *La Gazette*, en cherchant être plus indépendant des pouvoirs de l'Etat et à être plus sensible à l'opinion. Les journalistes de la Révolution française affirment ainsi leur magistère de vérité et de justice vis à vis du peuple.
- FEYEL Gilles, « Aux origines de la « rubrique » dans la presse : des gazettes de l'Ancien Régime aux journaux de la Révolution », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 171, avril 2012, pp. 99-111 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2440004&fulltextType=RA&fileId=S0336150012011088>).
- Dès le XVIIe siècle apparaissent dans *La Gazette* de Renaudot des « rubriques-titres » coiffant les nouvelles et des « rubriques contenant ». Fin XVIIIe les journaux se diversifient (information, opinion) qui juxtaposent des contenus différents dans un véritable « système rubrical » qui, associé à la mise en page, met en ordre l'information et facilite la lecture.
- LEMIEUX Cyril, « La Révolution Française et l'excellence journalistique au sens civique. Note de recherche », *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 1992, pp. 31/36 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1526).

Les tensions du civisme dans le journalisme révolutionnaire : un journalisme sobre et factuel opposé à un journalisme polémique et hautement critique à travers deux figures, Barrère et Marat. Opposition entre la retenue du gazetier et « l'empire censorial » du journaliste.

MARCIL Yasmine, « Le lointain et l'ailleurs dans la presse périodique la seconde moitié du XVIII^e siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 8, 2007/1, pp. 21/33 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_008_0021).

En rendant compte des récits de voyage, et des ouvrages écrits par des voyageurs, les journalistes de la seconde moitié du XVIII^e siècle s'orientent vers une démarche critique, évaluant l'intérêt et la crédibilité de ces récits

LEPAPE Pierre, « Journalistes et hommes de lettres. Les positions de l'*Encyclopédie* », *RECHERCHES SUR DIDEROT ET SUR L'ENCYCLOPEDIE*, 18/19, 1995, pp. 104-111.

Comment l'*Encyclopédie* décrit les journalistes, leur travail et leur position sociale mineure en opposition à celle des gens de lettres, des écrivains. Mais aussi retour sur les conflits entre les auteurs de l'*Encyclopédie* autour des articles « journaliste » et « littérature ».

POPKIN Jeremy, *La presse de la Révolution. Journaux et journalistes (1789-1799)*, Odile Jacob (Travaux du Collège de France), 2011, 224 p.

Un panorama de la presse pendant la Révolution française, entre 1789 et 1799. Rôle de la presse et des journalistes (avec portrait de quelques grandes figures) pour la diffusion des idéologies politiques qui s'affrontent. Passage au cours de la période aux premières dynamiques de masse.

REYNAUD Denis, THOMAS Chantal dir. *La suite à l'an prochain. La représentation du monde dans les gazettes*, Presses universitaires de Lyon, 1999, 304 p.

Ouvrage collectif. Comment les gazettes, au début du règne de Louis XIV, construisent-elles une représentation du monde. Etude d'une dizaine de titres : invention d'un mode de représentation particulier, distinct du discours historique ou du discours romanesque, les prémices du journalisme.

SGARD Jean, éd. *Dictionnaire des journalistes. 1600-1789*, Oxford, Voltaire Foundation, 1999 (1^{ère} éd. Grenoble, 1976), 2 volumes. Disponible en version électronique : <http://dictionnaire-journalistes.gazettes18e.fr/>.

Accès à la biographie précise de 808 journalistes ayant exercé en France entre 1600 et 1789 : état civil, formation, situation de fortune, activités journalistiques.

1.1.2. AU XIX^e SIECLE :

AMBROISE-RENDU, Anne-Claude, « Les récits d'abus sexuels sur enfants depuis le 19^e siècle jusqu'à aujourd'hui : du fait divers au problème de société », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp. 240 - 253

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/15_Ambroise-Rendu.pdf).

Début de l'évocation de ces faits à partir des années 1860. D'abord des comptes rendus de procès, puis le temps de l'accusation. Puis retour au silence (1920-1970). La révolution sexuelle des seventies : l'ouverture du débat. Le tournant des années 1990 : un problème de société. Du fait divers au fait de société.

BALZAC Honoré de, *Les journalistes*, ed. Arléa, 1991 (1^{ère} éd. 1843), 158 p.

Réédition de textes consacrés par Balzac aux journalistes de son temps, la « tribu des plumitifs parisiens »

CARVAL Sylvie, *Accueil et réinsertion des vétérans de la guerre du Viêt-nam, vus à travers la presse américaine [1966-1978]*, Thèse, Etudes anglophones, Université Paris 3, 2010, Jean-Michel Lacroix dir.

Travail sur un corpus de presse américaine : le *New-York Times* et le *Washington Post*, *The Nation*, *Newsweek* et la *National Review* (titres relevant de la presse de qualité). Mise en évidence de deux périodes dans le traitement de l'accueil et de la réinsertions des vétérans du Viêt-nam, thème qui ensuite s'efface progressivement des journaux. Prises de positions différenciés des titres, liées aux stratégies éditoriales de chacun, y compris quand ils ont des lectorats voisins.

DE BONVILLE Jean de, « Le titre des nouvelles locales dans la presse québécoise à la fin du XIX^e siècle », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 25, 2008 (<http://semen.revues.org/8195>).

Les changements dans la titraille des quotidiens québécois à la fin du XIX^e : les titres s'allongent et le niveau d'information augmente. Structure, longueur, type et contenu des titres et dimension sémantique des titres.

DELCOURT Xavier, « Oedipe et les fouille-merde. Qu'est-ce que le journalisme d'investigation ? » *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 25/43 (<http://edc.revues.org/2678>).

Généalogie du journalisme d'investigation à partir de l'histoire du journalisme américain. Repérage de trois époques qui balisent le passage de l'invention de l'enquête criminelle à l'apparition des « muck-rakers » aux Etats-Unis, entre 1820 et 1920.

- DUREPAIRE Anne, « Chronique de faits divers et grandes affaires judiciaires : des différents discours sur le désordre des conduites dans *La Gazette des tribunaux* à la fin du 19^e siècle », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp. 226-239 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/14_Durepaire.pdf). Analyse d'un corpus d'affaires survenues entre 1886 et 1914 avec une attention particulière portée à la femme, comme auteur ou victime du fait divers rapporté dans *La Gazette des tribunaux*. Les grandes affaires judiciaires : de destins féminins « extraordinaires ». Au cœur de la chronique, violences conjugales et désordre des familles dans les classes populaires. Le désordre des conduites des classes populaires, un fait de société.
- FERENCZI Thomas, *L'Invention du journalisme en France. Naissance de la presse moderne à la fin du XIX^e siècle*, Paris, Payot (Petite bibliothèque Payot), 1996 (1^{ère} édition, Plon, 1993, 276 p.), 274 p. Pour éclairer la crise de la presse et du journalisme de cette fin du XX^e siècle, l'auteur s'attache à comprendre la crise du journalisme de la fin du XIX^e. En France, le journalisme professionnel se constitue à partir de deux figures tutélaires, le politique et le littéraire. Le journalisme émerge donc comme un « compromis » entre des pratiques anciennes et les innovations qu'apportent les Américains dans la production journalistique mais aussi la place du reportage. L'apparition à la fin du XIX^e siècle, entre littérature et politique d'une « troisième culture », celle du journalisme professionnel coïncide avec la transformation du concept de public et celle de la critique publique.
- FEYEL Gilles, « Prémices et épanouissement de la rubrique fait divers (1631-1848) », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2005, n° 14, pp. 18-29 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/01_%20Feyel.pdf). Parcours historique du XVII au XIX^e siècle sur l'émergence et la consolidation de la rubrique de fait divers dans la presse française, des « Anciennes Gazettes » à la presse quotidienne à grand tirage. Naissance et organisation de la rubrique entre 1830 et 1848. Et déjà la thématique des crimes et délits.
- GERVAIS Thierry, *L'illustration photographique : naissance du spectacle de l'information (1843-1914)*, Thèse, Histoire et civilisation, Paris EHESS, 2007, Christophe Prochasson, André Gunthert dir. Etude de la diffusion de la photographie par la presse depuis la création de *l'Illustration* en 1843 jusqu'à la Belle Epoque. Le récit de l'actualité se transforme. Emergence d'une information visuelle spectaculaire.
- GONON Laetitia, *Le fait divers criminel dans la presse quotidienne française du XIX^e siècle : enjeux stylistiques et littéraires d'un exemple de circulation des discours*. Thèse, Sciences du langage, Université Paris 3, 2011, Gilles Philippe dir., 326 p. (<https://tel.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/720056/filename/2011PA030113.pdf>). Analyse de discours d'un corpus de 492 faits divers criminels racontés dans les quotidiens parisiens entre 1836 et 1881 et les romans feuilletons de la même période. Figement au XIX^e siècle du discours du fait divers tant narratif que syntaxique et lexical du fait des emprunts fréquents à des discours professionnels extérieurs au journalisme (médecins, policiers). Thèse publiée aux Presses Sorbonne Nouvelles en 2013.
- KALIFA Dominique, REGNIER Philippe, THERENTY Marie-Eve, VAILLANT Alain, *La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Nouveaux Mondes (Opus magnum), 2011, 1772 p. Histoire du siècle d'or de la presse française (1800-1914) sous tous ses aspects politiques, littéraires, techniques, économiques et sociologiques. La troisième partie est consacrée à l'écriture de la presse, avec une attention particulière portée aux « Professions du journalisme et écriture au quotidien » : organisation des rédactions (Pierre Van Den Dungen), sociabilités journalistiques et le journal comme œuvre collective (Guillaume Pinson). Important corpus de sources bibliographiques et documentaires.
- LETHIER Virginie, VIPREY Jean-Marie dir., « Le discours de presse au dix-neuvième siècle : pratiques socio-discursives émergentes », *SEMEN, revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 25, 2008 (<http://semen.revues.org/8093>). Transformations du discours de presse au XIX^e siècle, parallèlement à la diffusion croissante des journaux : huit contributions.
- LETHIER Virginie, « Formes et fonctions du rubricage d'un quotidien régional du XIX^e siècle : *Le Petit Comtois* (1883-1903) », *SEMEN, revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 25, 2008 (<http://semen.revues.org/8267>). Développement de la pratique du rubricage à la fin du XIX^e : étude de cas. Le rubricage comme dispositif de classement et de hiérarchisation et « découpage sémantique du monde ». Composante de l'identité du quotidien. Fonctions du rubricage dans *Le Petit Comtois* : analyse statistique lexicale.
- LEVEQUE Sandrine, « Femmes, féministes et journalistes : les rédactrices de *La Fronde* à l'épreuve de la professionnalisation journalistique », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 12, 2009, pp. 41- 53 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2009-1-p-41.htm>). Analyse des parcours biographiques de l'équipe des femmes journalistes du journal *La Fronde* (fin XIX^e - début XX^e). Liens entre les combats féministes et professionnels
- PALMER Michael, « Plumes à louer, combats à mener, carrière à faire : les journalistes en République, à travers leurs associations et les campagnes électorales (1880-1914) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 7, 2006, pp. 35- 47

(<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2006-2-p-35.htm>).

Difficulté à retracer les parcours professionnels des journalistes de la presse républicaine de la 3^e République. Certains, animés d'ambitions politiques, deviennent des élus, les autres poursuivent leur carrière incertaine.

PINSON Guillaume, « L'imaginaire médiatique. Réflexions sur les représentations du journalisme au XIX^e siècle », *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012 (<http://contextes.revues.org/5306>).
Interrogations méthodologiques sur l'étude des corpus journalistiques de la presse du XIX^e siècle au travers d'une question : comment le XIX^e siècle a-t-il représenté le journal et à travers quelles sources ?

PINSON Guillaume, *L'Imaginaire médiatique. Histoire et fiction du journal au XIX^e siècle*, Classiques Garnier (Etudes romantiques et dix-neuviémistes, 33), 2012, 274 p.
Travail d'histoire littéraire sur la construction de représentations du journal et du journaliste tout au long du XIX^e siècle à partir d'un ensemble de textes publiés entre la fin du premier empire et 1874 et concernant, de près ou de loin, le journal et le journalisme. Emergent en particulier l'image du journalisme comme roman et la figure du journaliste en héros. Important corpus bibliographique et documentaire.

PINSON Guillaume, « Travail et sociabilité », in KALIFA Dominique, REGNIER Philippe, THERENTY Marie-Eve, VAILLANT Alain, *La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Nouveaux Mondes (Opus magnum), 2011, pp. 653/666
Le journal comme œuvre collective. Lieux et formes des sociabilités journalistiques. Journalismes, sociabilité et politique. Sociabilité et identité sociale.

PRIMI Alice, « La « porte entrebâillée du journalisme », une brèche dans la cité ? », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 12, 2009/1, pp. 28/40 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_012_0028).
Entre 1830 et 1870, les prémisses d'un « journalisme au féminin » : des femmes engagées fondent leur journal ou écrivent des articles pour participer aux débats de leur temps. Rôle de la presse dans la reconnaissance de groupes exclus de la vie politique.

REIBEL Emmanuel, *L'écriture de la critique musicale dans la presse française : 1820-1870*, Thèse, Littérature comparée, Université Paris 4, 2002, Pierre Brunel dir.
Etude de la critique musicale au XIX^e et de ses spécificités. Important polymorphisme dû à la variété des auteurs, loin d'être tous journalistes et à la diversité des approches, l'approche par la sensibilité à l'esthétique de l'œuvre restant dominante malgré un processus naissant de rationalisation du discours de la critique.

RIVALAIN BOUCHER, Odile, *La critique littéraire dans la "Westminster Review", 1824-1857*, Thèse, Etudes anglaises, Université Nancy 2, 1992, Pierre Danchin dir.
Evaluation du rôle et du statut de la littérature dans la « Westminster review », périodique non spécialisé, entre 1824 et 1857 publié par Bentham et Mill. Cinq périodes identifiées qui montrent des variations importantes dans la place de la critique littéraire, sa représentation de la littérature et de son rôle social.

SAINT-JEAN Valentin, « Le publiciste de la Belgique hollandaise : entre écrivain et journaliste », *TEXTYLES, Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 17/26 (<http://textyles.revues.org/92>).
Travail sur la figure du « publiciste » dans la presse belge, le littéraire qui choisit la presse comme support d'expression et sur le genre d'articles qu'il publie. Le rôle de la presse en matière de littérature. La création des deux premières revues littéraires belges. Analyse des articles de ces revues et identifications des courants littéraires soutenus.

SAMINADAYAR-PERRIN Corinne, *Le discours du journal. Rhétorique et médias au XIX^e siècle*, Publications de l'Université de Saint-Etienne, 2007.
A travers l'analyse du discours de la presse du XIX^e siècle, mise en évidence des évolutions de ces discours, des transformations de l'éloquence journalistique. Dans ce contexte le journaliste, qui n'est pas encore un professionnel reconnu, est aussi un « orateur ». Emergence d'une « éloquence démocratique » dans un espace public renouvelé par l'importance croissante de la presse. Croisement de l'histoire de la presse et de l'histoire de la littérature. *Publication de l'HDR soutenue en 2007 à Paris 10-Nanterre.*

SAMINADAYAR-PERRIN Corinne, *Penser et écrire l'histoire : rhétorique et représentation dans la presse et la littérature au XIX^e siècle*, HDR, Paris 10-Nanterre, 2007

SETH Catriona, WAUTERS Eric dir., *Un siècle de journalisme culturel en Normandie et dans d'autres provinces (1785-1885)*, Mont-Saint-Aignan, Publication des universités de Rouen et du Havre, 2011, 255 p.
Ouvrage collectif comprenant onze contributions portant sur les pratiques du journalisme culturel en Normandie au cours des 100 années qui suivent la création du « Journal de Rouen » en 1785. La chronique culturelle a pour objectif la promotion de la production artistique et intellectuelle de la région. En l'absence d'une véritable spécialisation, la

chronique culturelle est aussi un espace ouvert qui permet d'échapper à la censure tout en faisant passer des idées nouvelles ou des formes masquées de critique sociale ou politique.

SOULIER Sébastien, *L'actualité criminelle dans la presse du Puy-de-Dôme de 1852 à 1914. Etude de la chronique judiciaire*, Thèse, Histoire, Université Clermont-Ferrand 2, 2011, Jean-Claude Caron dir.
Dans un contexte de développement de la presse, rôle de l'actualité criminelle comme atout commercial.
Développement d'un journalisme d'enquête, collaborant ou non avec l'institution judiciaire. Réaction ambivalent du public entre peur et curiosité. Le cas du Puy de Dôme.

SURUN Isabelle, « Les figures de l'explorateur dans la presse du XIXe siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 8, 2007/1, pp. 57-74 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_008_0057).

La construction médiatique, au XIXe siècle, de l'image de l'explorateur, en particulier par les journaux savants, relayés ensuite par la presse populaire : on passe de la figure d'explorateur résolvant des énigmes géographiques à une dramatisation de l'exploration en lien avec le récit colonial.

TETU Jean-François, « L'illustration de la presse au XIXe siècle », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 25, 2008 (<http://semen.revues.org/8227>).

Les différentes phases de l'évolution de l'illustration au XIXe, depuis la visée éducative ou encyclopédique jusqu'à l'illustration ordinaire de la presse quotidienne dans les années 1890.

THERENTY Marie-Eve, « Les « boutiques d'esprit » : sociabilités journalistiques et production littéraire (1830-1870), *REVUE D'HISTOIRE LITTÉRAIRE DE LA FRANCE*, 110, 2010/3, pp/ 589-604.

(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RHLF_103_0589).

Analyse des sociabilités journalistiques au XIXe siècle à partir d'un vaste corpus de littérature les révélant. Les cafés et brasseries. Les fêtes de journalistes. Les nouvelles « à la main ».

VAN DEN DUNGEN Pierre, *Milieux de presse et journalistes en Belgique (1828 – 1914)*, Bruxelles, Académie royale de Belgique (Mémoire de Lettres. vol. 38), 2005, 562 p.

Histoire des journalistes belges et du journalisme au XIXe siècle. Parallèlement à l'évolution de la presse elle-même les rédactions se transforment : croissance des effectifs, hiérarchisation des postes, affirmation de l'autonomie professionnelle, émergence d'associations et volonté de distinguer les « vrais » journalistes des « faux », ce qui conduit, comme en France, à la disparition du lien entre littérature et journalisme. *Publication de la thèse d'Histoire soutenue en 2003 à l'Université Libre de Bruxelles.*

VAN DEN DUNGEN Pierre, « Ecrivains du quotidien : journalistes et journalisme en France au XIXe siècle », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 25, 2008, (<http://semen.revues.org/8108>).

Entre 1830 et 1880, glissement de l'art d'écrire des commentaires vers le métier d'informer. Professionnalisation des journalistes. Autonomisation progressive du champ journalistique par rapport au champ littéraire.

VAN DEN DUNGEN Pierre « Profession du journalisme et écriture au quotidien. Organisation des rédactions » in KALIFA

Dominique, REGNIER Philippe, THERENTY Marie-Eve, VAILLANT Alain, *La civilisation du journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle*, Nouveaux Mondes (Opus magnum), 2011, pp. 615/651.

Un métier sous condition (1800-1881). Structuration et hiérarchisation des rédactions. Essai de taxonomie des journalistes avant 1881. Liberté de la presse et « nouveau journalisme » (1881-1914). Reporters et interviewers, fers de lance du « nouveau journalisme ». Défense du « reportérisme ». Vers la « professionnalisation », un mouvement international.

VENAYRE Sylvain « Le voyage, le journal et les journalistes au XIXe siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°8, 2007, pp. 46-56 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2007-1-p-46.htm>).

Il s'agit ici de comprendre comment l'évocation du journal ou du journaliste conduit à l'évocation du voyage, du lointain : le journal peut alors être considéré comme le point de départ et le point d'arrivée du voyage, permettant de croiser la figure du voyageur et celle du journaliste. Une internationale [des journalistes].

1.1.3. AU XX^e SIECLE :

*** Généralités sur l'histoire des journalistes et des journalismes au XX^e siècle :**

CHARON Jean-Marie, *Cartes de presse. Enquête sur les journalistes*, Paris, Stock, 1993, 356 p.

Profil sociologique des journalistes français en 1990 et évolution depuis 1970. Données quantitatives et enquête qualitative. Statut juridique. Déontologie. Désinformation. Ethique. Eclatement de la profession.

CHARON Jean-Marie, « L'Ethique des journalistes au XXe siècle. De la responsabilité devant les pairs aux devoirs à l'égard du public », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°1, automne 2003, pp. 200/210 (<http://www.histoiredesmedias.com/L-ethique->

[des-journalistes-au-xxe.html](#)).

Le syndicalisme et la charte des journalistes. Indépendance et morale professionnelle. débats entre collaboration et résistance. Les journalistes dans la presse nouvelle d'après guerre. Une charte internationale. L'ouverture d'un débat public.

DELPORTE Christian, « Les journalistes de l'entre deux-guerre, une identité en crise », *VINGTIEME SIECLE*. Revue d'histoire, 1995, 47/1, pp. 158-175 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/xxs_0294-1759_1995_num_47_1_3186),

Au cours des décennies 1920 et 1930, les journalistes français établissent les cadres modernes d'exercice de leur profession. Du développement du syndicalisme comme réponse à leur crise d'identité à la mise en place du statut professionnel de 1935.

DELPORTE Christian, « Jules Verne et le journaliste. Imaginer l'information au XXe siècle », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 4, 2005/1, pp. 201-213 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2005-1-page-201.htm>).

A partir de trois sources principales (ouvrages d'anticipation, ouvrages professionnels et réflexions de journalistes), montrer comment les journalistes de la fin du XIXe siècle imaginaient l'avenir du journalisme et de l'information autour de trois grandes thématiques : le primat de la technique décrite entre réalité et fiction, la prolongation des transformations à l'œuvre précisément à la fin du XIXe siècle et enfin l'importance du modèle américain.

DELPORTE Christian, MARECHAL Denis, MOINE Caroline, VEYRAT-MASSON Isabelle dir., *La guerre après la guerre. Images et construction des imaginaires de la guerre dans l'Europe du XXe siècle*, Nouveau Monde (coll. Histoire culturelle), 2010.

Cet ouvrage collectif (26 auteurs) issu d'un colloque international traite du rôle des images dans la perception des conflits par les publics des médias, autour de quatre types de conflits : les deux Guerres mondiales, les guerres de décolonisation et les guerres civiles. L'objectif est de comprendre, en quatre parties, comment les images construisent la mémoire et les imaginaires de ces guerres, une fois les conflits terminés : « Des images pour exprimer le traumatisme » ; l'utilisation des images pour reconstruire et commémorer ; « Guerres passées conjuguées au présent » ; « Reconstituer, reconstituer la guerre : entre mémoire et histoire ».

FONTAINE François - Marie, *La guerre d'Espagne (18/07/36-01/04/39) à travers la presse française illustrée*, Thèse, Histoire, Université Paris 4, 2000, Serge Lemoine dir.

Etude de cinq quotidiens et cinq magazines illustrés français : production importante car de nombreux journalistes français ont été envoyés en Espagne. Etude des reportages écrits et photographiques et de leur contribution à la « geste républicaine », à la mythification de la guerre civile.

HENROTTE Hubert, *Le Monde dans les yeux. Gamma-Sygma, l'âge d'or du journalisme*, Hachette littérature, 2005, 284 p.

Récit, sur le registre de l'épopée, par l'un des principaux acteurs de la création de deux grandes agences françaises de photos de presse *Gamma* et *Sygma*. Portraits croisés de photojournalistes français de la fin du XXe siècle. Histoire des agences et leur contribution au développement du photojournalisme jusqu'à leur éclatement entre 1980 et 1998.

GERBAUD Sophie, *Le journalisme d'investigation en France de 1945 à nos jours*, Thèse, Histoire, Université Paris 10, 1993, Jean-Jacques Becker dir., 878 p.

Définition de l'investigation et évolution de ce format en France sous la 4e et la 5e République, jusqu'aux années 1980. Choix d'événements, d'affaires. Comparaison avec les Etats-Unis. Rôle du carnet d'adresses et des réseaux relationnels. Risque de la manipulation ou de l'instrumentalisation. Les effets des révélations semblent faibles sur l'opinion et donc aussi sur le monde politique. Questions sur l'avenir de l'investigation

MARTIN Marc, dir., *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français 1950-1990*, Paris, A. Michel (coll. Bibliothèque Albin Michel des Idées), 1991.

Ouvrage collectif. Etudier les bouleversements de la profession journalistique, décrire leurs implications immédiates ou ultérieures, et particulièrement le poids de la concurrence entre les médias, observer l'évolution des comportements, celle du cadre professionnel, évaluer le niveau de légitimité du discours journalistique, des journalistes eux-mêmes, enfin, regarder le journaliste dans ou face à la sphère intellectuelle et politique

MARTIN Marc, *Médias et journalistes de la République*, Paris, Odile Jacob, 1997, 494 p.

Histoire de la presse et du journalisme : émergence des genres ; entrée de l'économie dans les médias ; le poids de la Libération comme référence ; la réorganisation ultérieure des marchés médiatiques et donc du journalisme ; la privatisation de l'audiovisuel et son impact ; la professionnalisation des journalistes.

MARTON Agnès, *L'image de la Pologne dans la grande presse française de 1919 à 1939*, Thèse, Histoire, Université Nancy 2, 2000, Michael Maslowski dir.

Evolution de l'image de la Pologne dans la presse française de 1919 à 1939 : restitution des opinions des journalistes,

des hommes politiques et des écrivains à travers différentes sources : journaux, revues, mémoires, ouvrages.

MATHIEN Michel, RIEFFEL Rémy, dir., *L'Identité professionnelle des journalistes*. Actes du Colloque de Strasbourg. 25 et 26 novembre 1994, Strasbourg, CUEJ-Alphacom (Journalisme. Etudes et documents), 1995, 224 p.
Perspectives historiques sur les évolutions de l'identité professionnelle des journalistes français de 1936 à 1990. La carte de presse : création, critères de professionnalisme. L'épuration des journalistes. Les journalistes alsaciens. Perspectives internationales : le rôle des congrès professionnels internationaux (1894-1914) et l'approche du Conseil de l'Europe.

MATHIEN Michel, « Les journalistes et le pacte républicain. Les fondements historiques de la professionnalisation », *HERMES*, n° 35, 2003, pp. 121/129 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9325>).
Parcours rapide de l'histoire des journalistes français, leur rapport à la République, la consolidation de la culture des journalistes après la Libération, l'échec des Société des rédacteurs. Incertitudes actuelles autour d'une conception citoyenne du journalisme.

MERCIER Arnaud, « L'Institutionnalisation de la profession de journaliste », *HERMES*, 13-14, 1994, pp. 219/235 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1994-1.htm>).
Rappel des principales étapes du processus de négociation et d'auto-organisation du groupe des journalistes. Stratégie de construction identitaire. Stratégie de représentation monopolistique du groupe. La formation des répertoires de la légitimité journalistique.

NOBLET Arnaud, *Les régimes d'historicité du journalisme : héritages et transformations à l'heure d'Internet*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2010, Jean-Claude Soulages dir., 475 p.
La conception française du journalisme plonge dans son histoire, les figures du passé ayant la force de références non contestables. Nécessité de comprendre la succession des « régimes d'historicité » du journalisme dont trois principaux émergent : la référence fondatrice à la presse écrite, l'idéal du journalisme en prise avec la liberté politique de l'espace public et enfin la prise en compte des professionnels et de l'ensemble des acteurs de la sphère journalistique. L'émergence d'internet oblige à les réinterroger et à passer à un nouveau régime d'historicité inscrit dans la réinvention des pratiques et des identités.

« L'organisation des professions intellectuelles », *LE MOUVEMENT SOCIAL*, n° 214 –2006/1, pp. 3/165 (http://www.lemouvementsocial.net/numero_revue/2006-1-1-organisation-des-professions-intellectuelles/).
Sur l'histoire des professions intellectuelles : ingénieurs conseils, architectes, critiques littéraires, médecins, écrivains.

PALMER Michael, « L'ordinaire des jours d'un bureau local d'agence mondiale d'information. Reuters à Paris, des années 1950 aux années 1970 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 11, 2008, pp. 129-139 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2008-2-p-126.htm>).
Monographie du modeste bureau de Reuters à Paris entre les années 1950 aux années 1970 : fonctionnement, acteurs, réseaux.

PIETRAS Karolina, *L'image de « Solidarnosc » dans la presse française et ouest-allemande (1980-1982)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 4, 2011, Michel Maslowski et Joanna Niwicki, dir.
Analyse d'un corpus presse franco-allemand (*Le Monde*, *Le Figaro*, *Le Nouvel Observateur* et die *Süddeutsche Zeitung* et die *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Die Zeit* et *Der Spiegel*) couvrant la crise polonaise des années 1980 (août 1980 - décembre 1981) autour de la question des représentations proposées des changements à l'œuvre en Pologne. Interactions mondes politiques et médiatiques.

RIEFFEL Rémy, « La profession de journaliste en 1950 et 2000 », *HERMES*, 2003, 35, pp. 49-62 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9316>).
Compilation de différentes enquêtes sociodémographiques concernant la profession de journaliste depuis 50 ans. Evolution du marché du travail et de l'emploi fortement consolidé avec élévation du niveau de formation professionnelle et le maintien de la presse écrite comme secteur dominant d'emploi. Persistance d'éléments de disparités et de fragmentation : féminisation régulière mais avec de fortes inégalités selon le genre, précarisation du métier avec la croissance des contrats précaires.

ROUCAUTE Yves, *Splendeurs et misères des journalistes*, Calmann-Lévy, 1990, 417 p.
Approche politique et sociale des journalistes français de 1945 à 1990. Rapports journalisme et politique. Déontologie . Situation sociale et économique. Statut professionnel. Pratiques professionnelles. Enquête par entretiens auprès de journalistes de différents médias.

RUELLAN Denis, *Les « Pros » du journalisme*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (*Res Publica*), 1997, 172 p.
Emergence et légitimation progressive du groupe professionnel des journalistes entre 1918 et 1940 ; à travers

organisations professionnelles et dispositifs juridiques, le groupe se rend ainsi visible. Le journalisme professionnel d'aujourd'hui est le résultat de ce processus.

RUELLAN Denis, LANGONNE Joël, « La commission arbitrale, l'invention du paritarisme dans le journalisme », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 2012/2, 19, pp. 205-219 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_019_0205).
La Commission arbitrale statue sur les conflits entre salariés journalistes et employeurs. Origines du principe de l'arbitrage. La montée des conflits. Les enjeux de l'arbitrage. L'invention du paritarisme.

SCHNAPPER Dominique, « Parler de la sécurité sociale ; Un regard critique sur le travail journalistique », *HERMES*, 8-9, 1990, pp.171/177 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1991-1.htm>)
Une analyse du traitement de la question de la sécurité sociale dans la presse française (mars - octobre 1967 – presse nationale) : « *On voudrait aussi faire réfléchir à ce qu'aurait pu être la presse, le rôle qu'elle aurait pu jouer dans la réflexion collective si les journalistes n'avaient pas été réduits – par leur formation, leurs ambitions, le contrôle qu'exerce sur eux la pression de la direction et de l'image que les responsables de presse se font de leurs lecteurs – au rôle de chroniqueurs de l'immédiat, s'ils avaient pu être des diffuseurs de la réflexion des sciences humaines.* »

ZELIZER Barbie, « De l'exercice illégal de l'histoire ; amateurs, journalistes, historiens et l'assassinat de J.F. Kennedy », *HERMES*, 8-9, 1990, pp. (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1991-1.htm>).
A propos de l'attentat de Dallas, comprendre comment « le rôle du commentateur autorisé s'est négocié » entre journalistes et historiens et « comment certains récits ont construit la crédibilité de certains observateurs ».

*** Histoire du journalisme de presse au XX^e :**

BLANDIN Claire, , *Le Figaro littéraire. Vie d'un hebdomadaire politique et culturel (1946-1971)*, Thèse, Histoire, IEP Paris, 2002, Jean-François Sirinelli dir. *Publiée en 2010 aux éditions le nouveau Monde.*

BLANDIN Claire, « Engagement ou « brosse à reluire ». La critique littéraire dans *Le Figaro littéraire* des années 1950 », *QUADERNI*, 60, 2006, pp. 65-75 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2006_num_60_1_2060).

Durant la décennie 1950, mise en place au sein du *Figaro littéraire* d'un système de critique de connivence avec le soutien d'une part du *Figaro* quotidien et du réseau des prix littéraires. Ensuite, le recrutement de nouveaux courriéristes place le roman au cœur de la critique de l'hebdomadaire avec toutefois une position hors du champ du débat intellectuel pour promouvoir « une forme de « bon goût » français ».

BLANDIN Claire, *Le Figaro littéraire. Vie d'un hebdomadaire politique et culturel (1946-1971)*, Le Nouveau Monde (Culture/média), 2010, 655 p.

Histoire du *Figaro Littéraire* avec une attention particulière portée à ses collaborateurs et ses journalistes au delà de la figure de François Mauriac. Analyse de contenu de la publication et parcours individuels de ses collaborateurs. Rôle des intellectuels, de la culture, des médias et des journalistes dans un contexte politique particulier, celui de la Guerre Froide. *Reprise de la thèse soutenue à l'IEP de Paris en 2002.*

BLANDIN Claire, *Médias : au cœur des mutations de la France du XXe siècle. Représentations de la famille dans la presse magazine (1964-1974)*, HDR, Histoire contemporaine, IEP Paris, 2012, Jean-François Sirinelli, dir.

Analyse des discours journalistiques et publicitaires de trois titres de presse magazine, représentant les trois principales familles : *Elle*, *Télé 7 jours* et *Le Nouvel Observateur*, sur 10 ans. Plan chronologique permettant d'articuler la médiatisation de la famille à celle des transformations, à la fois juridiques et sociales dont elle l'objet au cours de la période : lois sur les droits des femmes et sur la famille, rupture de mai 1968, généralisation du travail des femmes. Comparaison des formes de médiatisation et des engagements, plus ou moins militants des trois titres. Très grande richesse de la presse magazine comme source pour l'analyse des mutations sociales en France, à la fois sous l'angle des discours mais aussi des images.

BRENNEN Bonnie, HARDT Hanno, « Travail de l'information, histoire et matériau photographique : analyse visuelle d'une salle de rédaction dans les années 30 » (traduction de Gilles Bastin), *TERRAINS ET TRAVAUX*, 3, 2002, pp. 92-120 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TT_003_0092).

La photographie comme source historique pour décrire des contextes socio-économiques. La photographie comme description des lieux et des milieux de travail. Rappel des conditions de travail des photojournalistes dans les années 1920-1930 aux Etats-Unis. Analyse d'une photographie particulière donnant à voir ce qu'était le journalisme urbain américain dans les années 1920-1930 : reporter et rédacteurs dans la rédaction du *New York Daily News* « comme cachés par leur travail ». Visibilité et analyse des « signes » du travail.

BURGER-ROUSSENNAC Anne, « Les intellectuels du PCF : le cas des journalistes de *L'HUMANITE* (1921-1939) », *CAHIERS DE L'INSTITUT D'HISTOIRE DU TEMPS PRESENT*, 26, mars 1994, pp. 175-184.

Etude du groupe des journalistes de *L'Humanité*, des politiques éditoriales du journal, des enjeux réels des débats communistes sur la presse.

- CHEHAD Mohamed Salah, *Etude dans la presse algérienne de textes de critique littéraire*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 1999, Patrick Charaudeau dir.
Etude sémiolinguistique de la critique littéraire dans la presse algérienne de langue française (*El Moudjahid et Algérie-Actualité*) entre 1965 et 1985. Analyse thématique des articles et de leurs caractéristiques constantes, propres au genre. Recherche autour des différences de prise de position des journalistes critiques selon la nationalité des romans analysés.
- CHENU Alain, « Des sentiers de la gloire aux boulevards de la célébrité. Sociologie des couvertures de *Paris-Match*. 1949-2005 », *REVUE FRANCAISE DE SOCIOLOGIE*, 2008/1, vol. 49, pp. 3-52 (<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-2008-1-page-3.htm>)
Analyse des couvertures de *Paris-Match* entre 1949 et 2005 pour identifier les personnes ainsi valorisées, « célébrées ». Quantification et description des célébrités suivant différents critères. Reflet également des changements sociaux intervenus en France dans la période.
- CHERMETTE Myriam, « Du *New-York Times* au *Journal*. Le transfert des pratiques photographiques américaines dans la presse quotidienne française », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 11, 2008, pp. 98-118 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2008-2-p-98.htm>).
Fin des années 1920, la suprématie internationale des agences françaises est bousculée par la réussite des agences anglo-saxonnes. Réussite économique mais également journalistique : renouvellement des formes de la photo de presse dans sa double fonction, illustration documentaire et information par l'image.
- COURBAN Alexandre, « La mise en scène du fait divers dans les colonnes du journal *l'Humanité* (1904-1939) », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp. 160-177 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/10_Courban.pdf).
Analyse morphologique de *L'Humanité* entre 1904 et 1939 pour rendre compte de son traitement du fait divers. Le fait divers dans les colonnes d'un journal en guerre (1914-1920). Mise en scène du fait divers dans les colonnes de l'organe central du parti communiste.
- DELPORTE Christian, « Le dessinateur de presse, de l'artiste au journaliste », *VINGTIEME SIECLE. Revue d'histoire*, 1992, (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/xxs_0294-1759_1992_num_35_1_2563).
Comment le dessin politique s'impose dans la presse française entre les deux guerres. Le dessinateur n'est plus ni bohème, ni artiste, mais un journaliste à part entière, avec carte de presse, syndicat et notoriété.
- FLEURIAUD Geoffrey, *Le vol au village : le traitement médiatique d'une délinquance ordinaire (1918-1940)*, Thèse, Histoire contemporaine, Université de Poitiers, 2011, Frédéric Chauvaud dir.
Analyse de l'information consacrée à l'actualité des déprédations, au sein de deux titres locaux de l'entre-deux-guerres, *l'Avenir de la Vienne* et *le Journal de l'Ouest*. Décryptage des mécanismes médiatiques assurant la publicité d'un acte criminel. L'analyse des techniques rhétoriques mises en œuvre par les journalistes fait apparaître que l'article criminel pouvait remplir une véritable fonction sociale. « *Pour la presse locale de l'entre-deux-guerres, l'acte de vol, geste déviant et transgressif, devenait ainsi au contraire le prétexte d'un discours célébrant les normes de la communauté et les institutions de la société* ».
- HALATCHEV Anna, *Le cancer et la presse : évolution des représentations véhiculées par la presse quotidienne généraliste de 1950 à 1980 en fonction de la typologie presse de référence, presse populaire*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 7, 1996, M. Deveze Berthet dir.
Analyse de contenu diachronique de la presse française dans son traitement du cancer entre 1950 et 1980 à partir de deux titres : *Le Monde* et *L'Aurore*. Construction des représentations produites par les journalistes dépendantes à la fois des découvertes médicales mais aussi du contexte social dans une période de développement de la médicalisation progressive de la société. Mais surtout, influence du lectorat et de ses caractéristiques sociales mise en évidence par le traitement très différencié du cancer par *Le Monde* journal de référence et *L'Aurore*, journal populaire, processus participant au renforcement des hiérarchies sociales.
- LAMALLE Jacques, LESTROHAN Patrick, *Le XXe siècle en 2000 dessins de presse*, Les Arènes, 2012, 600 pages.
Album de reproduction de 2000 dessins de presse issus des grands titres de la presse quotidienne et hebdomadaires, mais aussi des périodiques satiriques.
- LARRAZET Christine, "*Blacks in Time* : place et visibilité des noirs américains dans un organe de presse "blanc" : "*Time Magazine*", 1965-1995, Thèse, Etudes anglophones, Université Bordeaux 3, 2006, Suzanne Durruty dir.
Comment a évolué la ligne éditoriale de *Time Magazine* entre 1965 et 1995 sur la visibilité des Noirs américains. Etude

de contenu du journal et entretien avec des journalistes sur la question ; évolution de la visibilité des Noirs américains et recrutement de journalistes noirs.

LEVEQUE Sandrine, *La construction journalistique d'une catégorie du débat public : spécialisation journalistique et mise en forme du social*. Thèse, Science politique, Université Paris 1, 1996, Michel Offerlé, dir., 550 p.

Histoire d'un double mouvement de définition du « social » comme catégorie du débat public et d'une spécialisation professionnelle des journalistes au long du XXe siècle. Définition du « social » en lien avec les mouvements sociaux et influence des journalistes spécialistes du social sur la construction de la catégorie et sur son évolution. *Thèse partiellement publiée en 2000 aux Presses Universitaires de Rennes.*

LONDRES Albert, *Œuvres complètes*, présentées par Henri Amouroux, Editions Arléa, 1992, 857 p.

Edition en un seul volume de l'ensemble des reportages effectués par Albert Londres entre 1923 et 1932 : ses premiers pas de reporter entre 1917 et 1922 ne sont pas repris ici non plus que d'autres œuvres de jeunesse telles que ses écrits poétiques.

MILLIE Jeff, *La presse française et la médiatisation des enjeux de la guerre froide dans l'information sportive (1946-1956)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2007, Michael Palmer dir.

Recherche sur l'influence de la guerre froide sur l'information sportive produite par la presse quotidienne nationale à l'occasion des J.O. de 1952 et 1956. Période de spectacularisation du sport et rôle décisif de la presse sportive, puis de la presse d'information générale. Etude des caractéristiques des journalistes sportifs au cours de la période et de leurs pratiques : identification des éléments qui ont permis la résistance du mythe de l'« apolitisme du sport » au cours de la période.

MONIER Brice, *L'image du basket-ball dans la presse sportive française (1898-1940). L'exemple de "L'auto" : d'un jeu méconnu à un sport d'envergure*, Thèse, Sciences du sport, Université de Besançon, 2011, Christian Vivier, Jean-François Loudcher dir.

Analyse de l'évolution de la place et de la représentation du basket-ball dans le journal sportif *L'Auto* entre 1898 et 1940, époque de l'émergence du journalisme sportif. Rôle des journalistes dans le développement de ce sport et dans l'évolution de ses règles et de sa pratique.

MOUNI Abdelfatah, *La guerre du Rif et la presse quotidienne nationale française 1924-1926*, Thèse, Histoire, Université Bordeaux 3, 1997, André-Jean Tudesq dir.

Analyse de contenu de la presse nationale française au cours de la guerre du Rif et mise en évidence de jugements différents selon les titres.

MUNDSCHAU Laurence, *"Le dernier numéro : le discours autoréférentiel de fermeture des hebdomadaires d'information générale en Belgique francophone (1950-2000)"*, Thèse. Information-Communication, Université Catholique de Louvain, 2008, Marc Lits dir., 458 p.

[http://books.google.fr/books?id=OTLbLons5BMC&pg=PA51&lpg=PA51&dq=%22libertaire:+Pour+%281973%29%22&source=bl&ots=Ru6lLivT4a&sig=g56OTER6oYul8bTB_CJIpx7B97A&hl=fr&sa=X&ei=Phv_UNbIDKWA0AXchoHQDA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=%22libertaire%3A%20Pour%20\(1973\)%22&f=false](http://books.google.fr/books?id=OTLbLons5BMC&pg=PA51&lpg=PA51&dq=%22libertaire:+Pour+%281973%29%22&source=bl&ots=Ru6lLivT4a&sig=g56OTER6oYul8bTB_CJIpx7B97A&hl=fr&sa=X&ei=Phv_UNbIDKWA0AXchoHQDA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=%22libertaire%3A%20Pour%20(1973)%22&f=false).

Contribution à l'histoire de la presse belge à travers l'analyse de discours énonciatifs de journalistes évoquant la disparition de publications auxquelles ils collaborent. A travers les discours autoréférentiels des journalistes, analyse des scénarios de ces disparitions de journaux et magazines belges entre 1950 et 2000 et des pistes ouvertes pour l'avenir. Travail sur un corpus de derniers numéros.

MUNDSCHAU Laurence, « Argumentation et récit médiatique. La mort, assumée ou non », *A CONTRARIO*, 2009/2, n° 12, pp. 101-117 (<http://www.cairn.info/revue-a-contrario-2009-2-page-101.htm>).

Analyse d'une cinquantaine de derniers numéros publiés en Belgique entre 1950 et 2000 et plus particulièrement de leur discours autoréférentiel concernant précisément cette disparition. Typologie des valeurs mobilisées par les journalistes.

MUNDSCHAU Laurence, « Le *people* dans la presse illustrée belge des années 1950. Transgression policée et voyeurisme concédé », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 18/36 (<http://communication.revues.org/1236>).

Repérage des germes de la peopolisation de l'information dans les pages d'actualité de deux suppléments illustrés de quotidiens belges francophones (*Le Patriote illustré*, *Le Soir illustré*) à travers une personnalité-pivot, « la tête couronnée ».

NAHON Valérie, « Profil d'une critique moderne : Charles Bernard et la défense de l'art vivant dans l'entre-deux-guerres », *TEXTYLES, Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 63/84 (<http://textyles.revues.org/101>).

Portrait intellectuel et professionnel de Charles Bernard écrivain, journaliste et critique d'art, à travers la querelle de l'art vivant.

- OZGEN Murat, « L'évolution historique du journalisme d'opinion en Turquie », *CAHIERS DU JOURNALISME*, octobre 1999, 6, pp. 90 - 95 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/11_Ozgen.pdf).
Parcours de l'histoire de la presse turque depuis la période ottomane au XXe siècle. L'évolution politique et l'évolution du journalisme.
- PELOILLE Manuelle, *La représentation du fascisme dans la presse espagnole : de la Marche sur Rome aux Accords de Latran (Trompe-l'oeil et lignes de partage)*, Thèse, Etudes ibériques, Université Bordeaux 3, 2001, Jean-Michel Desvois dir.
Etude de 6 quotidiens madrilènes entre 1922 et 1926 sur la question de la montée du fascisme en Italie et de sa réception par la presse espagnole.
- PEREON Yves-Marie, *L'image de la France dans la presse américaine, 1936-1947*, Thèse, Histoire, Université Paris 1, 2008, Robert Franck dir.
Evolution de l'image de la France dans la presse américaine depuis le front populaire (comparé au New Deal) à l'immédiat après-guerre où la France apparaît très affaiblie en passant par la « chute » de la France. En creux de cette analyse, émerge la représentation d'une Amérique qui assume son statut de grande puissance.
- PERNOT Denis, « Journalisme d'opinion et journalisme d'idées : des « Propos d'un Parisien » d'Henri Harduin aux « Propos du dimanche » d'Alain (1903-1904) », *ROMANTISME*, n° 144, 2002, pp. 81-94, (<http://www.cairn.info/revue-romantisme-2009-2-page-81.htm>).
Réflexions d'Alain sur le journalisme, au moment de son entrée à la *Dépêche de Rouen* à la chronique « Propos d'un Normand » au sujet d'un de ses prédécesseurs Henri Harduin.
- RIMBERT Pierre, « *Libération* » de Sartre à Rothschild, Paris, Raisons d'Agir, 2005, 141 p.
De la radicalité du « *Libération* » originel à la rupture de 1981 avec l'ouverture du capital du journal et le retour à des pratiques professionnelles « plus classiques » et à une organisation plus traditionnelle.
- ROCHE Emilie, *Étude des discours de presse écrite française sur la violence et la torture pendant la guerre d'Algérie : Le Monde, L'Humanité, Le Figaro, L'Express, France Observateur, 1954-1962*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2007, Isabelle Garcin-Marou dir.
Analyse des représentations politiques, sociales et culturelles mobilisées par trois quotidiens et deux hebdomadaires français entre 1954 et 1962 dans leur traitement de la violence et de la torture dans le cadre de la Guerre d'Algérie. Difficulté des journalistes à nommer la guerre et classer les événements qui s'y rapportent, en particulier les questions de violence et de torture : mise en évidence des positions idéologiques des titres étudiés.
- ROLLAT Alain, *Ma part d'ombre. Vingt-cinq ans de liberté d'expression*, Editions de Paris, 2003
Critique, par un journaliste du quotidien *Le Monde*, des évolutions du journal suite à l'arrivée à la direction de J. M. Colombani et E. Plenel en 2001.
- RIUTORT Philippe, « Le journalisme au service de l'économie. Les conditions d'émergence de l'information économique en France à partir des années 1950 », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131/132, mars 2000, pp. 41/55 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/ars_0335-5322_2000_num_131_1_2664).
Analyse des conditions de l'apparition et du développement du journalisme économique en France à la fin de la Seconde guerre mondiale et de son évolution jusqu'à la décennie 1970.. Contexte de la « régénération » de la presse : lutter contre la déconsidération de la presse financière dans années 1930 : création et rénovation de titres, importance croissante de la rubrique Economie dans les quotidiens. Position critique des journalistes économiques vis à vis de l'ordre économique. Construction d'une autonomie réelle qui va progressivement disparaître au tournant des années 1980.
- SAAB Myra, *L'Orient arabe (1958-1976) vu par le journaliste libanais francophone Edouard Saab*, Thèse, Histoire contemporaine, Université Paris 4, 2001, Dominique Chevallier dir.
Analyse du témoignage d'Edouard Saab, journaliste, chrétien libanais francophone, sur le Liban, la Syrie, l'Irak, l'Égypte, et le conflit israélo-arabe de 1958 à 1976. Travail réalisé sur un corpus de ses articles publiés dans '*Le Monde*' et dans différents titres de la presse libanaise francophone tels que '*L'Orient-Le Jour*', '*Action Proche-Orient*' et '*Le Commerce du Levant*'. ainsi que sur deux de ses ouvrages. La première partie du travail situe le journaliste dans son contexte culturel et historique. La deuxième partie explique l'évolution des positions d'E. Saab sur la situation au Proche Orient, sur sa vision du Liban et des rapports avec Israël.
- SBEIT Mohamed Abu, *L'image du Liban dans la presse écrite française : une étude analytique de trois quotidiens parisiens et de leurs attitudes vis-à-vis du Liban*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 7, 1993, Jean Devèze dir.
Analyse des trois grands quotidiens nationaux français sur leur traitement de la question libanaise entre 1982 et 1986.

Analyse de contenu traitant à la fois de la morphologie (mise en valeur des événements) et du message lui-même (thématique des textes).

- SEDEL Julie, « « La Nouvelle formule du *Monde* ». Contribution à une étude des transformations du journalisme », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2004, 6, 299/315 (<http://questionsdecommunication.revues.org/4481>) .
Début des années 1980, remise en question de la position dominante du quotidien « *Le Monde* ». 1994, reprise en main du journal par les journalistes mais poursuite de l'ouverture du capital. « Modification de la ligne éditoriale, de la maquette et de l'organisation du travail rédactionnel, révélatrice des transformations récentes du fonctionnement journalistique. » Dimension organisationnelle de cette restructuration et sentiment de « déclassement ».
- TALON Corinne, *L' image de la dictature des colonels, en Grèce, à travers la presse d'opinion française : Le Monde, Le Figaro et L'Humanité, 1967-1974*, Thèse, Etudes néo-helléniques, Université Montpellier 3, 2009, Constantin Angelopoulos dir.
Interprétation et analyses de la dictature des colonels en Grèce à travers 3 grands quotidiens nationaux français. : différences de points de vue, évolution au cours de la période 1967 - 1974.
- TOFT Lise, *La représentation des immigrants non-britanniques dans « The Globe » et « Le Devoir » de 1919 à 1929 : analyse de discours*, Thèse Etudes canadiennes, Université Paris 3, 2003, Jean-Michel Lacroix dir.
Analyse du discours de deux quotidiens canadiens et leur représentation des migrants non britanniques entre 1919 et 1929. Travail structuré autour de l'évolution de la législation sur l'immigration. En période de construction d'une identité nationale canadienne, l'immigration est un enjeu déterminant de différenciation, ce qui apparaît clairement dans les engagements communautaires de chaque titre.

* Histoire du journalisme à la radio et à la télévision au XX^e siècle :

- ASLINE Jacques, *La bataille du 20 heures : quarante ans de journaux télévisés*, Acropole, 1990, 259 p.
Histoire du JT à la télévision française à travers quelques biographies par un professionnel de l'information télévisée.
- BROUILLET Guilhem, *La guerre au "20 heures" : images de guerre / images de la guerre dans le journal télévisé (1954-1999)*, Thèse, Histoire militaire, Université Montpellier 3, 2009, Frédéric Rousseau dir.
Etude des représentations en images des guerres de la région euro-méditerranéenne dans le JT français de 20h sur les chaînes du service public depuis 1954 jusqu'à 1999. Représentations très ethno centrées. Comme sujet politiquement sensible, la guerre est donc traitée suivant une ligne éditoriale conforme à celle du gouvernement, quelles que soient les époques. Trois études de cas : la guerre d'Algérie, la guerre du Golfe de 1991 et les guerres d'ex-Yougoslavie. Éléments de comparaison avec les Etats-Unis et discussion sur les limites de la démocratie en « temps » de guerre.
- CHARRON Jean, DE BONVILLE Jean, *De la théorie au terrain. Modèle explicatif de l'évolution du journal télévisé au Québec*, avec la collaboration de Colette Brin et Florian Sauvageau, Université Laval - Département d'information et de communication (Etudes de communication publique), 2005, 58 p.
Le journal télévisé québécois comme espace d'observation des changements du journalisme depuis les années 1960. Histoire du JT en cinq périodes qui mènent des genres anciens tels que les actualités filmées des années 1960 jusqu'aux années 1990, marquées par la généralisation du reportage et du direct en continu.
- DONZELLE Béatrice, « Les relations internationales dans les journaux parlés de *France Inter* de 1964 à 1994 : « gallocentrisme » et « Voix de la France » », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 8, 2007/1, pp. 177/192 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_008_0177).
Analyse empirique de la façon dont le journal parlé de *France Inter* couvre l'actualité internationale entre 1964 et 1994 : hiérarchie des nouvelles et place de l'international ; la « Voix de la France » de De Gaulle à Mitterrand.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *Télévision et démocratie : le politique à la télévision française, 1958/1990*, Paris, PUF (Politique élatée), 1999, 360 p.
De la télévision gaullienne (espace de débat démocratique avec des journalistes participant à la construction du débat pour en faciliter la compréhension) à la télévision politicienne, un basculement du traitement et de la place du politique à la télévision française et une reconfiguration des liens entre leaders politiques et journalistes de l'audiovisuels (mise en place d'un réseau qui « ferme » en quelque sorte le politique sur lui-même). Puis passage à la « télévision élatée », avec une dissolution de la figure du citoyen comme destinataire des messages au profit de formes nouvelles de mises en scènes suscitant l'émotion et sollicitant l'affect. Les liens entre leaders politiques et journalistes évoluent vers une fermeture du « réseau », le journaliste devenant un « décodeur » des signes envoyés par les politiques. Cela correspondrait-il à une autonomisation du journaliste par rapport au politique ?
- GSCHWIND-HOLTZER Gisèle : « « Je vais vous présenter mes invités... », ou *Apostrophes* et l'acte de présentation ». Emission du 31 mai 1985, *SEMEN, revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 5, 1993 (<http://semen.revues.org/8487>).

Faire savoir ou le discours informatif : identification, présentation. *Faire-croire* ou le discours légitimant : champ et pouvoir culture ; Apostrophes comme capital symbolique, les légitimités acquises comme signes de distinction. La situation intra-scénique : le contrat de coopération.

« Un journaliste militant de l'ORTF en mai 68. Entretien avec Edouard Guibert », *QUADERNI*, 65, 2007, pp.21-32

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2007_num_65_1_1826)

La mobilisation des journalistes de l'ORTF en mai 1968 : poids du pouvoir politique y compris sur certains choix rédactionnels, tensions en région entre presse écrite et audiovisuel alors même que se développe la télévision régionale. Les difficultés du syndicalisme à la radio. Le rôle du SNJ et des grands « ténors » du syndicalisme. Difficulté des positions militantes.

LAFON Benoît, *La télévision régionale, socio-histoire d'un dispositif d'intégration politique nationale : le cas des journaux télévisés midi-pyrénéens (1963-2000)*, Thèse, Science politique, Université Toulouse 1, 2000, Serge Albouy dir.

Parcours historique de l'information politique régionale - région Midi-Pyrénées - diffusée par la 3e chaîne de télévision (FR3 puis France 3) entre 1963 et 2000 (7380 reportages). Mise en évidence du rôle politique de la télévision régionale comme dispositif intégrateur du régional au national. Etude du JT régional et repérage des espaces politiques régionaux dont il est question et permanences de l'échelon national. Analyse des reportages pour rendre compte de la façon dont les journalistes rendent le jeu politique régional visible et compréhensible.

LEROUX Pierre, « 7/7 ou la célébration répétée d'une admiration mutuelle », *POLITIX*, 23, 3e trim. 1993, pp. 113/124

Rapports entre Anne Sinclair et ses invités, politiciens, acteurs culturels. Analyse des « capitaux » dont dispose la journaliste, de la façon dont elle les utilise à la fois pour la réussite de son émission et pour sa propre notoriété.

MONTVALON, Stéphanie de, « CNN, l'information sans frontières », *MEDIASPOUVOIRS*, 25, janvier-mars 1992, pp. 47-56.

A l'occasion de la guerre du Golfe, interrogations sur la puissance de CNN et de son modèle journalistique.

POUMEROL Henri, « Le statut et les conditions de travail des journalistes de la radio et de la télévision du service public en France depuis 1935 », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, 29, juillet 1991, pp. 57-62 (résumé d'une thèse, 1988, Paris 2).

VASSEUR Jacques, « L'information politique à la radio sous la IVe République (1946-1958) : l'objectivité et ses limites », *CAHIERS D'HISTOIRE DE LA RADIODIFFUSION*, 36, mars-mai 1993, pp. 1/18.

De la radio de guerre à la radio d'information : difficultés rencontrées, par un ancien rédacteur en chef de l'information économique à la radio.

1.2. HISTOIRE DU REPORTAGE & DES REPORTERS AUX XIX^e & XX^e SIECLES :

ARON Paul, « Entre journalisme et littérature, l'institution du reportage », *CONTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, 11, 2012 (<http://contextes.revues.org/5355>).

Etude des mutations institutionnelles dans la presse belge liées à l'émergence du reportage : autonomie des agents, transformations du paysage éditorial et des représentations.

BARIC Daniel, « Joseph Roth et l'art du reportage à l'époque de la Nouvelle objectivité », *COMMUNICATIONS*, 2001, 71, pp. 13-49 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_2001_num_71_1_2078).

La carrière de Joseph Roth (1894-1939), journaliste à la *Frankfurter Zeitung*. Les premiers articles. Le feuilleton, les reportages sur Berlin et la critique de la modernité. Les grands reportages en France et en Russie. Les derniers reportages en Europe (Balkans, Italie, Allemagne, Pologne). Le passage à l'écriture romanesque. Son rapport avec le courant de la « Nouvelle objectivité ».

BIZIMANA Aimé-Jules, *De Marcel Ouimet à René Levesque. Les correspondants de guerre canadiens français durant la Deuxième Guerre mondiale*, Montréal, VLB éditeur, 2007.

Travail sur la dizaine de correspondants canadiens-français qui ont couvert la Seconde Guerre mondiale : leurs parcours, leurs couvertures du conflit, leur rôle dans la façon dont les médias francophones canadiens en ont construit leur représentation. Regard sur les stratégies des médias, sur les techniques disponibles, sur le rôle de la censure.

BOUCHARENC Myriam, DELUCHE Joëlle éd., *Littérature et reportage*. Actes du colloque international de Limoges (26-28 avril 2000), Paris, éditions PULIM (Médiatexte), 2001, 370 p..

Compte rendu d'un Colloque tenu en 2000 sur « Littérature et reportage », organisé en 6 parties regroupant les 24 communications : L'écrivain-reporter, « Choses vues, choses lues », Voyages entre les genres, Turbulences de l'histoire, Reportage et idéologie, Témoignages de journalistes. La perspective historique domine.

BOUCHARENC Myriam *L'écrivain-reporter au cœur des années trente*, Villeneuve d'Asq, Presses universitaires du Septentrion, 2004, 243 p.

Le reporter écrivain se distingue de l'écrivain reporter car « l'un entre en reportage par la voie royale de la littérature, l'autre tente d'accéder à la carrière par la petite porte du journal ». Dans une période, les années 1930, où le journalisme n'est pas encore uniformisé, il y a place pour le reportage subjectif qui raconte en scénarisant son sujet, en contant des histoires « libre de toute contrainte d'objectivation » qui sera le lot du journalisme professionnel à venir. Parallèlement à leurs reportages et nouvelles à sensation destinées à la presse, ils écrivent aussi des textes littéraires, destinés à l'édition qui s'inspirent précisément de leurs productions journalistiques. Ils étaient toutefois mal considérés par la critique littéraire qui ne les reconnaissaient pas comme écrivains.

DEMERS François, LECLERC Gérard, « La métaphore du « direct » ou le triomphe des reporters », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, 13, pp. 206-229

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/12_Demers_Leclerc.pdf).

A propos de la banalisation du direct, un parcours historique. Questions de définitions autour du direct comme pratique nouvelle ? Opposition historique entre reporters et littéraires dès le XIXe siècle. Adéquation de la banalisation du direct avec le contexte culturel et démocratique de la fin du XX et début du XXIe siècle.

DESMOULIN Sophie, « Observer, témoigner, dénoncer. Le reportage au miroir de ses stratégies argumentatives : Albert Londres, *Chez les fous* ». *BELPHEGOR: Littérature Populaire et Culture Média*tique. 7.2 (2008) (web).

(<http://dalspace.library.dal.ca/handle/10222/47751>).

Analyse de ce reportage d'Albert Londres dans les asiles français en 1925 à travers la publication mais aussi à partir des manuscrits et carnets de route de l'auteur qui associe information et dénonciation.

DURAND Pascal, « Crise de presse : le journalisme au péril du « reportage » (France, 1870-1890) », *QUADERNI*, 24, 1994, pp. 123-152 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1994_num_24_1_1094).

Sur l'émergence de la figure du reporter et « l'intrusion du reportage » à la fois dans la littérature mais surtout dans les rédactions des grands titres de la période, entre 1870 et 1890. Cette mutation du journalisme provoque aussi une « crise » du journalisme, le reportage se voyant assez violemment critiqué face au journalisme « noble » qui forme l'opinion.

KALIFA Dominique, « Les tâcherons de l'information : petits reporters et faits divers à la Belle Epoque », *REVUE D'HISTOIRE MODERNE ET CONTEMPORAINE*, octobre-décembre 1993, vol. 40, N°4, pp. 578 - 603.

MARTIN Marc, « Les grands reporters français durant la guerre russo-japonaise », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 4, 2005, pp. 22/33 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2005-1-p-22.htm>).

La guerre russo-japonaise de 1904 marque une étape dans l'évolution du grand reportage et son rôle dans le témoignage sur la guerre. Les grands reporters qui partent pour la Mandchourie remplacent les correspondances adressées par les militaires ou les dépêches et articles produits par les journalistes américains ou anglais.

MARTIN Marc, *Les Grands reporters. Les débuts du journalisme moderne*, Paris, Audibert, 2005, 400 p.

Le grand reportage ne s'installe dans la presse qu'à la fin du XIXe siècle et surtout au début du XXe porté par l'aventure coloniale, la couverture des conflits armés des Balkans ou de Russie. Mis à mal pendant la guerre 1914-1918, il reprend toute sa place durant l'entre deux guerres. Trois figures sont privilégiées : Gaston Leroux, Albert Londres et Joseph Kessel, sans que pour autant les anonymes soient négligés. La guerre d'Espagne de 1936 marque l'apogée du genre. Passant sans s'y arrêter sur la Seconde guerre mondiale, l'auteur esquisse une suite, moins glorieuse, où l'inflation médiatique conduit finalement à la banalisation du métier.

MARTIN Marc, « Le voyage du grand reporter, de la fin du XIX^e siècle aux années 1930 », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 8, 2007, pp. 118-129 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2007-1-p-118.htm>).

L'âge d'or du reporter globe trotter dure de la deuxième moitié du XIXe siècle au début du XXe. Le grand reporter est un acteur essentiel de la concurrence entre les grands journaux. Ensuite les conditions du voyage changent ainsi que les attentes du public, ce qui va transformer le métier de grand reporter.

MERLINO Jacques, *Profession reporter. Carnets de route 1973/1998*, L'Harmattan (Communication. Médias, littérature, témoignages) 2012, 210 p.

35 ans de grand reportage à travers le monde mais aussi rencontres et témoignages de grandes figures du XXe siècle. Réflexion sur le métier de journaliste, sa liberté, sa difficulté à saisir le réel et à en rendre compte.

NAUD François, *Des envoyés spéciaux aux grands reporters 1920 - 1930 : la reconnaissance d'une profession*. Thèse, Histoire, EHESS, 1996, Pierre Nora dir., 562 p.

Autour des années 1920-1930, la profession de journaliste change en France ; elle se diversifie et se structure sous la pression en particulier du développement du reportage depuis la Première guerre mondiale. Le reportage, en particulier le reportage à l'étranger, trouve une place croissante dans la presse et progressivement il remplace le roman feuilleton comme argument de vente, certains étant même publiés sous forme de livres (Albert Londres, Edouard Helsey ou

Henri Béraud). Le dynamisme des reporters et leur croissance ont soutenu la professionnalisation du groupe reconnue par le vote du statut professionnel en mars 1935. *Thèse publiée en 2006 sous le titre « Profession reporter ».*

NAUD François, *Profession reporter*, Atlantica, 2006, 194 p.

Portraits de quelques grandes figures françaises du reportage au long court dans les années 1920 qui firent évoluer le journalisme en le sortant définitivement de l'ère de la chronique. Les grandes enquêtes, les grands reportages remplacent le feuilleton, le reporter acquérant définitivement un statut d'autonomie reconnue. *Publication partielle de la thèse soutenue en 2006.*

RUELLAN Denis, *Le professionnalisme des reporters : espaces de travail et modes de production*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Rennes 2, 1992, Armand Mattelart dir.

« Le professionnalisme des reporters est envisagé sous deux angles : 1 - discours de légitimation d'un groupe, il sert à combler le vide de la définition du métier de journaliste (frontières, compétences, accès, rôle) : 2 - ensemble de savoir-faire non codifiés, il signe une pratique de l'activité d'information partagée entre les exigences de rationalisation et d'expression. Le reportage, compris comme modèle du journalisme séculaire, est étudié dans ses origines historiques (19^{ème} siècle), ses développements (analyse de trente ouvrages de vulgarisation 1890-1990) et ses aspects contemporains (enquête auprès de vingt reporters). » *Thèse partiellement publiée en 2007 sous le titre « Le journalisme ou le professionnalisme du flou ».*

THERENTY Marie-Eve, « Les « vagabonds du télégraphe » : représentations et poétiques du grand reportage avant 1914 », *SOCIETES ET REPRESENTATIONS*, 21, 2006/1, pp. 101-115 (<http://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2006-1-page-101.htm>).

Etude la naissance d'une nouvelle forme de récit de voyage, le reportage autour de quelques figures : Pierre Giffard, Gaston Leroux, les frères Tharaud, Jules Huret, Ludovic Baudeau. Scénographie de l'information. Le fil de l'information (le télégraphe). Objectivité ou impressions. Le corps exposé.

1.3. HISTOIRES DE JOURNALISTES : PORTRAITS ET AUTO-PORTRAITS AUX XIX^e-XX^e SIECLES :

AGNES Yves, EVENO Patrick, *Ils ont fait la presse*, Vuibert (Ecole supérieur de journalisme de Lille), 2010, 351 p.

Une histoire de la presse française et du journalisme à travers 40 figures marquantes de Théophraste Renaudot à Frédéric Filloux. Quatre chapitres : le XVIII^e siècle, le XIX^e siècle, la Libération, les temps modernes.

ALLEMAND Sylvain, dir. *Comment je suis devenu journaliste / Albert Du Roy, Pierre Haski, Aline Kiner et al...*, Le Cavalier bleu, 2008, 221 p.

Entretiens avec une douzaine de journalistes français représentant différents médias, et différentes conceptions du métier. Biographies et parcours professionnels de J.L. Coatalem, G. Dauxerre, G. Deniau, A. Du Roy, P. Haski, A. Kiner, A. Lebaude, E. Martichoux, M.-O. Monchiron, A. Nivat, H. Sannier, C. Sérillon.

AUBERT Monique, *Séverine, journaliste*, Thèse, Histoire, Université Lumière - Lyon II, 1996, Roger Bellet dir. 596 p.

Histoire du journalisme français entre 1870 et 1940. Séverine comme figure du journalisme au féminin sous la 3^e République.

BERTAUD Jean-Paul, « Napoléon journaliste : les bulletins de la gloire », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 4, 2005/1, pp. 10/21 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2005-1-page-10.htm>).

7 octobre 1805, parution du premier numéro du *Bulletin de la Grande Armée*, rédigé par Napoléon Bonaparte le plus souvent, qui promeut ainsi un « journalisme » d'un nouveau genre, celui du le culte de la guerre.

BERTHIOT François, *Le baron d'Eckstein, journaliste et critique littéraire*, Thèse, Littérature française, Université Paris 4, 1993, Madeleine Ambrière dir.

Présentation et commentaire des écrits du baron d'Eckstein publiés sous la Restauration dans diverses revues. Originalité d'un personnage double, journaliste et érudit. Ambivalence de sa double appartenance nationale et culturelle, source de malentendu mais opportunité de diffuser en France le travail de son maître F. Schlegel. Sa participation aux débats littéraires du moment.

BLANDIN Claire, « Ne quittez pas *L'Express* », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 3, automne 2004, pp. 60/73 (<http://www.histoiredesmedias.com/Ne-quittez-pas-L-Express.html>).

Etude des relations entre François Mauriac et les lecteurs de son « Bloc note » dans *L'Express* en décembre 1960, quand il envisage d'abandonner sa chronique. Construction, par ces réactions de lecteurs de la figure de F. Mauriac comme écrivain-journaliste, comme témoin engagé, comme chrétien.

BRUNEAU Jean-Baptiste, *Le cas Drieu. Drieu la Rochelle entre écriture et engagement : débats, représentations, interprétations de 1917 à nos jours*, Thèse, Histoire, Université Versailles - Saint-Quentin, 2005, Christian Delporte dir. 4 vol., 1194 p.

Depuis sa mort, la figure de Drieu La Rochelle est devenue un enjeu de mémoire de la Seconde Guerre mondiale et de l'histoire des intellectuels. Etude des représentations construites par les médias de cet écrivain depuis le premier article écrit sur lui jusqu'aux années 2000. Plusieurs phases apparaissent, correspondant à des représentations variées : celle de l'un des espoirs de l'après Première Guerre mondiale, celle d'un écrivain décevant et d'un intellectuel velléitaire. Après son suicide en 1945, se construit une nouvelle image, portée par ses compagnons de génération et relayée par les écrivains des années 1950-1960. Elle est ensuite réévaluée à partir des années 1970 par le biais du renouvellement de l'histoire des intellectuels et la question de l'engagement.

CASTELAN Roberto, *Carlos Maria de Bustamante : journalisme, politique et histoire au Mexique*, sous la direction de François-Xavier Guerra, Thèse, Histoire, Université Paris I-Sorbonne, 1994.

Le travail analyse la quasi-totalité de l'œuvre publiée par Carlos Maria de Bustamante (1776- 1848) dans la période comprise entre 1805, année où il devient éditeur du "*Diario demexico*" et 1827, année où il termine ce qui sera son œuvre majeure : le "Tableau historique de la révolution mexicaine". Analyse de son activité de journaliste, menée dans un premier temps dans "*El diario de mexico*" et dans le "*Juguetillo*", puis dans le journal des insurgés, "*El correo americano del sur*". En second lieu, étude du "tableau historique de la Révolution mexicaine", son œuvre historique principale, écrite immédiatement après l'indépendance du Mexique.

CHAURANT-TEULAT Anne, *Journalisme, théâtre, récit : écritures du témoignage et de la distanciation dans l'œuvre d'Albert Camus*, Thèse, Littérature française, Université Clermont-Ferrand 2, 2004, Robert Teeward, Edward Pickering dir.

En intégrant au théâtre et au récit le journalisme, nouvelles perspectives d'analyse de l'œuvre d'Albert Camus. Théâtre, littérature et journalisme se complètent et diffèrent par des « divergences stylistiques et l'opposition apparente entre témoignage et distanciation ». Les textes journalistiques reflètent des engagements négligeant parfois l'objectivité. « Une certaine unité émerge de la confrontation des trois genres : elle repose sur la volonté de témoigner jusqu'au bout, jusque dans les silences et la distance que Camus prend devant le monde et lui-même. »

COURRIERE Yves, *Pierre Lazareff ou le vagabond de l'actualité*, Paris, NRF Gallimard, 1995, 808 p.

Biographie très documentée de Pierre Lazareff (1907-1972) figure d'un journalisme intransigeant mais néanmoins populaire.. Début de carrière au *Midi Libre*, puis réussite de *France-Soir* après la Deuxième guerre mondiale. Création du premier magazine télévisé. Témoin de son temps et confident de grands acteurs de la société française.

DAUNCEY Hugh, « Entre presse et spectacle sportif, l'itinéraire pionnier de Pierre Giffard (1853-1922), » *LE TEMPS DE S MEDIAS*, 9, 2007, pp. 35-46 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2007-2-p-35.htm>).

Portrait d'un pionnier et acteur important de la presse et du journalisme sportif en France à la fin du XIXe siècle. Conception moderne de la promotion du sport comme « contribution à l'intérêt général et argument de vente des journaux » ayant favorisé la double massification de la pratique sportive et du lectorat de la presse.

DEPOULAIN Séverine, *Maurice Barrès, écrivain et journaliste littéraire*, Thèse, Langues & littératures, Université de Lorraine, 2012, Jean-Michel Witman dir.

Travail sur un corpus de textes publiés par Maurice Barrès entre 1883 et 1923, articles de presse consacrés à la littérature. Enjeux liés à la figure de l'écrivain journaliste à la Belle Epoque. Affirmation de sa légitimité au sein du champ littéraire grâce à sa pratique journalistique.

DESGRAUPES Pierre, *Hors antenne*, entretiens avec Annick Peigné-Guily et Marion Scali, éditions Quai Voltaire, 1991.

Mémoires de Pierre Desgraupes en forme de conversation. Sa carrière de journaliste à la radio puis à la télévision.

FONTANA Michèle, *Léon Bloy, journalisme et subversion, 1874-1917*, Honoré Champion (Romantisme et modernités, 19) 1998, 433 p.

Biographie de Léon Bloy, écrivain - journaliste. Itinéraire de Bloy dans le monde des journaux et étude des conditions de vie des journalistes. Etude synchronique de la parole pamphlétaire de Léon Bloy via une analyse stylistique. Analyse de ses articles de critique littéraire.

FOTTORINO Eric, *Mon tour du « Monde »*, Gallimard, 2012, 540 p.

Autoportrait (1985-2010) d'un journaliste devenu grand reporter, chroniqueur puis directeur de la rédaction du quotidien *Le Monde* et enfin directeur du journal. Texte très engagé, subjectif, parfois polémique, revenant sur « les mœurs du petit monde économico-politico-médiatique » français.

GEMIS Vanessa, « Femmes écrivains-journalistes (1880-1940) : questions de genre (s). Pistes de recherche et réflexions autour de Marguerite Van de Wiele », *TEXTYLES . Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 39/50 (<http://textyles.revues.org/107>).

GENOT Pascal, *Du journaliste à l'écrivain, le reportage comme inspiration dans la création romanesque de Joseph Kessel*, Thèse, Littérature française, Université Bordeaux 3 , 2005, Philippe Baudorre dir.

Etude du lien étroit existant dans l'œuvre de Joseph Kessel entre son œuvre romanesque et son activité de journaliste à travers un corpus composé de 4 reportages (Irlande, 1920 ; Mer rouge, 1930 ; Kenya, 1953-1954 ; Afghanistan, 1956) et les récits qu'ils lui ont inspiré (Mary de Cork, Fortune carrée, Le Lion, Les Cavaliers) : emprunts aux reportage pour créer paysages, situations et personnages romanesques. Recours à des archives inédites.

- GRAMS Marianne, *Chateaubriand journaliste*, Thèse, Littérature française, Université Paris 10, 1996, Bernard Masson dir.
Etude de la production journalistique de Chateaubriand, part méconnue de son œuvre mais importante par son ampleur et sa variété. Etude menée entre 1790 et 1848. Analyse de ses différentes fonctions dans la presse et de ses productions, tant littéraires que politiques.
- GRANDMAISON Henri de, *Mémoires à la Une*, Les chemins de la mémoire, 2003.
Mémoires d'un « journaliste du grand ouest » qui resta 40 ans à *Ouest-France* d'abord comme localier jusqu'à devenir directeur des informations régionales puis directeur de la rédaction à *Sud-Ouest*.
- GRANGER Laurence, *L'esprit critique dans l'œuvre journalistique de François Mauriac 1905-1970*, Thèse, Littérature française, Université Bordeaux, 2006, Jacques Monférier dir.
Dépouillement systématique d'un corpus de 3000 articles parus entre 1905 et 1970 dans divers journaux et périodiques. Examen du vocabulaire, des images, des structures de phrases. Nécessité pour Mauriac de concilier son engagement dans l'action collective et l'autonomie de sa pensée.
- GREILSAMER Laurent, *L'Homme du Monde. La vie d'Hubert Beuve-Méry*, Perrin, 2010, 768 p.
Par un journaliste du *Monde*, volumineuse biographie d'Hubert Beuve-Méry, fondateur du quotidien, qui prend aussi la forme d'une réflexion sur les évolutions de la presse et de la vie politique du XXe siècle.
- GROS Guillaume, *François Mauriac*, Geste éditions (Portrait d'histoire), 2011, 157 p.
Biographie de François Mauriac (1885 - 1970) sous toutes ses facettes : écrivain, journaliste, résistant, gaulliste...
- KAUFFMANN Grégoire, *Edouard Drumont (1844-1917)*, Thèse. Histoire. IEP Paris, 2007, Jean-Pierre Azéma dir..
La présente étude se propose de retracer la carrière d'Edouard Drumont (1844-1886), de restituer les enjeux qui éclairent son action, de relier son itinéraire aux comportements collectifs de son temps et de comprendre, à travers lui, les causes profondes d'un phénomène historique – l'antisémitisme français – qui dépasse sa seule personne.
L'attention s'est plus particulièrement concentrée sur les années 1886-1902, de la publication de *La France juive* à la défaite électorale de Drumont en Algérie. Cette période couvre en effet les principaux temps forts de sa carrière et voit culminer sa popularité. De nombreuses sources manuscrites inédites ont été exploitées.
- LACOUTURE Jean, *Les impatients de l'histoire*, Grasset, 2009, 420 p.
Récit de quatre siècles d'histoire de la presse et du journalisme à travers quatorze grandes figures de Théophraste Renaudot à Jean Daniel. Chaque personnalité retenue incarne à la fois son époque, un aspect de la profession de journaliste montrant ainsi la diversité du métier et faisant émerger le profil d'un journalisme à la française.
- LOVIGHI Christian, *Henri de Kérillis, 1889-1958*, Thèse, Histoire, Institut d'études politiques de Paris, 1993, René Rémond dir.
Parcours du journaliste et député nationaliste Henri de Kérillis (1889-1958), précurseur de la résistance à l'Allemagne nazie via son journal *L'Epoque*. Il quitte la France pour l'Angleterre puis les Etats-Unis d'où il soutient le général De Gaulle avant de s'opposer à lui.
- MARECHAL Denis, *Geneviève Tabouis ; Les dernières nouvelles de demain*, Le Nouveau Monde (Culture Médias), 2003
Biographie de Geneviève Tabouis (1892-1985) l'une des premières femmes journalistes à acquérir une notoriété internationale du fait même de sa spécialisation la politique internationale. Une carrière très longue, des années Trente à François Mitterrand, d'abord en presse écrite puis à Radio Luxembourg.
- MARTIN Michèle, *Victor Barbeau, pionnier de la critique culturelle journalistique*, Québec, Presse de l'Université Laval, 1997, 216 p.
- MATONTI Frédérique, « Une nouvelle critique cinématographique », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 2006, 161-162, pp. 66-79 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=ARSS_161_0066).
Evolution de la critique cinématographique à travers l'étude comparée de *LA NOUVELLE CRITIQUE* et *LES CAHIERS DU CINEMA* dans l'après Mai 1968 ; adoption de positions communes malgré des places très différentes dans le champ de la critique cinématographique, transferts de rédacteurs. Puis retour des divergences.
- MCKEEN William, *Hunter S. Thompson, journaliste et hors la loi*. Trad. de l'anglais par J.-P. Murlon, Tristram, 2010, 512 p.
Biographie de H.S. Thompson, journaliste américain, figure du nouveau journalisme des années 1960/70 avec son

reportage sur les Hell's angels avant de devenir « journaliste gonzo », qui revendiquait davantage sa posture de romancier que celle de journaliste.

MIOT Jean, *Passion de la presse*, Ed. du Rocher, 2008,

Le parcours d'un patron de presse atypique : AFP, CENTRE PRESSE, FRANCE ANTILLES, LE FIGARO, Syndicat de la Presse Parisienne, Fédération de la presse française (gestion des tensions avec le Syndicat du livre) – Une analyse de la crise de la presse qui doit accepter le passage à l'écran.

PEREZ ROMERO Emilia, *Emilia Pardo Bazán : journaliste entre littérature et presse (1876-1921)*, Thèse, Langue vivante-Espagnol, Université de Tours, 2010, Colette Rabate dir.

Analyse de l'œuvre journalistique d'Emilia Pardo Bazán, qui collabora, pendant 45 ans, à différents journaux. Etude de la place du journalisme dans son œuvre littéraire. Examen de sa place dans le journalisme espagnol à la charnière des XIX^{ème} et XX^{ème} siècles. « Dans quelle mesure son identité d'écrivaine se construit en relation avec son expérience journalistique, comment son discours se nourrit de ces deux modalités d'écriture et par conséquent, quels sont les rapports entre sa création littéraire et sa production journalistique ».

PLENEL Edwy, « Face au Sphinx [Edgar Morin et le journalisme] », *COMMUNICATIONS*, 82, 2008, pp. 71-88

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_2007_num_82_1_2439).

Analyse du travail « journalistique » d'Edgar Morin qui passe par la confrontation constante entre ses recherches sociologiques et les faits d'actualité. Parcours de son travail mais aussi de son activité militante.

RENOULT Anne, *Andrée Viollis (1870-1950 : journalisme et engagement)*, Thèse, Histoire, Institut d'études politiques de Paris, 2012, Jean-François Sirinelli, dir., 3 vol, 1171 p.

Biographie de la journaliste grand reporter Andrée Viollis, carrière, engagements depuis l'affaire Dreyfus jusqu'à la Guerre froide : place des femmes dans le milieu du journalisme. Relations entre grand reportage et engagement, en particulier avec la question coloniale. Contribution à l'histoire des intellectuels français de la première moitié du XX^e siècle.

REVERZY Eléonore, « Zola et le journalisme, entre « haine » et « banquisme » (1864 – 1872) », *ROMANTISME*, vol. 33, n° 121, 2003, pp. 23-31 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/roman_0048-8593_2003_num_33_121_1199).

Sur Zola et le journalisme dans sa période de formation : « le journalisme comme nécrologie », Zola critique de ses œuvres ; réflexion sur l'écriture et la situation de l'écrivain ; affirmation d'une personnalité.

RICHERI Giuseppe, « Réflexions sur Gramsci et le journalisme », *QUADERNI*, 57, 2005, pp. 85-91

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2005_num_57_1_1661).

A partir des « Cahiers de prison » rédigés par Gramsci en 1930, synthèse des conceptions du journalisme et du rôle du journaliste développées par Gramsci. Un journalisme pédagogique et militant. Une conception qui paraît aujourd'hui datée.

SIMONIN Jacky, IDELSON Bernard, « Médias et biographie : Jean-Vincent Dolor, 40 ans de journalisme à La Réunion (1948-1987) », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 17, 1995, pp. 41-66 (<http://edc.revues.org/2462>).

Biographie de Jean-Vincent Dolor, journaliste réunionnais de radio et de télévision, acteur de la transformation des médias de l'île.

SORET Marie-Gabrielle, *Camille Saint-Saëns, journaliste et critique musical (1870-1921)*, Thèse, Musique, Université de Tours, 2008, Guy Gosselin, Joël-Marie Fauquet dir.,

Saint-Saëns s'est abondamment exprimé par voie de presse, pendant plus de cinquante années (de 1870 à 1921). Ces articles reflètent à la fois ses centres d'intérêts, les luttes artistiques de l'époque et ses propres prises de position. Ils apportent des éclairages sur son œuvre de compositeur et sa vie d'interprète.

SOUABNI Senda, *Le « journalisme moral » d'Albert Camus*, Thèse, Littérature française, Université Paris 4, 1994, Jacques Noiray dir.

SOULE Robert, *Lazareff et ses hommes*, Grasset, 1992, 415 p., ill.

Biographie de Pierre Lazareff et ses expériences dans le monde des médias : patron de *France Soir* jusqu'en 1972 et animateur de Cinq colonnes à la une.

THIEBLEMONT Sylvie, « Un journaliste faiseur d'opinion : Octave Mirbeau », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1996, N° 108, pp. 18-31 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1996_num_108_1_2672).

Portrait du journaliste Octave Mirbeau, grand journaliste du XIX^e siècle ; polémiste engagé, anarchiste, dreyfusard et « faiseur d'opinion », un personnage finalement complexe et indéfinissable.

- THIOULOUSE Jean, *Jean Grave (1854-1939) : journaliste et écrivain anarchiste*, Thèse, Littérature française, Université Paris 7, 1994, Roger Dadoun dir.
Biographie et activité journalistique et littéraire de Jean Grave, militant anarchiste (1845-1939) . Etude des trois titres qu'il a successivement créés entre 1883 et 1914 (*Le révolté, La révolte, Les temps nouveaux*) et de ses publications militantes (ouvrages, brochures). Evolution de son positionnement vis-à-vis de la révolution anarchiste : « nécessité d'éduquer de « fourrer des idées dans la tête des gens", avant de faire la révolution ».
- VANDERPELEN-DIAGRE Cécile, « Ambivalent journaliste. Edmond Picard et la presse », *TEXTYLES, Revue des lettres belges de langue française*, 39, 2010, pp. 27/38 (<http://textyles.revues.org/95>).
Sur Edmond Picard, avocat, mais surtout écrivain et journaliste belge du XIXe siècle.
- ZAMIT Fredj, *L'éthique de la presse dans l'œuvre d'Albert Camus entre théorie et pratique*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine, 2012, Sylvie Thiéblemont - Dollet dir.
Analyse d'un corpus de presse des écrits d'Albert Camus publiés dans quatre journaux (3 quotidiens et un hebdomadaire) entre 1938 et 1958 complété par ses œuvres de fiction et écrits politiques ayant trait au journalisme. Approche biographique croisée avec des analyses de discours. Panorama des règles, des valeurs et des principes de l'éthique journalistique préconisés par Camus. Etude de son engagement politique au cours de deux conflits pour rendre compte de la structure et du fonctionnement du dispositif journalistique qu'il a mobilisé face à la guerre (Deuxième guerre mondiale, guerre d'Algérie).

2. ETRE JOURNALISTE : METIER, STATUT, IDENTITE, ROLE SOCIAL :

2.0. GENERALITES :

DE COSTER Maggy, *Le journalisme expliqué aux non-initiés*, L'Harmattan, 2007, 110 p.

Une didactique du journalisme : un métier, une passion, une aventure, un métier fascinant et périlleux mais aussi assez mal payé !

GATTY Jean, *Le journaliste*, Gallimard (L'Infini), 1994, 96 p.

Tableau de la vie publique, analyse de la condition journalistique et questionnement de la réalité démocratique.

LOCQUIN Jacques, *De l'information à la publicatie : profession journaliste*, Paris, L'Harmattan, 1999, 256 p

Ouvrage sur l'information journalistique, son parcours depuis la quête des événements à son traitement dans les médias. Il explique également les difficultés que rencontrent les journalistes dans l'exercice de leur fonction. Avec un descriptif de leurs statuts, de leurs spécialités, des nouvelles professions liées au métier...

MARTICHOUX Elizabeth, *Les journalistes*, Le Cavalier bleu, 2003,

Ouvrage rédigé par une journaliste professionnel présentant la profession et son avenir autour de la formation, la vie ordinaire du journaliste, son pouvoir, son avenir avec l'émergence d'internet.

MATHIEN Michel, *Les journalistes*, PUF (Que sais-je ? 2976), 1995, 128 p.

Petit ouvrage très documenté sur les journalistes et le journalisme : histoire, fonctions, pratiques, questions éthiques.

MATHIEN Michel, *Les journalistes : histoire, pratiques et enjeux*, Ellipses (coll. Infocom), 2007.

Analyse diachronique de la profession. La reconnaissance de la profession s'inscrit dans un contexte de lutte politique pour la liberté d'expression à la fin du XIXe. Mais l'évolution économique de la presse et le développement des médias électroniques modifient le rôle social des journalistes qui s'éloigne de plus en plus des enjeux relatifs à la vie sociale et démocratique.

Mc MANE Aralynn Abare, « Vers un profil du journalisme « occidental » : analyse empirique et comparative des gens de presse en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp. 67-74 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1925).

A partir d'enquêtes empiriques conduites dans ces 4 pays, émergence d'une figure du journaliste occidental dans les années 1980 : se considère comme chargé d'une variété de rôles ; estime que l'influence des médias sur l'opinion publique ne doit pas être plus grande qu'elle ne l'est ; les sources d'information doivent rester confidentielles.

QUIVY Vincent, « Le journalisme face à l'histoire », *MEDIASPOUVOIRS*, 34, 2eme trimestre 1994, pp. 161-170.

Le journaliste, par sa fonction, est constamment confronté à l'histoire, est amené à s'y référer. Mais s'il partage avec l'historien un même champ d'investigation (le présent), leurs démarches diffèrent radicalement.

2.0.1. LE JOURNALISTE ET LA TECHNIQUE :

BADILLO Patrick-Yves, « De la parfaite adéquation du journalisme à la « société de l'information »... *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2005, 9 p. (<http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2005/Badillo/index.php>).

L'irruption des TIC et les mutations sociales des médias. Les effets de la technologie sur le travail des journalistes : quelle modification des contenus ? Le retour du public via les hyperliens. TIC, médias et journalisme, la déchirure ? Plus d'information mais moins d'attention, plus de technologie mais moins d'information. Le rôle des journalistes : le message c'est le journaliste ? De l'importance de la formation des journalistes.

BENGHOZI Pierre-Jean, BAYART Denis, *Négocier la modernisation : le cas de la presse*, Rapport au Ministre du travail ; Service des études et de la statistique, Documentation française, 1992, 262 p.

Etude de l'impact de l'informatique sur les entreprises de presse. Conditions de la réorganisation des entreprises et des métiers.

CABROLIE Stéphane, « Les journalistes du *parisien.fr* et le dispositif technique de production de l'information », *RESEAUX*, 160/161, 2010/2-3, pp. 79/100 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-79.htm>).

Usages des dispositifs techniques du web par les journalistes du *parisien.fr* : coordination de leurs actions, articulation entre différents mondes sociaux (sources, marketing, public, rédactions papier et web). Ces usages partiellement fixés sont influencés par l'organisation même du site et du journal et par les pratiques journalistiques.

CHATELAIN Nicolas, *L'information numérique : un défi pour les rédactions de télévision : mise en perspective des mutations techniques, économiques et sociales*, Thèse, Sociologie, Université Paris 7, 2006, Yvonne Mignot-Lefebvre dir.

Conséquences du passage au numérique, de l'informatisation dans les chaînes de télévision : augmentation de la

productivité, spécialisation des fonctions techniques, polyvalence des métiers éditoriaux et réduction des effectifs dans les équipes de reportage. Etudes de cas pratiques dans les rédactions de télévision en France. Comment accompagner les changements organisationnels et les évolutions des métiers de l'information.

CISSE Hadj Bangali, *La presse écrite sénégalaise en ligne : enjeux, usages et appropriation des technologies de l'information et de la communication par les journalistes*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Cheikh Anta Diop de Dakar / CTEM / Centre de recherches sur les Médiations-Université de Lorraine, 2010, Béatrice Fleury, Moussa Daff dir., 496 p.

Développement et enjeux de l'information électronique en ligne au Sénégal. Analyse des discours et des représentations de la presse en ligne sénégalaise dans une perspective sémiotique discursive. Approche des pratiques culturelles à l'œuvre. Usages et appropriation par les journalistes et le public. Comportements des acteurs permettant de comprendre la spécificité de la presse en ligne au Sénégal.

DAGIRAL Eric, PARASIE Sylvain, « Vidéo à la une ! l'innovation dans les formats de la presse en ligne », *RESEAUX*, 160/161, 2010/2-3, pp. 101/132 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-101.htm>).
A partir d'un corpus de 4 sites en ligne (*LeMonde.fr*, *Libération.fr*, *20minutes.fr*, *Rue89.com*) et d'entretiens avec des journalistes et des responsables techniques, comment « les professionnels arrangent les formats traditionnels et explorent les modalités de leur inscription sociotechnique ».

DEGAND Amandine, *"Le journalisme face au web : Reconfiguration des pratiques et des représentations professionnelles"* Thèse. Sciences de l'information et de la communication, Université Catholique de Louvain, 2012, Gérard Derèze et Benoît Grevisse dir.

(http://www.academia.edu/1922638/Le_journalisme_face_au_web_Reconfiguration_des_pratiques_et_des_repr%C3%A9sentations_dans_les_r%C3%A9dactions_belges_francophones).

Enquête ethnographique conduite en 2010 auprès de rédactions en ligne de neuf médias belges (presse, radio, télévision) pour comprendre les mutations en cours dans la pratique journalistique. Analyse des stratégies managériales d'intégration et d'implication des journalistes. Confrontation des relations et des représentations des journalistes web et des journalistes traditionnels.

DOLBEAU-BANDIN Cécile, « Les producteurs et les produits journalistiques de *la Croix.com* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, hiver 2006, n° 15, pp.242/260

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/15/14_Dolbeau_Bandin.pdf).

Dispositif de production de l'information sur *la-Croix.com* et état d'esprit des journalistes.

FOURNELL Michael S., « Effets des technologies nouvelles sur les médias, les journalistes, la diffusion de l'information et les professionnels des relations publiques », *MEDIASPOUVOIRS*, 42, 2e trim. 1996, pp. 94-100.

HERVOUET Loïc, « Les journalistes saisis par internet : usages et précautions d'usage », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°7, juin 2000, pp. 98/107 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/07/07_Hervouet.pdf).

Une première étude sur les usages du web par les journalistes français ; mais aussi identification de 12 caractéristiques de l'internet ; conseils pour mieux utiliser cette ressource.

« *Journaliste en 2010 : nouvelles technologies et nouveaux métiers de la presse écrite* ». Actes du colloque organisé le 22 janvier 1994 à l'Ecole supérieure de journalisme - ESJ (Cahiers de l'ESJ, 1994, n°6), 85 p.
Journalisme et innovation technique.

LAVAL Sylvie, *Journalisme dans les conflits armés : les incidences de la technologie sur les pratiques professionnelles*.

Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2002, André Vitalis, dir.

Etude de la couverture des conflits armés de la guerre du Vietnam à la guerre d'Afghanistan (1962 - 2001) où sont intervenues les puissances occidentales. Analyse de l'influence des outils techniques sur l'activité journalistique et les pratiques professionnelles. Plus mobile, plus autonome, travaillant plus rapidement le journaliste modifie ainsi sa relation au terrain, à son environnement et aux acteurs en présence (population, militaires, rédaction).

LE DEUFF Olivier, « Journalisme, culture technique et reformation didactique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, 2012, pp. 218-233 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/12_LE_DEUFF.pdf).

Enquête par questionnaire auprès de journalistes sur les effets des mutations numériques. Rappel des transformations du secteur et de la question des compétences. Va-t-on vers une nouvelle culture de l'information pour les journalistes ? Proximité à l'activité documentaire, nouvelles temporalités, capter l'attention. Idée d'une nécessaire ingénierie journalistique dans un univers où la technique n'est pas pensée. Impact sur la formation.

MINKALA-NTADI Pierre, *Appropriation professionnelle des technologies de l'information et de la communication en contexte de dépendance politique : la spécificité de la co-construction de l'information de presse au Congo-Brazzaville (1963-2012)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble 3, 2012,

Bertrand Cabedoche dir.

Etude de la diffusion des TIC dans les entreprises de presse congolaises : inconciliabilité des perspectives entre promotion des TIC et leur utilisation dans un contexte de dépendance politique. Etude du processus de collecte et de traitement de l'information à l'aune des TIC : l'appropriation professionnelle de ces TIC ne sert qu'à maintenir les logiques sociales dans lesquels l'information n'est qu'une simple opération de valorisation de l'élite politique en place. Constat différent pour la France où le déploiement des TIC conduit à des stratégies de coo-pétition au niveau des innovations organisationnelles et des pratiques journalistiques, entre médias traditionnels et nouveaux acteurs.

OUENDJI NGATTA Norbert, *Les journalistes à l'heure du téléphone portable : usages et enjeux dans les médias camerounais : réflexions à la lumière de l'expérience française*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2008, Annie Lenoble-Bart dir.

Apport du GSM dans la pratique journalistique au Cameroun dans un contexte de forte présence des opérateurs de téléphonie mobile dans les médias privés camerounais à travers des observations dans les médias et des entretiens avec des journalistes. Le GSM comme technique ayant réhabilité la photo de presse (reporters mobiphographes) ou le SMS comme dispositif permettant d'opérer censure ou autocensure lors d'émissions interactives. Evaluation critique des usages du GSM dans les médias : risques pour la qualité des contenus, accélération de l'information, limites du journalisme assis. Mise en perspective avec des expériences française (*Sud-Ouest*) mais aussi africaines (Mali, Sénégal, Côte d'Ivoire).

PARASIE Sylvain, DAGIRAL Eric, « Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure de journaliste « hacker », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 144/ 155

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/10_DAGIRAL_PARASIE.pdf).

Double appartenance de ces « nouveaux » journalistes : le journalisme bien sûr et l'informatique (à travers la manipulation des données et/ou la programmation). Etude de quelques trajectoires professionnelles de ces journalistes hybrides observés au sein du *Chicago Tribune*. Des programmeurs dans les rédactions.

PELISSIER Nicolas, ROMAIN Nicolas, « Journalisme de presse écrite et nouveaux réseaux d'information », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, décembre 1998, 5, pp. 54-72

(http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/05/04_Pelissier_Romain.pdf).

Rappel des effets de l'informatisation. Penser le nouveau dispositif technique en termes de médiation, en termes d'usage. Pour une logique de la combinaison : les apports du systémisme et du constructivisme. Internet et la presse écrite : vers un cyberjournalisme. Introduction, diffusion et représentations d'internet dans la presse écrite. Entre risques et opportunités : la construction d'un objet technique.

RUELLAN Denis, THIERRY Daniel, « La presse locale assistée par ordinateur ou l'intérêt d'un mode coopératif de production de l'information », in THIERRY Daniel, dir., *Nouvelles technologies de communication. Impact sur les métiers*, L'Harmattan (Observatoire des nouvelles technologies d'information et de communication et des métiers. CRAPE-CNRS. Université Rennes 1) 1998, pp. 97-138.

Que changent les nouveaux outils de production dans le processus social de fabrication et de diffusion de l'information dans un journal local. Enquête auprès de 5 titres. L'introduction des réseaux dans les entreprises. La confrontation des logiques d'acteurs, au delà des seuls journalistes. Les effets sur l'organisation de la production et sur les équipes.

SAINT-LAURENT Anne de, *Informatique en réseau et dynamique des usages. Le cas Ouest-France*, Thèse, Sciences de l'information, Université Rennes 2, 1998, Josiane Jouët dir.

Complexité de la relation entre technique (ici l'informatique) et environnement social, ici une entreprise de presse quotidienne régionale : approche par la sociologie de l'innovation et la sociologie des usages. Etude, via une observation de type ethnographique, des usages de l'informatique dans deux rédactions départementales d'*Ouest-France*. Lien entre usages inscrits dans les routines ordinaires du travail et effets des vagues successives de modernisation. Facteurs de résistance à l'innovation : construction sociale des intérêts des acteurs, préservation de la culture de métiers.

SAINT LAURENT Anne de, « Qui fait quoi ? pratiques de l'informatique et résistance des métiers dans un quotidien régional », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 134, septembre 2000, pp. 56/65

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_134_1_2691).

A partir d'observations de terrain au quotidien *Ouest-France*, analyse des formes différenciées d'appropriation de l'informatique, en particulier entre les ouvriers du livre et les journalistes. Pour les journalistes, la maîtrise de l'informatique n'apparaît pas comme relevant de leur champ de compétence qui valorise la dimension intellectuelle.

WATINE Thierry, dir. « Journalisme et technologies nouvelles », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 5, décembre 1998, 216 p. (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).

Réflexion sur l'émergence de l'internet et des TIC dans l'univers du journalisme. Information et réseaux : à nouvelles technologies, vieilles techniques (C. Joulain et B. Labasse). Le journalisme on-line en Amérique du Nord : l'espoir d'un nouveau marché (F. Demers). Internet est-il un média alternatif (P. Chadaigne). Journalisme de presse écrite et

nouveaux réseaux (N. Péliissier, N. Romain). Production journalistique et journaux en ligne (F. Antoine). En ligne : un journalise comme les autres (D. Ruellan). Journalistes sur internet : représentations professionnelles et modifications des pratiques (B. Grévisse). Informatisation et identités journalistiques en presse locale (D. Ruellan, D. Thierry). Journal télévisé et nouvelles technologies. Chronique d'une mort annoncé ? (B. d'Aiguillon). Le journalisme télévisuel au préil des contraintes techniques (A. Mercier). Conséquences d'internet sur les pratiques documentaires du journaliste (D. Cotte). Journalistes est documentalistes de presse pris dans la même toile (V. Duvergé). Journaliste et internet : quel droit ? (P. Gioux). Une réflexion américaine dur le droit d'auteur et le journalisme (L. P. Gratton). Le journal d'entreprise à la croisée des chemins de la technologie (M. Beauchamp et .C Moumouni). Pourquoi miser sur un support écrit pour parler des nouvelles technologies ? Un cas d'école : la Lettre de la société de l'information (O. Irastorza). Médias et nouvelles technologies : le journaliste pressé (C. Deleu).

2.0.2. MUTATIONS DU JOURNALISME :

BENSON Rodney, « Journalisme et marketing », *QUADERNI*, 47, printemps 2002, pp. 85/100

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2002_num_47_1_1528)

Journalisme de la diversité et marketing multiculturel.

BRIN Colette, CHARRON Jean, DE BONVILLE Jean dir. *Nature et transformation du journalisme. Théorie et recherches empiriques*, Sainte-Foy (Québec), Presses de l'Université Laval, 2004, 454 p.

Les principaux changements qui ont affecté la profession ces dernières années : recherches empiriques inscrites dans un cadre théorique, en particulier sous l'angle des changements culturels. Retour au paradigme du journalisme et à ses transformations au fil du temps depuis le « journalisme de transmission » du XVIIe siècle au « journalisme de communication » identifié autour des années 1970/1980. Cinq études de cas illustrant les transformations du paradigme journalistique.

CHAMPAGNE Philippe dir., « Le journalisme et l'économie », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*,

132-133, mars 2000, 126 p. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/ars_0335-5322_2000_num_131_1)

Les transformations du champ journalistique sous la pression croissante du champ économique marquée par la montée du marketing rédactionnel, multiplication des pigistes et l'intensification de la concurrence. Evolution de la fonction de médiateur au *Monde* (P. Champagne). Sur le journalisme d'investigation et les affaires (D. Marchetti). Le journalisme économique : histoire et transformation récentes (P. Riutort et J. Duval). Précarisation des pigistes et précarisation de l'information (G. Balbastre). Le travail de l'information télévisée (B. Joinet, J. Siracusa).

CHARON, Jean-Marie, « Journalisme : l'éclatement », *RESEAUX*, 52, mars-avril 1992, pp. 97-114

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_52_1948)

Crise du journalisme et perspective des sciences sociales. Le journalisme d'information politique et générale, employant des méthodes de collecte des faits, de traitement de ceux-ci, puis de mise en forme de l'information, n'est plus le modèle dominant. Mais le modèle anglo-saxon n'apparaît pas non plus comme la solution à une crise qui est la manifestation d'une mutation affectant la place de l'information et de la communication dans les sociétés. Le journalisme français doit donc prendre en compte la spécificité du modèle national.

DE BONVILLE , Jean, CHARRON Jean , « Le paradigme du journalisme de communication. Essai de définition »,

COMMUNICATION (Université Laval), 1996, vol. 17, n° 2, p. 51-97.

Examen critique du concept de paradigme. Emergence du journalisme de communication, qui succède au journalisme d'information (XIX-XXe siècle) qui a lui même succédé au journalisme d'opinion (XVIIIe et XIXe) à partir de l'exemple nord-américain. Le journalisme de communication est fortement marqué d'une dimension économique et commerciale pour ajuster la production journalistique aux impératifs de la concurrence (généralisation de la pensée marketing) mais aussi d'une remise en cause de l'objectivité au profit d'une subjectivité en lien avec le passage du lectorat aux consommateurs.

DEMERS François, « Déstructuration et restructuration du journalisme », *TIC & SOCIETE*, vol. 1, n°1, 2007

(<http://revues.mshparisnord.org/>).

Une analyse des effets des NTIC sur le journalisme, à partir d'une déstructuration des formules « classiques » et d'une recherche parallèle de nouveaux assemblages. désunir ce qui avait été assemblé et qui constituait jusqu'à récemment les formules gagnantes. Identification de trois déstructurations-restructurations : les nouveaux modèles d'affaire et la gratuité, la réorganisation des contenus médiatiques autour de l'hybridation croissante entre information, divertissement et publicité et la dissociation croissante entre la production de l'actualité qui demeure aux mains des professionnels et la fonction éditoriale, le commentaire qui se répand du côté du « journalisme citoyen » sur Internet. Le magistère journalistique se plie sur la création d'images de journalistes-vedettes et de marques de commerce.

GAUTHIER Gilles, « Le journalisme réunionnais considéré à partir d'un modèle du journalisme nord-américain », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 17, 1995, pp. 91-109 (<http://edc.revues.org/2464>).

Analyse de la pratique journalistique réunionnaise à partir d'un modèle du journalisme nord-américain de Jean Charron et Jean de Bonville. Le journaliste réunionnais comme témoin, observateur mais aussi interprète de la réalité.

GAUTHIER Gilles, « Le journalisme de communication : expression de conviction et moralisme », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 254-273

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/14_GAUTHIER.pdf).

Sur les évolutions du journalisme. Le journalisme d'information comme construction de la réalité. Le journalisme de communication comme facteur de transformation des discours faisant désormais place à la conviction, à un moralisme normatif.

LAVIGNE Alain, « Journalisme, relations publiques et publicité : produits et médias d'hybridation dans l'univers de l'écrit », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 10, printemps-été 2002, pp. 184/199

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/10/07_Lavigne.pdf).

A propos de la communication publique comme vecteur d'une hybridation entre journalisme, publicité et communication.

« Médias et journalisme dans un environnement en mutation », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 8, décembre 2000, pp. 10/157 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).

Etudes de cas autour de la diversification de l'exercice du métier, de l'information en direct à la TV, du journalisme politique en France et au Québec, la PQR face au Net, de la complexité des sujets à traiter...

MARCHETTI Dominique, *Contribution à une sociologie des transformations du champ journalistique dans les années 80 & 90. A propos d'« événements sida » et du « scandale du sang contaminé »*, Thèse, Sociologie, EHESS, 1997, Pierre Bourdieu dir., 2 vol. (http://tel.archives-ouvertes.fr/index.php?action_todo=search&view_this_doc=tel-00853845&version=1&halsid=630tugvdi2q37htn7i6jh3g9g3).

Analyse des transformations du champ des médias nationaux et des pratiques journalistiques au cours des années 1980/1990. A travers la « banalisation » de l'information médicale à partir de deux événements, mise en évidence du poids croissant du pôle médiatique commercial, en particulier la télévision à travers son rôle dans la hiérarchisation et le traitement des informations, sur le champ journalistique. Transformations des conditions de recrutement des journalistes et de la division du travail journalistique sous l'effet des logiques économiques. Influence croissante du champ journalistique sur des univers sociaux autrefois plus autonomes, le champ judiciaire ici.

MATHIEN, Michel, « Le journalisme de communication. Critique d'un paradigme spéculatif de la représentation du journaliste professionnel », *QUADERNI*, 45, 2001, pp.105-135

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1500).

Critique de la pertinence d'appliquer en France le paradigme de « journalisme de communication ». Préférer celui de « journalisme d'information ». Déclinaison du « journalisme public » et du « journalisme civique ». La permanence du « journalisme fondateur ».

« Médias généralistes et idéal journalistique : la fin d'une époque », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Automne 2006, n° 16, pp. 8/166, (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/16.htm>).

L'idéal journalistique à travers les textes (chartes et autres codes) des journalistes québécois (M.F. Bernier).

Concentration de la propriété des médias et réaménagement de la place publique médiatique au Québec : leçons des affaires « Voilà » et « Star Académie » (F. Demers). De la multiplication des procédés interactionnels dans les contenus de presse : vers un journalisme de conversation (T. Watine) : une évolution du langage et des formes d'expression dans la presse québécoise (oralisation des contenus ; vocabulaire familier, interpellations et injonctions ; recours à l'humour et à la dérision ; hyperbolisation / dramatisation du traitement de l'actualité entre catastrophisme et euphorie ; virtualisation du discours par recours aux métaphores et à la métonymie ; personnification des nouvelles.

RIEFFEL Rémy, WATINE Thierry dir., *Les mutations du journalisme en France et au Québec*, Paris, Université Panthéon Assas, 2002, 230 p.

Compte rendu d'un séminaire pluridisciplinaire franco-québécois tenu à Paris en juin 2000 organisé autour de deux grands axes : l'identité professionnelle des journalistes (statut, revendication d'une compétence particulière du journaliste par le recours à une rhétorique de l'expertise, les profils et parcours professionnels des cadres dirigeants des médias français) et les mutations des pratiques journalistiques (mutations des pratiques journalistiques, rapport des journalistes au politique et à la culture. : mise en perspective des changements intervenus dans certains secteurs (culturel ou politique) mais aussi évolution des identités professionnelles (carrières, statuts professionnels, compétences ou formes d'écriture...) en France et au Québec.

RINGOOT Roselyne, UTARD Jean-Michel, *Le Journalisme en invention. Nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (Res Publica), 2006, 216 p.

Brouillage des frontières classiques entre les stratégies des entreprises, les pratiques professionnelles, les identités, les produits, les énonciations, les usages du fait de l'émergence des publications en ligne, des magazines de marque, des

blogues, le déclin de la PIGP face au succès des gratuits... tous signes de la transformation des médias. Approche socio-discursive (illustrée d'exemples tels que le magazine *EPOK* de la FNAC, les blogs d'information éthique, le discours de l'intime dans la presse féminine...); mais aussi ethnographies des acteurs, études économiques, analyse du discours, sociologie des professions, analyse des stratégies d'entreprises mais aussi de la réception.

RIUTORT Philippe, « L'information en matière de religion. une spécialisation moralement fondée ? », *RESEAUX*, 111, 2002/1, pp. 132-161 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-132.htm>). Evolution de l'identité de l'information religieuse, tant du côté des journalistes que du côté des contenus en trois points : la définition originelle du poste, une qualification morale ; l'information religieuse, une information comme les autres ? ; entre empathie et professionnalisation.

WATINE Thierry « De la multiplication des procédés interactionnels dans les contenus de presse : vers un journalisme de conversation », *CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, n° 16, pp. 70-103 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/03_WATINE.pdf). Parmi l'ensemble des stratégies nouvelles d'éditorialisation des informations, observation de cinq stratégies énonciatives conduisant à un journalisme de la conversation. Exemple de la presse québécoise. Oralisation des contenus informatifs. Recours à l'humour et à la dérision. Hyperbolisation/dramatisation du traitement de l'actualité. Virtualisation du discours. Personnification des nouvelles.

WATINE Thierry, RIEFFEL Rémy, dir. « Médias et journalisme dans un environnement en mutation », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Automne 2000, n° 8, pp. 10- 157 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/08.htm>). Compte rendu d'une rencontre internationale (Europe - Etats-Unis) sur les transformations en cours dans le journalisme et les médias. Reprendre le pouvoir sur son objet sociale ? L'information journalistique au cœur d'un débat paradoxal (M. Mathien). L'information en direct à la télévision ou comment les journalistes adoptent de nouvelles normes professionnelles (G. Leclerc). L'influence stratégique des journalistes politiques dans un contexte de tension normative : la couverture électorale à la télévision de Radio-Canada (C. Brin). « Le Devoir » : un produit unique (D. Marquis). Les relations presse-justice : le cas des journalistes spécialisés (A. Cívard-Racinais). Interview politique, propagande gouvernementale et télévision dans els années 1950 : autour des entretiens Guy Mollet - Pierre Sabbagh de 1956 (C. Delporte). Propos croisés dans l'urgence : journalistes, diplomates, romanciers et autres « conteurs et acteurs » occidentaux dans l'ex-Yougoslavie (M. Palmer). Local.net : la PQR face à la concurrence par internet (D. Ruellan). De la presse et de ses journalistes en Grèce contemporaine (A. Chalquia). Faut-il réguler internet ? (H. Bourges). Recourir aux sources anonymes pour se démarquer de la concurrence : le cas des courriéristes parlementaires l'Assemblée nationale du Québec (M. F. Bernier). Concentration des entreprises de presse : vers une reconfiguration du paysage médiatique au Québec et au Canada (F. Demers). Le statut de journaliste professionnel au Maroc (A. Hidass).

2.0.3. CRISE DU JOURNALISME. CRITIQUE DES JOURNALISTES :

AGNES Yves, *Le grand bazar de l'info : pour en finir avec le maljournalisme*, Michalon, 2005, 232 p. Médias. Critique. Désinformation. Sensationnalisme. Ethique journalistique. Objectivité. Dégradation de la production journalistique.

AUBENAS Florence, BENASAYAG Miguel, *La fabrication de l'information. Les journalistes et l'idéologie de la communication*, La Découverte (Sur le vif), 1999, 110 p. Critique du journalisme contemporain qui rendrait de moins en moins compte de la réalité au profit d'une contribution à la construction des représentations du monde que les médias ont construites. Dénonciation des règles du média centrisme : recours à des personnages symboles, loi de proximité, surabondance des clichés et des stéréotypes. Refus de l'idéologie de la communication et du mythe de la transparence

AUGEY Dominique, DEMERS François, TETU Jean-François, *Figures du journalisme. Brésil. Grande-Bretagne. France. La Réunion. Mexique. Québec*, Presses de l'Université Laval (Québec), 2008, 184 p. Ouvrage issu d'un cycle de recherches menées au sein du REJ - Réseau d'études sur le journalisme depuis 2002. Observer le journalisme, sa construction, son évolution, les formes diverses de « crise » qu'il traverse dans différentes aires géographiques et culturelles permet de montrer comment une conception européo-centrée d'un journalisme à fort ancrage politique a essaimé à travers le monde, en particulier dans des espaces extra-européens, à travers les formes variées d'implantations et de colonisation européennes.

BARTHELEMY Michel, « L'Information et les étapes de la connaissance journalistique face à la critique », *RESEAUX*, 143, 2007/4, pp. 177-228 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_143_0177). A propos d'une affaire - celle dite du « bagagiste de Roissy » injustement accusé en 2002 d'être un terroriste - analyse de la construction de cette information (enquête et contre enquête journalistiques) et étude de la critique des médias autour de ce fait, critique qui va conduire à une relecture de cet événement et de son traitement journalistique.

- BERNIER Marc-François, *Journalistes au pays de la convergence : sérénité, malaise et détresse dans la profession*, Presses de l'Université Laval, 2008, 103 p.
Enquête au Québec sur les effets de la concentration multimédia sur la diversité et la qualité de l'information publiée. L'information journalistique perd sa valeur démocratique. La rationalisation capitaliste des entreprises médiatiques conduit à privilégier l'approche gestionnaire en particulier la diminution des coûts. Les journalistes québécois interrogés estiment que la concentration et la convergence multimédia nuisent à la qualité de l'information ; ils dénoncent l'instrumentalisation de la liberté de la presse et le fait que les gouvernements privilégient plus l'éthique du capitalisme que celle des journalistes.
- BOUGNOUX Daniel, *La communication contre l'information*, Hachette (Questions de société), 1995, 144 p.
Volonté de bien distinguer la communication, relevant de la sphère marchande de l'information, relevant de la sphère du journalisme. Les communicateurs ont vocation à influencer le consommateur, le journaliste a vocation à construire une information précise, exacte et neutre, sinon objective. Les transformations des médias et le public lui-même parfois conduisent à des risques de confusion entre les deux et seule l'éthique du journaliste peut lui permettre de résister à la confusion des genres en restant attaché aux fondements de son métier : la vérification des sources et des faits,
- BOURDIEU Pierre dir., « L'emprise du Journalisme », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, n° 101-102, 1994, 129 p. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/arss_0335-5322_1994_num_101_1).
A partir de l'observation de différents « sous-champs » du journalisme, analyse critique des évolutions du journalisme. La mesure de l'audience et ses effets (P. Champagne). Le journalisme philosophique (L. Pinto). *Libé* vingt ans après (P. Bourdieu). L'information médicale sous contrainte (P. Champagne, D. Marchetti). Les transformations de la presse juridique aux Etats-Unis (M.J. Powell). Crise de la magistrature et champ journalistique (R. Lenoir). Le journalisme et le pouvoir local (O. Roubieu). Les journalistes sur la place Tienanmen (J. Andrieu).
- BOURDIEU Pierre, *Sur la télévision*, suivi de *L'emprise du journalisme*, Liber éditions, 1996, 95 p.
Transcription de deux émissions réalisées dans le cadre de son enseignement au Collège de France ; une forme de « livre noir » de la télévision française considérée comme un instrument d'oppression symbolique, mettant en œuvre une censure invisible mais réelle. Le second texte, déjà publié dans *Actes de la recherche en sciences sociales* analyse « le monopole de fait » qu'exercent les journalistes dans l'accès à l'information mais aussi à la notoriété publique avec en ligne de mire le journalisme de télévision dont le modèle contamine la sphère journalistique mais aussi la sphère intellectuelle.
- BRUSINI Hervé, *Copie conforme. Pourquoi les médias disent-ils tous la même chose ?*, Seuil / Médiathèque, 2011, 130 p.
Essai critique d'un professionnel sur le journalisme de ce début du XXIe siècle considéré comme répétitif, peu original, circulant en boucles identiques d'un média à l'autre. Identification de quelques causes : le formatage de la formation, la diminution de la diversité des sujets abordés par les médias, la prééminence de la télévision et de la mise en image, la similitude du traitement de l'information, le poids de l'événement catastrophe, le rôle du chiffre (palmarès, infographie)...
- BURNIER Michel-Antoine, RAMBAUD Patrick, *Le journalisme sans peine*, Plon, 1996, 176 p.
Pamphlet critique en forme de démontage de la « galaxie médiatico-journalistique » française en vingt leçons accompagné d'un lexique des 1249 clichés journalistiques les plus usuels.
- CHOLLET Mona, CYRAN Olivier, FONTENELLE Sébastien et al., *Les éditocrates ou comment parler de (presque) tout en racontant (vraiment) n'importe quoi*, La Découverte (Cahiers libres), 2009, 204 p.
Portraits critiques de dix éditorialistes des médias français qualifiés d'« éditocrates », de « fabricants du consentement » : Alain Duhamel, Bernard-Henri Lévy, Christophe Barbie, Alexandre Adler, Laurent Joffrin, Jacques Marseille, Nicolas Baverez, Ivan Rioufol et Philippe Val.
- CIMELIERE Olivier, *Journalistes, nous avons besoin de vous !*, Paris, Edicool, 2011.
Essai, par un ancien journaliste, consacré aux travers et dérives de la presse et du journalisme en France. Quel sens donner au métier de journaliste.
- COHEN Philippe, LEVY Elisabeth, *Notre métier a mal tourné*, Mille et une Nuits, 2008, 232 p.
Une critique du journalisme contemporain et de ses dérives par deux journalistes. Dénonciation plutôt qu'analyse précise du règne du consensus médiatique, de la politique spectacle et de l'économie du journalisme.
- ESTIENNE Yannick, « *Indymedia* aujourd'hui : la critique en acte du journalisme et les paradoxes de l'*open publishing* », *MOUVEMENTS*, n° 61, 2010/1, pp. 121/131 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=MOUV_061_0121).
Indymedia est un réseau alternatif international critique fonctionnant suivant la procédure de l'*open publishing*, ou publication ouverte. Description critique de ce dispositif éditorial portant sur la critique radicale du journalisme. Limites de la diffusion en *open publishing*.

- FONTENELLE Sébastien, *Les briseurs de tabou. Intellectuels et journalistes « anticonformistes » au service de l'ordre dominant*, La Découverte (Cahiers libres), 2012, 180 p.
Essai d'un journaliste professionnel qui dénonce à nouveau les « éditocrates », dans la lignée des prises de position de Serge Halimi et les « Nouveaux chiens de garde ». Il dénonce plus particulièrement les éditorialistes, de gauche comme de droite, supposés être des briseurs de tabou qui, en contribuant à libérer la parole raciste organisent un réajustement du réel fort éloigné du travail journalistique d'enquête qui aboutit à la promotion d'une idéologie de l'exclusion.
- FREUND Andreas, *Journalisme et mésinformation*, La pensée sauvage, 1991, 365 p
Faisant état de sa longue expérience, l'auteur analyse les facteurs qui créent de la mésinformation. C'est un plaidoyer contre ce qui ne va pas dans l'information du public par les médias. Une large place est accordée à la presse écrite.
- GAVI Philippe, *Faut-il croire les journalistes ? Entretiens avec Serge July, Jean-François Kahn et Edwy Plenel*, Editions Mordicus, 2009, 166 p.
Interprétations de la crise de la presse écrite : crise de l'offre, commentaire survalorisé au détriment de l'exposé des faits, importance de la mutation numérique.
- HALIMI Serge, *Les nouveaux chiens de garde*, Liber, 1998, 155 p.
Essai polémique contre les journalistes français qui se posent en gardiens de la démocratie malgré leur connivence avérée avec les milieux de la politique et de la finance.
- HEINDERYCKX Francis, *La malinformation, plaidoyer pour une refondation de l'information*, Editions Labor, Bruxelles, 2003, 100 pages.
Diagnostic multiforme sur les défauts de l'information par les médias qui considèrent désormais l'information comme une marchandise : dilution du sens, accroissement de la production, redondance, fracture numérique, leurre de l'universalisme, volatilité de l'information et poids du présent, mythe d'internet, confusion entre surinformation et sur stimulation informatique. A quoi il faut ajouter convergence des critères de sélection, érosion de la demande, perversion des messages promotionnels, autopromotion des médias et des groupes, absence de contrepoids, rejet du politique, glissement du fond vers la forme...
- IDELSON Bernard dir., *Journalisme dans l'Océan indien. Espaces publics en questions*, L'Harmattan (« coll. Communication et civilisation », 2008, 245 p.
Rencontres entre chercheurs et journalistes de la zone de l'Océans Indien : La Réunion, Maurice, Madagascar, Comores et Seychelles. Analyse critique des pratiques des journalistes de la zone. « L'ensemble des journaliste se réfèrent à une conception normative de leur profession, dans une volonté de d'ouverture démocratique de leurs aires d'exercice ».
- JOFFRIN Laurent, *Média-paranoïa*, Seuil-Presses de Science Po (Médiathèque), 2009, 139 p.
Si la critique du journalisme, des errements des journalistes est une nécessité en démocratie, elle ne doit pas aboutir à un rejet des organes d'information, à une défiance chronique vis-à-vis des médias. A partir de son expérience de rédacteur en chef dans divers titres, Laurent Joffrin s'essaie à déconstruire les fondements des discours anti-média et les clichés qu'ils véhiculent tout en identifiant les maux du journalisme.
- Journalistes. L'ère du soupçon, Actes du colloque. Valence. 25-28 novembre 1999. Valence, CRAC-Scène nationale (Coll. « 25 images /secondes »), 1999, 187 p.*
14 communications de journalistes et de chercheurs, regroupées en cinq chapitres, et suivies des débats avec la salle à partir d'une question initiale : « Comment distinguer le vrai du faux ? ». Le Temps des médiateurs. Le journalisme et son histoire. Faut-il brûler les journalistes. Internet et les journalistes à tout faire. L'emprise du journalisme.
- « Malaise dans les médias », *LE DEBAT*, 1990/3, 60, pp. 134-146.
Trois journalistes témoignent : Jean Daniel « Vous avez dit « communication » » ; Jean-Claude Guillebaud « Les médias contre le journalisme » ; Philippe Meyer « Confiture d'observations à propos de la télévision française ».
- MAMOU Yves, *C'est la faute aux médias ! Essai sur la fabrication de l'information*, Payot, 1991, 244 p.
Un journaliste du *Monde* cherche à comprendre l'évolution de la profession de journaliste et les raisons des dérives qu'elle connaît. Critique du triomphe de la « communication » et de la transparence comme manipulation. Sur le circuit de la nouvelle, le journaliste n'est qu'un rouage qui est toujours plus ou moins « manipulé », sa liberté résidant dans le choix du traitement de l'information qu'il va opérer. Toutefois les rouages intermédiaires, les sources des journalistes, voient leur rôle s'accroître, du fait de la professionnalisation de la communication. Critique de l'audiovisuel et de la primauté de l'instantané opposé à la presse qui peut conserver une marge d'appréciation de ses informations, donc une marge de liberté.
- MOREIRA Paul, *Les Nouvelles censures. Dans les coulisses de la manipulation de l'information*, Robert Laffont, 2007, 281 p.
Journaliste, ancien responsable de l'émission « 90 minutes » (Canal +), il dénonce l'évolution des rapports entre communicants et journalistes reposant désormais non plus sur une éventuelle censure mais sur la manipulation,

l'intimidation, la dissuasion, la connivence. Il regrette la faible place de la question sociale, largement ignorée ou traitée sur le seul plan anecdotique.

- NOBRE CORREIA José-Manuel, « Journalisme : une certaine mort annoncée... » *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 147, mars 2006, pp.15/24 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_147_1_4572).
- Crise du modèle né au XIX et consolidé au XXe siècle : transformation des conditions de productions, des critères de sélection de l'information, disparition du « citoyen » comme figure du lecteur au profit d'une posture « communicationnelle » des médias visant à aider les consommateurs... Evolution des médias vers la communication, l'émotion et le divertissement, avec une diffusion gratuite sur des supports variés. Resteraient des médias des élites, rédigés par des journalistes, payants et chers mais offrant une information de qualité soutenant leur posture « opérationnelle » et leur permettant de préserver leurs privilèges...
- « Où va le journalisme ? », *ESPRIT*, 176, décembre 1990, pp. 5 - 94 (http://www.esprit.presse.fr/archive/review/detail.php?code=1990_12).
- Dossier sur différents aspects en débat du journalisme. Où va le journalisme (Eric Conan). Quelques affaires où il fut question de déontologie. Quel journalisme d'investigation, table ronde (G. Gaetner, E. Plenel, J. Sarrazin). Le journalisme au risque de l'argent (J.F. Rouge). Situation morale de la presse économique française (T. Naudin). Jamais toute la vérité ? (D. Lessing). Questions de déontologie (J.M. Charon). Il faut un ombudsman dans les journaux (J.L. Peninou). Sur les justes limites de la liberté d'expression (R. Errera).
- PINTO Eveline (dir.), *Pour une analyse critique des médias. Le débat public en danger*, Bellecombe-en-Bauges, Ed. du Croquant, 2007, 240 p.
- Analyse « bourdieusienne » de la crise des médias et charge critique contre les journalistes et leurs méthodes.
- PINTO Louis, « Le journalisme philosophique », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 101-102, mars 1994, pp. 25-38 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1994_num_101_1_3082).
- Apparition d'un pôle mondain de la philosophie. Emergence d'un « journalisme philosophique » comme composante du « journalisme intellectuel ». Reconversion médiatique de certains philosophes. Représentation journalistique du philosophe.
- PLENEL Edwy, *Un temps de chien*, Paris, éd. Stock, 1994, 187 p.
- Réflexion sur le journalisme et ses rapports « maladifs » avec le pouvoir, les secrets inviolables de la raison d'Etat.
- PLENEL Edwy, BENSÄÏD Daniel, *Le canard et le lapin : le journalisme et ses critiques*, Paris, Textuel (Conversations pour demain), 2000, 112 p.
- Sous la forme d'un entretien, un débat entre le directeur de la rédaction du Monde, E. Plenel, et le philosophe D. Bensaïd sur la fonction de la presse et la légitimité des journalistes à l'heure des emballements autour de l'internet.
- POULET Bernard, *La Fin des journaux et l'avenir de l'information*, Paris, Le Débat/Gallimard, 2009, 210 p.
- Sur le déclin des quotidiens papiers et les nouvelles concurrences des médias numériques. Mais également facteurs plus profonds : la désaffection des jeunes vis-à-vis du papier, la responsabilité des journalistes qui méconnaissent les attentes du lectorat, ...
- RAMONET Ignacio, *L'Explosion du journalisme. Des médias de masse à la masse des médias*, Galilée, 2011, 160 p.
- Essai d'un journaliste du *Monde Diplomatique* comparant la situation du journalisme et ses évolutions récentes entre la France et les Etats-Unis. Crise de la presse, mais surtout crise du journalisme en lien avec le passage à la gratuité, l'explosion de l'internet, la mondialisation mais aussi les dérives imputables aux journalistes eux-mêmes : obsession de la rapidité, de l'immédiateté, qui conduit les médias à multiplier les erreurs. Portraits « à charge » des journalistes. Comme dans tout nouvel écosystème, certains titres vont disparaître et d'autres réussir leur passage sur le web.
- ROUSSEAUX Nicolas, « Causes et solutions endogènes à la crise du journalisme écrit généraliste, » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°2, décembre 1996, pp. 166/176 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/17_Rousseaux.pdf).
- Un diagnostic assez dur sur la crise de la presse d'information générale : modes de traitement de l'information dépassés, influence excessive de la politique, des modes de gestion inadaptés, développement lié à l'innovation court-circuité par le replis frileux sur le statut, perte de conscience du monde réel, « contrat de confiance journaliste / public » caduc.
- ROY Albert du, *La mort de l'information*, Stock, 2007, 240 p.
- Sur la crise de la presse, des médias et du journalisme, le diagnostic d'un professionnel : reflet de changements moraux, politiques, économiques et sociaux. Dérives liées aux facilités offertes par l'internet dans la pratique professionnelle. Modification des attentes du public : pour un journalisme d'explication, de décryptage de la complexité mais aussi tisser des liens et élargir les points de vue en opposition à l'individualisme ambiant et au fourre-tout du web.

- SCHNEIDERMAN Daniel, *Du journalisme après Bourdieu*, Paris, Fayard, 1999, 143 p.
Réponse à la virulente critique du journalisme français contemporain par Pierre Bourdieu. Le journaliste animateur de l'émission « Arrêt sur images » répond, en revenant sur le traitement médiatique de certaines affaires, pour rejeter le diagnostic de P. Bourdieu et défendre le journalisme d'investigation.
- SOUCHIER Emmanuel, « Le citoyen, le politique et le journaliste », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 112, 1997, pp. 67-84 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1997_num_112_1_2765).
Rôle du journaliste dans la construction du débat politique comme celui qui raconte et écrit l'histoire et donc comme interprète des politiques et des sondeurs d'opinion. Concurrences pour le pouvoir symbolique de la parole.
- SPITERI Gérard, « Le journaliste-idéologue et la crise des quotidiens nationaux », *LE DEBAT*, n° 138, 2006/1, pp. 115/125 (<http://www.cairn.info/revue-le-debat-2006-1-p-115.htm>).
Rappel des causes économiques de la crise des quotidiens nationaux (baisse de recettes publicitaires, baisse de la diffusion), mais également responsabilité des journalistes : circulation « circulaire » de l'information, brouillage des lignes éditoriales du fait de la circulation des éditorialistes, rôle de nouveaux agents « parasites » ; de la démocratie d'opinion à la démocratie d'émotion ; déphasage par rapport aux attentes du public. Crise de l'engagement et des valeurs des journalistes.
- TAILLEUR Jean-Pierre, *Bévués de presse : l'information aux yeux bandés*, Paris édition du Félin, 2002, 240 p.
Critique des journaux de référence – *Le Monde* et *le Canard enchaîné* - et défense du journalisme d'indépendance ; des journaux français insuffisamment critiques.
- TEVANIAN Pierre, TISSOT Sylvie, « La langue des médias, pourquoi la critiquer, comment la critiquer », *MOUVEMENTS*, n° 61, 2010/1, pp. 45-59 (<http://www.cairn.info/revue-mouvements-2010-1-page-45.htm>).
Autour de la création du site « Les mots sont importants » (www.lmsi.net), parcours méthodologique et militant de la critique de la langue des médias : quels médias, quelle langue, la langue de qui, quelle critique, au delà de la langue...
- VIRIEU François Henri de, *La Médiacratie*, Flammarion, 1990.
Comment les médias ont modifié nombre d'espaces sociaux, en particulier ceux du politique : constitution d'un groupe d'acteurs omniprésents dans les médias, très au-delà des journalistes ; par un journaliste professionnel, figure du milieu.

2.1. LA SITUATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES :

2.1.0. GENERALITES :

- BORJESSON Kristina, *Black list : quinze grands journalistes américains brisent la loi du silence*, trad. I. Taudière, R. Clarinard, Paris, éditions des Arènes, 2003, 442 p.
Dénonciation des phénomènes de censure politique aux Etats-Unis, en opposition au « mythe » de l'absolue liberté de l'information.
- DOLLE Nathalie, *Journalisme, un collectif en mutation*, Alliance internationale de journalistes, (Journalisme responsable), novembre 2011, 52 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/livret_journalisme_mutation_web.pdf).
Naissance et reconnaissance sociale d'une profession. Une profession jamais figée. La rédaction, un espace mutant et symbolique du collectif. La réplique de sous-collectifs de la profession (Syndicats, collectifs de pigistes...).
- Guide pratique du journalisme / UNESCO - Reporters sans frontières*, Paris, 2003, 132 p.
Recueil des textes concernant la liberté d'information, la protection des journalistes en mission périlleuse, leurs droits et devoirs et autres accords internationaux. Adresses utiles. Réseau Damoclès.
- MBOW Moussa, *Régulation médiatique et journalisme en Gambie et Sénégal*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2008, Anne Lenoble-Bart, dir.
Etude des mécanismes de régulation des médias et du journalisme en Gambie et au Sénégal à travers des enquêtes de terrain, des entretiens avec les acteurs. Au Sénégal, dispositif légal assez lourd mais qui laisse place à l'émergence de l'autodiscipline. En Gambie, un régime plus autoritaire et une absence d'autorégulation. Absence de déontologie professionnelle formalisée comme prétexte pour les Etats pour maintenir des dispositifs contraignant la parole journalistique, mais aussi poids de l'environnement politique, économique et culturel.

2.1.1. PROFILS ET PARCOURS. APPROCHES STATISTIQUES :

- CLERON Erik, PATUREAU Frédérique, « L'emploi dans le secteur culturel en 2005 », *CULTURES CHIFFRES*, 7, 2007, 8 p. (<http://culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2014/L-emploi-dans-le-secteur-culturel-en-2005-CC-2007-7>).

Evaluation du poids économique du secteur culturel. Approche par secteurs d'activité, dont la presse, la radio et la télévision. Données statistiques sur les actifs, quel que soit leur métier : selon le secteur d'activité, selon le genre, selon l'âge, selon le niveau d'étude et selon la localisation (Ile de France).

CLERON Erik, PATUREAU Frédérique, « L'emploi dans les professions culturelles », *CULTURES CHIFFRES*, 8, 2007, 8 p. (<http://culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2014/L-emploi-dans-les-professions-culturelles-en-2005-CC-2007-8>).

Exploitation de l'enquête emploi de l'INSEE dans le champ des professions culturelles, dans lesquelles sont agrégés les journalistes : répartition selon la profession, par genre, par âge, par niveau d'étude, par lieu d'exercice : trois actifs sur quatre sont salariés, mais avec des écarts entre salariat stable et salariat précaire.

CLERON Erik, PATUREAU Frédérique, « L'emploi salarié dans le secteur de la culture », *CULTURES CHIFFRES*, 2009 /1, 8 p. (<http://culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2014/L-emploi-salarie-dans-le-secteur-de-la-culture-CC-2009-1>).

Analyse statistique de l'emploi salarié dans le domaine de la culture dont la presse représente 14 % (113 466 salariés) et l'audiovisuel 15 % (125 320 salariés). Le salariat concerne les deux tiers des actifs du secteur avec une grande hétérogénéité des volumes de travail et de revenus.

DEVILLARD Valérie, LAFOSSE Marie-Françoise, LETEINTURIER Christine, RIEFFEL Rémy, *Les journalistes français à l'aube de l'an 2000. Profils et parcours*, avec la collaboration de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels, Editions Panthéon-Assas/LDGJ diffuseur, 2001, 171 p.

Nouvelle enquête décennale sur la socio démographie des journalistes français à travers les titulaires de la carte de presse 1999 : répartition hommes/femmes, âge, position statutaire, médias d'exercice, carrière, revenus. Comparaison 1990 / 1998. Focus sur les diplômés des formations reconnues. Etude sur l'insertion professionnelle des nouveaux titulaires de la carte de presse : parcours 1990-1998 et de leurs parcours professionnels.

DEVILLARD Valérie, « Les Trajectoires des journalistes détenteurs de la carte de presse entre 1990 et 1998. La montée de la précarité », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 133, septembre 2002, pp. 21/32

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2002_num_133_1_3152).

Résultats de deux enquêtes réalisées par l'IFP et le CRAPE sur l'insertion professionnelle des jeunes journalistes (les nouveaux titulaires de la carte de presse) et ses évolutions entre 1990 et 1998. Profils sociodémographiques. Accumulation d'expériences avant d'obtenir la carte de presse. Erosion rapide des effectifs des nouveaux entrants sur les dix années d'observation. Une grande variété de parcours professionnels.

GOUYON Marie, « Une typologie de l'emploi salarié dans le secteur culturel en 2007 », *CULTURES CHIFFRES*, 2010 / 3, 112 P. (<http://culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2014/Une-typologie-de-l-emploi-dans-le-secteur-culturel-en-2007-CC-2010-3>).

Etude statistiques sur la structure d'emploi du secteur de la culture (PCS INSEE 2003), incluant entre autres l'audiovisuel (cadres et techniciens) et les professions littéraires (journalistes). Cartographie des grands secteurs d'emploi : l'emploi journaliste est majoritairement salarié en CDI.

GOUYON Marie, PATUREAU, « Le salariat dans le secteur culturel en 2009 : flexibilité et pluriactivité », *CULTURES CHIFFRES*, 2, 2012, 16 p. (<http://culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2014/Le-salariat-dans-le-secteur-culturel-en-2009-flexibilite-et-pluriactivite-CC-2012-2>).

Caractéristiques de l'emploi dans le secteur culturel dont un pôle important est constitué par le secteur de l'édition regroupant les médias (presse et audiovisuel) soit environ 150 000 salariés. L'emploi y est relativement stable sauf dans le secteur audiovisuel.

INSTITUT FRANCAIS DE PRESSE. Université Panthéon-Assas - Paris II. *Les Journalistes français en 1990. Radiographie d'une profession* / Valérie Devillard, Marie-Françoise Lafosse, Christine Leteinturier, Jean-Pierre Marhuenda, Rémy Rieffel, Paris, Documentation, française, 1992, 140 p. (Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels. Ministère de la culture et de la communication / Service juridique et technique de l'information). Caractéristiques socio démographies des journalistes français en 1990 à partir d'un échantillon de 1559 dossiers de journalistes titulaires de la carte de presse 1990 : évolution quantitative, répartition hommes/femmes, âge, position statutaire, médias d'exercice, carrière, revenus. Focus sur quelques groupes de journalistes : comparaison presse écrite/audiovisuel, journalistes en PQR, pigistes, jeunes journalistes, diplômés des formations reconnues. Enquête par entretien autour des motivations, des attentes, de leur perception du groupe, de leur vision des métiers de la communication, des évolutions techniques et de l'avenir de la profession.

LAFARGE Géraud, « Les conditions sociales de l'insertion professionnelle. Destins croisés de deux populations d'étudiants d'IUT », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 175, 2008/5, pp. 40-53

(<http://www.cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2008-5-page-40.htm#s1n4>).

A propos de deux filières de l'IUT de Lannion - journalisme et communication - analyse de l'insertion professionnelle des diplômés. Poids des propriétés sociales et scolaires des étudiants, mais aussi caractère plus ou moins établi de la profession visée : ces éléments pèsent sur les étudiants à tout moment de leurs parcours, y compris à l'entrée sur le marché du travail, plus que la formation elle-même.

LETEINTURIER Christine, « Devenir cadre dirigeant journaliste dans les médias français. Une analyse des biographies publiées par la *Correspondance de la presse* (du 1er juin 1999 au 15 mai 2000) », in RIEFFEL Rémy, WATINE Thierry, dir, *Les mutations du journalisme en France et au Québec*, Université Panthéon-Assas, 2002, pp. 1221/156. A partir d'un corpus issu de la *Correspondance de la presse*, analyse quantitative des carrières de cadres dirigeants des médias français : sexe, âge, qualifications, média d'exercice, formation au journalisme, carrière jusqu'au poste atteint.

LETEINTURIER Christine, « L'hétérogénéité des journalistes », *HERMES*, 2003, 35, pp. 35-48

(<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9315>).

Radiographie des journalistes français titulaires de la carte de presse en 2000. Forte hétérogénéité du groupe liée à quatre principaux facteurs de différenciation : la situation d'emploi (statut, qualification, revenu) le média d'exercice, le genre, la formation professionnelle initiale.

LETEINTURIER Christine, MATHIEN Michel, « Une profession fragilisée : les journalistes français face au marché de l'emploi », *QUADERNI*, 73, 2010/3, pp. 97-114 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2010-3-page-97.htm>).

Evolution générale de la profession entre 1990 et 2009: un marché d'emploi en récession. Analyse à partir des données de la CCIJP : croissance du nombre de pigistes ; poursuite de la féminisation ; une majorité des journalistes en Ile de France. Les formations reconnues. Caractéristiques des journalistes nouvellement encartés en 2008. Retour à la question de l'éthique.

LETEINTURIER Christine, « Les carrières des journalistes dans les médias locaux et régionaux : étude de deux cohortes de « nouveaux entrants » (1990 - 1998) », *SCIENCES DE LA SOCIETE*, n° 84/85, 2011/12, pp. 265/290 (Les mutations de l'information et les médias locaux).

Analyse des profils et des parcours de deux groupes de nouveaux titulaires de la carte de presse 1990 et 1998 avec une comparaison entre les journalistes des médias locaux et régionaux et l'ensemble de chaque groupe. Les journalistes des médias locaux sont globalement plus jeunes, plus masculins, mieux formés professionnellement. Si leurs parcours professionnels sont un peu plus stables, leur durée tend à se réduire : après 11 ans d'activité, plus de 30 % d'entre eux ont quitté les fichiers de la CCIJP.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE L'AUDIOVISUEL / AFDAS. Paris, *Etude sur l'emploi des journalistes (titulaires d'une carte professionnelle) de 2004 à 2009*. 2010, 30 p. (http://www.cpnf-av.fr/documents/statistiques/etude_stats_donnes_cciip_v8_2009_finale.pdf).

Les employeurs des journalistes. Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes de l'audiovisuel. Etude spécifique des nouveaux encartés.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. Paris, *Photographie de la profession de journaliste. Etude des journalistes détenteurs de la carte de journaliste professionnel de 2000 à 2008*, 2010, 12 p. (<http://www.metiers-presse.org/pdf/1312467300.pdf>).

Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes et leurs évolutions sur neuf ans de 2000 à 2008.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. Paris- *Photographie de la profession de journaliste. Les Journalistes détenteurs de la carte de journaliste professionnel en 2009*. Février 2011, 16 p. (<http://www.metiers-presse.org/pdf/1312467249.pdf>).

Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes encartés en 2009.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. Paris, *Les journalistes encartés en 2010. Etude statistiques des données fournies par la CCIJP*, 2011, 50 p. (<http://www.metiers-presse.org/pdf/1312464396.pdf>).

Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes encartés en 2010.

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. OBSERVATOIRE DES METIERS DE L'AUDIOVISUEL / AFDAS Paris, *Les journalistes encartés en 2011. Etude statistiques des données fournies par la CCIJP*, juin 2012, 64 p. (<http://www.metiers-presse.org/pdf/1346339732.pdf>).

Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes encartés en 2011.

PRITCHARD David, *Les journalistes canadiens : un portrait fin de siècle*, Presses Université Laval (Québec), 1999, 146 p. Enquête par questionnaire (100 questions) menée par téléphone auprès de 554 journalistes canadiens représentant l'ensemble du groupe et portant sur l'ensemble des dimensions de l'activité et de l'identité. Données sociodémographiques. Degré de satisfaction dans le travail. Appréciation et utilisation des médias canadiens et

étrangers. Conception du rôle social des médias et des journalistes. Définition de l'information. Pratiques déontologiques. Accent mis sur quelques facteurs de différenciations spécifique : le genre (homme / femme), le statut du média (secteur public vs médias privés), presse écrite vs audiovisuel, la langue et la culture (anglophone / francophone).

RUELLAN Denis, « Socialisation des journalistes entrant dans la profession », *QUADERNI*, 45, 2001, pp. 137 – 152 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1501).

Etude de la socialisation de nouveaux journalistes à partir des dossiers de nouveaux titulaires de la carte de presse entrés en 1990 et 1998. Un taux d'entrée assez élevé. Les différences hommes – femmes. L'importance de la formation. La croissance de la précarité. La rareté des diplômés de l'enseignement professionnel.

2.1.2. STATUT PROFESSIONNEL. PERSPECTIVES JURIDIQUES :

*** Droit du travail. Statut de 1935. Statut social.**

ADER Basile, dir. « Les collaborateurs de la rédaction », *LEGICOM*, 14, 1997/2, 118 p. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2.htm>).

Le statut des journalistes professionnels. Les droits d'auteurs des collaborateurs de la rédaction. En complément, nombreux textes juridiques et professionnels : statuts, rémunérations, frais professionnels, clause de conscience, modèles de contrat de travail et de bon de commande de piges, contrat de travail de pigistes, l'affiliation à la sécurité sociale. (Congrès. 26 novembre 1996. Fédération nationale de la presse spécialisée)

ALLAIN Annie, « La position de l'AGESSA concernant la qualification des rémunérations des collaborateurs dans le domaine de la presse et de la communication », *LEGICOM*, 26, 2002/1, pp. 15/27 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2002-1-page-15.htm>).

Définition de la qualité d'auteur au sens de la Sécurité sociale : question des rémunérations complémentaires des journalistes professionnels, et cas particulier des photographes.

AUVRET Patrick, *Les journalistes : statut, responsabilités*, Delmas (Ce qu'il vous faut savoir), 1994, 304 p.

Droit de la presse et du journalisme en France. Liberté d'information. Statut juridique du journaliste. Responsabilité professionnelle. Le rapport aux sources. Les litiges.

BAUDSON Nathalie, « La clause de conscience des journalistes. Arrêt de la cour de Cassation du 17 avril 1996 », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp.21/27 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-21.htm>).

La clause de conscience constitue un des éléments clés du statut professionnel de journalistes français, leur permettant de quitter à leur demande leur entreprise tout en percevant des indemnités de licenciement en cas de changement notable dans le caractère ou l'orientation de la publication pouvant porter atteinte à leurs droits moraux : définition, conditions d'application.

CARRIE Laurent, « Journaliste assimilé : le collaborateur direct de la rédaction », *LEGIPRESSE*, 260, avril 2009, pp. 59/63.

A propos d'un arrêt de la Cour d'appel de Paris du 29 janvier 2009 concernant une employée de France 3 demandant à être reconnue comme journalistes.

CFPJ. Paris. *Droits et devoirs du journaliste. Textes essentiels*, CFPJ, 1992, 143 p.

Déontologie. Législation. Accords contractuels.

Convention collective nationale de travail des journalistes, SNJ / Le journaliste (hors-série), octobre 2012, 98 p.

Texte complet de la CCNTJ avec mise à jour sur les droits d'auteur (Loi Hadopi), les extensions, les textes rattachés et les dispositions propres à l'audiovisuel public. Charte d'éthique professionnelle des journalistes (SNJ 2011).

DA LAGE Olivier, *Obtenir sa carte de presse et la conserver*, Victoire éditions (Guide Légipresse), 2003 (2e éd. 2011), 158 p.

Dans le cadre de l'application du statut professionnel du journaliste français, rappel des conditions d'obtention de la carte de presse auprès de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP), de son utilité pratique mais aussi de sa fonction symbolique.

DE GAULLE Louis, PUJOL Etienne, « Statut social des photojournalistes : donnons-leur le choix ! », *LEGICOM*, 2005/2, 34, pp. 91/99 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2005-2.htm>).

Situation paradoxale des photojournalistes souhaitant exercer en indépendant : un statut salarié obligatoire mais des rémunérations possibles sous forme de droits d'auteur.

DERIEUX Emmanuel, « Intérêt public et statut professionnel des journalistes en France », in *L'Intérêt public. Principe du droit de la communication franco-qubécois. Actes du colloque franco québécois, 19-21 septembre 1994*, Victoires éditions, 1996, pp. 163-169.

- DERIEUX Emmanuel GRAS Frédéric, « Statut des journalistes. Juillet 2007 – juin 2008 », *LEGIPRESSE*, 255, octobre 2008, pp. 152/160.
Le point sur les dernières modifications du statut du journaliste intervenues dans les dispositions du code du travail : définition du journaliste, exercice de la profession (conditions matérielles et morales), rupture du contrat.
- DERIEUX Emmanuel GRAS Frédéric, « Statut des journalistes. Juillet 2006-juin 2007 » *LEGIPRESSE*, 245-II, octobre 2007, pp. 137-142.
Le point sur les dernières modifications du statut du journaliste intervenues dans les dispositions du code du travail : définition du journaliste, exercice de la profession (conditions matérielles et morales), rupture du contrat.
- DERIEUX Emmanuel, « Licenciement d'un journaliste pour « motif économique » », *LEGIPRESSE*, 228, janvier-février 2006, pp. 14-19.
A propos d'un arrêt de la Cour d'appel de Versailles (12 mai 005), rappel de la procédure de licenciement des journalistes, de la protection du salarié
- DERIEUX Emmanuel, « Définition du journaliste professionnel et de son lieu d'activité », *LEGIPRESSE*, 205, octobre 2003, pp. 122/128.
La nature de l'entreprise employeur ainsi que le type d'activité exercée sont les critères majeurs d'obtention du statut de journaliste professionnel mais font encore l'objet d'importantes controverses jurisprudentielles.
- DERIEUX Emmanuel, « Interrogations sur l'avenir du statut des journalistes. Evolution des techniques et des pratiques d'information et de communication et statut professionnel des journalistes en droit français », in RIEFFEL R. WATINE T. dir, *Les Mutations du journalisme en France et au Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 15-26.
Rappel de la définition du journaliste professionnel et de ses limites dans un environnement en mutation. Nature et exécution du contrat de travail des salariés et des pigistes et les conditions de sa rupture.
- DERIEUX Emmanuel, « Nouvel Age de la communication et définition du journaliste en droit français », *LEGIPRESSE*, 130, avril 1996, pp. 25/28.
Pour une nouvelle définition du journaliste par la nature de l'entreprise, des supports ou lieux d'exercice de l'activité et par la nature même de l'activité, plus en phase avec la diversification des supports d'information
- Les Droits et les devoirs des journalistes ; textes essentiels*, CFPJ-ESJ Lille (Presse et communication d'entreprise), 1995, 160 p.
Recueil de textes : déclarations des droits de l'homme et du citoyen, loi de 1881, code du travail, statut professionnel de journaliste (clause de conscience, carte de presse), statut du pigiste.
- GRAS Frédéric, « La définition du journaliste en ligne ou le sortilège du nombril », *LEGICOM*, 46, 2011/1, pp. 113/119 (http://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=LEGI_046_0113).
Retour sur la tautologie de la définition du journaliste professionnel qui perdure au rythme des innovations techniques ; les exigences de la Commission de la carte : la question des entreprises de presse en ligne.
- GRAS Frédéric, « Refus de requalification de contrats d'un correspondant local de presse », *LEGIPRESSE*, 252, juin 2008, pp. 119/122.
Sur l'arrêt de la Cour d'appel de Rennes du 28 juin 2007, rappel du statut particulier du CLP travailleur indépendant et non salarié au service d'une entreprise éditrice.
- GRAS Frédéric, « La carte de presse peut être délivrée à un journaliste exerçant son activité dans une société de production audiovisuelle », *LEGIPRESSE*, 193, juillet-août 2002, pp. 115/118.
A propos de l'arrêt « Edelson » du Conseil d'Etat du 5 avril 2002, un élargissement des conditions d'attribution de la carte de presse, entre « évolutionnisme conceptuel » et « conservatisme jurisprudentiel ».
- GRAS Frédéric, « Publier et cotiser. Contribution aux débats sur le statut social des collaborateurs de rédaction non journalistes », *LEGICOM*, 26, 2002/1, pp. 29-33 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2002-1-page-29.htm>).
La nature de la pige fruit de la collaboration de non journalistes : position de l'AGESSA souvent hostile à les considérer comme des auteurs.
- GRAS Frédéric, « La commission arbitrale et la commission de la carte : des instances dédiées au journalisme », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 7/15 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-7.htm>).
Analyse du rôle de deux instances paritaires du journalisme en France : la Commission de la carte d'identité du journaliste professionnel (CCIJP) et la Commission arbitrale toutes deux créées par le statut de 1935. Elles régulent les

entrées / sorties de la profession. La CCIJP consacre le professionnalisme journalistique ; la Commission arbitrale régule les sorties en tant qu'instance saisie lors de licenciements individuels ou de plans sociaux.

GUEDJ Alexis, *Liberté et responsabilité du journaliste dans l'ordre juridique européen et international*, Bruxelles, Bruylant (Droit et justice), 2003, 460 p.

Analyse d'une large jurisprudence internationale, en particulier celle de la CEDH, autour de la question de la liberté d'information et plus largement des fondements de la pratique journalistique : recherche de l'information, secret des sources, affirmation et valeur du principe de vérité, honnêteté de l'information, déontologie des journalistes. Constat d'un déséquilibre, dans le droit international et européen de la reconnaissance (et de la mise en œuvre) de la responsabilité du journaliste alors que les libertés journalistiques sont inégalement protégées et mises en œuvre.

HIDASS Ahmed, « Le statut de journaliste professionnel au Maroc », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 8, décembre 2000, pp. 204/226 (http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/08/13_Hidass.pdf).

Définition légale du journaliste professionnel au Maroc et présentation du statut adopté le 18 avril 1942, assez largement inspiré du texte français de 1935 ; statut social du journaliste marocain (rémunération, formation) et données statistiques .

HOVINE Axelle, LOUVIER Jacques, « Le statut social des reporters photographes au regard de la circulaire du 25 novembre 2008 », *LEGIPRESSE*, 262, juin 2009, pp. II-67/72.

Rappel du statut de reporter photographe et dimension exceptionnelle de leur assujettissement au régime des artistes auteurs. Accord du 10 mai 2007 concernant les rémunérations complémentaires.

KOUBBI David, *Le journaliste et le droit du travail*. Thèse, Droit privé, Université Toulouse 1, 1999, Bernard Beignier dir., 364 p.

Statut du journaliste professionnel : étude de la jurisprudence concernant la définition même du journaliste, des régimes particulier des contrats de travail, de la convention collective de travail. La perspective historique montre que les journalistes apparaissent comme des salariés privilégiés. Cette situation est réinterrogée aujourd'hui du faits des nouveaux enjeux auxquels les médias sont confrontés.

LANTZ Patrick, « Bris de puzzles. Comparaison des divers statuts applicables aux collaborateurs de la rédaction et leur mise en œuvre par le droit de la sécurité sociale », *LEGICOM*, 26, 2002/1, pp. 3-14, (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2002-1-page-3.htm>).

Le droit de la sécurité sociale applicable aux journalistes professionnels et aux collaborateurs des rédactions des médias : des difficultés certaines, en particulier pour les photographes de presse. Le malentendu autour de la notion d'auteur.

LATASTE Stéphane, « Commission arbitrale des journalistes et conseils des prud'hommes : une compétence partagée », *LEGIPRESSE*, 113, juillet-Août 1994, pp. 55/64.

Textes, compétences respectives, portée des décisions, voies de recours pour la Commission arbitrale des journalistes et les conseils de prud'hommes.

LEAURANT Olivier, « Frais professionnels des journalistes. L'abattement supplémentaire de 30 % ». *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 17/20 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-17.htm>).

Rappel des règles relatives à l'abattement fiscal spécifique des journalistes tels que prévus par la loi de finances pour 1997.

PERRET Thierry, « Le journaliste africain face à son statut », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 2001, 9, pp. 154 - 169 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/09/10_Perret.pdf).

Le « modèle » du Nord. La problématique africaine : le journaliste fonctionnaire soldat du développement ; du fonctionnaire au promoteur privé. Le cas malien : déficit de formation, un journalisme sans assises matérielles, et sans statut légal. Le journaliste dans son milieu.

« Rapport de la commission des affaires étrangères et de la sécurité sur la protection des journalistes dans le cadre de missions dangereuses », *LEGIPRESSE*, 110, avril 1994/3, pp. 23/28.

Document de séance du parlement européen comportant la proposition de résolution sur la protection des droits des journalistes dans le cadre de missions dangereuses.

RUELLAN Denis, « Expansion ou dilution du journalisme ? », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2005, 10 p. (<http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2005/Ruellan/ruellan.pdf>).

Sur l'émiettement de l'univers des journalistes au prisme de la diversification des profils étudiée ici à partir de la jurisprudence du Conseil d'état et de la Cour de cassation à propos des journalistes. Composantes du statut du journaliste comme référence : l'activité principale, le lien de subordination, les incompatibilités, la nature de l'entreprise, l'activité journalistique.

- SOLAL Philippe, SOLAL Jérôme, « La démission du journaliste après cession dans le cadre de la clause de conscience », *LEGIPRESSE*, 188, janvier-février 2002, pp. 1-4.
Conditions d'application de la clause de conscience qui autorise un journaliste à démissionner tout en bénéficiant d'avantages important en cas de cession d'un titre ou d'un changement notable d'orientation du journal.
- SOLAL Philippe, SOLAL Jérôme, « Eléments distinguant le statut de correspondant local de presse de celui de journaliste professionnel », *LEGIPRESSE*, 206, nov. 2003, pp. 161/164.
Sur l'arrêt de la Cour d'appel de Caen du 26 septembre 2003 : un correspondant local ne peut revendiquer l'application du statut professionnel de journaliste.
- « Statut social et rémunération des collaborateurs de la presse. » *LEGICOM*, n° 26, 2001/02, 98 p.
(<http://www.cairn.info/revue-legicom-2002-1.htm>).
Journalistes. Collaborateurs non journalistes. Statut. Conditions sociales. Salaires. Cotisations et protection sociale. En complément, divers textes juridiques et réglementaires : affiliation des journalistes professionnels à la sécurité sociale ; droit du journaliste à une rémunération complémentaire pour ré exploitation de ses articles ; attribution de la carte de presse indépendamment du salaire ou de la qualification ; statut des collaborateurs de presse non journalistes professionnels.
- « Statut social des correspondants locaux de presse », *LEGIPRESSE*, 109, 1994/2, pp. 24/27.
Publication de la circulaire DSS/AAF/A1/93/90 du 1^{er} décembre 1993 relative au statut social des correspondants locaux de la presse écrite : statut, conditions d'exercice de l'activité, immatriculation des CLP, situation fiscale, recouvrement des cotisations sociales.
- TRICOIRE Agnès, « Contrôle de la Cour de Cassation sur le recours aux CDD dits d'usage dans l'audiovisuel », *LEGIPRESSE*, 210, avril 2004, pp. 43/49.
A propos de l'arrêt de la Cour de Cassation (Ch. Sociale) du 4 février 2004, analyse de différentes décisions concernant des demandes de requalifications de CD en CDI dans l'audiovisuelle, décisions souvent contradictoires et peu éclairantes.
- VISTEL Jacques, *Qu'est-ce qu'un journaliste ? Rapport de mission au Secrétaire d'Etat à la communication sur le cadre juridique de la profession de journaliste en France*, Documentation française (SJTI), 1993, 64 p.
Analyse précise de la situation juridique des journalistes français ; rappel historique. Droit de la presse.

*** Droit d'auteur des journalistes :**

- ADER Basile, dir. « Les droits d'auteur dans l'entreprise de communication. Actes du forum *Légipresse* du jeudi 26 septembre 2002 », *LEGICOM*, 29, 2003/1, 136 p. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2003-1.htm>).
Le droit d'auteur français est-il encore adapté aux évolutions des entreprises médiatiques ? Comment les nécessités économiques peuvent-elles satisfaire aux exigences juridiques ? En annexe nombreux textes juridiques ou réglementaires : le droit d'auteur du journaliste ; le prix de réutilisation de l'œuvre de presse ; droit d'auteur du journaliste et ré-exploitation électronique ; droit d'auteur des journalistes et diffusion sur l'internet.
- ADER Basile, « La cession des droits d'auteurs des journalistes », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 35/41
(<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-35.htm>).
Le travail du journaliste s'inscrit dans le cadre juridique de l'œuvre collective. Rappel des conditions de cession de ses droits d'auteur par le journaliste.
- ALLEAUME Christophe, « Présentation de la loi nouvelle sur le droit d'auteur des journalistes », *LEGICOM*, 2010/2, 45, pp. 83-89 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2010-2-p-83.htm>).
La loi du 12 juin 2009 et la réforme du droit d'auteur des journalistes : le texte et ses difficultés d'application.
- Cour d'appel de Paris. 1^{ère} chambre. 10 mai 2000. « Sté de gestion du *Figaro* c/SNJ et autres », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 187, janvier 2001, 321/325.
Droits des journalistes en tant que salariés. Exploitation d'articles par édition télématique ou Minitel. Nécessité de l'autorisation expresse du salarié.
- Cour d'appel de Paris. 4^e chambre. Section A. 21 mars 2007. « Sa *La Dépêche du Midi* et *Le Petit Toulousain* c/ Xavier Viader », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 213, juillet 2007, pp. 376/379
Reproduction illicite d'articles de presse sur un site internet par l'entreprise de presse. Condamnation au titre de l'atteinte aux droits patrimoniaux.

- Cour d'appel de Paris. 4e chambre. 24 mars 2004, « Centre français d'exploitation du droit de copie c./ Société Prisma presse, CCI Paris et société Cédérom SNI », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 201, juillet 2004, pp. 314/321.
La copie d'articles reproduit dans une base de données à des fins commerciales doit entraîner une rémunération de l'éditeur : la simple déclaration au CFC est insuffisante.
- Cour de cassation. 1ère chambre civile. 27 avril 2004, «Sté Les nouvelles esthétiques c./Virginie Saurel », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 202, octobre 2004, pp. 273/277.
Droit d'auteur des journalistes professionnels. Nécessité d'une convention expresse avec le journaliste pour la reproduction d'un de ses articles dans un autre journal français ou étranger.
- Cour de cassation. 1ère chambre civile. 23 janvier 2001. « Sté Le Berry Républicain vs Jean-Charles Baruch », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 189, juillet 2001, pp. 332/ 341.
Reconnaissance du droit d'auteur du journaliste salarié sur la reproduction de ses articles dans un journal autre que celui appartenant à son employeur. Nécessité d'une convention expresse.
- Cour de Cassation, Chambre Sociale 12 juillet 2007, *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 214, octobre 2007, pp. 325-337.
« L'omission de mentionner le nom de l'auteur d'une photographie sur un cliché publié et l'apposition du nom d'une société sur la photographie sans le consentement de l'auteur constitue une violation de son droit moral qui lui cause nécessairement un préjudice » qu'elles qu'aient pu être les modifications ultérieures du contrat de travail du reporter.
- « Droits d'auteur des journalistes. Accord signé entre la Sarl *Libération* d'une part et la CGT, le SUD et le SNJ d'autre part », *LEGIPRESSE*, 182, juin 2001, pp. 46/50.
Texte de l'accord passé au sein du quotidien *Libération* sur la question des droits d'auteur des journalistes en cas de réutilisation sur un support électronique.
- GAUTHIER Pierre-Yves, « Droit d'auteur des journalistes et diffusion sur internet », *LEGIPRESSE*, 162, juin 1999, pp. III-81-85.
A propos de l'arrêt du TGI Paris du 14 avril 1999 (SNJ c/ *le Figaro*) sur le service proposé sur le Minitel aux lecteurs du *Figaro* d'obtenir une copie d'un article repéré dans les archives et qui les intéresserait.
- HASSLER Théo, LAPP Virginie, « Internet, droit d'auteur et photographie », *LEGIPRESSE*, novembre 1997, 146, pp. 137-140.
Rappel du cadre d'application des droits d'auteurs des photographes (droit patrimonial et droit moral), mal respecté dans le cas du web.
- « La mise en œuvre de la loi DADVSI par les médias. Actes du forum *Légipresse* du 5 octobre 2006 », *LEGICOM*, 39, 2007/3, 164 p. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2007-3.htm>).
A propos de la loi du 1er août 2006 sur les droits d'auteurs et les droits voisins dans la société de l'information. La question de l'exception d'information par voie de presse, écrite, audiovisuelle ou en ligne. Les nouvelles frontières de la copie privée.
- MARIN LOPEZ Juan José, «*Derecho de autor, revistas de presa y press clipping / Les panoramas de presse* », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, n°215, janvier 2008, pp. 2-101
Statut et régimes juridiques des panoramas de presse, du droits d'auteur des journalistes et du droit de citation dans les différents pays européens.
- MEL Juliette, *La création salariée en droit d'auteur*, Thèse, Droit, Université Paris 12, 2005, Christophe Caron dir.
Indifférence du droit d'auteur par rapport au droit du travail et reconnaissance, par le Code de la Propriété intellectuelle de la qualité d'auteur à des salariés. Etude dans différents univers dont les médias (droit d'auteur des journalistes) sur la base d'un antagonisme contradiction entre le droit d'auteur et le droit du travail et de la nécessité d'une adaptation des deux approches pour prendre en compte les transformations de la création. (*Publié par l'Atelier national des thèses en 2006*)
- MORANT Frédéric, « Le régime fiscal des droits d'auteurs », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 55/60 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-55.htm>).
Le régime fiscal des auteurs, en particulier des journalistes pigistes : l'assujettissement à la TVA.
- ROJINSKY Cyril, « La ré exploitation des œuvres journalistiques. Propos en marge de l'affaire DNA », *LEGIPRESSE*, 154, septembre 1998, pp. II-101/105.
Dans quelle mesure et dans quelles conditions un article de presse peut-il être publié à nouveau sur un support

électronique par le même éditeur ? Autour de jurisprudences récentes et la question de la cession des droits par les journalistes.

Tribunal de grande instance de Strasbourg ; 2e chambre commerciale. 16 novembre 2001, « Syndicat national des journalistes et autres c./ Sté Plurimédia et Sté France 3 », *REVUE INTERNATIONALE DU DROIT D'AUTEUR*, 192, avril 2002, pp. 463/467.

Sur la nature d'œuvre audiovisuelle protégée des journaux télévisés. Nécessité de rémunérer les auteurs des JT pour leur diffusion sur internet.

VERCKEN Gilles, « Les accords entre entreprises de presse et journalistes au regard du code de la propriété intellectuelle : quelques réflexions », *LEGIPRESSE*, 187, décembre 2001, pp. 149/154.

Analyse générale des accords d'entreprise signés avec les journalistes pour la reprise de leurs articles sur les éditions électroniques (sites web.). Etendue et limite des accords. Obligations des entreprises.

2.1.3. CONDITIONS SOCIALES ET ECONOMIQUES DES JOURNALISTES. ORGANISATION DES REDACTIONS :

ACCARDO Alain (dir.), *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*, Nouvelle édition revue et corrigée, 2007, (1ère édition, Bordeaux, Le Mascaret, 1998), 411 p.

Ethnographie des pratiques professionnelles et remise en question de certains mythes professionnels – témoignages de journalistes. 17 entretiens permettant de comprendre la « prolétarianisation » de la profession de journaliste, phénomène qui touche l'ensemble des professions intellectuelles – contradiction entre la situation des précaires et le prestige social dont jouit globalement la profession ce qui leur assure toutefois des retombées symboliques. Normalisation des situations e précarité avec piges et CDD générant une véritable « souffrance sociale : « misère de position » et « misère de condition » (matérielle).

AUGEY Dominique, « Les journalistes : petits maillons au bout de la chaîne industrielle », *HERMES*, 2003, 35, pp. 73-80 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9319>).

Depuis les années 1980, transformation du modèle économique des médias, et plus particulièrement de la presse. Concurrence accrue et financiarisation du secteur conduisent à un fort contrôle des coûts et à la recherche de gains de productivité qui fragilisent la profession. Les journalistes doivent préserver leur expertise informationnelle, qui garantit la satisfaction des audiences.

AUGEY Dominique, REBILLARD Franck, « L'Economie du journalisme », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 20, automne 2009, 255 p., bibliogr. (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/20.htm>).

Approche renouvelée de l'économie des médias focalisant essentiellement sur les transformations liées à l'innovation numérique et à la gratuité et leurs effets sur la production journalistique : les nouveaux modèles d'affaires, la dimension économique du journalisme, les stratégies des groupes de presse ; effet de la gratuité sur les contenus informationnels.

BERTIN Marie, BALLUTEAU Michel, *Photojournalistes : constat et proposition*, Ministère de la culture et de la communication / Inspection générale des affaires culturelles, 23 juillet 2010, 312 p.

(http://archive.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1562).

Rapport sur la situation professionnelle critique des photojournalistes français, dans une période de forts bouleversements du marché du photojournalisme, et plus largement des médias. Un statut juridique et social particulier. Des modes de rémunération à revoir. Important corpus d'annexes documentaires.

BLANCHOT Fabien, PADIOLEAU Jean-Gustave, « Une économie politique du travail journalistique », *HERMES*, 2003, 35 pp. 63-72. (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9318>).

Pour une nouvelle voie d'étude d'une économie politique du travail journalistique face aux ambiguïtés qu'entretiennent les journalistes avec les entreprises médiatiques et leurs contraintes économiques et organisationnelles.

BRANDEWINDER Marie, *Le Journalisme et les consultants : le conseil médias dans les entreprises de presse*, Thèse, Science politique (IEP Rennes), 2009, E. Neveu & R. Mauger dir,

Enquête auprès de consultants et travail sur les rubriques et les publications dans la presse nationale. Rôle des consultants : analyse de leurs missions d'expertise dans les journaux et modalités de leur apport. Relations avec les journalistes : problème de leur « neutralité » supposée. Critères d'évaluation qui déterminent les hiérarchies, les modèles et les normes professionnelles des journalistes. Montée en puissance des fonctions de gestion par rapport aux fonctions de production qui conduit à une remise en cause de l'autonomie et du professionnalisme des journalistes.

BUREAU INTERNATIONAL DU TRAVAIL (BIT) Genève, *Colloque sur la technologie de l'information dans l'industrie du spectacle et des medias, répercussions sur l'emploi, les conditions de travail et les relations professionnelles*, Genève, BIT, 2000, 107p. (<http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--->

dcomm/documents/meetingdocument/kd00064fr.pdf).

Emergence de la société de l'information. Stratégie des médias et des industries culturelles dans ce nouveau contexte. Conséquences sur les journalistes, et les travailleurs des médias. Question des droits d'auteurs et impact sur les accords contractuels.

CABROLIE Stéphane, *La presse quotidienne nationale de l'économie industrielle à l'économie numérique : sociologie de l'édition du journal*, Thèse Sociologie, Université Paris 10, 2012, François Vatin (<https://bdr.u-paris10.fr/theses/internet/2012PA100091.pdf>).

Rôle de l'activité d'édition dans la création de valeur dans les quotidiens nationaux français. Analyse de l'activité des « travailleurs de la presse (rédacteurs, secrétaires de rédaction, direction, personnel des régies publicitaires). Identification d'un processus de rationalisation de l'activité de conception et de fabrication du journal. L'incertitude propre à l'économie du secteur conduit les directions à agir sur la ligne éditoriale des titres, sur les contenus et sur l'organisation des rédactions (modèle « plurimédias »). Transformation des pratiques de travail et des représentations de métiers dans la presse sous la pression de la remise en cause des modèles économiques du secteur.

COLO Olivia, ESTEVE William, JACOB Mat, *Photojournalisme. A la croisée des chemins*, Ed. Marval / CFD, 2005, 240 p., 300 photos.

Etat des lieux de la profession de photojournaliste dans une période de bouleversements multiples, industriels, techniques (la révolution numérique), culturels, économiques (avec le passage sous contrôle américain des grandes agences photographiques françaises). Constat d'une baisse d'influence de l'image d'actualité au profit de l'image d'illustration support de l'information spectacle. Un porte folio complémentaire montre toutefois que la qualité reste possible. Informations pratiques sur le statut et le droit du photojournaliste.

DEMERS François, « Les relations de travail au *Devoir* à l'épreuve de l'affirmation collective des journalistes. De Claude Ryan à Lise Bissonnette », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2012, vol. 29, N°2 (<http://communication.revues.org/2812>).

Evolution des relations de travail au sein du quotidien québécois *Le Devoir* entre 1964 et 1993. Perspective historique croisant la dynamique syndicale des journalistes au cours de la période et les tâtonnements de la direction pour y faire face.

DEVILLARD Valérie, « L'Evolution des salaires des journalistes professionnels (1975/2000) », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°6, printemps 2006, pp. 87/100 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2006-1-p-87.htm>).

Analyse des écarts de revenus entre l'élite des journalistes, le bataillon des « journalistes de base » et les précaires (pigistes et CDD) à partir des études commanditées par la CCIJP. Trois éléments pèsent sur le fossé grandissant entre l'oligarchie et la masse des précaires : l'émergence du journalisme de marché, la différenciation hommes-femmes et les différenciations générationnelles entre les nouveaux entrants des années 1990-93 et leurs prédécesseurs des décennies 1960/1970.

DONNADIEU Jean-François, « Liberté de la presse dans le monde. L'association « Reporters sans frontières » veille... », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1993, n°95, pp.

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1993_num_95_1_2409).

Historique, objectifs et bilan de l'association Reporters sans frontières créée en 1985 par Robert Ménard, journaliste à *Radio-France*.

GODET Amandine, *Pour une sociologie du journalisme : analyse de l'éthique et des valeurs communicationnelles du journalisme en presse écrite*. Thèse, Sociologie, Université de Besançon 2009, Francis Farrugia dir., 326 p.

Confrontation, dans le champ journalistique, de deux systèmes de valeurs, celui des journalistes et celui des employeurs, des médias comme organisations. Comprendre les comportements, les pratiques des journalistes et les normes parfois antagonistes qui agissent sur la production de l'information. Rôle des relations interpersonnelles et étude de l'éthique professionnelle.

GOSELIN André, *Actions pratiques collectives chez les journalistes. Essai de sociologie compréhensive*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1990, Francis Balle dir.

Analyse comparée France- Québec des formes d'actions collectives mises en œuvre par les journalistes pour améliorer leurs conditions économiques, sociales ou professionnelles. Elaboration d'une typologie inspirée de la sociologie compréhensive de Max Weber. Etude de cas : l'Agence France Presse (AFP).

GREVISSE Benoît, « Journalistes belges : le cumul des fragilités », *HERMES*, 2003, 35, pp. 175-184

(<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9332>).

La taille du pays, les mouvements de concentration dans les médias, les mutations techniques du secteur sont des éléments structurant de la fragilité observée : peu de mobilité professionnelle, concurrence forte de la communication, trop de temps passé à des tâches de gestion au détriment du rédactionnel et en écho, désaffection du public pour les médias d'opinion.

- HAUDEBOURG Vinciane, « La Maison des journalistes : ils ont jeté l'ancre... », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 20, automne 2009, pp. 236-255 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/20/12_HAUDEBOURG.pdf).
Le rôle de la « Maison des journalistes » qui accueille des journalistes en exil depuis 2002. Objectifs, fonctionnement entre 2002 et 2008. Figure du journaliste accueilli comme « héraut héros ».
- LARDEAU Matthieu, *Changement institutionnel et managérialisation : transformation de la presse quotidienne nationale française et des pratiques professionnelles journalistique (1944-2010)*, Thèse, Sciences de gestion, Aix-Marseille 3, 2011, Philippe Baumard et Marie-Laure Djelic, dir.
Enquête dans trois quotidiens français (*La Croix*, *20 Minutes* et *Le Parisien*) menée entre 2007 et 2009 pour étudier les transformations des conditions de gestion des rédactions et leurs effets sur les pratiques professionnelles : érosion de la logique éditoriale dominante depuis 1944 au profit d'une logique business ou d'une logique hybride - managériale au tournant des années 1980-90. Emergence des journalistes managers : leurs pratiques professionnelles et leur rôle dans le processus de managerialisation des rédactions. Situation contrastée de la presse quotidienne française au regard de ce processus. Analyse socio-historique de ce changement institutionnel. Lutte sous jacente pour la détention du pouvoir des rédactions entre actionnaires, managers et journalistes.
- RAMBACH Anne et Marine, *Les Nouveaux Intellos précaires*, Stock, 2009 (1^{ère} éd. 2002 – Les Intellos précaires), 444 p.
Retour sur ce groupe déjà travaillé lors d'une première édition : focus sur les conditions de travail et de vie des intellos précaires : artistes sans emploi, chercheurs sans poste, pigistes, écrivains, vacataires de l'enseignement, traducteurs, etc. Toutefois, ces professions constituent par ailleurs la base de la vie intellectuelle, culturelle voire savante du pays : il y a donc une question politique autour de la précarité dans laquelle vivent ces professionnels. Si c'est parfois un choix, ce modèle du travail précaire remet aussi en cause les normes traditionnelles du travail inscrit dans un poste en entreprise.
- RENOUX Jean-Louis, *Les régulations de la relation d'emploi dans les médias français*, Thèse, Sociologie / Relations professionnelles, Université Paris Dauphine, 2011, Michèle Tallard, dir., (<http://halshs.archives-ouvertes.fr/tel-00669626/>).
Exploration des transformations des relations d'emploi dans les médias à travers deux cas, l'intermittence et la pige. Enquête sur les « conduites et les institutions de la relation d'emploi dans les médias (presse, radio, télévision). Mise en évidence des formes de régulation conjointes entre les acteurs lors de réorganisations ou de restructurations. Persistance des collectifs de travail. Typologie des formes de régulation des relations d'emploi. Hybridation des relations d'emploi et modifications des rôles des acteurs des relations professionnelles.
- RIEFFEL Rémy, « Vers un journalisme mobile et polyvalent », *QUADERNI*, 45, automne 2001, pp. 153-169 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1502).
Analyse des parcours professionnels de nouveaux titulaires de la carte de presse 1990 et 1998 : typologie des parcours avant et après l'obtention de la carte. Croissance de la polyvalence.
- RUELLAN Denis et alii, *Les Sociétés de rédacteurs et l'idée de participation dans les entreprises de presse*, CRAPE - AIJ - Fondation C.L. Meyer (Chercheurs-journalistes), octobre 2012, 52 p. (http://www.ppc.labocommunicant.net/ruellan/files/2012/12/livret_coll_chercheur_journalistes_int_site-1.pdf).
Rappel de l'origine et des objectifs des sociétés de rédacteurs (D. Ruellan). Sociétés de rédacteurs et syndicats de journalistes : comment dépasser l'affrontement stérile (L. Hervouët). SDJ, indispensables et pourtant si fragiles (J. Trentesaux). La société des rédacteurs du Monde, exemple ou exception (G. van Kote). Déontologie, les SDJ pour un projet de loi (F. Malye). Equipe rédactionnelle : et si syndicats et SDJ ne jouaient plus « perso ». Le chien n'a pas d'âme, surtout quand il est mort (J. Boubier).
- RUELLAN Denis, « Groupe professionnel et marché de travail du journalisme », *RESEAUX*, 81, janvier-février 1997, pp. 135-151 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2891).
« L'objet de cet article est de montrer pourquoi et comment les journalistes se sont donnés existence et légitimité à travers un processus de négociation, des organisations, des représentations et des dispositifs juridiques. Il fait de la maîtrise du marché de travail un des principaux motifs de cette construction. »
- RUELLAN Denis, MARCHETTI Dominique, *Devenir journaliste. Sociologie de l'entrée sur le marché du travail*, Paris, Documentation française, 2001, 167 p. (<http://halshs.archives-ouvertes.fr/EHESS/halshs-00800181>).
Caractéristiques sociodémographiques des nouveaux entrants sur le marché du travail (1990 et 1998). Synthèse d'entretiens menés auprès de recruteurs sur les transformations du marché du travail journalistique et les conditions d'entrée dans le métier.
- SANT'ANNA Francisco, « Le journalisme brésilien : médias de source et profil du marché du travail », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, 16, pp. 168-188 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/06_SANTANNA.pdf).
Le journaliste professionnel au Brésil en 2002 : statut professionnel, formation, marché de travail, répartition

géographique, genre et âge Poids des activités au frontières du journalisme et en particulier de la communication et des relations presse (médias de sources) sur les marchés de travail.

SCHWARZ Francis, *Les sociétés de rédacteurs en France. Actions et pensées d'un mouvement démocratique pour la presse quotidienne, des origines à nos jours*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 1991, Georges Thibault, dir.
La défense des droits du public des médias et la préservation de la liberté de la presse sont de la responsabilité des journalistes français. Ce pourrait être la mission des sociétés de rédacteurs : histoire, rôles, objectifs, fonctions, missions sociales, et parallèlement obligations, devoirs et responsabilités des journalistes. Les sociétés de rédacteurs comme garants face au pouvoir de l'économie de marché sur les médias et le journalisme.

SENAT. Division des études de législation comparée, *Les Sociétés de journalistes dans la presse écrite*, Les documents de travail du Sénat. Législation comparée (LC 205), février 2010, 65 p. (<http://www.senat.fr/lc/lc205/lc2050.html>).
Les « sociétés de journalistes » (ex-sociétés de rédacteurs) pourraient garantir l'indépendance des rédactions. Etude comparée dans l'Union Européenne : liberté ou obligation de création ; structures diverses ; protection des journalistes et préservation de l'indépendance des rédactions et des journalistes. Etudes de cas : Autriche, Belgique, France, Espagne, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse.

Les sociétés de rédacteurs et l'idée de participation dans l'entreprise de presse, Alliance internationale de journalistes (Chercheurs et journalistes), octobre 2012, 62 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/livret_coll_chercheur_journalistes_int_site-1.pdf).
Origine du mouvement des sociétés de rédacteurs. Rôle pour la défense de l'indépendance des rédactions et la mise en place d'une déontologie claire. Etudes de cas.

STANDAERT Olivier, « La gestion du recrutement des journalistes dans les télévisions locales francophones de Belgique. Places assignées et formes identitaires à l'entrée du marché du travail », *SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ*, 2012, 84-85, pp. 249-263.
Assignation des tâches confiées aux journalistes débutants, à leur entrée sur le marché de travail des télévisions locales belges. Formes identitaires des acteurs. Influence des logiques de socialisation dans un contexte de rétrécissement des postes stables.

URTEAGA Eguzki, *Les journalistes locaux. Fragilisation d'une profession*, L'Harmattan (anthropologie du monde occidental), 2007, 387 p.
Travail sur les transformations sociales et économiques des journalistes locaux : origines sociales, progressions de carrière. Causes économiques et juridiques (conditions d'emploi) de ces journalistes ; fragilité des statuts (CDD, piges), faiblesse des rémunérations, prolifération des temps partiels. Transformation des pratiques (difficultés d'accès aux sources. liberté sous contrainte). Typologie des journalistes locaux.

VERFAILLIE Bertrand, *Sociétés de rédacteurs, sociétés de journalistes. Les rédactions ont-elles une âme ?*, Alliance internationale de journalistes (Coll. Journalisme responsable), mars 2008, 52 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/sdr_sdj_int_exe_bat.pdf).
Par un journaliste professionnel, un état des lieux des sociétés de rédacteurs et/ou de journalistes dans les médias français. Leur rôle à la fois pour représenter les journalistes, protéger les journalistes et les rédactions lors de mouvements affectant la propriété des médias ou pour instaurer des chartes déontologiques.

2.1.4. LES PIGISTES :

AUBERT Clémence, *La figure du pigiste comme forme de mobilisation de la main-d'œuvre : le cas de la presse écrite française*. Thèse, Sciences économiques, Université Paris 1, 2010, 324 p.
Approche socio-économique du pigiste : statut, flexibilité, examen des frontières du salariat et des protections sociales qui lui sont associées. Stratégie des entreprises de presse dans la gestion de la main d'œuvre et de la partition entre journalistes en CDI et journalistes pigistes.

BALBASTRE Gilles, « Une information précaire », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131-132, mars 2000, pp. 76/85 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2666).
Montée de la précarité des journalistes entre 1960 et 1998 dans un contexte de croissance des marchés médiatiques qui accentue la pression de la concurrence entre les médias. Les pigistes, dont le nombre a fortement augmenté, voient leurs conditions de travail se dégrader mais, nombre d'entre eux souhaitent préserver leur liberté, résister à la bureaucratisation de la production de l'information.

CAZARD Xavier, NOBECOURT Pascale, *Guide de la pige. 2003-2004*, Paris, Entrecrom (4e éd. Journaliste. Mode d'emploi), 2003, 453 p.

Témoignages de pigistes. La pige mode d'emploi. Annuaire des médias. Annuaire des pigistes. Carnet d'adresse pratique (organisations professionnelles, sources), bibliographie, lexique.

COTTEREAU Vincent, « Le salariat du pigiste », *LEGIPRESSE*, 114, septembre 1994, pp. 65-76.

Composantes de la présomption du contrat de travail comme particularité du statut du journaliste pigiste. Particularités du statut social du pigiste et protection sociale.

FRISQUE Cégolène, SAITTA Eugénie, *Journalistes de la précarité. Formes d'instabilité et modes d'adaptation*, avec la collaboration de Benjamin Ferron et Nicolas Harvey. Rapport pour le département des études, de la prospective et de la statistique. Ministère de la culture et de la communication, juillet 2011

(http://www.academia.edu/8180965/Journalistes_de_la_precairite_Formes_dinstabilite_et_modes_dadaptation_-_Cegolene_Frisque_et_Eugenie_Saitta_avec_la_collaboration_de_Benjamin_Ferron_et_Nicolas_Harvey).

Analyse de la place croissante des statuts précaires et des formes d'instabilité dans le journalisme. Bilan du phénomène, évaluation pour dépasser leur invisibilité relative. Analyse quantitative à partir des sources CCIJP et Audiens ; entretiens auprès de journalistes pour cerner les pratiques et les représentations des journalistes instables. Travail de définition de la précarité et des statuts de travail qui en relèvent.

GRAS Frédéric, « Le journaliste pigiste : de l'intermittence à la permanence salariale », *LEGIPRESSE*, 240, avril 2007, pp. 59/64.

Sur l'arrêt de la cour de Cassation du 31 octobre 2006 (Vial c/Reader 's digest). Le droit commun. La position floue du pigiste. « incarner la spécificité de la collaboration à la pige » entre CDI spécifique ou CDD d'usage

GRAS Frédéric, « Journaliste pigiste : bénéfice de la présomption de salariat », *LEGIPRESSE*, 191, mai 1992, pp. 79/83.

A propos d'un arrêt de la Cour d'appel de Rennes (5^e chambre prud'homale) du 18 septembre 2001 : rappel de la diversité des statuts des collaborateurs de la rédaction et de l'ambiguïté du statut de pigiste.

GUILLEMOLES Alain, *Le journaliste indépendant : guide à l'usage des pigistes*, Paris, CFPJ, 2001, 118 p.

LAPOINTE Pascal, DUPONT Christiane, *Les nouveaux journalistes : le guide. Entre précarité et indépendance*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2006.

Le monde de la pige dans les médias québécois à travers un portrait de groupe très documenté en données chiffrées. Conseils aux jeunes journalistes susceptibles, comme en France, de passer par ce statut. Réflexion sur l'avenir du journalisme.

LAURANT Olivier, « Les contrats de travail des journalistes professionnels rémunérés à la pige », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 29/31 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-29.htm>).

Exemples de contrats de travail proposés aux journalistes pigistes de la presse spécialisée, contrats types élaborés par la Fédération nationale de la presse spécialisée.

NAIT-BOUDA Faïza, « Le « pigisme » en apprentissage : les collectifs de pigistes comme lieux d'apprentissage d'une identité para-journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 72-85

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/05_NAIT-BOUDA.pdf).

OBSERVATOIRE DES METIERS DE LA PRESSE. Paris, *Photographie de la population des journalistes pigistes et en CDD. Etude des journalistes pigistes et en CDD détenteurs de la carte de journaliste professionnel en 2010*, 2011, 9 p. (<http://www.metiers-presse.org/pdf/1323165193.pdf>).

Les caractéristiques sociodémographiques des journalistes pigistes et en CDD encartés en 2010.

PILMIS Olivier, *L'Organisation des marchés incertains : sociologie économique des mondes de la pige et de l'art dramatique*, Thèse, Sociologie, EHESS, 2008, Pierre-Michel Menger dir.

A partir de deux groupes représentatifs, les pigistes et les comédiens intermittents, étude de la structuration des marchés « incertains » où le travail s'inscrit dans des relations brèves, éphémères en lien avec des employeurs multiples. Les liens d'emploi sont caractérisés non seulement par l'incertitude mais également par la confusion sur la nature même du travail et par des temporalités particulières, éloignant ces travailleurs du modèle fordiste traditionnel. Un régime de relations, plus sûr et prévisible, peut apparaître quand les individus sont engagés dans les relations d'échange durables. *Thèse publiée en 2013 aux éditions Economica « L'intermittence au travail ».*

2.2. SOCIOLOGIE DES JOURNALISTES :

2.2.0. GENERALITES :

ACCARDO Alain, ABOU Georges, BALBASTRE Gilles, MARINE Dominique, *Journalistes au quotidien. Outils pour une socioanalyse des pratiques journalistiques*, Bordeaux, Le Mascaret, 1995, 258 p.

Sociologie des pratiques journalistiques. Conversations avec des professionnels et regards croisés de sociologues sur le fonctionnement du champs journalistique et plus largement du champ social. Focus sur le JRI, le journaliste de radio, l'agencier.

ALDRIDGE Meryl, « Journalistes au Royaume-Uni : l'exceptionnalisme » britannique », *HERMES*, 2003, 35, pp. 155-165 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9330>).

Au Royaume Uni, le nombre de journalistes augmente, alors que la situation économique des médias se dégrade et que le public ne les respecte plus guère. Le système de formation reste chaotique. face à l'émergence de la société de la connaissance, les journalistes peinent à s'y intégrer, se définissant en fait eux-mêmes comme « ouvriers libres ».

BASTIN Gilles, « Codes et codages professionnels dans les mondes de l'information », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 191/212 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_157_0191).

Références aux travaux d'Andrew Abbott qui replace l'activité des professionnels dans un cadre « écologique », plus que dans une dynamique institutionnelle ou historique. Ici, on cherche à comprendre comment, dans ce cadre « écologique », les logiques de régulation par le code professionnel s'inscrivent aussi dans un processus de « codage » dans le travail sur l'information.

BEAUD Paul, dir., « Sociologie des journalistes », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp.1/100 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/reso_0751-7971_1992_num_10_51).

Journalistes et intellectuels (R. Rieffel). Le professionnalisme du flou (D. Ruellan). Le journaliste, l'histoire et l'historien (Y. Lavoine). Professionnalisation et autonomie des journalistes au Maghreb (B. Mostefaoui). Vers un profil du journalisme « occidental » (A.A. Mc Mane). Repenser la sociologie du journalisme (P. Schlesinger)

BUXTON David, JAMES Francis dir., *Les Intellectuels de médias en France*, L'Harmattan / INA (Les Médias en actes), 2007, 327 p.

Définition et genèse des intellectuels de médias. Portraits et analyses de quelques figures : Françoise Giroud ; Michel Foucault, Bernard Henry Lévy. Sur différentes pétitions et pétitionnaires. Sur d'autres acteurs d'influence : Bernard Tapie, Alain Minc.

CHAMPAGNE Philippe, « La double dépendance. Quelques remarques sur les rapports entre les champs politique, économique et journalistique », *HERMES*, 17-18, 1995, pp. 215-229 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1995-3.htm>).

Sur l'image ambiguë du journaliste. Le journaliste pris entre politique et économie. Les transformations technologiques du métier. La structure duale du champ journalistique (presse quotidienne vs télévision). Les deux principes de légitimité (les quotidiens nationaux, le JT) Repris dans « *Le Journalisme* », CNRS éditions (*Les essentiels d'Hermès*), 2009.

CHANEL Alain, « Le journaliste créateur », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 133-138 (<http://edc.revues.org/2689>).

Le développement de la communication politique et/ou institutionnelle menacerait l'identité professionnelle des journalistes. Par leur statut, les journalistes se posent en défenseurs exclusifs de l'information légitime. Or les sources d'informations se multiplient, la question devient alors celle de la pertinence des questions soulevées par les journalistes.

CHARON Jean-Marie, MERCIER Arnaud, dir. « Les Journalistes ont-ils encore du pouvoir ? », *HERMES*, 35, 2003, 239 p.

Cartographie de la profession. Un journalisme sous contraintes économiques et technologiques. Un rapport au monde et à la politique pour le moins problématique. Une crise du journalisme occidental et des professions intellectuelles. *Publié en volume actualisé sous le titre « le Journalisme », CNRS Editions (Les Essentiels d'Hermès), 2009.*

FRISQUE Cégolène, *L'activité journalistique au quotidien : travail relationnel, identitaire et rédactionnel des journalistes de la presse quotidienne régionale*. Thèse, Science politique, Université Paris 10, 2002, Michel Dobry dir.

Les journalistes de la PQR : *Ouest-France et Vendée Matin - Presse Océan*. Modalités concrètes d'exercice (rapports aux sources, écriture), contraintes générales internes et externes et spécificités individuelles. « Postures journalistiques » entre conduites individuelles, rapports professionnels et rapports de pouvoir. Trajectoires professionnelles et dynamiques identitaires. Observation ethnographique complétée par des entretiens.

GOULET Vincent, PONET Philippe dir., « Journalistes et sociologues. Retour sur les luttes pour « écrire le social » », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2009, n°16, 396 p. (<http://questionsdecommunication.revues.org/59>).

Cinq articles : Dick May et la première école de journalisme en France, entre réforme sociale et professionnalisation (V. Goulet). Sciences sociales et formations en journalisme : émergence d'un nouvel enjeu de distinction (I. Chupin). Rhétoriques journalistiques de médiatisation. La co-construction de l'expertise (A. Tavernier). Une analyse comparée de la médiatisation de deux sociologues de la délinquance juvénile (J. Sedel). Les journalistes comme scientifiques (E. Katz).

- LEMIEUX Cyril, *Mauvaise presse : une sociologie de la faute journalistique dans la France des années 1980-1990*, Thèse, Sociologie, EHESS, 1997, Luc Boltanski dir.
Recherche compréhensive sur les raisons qui conduisent les journalistes à commettre des « fautes » à partir de plusieurs cas (affaires, faits divers). Observations ethnographiques dans des rédactions et entretiens avec des acteurs de ces affaires, dont les journalistes. Retour sur les dysfonctionnements du système médiatique français depuis 1980 à travers la pratique journalistique examinée au prisme du « positivisme grammatical ». Analyse de la vulnérabilité des journalistes qui conduit à les critiquer (connivence, manipulation, tromperie, mais aussi superficialité ou prétention intellectuelle). Elaboration d'une théorie de la praxis dont les principes ne sont pas strictement spécifiques à l'activité journalistique. (Thèse publiée en 2010, éditions Métailié, sous le titre « Mauvaise presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques »)
- LEMIEUX Cyril, *Mauvaise presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*, Métailié (Leçons de choses), 2000, 466 p.
Analyse des reproches faits aux journalistes à travers une enquête ethnographique et des entretiens pour comprendre ce qui conduit « certains journalistes à commettre des actions critiquables ». *Reprise de la thèse soutenue en 1997.*
- LEMIEUX Cyril, dir, *La Subjectivité journalistique. Onze leçons sur le rôle de l'individualité dans la production de l'information*, Editions EHESS (Cas de figure), 2010, 319 p.
Ouvrage collectif offrant un panorama des transformations des conditions d'exercice du journalisme. Approche pragmatique du débat autour de la question de l'assujettissement : l'assujettissement complet aux contraintes économiques et managériales vs « liberté absolument préservée » de la créativité et de la personnalité propre des journalistes à partir de différents terrains d'observation. La responsabilité journalistique au prisme de l'individualité. Deux postulats essentiels sur lesquels repose la conception ici défendue de l'individualité journalistique : d'une part le pluralisme, les logiques d'action plurielles, d'autre part l'indétermination relative, l'absence de déterminisme, de fatalité. Le poids de la personnalité, de la subjectivité ou de l'autonomie individuelle.
- LEVEQUE Sandrine, RUELLAN Denis, *Journalistes engagés*, Presses universitaires de Rennes, 2010, 179 p.
Ouvrage collectif (huit contributions) traitant de différentes formes d'engagements de journalistes. La représentation des reporters au cinéma (D. Ruellan). Les transformations des rapports entre journalisme et politique. Comparaison France/Italie (E. Saïtta). Engagement journalistique et bipolarisation de l'espace partisan. Le cas de la presse française entre 1968 et 1981 (N. Kaciak). Un travail de conversion au journalisme. Désengagement militant des journalistes politiques de la presse écrite généraliste : le cas des rubricards / Front National (M.L. Sourp-Taillardais). Le journalisme alternatif entre engagement et distanciation. Les stratégies médiatiques de mouvements sociaux dans « La bataille de Cancun » contre l'OMC (B. Ferron). Les journalistes politiques libanais, entre engagements professionnels et militants (C. Aubert). Des militants du journalisme ? Les journalistes « critiques » comme militants de l'autonomie professionnelle (C. Frisque).
- LETTIERI Carmela, *Formes et acteurs des débats publics contemporains : les tribunes publiées dans la presse quotidienne en Italie et en France*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2002, Rémy Rieffel dir.,
- LETTIERI Carmela, « Le réinvestissement des positions académiques dans le débat public : les signatures des tribunes dans la presse quotidienne en France et en Italie », *DROIT ET SOCIÉTÉ*, 60, 2005, pp. 373-390 (<http://www.cairn.info/revue-droit-et-societe-2005-2-page-373.htm>).
Les journalistes ne sont pas les seuls signataires des textes médiatiques. Analyse des positions sociales et académiques signataires de tribunes dans 6 quotidiens en France et en Italie pour l'année 1999. Construction de la légitimité de ces contributeurs extérieurs par la parole, par la signature (identité), par l'appartenance à des institutions, par les fonctions occupées, le « métier » qui dit une position sociale d'autorité.
- MARCHETTI Dominique, *Une sociologie relationnelle de la production des biens culturels de grande diffusion. L'exemple de l'information journalistique*, Habilitation à diriger des recherches en sociologie, sous la direction de Vincent Dubois, Université de Strasbourg, 2012.
- NEVEU Erik, *Sociologie du journalisme*, La Découverte (Repères), 2001 (rééd. 2009), 128 p.
Enjeux du métier en référence à l'exercice démocratique. Regard comparé avec le journalisme aux États-Unis. Morphologie de la profession. Sociologie descriptive des pratiques clarifiant l'histoire, mais aussi le contexte d'exercice (contraintes, ressources, façons de faire, stratégies d'acteurs). Le travail des journalistes. L'écriture journalistique. Les pouvoirs des journalistes Quel avenir pour les journalistes ?
- ROSSI Ana Helena, *La professionnalisation des journalistes : les fondements rationnels et sociaux du journalisme*, Thèse, Sociologie, EHESS, 1999, Jean-Claude Passeron dir.
Le journaliste construit une représentation du monde social grâce aux outils qu'il utilise et qui fondent son professionnalisme Ceux-ci rationalisent les pratiques journalistiques qui s'inscrivent dans ses productions. Rappel de

l'histoire du journalisme et sa professionnalisation. Rôle de la formation et de l'outil pédagogique phare, le journal école. Cet objet permet de comprendre que le journal articule ses contenus suivant deux axes : les règles typographiques qui structurent l'espace de la page et les caractères typographiques qui, hiérarchisés en fonction de leurs propriétés, hiérarchisent les productions journalistiques, donnant ainsi à voir le système de valeurs des journalistes.

SPITERI Gérard, *Permanences et métamorphoses du journalisme et des journalistes de la presse écrite nationale*, Thèse, Sociologie des professions, Université Paris 5, 2003, Bernard Valade dir.
Sociologie critique du statut, rôle et activité du journaliste. Nouvelles conditions d'exercice du métier depuis 1970. Retour sur le conflit de légitimité entre l'homme de lettres et le journaliste. Analyse des nouvelles conditions d'exercice dans un environnement nouveau. Le journaliste a perdu l'exclusivité de la transmission de l'information au profit d'autres médiateurs. Volonté de préserver sa position de responsabilité et de civisme face au discours ambiant contre les médias. *Thèse publiée en 2004 aux PUF.*

SPITERI Gérard, *Le journaliste et ses pouvoirs*, PUF (Essais), 2004, 336 p.
Réflexion sur les reproches adressés aux journalistes et qui en construisent une image négative. Evaluation du rôle réel et des pouvoirs des journalistes dans un environnement en mutation. Quels rapports entretient-il avec ses sources ? Quels sont ses pouvoirs réels ? Observation de la réalité pratique de l'exercice du journalisme. *Publication partielle de la thèse soutenue en 2003.*

UTARD Jean-Michel, « Journalisme et publicité, entre rationalités techniques et talent personnel. Quelle place pour les « savoirs savants » ? » *ETUDES DE COMMUNICATION*, 27, 2004, pp.1/9 (<http://edc.revues.org/202>).
Journalisme et publicité sont deux terrains de recherche difficiles à aborder scientifiquement compte tenu du poids des rationalités professionnelles, des logiques d'acteurs qui y sont à l'œuvre. Objets déjà construits dotés de corps de savoirs déjà constitués, ces deux terrains résistent à l'investigation, le journalisme du fait de sa proximité aux sciences sociales. « Une science des médias « intimidée » ? ».

WISLER Dominique, « Médias et action collective. La couverture de presse des manifestations publiques en Suisse », *REVUE FRANCAISE DE SOCIOLOGIE*, 1999, n° 40-1, pp. 121-138
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/rfsoc_0035-2969_1999_num_40_1_5151).
A propos d'exemples issus de Suisse, analyse des modalités d'accès aux médias de groupes variés. Celles-ci dépendent de l'adaptation de la protestation aux valeurs professionnelles des journalistes et de leurs compétences culturelles.

2.2.1. L'IDENTITE PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES :

ALIX François-Xavier, « Informer, un métier mal défini : le journalisme en quête d'identité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°7, juin 2000, pp. 50/67 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
Propos d'un journaliste sur les difficultés actuelles du journalisme.

AUBRET Camille, *Sur les chemins du public : travail journalistique et composition du commun au Liban*, Thèse, Paris EHESS, Sociologie, 2009, Laurent Thévenot dir.
Enquête ethnographique auprès de 60 journalistes libanais réalisés entre 2003 et 2007 travaillant des les rubriques politiques, local et culturelle de 3 titres : *An Nahar*, *As Safir*, *L'Orient-le Jour* ; Moments clés de la structuration du groupe ; études des institutions de formation et de socialisation (syndicats et entreprises). Variété des engagements de ces journalistes au quotidien et développement de liens spécifiques avec leurs publics. Formes de critiques et d'argumentation propres à l'espace journalistique libanais.

BARTHELEMY Fabrice, *Les représentations mutuelles journalistes-enseignants contribuent-elles à une concurrence ou une interaction entre l'école et les médias*, Thèse. Français langue étrangère, Université Paris 3, 1998, Louis Porcher dir.
L'analyse des représentations mutuelles des journalistes et des enseignants met en relief des zones de dissension, mais aussi des espaces de consensus, tels que la volonté d'œuvrer dans une dynamique complémentaire afin de former un citoyen critique.

BOURDON Jérôme, « Une Identité professionnelle à éclipses », *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 1992, pp. 56/66
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1528).
Sur l'hétérogénéité des journalistes de la télévision qui revendiquent différentes formes de professionnalisme (indépendance politique, maîtrise technique, travail collectif dans la rédaction).

CHANEL Alain, « Le journaliste créateur », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 133/138.
Critiques des analyses qui estiment que l'identité professionnelle des journalistes serait menacée par l'élargissement de l'espace de la communication et le développement de nouveaux formats médiatiques.

CHARON Jean-Marie, « Journalisme, une profession en mutation », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, n° 100/101, 1994, pp. 175-184 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1994_num_100_1_2529).

Les transformations récentes des médias (crise de la presse quotidienne, expansion de la presse magazine et de l'audiovisuel public et surtout privé, généralisation de l'informatique) conduisent à faire bouger pratiques et routines journalistiques : diagnostic d'une crise professionnelle doublée d'une crise déontologique

- CHARON Jean-Marie, « Journalisme et sciences sociales. Proximités et malentendus », *POLITIX*, vol. 9, 1996, n° 36, pp. 16/31 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1996_num_9_36_1977).
Trois approches des liens entre journalisme et sciences sociales : les formations d'origine des journalistes ; le contenu de la formation professionnelle des journalistes ; les différences entre l'approche du journaliste et celle du chercheur en sciences sociales.
- CHUPIN Ivan, NOLLET Jérémie, dir, *Journalisme et dépendances*. Paris, L'Harmattan (coll. Cahiers politiques), 2006, 312 p.
Question de la « frontière » du journalisme qui conduit à s'interroger sur l'autonomie de l'univers professionnel des journalistes vis-à-vis d'autres espaces sociaux, donc sur les frontières du champ journalistique. Contradiction entre la dépendance (voire la double dépendance) du journaliste à différents pouvoirs (économique, politique) et la revendication constante de sa liberté.
- CLAUWAERT Jules, « Journaliste témoin, journaliste acteur », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 54-59 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/05_Clauwaert.pdf).
Sur la responsabilité du journaliste dans les sociétés démocratiques. Un journalisme civique. Servir la communauté. Le risque du mélange des genres. Préserver la cohésion de la rédaction.
- COLLOVALD Annie, *Le « Bêbête Show », idéologie journalistique et illusion critique*, *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 1992, pp. 67/86 http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1529.
Le « Bêbête show », pendant la campagne pour les présidentielles de 1988, comme « produit d'une idéologie professionnelle, celle des journalistes politiques, et la manifestation de leur imaginaire politique.
- COMAN Mihai, « L'élite fragile : les journalistes roumains entre l'illusion du pouvoir et l'absence de responsabilités », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp.154-165 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/16_Coman.pdf).
Le nouveau paysage médiatique roumain. Crise de confiance et de crédibilité. L'aveuglement du 4e pouvoir. Mélange des genres et conjectures. Une configuration symbolique.
- DEMERS François, « Journalistes au Canada et au Québec : reconfiguration générale », *HERMES*, 2003, 35, pp. 165-174 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9331>).
Forte déstabilisation du groupe des journalistes, tant au Canada qu'au Québec du fait de la concentration croissante des médias. Rappel de la « généalogie » occidentale (Grande Bretagne) du groupe des journaliste canadien avec également une proximité au modèle américain. Constat d'une rupture générationnelle des valeurs face aux mutations en cours et de la fragilisation des collectifs journalistiques
- DIAGNE Oumar, « Le sens du journalisme dans le développement », *QUADERNI*, 36, 1998, pp. 33-44 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1998_num_36_1_1357).
Essai critique sur le rôle du journalisme dans les pays en développement : identification des difficultés qu'il rencontre pour véritablement soutenir l'installation de la démocratie, qui sont très proches de celles qu'il rencontre aussi dans les pays développés.
- « Figures du journalisme. Critique d'un imaginaire professionnel », *QUADERNI*, 45, automne 2001, pp. 49/169 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/quad_0987-1381_2001_num_45_1).
Constat du malaise chronique, voire endémique du journaliste en lien avec les mutations de son environnement : industrialisation de la presse, « cordon ombilical » avec le monde politique, dilution des frontières entre espace rédactionnel et espace promotionnel, rationalisation des procédures de travail et flexibilisation des organisations, internationalisation de l'information. Soit le triptyque « professionnalisation, technicisation, marchandisation ». Retour sur les mythes fondateurs de la profession, à l'imaginaire et aux symboliques du métier.
- GATIEN Emmanuelle, *Prétendre à l'excellence : prix journalistiques et transformations du journalisme*. Thèse, Science politique, Université Toulouse 1, 2010, Eric Darras et Olivier Philippe dir. 559 p.
Etude des transformations du journalisme à partir des prix attribués aux journalistes, en particulier le prix Albert Londres, le prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre, le prix du Festival du scoop et du journalisme d'Angers. Histoire de ces prix. Etude des lauréats et des jurys à travers des entretiens et l'exploitation de fonds d'archives. Les prix comme instances de légitimation collectives mais également de construction individuelle d'identités « stratégiques ». Enjeux et symboles de la consécration journalistique et proposition d'une définition « juste » du journaliste, en dehors du statut professionnel. *Thèse publiée sous le même titre aux éditions de la Fondation Varenne en 2012.*

- GATIEN Emmanuelle, *Prétendre à l'excellence. Prix Albert Londres, prix journalistiques et transformations du journalisme*. Paris, Fondation Varenne (coll. Thèses), 2012, 438 p. *Publication de la thèse soutenue en 2010.*
- GREVISSE Benoît, « Journalistes belges, le cumul des fragilités », *HERMES*, 35, 2003, pp. 175-184 (http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/9332/HERMES_2003_35_175.pdf?sequence=1). Mutations technologiques, concentration, étroitesse du marché de l'emploi comme difficultés du journalisme belge : détournement des tâches rédactionnels au profit de tâches de gestion, posant les question de la qualité.
- HARVEY, Nicolas, « *Le Monde diplomatique* » : un concept éditorial hybride au confluent du journalisme, de l'université et du militantisme, Thèse, Science politique, Université Rennes 1, 2011, Erik Neveu dir. Ligne éditoriale originale du *Monde Diplomatique* travaillant sur plusieurs registres : les enquêtes sociales, la vulgarisation scientifique, la critique politique, l'expression artistique et l'appel à des mobilisations variées. Equipe rédactionnelle très diversifiée composée d' »hommes pluriels évoluant dans différents champs au delà du journalisme ce qui conduit parfois à des conflits internes. Nécessité pour le « Diplo » de préserver son autonomie par rapport au quotidien.
- HACHE-BISSETTE Françoise, « Le journaliste dans les romans pour la jeunesse : aventurier, détective ou justicier », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 13, Hiver 2009-2010, pp. 185-199 (<http://www.histoiredesmedias.com/Le-journaliste-dans-les-romans.html>). A partir d'un corpus de 239 romans construction d'une typologie du héros journaliste et mise en lumière des transformations de ses représentations au fil du temps.
- HOLUBOWICZ Maria, « La condition du journalisme en Pologne aujourd'hui. Entre modèles professionnels importés et le désordres de la globalisation », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2009, 1, pp. 31-43 (http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2009-1-page-31.htm#anchor_plan). La chute du régime communiste et l'adoption de la démocratie en Pologne depuis 1989 ont transformé le système médiatique, les journalistes y gagnant une large liberté d'expression. Pour répondre aux exigences de la démocratie, ils ont importé le modèle occidental en particulier pour les règles éthiques qui régissent la profession. Toutefois la globalisation vient fragiliser ce dispositif ainsi que la situation professionnelle des journalistes.
- KATZ Elihu, « Les journalistes comme scientifiques. Notes pour une classification professionnelle », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, n° 16, 2009, pp. 119-130 (<http://questionsdecommunication.revues.org/345>). Proposition pour définir la profession de journaliste en la comparant aux professions libérales et aux professions scientifiques. La comparaison avec les scientifiques semble plus pertinente : théorie intuitive du monde social, connaissance de la dynamique des événements, capacité d'anticipation, production d'une vérité socialement construite, mais ils manqueraient de méthodes scientifiques « éléments que les écoles formant à la communication pourraient mieux leur transmettre ».
- LABA TOURE Aïssata, *Le statut du journaliste sénégalais dans un contexte médiatique en mutation*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1997, Jacques Barrat dir. Analyse de l'identité professionnelle des journalistes sénégalais. Situation sociale, statut professionnel, pratiques professionnelles. En période de mutation médiatique dans un contexte d'élargissement démocratique, émergence d'une nouvelle génération de journalistes, plus critiques, de moindre connivence avec les pouvoirs en place.
- LACAN Jean-François, PALMER Michaël, RUELLAN Denis, *Les journalistes : stars, scribes et scribouillards*, Syros (Des Gens), 1994, 280 p. Trois regards croisés sur l'identité professionnelle des journalistes, leurs principes et leurs valeurs, leurs espaces professionnels. Mise en évidence de l'hétérogénéité du groupe en opposition à des représentations souvent très unificatrices du journalisme : activité mal définie, aux frontières mal délimitée et aux fonctions plurielles. Mais activité nécessaire pour la préservation de la démocratie.
- LAVOINNE Yves, « Le journaliste, l'histoire et l'historien. Les avatars d'une identité professionnelle (1935-1991) », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp 39-53, (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1923). Analyse de la relation entre historien et journaliste. Transformation, entre 1935 et la décennie 1990 des interactions entre les deux groupes : rapport au temps, à l'histoire en direct.
- LE BOHEC Jacques, *Les Mythes professionnels des journalistes*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 2000, 395 p. Rôle des mythes professionnels dans la construction de l'identité du groupe des journalistes ; analyse de ces mythes sous la forme d'un dictionnaire. Nécessité de faire connaître le travail du journaliste pour précisément déconstruire les mythes qui « encombrant » l'opinion publique. Synthèse des connaissances actuelles sur les journalistes français.

- LE CAM Florence, *L'identité du groupe des journalistes du Québec au défi d'Internet*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Rennes 1, 2005, François Demers, Denis Ruellan, dir., 569 p. (<http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/04/87/56/PDF/tel-00011013.pdf>).
- Histoire des journalistes québécois et de leur construction identitaire à travers des textes émanant d'instances professionnelles. Les effets de l'internet et des techniques numériques sur les identités et les pratiques à travers deux groupes, les journalistes en ligne et les animateurs de sites web d'autopublication. L'identité commune reste une identité discursive liée à des productions spécifiques et à de stratégies différenciées dans divers espaces sociaux. C'est cette identité qui permet au groupe des journalistes de perdurer et de s'adapter aux changements. *Thèse partiellement publiée en 2009 aux éditions Meléac (Montréal), « Le journalisme imaginé. Histoire d'un projet professionnel au Québec ».*
- LOCHARD Guy, pres. « Images et figures du journaliste », *MEDIASCOPE*, 1, mars 1992, pp. 36/85.
- Emergence du journalisme (J. Ungaro). Mutation des rôles et images du journaliste à la télévision (F. James). Mythologie du reporter (F. Lambert). Les journalistes à l'écran (J.-P. Berthomé). Le journaliste dans la bande dessinée (J. Agnès). Les journalistes français : image et présentation de soi (R. Rieffel). Un souci d'image, entre avec Noël Copin et Michaël Palmer. Figures croisées du pédagogue et du journaliste (C. Hermelin).
- MATHIEN Michel, « Le journalisme professionnel face aux mutations de l'information et de la communication », *QUADERNI*, n°37, hiver 1998/1999, pp. 11/42 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1998_num_37_1_1372).
- L'évolution des médias ; l'idéologie des NTIC. L'opinion et ses doutes sur le journalisme (connivence : des journalistes peu curieux de la recherche). Positionnement du journalisme dans le système médiatique. Les journalistes face à leurs difficultés professionnelles (précarité ; rôle accru de la communication au détriment de l'information).
- MATHIEN Michel, *Les journalistes et le système médiatique*, Hachette supérieur (Hachette université. Communication), 1992, 367 p.
- Les journalistes comme acteurs déterminants de la production de l'information. Contraintes professionnelles et relationnelles. Fonctionnement des rédactions. Dérives du journalisme. Question de l'éthique dans une société surmédiatisée.
- MERCIER Arnaud dir., *Le journalisme*, CNRS éditions (Les essentiels d'Hermès), 2009, 165 p.
- Reprise d'un certain nombre d'articles publiés dans la revue *Hermès* autour de « regard sur sociologique sur le métier et regard critique sur ses pratiques » par Arnaud Mercier. Journalistes, une si fragile victoire (D. Wolton). L'hétérogénéité des journalistes (C. Leteinturier). Médias et sources : les limites de l'agenda setting (J. Charron). Les habits neufs du journalisme économique (P. Riutord). Le journalisme d'investigation à la recherche d'une nouvelle légitimité (J.-M. Charon). La double dépendance. Quelques remarques sur les rapports entre les champs politique, économique et journalistique (P. Champagne).
- MOSTEFAOUI Belkacem, « Professionnalisation et autonomie des journalistes au Maghreb. Eléments de mise en situation des actions et conflits », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp 55-66 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1924).
- Analyse comparée de la situation des journalistes en Algérie, au Maroc et en Tunisie avec, comme fil conducteur, « la difficile indépendance face au pouvoir d'état ».
- PARK Robert E, *Le journaliste et le sociologue*, textes présentés et commentés par E. Plenel et G. Muhlmann, trad. de l'anglais, Seuil (Médiathèque), 2008, 128 p.
- Traduction de quatre textes de Robert Park, sociologue et journaliste américain (1864-1944). La presse comme création non « totalement rationnelle » qui résiste au contrôle car elle véhicule la complexité de la société. Le second texte est une réflexion sur l'information et la connaissance. Le troisième poursuit sur l'information et sa dimension universelle, « l'intérêt humain ». Enfin le quatrième débat de l'influence de l'information et de la presse sur l'opinion publique, rappelant que le rôle est non seulement d'informer mais aussi de mobiliser.
- PELLISSIER Nicolas, « La plume dans la toile. L'identité des journalistes à l'épreuve des réseaux numériques », *MEDIAMORPHOSES*, 4, mars 2002, pp. 45/50.
- Grande élasticité identitaire du groupe des journalistes : l'internet accentue l'hétérogénéité du groupe.
- QUIVY Vincent, « Le journalisme, une histoire sans historien », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, n° 102, 1994, pp. 79/92 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1994_num_102_1_2550).
- Réflexion sur l'activité journalistique comme activité d'historien, le journaliste revendiquant sa position de rédacteur de l'histoire du temps présent et de fournisseur d'informations pour les historiens de demain. Différences et complémentarités entre le journaliste et le chercheur, l'historien. La question de l'objectivité impossible du journaliste.

- RIEFFEL Rémy, « Journalistes et intellectuels : une nouvelle configuration culturelle ? », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp 13/24 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1921). Crise d'identité des journalistes. Perte de prestige des intellectuels. Emergence d'une nouvelle configuration culturelle dans laquelle les journalistes semblent « être devenus l'équivalent fonctionnel des intellectuels ».
- RUELLAN Denis, « Groupe professionnel et marché de travail du journaliste », *RESEAUX*, 81, janvier-février 1997, pp. 135-153 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2891). Nécessités qui président à l'institutionnalisation d'un groupe professionnel, celui des journalistes : historicité, représentation et identité sociale et économique, qualification.
- RUELLAN Denis, « Le professionnalisme du flou », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp 25/37 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1922). Non constituée en corporation, le groupe des journalistes français a de lui une vision fonctionnaliste qui protège son « flou productif ». Hétérogénéité sociale du milieu et, diversité des pratiques construisent un groupe social difficile à saisir et doté d'une « identité professionnelle duale » entre recherche d'une respectabilité sociale et indéfinition de ses caractéristiques.
- RUELLAN Denis, *Le journalisme ou le professionnalisme du flou*, Presses universitaires des Rennes, 2007 (1^{ère} éd. 1993), 232 p. Après un rapide historique de la profession de journaliste en France, tentative de cerner l'identité professionnelle du groupe : l'absence de règles strictes définissant la profession et ses conditions d'exercice, l'absence de structures collectives efficaces, l'incertitude des frontières professionnelles de ce groupe par rapport à d'autres construit une identité professionnelle « floue » qui par ailleurs permet une dynamique particulière de ce groupe, en perpétuelle adaptation au changement (structurel, technique, économique). *Edition partielle de la thèse soutenue en 1992.*
- SABI DJABOUDI Arthur Félicien, *Les journalistes de la radiodiffusion télévision gabonaise : profils et pratiques*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 1999, Georges Thibault dir. Rappel du contexte politique du Gabon, et des critiques récurrentes adressées aux journalistes. Ambivalence de son rôle entre professionnel de l'information ou de la propagande. Enquête auprès de journalistes de la radio-télévision gabonaise sur leurs profils et leurs parcours. Singularité de leur statut de fonctionnaires, ce qui rend leur travail compliqué et leurs positions éthiques difficiles à faire prévaloir.
- SANTOS-SAINZ Maria, *L'élite journalistique et son pouvoir*, Rennes, éd. Apogée (coll. Médias et nouvelles technologies), 2006, 223 p. Définition de la notion d'élite (R. Aron et P. Bourdieu). Construction d'une liste de l'élite « réputationnelle » autour de la visibilité médiatique d'une vingtaine de noms. Avec des caractères différents de ceux identifiés par R. Rieffel « *plus professionnels, plus d'audience, plus présents sur les plateaux de télévision, plus managers* ». Rôle de la cooptation dans la construction de l'élite. Représentation sociale de l'élite des journalistes plutôt qu'analyse de la réalité sociologique de l'élite des journalistes. *Publication d'une thèse de sciences de l'information et de la communication soutenue à Madrid en 2001 « El poder de la élite periodística ».*
- TAVERNIER Aurélie, « Rhétoriques journalistiques de médiatisation. La co-construction de l'expertise », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 16, 2009, pp. 71/96 (<http://questionsdecommunication.revues.org/341>). Quelle ressource représente la parole du sociologue pour les rhétoriques journalistiques, le cas de la presse de référence. Analyser, à partir de séquences discursives, les interactions entre journalistes et sociologues.
- TAVERNIER Aurélie, *Paroles d'experts : rhétoriques journalistiques de recours aux paroles extérieures. Journaliste et sociologue, la construction d'un référentiel* « *Le Monde* », « *Libération* », « *Le Figaro* », Thèse. Sciences de l'information et de la communication. Université Lille 3 Charles De Gaulle. 2004. Bernard Delforce dir. Travail sur les 3 quotidiens entre janvier et mars 1999 / 2700 discours rapportés + entretiens avec des journalistes et des sociologues. Typologie des « paroles », des rhétoriques journalistiques autour de trois figures de « paroles extérieures : le porte-parole, (rhétorique de l'objectivité), l'expert proprement dit (rhétorique de la compétence), le sage (rhétorique de l'universel). Travail de co-construction entre le journaliste et le sociologue (entre autres Jean-Claude Kaufmann) des cadres de références et des cadres de représentation des problèmes inscrits dans l'agenda médiatique.
- WATINE Thierry, « De la convergence des métiers de la communication publique à l'hybridation des pratiques professionnelles : la nouvelle posture journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 12, automne 2003, pp.242/277 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/15_Watine.pdf). La convergence des métiers de la communication publique (journalisme, relations publiques, publicité) au Québec à partir de trois pôles : factuel (information de qualité), interactionnel (supplément de convivialité ou de confort), éditorial (pluralité des points de vue). Nouvelle écriture de presse.

WEILL Henri dir., *Journalistes : des mots et des doutes*, Toulouse, Privat, 2005, 281 p.

Réflexion sur la crise d'identité des journalistes français grâce à 31 contributions - en forme de témoignages - rédigées majoritairement par des professionnels. Organisation autour de trois axes. Tout d'abord les désillusions des journalistes soumis à des contraintes multiples qui les éloignent de leur idéal. Ensuite le poids de l'économie et la transformation progressive de l'information en produit de consommation. Enfin la perversion de l'information par la publicité et le marketing.

*** Les journalistes spécialisés :**

CHABBEH Sameh, « Les journalistes spécialisés et l' « expertise ». Evolution des formes de professionnalisation dans les journaux d'information avant et après la révolution « Bouazizienne » », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2012, 13/1, pp. 29-44 (<http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2012-1-page-29.htm>).

Les transformations de la presse tunisienne après la révolution du 14 janvier 2011. Recrutement de journalistes professionnels, spécialisés décidés à briser le verrouillage et la censure. Rôle de ces nouveaux professionnels dans la vulgarisation de l'information et la mise en œuvre du droit d'accès à l'information.

MARCHETTI Dominique, « Les sous-champs spécialisés du journalisme », *RESEAUX*, 2002, vol. 20, n° 111, pp. 21/55 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-22.htm>).

Structuration du champ journalistique français autour d'une opposition entre un pôle généraliste, prestigieux et un pôle commercial, plus dévalué. Le poids de la spécialisation dans les hiérarchies médiatiques et les hiérarchies professionnelles. Les relations entre les espaces professionnels du journalisme spécialisés et les espaces sociaux dont ils rendent compte.

NEVEU Erik, RIEFFEL Rémy, RUELLAN Denis dir., « Les journalistes spécialisés », *RESEAUX*, 2002/1 260 p. (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1.htm>).

La place et la nature de la spécialité dans le champ journalistique (D. Marchetti). Etudes de cas : les agenciers (E. Lagneau), les journalistes accrédités à Bruxelles (O. Baisnée), la religion comme spécialité journalistique (P. Riutort), les secrétaires de rédaction (F. Blin), la presse francophone (G. Kraemer),

- Les correspondants à l'étranger. Les correspondants de guerre :

BAISNEE Olivier, « Les journalistes accrédités auprès de l'Union européenne : correspondants à l'étranger ou généralistes spécialisés ? Logiques et paradoxes du poste de Bruxelles dan la presse française et britannique », *RESEAUX*, 111, 2002/1, pp. 102/130 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-102.htm>).

Difficulté à rubriquer l'Europe entre actualité internationale (héritage des correspondants à l'étranger) et politique intérieure (l'Europe et ses enjeux nationaux). Le poste de correspondant à Bruxelles est prestigieux mais peu attrayant. Les journalistes en poste à Bruxelles, un microcosme. Comparaison des traitements de l'information européenne par les journalistes britanniques et les journalistes français.

BASTIN Gilles, « Les deux visages du journalisme européen », *MEDIAMORPHOSES*, 12, vol. 3, 2004, pp. 45/50 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/23196>).

Exploration du monde de l'information européenne : lieux, règles de fonctionnement, carrières des journalistes.

BASTIN Gilles, *Les Professionnels de l'information européenne à Bruxelles. Sociologie d'un monde de l'information (territoire, carrières, dispositifs)*, Thèse, Sociologie, ENS Cachan, 2003, C. Paradeise dir., 637 p.

Comprendre, en se plaçant au cœur de la relation qui lie les institutions européennes (notamment la Commission) et les professionnels présents à Bruxelles, comment se construit un « monde social » particulier, celui de l'information européenne avec ses règles de fonctionnement, ses codes rhétoriques, sa division du travail, ses controverses, etc. Territoires de l'information européenne. Sociographie des milieux accrédités. Economie politique de l'information produite.

BASTIN Gilles, « L'Europe saisie par l'information (1952-2001) : des professionnels du journalisme engagé aux *content coordinators* », *CAHIERS POLITIQUES (L'Harmattan)*, 2003, pp. 19-41 (<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00104213>).

Analyse des « mondes de production » de l'information sur l'Europe. Trois études de cas d'agences créées pour diffuser l'information sur l'Europe mise en évidence des transformations de la production de l'information à Bruxelles, avec abandon progressif de structures stables de l'univers du journalisme à l'organisation de réseaux de sous-traitance et le recours généralisé à des professionnels free-lance.

BIZIMANA Aimé-Jules, « Les risques du journalisme dans les conflits armés », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2006, 25/1, pp. 84-111 (<http://communication.revues.org/1511>).

Analyse de la question des risques courus par les journalistes dans les conflits à la lumière de la société du risque

décrite par U. Beck et A. Giddens. le cas de la guerre d'Irak. Les groupes à risque. Les effets psychologiques des conflits. prévention et gestion des risques.

BIZIMANA Aimé-Jules, « Intégrer pour mieux surveiller les journalistes de guerre », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, automne 2011, pp. 180-199 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/13_BIZIMANA.pdf). Réflexion sur la stratégie « *d'embedding* » mise en place par le Pentagone au cours de la guerre d'Irak en 2003. Le concept du dispositif. Intégration et discipline. Intégration de dispositif de contrôle.

LAURENTIN Emmanuel, PECOUT Gilles, *Grands reporters de guerre. Entre observation et engagement*, Editions Rue d'Ulm (Coll. Normale Sup), 2012.

Ouvrage issu de rencontres organisées à Normale Sup' avec quatre journalistes de guerre : Pierre Barbancey, Renaud Girard, Jean-Pierre Perrin, Jon Swain. Mieux connaître les reporters de guerre, saisir leurs rapports à l'histoire et aux historiens, mais aussi le lien avec les rédactions et les contraintes qu'elles imposent. Question centrale du « volontariat » des reporters de guerre et de leur vision de leur travail de témoignage et d'écriture par comparaison avec d'autres, en particulier les combattants.

LAVILLE Camille, *Les transformations de la pratique journalistique : le cas des correspondants étrangers de l'Agence France Presse de 1945 à 2005*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, 2006, Armand Mattelart, Jean Charron, Patricio Tupper dir. 352 p.

Le journalisme d'agence s'est profondément transformé au cours de ce demi-siècle avec le passage d'une régulation politique à une régulation commerciale de la production des dépêches qui sont marquées par un élargissement des contenus, la fragmentation des textes et la multiplications des analyses. Le journaliste est pris en tension entre la conquête de la clientèle, la distinction et le dépassement de la concurrence ? la diversification du traitement de l'information et les contraintes de la hiérarchie. Les journalistes de l'AFP sont passés d'une position de magistère journalistique à un comportement plus individualiste et plus réflexif. *Thèse publiée aux éditions de INA-De Boeck en 2010 sous le titre « Les transformations du journalisme de 1945 à 2010. Le cas des correspondants étrangers de l'AFP ».*

« Palabres et silences », entretien avec Claude Adrien de Mun, correspondant indépendant de *Radio France Internationale* en Afrique Centrale, propos recueillis par Karine Douplitzky, *CAHIERS DE MEDILOGIE*, 1999, n°8, pp. 120-121. Qu'est-ce qu'un journaliste ? Peut-on établir une typologie du correspondant en temps de guerre ? Comment travaille-t-il ? Quelles sont ses sources d'information ? Comment est-il protégé ? Que croire en temps de guerre ? Réponses d'un correspondant indépendant.

PAVY Didier, « Profession : correspondant étranger à Bruxelles », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp. 214- 226 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/13_Pavy.pdf).

Témoignage d'un journaliste correspondant à Bruxelles : réseaux d'amis et ghettos nationaux. La machine à propagande de la Commission. L'émergence d'un contre pouvoir médiatico-politique. La chute de la maison Santer. Pour ou contre l'Europe fédérale.

ROLLEY Sonia, *Retour du Tchad*, Actes Sud, 2010, 176 p.

Récit d'une expérience professionnelle, celle d'une correspondante de presse au Tchad entre 2006 et 2008 : comment faire son travail de journaliste dans un pays en guerre où les sources d'information cherchent constamment à instrumentaliser les journalistes.

VIALLET Claude, « Faut-il se débarrasser du correspondant à l'étranger ? », *MEDIASPOUVOIRS*, 30, avril-juin 1993, pp. 117-122.

Le correspondant à l'étranger exerce son métier dans un environnement qui ne lui est pas familier mais qu'il va devoir apprendre pendant le temps limité de sa mission. Il doit être capable de recul et d'analyse tant vis-à-vis de sa région d'action que de sa région de diffusion de son média. Le point sur un métier plein d'ambiguïtés.

WATSON Paul, « Témoin de guerre », *CAHIERS DE MEDILOGIE*, n°8, 1999, pp. 111-119.

Un reporter de guerre du *Los Angeles Times* fait le récit de son expérience douloureuse en tant qu'envoyé spécial au Kosovo.

- Les journalistes économiques :

ASSOCIATION DES JOURNALISTES ECONOMIQUES ET FINANCIERS. Paris, *Livre blanc 2010. Le métier de journaliste et l'information économique à l'heure de la révolution numérique*, sous la direction de Françoise Crouigneau, novembre 2009, 87 p. (<http://ajef.net/img/upl/File/Livre%20blanc%20Ajef%202009%20DP.pdf>).

Rappel des mutations du monde de l'information sous la pression de l'internet. « Comment les journalistes traversent cette zone de turbulences ». Nécessité de préserver la spécialisation, la formation et les règles déontologiques. Comment ont été modifiées les relations entre les journalistes économiques et financiers et leur environnement : institutions,

entreprises et marchés. Textes de références en matière de déontologie de la presse et « 10 droits et devoirs du journaliste économique et financier »

CHUPIN Ivan, « La spécialisation à l'international : les logiques de distinction dans un journal économique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp. 228 - (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/14_Chupin.pdf). Composition de l'équipe rédactionnelle. Analyse du discours des journalistes sur leurs pratiques et leur représentation de leur spécialisation. La spécialisation internationale à l'aune des pratiques. Des diplômés et des trajectoires de généralistes. Une représentation valorisée de soi : les logiques de distinction.

DUVAL Julien, *Critique de la raison journalistique. Les transformations de la presse économique en France*, Le Seuil, coll Liber, 2004, 384 p.

Recherche de « la face cachée de l'influence de l'économie et de ses principaux acteurs sur la productions journalistique, circonscrite au domaine économique ». Observation des professionnels traitant de l'économie. Histoire de l'information économique. Construction de l'espace du journalisme économique à travers trois types de médias : la presse écrite dominante, la presse alternative et les médias audiovisuels, au sein desquels logiques professionnelles (journalistiques) et logiques économiques tendent à cumuler leurs effets. Faible degré d'autonomie du champ journalistique de l'économie par rapport au champ économique. *Ouvrage issu d'une thèse intitulée « Un journalisme en expansion. Contribution à une sociologie du journalisme économique et des relations entre le champ économique et le champ journalistique »*.

Le guide des journalistes économiques. Biographies, photos et adresses des journalistes économiques de la presse générale et spécialisée, Paris, Editions du pouvoir, 2012 (13e édition), 240 p.

Répertoire professionnel des journalistes français spécialisés en économie, finance et affaires sociales

« Le Journaliste économique : défenseur du système ou éducateur ? » Débat avec Patrick Champagne, Julien Duval, Luc Evrard, Philippe Riutort, *MEDIAMORPHOSES*, n°2, juillet 2001, pp. 4/11 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/22368>).

Transcription de deux débats autour du journalisme économique : histoire du journalisme économique, conditions d'exercice de cette spécialisation professionnelle, comment traiter de l'économie à la télévision ?

- Les journalistes politiques :

BRIN Colette, « L'influence stratégique des journalistes politiques dans contexte de tension normative : la couverture électorale à la télévision de *Radio-Canada* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 8, décembre 2000, pp. 41/58 (http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/08/03_Brin.pdf).

Analyse stratégique des rapports de pouvoir entre journalistes politiques d'une même entreprise (*Radio Canada*) autour du traitement de la campagne électorale de 1997. Rappel du traitement de cette campagne à *Radio-Canada*. Transformation de la communication électorale. Influence des journalistes sur l'application du plan de couverture. Le système de production de l'information électorale. Les stratégies des journalistes politiques entre concurrence et couverture parallèle, et revendication de l'expertise.

CHARON Jean-Marie, « Les Journalistes politiques, qui sont-ils ? », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 7, hiver 2006/2007, 176/190 (<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2006-2-p-176.htm>).

« Photo de groupe » des journalistes politiques français : identités : conditions de travail et pratiques ; sources et ressources ; l'organisation des services politiques.

CHARRON Jean, « La reconnaissance sociale du pouvoir symbolique des journalistes politiques. Une question de rhétorique », *HERMES*, 16, 1995, pp. 229-240 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1995-2.htm>).

Etude des stratégies des journalistes parlementaires en poste à l'Assemblée nationale du Québec pour conquérir leur légitimité et leur pouvoir symbolique dans l'espace du politique et pour affirmer leur identité de journalistes politiques.

MILLIOT Vincent, NEVEU Erik, « Entretien avec Jean-Michel Thénard, journaliste au service politique de *Libération* », *MOTS. Les langages du politique*, 32, 1992, pp. 97- 104

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1992_num_32_1_1721).

Responsabilité du journaliste dans la construction de l'image, de l'identité de l'homme politique. Question du rapport des journalistes aux livres écrits par les politiques et du rôle et du public de ces livres. Collaborations journalistes - hommes politique pour la rédaction d'ouvrages.

SAITTA Eugénie, « *Le Monde* vingt après », *RESEAUX*, 131, 2005/3, pp. 185-223

(http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_131_0189).

Le travail des journalistes politiques du quotidien *Le Monde* durant la décennie 1990. Evolution du service politique (moins d'autonomie) et changements dans la rubrique « politique » avec l'émergence d'un nouveau modèle d'excellence.

- Les journalistes scientifiques :

FLEURY Jean-Marc, CIREAU Clémence, LACROIX Bernard, « Portrait du journaliste scientifique québécois : une femme instruite, salariée et observatrice critique de la science », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 170-173 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/08_FLEURY_CIREAU_LACROIX.pdf)
122 réponses à une enquête auprès de 300 journalistes ou communicateurs scientifiques québécois : situation professionnelle, sujets traités, identité.

LUBLINSKI Jan, « Le journalisme scientifique dans la salle de rédaction : pratiques organisationnelles dans les pays développés et en développement », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 150-168 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/07_LUBLINSKI.pdf).
Enquête auprès de rédacteurs en chef de 34 pays sur la présence des journalistes scientifiques dans les salles de rédactions. Approche par la sociologie des organisations (configuration bureaucratique des rédactions). Le desk (ou beat) scientifique comme concept structurant : 4 modèles organisationnels. Situation dans les pays enquêtés : difficultés liées au manque de compétence des journalistes, à la difficulté d'informer sur la science dans les pays en développement, et le manque de ressources financières allouées à cette rubrique.

MARCHETTI Dominique, *Quand la santé devient médiatique. Les logiques de production de l'information dans la presse*, Presses universitaires de Grenoble (Communication, médias et sociétés), 2010, 191 p.
Comment l'information médicale est-elle progressivement devenue une information à destination du grand public ? Rôle des acteurs du secteur et avènement du journalisme scientifique. Place croissante des questions de santé dans les médias. Passage d'un journalisme porte parole à un journalisme plus critique par la dépossession progressive des journalistes médicaux de cette information au profit des reporters généralistes et des journalistes politiques.

MARCOTTE Philippe, SAUVAGEAU Florian, « Les journalistes scientifiques : des éducateurs ? Enquête auprès des membres de l'Association des communicateurs scientifiques du Québec », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, hiver 2006, 15, pp. 174-195 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/15/11_Marcotte_Sauvageau.pdf).
Enquête menée auprès de l'ACSQ. Profil général des répondants. Leur perception de la réussite à informer le public dans les médias canadiens. Les fonctions sociales du journalisme. Nécessaire scepticisme vis-à-vis du monde des affaires. Leur perception du public. Une conception différente du journalisme par rapport à leurs collègues généralistes.

PICARD Julie, « Le quotidien de cinq journalistes scientifiques », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2012, n° 24, pp. 174-180 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/09_PICARD.pdf).
Compte-rendu d'une table ronde organisée à l'Université Laval sur le journalisme scientifique : cinq journalistes invités confrontent leurs points de vue et décrivent leur quotidien : importance du web, paradoxe spécialisation / polyvalence, restriction des moyens, portrait des intervenants.

TRISTANI-POTTEAUX Françoise, *Les journalistes scientifiques*, Economica (Média-poche), 1997.
Enquêtes sur les journalistes scientifiques en France : portraits, parcours. Domination écrasante des sciences dures dans le journalisme scientifique.

- Les journalistes sportifs :

BOURON Samuel, SOUANEF Karim, « Trajectoires sociales et entrées dans la carrière de journaliste sportif », in S. Chantegros, S. Orange, A. Pégournide, C. Rougier, *La fabrique biographique*, Limoges, PULIM, 2012, pp. 91-197 (<http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/source/resources/references/others/47%20-%20Trajectoires%20sociales%20et%20Journalistes%20de%20Sport%20-%20Souanef%202012.pdf>).
Enquête auprès d'étudiants de deux écoles privées (IPJ, ESJ Paris) de journalisme ayant ouvert une spécialisation au sport. Cerner les multiples influences que subit un futur journaliste sportif (famille, pratique sportive, scolarisation et socialisation professionnelle au journalisme) et qui vont déterminer son entrée dans le métier. Poids particulier des logiques des écoles et des habitus du journalisme sportif qu'elles portent.

DEREZE Gérard, « Le petit monde des journalistes sportifs de télévision. Représentation des rôles en Belgique francophone », *RESEAUX*, n° 57, janvier-février 1993, pp. 49-64 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1993_num_11_57_1023).
A partir d'entretiens avec des journalistes de la télévision belge francophone et d'articles de la presse belge francophone, construction des représentations que les journalistes sportifs de la télévision belge se font de leur métier, de leur travail. Les relations sport - télévision. L'actualité sportive, une information spécifique mais non négligeable mais perçue comme mineure par le milieu (déficit de légitimité). La domination du direct.

MARCHAND Jacques, *Journalistes de sport. Militants. Institutions. Réalisation. Rapports avec le mouvement sportif*, Ed. Atlantica, 2004, 246 p.

Président de l'Association des journalistes sportifs, J. Marchand trace ici des portraits de militants du journaliste sportif, présente les associations existantes et leurs objectifs et leurs combats. Il questionne également la formation des journalistes sportifs ainsi que leurs rapports avec l'ensemble des acteurs du sport.

MARCHETTI Dominique, DARGELOS Bertrand, « Les « professionnels » de l'information sportive. Entre exigences professionnelles et contraintes économiques », *REGARDS SOCIOLOGIQUES*, 20, 2000, pp. 67/87 (<http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00326287/>).

Intérêt du champ du journalisme sportif comme reflétant des changements majeurs intervenant dans le champ journalistique global. Homogénéisation croissante de l'information sportive dans les « médias omnibus » et diversification de la presse hyperspécialisée. Professionnalisation croissante des journalistes sportifs avec recherche (ou proclamation) d'une indépendance réelle par rapport aux pouvoirs économique et sportif.

SCHOCH Lucie, *Journalisme sportif dans la presse quotidienne : différences et égalités sexuées dans les carrières, pratiques et productions en Suisse romande*, Thèse, Sciences du sport, Université de Strasbourg, 2011, André Rauch, Fabien Ohl dir., 2 vol., 765 p.

Enquête sociologique du journalisme sportif dans la presse quotidienne de Suisse romande : entretiens, observation ethnographique, analyse de contenus d'un corpus d'article. Repérage des éléments de structure et d'interactions qui pèsent sur les productions des journalistes sportifs. Dimension genrée des services sports tant dans la distribution des tâches que dans les productions discursives elles-mêmes. Mise en évidence du lien entre féminisation des rédactions et émergence de nouveaux styles dans le journalisme sportif en Suisse Romande.

- Varia :

ASSOCIATION DE LA PRESSE ETRANGERE. Paris, *Annuaire ; Edition du cinquantenaire 1944-1994*, 1994, 224 p. (<http://www.apepresseetrangere.org/l-annuaire-de-l-ape/presentation-de-l-annuaire.html>).

Annuaire des journalistes étrangers travaillant en France ; historique de l'association, statut, activités de l'association.

DAKHLIA Jamil, « Comment peut-on faire du people ? Pratiques et identités professionnelles dans la presse écotière française », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 237-255 (<http://communication.revues.org/1345>).

Enquête auprès de rédactions « people ». Les contraintes structurelles : la dépendance aux sources, agences photos et personnalités. Un journalisme assis et opaque. Une identité tiraillée du fait de l'image négative de cette information.

GIMBERT Christophe, « Le correspondant, un amateur de local engagé par son territoire », *SCIENCES DE LA SOCIETE*, 2012, 84-85, pp. 51-66.

Motivations, longévité, intérêt de ces correspondants pour leur activité en dépit de l'inconfort de leur statut. Le correspondant local manifeste un attachement plus grand envers le territoire qu'il couvre qu'envers le journal qui l'emploie.

GLEVAREC Hervé, « Les producteurs de radio à *France-Culture* : « journalistes », « intellectuels » ou « créateurs » ? De la définition de soi à l'interaction radiophonique », *RESEAUX*, 86, 1997, pp. 13/38

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_86_3110).

Sociologie des producteurs de *France-Culture*, souvent considérés par les auditeurs comme des journalistes : projets professionnels, place au sein de la configuration intellectuelle.

LACOUTURE Jean, GUETTA Bernard, *Le Monde est mon métier : le journaliste, les pouvoirs et la vérité* », Grasset, 2007, 395 p.

Entretiens avec deux journalistes engagés : Jean Lacouture et Bernard Guetta, deux acteurs de l'information internationale..

LE GRIGNOU Brigitte, « La Télévision et ses critiques. Un journalisme en « simili » ? », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2008, 14, pp. 243 / 262 (<http://questionsdecommunication.revues.org/1737>).

La professionnalisation des journalistes télé en lien avec la banalisation, la commercialisation et l'audience de masse de la télévision, loin de leur conférer autonomie et légitimité tend à les cantonner dans une spécialité dévaluée. « Misère de position », place dans la hiérarchie journalistique selon les thématiques (pages médias supérieures à la spécialité TV). Faible mobilité professionnelle. Problème des rapports aux sources.

LE ROUX Pierre, « Les deux publics des « 7 d'or ». Principes de célébration et de consécration du journal télévisuel », *POLITIX*, 1997, 37, pp. 57-80 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1997_num_10_37_1649).

Formes de célébration et de consécration des journalistes vedettes de la télévision, présentateurs des JT et de certaines émissions phares. Le rôle des « 7 d'or », instance de consécration créée par *Télé 7 jours*. Identification de trois pôles dans cet espace de consécration : la consécration interne (la notoriété), la consécration par les pairs et la consécration

par le nombre (visibilisation). Etude conduite entre 1985 et 1993.

LEVEQUE Sandrine, *Les Journalistes sociaux. Histoire et sociologie d'une spécialité journalistique*, Presses universitaires de Rennes (Res Publica), 2000, 234 p.

Approche socio-historique des journalistes sociaux et de leur rôle dans la construction de l'identité professionnelle des journalistes français. Analyse des transformations de ce groupe et de cette spécialisation au cours du XXe siècle avec le passage d'un journalisme étroitement lié au mouvement ouvrier à celui d'un journalisme « technicien », au tournant des années 1940/1950. Question des relations entre professionnalisme et militantisme dans le champ journalistique. *Reprise partielle de la thèse soutenue en 1996.*

RIUTORT Philippe, « L'information en matière de religion. une spécialisation moralement fondée ? », *RESEAUX*, 111, 2002/1, pp. 132-161 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-132.htm>).

Evolution de l'identité de l'information religieuse, tant du côté des journalistes que du côté des contenus en trois points : la définition originelle du poste, une qualification morale ; l'information religieuse, une information comme les autres ? ; entre empathie et professionnalisation.

*** Etre journaliste au féminin :**

DAMIAN-GAILLARD Béatrice, FRISQUE Cégolène, SAITTA Eugénie, « Le journalisme au prisme du genre : une problématique féconde », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2009, 15, pp. 175-201

(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=QDC_015_0013).

Comment interroger la dimension genrée du journalisme, de la profession et du travail ? Etudier la féminisation de la profession, les rapports de genre dans la dynamique des entreprises de presse (pouvoir, dispositif managériaux). Modes de traitement genrés de l'information comme composantes de la diversité des contenus.

DAMIAN-GAILLARD Béatrice, FRISQUE Cégolène, SAITTA Eugénie, *Le journalisme au féminin. Assignations, inventions, stratégies*, Presses universitaires de Rennes, 2010, 284 p.

Depuis les années 1970, la profession de journaliste se féminise progressivement : modalités et enjeux de ce processus. Approche comparative européenne. Enquêtes. Rapports de genre dans les rédactions mais aussi dans et sur le traitement de l'information.

DAMIAN-GAILLARD Béatrice, SAITTA Eugénie, « Le processus de féminisation du journalisme politique et les réorganisations professionnelles dans les quotidiens nationaux français », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2011, vol. 28, n°2. (<http://communication.revues.org/1725>).

A partir de 1990, les rédactions politiques des quotidiens nationaux français se féminisent suivant des modèles et des rythmes très différents : étude menée dans quatre quotidiens *Le Monde, Libération, Le Figaro, L'Humanité*. S'agit-il d'un déclassement de la spécialité ou d'un renouvellement du journalisme politique ?

DE COSTER Maggy, *Itinéraire interrompu d'une jeune femme journaliste. Autobiographie*, Edition des écrivains, 1998.

GALLAGHER Margaret, *L'emploi des femmes dans les médias : une histoire inachevée*, Unesco, 1997, 120p ; (Etudes et documents sur la communication n°110) (<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134839fo.pdf>).

Enquête menée dans 43 pays sur 5 continents (239 entreprises ont répondu au questionnaire d'enquête) sur l'état de l'emploi des femmes dans les médias. Synthèse en 9 points : les femmes présentes mais vulnérables ; écarts dans l'accès à la formation et à l'emploi ; clivages sexuels dans les métiers des médias et répartition des tâches (travail de femme vs travail d'homme) ; examen par types de média et sous l'angle de la gestion des médias ; les obstacles à surmonter.

NEVEU Erik, « Le genre du journalisme. Des ambivalences de la féminisation d'une profession », *POLITIX*, vol. 13, n° 51, 2000, pp. 179/212 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_2000_num_13_51_1109).

De la nécessité d'introduire une vision « gender » dans l'analyse de la profession de journaliste. Le genre comme principe d'attribution de compétences (répartition base- cadre ; répartition selon les rubriques). Questions autour d'une éventuelle écriture de presse « féminine » ou d'une éventuelle approche féminine du politique? Les relations de travail comme mécanismes de redoublement de la domination sexuelle. Des avancées des femmes ambivalentes car également ancrées dans les logiques commerciales de maximisation des audiences développées par les services marketing.

2.2.2 LA RESPONSABILITE SOCIALE DU JOURNALISTE :

BALIMA Serge, Théophile, « Un journaliste professionnel est-il universel ? Réflexion sur la pratique journalistique en contexte africain », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, 16, pp. 190-197

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/07_BALIMA.pdf).

Dans le contexte africain, cerner les fonctions sociales du journaliste et définir la pratique professionnelle. Collecteur d'information. Vérificateurs de faits. Critique de la vie publique. Défense de l'ordre éthique et déontologique. Nécessité d'un regard réellement critique sur le journalisme en Afrique.

- BERNIER Marc-François, « L'idéal journalistique : comment des prescripteurs définissent le « bon » message journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Automne 2006, 16, pp. 8-45 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/01_BERNIER.pdf).
A partir de tout un corpus canadien de chartes, codes, guides déontologiques, politiques d'entreprise, identification de deux grandes catégories de normes journalistiques : celles qui portent sur l'information elle-même et celle qui concerne les relations des journalistes avec leur environnement. Une orthodoxie journalistique ? Le journalisme au service de la démocratie. La nécessité du « sérieux » journalistique associé aux informations d'intérêt public. Des messages objectifs et une séparation nette des genres.
- BIGOT Christophe, « La bonne foi du journaliste : état des lieux », *LEGICOM*, 28, 2002/3, pp. 73-84 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2002-3-page-73.htm>).
La bonne foi du journaliste en cas de poursuite pour diffamation : un concept multiforme mais aussi l'expression d'une déontologie journalistique par les tribunaux qui vont s'attacher à définir les qualités d'une enquête journalistique ainsi que les exigences déontologiques en matière d'écriture journalistique.
- BOURGES Hervé, « Audiovisuel ; liberté et responsabilité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1, 1996, pp. 116/141 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/01/12_Bourges.pdf).
Rappel des principes de responsabilité et de liberté qui s'attachent à la pratique journalistique ; à propos des dérives médiatiques, nécessité de ne pas perdre de vue les principes de responsabilité éditoriale.
- CABEDOCHÉ Bertrand, « Débat public et nanotechnologies : quand le journaliste s'invite pour reprendre du pouvoir au sein de « l'espace public autonome » », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps 2008, n° 18, pp.246/284 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
La dynamique propre du journaliste dans un dispositif « d'espace public autonome », c'est-à-dire un processus participatif de débat citoyen organisé sur une question quelconque, ici les nanotechnologies. A travers l'analyse de la production médiatique sur le sujet et le « rôle du journaliste comme acteur social conforté ou déstabilisé dans son rapport de force avec les autres acteurs mobilisés par le débat ». Une approche complémentaire du rôle du journaliste dans la diffusion de l'information scientifique.
- CHARON Jean-Marie, « La place du journaliste dans la conduite du débat démocratique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2003, 20, pp. 155-172 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4561/4291>).
Sur l'abandon du débat dans les médias contemporains en lien avec l'évolution des institutions politiques. Nouvelles attentes du public et dévaluation de la controverse : la fiabilité préférée à la contradiction, le rejet des excès de la polémique. Impact de l'encadrement législatif et institutionnel du traitement de l'information. Retour du journalisme d'investigation et contrôle des pouvoirs au nom de la société. Régulation et transparence : le déplacement de la controverse. Réinvestir et se réappropriier les lieux et les thèmes du débat.
- DELFORCE Bernard, « La responsabilité sociale du journaliste : donner du sens », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 2, 1996, pp. 16/32 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/02_Delforce.pdf).
Vision « constructiviste » du journalisme : « la réalité sociale est « construite » donc l'information l'est aussi ».
- DESJARDINS Lilie, « Journalisme justicier : essai de typologie », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été, 2005, n° 14, pp 278/287 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
Justice et transparence apparaissent comme des éléments fondamentaux du métier de journaliste. C'est dans cette perspective qu'il faut comprendre le terme « journaliste justicier » : il va révéler ce qui est caché et ainsi alerter le public. Quatre types sont proposés : le journalisme d'enquête ; le journalisme de dénonciation ; le journalisme de médiation (recours à une tierce personne) ; le journalisme de consommation qui relève plutôt d'associations et de groupes de défense de consommateurs (conscientiser la consommation).
- GINGRAS Anne-Marie, *Médias et démocratie : le grand malentendu*, Sainte-Foy, Presses de l'université du Québec, 1999, 237 p.
Déconstruction d'une double « image romantique : celle du journaliste valeureux à la recherche des faits et celle ... des médias comme sphère publique ». Retour sur le rôle politique des médias, sur les relations entre personnel/pouvoir politique et journalistes : le cas du Québec.
- INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL. Paris, « Le journaliste et la morale publique ». 7e rencontres Ina-Sorbonne, 20 octobre 2001, L'Harmattan, 2002, 176 p.
- LE BOHEC Jacques, « La question du « rôle démocratique » de la presse locale en France », *HERMES*, 26-27, 2000, pp. 185/198 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2000-1.htm>).
Les idéaltypes de « rôles démocratiques » de la presse. Les localiers et l'espace public local. Les interactions entre édiles et localiers.

- MARCOTTE Philippe, *La qualité du journalisme vue par ceux qui la pratiquent*, Université Laval / Centre d'études des médias (en collaboration avec le Consortium canadien de recherche sur les médias) , 2008, 116 p.
(http://www.cem.ulaval.ca/TDM_qualite.html).
Qu'est-ce aujourd'hui que le « bon » journalisme. Transformation des critères de qualité sous la pression des changements intervenus dans les conditions de production, dans les formats médiatiques avec l'émergence des médias web, la modification des attentes du public. Synthèse d'une enquête par entretiens menée auprès de 60 journalistes avec une attention particulière pour les sujets jugés prioritaires, les types de journalisme, les principes et les normes qui les guident et les objectifs qu'ils se donnent.
- MARTIN-LAGARDETTE Jean-Luc, *Vrai comme l'info. Méthode pour une presse citoyenne*, Paris, CFD Editeur (Média-libre), 2001, 181 p.
Essai d'un journaliste sur le discrédit dont souffre la presse et qui appelle des réponses nouvelles. Débattre de l'objectivité. Etat des lieux des conditions de la production de l'information en France : difficultés propres à la profession , les pièges, les conflits d'intérêt mais aussi diffusion d'informations inexactes, incomplètes ou partiales pour la démocratie. L'exigence de vérité, comme chez les scientifiques, doit guider les journalistes
- MATHIEN Michel, « Segmentation des médias et fractalisation du système social : les journalistes sans la République ? », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 134, décembre 2002, pp. 4/21
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2002_num_134_1_3167).
Quel avenir pour le journalisme issu de la construction républicaine dans un monde orienté sur la consommation et le triomphe de l'individualisme ?
- RIEFFEL Rémy, « Les journalistes français et l'intérêt public », in *L'Intérêt public. Principe du droit de la communication franco-québécois. Actes du colloque franco québécois, 19-21 septembre 1994*, Victoires éditions, 1996, pp. 155-162.
- WATINE Thierry, BEAUCHAMP Michel, « La nouvelle responsabilité des médias et de journalistes », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 108- 127
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/13_Watine_Beauchamp.pdf).
Synthèse des travaux du groupe de réflexion NORSOM(ESJ Lille)en 1995-1996. Le blues des journalistes. L'alourdissement des contraintes de la production journalistique. Emergence d'un souci de réformes et de nouvelles pratiques. Les limites de l'engagement social des journalistes.
- WATINE Thierry, « Journalistes : une profession en quête d'utilité sociale », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 34-41 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/03_Watine.pdf).
Sur le malaise des journalistes du fait de difficultés endogènes mais aussi de la perte de crédibilité des médias, des contraintes qui pèsent sur le travail quotidien. Recherche d'une « utilité sociale » claire. Modèle du « public journalism » américain.
- WATINE Thierry, « Bourdieu et les médias : des lois du champ et de l'habitus comme présomptions du conservatisme des journalistes », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°6, octobre 1999, pp. 126/151
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/14_Watine.pdf).
Rappel des conditions de la polémique entre Bourdieu et les journalistes et de quelques repères et concepts théoriques clés : agents et agis (dominant / dominé), champ (système de positions sociales), habitus (réflexe professionnel qui définit le bon praticien, script invisible commun, cela va de soi du journalisme) .
- WATINE Thierry, « Pierre Bourdieu : analyse de la construction d'une légende médiatique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°10, printemps-été 2002, pp. 10/58, (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
En forme d'hommage à Pierre Bourdieu, les relations entre Bourdieu et les médias : analyse de la représentation de P. Bourdieu dans les médias et des positions de P. Bourdieu sur le journalisme et les médias.
- * Vérité, objectivité, crédibilité... :**
- ASSAF Valérie, *La perception du phénomène terroriste dans la presse américaine et française à travers les attentats du 11 septembre et l'assassinat du Premier ministre libanais Rafic Hariri*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2011, Rémy Rieffel dir.
Analyse du poids de la subjectivité journalistique dans le traitement de deux attentats terroristes. Construction d'un écart important entre la réalité des faits, difficiles à restituer et la construction journalistique dont il fait l'objet. Poids de l'émotion, du ressenti sur les choix rédactionnels (vocabulaire choisi).
- BERNIER Marc-François, « Une vision systémique de la vérité en journalisme », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp124-131 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/07_Bernier.pdf).

Autour de la vérité en journalisme : un devoir professionnel fondamental, les conditions nécessaires à la vérité, une marque de distinction.

CORNU Daniel, « Journalisme et vérité », *AUTRES TEMPS. CAHIERS D'ETHIQUE SOCIALE ET POLITIQUE*, 58, 1998, pp. 13-27.

Réflexions sur les rapports entre journalisme et vérité. Rappel des trois fonctions constitutives de l'identité journalistique : observateur, interprète et narrateur de la réalité. Comment les rattacher à la production de la vérité.

CORNU Daniel, « Les mots de la vérité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 108-117 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/05_Cornu.pdf).

L'objectivité comme méthode. L'impartialité, un critère plus adéquat ? Le discours journalistique, lieu de vérité ? L'authenticité du journaliste comme orientation éthique. Le débat sur la vérité dépasse la seule question du fait.

DELFORCE Bernard, « Le constructivisme : une approche pertinente du journalisme », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 6, 2004, pp. 111-134 (<http://questionsdecommunication.revues.org/4345>).

Défense de l'approche constructiviste pour l'étude du journalisme. « La question est moins d'une adéquation du journalisme au réel que celui de la construction du sens de la réalité et des débats qu'elle engendre dans l'espace public ». Cette construction du sens est une dynamique sociale dont les médias et les journalistes constituent un des éléments moteurs.

« En quête de vérité... », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 1 -183 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/13.htm>).

La réflexion sur le journalisme et son rapport à la vérité, un concept polysémique aux sens variés parfois contradictoires. Différences d'approche entre les professionnels et les chercheurs. Opposition nette entre points de vue constructivistes et réalités. Incidence morale du rapport du journalisme à la vérité.

FRANCIOLI Marc, « Images et vérité, vérité et mensonge des images », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 116-123 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/06_Francioli.pdf).

Question sur la « vérité » de l'image, l'image vue, captée, envoyée, reçue, diffusée. Le direct. La reconstitution. Le regard de l'émetteur. La mécanique de l'image. La perception de l'image.

GAUTHIER Gilles, « La réalité du journalisme. Une exploration à partir de la philosophie de John Searle », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2005, 23/2, pp. 150-181 (<http://communication.revues.org/4120>).

Recours à la théorie de J. Searle sur la construction de la réalité sociale et à sa taxonomie hiérarchique de faits. Définition des principaux faits journalistiques : identification de « huit types de faits bruts, c'est à dire la réalité indépendante du journalisme ». Retour à la question de la « vérité » en journalisme.

GAUTHIER Gilles, « Journalisme et réalité : l'argument constructiviste », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 139, avril 2004, pp. 17/26 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2004_num_139_1_3248).

Critique de l'approche constructiviste du journalisme alors même qu'il est admis que l'information journalistique est une construction sociale. Contestation du constructivisme comme approche pertinente pour la compréhension des processus journalistique. Discussion indirecte avec B. Delforce.

GAUTHIER Gilles, « La vérité : visée obligée du journalisme », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp 164-181 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/10_Gauthier.pdf).

L'a priori informationnel du journalisme. Le constructivisme ambiant. Le réalisme journalistique. La vérité en journalisme. La réalité en journalisme.

MARTIN Stéphanie, « Vérité et objectivité journalistique : même contestation ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp 144 - 163 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/09_Martin.pdf).

Les remises en cause de l'objectivité des médias. Une définition de l'objectivité. Quatre types d'énoncé. L'objectivité mesurée. Des attaques contestables. « Oui, l'objectivité journalistique est possible ».

NIKOT Fabien MOUMOUNI Charles, « De la tentation positiviste au déterminisme constructiviste de la pratique journalistique : les faits sont-ils sacrés... », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, 13, pp. 12-23 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/01_Nkot_Moumouni.pdf).

Autour de la sacralité du fait, tentation scientifique, positiviste du journaliste, mise à mal par l'approche constructiviste. L'illusion d'un journalisme positiviste. Le déterminisme constructiviste du journalisme.

REPORTERS SANS FRONTIERES, *Les journalistes sont-ils crédibles ?*, Montpellier, RSF, 1991, 170 p.

WATINE Thierry, « Entre réalité, vérité et objectivité : la « perspective » journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 24 - 39 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/02_Watine.pdf).

A quelle réalité les médias font-ils face ? Les journalistes peuvent-ils dire la vérité ? Objectivité : entre posture.. et imposture ?

WOLTON Dominique, « Les Français et leurs médias : la confiance reste faible », *MEDIASPOUVOIRS*, 18, avril-juin 1990, pp. 7/22,
A propos du dernier sondage sur la crédibilité des médias, les principales critiques contre les médias et les journalistes : indépendance, fiabilité des contenus et questions déontologiques.

*** Ethique et déontologie des journalistes :**

ADER Basile, « Ethique et déontologie à la télévision. La doctrine du CSA », *LEGICOM*, 11, 1996/1, pp. 25/35
(<http://www.cairn.info/revue-legicom-1996-1-page-25.htm>).
En complément, convention entre TFI et le CSA.

ALIX François Xavier, *Une éthique de l'information. De Gutenberg à Internet*, Paris, L'Harmattan, 1997, 222 p.
Ouvrage d'un journaliste professionnel qui cherche à définir les fondements d'une éthique de l'information. Relation contradictoire du public aux médias : recherche d'une information véridique mais suspicion envers les journalistes chargés de la transmettre, de même position en tension sur la question de la vie privée. Côté journalistes, la logique commerciale liée à l'audimat les conduit à renoncer à une pratique professionnelle sérieuse.

BERNIER Marc-François, *Ethique et déontologie du journalisme*. Ed. revue et augm., Presses de l'Université Laval, 2004, 408 p.
Réflexion théorique appuyée majoritairement sur des travaux de recherche et construite autour des questions de légitimité, de liberté, de responsabilité, intérêt public, équité, impartialité, intégrité.

BERNIER Marc-François, « Les conditions de légitimité du journalisme. Esquisse d'un modèle théorique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°2, décembre 1996, pp. 176/193
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/18_Bernier.pdf).
La légitimité. La représentativité et le contrat social. Le vieux couple libertés / responsabilités. L'éthique et la déontologie. Le processus de légitimation du journaliste.

BERNIER Marc-François, « L'Autorégulation pragmatique du journalisme en Amérique du Nord », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1998, 9, pp. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1711/1561>).
Survol des principaux mécanismes d'autorégulation des journalistes en Amérique du Nord : conseils de presse, ombudsman, métajournalisme (« media critics »). Fondements normatifs et scientifiques de l'autorégulation : codes de déontologie, dérogation aux règles. En conclusion, quelques mises en garde.

BERTRAND Claude-Jean, « Intérêt public et déontologie des médias », in *L'intérêt public. Principe du droit de la communication franco-québécois, actes du colloque franco québécois, 19-21 septembre 1994*, Victoires éditions, 1996, pp. 171-177.

BERTRAND Claude-Jean, « Les M*A*R*S* en Europe, ou les moyens d'assurer la responsabilité sociale », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1993, N°97, pp. 22/30
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1993_num_97_1_2450).
Crise de la presse, dérégulation de l'audiovisuel, explosion des médias commerciaux, autant d'éléments qui concourent à repenser la responsabilité des médias et la déontologie journalistique. Bilan des dispositifs existants et quelques propositions.

BERTRAND Claude-Jean, *La Déontologie des médias*, Paris, PUF (Que sais-je ? 3255), 1997, 128 p.
Rappel des entraves à la liberté de l'information mais aussi les obstacles à la qualité et à la probité de l'information. Répertoire d'actions possibles avec identification des moyens susceptibles d'améliorer la qualité de l'information et les pratiques professionnelles, depuis le comportement personnel de journalistes jusqu'à la formation aux médias du public en passant par la critique raisonnée des médias.

BOURDON Jérôme, « Les médias, une éthique de la transgression », *RESEAUX*, 78, juillet-août 1996, pp. 87-100
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_78_3761).
A propos des « dérapages » journalistiques constatés lors des événements de Roumanie ou de la Guerre du Golfe (décennie 1990) remise en perspective historique « d'une éthique en train de se construire ». Identification des problèmes des frontières professionnelles des journalistes et de domaines sensibles liés à ces événements (mensonge, reconstitution, monstration de la souffrance ou du crime).

DIOT François éd., *Actes du colloque Pratiques des journalistes, éthique et réflexion chrétienne. Centre Thomas Moore, 14-115 mars 1992 / Groupe de réflexion chrétienne sur la pratique du journalisme*, N. Copin, D. Pradalié, P. Valadier,

L'Arbre, 1992, 80 p.

Réflexions de journalistes catholiques sur la déontologie des médias et du journalisme.

CHARON Jean Marie, *Réflexions et propositions sur la déontologie et l'information*. Rapport à madame la ministre de la culture et de la communication, La documentation française, 1999, 56 p.

(<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/994001381/0000.pdf>).

Un décalage préoccupant. Les réponses de la profession (initiatives en matière de déontologie, les chartes dans les médias). La question centrale de la responsabilité individuelle et collective. Préconisations.

CHARON Jean-Marie, « Journalisme, le défi de l'autorégulation », *RESEAUX*, 100, 2000, pp. 385-401

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_2000_num_18_100_2230).

A propos de la relance du débat sur la déontologie des journalistes au cours des années 1990, quel défi représente l'autorégulation alors que les journalistes en ont rejeté toutes formes contraignantes. Quelles solutions les journalistes sont-ils prêts à adopter ? Faut-il parler de d'autorégulation des médias ou d'autorégulation des journalistes ?

CHEVALIER Yves, « De la légitimation médiatique à la véridiction médiatisée : les stratégies de la « déontologie embarquée » dans les médias audiovisuels publics français », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 132 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/08_Chevalier.pdf).

De la légitimation auctoriale au contrôle des dispositifs médiatiques. La déontologie embarquée ou la main sur le cœur (à propos du médiateur de *France 2*). La vérité est dans le flux, ou l'imposture constructiviste.

CORNU Daniel, *Journalisme et vérité : pour une éthique de l'information*, Labor et Fides (le champ éthique), 1994, 510 p.

Histoire contemporaine des libertés dont le journaliste reste un gardien indispensable. Nécessité de rendre au journaliste sa responsabilité d'individu produisant une information respectueuse des faits et des personnes. Restaurer la fonction critique du journaliste.

CORNU Daniel, *Ethique de l'information*, PUF, (Que sais je ? 3252) 1997, 127 p.

Réflexions sur l'éthique de l'information et sa nécessité pour réagir aux dérapages, fautes et écarts commis par les journalistes, et incompatibles avec le rôle des médias dans les démocraties.

CORNU Daniel, « Les échecs des tentatives de régulation internationale », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1998, 9, pp. 33-46 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1701/1551>).

Panorama des tentatives internationales de mise en place de dispositifs communs d'autorégulation et de déontologie pour les journalistes. L'action de l'UNESCO. Les institutions européennes. Un débat récurrent.

CORNU Daniel, *Médias mode d'emploi : le journaliste face à son public*, Genève, Labor & Fides, 2008, 203 p.

Réflexion sur la déontologie journalistique, l'objectivité et la construction de l'opinion publique.

DA LAGE Olivier, « Les combats syndicaux », *HERMES*, 35, 2003, pp. 215-222.

Evolution des positions des syndicats de journaliste sur les questions éthiques.

DA SILVA DA COSTA Helena, *La perception de la déontologie par les journalistes en France : une étude sur les médias généralistes des années 1990 - 2010*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Rémy Rieffel dir., 2 vol.

Approche empirique de la déontologie et de l'éthique professionnelle chez les journalistes français. Enquête par entretien auprès d'une centaine de journalistes exerçant dans les médias nationaux (presse et télévision) publics et privés complétée par une observation participante et l'analyse d'une vingtaine de chartes et codes de déontologie en vigueur. Constat d'une montée des enjeux déontologiques et d'une bonne volonté des journalistes et des médiateurs pour y faire face. Mise en évidence des différences de pratique entre les médias, l'importance du rôle des patrons de médias dans la définition de l'éthique et les difficultés des journalistes devant certaines situations. Il faudrait assurer plus de cohérence entre les textes écrits, les formes de gouvernance des médias et les pratiques journalistiques.

DERIEUX Emmanuel, « Déontologie du journalisme », *LEGICOM*, 11, 1996/1, pp. 21/24 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1996-1-page-21.htm>).

Rappel de la nécessité d'une déontologie claire engageant la responsabilité des journalistes face aux transformations de la profession. En complément, extraits de la charte du groupe Lagardère de la Charte déontologique de la presse quotidienne, de la Convention collective nationale de travail des journalistes.

DOLLE Nathalie, « La France finira-t-elle par se doter d'un Conseil de presse ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, n° 18, pp. 130-143 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/09_DOLLE.pdf).

Plaidoyer pour la création d'un conseil de presse dont l'objectif commun aux journalistes, aux entreprises et aux publics serait l'amélioration de la qualité de l'information.

- DOLLE Nathalie, *L'éthique en cours. pourquoi et comment former les journalistes à l'éthique professionnelle*, Alliance internationale de journalistes (Journalisme responsable), juillet 2009, 48 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/ethique_int_exe_bat.pdf).
Organisé autour des deux questions, pourquoi et comment, ce petit ouvrage rédigé par une journaliste professionnelle fait le point sur la formation des journalistes l'éthique professionnelle.
- DUFOUR François, *Les journalistes français sont-ils si mauvais ?*, Larousse (A dire vrai), 2009, 125 p.
Par un journaliste professionnel (rédacteur en chef du *Petit Quotidien*) une analyse des principaux travers du journalisme français.
- DU ROY Albert, *Le serment de Théophraste : l'examen de conscience d'un journaliste*, Flammarion, 1992, 233 p.
Appel d'un journaliste à ses confrères pour revenir à des pratiques loyales œuvrant pour la découverte de la vérité, pour l'exactitude en rejetant la précipitation, la surenchère et l'émotion, qui conduisent souvent au piège de l'erreur. Pour un « serment de Théophraste » des journalistes.
- FERRO Marc, WOLTON Dominique, « Guerre et déontologie de l'information », entretien réalisé par Isabelle Veyrat-Masson, *HERMES*, 13-14, 1994, pp. 133-153 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1994-1.htm>).
Entretien avec deux chercheurs à propos de la couverture médiatique de la Guerre du Golfe (1990-1991) et de la rupture qu'elle représente sur le plan de l'information en images (la « guerre en direct »). Quelle éthique de l'image et du direct ?
- GONZALES Pierre, « Enjeux de vérité et éthique professionnelle du journalisme. La production du discours journalistique », *QUADERNI*, n° 24, automne 1994, pp. 33/42 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1994_num_24_1_1083).
La production journalistique comme axiologie (registres de la sélection) et thématization (choix des sujets) du social. Proposition pour une régulation partagée.
- GREVISSE Benoît, « L'Autorégulation des journalistes », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1998, 9, pp. 5-118 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/issue/view/151>).
Important dossier (7 articles) sur l'autorégulation des journalistes, entre déontologie, médiation et liberté de la presse.
- GREVISSE, Benoît, « Légitimité, éthique et déontologie », *HERMES*, 35, 2003, pp. 223-230 (http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/9338/HERMES_2003_35_223.pdf?sequence=1).
Lien entre déontologie et notion de responsabilité sociale des médias et des journalistes plutôt qu'avec la liberté individuelle.
- GREVISSE Benoît, « Le journalisme gagné par la *peoplisation*. Identités professionnelles, déontologie et culture de la dérision », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 179-197 (<http://communication.revues.org/1321>).
L'élargissement du « people » au champ politique pose des problèmes déontologiques, mais révèle aussi l'évolution des relations entre monde politique et journalisme. Nécessité d'une redéfinition des métiers de l'information.
- GUILLAUMIN Claude, *Les médias en procès. Faut-il brûler les journalistes ?*, Paris, Julliard, 1994.
Un journaliste de radio s'interroge, à propos du suicide de Pierre Bérégovoy en mai 1993, sur le rôle des médias dans la révélation de différentes affaires politiques et sur la dénonciation du rôle des journalistes. Poids de la télévision et de ses journalistes dans l'émergence de l'information et de la politique spectacle mais constat que les choses seraient sans doute pire sans les médias et les journalistes.
- HUNTER Marc, « Révéler ou comprendre » *MEDIASPOUVOIRS*, 3, 2e trim. 1998, pp. 13/24.
Dimension déontologique des relations des journalistes avec leurs sources.
- HUTIN François-Régis, « Journalisme et respect de l'homme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1993, N°95, pp. 4-16 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1993_num_95_1_2408).
Texte d'une conférence prononcée par le PDG de *Ouest-France* au Centre de formation des journalistes. Redéfinition de la déontologie journalistique et critique de certaines dérives.
- INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL(France), *Le journaliste et la morale publique : 7èmes rencontres INA-Sorbonne*, 20 octobre 2001, Paris, L'Harmattan, 2002, 176 p.
Journalistes. Déontologie.
- « Journalisme sportif : le défi éthique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, N° 11, décembre 2002, pp. 10/201 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
Éthique sportive, éthique journalistique, une mise en question ; valeurs du sport et valeurs du journalisme ; sport, télévision et « business » ; le sport spectacle ; le journalisme sportif ; le sport dans *Le Monde*.

- « Le juge, « déontologue » de la presse » », *LEGICOM*, 35, 2006/1, (Actes du forum *Légipresse* du 29 septembre 2005, 4e table ronde), pp. 143/178 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2006-1.htm>).
La bonne foi, notion essentielle dans un procès de presse, n'est pas définie par la loi de 1881 : ce sont donc les juges qui vont en proposer des définitions, posant ainsi les principes déontologiques des journalistes.
- KOREN Roselyne, « « Ethique de conviction » et/ou « éthique de responsabilité ». Tenants et aboutissants du concept de responsabilité collective dans le discours de trois quotidiens nationaux français », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2008, 13, pp. 25-45 (<http://questionsdecommunication.revues.org/1611>).
Analyse de discours de trois quotidiens français sur la thématique de la responsabilité collective. Définitions médiatiques du concept de responsabilité collective. De la responsabilité collective des médias.
- LABARTHE Gilles, *Régulation, médiation, veille éthique. Les conseils de presse, la solution ?*, Alliance internationale de journalistes (journalisme responsable), mars 2008, 48 p. (http://docs.alliance-journalistes.net/conseils_de_presse.pdf).
Un journaliste et chercheur suisse s'interroge sur le rôle des Conseils de presse et la solution qu'ils représenteraient pour tout ce qui concerne l'éthique du journalisme et la médiation avec le public et entre professionnels. L'exception française est comparée à la Suisse et au Québec.
- LEMIEUX Cyril, « Les Journalistes, une morale d'exception », *POLITIX*, n° 19, 1992, pp. 7/30 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/polix_0295-2319_1992_num_5_19).
Les journalistes seuls juges autorisés de leur déontologie car pris entre l'opinion publique et la nécessité de la preuve « juridique » de leurs allégations.
- LEPRETTE Jacques, PIGEAT Henri, *Ethique et qualité de l'information*, Paris, PUF, 2004, (Cahiers des sciences morales et politiques), 124 p.
Suite de deux précédents ouvrages : *Tendances économiques de la presse quotidienne dans le monde* (2001), et *Liberté de la presse, la paradoxe français* (2002). Réflexion sur l'information « Comment assurer une information libre et digne de confiance qui réponde à des critères de qualité et d'éthique, c'est-à-dire qu'elle respecte le public ? ». Approche française et internationale. Principes déontologiques et codes ; interprétation du concept de « liberté de la presse » ; étude du cas français caractérisé par un dispositif juridique lourd et l'absence d'une éthique professionnelle formalisée.
- LIBOIS Boris, *Ethique de l'information : essai sur la déontologie journalistique*, Ed. de l'Université de Bruxelles (Philosophie politique et juridique), 1994, 138 p.
Constat de la crise entre les médias et le public. Exigence d'un renouveau éthique face à la crise de légitimité des médias. Définition de la liberté de la presse. Statut des journalistes. Place des médias dans les démocraties pluralistes.
- LIBOIS Boris, « Autorégulation ou démocratisation », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1998, 9, pp. 25-32 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1691/1541>).
Analyse et définition de l'autorégulation, concept communicationnel de droit, mais qui renvoie plutôt aux normes et aux valeurs d'un groupe professionnel qu'à du droit positif.
- LOPEZ DE LA VIEJA (Teresa) dir., *E-Ethique / E-Ethics. L'éthique en mouvement*, L'Harmattan, 2011, 274 p.
Réfléchir à l'application de règles éthiques à l'internet conduit à mettre en évidence les avantages et les inconvénients du journalisme en ligne. Accès à l'information, partage de bonnes pratiques ou dialogue international croisent la nécessité de quelques règles normatives et d'un certain niveau de gouvernance. Perspective comparative. Contributions en français, anglais et espagnol.
- LORELLE Yves, « La déontologie du journalisme part-elle à la dérive ? », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, n° 94, 1992, pp. 100/119 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1992_num_94_1_2404).
Rappel des textes existants concernant l'éthique et la déontologie des journalistes en France. A propos d'un certain nombre d'affaires, les limites de ces textes et les dérives de certaines pratiques journalistiques.
- MARTIN-LAGARDETTE Jean-Luc, *L'Information responsable. Un défi démocratique*, Paris., C.L. Mayer, 2006, 281 p.
Médias et journalistes français : déontologie, objectivité, citoyenneté, liberté de l'information.
- MATHIEN Michel, « De la raison d'être du journaliste », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1993, n° 98, pp. 62/75 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1993_num_98_1_2477).
Désordre du monde et désordre mondial de l'information nécessitent de réinterroger le journalisme et son éthique. Rappel de quelques grandes affaires. Que peuvent et que doivent les journalistes pour lutter contre ces phénomènes ?
- MIOT Jean, « Le développement de la communication inversement proportionnel à celui de l'éthique », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1991, n° 89, pp. 95/101 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-

[1500 1991 num 89 1 2321](#)).

Sur la confusion communication et information, qui « détourne le journaliste de sa vocation essentielle : informer en respectant la vérité et les droits de la personne ». Ne pas confondre journalisme et communication, ni citoyen et consommateur.

MONTEBOURG Arnaud, « Le juge judiciaire, juge de la déontologie des journalistes », *LEGIPRESSE*, 101, mai 1993 / 4, pp. 37-44.

Analyse du droit positif français qui conduit à faire du juge judiciaire la première institution de contrôle déontologique des pratiques journalistiques. Ce sont les tribunaux qui définissent la limite entre droits et devoirs des journalistes. Arrêt du TGI Paris du 28 avril 1993.

PAYEN-ANTONELLI Sandrine, *Déontologie et journalisme*, Thèse, Droit privé, Université de la Réunion, 2006, Jean-Baptiste Seubé dir.

Définition et analyse de la déontologie professionnelle à travers deux textes : la charte de 1918 et celle de Munich de 1971. Rôle des journalistes dans leur élaboration. En France, la déontologie n'a pas de force obligatoire ; toutefois elle entre progressivement dans le droit positif de la presse à travers l'action du juge.

PERRAUD Antoine, *La Barbarie journalistique. Toulouse. Outreau. RER D : l'art et la manière de faire un malheur*, Paris, Flammarion, 2007, 194 p.

Sur ces trois événements, volonté de l'auteur de comprendre pourquoi les journalistes ont failli dans leur mission, comment la presse s'est substituée à la justice pour imposer son point de vue et son rythme : démontage de ces ratages journalistiques, de « l'art et la manière de faire un malheur en toute impunité ».

PIGEAT Henri, *Médias et déontologie, règles du jeu et jeu sans règles*, PUF (Politique d'aujourd'hui), 1997.

Rapports entre déontologie et droit de l'information. Rappel des évolutions des médias et de l'information et, devant l'impossibilité de tout réglementer, confirmation de la nécessité de l'application, par les professionnels, de principes éthiques. Analyse comparée du rôle de la déontologie, de ses institutions et de ses codes / chartes dans trois pays : la France (article 11 de la Déclaration des droits de l'homme, loi de 1881, chartes professionnelles de 1818 et 1971), la Grande-Bretagne (*Press complaint commission*) et les Etats-Unis (1er amendement).

PILLET Didier, « Le projet éditorial d'Ouest-France », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1995, n° 103, pp. 25/31

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1995_num_103_1_2559).

La charte de *Ouest-France* comme reflet d'un projet rédactionnel éthique.

POIRSON Christophe, *La déontologie des journalistes*, Thèse, Science politique, Université de Dijon, 2000, Charalambos Apostolidis dir., 344 p.

Etat des lieux des dérives de la presse et du journalisme en France au cours des années 1990 qui conduisent à interroger le rôle et le fonctionnement de la presse et à dénoncer les manquements à la déontologie des journalistes. Ce débat prend de l'ampleur avec le développement des nouveaux médias. Analyse des dispositifs, chartes et codes déontologiques, qui structurent le cadre de la déontologie. Les manquements à la déontologie ne sont jamais sanctionnés faute d'un dispositif ad-hoc. La déontologie est donc avant tout une question de responsabilité de chaque journaliste, de chaque rédaction. Pour que cela fonctionne, il faut que le public soit aussi entendu.

PRODHOMME Magali, *La place du discours sur l'éthique dans la construction de l'espace et de l'identité professionnelle des journalistes*, Thèse en sciences de l'information et de la communication, IEP de Lyon, Université Lyon II, 2003. Jean-François Tetu, dir., 2 Tomes (+ annexes).

(http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2003/prodhomme_m#p=0&a=top).

Enquête menée en 2000-2001 auprès des syndicats de journalistes et syndicats d'éditeurs de presse + corpus de chartes rédactionnelles, manuels etc., ouvrages sur l'identité professionnelle des journalistes et discours tenus par des historiens. Travail des rédactions sur les chartes et textes de références entre 1980 et 1990 ; repérage de la réalité des conditions de travail. *Thèse publiée en 2005 aux Presses universitaires de la faculté de droit de Clermont Ferrand.*

PRODHOMME Magali, *La place du discours sur l'éthique dans la construction de l'espace et de l'identité professionnels des journalistes*, Presses universitaires de Clermont-Ferrand (Thèses. Ecole doctorale C.F.), 2006, 270 p. *Publication de la thèse soutenue en 2003.*

RABATEL Alain, KOREN Roselyne dir, « La responsabilité collective dans la presse », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 13, 2008, 460 p. (<http://questionsdecommunication.revues.org/1583>).

« Ethique de conviction » et/ou « éthique de responsabilité » : tenants et aboutissants du concept de responsabilité collective dans le discours de 3 quotidiens nationaux français (R. Koren). Pour une conception éthique des débats politiques dans les médias (A. Rabatel). Du « *public journalism* » au « journalisme citoyen » (J. F. Tetu). Une exception d'irresponsabilité ? Médias et journalistes dans l'affaire d'Outreau (G. Bastin). Responsabilité journalistique

et responsabilité politique : le journal *Ha-Aretz* face à la commission Winograd sur la Deuxième guerre du Liban (R. Amossy).

RABATEL Alain « Pour une conception éthique des débats politiques dans les médias. Réponde de, devant, pour ou les défis de la responsabilité collective », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 13, 2008, pp. 47-69 (<http://questionsdecommunication.revues.org/1655>).

A propos du deuxième débat entre prétendants à la candidature socialiste de 2007, interrogation sur la déontologie des journalistes et mise en évidence de leur responsabilité dans la façon dont ils portent la parole et témoignent.

RODHE Eric, « Chartes et codes de déontologie : une synthèse est possible et nécessaire », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 234-265 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/13_RODHE.pdf).

Au delà des dispositifs existants dans les rédactions, et propres à des pratiques spécifiques (agence, PQR ou télévision), il apparaît nécessaire de regrouper dans un corpus commun l'ensemble des principes génériques et communs à tous les journalistes : corpus de textes, proposition de synthèse.

RODHE Eric, *L'éthique du journalisme*, PUF (Que sais-je ?), 2010, 128 p. (<http://www.cairn.info/l-ethique-du-journalisme--9782130582793.htm>).

Définition de l'information et du journalisme. Une éthique incertaine. Le droit. « Pour une philosophie du journalisme ». Praxis de l'éthique.

RUELLAN Denis, *Nous, journalistes. Déontologie et identité*, Presses universitaires de Grenoble, 2011, 252 p.

Approche socio-historique (de 1879 à 2010) de la déontologie professionnelle des journalistes français et son rôle dans la construction de l'identité professionnelle du groupe. La déontologie comme forme de régulation des relations entre les journalistes et l'ensemble des acteurs qui les entoure, les sources, la hiérarchie mais aussi le public. Analyse de discours produits par organisations professionnelles de journalistes.

SALES Claude, « L'information dans la tourmente », *ETUDES*, n°3, mars 1992, tome 376, pp.319-328.

(<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k442089g.image.r=jesus.f33.pagination.langFR>).

Réflexion sur la déontologie de l'information et de l'exercice du métier de journaliste après les affaires du faux charnier de Timisoara et de la désinformation à propos de la guerre du Golfe. Manipulation, responsabilité des médias.

SIMEANT Johanna, « Déontologie et crédibilité. Le réglage des relations professionnelles au CFJ », *POLITIX* (FNSP), n° 19, 3^{ème} trimestre 1992, pp. 37/55 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1527).

La revendication de la déontologie dans la formation des journalistes et son association au principe de crédibilité comme réglage de la relation avec le « lecteur ».

SIMON François, *Journaliste. Dans les pas d'Hubert Beuve-Méry*, ed. Arléa, 2005, 158 p.

En référence à la figure tutélaire et exigeante du journalisme français, un plaidoyer pour un journaliste exigeant, éthique, responsable, capable de résister à la « communication » mais aussi aux facilités de l'internet. Préserver la véracité des informations, et préserver ses références morales.

SYNDICAT NATIONAL DES JOURNALISTES (Paris), *Livre blanc de la déontologie des journalistes ou la pratique du métier au quotidien*, 1993, 80 p. (Supplément au n° 226).

Mettre les journalistes face à leurs responsabilités, mais aussi contextualiser avec les objectifs des hiérarchies dans un contexte de dérives éthiques. Introduire les textes déontologiques dans la Convention collective de travail des journalistes.

VEYRAT-MASSON Isabelle, « Les journalistes, libertés et contraintes », *ETUDES*, n° 376, 1992, pp. 615-624

(<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k442091s.image.r=jesus.f41.pagination.langFR>).

Droits et devoirs des journalistes français.

WOODROW Alain, *Information, manipulation*, Ed. du Félin, 1991, 204 p.

Liberté d'information. Désinformation. Sensationnalisme. Déontologie des journalistes français.

2.2.3. LE JOURNALISTE ET SES PUBLICS :

ANTOINE Frédéric, dir., « Médias et usagers », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2004, 21, pp. 7-292

(<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/issue/view/371>).

Dossier spécial traitant principalement du courrier des lecteurs sous différents angles (historique, sociologique, écho de la réception de quelques événements) et de ses nouvelles médiations : le médiateur des médias, la relation média / usagers sur le web.

- ARDITTI-SIRY Rébecca, *Pourquoi lisent-ils ? : portraits de jeunes lecteurs de presse quotidienne nationale*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Toulouse 2, 2012, Marlène Coulomb-Guilly, Pierre Molinier dir.
Enquête pas entretiens auprès de jeunes lecteurs du *Monde*, du *Figaro* ou de *Libération*, version papier ou électronique. analyse de leurs pratiques de lecture en relation avec leur environnement. Poids de la transmission intergénérationnelle dans leur construction des pratiques de lecture.
- BEN BELGACEM Habib, *Les journaux télévisés et leurs publics en Tunisie*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1999, Francis Balle dir.
- BOILY Claire, GAUTHIER Madeleine (dir.), *Les 18-24 ans et l'information*, Université Laval/Centre d'études des médias - Consortium canadien de recherche sur les médias, 2006, 136 p. (<http://www.cem.ulaval.ca/tdm1824.html>).
Problématique et méthodologie de la recherche sur les rapports entre les jeunes de 18 à 24 ans et l'information diffusées par les médias. Les pratiques informationnelles (principales sources utilisées), leur regard sur les médias, leur appropriation de l'information. Evolution depuis l'enquête 2000.
- BOILY Claire, *Les 18-24 ans et les médias*, Université Laval / Centre d'études sur les médias (Les cahiers médias, 10), 2000, 91 p. (http://www.cem.ulaval.ca/TDM_14-18ans.html).
Recherche exploratoire sur le comportement des jeunes de 18 à 24 ans vis-à-vis des médias et des informations qu'ils diffusent. Enquête qualitative par entretiens pour cerner leurs comportements de consommation des médias et le rôle de certaines pratiques spécifiques (socialisation, mode de vie, temps libre, désir d'autonomie).
- BURGET Annette, *Contrat de communication et analyse de la restitution du discours de la presse*, Thèse, Psychologie, Université Paris 8, 1997, Rodolphe Ghiglione dir.
Analyse par des lecteurs de la restitution des discours de presse suivant une approche psycho-socio-langagière. Mise en évidence du rôle du processus cognitif mis en œuvre par la lecture, de la position sociale du lecteur, mais aussi de l'identification du contrat de communication propre au journal dans la mémorisation et la restitution. Expériences menées auprès de collégiens et d'étudiants.
- CALABRESE Laura, « Décoder les titres de presse : les compétences de lecture et les routines rédactionnelles en question », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2010, 33, pp. 115-129 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6704/6404>).
Travail sur les mécanismes cognitifs et langagiers à l'œuvre dans la lecture des discours médiatiques. Description du processus par lequel un « désignant d'événement » (nom propre de lieu ou de personne) encode la mémoire de l'actualité. Ensuite identification des indices qui conduisent le lecteur à actualiser sa connaissance des événement : activation grâce à des dispositifs sémiotiques et langagiers qui articulent mémoire individuelle et mémoire collective.
- CARDOSO DALLA COSTA Rosa Maria, *Le rôle des journaux télévisés : étude de la réception chez les ouvriers de la ville de Curitiba au Brésil*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, 1999, Geneviève Jacquinet dir.
Etude de la réception du JT brésilien entre août 1997 et février 1998 par les habitants d'un quartier ouvrier à la périphérie de Curitiba. Télévision envisagée comme un « terminal cognitif » ayant une dimension sociale de transmission des connaissances dans un contexte particulier, celui du Brésil qui présente une structure sociale très inégalitaire. Dimension cognitive de la télévision fortement dépendante de l'efficacité des institutions sociales. En l'absence de références, le téléspectateur développe des capacités spécifiques mais sur un registre plus subjectif. La télévision est aussi la principale voie d'accès et d'intégration au monde environnant
- CHARON Jean-Marie, *Les Journalistes et leur public : le grand malentendu*, Paris, Vuibert / Ina, coll. Comprendre les médias, 2007, 245 p.
Questions soulevées par l'évolution des pratiques journalistiques de ces 20 dernières années : fiabilité de l'information, choix et hiérarchisation des sujets, place du fait-divers, inconscience des journalistes, non-respect des personnes et de leur vie privée, logique du scoop, arrogance de la profession peu prompt à accepter la critique, mélange des faits et des commentaires. « *La situation des médias en France [serait une explication] : variété des conditions de travail et des dispositions mises en place pour résoudre les dérives constatées ; question de la responsabilité des journalistes, de leur fiabilité quant aux sujets traités et aux sources choisies, mais également leur implication dans des problématiques particulières : la crise des banlieues et la dépolitisation* ». Analyse de la virulence de la critique du public à l'encontre du système d'information à travers les sondages menés depuis 1987 sur la crédibilité et la confiance dans les médias..
- CENTRE D'ETUDES DES MEDIAS. Université Laval / CONSORTIUM CANADIEN DE RECHERCHE SUR LES MEDIAS. *Comment les Québécois s'informent-ils ?*, 2012, 125 p. (http://www.cem.ulaval.ca/TDM_commentquebecois.html).
Poursuite de l'enquête sur les pratiques informationnels des Québécois démarrée en 2007. Rappel méthodologique (enquêtes quantitatives et entretiens). Comparaison des résultats avec l'enquête 2007 sur le temps passé à s'informer,

les médias consommés, les sujet d'intérêt et la connaissance de l'actualité. La seconde partie est consacrée aux résultats de l'enquête quantitative concernant les usages des nouveaux médias à des fins d'information : place importante de la télévision, utilisation d'internet, et des réseaux sociaux à des fins d'information.

- CROISSANT Valérie, TOUBOUL Annelise, « Discours journalistique et parole ordinaire : analyse d'un rendez-vous manqué », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, mars 2009, 159, pp. 67-75 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2424116&fulltextType=RA&fileId=S0336150009001069>).
- Analyse de deux espaces d'expression du public où se manifeste la parole ordinaire : forums des sites internet de presse et chroniques du médiateur de *Radio-France*. Etude de la mise en scène de la parole du public et de la délimitation du champ journalistique ainsi construit. Etude de cas à propos du référendum français sur la constitution européenne de 2005.
- DEBRAS Sylvie, « Des journaux et des femmes », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1999, pp. 58-71 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1999_num_122_1_2966).
- Alors que les femmes lisent plus de livres que les hommes, elles lisent moins la presse quotidienne qui leur semble plutôt faite pour les hommes, au contraire de la presse magazine féminine. Une question de temps disponible, de façon de traiter l'information, de thèmes abordés, bref surtout la construction d'une image de la femme très éloignée de la réalité ordinaire vécue.
- DEBRAS Sylvie, *Lectrices au quotidien. Enquêtes de réception auprès des lectrices et lecteurs d'un quotidien régional : analyses des discours, des pratiques et des textes*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2000, Rémy Rieffel dir.
- Analyse des pratiques de lecture différenciées entre les hommes et les femmes. Exemple d'un quotidien régional, *L'Est Républicain* : les hommes lisent pour s'informer et émettre des opinions les femmes pour apprendre, comprendre et exprimer leurs sentiments, concevant la presse comme un lieu de parole. Les intérêts spécifiques des femmes sont peu pris en compte par un média qui privilégie les sujets où il est question de pouvoir (sport, politique, économie). « Le contrat médiatique que propose le quotidien s'adresse donc à un lecteur masculin universel ». *Thèse publiée en 2003 chez l'Harmattan.*
- DEBRAS Sylvie, *Lectrices au quotidien. Des femmes, des hommes et des journaux*, L'Harmattan, 2003, 224 p. *Publication de la thèse soutenue en 2000.*
- DEBRAS Sylvie, « Lectrices oubliées au quotidien », *RESEAUX*, 120, 2003/4, pp. 175-204 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_120_0175).
- Enquête de réception de la presse quotidienne régionale combinant analyse des pratiques de lecture de lectrices et lecteurs, entretiens compréhensifs et analyse des textes. Mise en évidence d'un lecteur « universel » masculin, d'un format de presse et des contenus « masculino-centrés ». Une reconquête du lectorat de la presse passe aussi par la prise en compte des préoccupations des femmes.
- DELCROS Aurélie, *Pour une sociologie du journal télévisé. enquête sur ses publics et ses représentations*, Thèse, Sociologie, Université Paris 5-René Descartes, 2012, Birgitta Orfali dir.
- Le JT est le média le plus regardé et le plus critiqué. Etudier les spectateurs du JT permet de comprendre ce paradoxe. enquête qualitative et quantitative auprès des publics du JT pour comprendre quels en sont les usages sociaux, les représentations qu'ils s'en font croisées avec leurs rapports à la politique. Trois types de publics apparaissent. Les satisfaits du JT, proches du JT de *TF1*, le considèrent comme un fondement du lien social ; les critiques, plus proches de *France 2*, ont un plus fort niveau de politisation et se considèrent comme des vigies citoyennes ; les dénonciateurs se défient des journalistes et des médias.
- DELFORCE Bernard, « Les Journalistes et l'évolution des instruments de connaissance du public : enjeux d'identité et de pouvoir », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1, 1996, pp. 42/58 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
- Deux axes : la connaissance de plus en plus précise du public semblerait faire « vaciller » l'identité professionnelle du journaliste ; c'est le « lieu d'un enjeu de pouvoir important car cela conduirait à menacer la légitimité des rédactions à influencer sur les orientations de leur journal » et sur sa « suprématie ». Poids du marketing et du management sur la fonction marchande de la presse.
- DEMERS François, « Le défi de la construction d'un public pour le journalisme au temps de *Google analytics* », *TIC & SOCIETE*, vol. 6, n°1, 2012 (<http://ticetsociete.revues.org/1162>).
- La transformation d'un public imaginé du journalisme en un public cible qu'il faut trouver et conserver du fait du passage aux dispositifs en ligne et aux performances des outils informatiques de recueil de données et de ciblage. Etude de trois cas au Canada : le *Reader's digest*, le *Voir* et le site *Graffiti.ca*, projets, réalisations et déboires.

- DUPRET Baudouin, KLAUS, Enrique, GHAZZAL Zouhair, « Commenter l'actualité sur internet. La structure d'intelligibilité d'un forum de discussion arabe », *RESEAUX*, 160-161, 2010/2-3, pp. 285-317 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-285.htm>).
- A partir d'un cas précis (16 décembre 2007, incidents à Esna en Egypte), analyse de commentaires de l'actualité autour d'une dépêche Reuters reprise sur le site arabe « al Arabya » en 6 points : le récit déclencheur, l'accession au forum, la configuration des commentaires, le forum comme contexte séquentiel, les jeux de langage virtuels, remarques sur l'identité thématisée.
- « Émotion dans les médias », *MOTS. Les langages du politique*, n° 75 –2004/3 , 156 p. (<http://www.cairn.info/revue-mots-2004-3.htm>).
- Exploration de quelques exemples où les médias français (et italiens), particulièrement la presse écrite, sont susceptibles non seulement de rendre compte de l'émotion du public mais de la provoquer ou de la « re-susciter ». Mise en évidence du fait que même la presse d'information considérée comme « la plus sérieuse » développe des stratégies discursives propres à entraîner l'émotion du lecteur, voire à la « travailler », tout comme la télévision et la radio.
- FALGUERES Sophie, *Presse quotidienne nationale et interactivité : trois journaux face à leurs publics. Analyse des forums de discussion du Monde, de Libération et du Figaro*, Clermont Ferrand, Presses universitaires Blaise Pascal/ Fondation Varenne (coll. Thèse), 2008, 335 p. *Publication de la thèse soutenue en 2006 à Paris 3.*
- FALGUERES Sophie, *Les forums de discussion des sites web de la presse quotidienne nationale : entre repositionnement identitaire des journaux et constitution de publics de presse : étude des articulations entre les pratiques des modérateurs et des participants des forums du MONDE.FR, LIBERATION.FR et du FIGARO.FR* Thèse, Sociologie, Université Paris 3, 2006, Bruno Péquignot dir.
- Analyse de forums de discussion de trois quotidiens nationaux français : construction de leur identité électronique à travers le prisme des forums et plus particulièrement des interactions entre les modérateurs et les internautes. Ces dispositifs interactionnels sont des espaces de repositionnements ou de réaffirmation des identités discursives des quotidiens mais aussi de constitution de leurs publics. Comment ces forums sont-ils perçus par les rédactions et quelle attention les journalistes leur portent-ils ? *Thèse publiée en 2008 par la fondation Varenne.*
- GOASDOUE Guillaume, *La construction des pratiques informationnelles par le(s) public (s) des médias. Trajectoire biographique, parcours de pratique, culturel informationnelle médiatique*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2-Panthéon Assas, 2012, Rémy Rieffel, dir.
- Pourquoi les individus s'informent-ils ? Comment ? Enquête par entretiens reliant les trajectoires biographiques et les pratiques informationnelles. Socialisation aux médias. Compétence politique, contextes de consommation et capacités techniques des publics. Incidence d'une « culture informationnelle médiatique » dans le processus d'appropriation des faits d'actualité. Poids du niveau d'instruction et de la position sociale des individus sur ce processus.
- GOULET Vincent, « Le Médiateur de la rédaction de France 2. L'institutionnalisation d'un public idéal ». *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2004, 5, pp. 281-299 (<http://questionsdecommunication.revues.org/7117>).
- « Si la médiation a pu effectivement réformer quelques pratiques journalistiques contraires à la déontologie, son principal effet est sans doute de construire une image du public des JT ajustée à l'identité de France Télévisions, image qui reste cependant fort dépendante des formats et des modes d'énonciation télévisuels dominants ».
- GOULET Vincent, *Usages et circulation des informations médiatiques dans les milieux populaires. Enquête sur la construction des « lieux communs médiatiques »*, Thèse, Sociologie, EHESS, 2010, Patrick Champagne dir. (*Thèse publiée en 2010, Editions de l'INA*)
- GOULET Vincent, *Médias et classes populaires. Les usages ordinaires des informations*, INA éditions (Médias essais), 2010, 336 p.
- Enquête par observations et entretiens sur les formes d'appropriation de l'information journalistique dans les milieux populaires (terrain = un grand ensemble de la banlieue bordelaise) ; identification des fonctions sociales attribuées aux informations mais aussi des rapports de classe. (*Reprise partielle de la thèse soutenue en 2009*).
- GRANIER Jean-Maxence, « Du contrat de lecture au contrat de conversation », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 169, septembre 2011, pp. 51-62 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2435632&fulltextType=RA&fileId=S033615001100305X>).
- La notion de contrat de lecture, élaborée dans les années 1980 par Eliseo Veron doit être prolongée par le « contrat de conversation », qui permet d'intégrer la participation des internautes aux nouveaux dispositifs des médias en ligne.
- JEANNE-PERRIER Valérie, *La presse et l'internet : approche interdisciplinaire de la relation lecteur-journal*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 4, 2000, Jean-Baptiste Carpentier dir.

Comment la mise en ligne d'un titre de presse modifie-t-elle sa relation aux lecteurs à partir de l'étude de trois titres : *Le Monde diplomatique*, *Le Télégramme de Brest* et *Télérama*. Modélisation de la relation journal lecteur autour de trois pôles : l'innovation et l'usage, les conditions de la réception et le « contrat de lecture ». Enquêtes par questionnaires en ligne, entretiens et analyse sémiologique des pages d'accueil. Construction d'une typologie des journaux sur l'internet via le concept de « complexe » du contrat de lecture qui vise à identifier ce qui peut disparaître, être ajouté ou persister de la relation journal / lecteur.

LABASSE Bertrand, *Une dynamique de l'insignifiance. Les médias, les citoyens et la chose publique dans la société de l'information*, Lyon, Presses de l'ENSSIB, 2002, 300 p.

Faire un sort ... au mythe du bouleversement de la société par l'innovation technique. Problème de l'ignorance, par les journalistes et les communicants, des connaissances réelles du public dans les divers domaines techniques. Dislocation d'un espace informatif commun, repliement jouisseur et utilitariste, morcellement des cultures, avec, malgré l'augmentation de l'offre, l'impossibilité pour le récepteur d'augmenter sa capacité de réception. Absence de réflexion sur les connaissances du public et les moyens de les augmenter. Nécessité de lutter contre la culture de l'évidence.

LEGAVRE Jean-Baptiste, « Qu'est-ce qu'un bon lecteur de presse. Les lecteurs du *Monde* à travers les billets du médiateur », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 150, décembre 2006, pp. 3/15

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_149_1_4616).

Typologie des figures des lecteurs du *Monde* à travers les billets du médiateur du monde, Robert Solé, journaliste mais également écrivain : passage du lecteur au « lectorat ».

LEGAVRE Jean-Baptiste, DAUVIN Pascal, dir. *Les publics des journalistes*, La Dispute (Pratiques politiques), 2008.

Pour qui les journalistes écrivent-ils ? Jusqu'à quel point connaissent-ils leurs lecteurs ? Quelle influence le regard de leurs confrères exerce-t-il sur leur production ? Comment accommodent-ils leurs sources. Les journalistes ne sont pas seulement mus par le souci d'informer, ni par la seule dépendance aux contraintes économiques et juridiques, mais aussi par la confrontation avec leur public. Autour des trois catégories qui distinguent les publics (publics incarnés, publics imaginés et publics mobilisés), dix contributions interrogent les sources et le rôle de la publicité, les lecteurs et les téléspectateurs à travers des formats médiatiques variés et des dispositifs relationnels singuliers (palmarès, rôle du médiateur).

« Les Journalistes et leurs publics. 2 décembre 2002, Université de Saint-Quentin en Yvelines », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n° 1, automne 2003, pp.236/237 (<http://www.histoiredesmedias.com/Colloques-et-journees-d-etudes.html>).

Programme de la journée : le travail du journaliste comme produit de la rencontre des publics incarnés (interactions concrètes), imaginés (représentations de ceux pour qui les journalistes écrivent) et, enfin, des publics mobilisés (dans les programmations ou les argumentations). Contributions, reposant en grande partie sur de l'observation participante : Gilles Bastin (co-production de l'information / Bruxelles) ; Publics imaginés et mobilisés : Nicolas Kaciaf (éditorial) ; F. Matontin (la communauté des lecteurs de *l'Humanité*) ; Publics mobilisés, A propos de TV5, les privilèges des journalistes (I. Charpentier, E. Pierru). *Communications publiées en 2008, sous la direction de J.B. Legavre et Pascal Dauvin*.

LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, *Impact des quotidiens gratuits Métro et 20 minutes sur la lecture de la presse quotidienne par les 17-25 ans : vers la constitution d'un public distinct et typique ?* Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2005, Jacques Gonnet dir.

Enquête auprès des jeunes lecteurs de deux quotidiens gratuits, Métro et 20 Minutes pour comprendre leurs motivations de lecture de ces titres. Enquête par entretiens et questionnaires. Rencontre avec plus de mille jeunes, de 17 à 25 ans, en formation post bac. Retour de cadrage sur la presse gratuite.

RUELLAN Denis, « Le reporter et son public », *MEDIASPOUVOIRS*, 29, janvier-mars 1993, pp. 85-91.

Rapports entre reporters et public marqués par une confiance réelle liée à l'admiration du public pour le travail du reporter ; mais dévalorisation du côté des médias.

SCHLESINGER Philip, « Le chaînon manquant. Le « professionnalisme » et le public », in *Sociologie de la communication. recueil d'articles*, sous la direction de Paul Beaud, Patrice Flichy, Dominique Pasquier, Louis Quéré, RESEAUX/CNET, 1997, pp 689-713

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_004357302_1997_mon_1_1_3864).

Nécessité d'un chaînon entre les producteurs d'information à la télévision et le public. Etude de cas à la BBC de l'écart existant entre les productions informationnelles des journalistes et la réalité de la compréhension ou des attentes du public. Les journalistes ne connaissent pas leur public et ils estiment leur professionnalisme est une garantie. Le pouvoir est donc du côté des journalistes. (*reprise d'un article paru dans la revue RESEAUX, n° 44-45, 1990, pp. 153-178* (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1990_num_9_44_1802))

TOUBOUL Annelise, « Journalistes et publics, l'annonce d'un mariage de raison », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 165, Septembre 2010, pp. 19-30 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2431700>).

Analyse de discours de presse pour comprendre comment le phénomène de participation des internautes est intégré aux stratégies marketing, ce qui conduit à redéfinir la fonction des journalistes dans les médias.

VEIGA FRANCA Vera Regina, *Communication et socialité : le journalisme au delà de l'information. Etude du journal « Estado de Minas » et de la « mineiridade »*, Thèse, Sociologie, Université Paris 5, 1993, Michel Maffesoli dir. A partir de l'expérience d'un quotidien brésilien « Estado de Minas » de la ville de Belo Horizonte, étude des rapports qu'il entretient avec son environnement culturel spécifique « la mineiridade ». Le journal s'inscrit dans un réseau de relations et de dynamiques complexes entre le contexte, la parole journalistique, les rapports entre les interlocuteurs. « Il y a un mouvement centripète qui unifie la parole journalistique, le travail de production et la lecture du journal et l'environnement culturel « mineira » ». Rapports de proximité de co-construction de l'information. La parole journalistique comme manifestation de la parole sociale.

VILA-RAIMONDI Martine, « Les cadres d'interprétation d'un lectorat de faits divers », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2005, n° 14, pp.240 - 249 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/16_Vila_Raimondi.pdf). Enquête par entretien pour comprendre la réception du fait divers par le public.. Cadres de lecture. Croyances partagées. Dimension symbolique. Importance de la dimension temporelle.

*** Public, journalisme, citoyenneté :**

COMBY Jean-Baptiste, DEVILLARD Valérie, DOLEZ Charlotte, RIEFFEL Rémy, « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures », *RESEAUX*, 170, 2011/6, pp. 75/102 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_170_0075). Les catégories sociales supérieures développent des pratiques différenciées pour la consommation de l'information sur internet : la consommation d'information entre logique distinctive, veille citoyenne et usages professionnels ; usages différenciés d'internet au sein des catégories sociales supérieures ; conditions et significations sociales des usages en « tâches de fond » ; vers un renouvellement des formes de « citoyenneté » ?

GRANJON Fabien, LE FOULGOC Aurélien, « Les usages sociaux de l'actualité. L'expérience médiatique des publics internautes », *RESEAUX*, 160/161, 2010/2-3, pp. 225/253 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2010-2-page-225.htm>). De nouvelles formes de presse (gratuite, en ligne) transforment l'écosystème médiatique du côté de la réception. Les routines et les expériences informationnelles des publics évoluent, reconfigurant « le rapport que les citoyens entretiennent aux contenus d'actualité et à leurs « utilités sociales » ».

GRANJON Fabien LE FOULGOC Aurélien, « Penser les usages sociaux de l'actualité », *RESEAUX*, 170, 2011/6, pp. 17/43 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_170_001). Regard sur les études sociologiques menées dans les pays anglo-saxons autour de la question de usages sociaux de l'actualité à l'heure de l'internet : information et dispositions citoyennes ; actualité, sociabilités et communication.

GRANJON Fabien, JOUËT Josiane, VEDEL Thierry, « Actualités et citoyenneté à l'ère numérique », *RESEAUX*, 170, 2011/6, pp. 9/135 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2011-6.htm>). Bouleversement des usages sociaux de l'information à l'heure du numérique : réception de l'information d'actualité politique en lien avec la question de la citoyenneté, de l'engagement et les formes de sociabilités nouvelles qui émergent autour de l'information. penser les usages sociaux de l'actualité (F. Granjon, A. Le Foulgoc). Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelle (V. Le Hay, T. Vedel, F. Chanvri). Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures (J.-B. Comby, V. Devillard, C. Dolez, R. Rieffel). *Bondy Blog*. Le travail de présentation des « habitants de la banlieue » par un média d'information particulier (J. Sedel).

L'Héritage fragile du journalisme et de l'information : des citoyens entre perplexité et désenchantement, Marc-François Bernier, François Demers, Alain Lavigne, Charles Moumouni, Thierry Watine, Presses de l'Université Laval, 2008, 205 p. Enquête auprès d'un échantillon d'usagers de la grande région de Québec au moyen de groupes de discussion (focus group). Objectif : cerner les attentes actuelles en termes de contenu de presse et comprendre leurs perceptions de certains phénomènes, en particulier l'hybridation des messages médiatiques. S'inscrit dans la lignée des travaux de De Bonville et Charron sur les transformations du paradigme journalistique et sa transformation récente en journalisme de communication.

HERVOUET Loïc, « Journalisme et citoyenneté, les jumeaux de la démocratie », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 42- 52 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/04_Hervouet.pdf). Les libertés de l'information. Les statuts du citoyen. Les principes fondateurs. Des vertus de la pratique journalistique. Le journaliste acteur de la démocratie. Journaliste et citoyen.

- LE HAY Viviane, VEDEL Thierry, CHANVRIL Flora, « Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelles », *RESEAUX*, 170, 2011/6, pp. 45/73 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_170_0045).
Écologie des pratiques informationnelles en matière politique à travers l'étude des relations entre les citoyens et leur environnement informationnel. Combinaison des sources conditionnée par l'âge, la position sociale ou le rapport à la politique. Identification de quatre grands types de pratiques. Persistance de fractures informationnelles, malgré l'internet.
- PELISSIER Nicolas, CHAUDY Serge, « Le journalisme participatif et citoyen sur internet : populisme dans l'air du temps ? », *QUADERNI*, 70, 2009, pp. 89/102 (<http://quaderni.revues.org/512>).
Définition du journalisme participatif. Analyse socio-historique du phénomène. Le journalisme participatif comme « appel au peuple intelligent », tentation récurrente dans l'histoire du journalisme. Un public de ces sites très peu populaire.
- TOUBOUL Annelise, « Journalistes et citoyens : qui parle ? », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 165, septembre 2010, pp. 15/86 (<http://www.necplus.eu/action/displayIssue?decade=2010&jid=CML&volumeId=2010&issueId=165&iid=2431672>).
Cinq articles qui observent comment les médias de masse (presse écrite, radio, internet) se saisissent de la parole de l'utilisateur ordinaire.
- TREDAN Olivier, « Le « journalisme citoyen » en ligne : un public réifié ? », *HERMES*, 47, 2007, pp. 115/122 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2007-1-page-115.htm>).
« Le « journalisme citoyen » en ligne est issu des phénomènes d'auto-publication sur internet. Il propose une nouvelle représentation du public comme acteur social capable d'assurer les couvertures médiatiques aux côtés du journaliste. Toutefois, la production de nouveaux discours ne se fait pas sans contradictions, qui interrogent l'évolution du journalisme à ses marges. À partir des expériences de « Place Publiques et « Agora Vox », l'article examine l'instrumentalisation de la figure du public dans une reconfiguration de l'espace public.

* Le Courrier des lecteurs, auditeurs et téléspectateurs :

- AUBERT Aurélie, *Quand le téléspectateur réagit à l'actualité internationale : de la prise de parole à la revendication citoyenne. Etude et analyse des messages reçus par le médiateur de France 2*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle, 2007, Michael Palmer dir. 582 p.
Etude de la « parole ordinaire » du téléspectateur à partir du courrier reçu par le médiateur de France 2 et concernant l'actualité internationale. (Thèse publiée en 2009 aux éditions INA/Bord de l'eau)
- AUBERT Aurélie, *La société civile et ses médias. Quand le public prend la parole*, le Bord de l'eau / INA, 2009, 288 p.
Analyse du courrier reçu par le médiateur de l'information de France 2 entre 2000 et 2005 pour observer la relation qui s'installe entre les téléspectateurs des informations et la chaîne sur la base d'un paradoxe : une défiance croissante vis-à-vis des journalistes et une surconsommation croissante de médias et d'information. (Reprise partielle de la thèse soutenue en 2007)
- AUBERT Aurélie, « D'une prise de parole dans les médias à une prise de pouvoir sur les médias ? Les courriers au médiateur de la rédaction de France 2 », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2007, 12, 227-244 (<http://questionsdecommunication.revues.org/2395>).
Mise en évidence du rapport du téléspectateur à l'information, aux médias et à la citoyenneté. Ces lecteurs sont aussi « écrivains » mais aussi des lecteurs qui lisent, qui débattent, attachés à la « belle » écriture. Analyse à partir du courrier des téléspectateurs au service de la médiation de France 2. Questions sur la notion de médiation comme réponse à l'expertise croissante du public. Panorama des différents publics et élaboration d'une typologie des « paroles » des téléspectateurs : parole critique, parole identitaire, parole citoyenne.
- HARZIMONT Michaël, « Le courrier des lecteurs. Entre co-construction du sens de l'événement contrôlée par le média et nécessaire prise en compte de l'usage du produit médiatique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 21, 2004, pp. 27-42 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4621/4351>).
Etude du courrier des lecteurs de la presse belge, composante de la rétroaction informationnelle des médias. Un espace codifié à la croisée des chemins journalistiques et usager : contenus et adresses, les contenus publiables, les critères de sélection, modifications formelle ou formatage de la parole usagère ?
- HARZIMONT Michaël, « L'affaire Dutroux. Quand l'événement modifie dans le courrier des lecteurs la relation entre sphères productrice et réceptrice », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 21, 2004, pp. 61-80 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4641/4371>).
Comment l'affaire Dutroux (1996) a modifié les échanges entre journal et lecteurs à partir de cinq titres quotidiens

belges entre août et octobre 1996. Des stratégies différenciées selon les titres. Analyse des contenus diffusés. Sexes et courriers des lecteurs. Professions et épanchements épistolaires. Enlèvement d'un projet de nouvelle citoyenneté.

HUBE Nicolas, « Le courrier des lecteurs ; une parole journalistique profane ? », *MOTS. Les langages du politique*, 87, juillet 2008, pp. 99-112 (<http://mots.revues.org/12572>).

Analyse du courrier des lecteurs de trois hebdomadaires français au moment du débat référendaire de 2005 : lien entre les lettres publiées et les choix éditoriaux des magazines. Mise en évidence d'une parole profane, partiellement « professionnelle » et socialement située.

MEHL Dominique « Un téléspectateur civique », *RESEAUX*, 126, 2004/4, pp. 143/173 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_126_0143).

Analyse des courriers de téléspectateurs reçus par le médiateur des programmes de France Télévisions permet de dégager différentes positions critiques : critique citoyenne, critique intellectuelles, critique spectatorielle.

VOTRON Vinciane, « Les lecteurs émus par les grandes catastrophes ? Regards sur le courrier publié dans la presse au lendemain de « drames nationaux » vécus en Belgique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2004, 21, pp. 81-106 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4651/4381>).

Analyse d'un corpus de presse nationale belge à propos de trois événements « dramatiques » en particulier celui du stade du Heysel (1985). Place de la rubrique courrier des lecteurs. Publication des courriers. Thèmes de courriers. Identité des lecteurs. Lecteurs extraordinaires.

*** Le Médiateur dans les médias :**

AGNES Yves, « Les médiateurs de presse en France », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, 18, pp. 34-46 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/03_AGNES.pdf).

Rappel historique de la création des médiateurs de presse. Enquête auprès de 10 en poste en 2007 dans les médias français. Un statut hors norme et une personnalité particulière. Une position difficile. Les référentiels déontologiques. Comment ils se voient ? Les formes d'interpellation du public. Les interventions des médiateurs. Les rapports avec les rédactions.

AMAR Paul, « Presse régionale : un médiateur, pour quoi faire ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, 18, pp. 64-74 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/05_AMAR.pdf).

Le médiateur, une réponse à « l'ère du soupçon ». L'exemple de la rumeur AZF. le développement d'une interactivité « sur tous les tons ». Rétablir un vrai dialogue avec les lecteurs.

BEAL Frédérique, CORNU Daniel, *Médiateurs de presse ou « press ombudsmen » La presse en quête de crédibilité a-t-elle trouvé son Zorro ?*, Alliance internationale de journalistes (journalisme responsable), mars 2008, 40 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/mediateur_int_exe_bat.pdf).

Analyse comparée, par une journaliste professionnelle, de deux visions de la médiation : celle du médiateur réconciliateur et celle de l'ombudsman régulateur. Les liens avec le public. En complément un article de Daniel Cornu sur la médiation de presse en Suisse.

BERNIER Marc François, « Les conditions de la crédibilité et de la légitimité sociale des médiateurs et *ombudsmen* de presse », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, 18, pp.20-33 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/02_BERNIER.pdf).

Rappel de la fonction, du rôle des médiateurs et *ombudsmen*. Quelle identité ? critique ou relationniste... Conditions de leur crédibilité et légitimité. Les défis de l'internet. Etude de cas surtout à *Radio Canada*.

BERNIER Marc-François, *L'ombudsman de Radio-Canada. Protecteur du public ou des journalistes ?*, Québec, Presses de l'Université Laval, 2005.

Rappel des conditions de la création en 1991 de la charge d'*ombudsman* à *Radio-Canada* sur le modèle suédois. Position ambiguë de cette forme de régulation des relations médias / publics qui apparaît parfois plutôt comme un dispositif de protection des journalistes. Compte-rendu de 144 décisions prises par l'*ombudsman* de *Radio-Canada* entre 1992 et 2000 suite à des plaintes adressées par le public. Si son autorité repose sur son indépendance et sa liberté d'action, il reste un salarié de l'entreprise ce qui limite singulièrement les possibilités de ce mécanisme d'autorégulation.

BERNIER Marc François, « La crédibilité de médiateurs de presse en France chez les journalistes du *Monde*, de *RFI* et de *France 3* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, automne 2011, pp. 200-215 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/14_BERNIER.pdf).

Les médiateurs sont-ils perçus comme des défenseurs du droit du public à l'information ou comme des défenseurs de leur patron. Enquête auprès de journalistes travaillant dans des médias disposant d'un médiateur : *Le Monde*, *RFI* et *France 3*.

- CHAMPAGNE Philippe, « Le médiateur entre deux Monde. Transformation du champ médiatique et gestion du capital journalistique », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131-132, mars 2000, pp. 8/29 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2662).
La fonction de médiateur au quotidien *LE MONDE* à travers la lecture de 195 « Avis du médiateur » publiés entre 1994 et 1999. Conditions de sa création. Evolution de la fonction, d'un simple posture de gardien de l'éthique à une tribune destinée à expliciter la transformation du journal, certains de ses « reniements » pointés par les lecteurs ; « gérer les transgression, légitimer l'inévitable » au regard des lecteurs met en évidence la transformation du champ journalistique sous la pression de la concurrence renforçant « un mode de production de l'information de plus en plus dominé par l'économie ».
- FERREIRA-MAIA Kenia Beatriz, *Approche comparative de la fonction de médiateur de presse dans le quotidien brésilien « Folha de Sao Paulo » et français « Le Monde »*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine, 2003, Jacques Walter dir.
Analyse comparative, France - Brésil, de la fonction de médiateur de presse en référence au modèle de l'association étatsunienne « *Organization of news ombudsmen-ONO* ». Double approche par la sociologie interactionniste des professions et l'étude de l'argumentation professionnelle appliquée aux dispositifs statutaires de la fonctions et à la rhétorique de légitimation des acteurs.
- FERREIRA-MAIA Kenia, « Médiateur de presse : un métier en quête de légitimité professionnelle », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 13, Printemps 2004, pp 292/305 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/16_Ferreira_Maia.pdf) .
La médiation de presse comme mécanisme de régulation déontologique de la profession de journaliste. Quelle professionnalisation de ce groupe ? Le modèle américain. La fonction de « critique » des médias.
- GUICHENEY Geneviève, « Pourquoi des médiateurs pour les téléspectateurs de *France Télévision* », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2004, 21, pp. 145-162 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4671/4401>).
Récit d'expérience et réflexion sur la fonction de médiateur par la médiatrice de *France Télévision* entre 1998 et 2004.
- HERVOUET Loïc, « Spécificités d'une médiation dans un média international : le cas de RFI », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 18, printemps 2008, pp 48-63 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/04_HERVOUET.pdf).
La spécificité d'un public international. Le travail du médiateur de RFI, interface avec les auditeurs. Une médiation de journaliste. Les défis d'une médiation « internationale ». Les sujets qui fâchent.
- JOLY-HURARD Julie, « La médiation en droit de la communication : de la régulation à la déontologie », *LEGIPRESSE*, 208, janvier-février 2004, pp. 16/21.
Statuts et prérogatives des médiateurs dans les médias, variables selon les supports : entre régulation, responsabilisation ou déontologie.
- « La médiation dans la presse », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 18, printemps 2008, pp. 12- 136 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/18.htm>).
Sur la médiation (P. Pépin). Crédibilité et légitimité des ombudsman et médiateurs de presse (M.F. Bernier). Les médiateurs de presse en France (Y. Agnès). Spécificité de la médiation à *RFI* (L. Hervouet). Presse régionale : un médiateur, pour quoi faire ? (H. Amar). Médiateur du *Monde* (R. Solé). La médiation à *France Télévision* (J. Noyer). Le rôle de la médiation dans la société (P. Lemoult, P. Malbosc). La France finira-t-elle par se doter d'un Conseil de presse ? (N. Dollé)
- LEGAVRE Jean-Baptiste, « Les « Règles » du médiateur du *Monde* ou la mise en scène d'une écriture de presse ». *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2007, 12, 311-334 p. (<http://questionsdecommunication.revues.org/2445>).
L'énoncé de règles à respecter par le journaliste induit, de la part du médiateur du *Monde*, l'idée du travail journalistique comme tendanciellement codifiable.
- MESQUITA Mario, « La médiation solitaire de l'ombudsman de presse », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1998, 9, pp. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1731/1581>).
Réflexion sur l'ombudsman ou médiateur de presse comme forme de régulation privée, entrepreneuriale et professionnelle. Le médiateur construit un lecteur idéal. La question des « lecteurs sources » et plus globalement des rapports entre sources et journalistes. Le médiateur comme quatrième instance d'évaluation.
- NOYER Jacques, « Le médiateur de l'information de *France 2* : une « mise en places » de la médiation, *LANGAGE ET SOCIETE*, 2006/1, 115, pp. 45-75 (<http://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2006-1-page-47.htm>).
Analyse de la construction de la médiation spécifique dans « *l'Hebdo du médiateur* », émission du médiateur de l'information de France 2. Cadre participatif de la médiation. Autodéfinition des rôles du médiateur : porte parole,

gestionnaire de la pluralité des discours, régulateur des distances. Les postures du médiateur. La difficile gestion des finalités de la médiation.

NOYER Jacques, « Médiation de l'information télévisée et presse écrite : l'*Hebdo du médiateur* au prisme d'une méta-médiation » » *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2007, 11, pp. 363/388 (<http://questionsdecommunication.revues.org/7369>).
Sur l'émission de médiation de l'information créée par *France 2* en 1998 à partir d'une analyse de contenu des articles publiés dans 3 quotidiens nationaux.

NOYER Jacques, « Interroger l'image et ses usages : enjeux d'un débat récurrent dans la médiation de l'information télévisée sur *France 2* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, 18, pp. 80-111 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/18/07_NOYER.pdf)
A partir d'un corpus d'un an d'émissions du médiateur de France 2 entre décembre 2000 et décembre 2001 (période de la mise en place d'une charte interne), travail sur le discours des téléspectateurs concernant l'image et ses usages dans l'information télévisée, interrogation constante au cœur de la médiation. La nécessité des images. L'itération des images (rapportées, reprises). La question du direct. Images de violence et images violentes. Plans, énonciation visuelle et violence. Monter / montrer. De l'absence d'images à la télévision.

NOYER Jacques, *Quand la télévision donne la parole au public. La médiation de l'information dans « l'Hebdo du médiateur »*, Villeneuve d'Asq, Presses universitaires du Septentrion (Information. Communication), 2010, 325 p.
Ouvrage issu d'une habitation à diriger des recherches (HDR). Retour sur la notion de médiation et plus singulièrement de la médiation dans les médias. Le médiateur de l'information de *France 2* : analyse de l'émission et de ses enjeux. Structuration progressive de cette médiation entre le public et les journalistes : rappel historique, analyse du dispositif, ce que le courrier adressé au médiateur révèle de la réception de l'information, de ce que serait une norme de l'information télévisuelle pour le public. Focus sur l'image et ses usages.

ROMEYER Hélène, « L'*Hebdo du médiateur* ou la critique comme espace de débat », *MOUVEMENTS*, n°61, 2010/1, pp. 96-106 (<http://www.cairn.info/revue-mouvements-2010-1-page-96.htm>).
le programme « L'*Hebdo du médiateur* » de *France Télévisions* peut-il être considéré comme une émission critique ? Que cherchait la direction de *France Télévisions* avec cet espace de débats ? Les médiateurs sont-ils eu la volonté de critiquer ou de justifier les choix rédactionnels ?

SOLE Robert, « Médiateur du *Monde...* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2008, 18, pp. 76 - 89 Retour, par Robert Solé, sur son expérience de médiateur du quotidien *Le Monde* entre 1998 et 2008 : réfléchir sur soi-même, instaurer la confiance avec les lecteurs et une bonne collaboration avec les journalistes.

2.2.4. LE JOURNALISTE ET SES SOURCES D'INFORMATION :

*** Généralités**

BACHMANN Philippe, *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle*, CFPJ (Les guides du CFPJ), 1993 (Nouv. éd.), 176 p.
Pour chaque type de presse (attentes et contraintes) méthode d'établissement des contacts avec les journalistes, rédaction d'un communiqué, réalisation d'un dossier de presse ou d'une conférence de presse. Les communicants comme sources et leurs stratégies pratiques.

BERNIER Marc-François « Recourir aux sources anonymes pour se démarquer de la concurrence : le cas des courriéristes parlementaires à l'Assemblée nationale au Québec », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 8, décembre 2000, pp. 172-191 (http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/08/11_Bernier.pdf).
Etude empirique de cette pratique, par ailleurs très décrite, dans le milieu des journalistes politiques couvrant l'activité de l'Assemblée Nationale du Québec. Etude menée sur 10 courriéristes de presse écrite (analyse de contenu de leurs papiers) : une activité stratégique entre mimétisme et distinction

CHAR Antoine, « Au pays des « kisha karabu ». Les clubs de presse japonais sont-ils un obstacle la libre circulation de l'information », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 344-353.
Ces clubs de journalistes sont en fait des pools de journalistes installés dans diverses institutions politiques et qui en constituent les sources d'information. Les journalistes japonais doivent être accrédités auprès de ces « clubs ». Rappel des conditions de leur mise en place. Fonctionnement. Quelles entraves à la liberté d'informer ?

CHARRON Jean, LEMIEUX Jacques, SAUVAGEAU Florian, *Les journalistes, les médias et leurs sources*, Montréal, Gaétan Morin, 1991 (2e éd. 1998), 264 p.

- CHARRON Jean, « Les médias et les sources : les limites du modèle de l' « agenda - setting » », *HERMES*, 17-18, 1995, pp. 73/92 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1995-3.htm>).
Analyse critique de la notion d' « agenda setting ». Qui détermine l'agenda des médias ? ie le rôle des sources d'information. Qui détermine les sujets dont les médias parlent ? De l'agenda *setting* à l'agenda *building*. Comment le public ajuste sa perception de l'importance des sujets traités par les médias ? *Publié également dans « Le Journalisme », CNRS éditions (les essentiels d'Hermès), 2009.*
- COTTE Dominique, *Stratégie documentaire dans la presse*, ESF éditeur (Systèmes d'information et nouvelles technologies), 1991, 122 p..
Traitement électronique de l'information, documentation de presse, modernisation de la presse, BBD, exemples d'application dans certaines entreprises.
- COTTE Dominique, « Conséquences d'internet sur les pratiques documentaires du journaliste », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 5, pp. 130-135 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/05/11_Cotte.pdf).
La recherche d'information. L'enquête, le contact. La diffusion de l'information.
- COURRIER Serge, *Internet pour les journalistes*, Victoire éditions (Métier journaliste), 2004, 466 p.
Ouvrage pratique destiné à permettre aux journalistes une utilisation professionnelle de l'internet et du web, les guider dans leurs recherches pour trouver une source, un témoin, un texte de référence, des cartes, etc. Guide pratique et critique évaluant également la qualité de sites.
- DEMERS François, « Les sources journalistiques comme matériaux d'une stratégie de satisfaction du client », *COMMUNICATION-INFORMATION*, vol. 6, n°1, 2e trim. 1976, pp. 9/23.
Dans l'ensemble des sources disponibles, les journalistes privilégient les « sources vivantes » aux sources documentaires. Elles ont une proximité plus forte « à la matrice de sens » du public et elles se prêtent plus facilement à la théâtralisation de l'information.
- DESCHEPPER Jacques, *Savoir communiquer avec les journalistes de la presse, de la radio et de la télévision : guide pratique*, Eyrolles, 1990, 139 p. (Communication).
- DUVERGE Véronique, « Journalistes et documentalistes de presse, pris dans la même toile », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 5, pp. 136-143 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/05/12_Duverge.pdf).
Du côté des professionnels de la documentation de presse. Les élèves journalistes. Internet, un nouvel outil mais rien de nouveau.
- ESCUDERO-CHAUVEL Lucrecia, « Qui est l'auteur des nouvelles ? Quelques questions autour de l'information écrite », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 16, 1995, pp. 95-107 (<http://edc.revues.org/2499>).
Une approche sémiologique de l'auteur de l'information, à travers les marques qui permettent de l'identifier et tout particulièrement les marques textuelles des sources d'information des journalistes.
- FEUILLARD Josyane, *Comment communiquer avec les journalistes : les relations presse business to business. 4e éd.*, Presses du management (Guide pratique), 1997, 152 p.
Manuel pratique destiné aux professionnels pour réussir sa communication d'entreprise : rédiger un communiqué, réaliser un dossier de presse, entretenir de bonnes relations avec les journalistes.
- HERLIN Richard, « Un Journalisme de références », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Juin 1997, n°3, pp. 104/128 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/03/09_HERLIN.pdf).
Sur la documentation de presse et les rapports des journalistes (et apprentis journalistes) à la documentation.
- « Justice et média », *MEDIASPOUVOIRS*, 22, avril-juin 1991, pp. 90-166.
Dossier sur les rapports justice et média. Liberté de la presse et indépendance de la justice. Protection des sources des journalistes. Confidentialité de certaines informations. Tension entre le monde judiciaire et le monde journalistique. En toile de fond, la réforme du Code de procédure pénale et le rapport Truche.
- LAVIGNE Alain, « Concentration des médias et rapports entre les journalistes, leurs dirigeants et leurs sources apparentées : exploration d'impacts potentiels », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Eté, 2005, n° 14, pp 288/307 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/20_Lavigne.pdf).
Perspective canadienne (québécoise) sur deux questions liées : en quoi la concentration des médias peut-elle modifier les rapports entre les journalistes et leurs dirigeants ? En quoi est-elle susceptible de modifier aussi les relations entre les journalistes et leurs sources ? Outil = grille d'analyse relationnelle développée par V. Lemieux autour de 3 systèmes relationnels : les relations de liens (logique d'appartenance), relations de transactions (transfert de ressources), relations de contrôles (régulation des échanges).

- LEGAVRE Jean-Baptiste, « Entre conflit et coopération. Les journalistes et les communicants comme « associés-rivaux », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 169, 2011, pp. 105-123 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2435680>).
Analyse des relations entre journalistes et communicants avec le concept d'« associés-rivaux », forgé par François Bourricaud, qui permet de travailler sur les relations de « concurrence coopérative » qui structurent les rapports (tensions, compromis) entre les deux groupes.
- LEGAVRE Jean-Baptiste, « *Je t'aime moi non plus* ». *Les relations d'« associés - rivaux » entre journalistes et communicants*, Mémoire. Habilitation à diriger des recherches -HDR en sciences de l'information et de la communication, Université de Versailles - Saint-Quentin en Yvelines, 2007.
- LEGAVRE Jean-Baptiste, « “Off the record”. Mode d'emploi d'un instrument de coordination », *POLITIX* (FNSP), n° 19, 3^{ème} trimestre 1992, pp. 135/157 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/polix_0295-2319_1992_num_5_19).
Le « off » comme « signal », « indice » entre le journaliste et son informateur mais surtout un principe de confiance qui régle les relations entre les deux acteurs.
- LETEINTURIER Christine, *Documentaliste, une profession d'identité. Le cas des documentalistes de presse*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1994, 2 vol. 578 p. (Publié aux éditions de l'ADBS en 1996).
- LETEINTURIER Christine, *L'Identité professionnelle des documentalistes. Le cas des médias*, ADBS Editions, 1996, 370 p.
Sur la médiation documentaire en milieu journalistique : enquête par entretiens menée en 1992/1993 auprès de 55 professionnels représentant 48 entreprises (presse quotidienne nationale et régionale, magazines, groupes de presse, presse spécialisée et audiovisuel) regroupant quelques 5 500 journalistes. Organisation des documentations des médias et jeux d'acteurs. Relations documentalistes / journalistes entre coopération et conflit sur le territoire de l'information. *Publication partielle d'une thèse soutenue en 1994 à Paris 2.*
- MESSIKA Liliane, « Dircoms et journalistes : une convergence du flou », *RESEAUX*, mars-avril 1994, 64, pp. 56-74 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1994_num_12_64_2469).
Emergence des directeurs de communication, marque de la professionnalisation de la communication. Profil du groupe. Conquête de leur légitimité dans l'entreprise. Leurs rapports avec les journalistes, une séduction nécessaire.
- PELISSIER Nicolas, DIALLO Mamadou, « Les sources numériques des journalistes et le rôle moteur de Google. Enquête dans un grand quotidien français », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2010, 27/2, pp. 253-261 (<http://communication.revues.org/3174>).
Une enquête de terrain menée au sein de la rédaction de *Libération* sur leurs usages des sources électroniques. On y retrouve le poids des sources institutionnelles, et surtout Google qui apparaît finalement comme un outil peu discuté mais très valorisé, et très usité. Google apparaîtrait comme une nouvelle norme de qualité.
- PERBOST Laurianne, *Rôles énonciatifs, interactionnels et construction identitaire des sources dans les journaux télévisés français*, Thèse, Sciences du langage, Université de Lorraine, 2012, Laurent Perrin dir.
Analyse de discours du journal télévisé, production fortement polyphonique et hétérogène, enchâssant plusieurs voix, plusieurs discours rapportés et interviews. Deux niveaux d'analyse : un niveau micro (énonciatif) et un niveau macro (discursif et interactionnel) et prise en compte des mises en scènes. Mise en évidence des stratégies utilisées pour faire parler l'autre. Comment les journalistes utilisent-ils les discours de leurs sources ? Interrogation sur la construction identitaire des locuteurs extérieurs.
- SCHLESINGER Philip, « Repenser la sociologie du journalisme. Les stratégies de la source d'information et les limites du média centrisme », *RESEAUX*, 51, janvier-février 1992, pp. 75-98 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1992_num_10_51_1926).
Absence, du point de vue de l'auteur, d'une réflexion sociologique réelle sur les relations sources - médias : le regard est trop souvent média centré ce qui empêche de considérer la puissance réelle des institutions qui cherchent à capter l'attention des journalistes. A partir d'une vaste compilation de la littérature disponible, essentiellement américaine, étude en trois points : la conception structuraliste des sources ; la sociologie empirique du journalisme ; définir un modèle pour l'étude des sources.
- SICARD Monique, « Qu'est-ce qu'un témoin ? », *CAHIERS DE MEDILOGIE*, 1999, n°8 pp. 73-81.
Les journalistes dans le conflit du Kosovo furent accusés de manipulation, de partis pris, de désinformation, d'imprécision, d'intox alors que la réalité est tout autre. Ethique des journalistes. Définition du témoin, du témoignage indissociable du médium.

*** Le secret professionnel des journalistes :**

AUVRET Patrick, « Le journalisme d'investigation selon la convention européenne des droits de l'homme », *LEGIPRESSE*, 140, avril 1997, pp. 33/39.

Le journalisme d'investigation est parfois présenté comme la « quintessence » du métier : c'est sans doute dans cet esprit que la Cour européenne des droits de l'homme vient de consacrer le droit au secret des sources.

BIGOT Christophe, « La protection des sources journalistiques. TGI Paris, 25 juin 1997, Brad Pitt c/Voici », *LEGIPRESSE*, Novembre 1997, 146, pp. 140-145.

DENIS Loïc, « La protection des sources journalistiques », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 330-357 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/18_Denis.pdf).

Etat de la protection du secret des sources journalistiques en France. Protection du secret des sources journalistiques selon la Convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme. Etat de la protection du secret des sources journalistiques en droit comparé européen.

DERIEUX Emmanuel, « Secret des sources d'information des journalistes. Recommandations aux Etats membres n° R (2000) adoptée le 8 mars 2000 par le Comité des Ministres », *LEGIPRESSE*, 170, avril 2000, pp. IV-37/41.

Texte et commentaire de la recommandation. Droit français au regard de cette recommandation.

DERIEUX Emmanuel, « Droit des journalistes au secret de leurs sources. Cour européenne des droits de l'homme. 27 mars 1996. Affaire Goodwin c/ Royaume Uni », *LEGIPRESSE*, 132, juin 1996, pp. 70/80.

Commentaire de l'arrêt de la CEDH au regard du droit anglais et du droit français.

DERIEUX Emmanuel, « Le droit au secret des sources d'information en droit français », *LEGIPRESSE*, 149, mars 1998, pp. 17/23.

Analyse de la loi du 4 janvier 1993 et de la pratique jurisprudentielle qui en a découlé.

FRUTEAU-PEYRICHOU Catherine, *Le journaliste et ses sources d'information : étude de droit privé*. Thèse, Droit, Université de La Réunion, 2007 Jean-Baptiste Seube et Nathalie Mallet-Poujol, dir., 620 p.

Le droit au secret des sources comme garantie indispensable du droit à l'information mais risque également de la violation d'autres droits et libertés, également protégés par la loi. Identification de la dimension paradoxale de la relation du journaliste à ses sources : protection du secret de ses sources mais nécessité pour lui d'assumer les responsabilités qui en découlent.

GUEDJ Alexis, « La protection des sources journalistiques : une lecture du droit positif français à l'aune de la loi « Perben 2 », *LEGIPRESSE*, 211, mai 2004, pp. 53/59.

La question du secret des sources des journalistes dans le nouveau cadre des perquisitions / réquisitions mis en place par la loi Perben 2 du 9 mars 2004.

GUEDJ Alexis, *La protection des sources journalistiques*. Bruxelles, Bruylant (Mémoire de DEA, Droit de la communication, U. Panthéon-Assas), 1998, 256 p.

Le droit au secret professionnel des journalistes au prisme de la justice pénale en France. Croisement avec la déontologie et la liberté d'information.

JACQUEMIN Marion, *La protection des sources des journalistes*, CFPJ, 2000, 102 p. (Les journalistes et le droit)

Réflexion sur la liberté de la presse, la liberté d'informer des journalistes et le secret des sources.

*** Le secret de l'instruction :**

ADER Basile, « Le secret de l'instruction, la presse et la preuve de la vérité », *LEGIPRESSE*, 123, juillet-août 1995 / 6, pp. 59/66.

A propos de deux arrêts (Cour de Cassation, 390 et 389 du 30 juin 1995) le point sur l'état actuel du droit positif sur « les rapports tumultueux de la presse et du secret de l'instruction ».

ADER Basile, « Le secret de l'instruction et la presse : où en est-on ? », *LEGIPRESSE*, 183, juillet/août 2001, pp. 87/92.

Le secret de l'instruction ne s'impose aux journalistes qui encourent pourtant des peines en cas d'usage (recel) de documents liés à une instruction. Evolution d' l'application du secret de l'instruction. La question du recel. L'atteinte au droit à l'information.

BAUDELLOT Yves, « Condamnation de journalistes pour recel de violation de secret de l'instruction », *LEGIPRESSE*, 185, octobre 2001, pp. 161/168.

Sur l'arrêt de la Cour de cassation (Ch. criminelle) du 19 juin 2001. Rappel des conditions du recel (documents protégés) et de la loi du 30 décembre 1996. Le recel au regard de l'article 10 de la CEDH.

CHARON Jean-Marie, FURET Claude, *Un secret si bien violé. La loi, le juge et le journaliste*, Le Seuil, 2000, 244 p.

A propos de la violation constante du secret de l'instruction et de son utilisation par les journalistes. Enquête auprès des professionnels de la justice (policiers, magistrats, avocats) et des journalistes. Sur les incertitudes du droit, les stratégies des différents acteurs et les effets de la médiatisation de la justice.

CHARON Jean-Marie, « L'impossible secret de l'instruction », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 15, 2010/2, pp. 87-98

(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TDM_015_0087).

La question du secret de l'instruction est complexe et les textes la régissant ambigus. Comment professionnels de la justice et du journalisme peuvent-ils apprivoiser cette difficulté ?

CIVARD-RACINAIS Alexandrine, « Les relations presse - justice : le cas des journalistes spécialisés », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 8, décembre 2000, pp. 75-87

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/08/05_Civard_Racinais.pdf).

Les différents acteurs de l'information judiciaire (journalistes, magistrats et avocats) interagissent suivant un mécanisme de régulation reposant sur la coopération, moyen pour chacun des groupes de parvenir à ses fins. Les mécanismes de cette coopération. Des relations parfois conflictuelles.

CIVARD-RACINAIS Alexandrine, *Les journalistes de l'information judiciaire écrite et leurs sources judiciaires : interaction et négociation*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1999, Rémy Rieffel dir.

Etude du couple indissociable journalistes d'information judiciaire en presse et sources envisagé comme un système d'action. Faits diversiers et enquêteurs spécialistes des affaires politico-financières interagissent de plus en plus directement avec les avocats et les magistrats, réalisant parfois une véritable instruction parallèle. En retour magistrats et avocats développent des stratégies de diffusion d'information envers les journalistes. Enjeux et luttes d'influence, flux d'échanges et tensions peuvent créer les conditions d'une véritable confrontation. *Thèse publiée en 2011 aux éditions de l'Harmattan sous le titre « Le journaliste, l'avocat et le juge ».*

CIVARD-RACINAIS Alexandrine, *Le journaliste, l'avocat et le juge. Les coulisses d'une relation ambiguë*, L'Harmattan, 2003, 336 p.

Les relations entre les journalistes spécialisés et leurs sources judiciaires : analyse d'un système d'action. *Publication de la thèse soutenue en 1999 à Paris 2.*

GERDAY Philippe, « Liberté de presse et secret judiciaire : pour une régulation partagée », *RECHERCHES EN*

COMMUNICATION, 1998, 9, pp. 93-118, (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1741/1591>).

Analyse de la concurrence entre liberté de presse et droits fondamentaux à travers la situation belge. Les tensions entre journalistes et juges et magistrats.

LEVY Jean-Paul, « Le secret de l'enquête et de l'instruction, le recel et le secret des sources », *LEGICOM*, 48, 2012/1, pp. 47-51 (http://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=LEGI_048_0047)

Le point sur le secret de l'instruction et le secret des sources des journalistes : décisions internes et jurisprudence de la Cour européenne.

WALTER Jacques, « Pouvoir, régulation du secret et espace public. Le cas des journalistes et des magistrats », *SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ*, n° 38, mai 1996, pp. 75/92.

Autour du secret de l'instruction, les tensions entre le pouvoir des journalistes et les magistrats et la délimitation des « frontières » entre les deux groupes dans l'espace public.

*** Etudes de cas :**

AJAVON François-Xavier, « Perspectives et enjeux de la veille médiatique audiovisuelle », *MARKET MANAGEMENT*, vol. 6, n°3, 2006, pp.5-21 (http://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=MAMA_033_0005).

La veille (ou pige) des programmes d'information de la télévision est un enjeu stratégique pour les hommes politiques [mais aussi pour les journalistes]. Retour sur l'influence des médias et des journalistes sur l'opinion publique. Revue de quelques outils de veille utile : *Argus de l'audiovisuel*, TNS Media intelligence, *Press index*.

BACHELIER Muriel, *Journaliste et entreprises, un double discours. Enquête sur les relations entre la presse écrite économique et les entreprises*, Deloitte & Touche, 1992, 67 p.

Sur les contradictions entre les attentes des entreprises vis-à-vis des médias et des journalistes et celles des journalistes dans leur mission d'information.

- BACHELIER Muriel, « Journalistes et entreprises : un double discours », *MEDIASPOUVOIRS*, 30, avril-juin 1993, pp. 123/127.
Enquête réalisée auprès de 700 journalistes de la presse économique : divorce entre les stratégies de communication des entreprises et les pratiques journalistiques.
- BERJOAN Thomas, « Ethnographie de la sujétion : le journaliste politique et ses sources », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 5, 2004, pp. 213 / 225 (<http://questionsdecommunication.revues.org/7113>).
Sur les relations entre journalistes et hommes politique, approche ethnographique et diachronique. Socialisation des journalistes. Contraintes et ressources des routines relationnelles. Discontinuités dans l'engagement relationnel avec les politiques pour cause de tension entre situation professionnelle et « identité authentique ».
- BIZIMANA Aimé-Jules, « Les relations militaires - journalistes : évolution du contexte américain », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, 16, pp.198-219
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/08_BIZIMANA.pdf).
Evolution des relations militaires - journalistes dans une perspective américaine sur la longue durée, du XIXe au XXe siècle. Histoire de ces relations qui oscillent entre coopération, négociation, tension. Les fondements du journalisme de guerre américain. La guerre totale (les deux guerres mondiales). La guerre du Vietnam. L'ère post-Vietnam. La guerre du Golfe. La guerre d'Irak
- CARTON Daniel, *Bien entendu... c'est off. Ce que les journalistes ne racontent jamais*, Albin Michel, 2003, 200 p.
Ouvrage d'un ancien journaliste politique, issu de son expérience, et qui dénonce l'univers sclérosé du journalisme politique. Focalisation sur la question des sources et de l'entre-soi qui se construit entre journalistes politiques et hommes politiques.
- CHARON Jean-Marie, « Les journalistes économiques et sociaux dans leurs relations aux entreprises », *MEDIASPOUVOIRS*, 43/44, 3/4e trim. 1996, pp. 185-189.
- DERVILLE Gregory, « Le combat singulier Greenpeace - SIRPA. La compétition pour l'accès aux médias lors de la reprise des essais nucléaires français », *REVUE FRANCAISE DE SCIENCE POLITIQUE*, 1997, vol. 47, n° 5, pp. 589-629
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/rfsp_0035-2950_1997_num_47_5_395204).
Autour de la stratégie des sources pour imposer aux journalistes leur propre interprétation des événements : l'exemple des essais nucléaires de 1995 dans le Pacifique et des stratégies de Greenpeace et du SIRPA. enquête menée en janvier 1996 auprès de communicants des deux institutions et de journalistes de l'AFP, de la télévision et de la presse quotidienne. Analyse comparée de la stratégie de Greenpeace et du SIRPA pour peser sur l'agenda des médias et attirer l'attention des journalistes puis des deux phases de la couverture médiatique à partir d'analyses des médias français.
- GATIEN Emmanuelle, « « Un peu comme la pluie ». La co-production relative de la valeur de l'information en temps de guerre », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 61/88
(http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_157_0061).
La professionnalisation » de la communication dans l'armée française, a transformé journalistes et militaires en « associés – rivaux » ; stratégies des journalistes pour échapper à la domination des sources militaires.
- HAEGEL Florence, « Des journalistes « pris » dans leur source. Les accrédités à l'Hôtel de Ville de Paris », *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 3^{ème} trimestre 1992, pp. 120/134 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1531).
La modification du statut de maire de Paris a modifié également la forme du lien entre les journalistes et la mairie de Paris, dont l'accréditation est le symbole.
- ISSAWI Fatima, *La reconstruction politique du Liban à travers le journal An Nahar (1992-1998)*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2006, Rémy Rieffel dir.
Analyse thématique des articles du journal *An Nahar* sur la question de la reconstruction politique du Liban. Rapports entre les journalistes et leurs sources d'information, en particulier les hommes politiques. Entretiens avec les journalistes sur leur contexte de travail et leurs rapports avec leurs sources, et plus généralement leurs liens avec la classe politique libanaise. Quel rôle du journal et des journaliste dans la consolidation des règles du jeu politique et la légitimation des acteurs politiques ?
- KESSLER Philippe, PAITRA Jacques, KERORGUEN Yan de, *Les médias et l'entreprise : entre la communication et la promotion, quelle place pour l'information ?*, CFPJ (Médias et société), 1996, 208 p.
Un chef d'entreprise, un sociologue et un journaliste économique analysent les causes des malentendus existant dans les relations entre les entreprises françaises les médias et les journalistes.
- LAGNEAU Eric, « L'AFP entre réalismes politique et économiques », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 15/60
(<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-13.htm>) .

Analyse du traitement par l'AFP de l'annonce de la rupture conjugale de Ségolène Royal et François Hollande (17 juin 2007) comme exemple des difficultés du journalisme d'agence et de la question du lien aux sources. C'est revenir à la question de la distance à l'événement mais également de la distance aux sources.

LE BOHEC Jacques, *Les Rapports presse-politique. Mise au point d'une typologie « idéale »*, L'Harmattan (Logiques sociales), 1997, 222 p.

La complexité des rapports entre hommes politiques (des élus municipaux aux chefs d'Etat) et journalistes de presse (écrite et audiovisuelle) : leur caractère évolutif, leur structuration sociale, les croyances des protagonistes, les attentes réciproques, leur interdépendance relative, les rapports de force, les luttes symboliques autour de la répartition des rôles...

LE BOHEC Jacques, *Le « rôle démocratique » de la presse locale à travers l'étude des relations entre élus municipaux et localiers*, Thèse, Science politique, Université Rennes 1, 1991, Erik Neveu dir.

Construction d'un schéma explicatif des relations entre élus municipaux et représentants de la presse locale (journalistes et correspondants de presse). Approche socio-ethnographique avec observation, entretiens, questionnaires et corpus presse. Double articulation théorique pour l'analyse des interactions : théorie des champs et théorie des jeux et recours à des « idealtypologies ». Mise en évidence des structures qui encadrent ces groupes (joueurs), construisent leurs interdépendances, limitent leurs marges de manœuvre et les contraignent à coopérer.

LENSING-HEBBEN Caroline, *Les experts cathodiques. Chercheurs face à la tentation médiatique*, INA-Le Bord de l'eau (coll. « Penser les médias »), 2008, 300 p.

Comment les journalistes participent-ils à la construction d'une catégorie d'experts, celle des chercheurs en sciences sociales, en les invitant à participer à différents programmes télévisuels : éclairage sur leurs relations avec ces sources particulières, mais aussi sur les motivations et les attentes de ces « experts ».

LEVEQUE Sandrine, « La Conférence de presse. Les transactions entre syndicalistes et journalistes sociaux », *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 3^{ème} trimestre 1992, pp. 120/134 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1532).

La conférence de presse comme théâtre d'interactions entre les journalistes et les porte-parole syndicaux ; entre la revendication d'indépendance des journalistes (liée à leur position de « questionneurs ») et la nécessaire convivialité qui s'établit du fait des relations personnelles qui s'installent entre les deux groupes.

LODAMO Berhanu, SKJERDAL Terje S., « Gratifications et enveloppes dans le journalisme éthiopien. Corruption ou formes légitimes d'un encouragement professionnel », *AFRIQUE CONTEMPORAINE*, 2011/4, 240, pp. 77-92 (<http://www.cairn.info/revue-afrique-contemporaine-2011-4-page-77.htm>).

Sur la rémunération des sources dans le journalisme éthiopien dite « pratique des « enveloppes brunes » ». Il s'agit moins de les comprendre comme une forme de corruption que comme des formes d'encouragement professionnel.

MERCIER Arnaud, « Judith Miller ou le blanchiment de l'information sale... », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, 16, pp. 220 - 233 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/09_MERCIER.pdf).

Le cas Judith Miller comme exemple du dévoiement d'un certain journalisme « un super petit écosystème du journalisme corrompu » pratiquant le blanchiment d'informations menaçant directement la crédibilité des journaliste aux Etats-Unis. Judith Miller a plus particulièrement couvert la question des armes de destruction massives en Irak, du côté de la propagande du gouvernement de G. Bush en 2003.

NAULIN Sidonie, « Qui prescrit aux prescripteurs ? Place et rôle des attachées de presse dans la construction de la prescription des critiques gastronomiques », *TERRAINS ET TRAVAUX*, 17, 2010, pp. 181-196 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=TT_017_0181).

Etude des interactions entre attachées de presse et les journalistes dans le domaine de la critique gastronomique. Illégitimité de l'intervention des attachées de presse. Se spécialiser pour mieux s'apparier. Le cadrage du jugement des journalistes par les attachées de presse.

OLLIVIER-YANIV Caroline, « L'indépendance des journalistes à l'épreuve du politique et de la communication : le localier, le chargé de communication et l' élu local », *QUADERNI*, 45, 2001, pp. 87-104 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1499).

Redéfinition de l'indépendance du journaliste vis-à-vis des politiques locaux avec la professionnalisation des chargés de communication. « Relations professionnelles et milieu d'interconnaissance » entre le journaliste et ses sources politiques locales. La situation particulière des journalistes de la PQR : interdépendances et dépendances.

ROUBIEU Olivier, « Le journalisme et le pouvoir local », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 101-102, 1994, pp. 85-87 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/ars_0335-5322_1994_num_101_1_3087).

Décryptage de la stratégie d'un maire communiste vis-à-vis des journalistes en réaction à ce qu'il a perçu comme une

action déstabilisante lors de reportages sur sa ville passant ainsi d'une position militante à celle d'un expert en communication.

SAITTA Eugénie, « Les journalistes politiques et leurs sources. D'une rhétorique de l'expertise critique à une rhétorique du « cynisme » », *MOTS. Les langages du politique*, n° 87, 2008/2, pp. 113 à 128 (<http://mots.revues.org/12722>).
Les journalistes politiques de la presse quotidienne nationale française constituent un groupe soupçonné de connivence avec le personnel politique et, de ce fait, particulièrement soumis, de la part de leurs pairs, à une injonction de distanciation. De nouveaux formats d'expression de la distance des journalistes à leurs sources : l'exemple du récit politique. Cartographie des formats préférentiels d'expression de la distance des journalistes à leurs sources. Les facteurs explicatifs d'un glissement de la rhétorique de l'expertise critique à une rhétorique du « cynisme » au cours des années 1980/1990.

3. FAIRE DU JOURNALISME : PRATIQUES ET PRODUCTIONS :

3.0 GENERALITES :

ARPIN Stéphane, « Pourquoi les médias n'en parlent pas ? ». L'occurrence à l'épreuve du sens commun journalistique et des processus de médiatisation », *RESEAUX*, vol. 28, n° 159, février-mars 2010, 221/247 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_159_0219).

Comprendre les mécanismes de « non - médiatisation » à travers le travail journalistique et les stratégies de mobilisation des sources. Entre naturalisme et constructivisme, interrogation des pratiques journalistiques, en particulier les activités de cadrage de l'occurrence, de sélection de l'information, ainsi que les formes de jugement à l'œuvre pour évaluer l'attractivité de l'information dans une perspective de sociologie des modes de production de l'information. Il s'agit d'une première réponse à la critique des médias prenant pour cible, depuis une dizaine d'années, les « silences médiatiques ».

AWAD Gloria, « Informer, relier : le journalisme en tant que modèle moderne de médiation », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2010, vol. 28, n°1, pp. 40/70. (<http://communication.revues.org/1661>).

Le journalisme comme vecteur de lien social porté par la méta narration de l'objet journal contribuant à la création des imaginaires collectifs. Exemple à partir de *Al Hoda*, journal arabophone publié aux Etats-Unis à partir de 1898 : rappel de son histoire et de son rôle dans les migrations arabes (essentiellement proche-orientales) vers les Etats-Unis. Analyse de contenu d'un siècle de publication pour mieux cerner les transformations au fil du temps du lien que construit et représente le journal entre des espaces disjoints (pays d'origine, pays d'accueil) et les temporalités différenciées des mouvements migratoires.

AWAD Gloria, *Ontologie du journalisme*, L'Harmattan, 2010, 178 p.

Rendre compte du journalisme « comme modèle moderne de médiation », et comme point de jonction entre politique et migrations ; considérer la « discontinuité du journalisme et les « médiamorphoses » du journal. Croisement de questions d'histoire, d'identité et de « médiamorphoses » à l'heure d'internet. Etudes de cas à travers deux objets : *Al-jazeera.net* lancé en 2001 et un journal arabophone publié aux Etats-Unis.

BENSON Rodney, « Journalisme et marketing : l'enjeu de la diversité », *QUADERNI*, 47, 2002, pp.85/100 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2002_num_47_1_1528).

Le journalisme de la diversité ethnique aux Etats-Unis. La problématique du marketing ethnique ou multiculturel. « Le visible et l'invisible dans la vision multiculturelle ».

BOURMEAU Sylvain, CARDON Dominique, LEGAVRE (Jean-Baptiste) dir., « L'activité journalistique », *POLITIX*, vol. 5, N°19, 1992, 158 p. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/polix_0295-2319_1992_num_5_19).

L'activité journalistique sous différents angles. Les journalistes, une morale d'exception (C. Lemieux). La Révolution française et l'excellence journalistique au sens civique (C. Lemieux). Déontologie et crédibilité. Le réglage des relations professionnelles au CFJ (J. Siméant). Une identité professionnelle à l'éclipse (J. Bourdon). Le « Bébé show », idéologie journalistique et illusion critique (A. Collovald). De l'épreuve et de la relation. Genèse du radio-reportage (C. Méadel). Des journalismes « pris » dans leurs sources. Les accrédités de l'Hôtel de Ville de Paris (F. Haegel). La conférence de presse ; les transactions entre syndicalistes et journalistes sociaux (S. Lévêque). « Off the record », mode d'emploi d'un instrument de coordination (J.-B. Legavre).

CLAUDEL Chantal, « Les pratiques journalistiques en France et au Japon, points de rencontre et divergences », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 164, juin 2010, pp. 13-31

(<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2430816&fulltextType=RA&fileId=S0336150010012020>).

Comparaison des pratiques journalistiques entre la France et le Japon, en particulier à travers les manuels de formation. Apparaissent des démarches similaires liées aux influences anglo-saxonnes mais aussi des écarts importants entre les traditions discursives et rhétoriques des deux pays.

CORNU, Gérard, RUELLAN, Denis, « Technicité intellectuelle et professionnalisme des journalistes », *RESEAUX*, 62, nov.-déc. 1993, pp. 145-157. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1993_num_11_62_2585).

Outre les outils matériels (informatisation) dont ils ne sont que simples utilisateurs, les journalistes disposent d'outils et de techniques intellectuels qui leur permettent de traiter les informations (ex : le procédé "angulaire" qui part d'un certain éclairage d'un problème). Ceci leur permet d'intégrer d'autres univers informationnels, en particulier celui de la communication sans permettre aux "communicants" de pratiquer le journalisme.

DARRAS Eric, dir., « Pratiques journalistiques », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp.9/232 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/oai:cairn.info:res_157).

L'AFP entre réalismes politique et économique (E. Lagneau). La coproduction relative de la valeur d'information en

temps de guerre (E. Gatien). Pourquoi les faits divers stigmatisent-ils ? (S. Laurens, E. Darras, J. Berthaut). Quel « autre journalisme » en Afrique (F. Brisset-Foucault). Quand l'environnement devient médiatique (J.B. Comby). Codes et codages professionnels (G. Bastin). Pourquoi les démocraties ont-elles besoin d'un journalisme détestable ? (M. Souchon). Ces études de cas permettent de saisir la crise du journalisme et les mutations en cours. Nécessité de redéfinir ses productions, ses pratiques, ses formations, ses conditions d'accès ou son économie. Les frontières du groupe professionnel reculent et les hiérarchies médiatiques et professionnelles se transforment.

« De la Gazette à C.N.N., les gestes d'informer », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994 (<http://edc.revues.org/2672>). Sept contributions pour cerner les transformations à l'œuvre dans le domaine de l'information journalistique, lui-même miroir des transformations de la société. La visibilité de l'information et sa part d'ombre (M. Mouillaud). Histoire de l'enquête (X. Delcourt). Histoire de la presse imprimée (Y. Lavoine). La télévision comme média de masse est abordée dans leurs dimensions informatives, mais aussi technologiques (J. Arquembourg, Gérard Leblanc, Jean Mouchon). La radio comme média du temps (J.-F. Têtu). Yves Lavoine revient sur les trois régimes successifs du journalisme : la nouvelle, l'information, la communication. Le discours des médias comme discours d'encadrement, discours de cadres pour des cadres valorisant ainsi l'expertise (S. Bonnafous). Sur la formation des journalistes et leur recours à des modèles élitistes (Alain Chanel).

DE BONVILLE Jean, « Proposition d'un modèle d'explication du changement dans la pratique journalistique », in RIEFFEL R. WATINE T. dir., *Les mutations du journalisme en France et Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 161-200.

Proposition d'explication des transformations du journalisme à partir du concept de « contrat de communication » (P. Charaudeau) et de la « théorie de la structuration » (A. Giddens). Application au cas du quotidien québécois *Le Devoir*.

« Défense du journalisme », entretien avec Bernard Guetta journaliste, *CAHIERS DE MEDILOGIE*, 1999, n°8 pp.103-109. Cet entretien interroge un journaliste sur la question de la fiabilité des informations distillées par les médias. Un journaliste peut-il aller à contre-courant des croyances de son milieu ? B Guetta se livre à une défense de son métier.

DERVILLE Grégory, « Le journaliste et ses contraintes », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 6, octobre 1999, pp. 152/177 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/15_Derville.pdf).

Typologie des contraintes pesant sur le travail des journalistes : la structure économique ; la doxa (cadres d'interprétation intériorisés liés à la ligne éditoriale) ; la collecte et le traitement de l'information (routines et habitudes) ; le rapport aux sources (dimension relationnelle) ; la concurrence entre les médias ; la pression des pairs.

DUPIN Eric, « Le sondage et la presse. Réflexions d'un journaliste », *MOTS, les langages du politique*, 23, 1990, pp. 107-110 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1990_num_23_1_1524).

Rappel méthodologique : choix du sujet, élaboration du questionnaire, construction du commentaire.

GONZALES Pierre, « Production journalistique et contrat de lecture : autour d'un entretien avec Eliseo Veron », *QUADERNI*, 1996, vol. 29, n° 29, pp.51-59 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1996_num_29_1_1157).

Question de la nature d'un contrat journalistique lié à la fonction du journaliste de produire de discours. Sur « le contrat de lecture », proposition théorique d'Eliseo Veron : définition du contrat de lecture ; les concurrences sur les stratégies énonciatives du journaliste ; la dénonciation journalistique comme composante du contrat de lecture permettant de différencier les titres ; question de « l'agenda setting ».

« Journalisme et questions sociétales au prisme des industries culturelles ». Supplément. Articles issu du Colloque international organisé par le GRESEC. Université Stendhal-Grenoble 3, 26/27 mai 2011, ICM, Echirolles, *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2011, 12/3-Supplément, 176 p. (http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2011-supplement/Enjeux_2011_3.pdf).

La commercialisation des images amateurs dans le domaine informationnel : de nouveaux acteurs dans la production de l'information (A. Aubert). Extension du journalisme du côté du documentaire, le cas de l'Erreur Boréale (1999) (N. Fillion). Modèles socioéconomiques du journalisme en ligne et possibilités d'une information diversifiée (F. Rebillard). La question des blogs de presse : pour une « amélioration » des pratiques journalistiques ? (C. Salles). Le « tout Contre » Journal de *Libération*. une étude du recours à la participation de lecteurs de *Libération* dans les versions web et imprimée du Contre Journal (2007-2009) (W. Spano). Le blog-reportage : émergence d'un nouveau genre journalistique ? (V. Zagy).

LE BOHEC Jacques, *Dictionnaire du journalisme et des médias*, Presses universitaires de Rennes, 2010, 634 p.

Dictionnaire du journalisme qui dépasse le simple lexique technique pour aborder aussi la thématique critique.

MALEISSYE Hélène de, *Le filtre médiatique, paroles de journalistes*, Paris, Indiciel (coll. Enquêtes et documents), 2006, 128 p.

Entretien avec 51 professionnels, dont 40 rédacteurs en chef, « œuvrant » au sein des principaux médias dans le but

d'identifier et de comprendre les critères qui guident leurs choix au sein d'une rédaction. Tabous, valeurs mais aussi retour aux critères standards de la sélection : proximité, fraîcheur des faits et événements prévus à l'avance. Eclairage de l'intérieur du « filtre médiatique ».

- MATHIEU David, « Fondements cognitifs de la pratique journalistique : quelques concepts de base », in RIEFFEL R. WATINE T. dir, *Les Mutations du journalisme en France et au Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 27-56.
Parcours de la littérature traitant de la compétence journalistique. Rappel des éléments fondamentaux de l'activité cognitive. Tentative de définition de la compétence journalistique à la lumière de des sciences cognitives avec une proposition d'analyse reposant sur trois schémas : les schémas de référents, les schémas de reportage et les schémas d'événements permettant de typifier la compétence journalistique et les routines par lesquelles elle se manifeste.
- MATHIEU David, *Approche cognitive de la compétence journalistique*, Université Laval-Département d'information communication (Etudes de communication publique, 17), 2003, 109 p.
(http://www.com.ulaval.ca/fileadmin/contenu/docs_pdf/articles/etudes_com_publ/17ecp.pdf).
« L'existence de schémas communs aux journalistes et leur exploitation routinière dans l'exercice de la pratique professionnelle expliquerait pour une bonne part la dimension cognitive des routines journalistiques permettant de produire rapidement et efficacement leurs textes de nouvelle ».
- MESQUITA Mario, « Le personnage journalistique. De la narratologie à la déontologie », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1999, 11, pp. 169-193 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/2651/2451>).
La création de personnages comme activité structurante des pratiques et du discours journalistiques. Typologie des personnages dans la littérature. Le personnage journalistique comme « marqueur typologique, organisateur textuel et lieu d'investissement » de l'auteur (Yves Reuter). La réception du personnage. Le personnage entre réel et fiction. La médiatisation des personnes publiques, personnages journalistiques. Enjeux déontologiques.
- PATRIN-LECLERE Valérie, « Journalisme, publicité, communication : pratiques professionnelles croisées », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 140, juin 2004, pp. 109/118
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2004_num_140_1_3275).
Métamorphoses du journalisme qui résultent des relations entre ces trois univers en interaction.
Les pratiques journalistiques et les pratiques des producteurs diffuseurs interagissent avec les professionnels de la publicité mais aussi, via les sources, avec les professionnels de la communication. Du « journalisme publicitarisant » à la « publicité journalistisante ». Logiques de coproduction associant les trois univers qui mettent à mal le mythe du journaliste seul « fabricant » de l'information.
- RINGOOT Roselyne, *Le journalisme entre auctorialité et discours. Le journal auteur collectif et la profession auteur générique, le discours et la discursivité journalistiques*, HDR, Sciences de l'information et de la communication, IEP Rennes, 2012, D. Mangueneau dir.
Redéfinir le journalisme à partir du concept d'auctorialité et de ses déclinaisons dans le champ. L'auctorialité collective du journal, sous ses différentes formes y compris électroniques. Les discours des journalistes sur la professionnalité du journalisme, à partir des théories indigènes du journalisme (en particulier les manuels pratiques). Conceptualisation du journalisme par le discours et instauration de l'auctorialité spécifique du journalisme.
- RUELLAN Denis, « Journalisme, rencontres avec la recherche », *MEDIASPOUVOIRS*, 28, octobre-décembre 1992, pp. 23-29.
Le journalisme est au carrefour de la démarche artistique et de l'approche scientifique. Transformation des pratiques délaissant la littérature et empruntant à l'histoire, à la sociologie, ainsi qu'à la démarche scientifique dans ces récentes évolutions de dépendance à un environnement.
- RUELLAN Denis, « La Routine de l'angle », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2006, n°10, pp. 369/390
(<http://questionsdecommunication.revues.org/7727>).
Etude généalogique de cette « routine » journalistique comme pratique centrale du journalisme français et liens avec certaines approches anglo-saxonnes. Etude des manuels de formation.
- SALMON Christian, « *Storytelling* », *la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Paris, La Découverte, 2007, 247 p.
Mise en avant de l'influence de la méthode du « *storytelling* » qui traverse différents domaines de la société américaine et conduit à la « mise en fiction de la réalité » : une technique de propagande née vers 1990 et qui consiste à évacuer les questions de société pour détourner l'attention vers un récit captivant et édifiant. Quatre champs d'application du « *storytelling* » aux Etats-Unis : le marketing, le management, l'armée et le politique. Décrire la façon dont les récits deviennent des totalitarismes.
- SCHUDSON Michael, « Pourquoi les démocraties ont-elles besoin d'un journalisme détestable ? », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 213/231 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-213.htm>).

Si la presse est pour partie au service de l'establishment et est donc confortée dans ses pratiques de proximité institutionnelle et ses routines professionnelles, son rôle pour le débat et la vie démocratique la contraint aussi à s'attacher aux événements imprévus, aux conflits, au people, au fait-divers, etc.

SPANO William, « L'agenda d'une rédaction de presse écrite. Contribution à la mise au jour des écritures du journalisme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 170, décembre 2011, pp. 23-42 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2436404>).

Observation dans une agence locale d'un quotidien régional pour étudier le travail ordinaire du journaliste à travers l'agenda professionnel des membres de cet agence.

TAIEB Emmanuel, « La « rumeur » des journalistes, *DIOGENE*, 213, janvier-mars 2006, pp. 133-152 (<http://www.cairn.info/revue-diogene-2006-1-page-133.htm>).

Qualification de la « rumeur » à travers l'usage de ce terme par les journalistes. Dimension « rumorale » de certaines affaires. Les enjeux politiques de l'échange d'informations informelles. La médiatisation d'une rumeur comme « coup politique ».

« Le traitement journalistique de la complexité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Juin 1997, n°3, pp.10/142 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).

Le journalisme doit rendre « simple » la complexité du monde réel, or il y parvient rarement. La complexité des pays développés augmente et il y a une vraie difficulté pour les journalistes à la maîtriser d'où les positions critiques des citoyens qui ne sont pas dupes des arguments des journalistes. Repenser l'information autour des trois éléments qui la constituent : les faits, les journalistes (professionnels sans profession ?) et le public. Un exemple de l'incertitude de l'information scientifique dans la presse. La question de la médiation au centre du débat. Manque de temps, manque de place ?

WATINE Thierry, « Le modèle du « journalisme public » », *HERMES*, 35, 2003, pp. 231/239,

Le journalisme « public », « citoyen » ou « civique » comme alternative au journalisme classique, permettant d'accroître l'utilité sociale des professionnels de l'information. Définition de cette nouveauté, principes fondateurs, redéfinition des priorités éditoriales.

WHITE David Mannig, « The « gate keeper » le sélectionneur : étude sur la sélection des nouvelles », *LE DEBAT*, 60, mai-août 1990, pp. 203/214 [publié en anglais dans *JOURNALISM QUARTERLY*, 63, 1950, pp. 383-390],

Mettre en lumière, « à partir d'études de cas, des critères au nom desquels s'opère la sélection des informations dans une rédaction et la création de cette marchandise singulière qu'est un journal ».

3.1. LA FORMATION DES JOURNALISTES :

3.1.0. GENERALITES :

ASSOGBA Henri, « Les journalistes béninois en quête de formation », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 136-147 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/08_ASSOGBA.pdf).

Panorama de l'offre de formation au Bénin et quelques données sur le marché du travail.

BRETON Philippe, « Enjeux et pertinence de la formation aux techniques d'argumentation des étudiants en journalisme » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 46-57,

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/03_BRETON.pdf).

Analyse des difficultés rencontrés par des étudiants en journalisme dans la construction de l'argumentation et propositions pour y remédier.

BRIN Colette, DELFORCE Bertrand, « Journalisme et formation », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 8-202 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/21.htm>).

La bipolarisation des formations au journalisme (B. Labasse). Un manifeste pour l'enseignement du journalisme (M. Stephens). Sur la formation à l'argumentation des étudiants en journalisme (P. Breton). Les formations en alternance, une chance pour la profession ? (M.C. Lipani-Vaissade). Le « pigisme » en apprentissage (F. Nait-Bouda). Les représentations collectives des formations (R. Le Champion). Quelles formations pour les journalistes français ? (C. Leteinturier). Les journalistes béninois en quête de formation (H. Assoga). La formation des journalistes face à l'innovation (A. Joannes). (IN)culture numérique (Y. Estienne, E. Vandamme). Tous journalistes : les formations au défi du journalisme participatif (N. Pelissier). Le numérique redessine les contours de la profession (J. Gandin, P. Savary, C. Vanmeris).

CABEDOCHÉ Bertrand, « Eléments de repérage théorique pour la construction de formations aux métiers de l'information », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, hiver 2006, n° 15, pp. 198/231,

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/15/12_Cabedoche.pdf).

Réflexion sur la formation des journalistes en France à partir de l'énoncé de 6 paradoxes : - familiarité / opacité du champ professionnel ; - vérité vs fiction dans la construction de l'information médiatique ; - puissance / fragilité du groupe professionnel -homogénéité / hétérogénéité des représentations médiatiques : le champ professionnel est désigné comme unitaire et global mais la profession est dispersée et hétérogène ; -objectivité / média-centrisme du positionnement discursif -ouverture / clôture du discours d'information médiatique .

CHANEL Alain, « La modernité de la formation au journalisme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 128, 2001, pp. 81-95 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2001_num_128_1_3077).

Réflexion, par le directeur du CUEJ de Strasbourg, sur la nécessité et les impératifs d'une formation des journalistes. Rappel historique de la création progressive des formations et de la reconnaissance de la formation par la profession en 1946. La mise en place de l'agrément et ses conditions d'obtention. Faire cohabiter pratiques journalistiques et compétences spécialisées. Former aux valeurs du journalisme en démocratie. Liste des écoles de journalisme, en France, en 2000.

CHARON Jean Marie, « Quelle formation pour quels journalistes ? », *MEDIASPOUVOIRS* n° 17 janvier-mars 1990, pp.115 – 124.

L'attrait pour le métier de journaliste a eu pour conséquence l'afflux des candidats aux formations de journalistes. Devant cette affluence, les écoles et formations universitaires éprouvent cependant des difficultés à préparer ces professionnels de l'information dans une société en pleine transformations sociales, mutation du système des médias ainsi que des technologies. Les généralistes de l'information sont indispensables au fonctionnement de la démocratie

CHUPIN Ivan, « Sciences sociales et formation en journalisme : émergence d'un nouvel enjeu de distinction », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, n°16, 2009, pp. 45/70 (<http://questionsdecommunication.revues.org/337>).

Comment la concurrence sur le marché de la formation professionnelle initiale des journalistes a conduit à développer une « rhétorique de la promotion des sciences sociales/savoirs fondamentaux dans la formation des journalistes ».

CIVARD-RACINAIS Alexandrine, RIEUBON Edith, *Devenir journaliste*, Paris, L'Etudiant (Coll. Les Guides), 1998, 192 p.

Où et comment exercer le métier de journaliste ? Panorama des formations et des conditions d'entrée dans les écoles. Du diplôme à l'emploi : le stage, les premières pages, se constituer un réseau.

ESTIENNE Yannick, VANDAMME Emmanuel, « (In)culture numérique : l'école de journalisme de demain », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 21, automne 2010, pp.158-177

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/10_ESTIENNE-VANDAMME.pdf).

Les enjeux de la formation au journalisme à l'aune du web et du journalisme numérique.

FERENCZI Thomas, *Journalisme : la transmission informelle des savoir-être & savoir-faire*, Alliance internationale de journalisme (Journalisme responsable), novembre 2010, 52 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/livret_transmission_int_et_couv_complet_bat_de_bat.pdf).

Un journaliste questionne et promeut la transmission des savoir entre générations de journalistes, non pas sur les bancs des écoles mais dans les entreprises autour des « cultures maison » et des cultures d'entreprises. La transmission des cultures d'entreprise favorise la pérennité des concepts éditoriaux sans bloquer les évolutions liées aux transformations techniques ou sociétales. Elles permettent également de préserver le journalisme de la banalisation de l'information soumise aux logiques commerciales.

« La formation des journalistes », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 21, automne 2010, pp.

1/203(<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).

Interrogations variées sur la formation : quels atouts représente la formation ? quelles représentations véhiculent les écoles ? quelles représentations en ont les entreprises ? quelle formation avec le numérique ?

Des formations au journalisme à travers le monde. Amérique du Nord, Brésil, Chine, Italie et Maghreb / Collectif, Alliance internationale de journalistes (Journalisme responsable), avril 2009, 48 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/formation_monde_int_exe_bat.pdf).

Mise en perspective de différents modèles de formation au journalisme à travers le monde.

GREVISSE Benoit, DESTERBECQ Joëlle, dir. « Enseigner la déontologie », *MEDIATIQUES. La revue de l'Observatoire du récit médiatique*, 46, printemps 2010, pp. 6-29. (<http://www.ejorm.be/mediatiques/46.pdf>)

Dossier de articles sur la déontologie, son enseignement, son rôle dans la pratique. Etre journaliste : par « principes », rencontre avec Daniel Cornu. Le journalisme spécialisé comme lieu de conflit de loyauté (J. Lemieux). La déontologie par l'étude de cas (M. Lazar). Le journalisme de qualité face à la concentration des médias (M. Coman). Ethique ou « inquiétude professionnelle » ? L'enseignement de l'éthique à l'ESJ de Lille (P. Pépin). Ethique et déontologie. Analyse du contexte malgache (M.-J. Razamanana). Bibliographie complémentaire.

- INSTITUT FRANCAIS DE PRESSE. Paris. CHAIRE UNESCO BELL. Montréal, *Communication, journalisme et médias : formation et recherche*, 1997, 108 p.
Comparaison France Québec en une douzaine d'articles : conception des métiers, conception des formations. La recherche en information communication.
- JOANNES Alain, « La formation des journalistes face à l'innovation technologique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 21, automne 2010, pp. 148-157 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/09_JOANNES.pdf).
A propos de la formation au journalisme de données (*datajournalism*), réflexions sur la formation à l'ère numérique et sur la polyvalence des « journalistes hackers ».
- LABASSE Bertrand, « Le rôle des stéréotypes dans la bipolarisation des formations au journalisme » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 21, automne 2010, pp. 12-37
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/01_LABASSE.pdf).
Réflexions sur l'opposition binaire entre la figure du « professionnel ombrageux » et de « l'universitaire condescendant ».
- LAMBERT Frédéric, LAVILLE Camille, dir. « Faut-il encore former les journalistes ? », *MEDIAMORPHOSES*, n°24, octobre 2008, pp.35/162 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/28176>).
Peut-on penser l'école de journalisme idéale ? L'école et la réalité du métier. Les critères de reconnaissance des formations reconnues. Comment les médias recrutent les journalistes. Former au changement. Les finalités du journalisme.
- LE CHAMPION Rémy, « Les représentations collectives des formations initiales en journalisme et leur efficacité en question », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2010, n°21, pp.86-109
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/06_LE_CHAMPION.pdf).
Enquête par questionnaire auprès de cadres de rédaction sur leur perception des formations au journalisme. Les principales qualités attendues des journalistes. Des formations relativement méconnues. Un recrutement axé sur la personnalité du candidat.
- LETEINTURIER Christine, « La formation des journalistes français : quelles évolutions ? quels atouts à l'embauche ? le cas des nouveaux titulaires de la carte de presse 2008 », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2010, n°21, pp.110-134 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/07_LETEINTURIER.pdf).
Une formation générale de haut niveau mais moins diversifiée. Une accumulation croissante d'expériences pré-professionnelles. Plus de la moitié du groupe observé est passé par une école de journalisme. Spécificités des marchés d'emploi à l'embauche. Statut, emploi et salaire sur le premier poste de journaliste titulaire de la carte de presse.
- LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, « Les formations en alternance : une chance pour la profession ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2010, n°21, pp. 58/71 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/04_LIPANI-VAISSADE.pdf).
Description du mécanisme de la formation en apprentissage ; présentation des cursus existants. Fragilité relative de l'insertion professionnelle via l'alternance.
- MENTRE Marc, « Formations au journalisme : placer l'innovation au cœur des cursus », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21/22, automne 2011, pp. 156-167 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/11_MENTRE.pdf).
Comment repenser la formation des journalistes dans le contexte nouveau créé par le numérique.
- PELISSIER Nicolas, « Tous journalistes ? Les établissements de formation face au défi du web participatif », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 178-192
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/11_PELISSIER.pdf).
Enquête auprès d'étudiants en journalisme sur leurs liens avec les TIC, leurs pratiques informationnelles. Constat du poids des discours professionnalistes.
- PODVIN Bernard, « Le phénomène religieux dans la formation des futurs journalistes : repères méthodologiques et pistes de recherche » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 194
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/19_Podvin.pdf).
- REMOND Edith, « Pourquoi veulent-ils devenir journalistes ? » *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 119, 1999, pp. 4/23
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1999_num_119_1_2901).
Une analyse des motivations des candidats à la formation de l'école de Bordeaux (IUT à l'époque) : très largement subjectives et pulsionnelles elles ne sont pas le fruit d'une démarche rationnellement construite.
- RUELLAN Denis, PELISSIER Nicolas, « Les Journalistes contre leur formation », *HERMES*, 35, 2003, pp. 91/98
(<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9321>).

Malgré l'augmentation du nombre des formations professionnelles au journalisme, la grande majorité des journalistes en exercice ne sort pas de filières de formation professionnalisantes : cela pourrait être dû au malthusianisme des organisations professionnelles vis-à-vis des écoles de formation et leur difficulté à accorder leur agrément.

VEY François, *Les métiers du journalisme*, Flammarion (Coll. Dominos), 2000, 127 p.

Petit tableau de la profession et du travail du journaliste, de la recherche d'information à sa diffusion. Réflexion sur l'éthique du journaliste.

3.1.1. LES ÉCOLES DE JOURNALISME :

BATARD Annick, LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, *Entrer en école de journalisme. Epreuves écrites et orales, entraînement*, Vuibert (admis Grandes écoles), 2011.

Manuel pratique s'adressant aux candidats aux concours des écoles de journalisme.

CHAPUIS Jérôme, PORTIER Thomas, TESSIER Pierre, *Guide à l'intention des futurs journalistes. Pour réussir les concours des écoles de journalisme*, Paris, SEDES, 2006, 176 p.

CHUPIN Ivan, *Les écoles du journalisme : les enjeux de la scolarisation d'une profession (1899-2008)*. Thèse, Science politique, Université Paris-Dauphine, 2008, Brigitte Gaïtti dir., 800 p.

Histoire des écoles de formation comme lieu de constitution du professionnalisme journalistique. Panorama contemporain des écoles reconnues qui ne forment que 15% des journalistes entrant chaque année ; elles ne peuvent donc guère prétendre participer à la régulation de la profession.

DELEFORGE Maurice, *L'ESJ racontée par des témoins de sa vie*. Documents et souvenirs réunis et accommodés par Maurice Deleforge, Lille, ESJ (Cahiers de l'ESJ), 1994, 278 p.

Une histoire de l'École supérieure de journalisme de Lille par ceux qui l'ont faite : étudiants, enseignants, dirigeants, personnels spécialisés. Découpage chronologique de 1924 à 1990. Rédaction et mise en forme par un membre de l'école qui fut enseignant de stylistique française, directeur des études, et par ailleurs écrivain.

GOULET Vincent, « Dick May et la première école de journalisme en France. Entre réforme sociale et professionnalisation », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, n° 16, 2009, pp. 27/44, (<http://questionsdecommunication.revues.org/81>).

Ouverture, en France, par une femme, Dick May (Jeanne Weill), de la première école de journalisme en 1899, articulant savoirs pratiques et sciences sociales, « l'École des hautes études sociales » : le projet, sa réalisation, son accueil par les journaux et les professionnels.

LAFARGE Géraud, MARCHETTI Dominique, « Les portes fermées du journalisme. L'espace social des étudiants des formations « reconnues », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, n° 189, 2011/4, pp. 72-99 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=ARSS_189_0072).

Analyse du marché de la formation des journalistes. Enquête auprès des étudiants des formations reconnues par la profession. Un univers relativement fermé. Montée du niveau d'étude des étudiants. Enquête puis traitement par la méthode de l'ACM. Deux groupes présentant des caractéristiques sociales et scolaires distinctes. Cartographie de l'espace social de ces étudiants suivant leurs ressources sociales, scolaires et journalistiques, origines sociales. Féminisation « par le haut ».

LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, *Entrée en école de journalisme - Epreuves orales*. Vuibert (Coll. Admis en grandes écoles), 2011.

Manuel s'adressant aux candidats aux concours d'entrée des écoles de journalisme et portant plus particulièrement sur les épreuves orales.

MARCHETTI Dominique « Les ajustements du marché scolaire au marché du travail journalistique », *HERMES*, 2003, 35, pp. 81-90 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9320>).

Compte-rendu d'une enquête collective menée auprès des étudiants des écoles de journalisme reconnues par la profession. Constat d'une professionnalisation croissante de ces formations, sous la contrainte des entreprises, qui conduit moins à une autonomie croissante du champ journalistique qu'à un ajustement croissant au marché du travail. Analyse des transformations des enseignements et des relations entretenues entre ces formations et les entreprises médiatiques.

RUFFIN François, *Les Petits soldats du journalisme*, Paris, Les Arènes, 2003, 271 p.

Charge d'un ancien élève du CFJ contre la formation reçue dans les grandes écoles de journalisme agréées par la profession : « célébration du vide, mépris du public, soumission aux pouvoirs, quête du projet, absence de curiosité, formatage... »

- SALES Claude, « Les Ecoles de journalisme : analyse d'un malaise », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 116, 1998, pp. 7-28 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1998_num_116_1_2841).
Article issu d'un rapport du même Claude Sales sur la formation au journalisme. Identification du malaise entre les entreprises et les écoles de formation : accord sur la culture de base de tout journaliste mais attentes plus fortes, de la part des entreprises, d'une véritable formation technique et pratique.
- SALES Claude, *La formation des journalistes*, SJTI, février 1998, 37 p.
(<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/984000482/0000.pdf>)
Bilan et perspective de la formation des journalistes en France.
- VERFAILLIE Bertrand, *La presse au tableau ! Formation au journalisme. Formation des journalistes*, Alliance internationale des journalistes (Journalisme responsable), juillet 2009, 48 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/presse_au_tableau_int_exe_bat.pdf).
Journaliste professionnel, l'auteur dresse un tableau en forme de bilan du dispositif de formation des journalistes en France : rôle de la reconnaissance par la CPNEJ (Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes) et ses critères ; poids des 12 formations labellisées par la CPNEJ et logiques de concurrence. Mise en perspective par rapport aux demandes de la profession. Quelques éléments de « sociologie » des étudiants. La formation continue.
- 3.1.2. LES MANUELS PRATIQUES DE JOURNALISME :**
- AGNES Yves, *Manuel de journalisme : écrire pour le journal*, La Découverte, 2002 (réédition 2008), 440 p.
Manuel pratique désormais un classique du journalisme de presse. Typologie précise et approfondie des principaux genres d'articles complétée par des éléments clairs sur la mise en page, l'illustration et « l'alchimie de la formule » éditoriale. Introduction d'un chapitre « Ecrire pour l'écran ».
- ANTHEAUME Alice, *Le journalisme numérique*, Presses de Sciences Po (Nouveau débat), 2012.
Petit manuel mettant en évidence les singularités du journalisme numérique : interagir avec les lecteurs, enquêter sur le terrain numérique, délivrer des informations en continu mais aussi devoir trouver ses sources en ligne, des témoignages sur le réseau, se repérer parmi de millions de données, accepter de nouvelles temporalités liées au multimédia.
- BESSE Brigitte, DESORMEAUX Didier, *Construire le reportage télévisé, 3e éd.*, Victoire éditions (Métier journaliste), 2005, 270 p.
Petit manuel pratique rédigé par des professionnels pour la réalisation de reportages pour la télévision.
- BITTENDIEBEL France, SCHULTZ Marie-Claude, *Etre interviewé par un journaliste / Jean-Pierre Elkabbach préf.*, Dunod, 1994 (Réédition 2003), 168 p.
Analyse et méthodologie de l'interview dans les différents médias : presse, radio, télévision.
- BROUCKER José de, *Pratique de l'information et écritures journalistiques*, CFPJ (Les guides du CFPJ), 1995, 244 p.
Manuel pratique de journalisme. Les pratiques ordinaires des rédactions. Définition d'un bon papier, savoir à qui l'on parle, maîtriser l'information et la choisir. Les genres journalistiques.
- CHAPPE Jean-Marie, *L'infographie de presse*, Editions du CFPJ (Les guides), 1994.
Grâce aux développements de logiciels variés, l'information devient plus visuelle : graphiques, cartes, diagrammes, schémas contribuent à la lisibilité et à la compréhension de l'information. Techniques, conseils pratiques et dimension juridique.
- CHAR Antoine, *Comme on fait son « lead », on écrit*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2002.
Manuel pratique et pédagogique avec exercices d'application sur la fonction du lead, sa fabrication, sa structure en lien avec les principes de la hiérarchisation de l'information et de la règle des 5 W.
- CHARDON Jean-Marc, SAMAIN, Olivier, *Le journaliste de radio*, Economica (média poche), 1995, 111 p.
Lexique du journalisme de radio, bibliographie, sources documentaires, métier, fonction.
- COGNAT Christine, VIAILLY Francis dir., *Le journalisme en pratique. Les bases du métier*, Presses universitaires de Grenoble, 2012, 128 p.
Un vade mecum du « parfait » journaliste rédigé par deux professionnels : du concept de liberté de la presse aux techniques rédactionnelles.
- COGNAT Christine, VIAILLY Francis dir., *Les rubriques du journalisme*, Presses universitaires de Grenoble, 2012, 144 p.
Caractéristiques et spécificités de sept rubriques : politique, économie, faits divers / justice, société, culture, sport et international, avec exercices et témoignages.

- DELECOURT Nicolas, *Guide du journaliste*, Puits Fleury, 1995, 159 p.
Petit manuel d'introduction au journalisme : les médias français, les différents types d'information, l'écriture journalistique, le statut social et fiscal du journaliste, comment devient-on journaliste ?
- FERENCZI Thomas, *Le journalisme*, PUF (Que sais-je ?), 2007, 128 p. (<http://www.cairn.info/le-journalisme--9782130564041.htm>).
Une introduction au travail du journaliste par un professionnel. Rappel des contraintes pesant sur l'information et le journalisme. Le journalisme politique et ses deux visages. Justice et journalisme. Grands reporters en temps de guerre. Critique de la culture.
- FURET Claude, *Le titre : pour donner envie de lire*, CFPJ (Presse et communication d'entreprise), 1995 (2e éd., 2006, Victoires éditions), 120 p.
Ouvrage pratique rédigé par un journaliste professionnel sur les règles d'élaboration des titres des articles, dont le rôle est central dans les choix des lecteurs.
- GREVISSE Benoît, *Ecritures journalistiques. Stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif*, De Boeck (InfoCom), 2008, 256 p.
La maîtrise des techniques fondamentales du journalisme : recherche, traitement, rédaction et techniques d'écriture sur différents supports par un enseignant en journalisme et un chercheur en analyse du discours., Le journalisme multimédia vu comme un élément de dynamisation des équipes rédactionnelles. Le journalisme narratif comme dispositif en reconfiguration permanente « mettant le monde en forme » au bénéfice du public.
- GUERY Louis, *Le secrétariat de rédaction : de la copie à la maquette de mise en page*, CFPJ (Manuel), 1995 (5e éd), 456 p.
Par un professionnel du domaine, Toutes les étapes de la chaîne de fabrication sur micro-informatique : traitement de textes, caractères, mise en page, infographie, illustrations, couleurs. Bilan de ce qui change avec la micro-informatique : outils, organisation du temps et du travail.
- GUERY Louis, *Précis du CFPJ*, éditions du CFPJ (Les guides), 1995 (4e éd.), 168 p.
Tout savoir sur la production d'un « petit périodique » : journal d'entreprise, d'association, d'une municipalité. Panorama, par un professionnel, des différentes tâches depuis la mise en page et la maquette jusqu'à la relecture des textes.
- HUSSON Didier, ROBERT Olivier, *Profession journaliste. Sources d'information, typologie d'articles, styles d'écriture, éthique, 100 conseils pratiques*, Eyrolles (coll. Communication), 1991, 168 p.
Traité critique de journalisme par deux journalistes. En 12 chapitres, parcours de l'ensemble des techniques et pratiques qui constituent l'ordinaire du journalisme. Principes et enjeux du journalisme au début des années 1990.
- JESPERS Jean-Jacques, *Journalisme de télévision. Enjeux, contraintes, pratiques*. Jean-Claude Soulages, pref., De Boeck (coll. Info-com. Master) , 1993, 208 p.
Par un professionnel de l'information télévisuelle, un ouvrage, à la fois essai critique et manuel pratique qui cherche à porter un regard équilibré sur le journalisme de télévision. Nature et enjeux de l'information télévisuelle. Contraintes. Rôle social de l'information télévisuelle. Propositions pour une pratique du journalisme télévisuel. Principes généraux de réalisation.
- JOANNES Alain, « *Data journalism* », *bases de données et... 79 mots*, CFPJ, 2010, 169 p.
Enquête sur ce nouvel outil de traitement de l'information. Petit manuel pratique écrit par un professionnel pour comprendre ce qu'est ce « journalisme de bases de données ». Proposition de méthodologie pour mettre en scène des résultats d'enquête. 30 études de cas et 120 visualisations.
- LABASSE Bertrand, « La lisibilité rédactionnelle : fondements et perspectives », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, n° 121, 1999, pp. 86-103 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1999_num_121_1_2951).
Comment parvenir à un bon ajustement entre le texte produit et le lectorat visé, clé de la lisibilité et donc de la lecture. Rappel de quelques règles de base. Nécessité de faire court et de s'exprimer clairement : recours aux sciences cognitives. Énoncé de différentes approches théoriques et de formules élaborées pour comprendre et construire la lisibilité.
- LAPOINTE Pascal, *Le journalisme à l'heure du net. Guide pratique*, Presses de l'Université Laval (Québec), 1999, 215p.
Par un journaliste indépendant, directeur d'une agence de presse scientifique, un mode d'emploi de l'internet en trois parties : qu'est-ce que l'internet ? qu'apporte-t-il aux journalistes (recherche d'information, communication) ? Comment produire pour l'internet ?

- LECLERC Aurélien, *L'entreprise de presse et le journaliste*, Presses de l'Université du Québec, 1991, 412 p.
Un manuel pratique du journalisme de presse par un journaliste professionnel. Rappel des fonctions de la presse. Définition de la nouvelle. Construction d'un article (lead, corps de la nouvelle, style, ponctuation). L'interview. Les sources. Les genres journalistiques. La mise en page et le graphisme.
- MANNIER Paul Stéphane, *Le journalisme audiovisuel. Les techniques rédactionnelles en télévision et sur internet*, Paris, INA Editions, 2012, 252 p.
Manuel pratique rédigé par un journaliste professionnel. Bases techniques du journalisme audiovisuel en télévision et sur internet : fonctionnement du journalisme audiovisuel, animer une équipe, faire un montage, écrire et réaliser un magazine, présenter un bulletin. Déontologie et éthique professionnelles propres à l'audiovisuel.
- MANIER Paul Stéphane, *Le journalisme audiovisuel. Techniques et pratiques de rédaction*, Dixit, 2003, 224 p.
Manuel pratique par un journaliste professionnel. Rappel des missions du journalisme et de ses caractéristiques générales. Spécificités du journalisme audiovisuel et de ses pratiques rédactionnelles. Traitement des « news » : tournage, interview, montage, commentaire, reportage en direct, l'édition, la présentation, le plateau, le rôle de la rédaction en chef.
- MARTIN-LAGARDETTE Jean-Luc, *Le Guide de l'écriture journalistique. Ecrire, informer, convaincre*, La Découverte-Syros, 1994 (1ère édition 1987 ; rééditions 2000, 2003, 2009), 251 p.
Manuel pratique rédigé par un professionnel du journalisme également enseignant. Définition de l'information. Ecriture journalistique et genres. Sources d'information et responsabilité du journaliste. Carte de presse et convention collective. Quelques éléments de droit de la presse (statut des entreprises et des journalistes, régimes de responsabilités, droit d'auteur).
- MONTANT Henri, *L'interview et le portrait*, CFPJ (Les guides du CFPJ), 1995, 81 p.
Méthode de l'interview et du portrait, pièges à éviter, limites à ne pas franchir, techniques rédactionnelles.
- MOURIQUAND Jacques, *L'écriture journalistique*, PUF (Que sais-je ? 3223), 1997, 128 p.
Rappel des différents cadres de production et des principes à respecter. Caractéristiques de l'écriture journalistiques, écriture différenciée selon les médias. Identification des effets d'influence des médias les uns sur les autres. Questions autour du choix du vocabulaire confronté à la capacité de compréhension du public.
- MOURIQUAND Jacques, *L'enquête*, CFPJ (Presse et communication d'entreprise), 1995, 120 p.
Les sources de l'enquête (documentation, institutions). L'organisation du travail d'enquête (calendrier, synopsis). Aborder le terrain et gérer les informations recueillies. Quelques conseils d'écriture.
- PIFFNER Pamela, FRASER Bruce, *La PAO, comment sa marche ?*, traduit de l'anglais, Montrouge, Dunod, 1995.
Manuel pratique pour comprendre et apprendre les techniques de base de la PAO-Publication assistée par ordinateur.
- ROSS Line, *L'écriture de presse : l'art d'informer*, Montréal (Canada), Gaëtan Morin, 1990, 195 p.
Manuel pratique de journalisme permettant de comprendre les étapes de construction d'un papier et les modalités de traitement de l'information autour de quatre notions de base : collecte et vérification de l'information ; maîtrise de l'information ; sélection et hiérarchisation de l'information ; élaboration d'un plan.
- SAUVÉ Claude, *Faire dire. L'interview à la radio-télévision*, Montréal, Presses universitaires de Montréal, 2002.
Manuel pratique de formation à la pratique de l'entretien à la radio et à la télévision.
- TEZENAS DU MONTCEL Anne, *Journaliste : un métier à réinventer. Conception, enquête et rédaction*, CFJ, 2007.
Manuel pratique de formation aux fondements de la pratique journalistique.
- VEY François, *Les métiers du journalisme*, Flammarion, 2000, 127 p. (Dominos)

3.2. LES CADRAGES JOURNALISTIQUES INTERNES OU « INDIGENES » :

3.2.1. LES GENRES JOURNALISTIQUES :

- ADAM Jean-Michel, HERMAN Thierry, LUGRIN Gilles, dir., « Genres de la presse écrite et analyse de discours », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/1635>).
Dix communications présentées lors d'un colloque de l'Université de Lausanne en février 2000 sur la question des genres en presse écrite sous un double éclairage, historique et linguistique. Etude portant sur différents genres : fait divers, nécrologie, éditorial, billet, relations de paroles et « hyperstructures ».

- CLAQUIN Françoise, « La revue de presse : en art du montage », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1993, 64, pp. 43-71 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lso_0181-4095_1993_num_64_1_2613).
« Discours d'autrui » dans les médias, la revue de presse radiophonique d'Ivan Levai sur *France Inter* au tournant des années 1990. Point de vue énonciatif et discursif. Les modalités de la citation : citation et discours rapporté, identification de l'énonciateur, sélection du texte cité et principe de représentativité. L'attendu et l'inattendu. Le montage de la revue de presse. Les effets : connivence, polémique, inattendu. Le kaléidoscope de la presse.
- CLAUDEL Chantal, « De l'utilisation du système d'adresse dans l'interview de presse écrite », *LANGAGE ET SOCIETE*, 2004/2, 108, pp. 11-25 (<http://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2004-2-page-11.htm>).
Observation des contextes d'occurrence de formes allocutoires croisée avec la nature des supports de presse. Influence du profil de l'interviewé, du journal et du lectorat sur les formes linguistiques privilégiées. Place des intervenants ; apparition des formes d'adresse et marqueurs privilégiés ; approche discursive des marqueurs ; impact du support sur le choix des marqueurs.
- DUCOL Claudine, « Le scoop : entre le savoir et l'opinion », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 111, 1997, pp. 4-18 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1997_num_111_1_2735).
Définition du scoop, comme « information remarquable et sensationnelle ». Condition de son apparition rarement inattendu et sans prémices. Etudes de cas dans le contexte de l'information de santé. Puis réflexions sur l'historique, la genèse (influence du modèle américain) et la critique de cet objet journalistique.
- DURRER Sylvie, « De quelques affinités génériques du billet », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2600>).
Définitions théoriques du billet. Choix terminologiques des journalistes. Genres voisins.
- GROSSE Ernest-Ulrich, « Evolution et typologie des genres journalistiques. Essai d'une vue d'ensemble », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2615>).
Etude de l'évolution des genres journalistiques : diversification, décalage des phases d'apparition, à partir du cas de la *Gazzetta di Mantova*, fondée en 1664 existant encore aujourd'hui.
- LOCHARD Guy, « Genres rédactionnels et appréhension de l'événement médiatique. Vers un déclin des « modes configurants ? », *RESEAUX*, 76, mars-avril 1996, pp. 83-102 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_76_3710).
L'information sur les événements est aussi conditionnée par le format journalistique, le genre, retenu pour en rendre compte. Proposition de classification des genres rédactionnels. Evolution des contenus des journaux et redistribution des genres : minoration des genres « configurants » au profit de formes plus condensées qui réduisent considérablement les éléments de contextes, ce qui modifie la perception de l'événement par le lecteur.
- LUGRIN Gilles, « Le mélange des genres dans l'hyperstructure », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2654>).
L'hyperstructure (ensemble rédactionnel) comme élément de structuration ; les genres dans l'hyperstructure, approche quantitative. Influence de la « révolution internet ».
- MOURON Bruno, ROSTAIN Pascal, *Scoop : révélations sur les secrets de l'actualité*, Paris, Flammarion (coll. Enquête), 2007.
Ouvrage réalisé par deux photojournalistes professionnels (paparazzi) qui racontent leur travail de « traque » des personnalités de la politique, du show biz et des médias. Reprise partielle sous forme de bande dessinée, en collaboration avec Christophe Regnault à destination d'un public plus jeune (« *Chasseurs de scoop. l'histoire vraie des photos qui ont secoué la République* », Glénat, 2012).
- REVAZ Françoise, « La nécrologie : un genre rédactionnel », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2767>).
Retour sur les genres journalistiques/ Critères de définition de la nécrologie. Exploration d'un corpus.
- RINGOOT Roselyne, ROCHARD, Yvon, « Proximité éditoriale : normes et usages des genres journalistiques », *MOTS. Les langages du politique*, 77, mars 2005, pp. 73-90 (<http://mots.revues.org/162>).
Proximité et production de l'information. Genres journalistiques et proximité (genres corporalisants, caractérisants ou dépersonnalisants). Proximité et identité éditoriale : le cas de trois magazines bretons. La « success story » comme modalité de gestion de la proximité à travers différents genres journalistiques.
- RINGOOT Roselyne, UTARD Jean-Michel, dir (2007), *Les Genres journalistiques*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 2009, 276 p.
Les genres journalistiques de la presse écrite renvoient à des savoir faire qui construisent le journalisme professionnel. Les genres rédactionnels, dans leurs évolutions, sont aussi des indicateurs des évolutions de la presse et de la production

journalistique. Trois pistes de réflexions : les règles discursives et leurs transgressions, le rapport entre genres et lignes éditoriales, les conditions de la production journalistique.

YANOSHEVSKI Galia, « La polémique journalistique et l'impartialité du tiers », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 20, 2003, pp. 53-64 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4501/4231>).

Esquisse des caractéristiques du discours polémique pour esquisser ensuite les spécificités de la « polémique journalistique ». La polémique journalistique entre contraintes et contrats. Le fonctionnement du « tiers », le journaliste intervenant sur différents registres d'action et de discours.

*** Le dessin de presse, la caricature :**

MARTIN Laurent, « Le rire est une arme. L'humour et la satire dans la stratégie argumentative du *Canard enchaîné* », A *CONTRARIO*, 2009/2, 12, pp. 26-45 (<http://www.cairn.info/revue-a-contrario-2009-2-page-26.htm>).

Constance de la ligne éditoriale, mais aussi de la maquette et de la mise en page du *Canard enchaîné* depuis 100 ans, journal humoristique puis satirique. Parodie, pastiches, satire...

WOLINSKI Georges, SIMOEN Jean-Claude, *La Promotion et la conservation du dessin de presse*. Rapport de la mission Wolinski, Ministère de la culture et de la communication, mars 2007.

(<http://www.culture.gouv.fr/culture/actualites/rapwolinski.pdf>).

Bilan de la place du dessin de presse dans les collections publiques et privées françaises ; catalogue des manifestations et des lieux d'animation ; pistes d'action pour la valorisation du dessin de presse.

*** La critique :**

BATARD Annick, *La critique journalistique des cédéroms « culturels », entre promotion commerciale et invention d'un genre*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 13, 2003, Pierre Moeglin dir., 2 vol. Comment la presse écrite et ses productions journalistiques a-t-elle contribué à légitimer le CD Rom comme produit culturel entre 1994 et 2000. Cette critique a participé à la légitimation culturelle d'un secteur industriel à la recherche de sa valorisation symbolique, entre sphère marchande et sphère culturelle et éducative. Un genre spécifique de critique se met en place, inspiré par la critique classique, littéraire ou cinématographique. Ce nouveau format critique élabore et popularise des normes critiques autour des innovations techniques (hypertexte, navigation, interactivité, interface) contribuant ainsi à la pénétration de ces dispositifs techniques.

BATARD Annick, « Le cédérom et sa critique journalistique », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 2001, 128, pp. 35-49 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2001_num_128_1_3073).

Le rôle de la presse, et de la critique journalistique dans « la transformation d'un simple support de mémoire en produit culturel » ; naissance de formes nouvelles de la critique littéraire et culturelle ;

BERA Matthieu, « La critique d'art dans la presse écrite : avantage ou handicap pour un positionnement intellectuel ? » *QUADERNI*, 60, 2006, pp. 77-89 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2006_num_60_1_2061).

Les critiques d'art ne cherchent pas réellement à entrer dans le champ intellectuel. En se pliant aux normes journalistiques propres aux titres pour lesquels ils travaillent ils sont plutôt des journalistes spécialisés en art, adoptant une posture d'expert plutôt que d'engagement. Toutefois certaines individualités franchissent le pas de l'engagement.

BOURDON Jérôme, FRODON Jean-Michel, dir. *L'œil critique. Le journaliste critique de télévision*, Bruxelles, De Boeck Université, coll. Médias Recherches, 2003, 178 p.

Qu'est-ce que la critique de télévision et qui est le critique de TV ? Approche comparative européenne. Généalogie de la critique de télévision et sa filiation avec la critique de cinéma. Critique de la critique qui ne prendrait pas suffisamment au sérieux la télévision et ses productions.

CHAUVIN Pierre-Marie, « Le critique et sa griffe. Ce que fait Robert Parker (aux vins de Bordeaux) (enquête) », *TERRAINS ET TRAVAUX*, N°9, 2005, pp. 90-108 (<http://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2005-2-page-90.htm>).

A propos du critique vinicole américain Robert Parker, analyse de contenu de ses guides et critiques : ses logiques professionnelles, ses stratégies de prescription. Effets sur les viticulteurs du Bordelais, sur l'économie locale du vignoble. Il reste mu par « des ordres qualitatifs traditionnels » du monde vinicole.

« La critique de télévision. Dossier », *MEDIAMORPHOSES*, n°1, 2001 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/21912>).

Pratiques et enjeux de la critique de télévision. De la critique à la chronique. Relations critiques publics. Le discours ordinaire des hebdomadaires de télévision.

FERNANDEZ Manuel, *Analyse sémio-linguistique d'un discours de presse : la critique cinématographique*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 1992, Patrick Charaudeau dir.

Montrer que la critique cinématographique de la presse généraliste constitue un « type de texte particulier, un genre discursif qui, au delà de l'information, a une fonction psycho-socio-discursive spécifique : alimenter les conversations mondaines. » Mise en lumière des modes d'organisation du discours, des « rôles langagiers » typiques, des normes discursives et des contraintes de situation. Etude trois quotidiens : *Le Monde*, *Libération* et *France-Soir*. différenciation entre une critique de « référence » et une critique « populaire ».

- FONTAR Barbara, *Modèles de la critique et "Arrêt sur images" : étude d'une entreprise critique comme activité sociale*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 3, 2007, Jean-Pierre Esquenazi dir.
A l'aide de l'exemple d' « Arrêt sur images », travail sur l'activité critique à la télévision : conditions de production, discours et réception. Socio sémiotique de la critique de l'émission fondée sur une modélisation de la critique comme activité sociale. Etude de l'objet de la critique, la posture de son auteur, son langage et ses actes. A travers les critiques envers l'émission, difficulté du champ médiatique à accepter la critique.
- FONTAR Barbara, « De l'impossibilité de critiquer la télévision à la télévision : l'expérience d'Arrêt sur images », *MOUVEMENTS*, n°61, 2010/1, pp. 85-95 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=MOUV_061_0085). Diffusée entre 1995 et 2007, l'émission « Arrêt sur images » apparaît souvent comme un « tribunal médiatique ». Inscription de l'émission dans l'espace plus large de la critique des médias : la télévision comme « mal médiatique » ; Arrêt sur images, une critique interne et située des pratiques médiatiques. La critique interne, une critique difficile. Arrêt sur images : un tribunal médiatique injuste ou révélateur de dysfonctionnements du journalisme ? Etude de réception dans la presse.
- GAMBONI Didier, « Haut de forme et bas de casse : remarques sur la critique d'art », *REGARDS SOCIOLOGIQUES*, 4, 1992, pp. 55/61.
Réflexions sur les systèmes des « marchands critiques) qui organisent l'univers de la peinture depuis la fin du XIXe
- JOURDE Pierre, « La possibilité d'une critique littéraire », *QUADERNI*, 60, 2006, pp. 107-117 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2006_num_60_1_2063).
Constat d'un certain manque de crédibilité de la critique littéraire française qui deviendrait « un simple auxiliaire de l'industrie du livre ». Une critique qui ne parle plus du texte mais du contexte. Identification d'un ensemble de préjugés qui entravent la posture réellement critique des journalistes : préjugés concernant la popularité ou le succès croisant les préjugés sur les lecteurs ; préjugé de la modernité ; préjugé politique ; préjugé du style ; préjugé de la lisibilité. Conclusion sur le fait qu'un « écrivain peut échouer ».
- LABORDE-MILAA Isabele, TEMMAR Malika, « La figure de l'écrivain dans la critique littéraire médiatique, *SEMEN Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 26, 2008, pp. (<http://semen.revues.org/8433>).
A partir d'un corpus de suppléments de la PQN et de deux newsmagazines (septembre-octobre 2005), étude de la mise en scène des écrivains et ses enjeux dans la presse écrite contemporaine.
- LEROUX-GACOGNE Claire, « Du salon au cyberspace : la critique d'art face à la technologie, *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 161, septembre 2009, pp. 105-115 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2426124&fulltextType=RA&fileId=S0336150009003093>).
La rencontre de l'art et des technologies cybernétiques et numériques conduit à un renouvellement de la critique d'art prenant en compte cet « art en cours » inscrit dans une société de l'immatériel, de l'invisible et du nanomonde.
- MAGGIORI Robert, *Le métier de critique. Journalisme et philosophie*, Seuil, 2011, 122 p.
Par un critique professionnel écrivant au quotidien *Libération*, l'art et la manière d'écrire des critiques d'ouvrages de philosophie
- MANSIER Thomas, *Identité du rock et presse spécialisée : évolution d'une culture et de son discours critique dans les magazines français des années 90*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2004, Jean-François Têtu dir.
Evolution des contenus de la presse rock : comment les journalistes conduisent ces changements à la fois en contribuant à promouvoir les innovations musicales, en s'adaptant au nouveau contexte économique de l'industrie musicale et des médias. Analyse des arguments discursifs employés par les journalistes spécialisés pour accompagner l'évolution de l'identité du rock en France.
- NAULIN Sidonie, *Le journalisme gastronomique. Sociologie d'un dispositif de médiation marchande*. Thèse, Sociologie, Université Paris 4, 2012, Philippe Steiner, Sophie Dubuisson - Quellier, dir.
Par sa fonction de conseil en consommation en vue de satisfaire les goûts de son public, le journaliste gastronomique construit avec lui un dispositif de médiation marchande. Travail d'enquête à partir d'entretiens, d'observations, de questionnaires et d'analyse de textes. Emergence de la critique gastronomique au XIXe siècle. Poids de la concurrence des titres et de leurs modèles économiques sur le travail des journalistes au XXe siècle. Mise en évidence, par l'analyse

des parcours, des compétences et des productions des journalistes professionnels et des blogueurs culinaires de différentes formes d'écritures et des « types de confiance qui en découlent ».

- NOEL Sophie, « Les petits éditeurs « critiques » et la presse écrite : une relation ambiguë », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 163, mars 2010, pp. 29-46 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2430288&fulltextType=RA&fileId=S0336150010011038>).
- A partir d'un échantillon d'une trentaine d'éditeurs critiques, étude des relations entre la presse, les journalistes et ces éditeurs qui publient dans le champ de la critique sociale. Analyse de critiques et compte-rendu d'ouvrages pour mettre au jour les rapports de force entre éditeurs et critiques et les critères de sélection implicites des journalistes.
- PEYTAR Jean dir. « La médiacritique littéraire », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 5, 1993 (<http://semen.revues.org/7223>).
- Comprendre l'activité de critique littéraire en presse, en radio et en télévision : représentation de la littérature, réseau relationnel entre les formes médiatiques de la critique. Voix littéraires à *France-Culture* (R. Labourdette). Le télévisuel comme spectacle (G. Schwind-Holtzer). La médiacritique littéraire à la télévision (J. Peytard). Je vais vous présenter mes invités... » ou *Apostrophes* et l'acte de présentation. Emission du 31 mai 1985 (G. Gschwind-Holtzer).
- POURTIER Héloïse, *L'homologie entre représentations esthétiques et politiques. Le cas de la critique cinématographique dans Libération, Le Monde et Le Figaro : année 2003*, Thèse en Sciences de l'information et de la communication, Université Paris I, 2008, Lucien Sfez dir.
- Analyse de la critique cinématographique diffusée dans la presse quotidienne nationale pour en montrer les effets spécifiques d'influence potentielle sur une gamme inexistante dans les autres supports. Le message critique, de par sa capacité à associer représentations esthétiques et représentations sociales, propose un mélange "à part", qui va donner au récepteur des clés pour construire socialement et psychologiquement la réalité qui l'entoure. Ce travail se propose d'analyser la particularité de ce mélange et d'en interroger les conséquences en termes d'influence. D'où vient l'homologie entre représentations esthétiques et politiques ? Comment fonctionne-t-elle ? Pourquoi les discours critiques véhiculent ce type d'images ? Les lecteurs se reconnaissent-ils dans ces représentations ? De quelle manière les influencent-elles ? *Thèse partiellement reprise dans l'ouvrage « Quand la politique se mêle de cinéma : la critique cinéma des grands quotidiens au prisme de l'engagement politique ».*
- POURTIER Héloïse, « Discours cinématographique et discours politique », *QUADERNI*, 2006, 60, pp. 91-105 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2006_num_60_1_2062).
- Les pages culturelles, qui accueillent les critiques cinématographiques, se situent entre information et jugement. Analyse de cet espace ouvert à la dimension réflexive du jugement subjectif du journaliste. De discours critique comme discours d'intellectuel. Discours esthétique valorisant l'originalité, l'étrange, avec parfois une opposition entre classicisme et avant-gardisme. Les positions esthétiques renvoient de fait à des positions politiques, elles aussi traduites dans les discours critiques.
- TILLINAC Héloïse, *Quand la politique se mêle de cinéma : la critique cinéma des grands quotidiens au prisme de l'engagement politique*, Le Bord de l'eau (Clair et net), 2012, 208 p.
- Au delà du film, la critique de cinéma est aussi une chronique politique. *Reprise partielle de la thèse soutenue en 2008 (Héloïse Pourtier).*
- UNGARO Jean dir., « La critique de télévision », *MEDIAMORPHOSES*, 1, janvier 2001, pp. 16-70.
- Qu'est-ce que la critique des programmes de la télévision ? De quoi et à qui parle-t-elle ? Témoignages de critiques et chroniqueurs spécialisés.
- VERDRAGER Pierre, *La réception de la littérature par la critique journalistique : le cas de Nathalie Sarraute*, Thèse, Littérature française, Université Paris 3, 1999, Alain Viala dir.
- Analyse des controverses critiques autour de Nathalie Sarraute et de son œuvre en traitant de la même façon les admirateurs et les contempteurs (approche constructiviste). Position sociologique a-critique et relativiste sur cette controverse dans le champ de la critique littéraire, incluant l'action de N. Sarraute pour imposer son œuvre.
- * L'éditorial, la chronique :**
- DUBIED Annik, GREVISSE Benoit dir. « La Polémique journalistique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2003, 20, pp. 7-204 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/issue/view/361>).
- La polémique dans l'histoire de la presse et du journalisme. Etude de différentes formes de polémiques journalistiques. Son importance dans le débat politique et démocratique.
- « La fonction éditoriale de la presse », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, octobre 1999, 6, pp. 10-125 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/06.htm>).

Le journalisme éditorial, journalisme d'opinion, de polémique : une fonction de maître à penser ? 10 articles sur les différentes facettes de l'éditorial, de la polémique. Exemples français et étrangers. Paroles de professionnels et paroles de chercheurs.

- GAUTHIER Gilles, « L'expression des jugements de valeur en journalisme », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp. 296 - (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/17_Gauthier.pdf).
Analyse des chroniques « Perspectives » du quotidien québécois *Le Devoir* en février et mars 2000. Les principaux indicateurs de l'évaluation. Un principe d'interprétabilité des indicateurs d'évaluation.
- GAUTHIER Gilles, « La prise de position éditoriale. l'exemple de la presse québécoise », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2006, 25/1, pp. 112-134 (<http://communication.revues.org/1647>).
Travail sur l'argumentation éditoriale des éditoriaux de la presse québécoise. Repérage des arguments et opinions pour révéler les régularités significatives malgré d'importantes différences entre éditorialistes.
- GAUTHIER Gilles, « La structure et le fondements de l'argumentation éditoriale », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, n° 17, pp. 322-342 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/20_Gauthier.pdf).
Etude des éditoriaux du *Devoir* et de *La Presse* lors des élections fédérales canadiennes de janvier 2006. Arguments et argumentation dans les éditoriaux. Les fondements de l'argumentation éditoriale. Vers une évaluation formelle de l'argumentation éditoriale.
- GAUTHIER Gilles, « Le problème du repérage des arguments. Le cas de l'éditorial journalistique », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2010, 28/1, pp. 71-100 (<http://communication.revues.org/2042>).
Analyse argumentative de l'éditorial journalistique à partir d'un cas d'éditorial du quotidien québécois *La Presse* (17 janvier 2006). Définition de l'argument. L'argument et l'opinion. L'expression des arguments. La localisation des propositions.
- HERMAN Thierry, JUFER Nicole, « L'éditorial, « vitrine idéologique du journal », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours.*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2610>).
Approche péri textuelle de l'éditorial. Facettes de l'éditorial : signature du journal, lieu privilégié d'expression de l'opinions du journal, un article de commentaire ?
- KURAWAN Wannudee, *Analyse comparative du discours médiatique dans les éditoriaux français et thaïlandais*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 10, 2009, Jean-François Jeandillou dir .
Analyse comparée de 4 quotidiens français et quatre médias thaïlandais dans leur traitement, via l'éditorial, du Tsunami de 2004. Identifier les contraintes du contrat médiatique propre au genre éditorial. Mise en forme et mise en page des éditoriaux, avec une attention particulière portée aux titres. Constitution du sujet énonciatif. Forte adaptation des stratégies des éditorialistes au contexte social de chaque média et aux caractéristiques de chaque lectorat.
- LEVALLOIS Jean, « L'éditorial : entre morceau de bravoure et outil de réflexion », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1999, n° 6, pp. 18 - (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/03_Levallois.pdf).
L'éditorial de prestige. L'éditorial qui élargit l'horizon. La rédaction de l'éditorial, une réflexion en continu.
- PICARD Jean-Claude, « La chronique dans les quotidiens québécois : un genre journalistique de plus en plus populaire », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1999, n°6, pp. 36- 49
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/06_Picard.pdf).
La chronique, l'éditorial ont renouvelé les contenus des journaux québécois en y introduisant une dimension plus subjective. Un regard personnalisé qui reçoit une réponse favorable du public. Une question de notoriété. Les qualités d'un bon chroniqueur. Pourquoi devient-on chroniqueur ? un feed-back de plus en plus électronique.
- RABELLO RANGEL Maria Béatriz, *Analyse de l'argumentation des éditoriaux de deux journaux brésiliens : « A Folha de S. Paulo » et « O Estado de S. Paulo »*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 2001, Patrice Charaudeau dir.
Etude de la problématique de l'argumentation dans le discours des éditoriaux de deux journaux brésiliens : *O Estado de Sao Paulo* et *A Folha de Sao Paulo*. Observation du schéma argumentatif, des types d'arguments, des valeurs évoquées. Positionnement du sujet énonciateur par rapport à son dire, à son interlocuteur et à l'opinion publique. Différences significatives concernant le traitement spécifique de chaque journal lorsqu'il s'agit de commenter un événement dans des éditoriaux.
- RIUTORT Philippe, « Grandir l'événement. L'art et la manière de l'éditorialiste », *RESEAUX*, 1996, 76, pp. 61-81
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_76_3709).
Etude des éditorialistes de la revue *Europe* : position particulière dans la rédaction, liens avec leurs sources dans le monde politique. Sur l'événement, ils réalisent un travail de « traduction » en direction du public souvent caractérisée par une « hypertrophie explicative ».

*** L'investigation, l'enquête :**

- ALBATS Yevgenia, « Le journalisme d'investigation aujourd'hui », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 123, 2000, pp. 28-33 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2000_num_123_1_2981).
Les difficultés croissantes de l'exercice du journalisme en Russie, et plus particulièrement de l'investigation dans un contexte de contrôle croissant sur les médias et l'information.
- AUVRET Patrick, « Le journalisme d'investigation selon la Convention européenne des droits de l'homme », *LEGIPRESSE*, 140, avril 1997 (<http://www.legipresse.com/resultat04.asp?numero=4028>).
Considérant l'investigation comme la « quintessence » du journalisme, la CEDH consacre le droit à la protection des sources des journalistes.
- CHARON Jean-Marie, « Le journalisme d'investigation et la recherche d'une nouvelle légitimité », *HERMES*, 35, 2003/1, pp. 137/144 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9327?show=full>).
Emergence simultanée, dans les années 1980, des affaires politiques et du journaliste d'investigation. Spécificités françaises de ce journalisme : la tradition du grand reportage, les méthodes de travail., l'investigation comme réponse à la crise du journalisme français.
- HUNTER Mark, *Aspects du journalisme d'investigation : psychologie, méthodologie et stratégies narratives de trois enquêtes européennes, incluant une étude comparative de l'investigation en France et aux Etats-Unis depuis 1973*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 1995, Francis Balle dir.
Le développement du journalisme d'investigation en France depuis 1973 a conduit à une « crise déontologique et à une transformation de son environnement juridique » qui le fragilise, suivant un mécanisme similaire à celui qui a atteint les journalistes américains après le Watergate. Analyse de la théorie et de la pratique de l'investigation du point de vue du reporter. Trois études de cas mettent en évidence les différences entre le journaliste reporter/enquêteur et le « journaliste conventionnel ». L'implication personnelle et la subjectivité domine le travail de l'investigation qui se traduit par la construction du récit de l'investigation sur la modèle de la narration romanesque visant à concilier crédibilité et intérêt dramatique.
- HUNTER Mark, *Le journalisme d'investigation aux Etats-Unis et en France*, PUF (Que sais-je ? 3239), 1997, 128 p.
Définition du journalisme d'investigation. Rappel des « grands ancêtres ». Rappel des grandes affaires fondatrices du genre au XXe siècle. approche comparative France-Etats-Unis. Proposition d'une méthode du journalisme d'investigation sous la forme d'une grille d'analyse en cinq points.
- LEMIEUX Cyril, « Les formats de l'égalitarisme : transformations du journalisme justicier dans la France contemporaine », *QUADERNI*, 45, 2001, pp.53-65 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1497).
Recadrage de la figure du journaliste en justicier autour des transformations du journalisme d'investigation et ses limites. De quelle justice collective s'agit-il ? « Les journaliste peuvent-ils se faire justice ? »
- MARCHETTI Dominique, « Les révélations du journalisme d'investigation », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131/132, 2000, pp. 30/40 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2663).
Le journalisme d'investigation et la révélation des « affaires » politiques à partir des années 1980. Renforcement de cette pratique dans un contexte de transformations du champ journalistique (concurrence accrue mais aussi du champ politique (professionnalisation de la communication politique, dépolitisation des médias) et du champ judiciaire (recherche d'une autonomie plus grande, politisation de la vie judiciaire). Le journalisme d'investigation entre alors en concurrence avec la chronique judiciaire.
- MARION Georges, *Profession « fouille-merde »*, Seuil (Biographies – Témoignages), 2008, 216 p.
Dans les coulisses du journalisme d'investigation à travers un « *making off* » des grandes enquêtes de G. Marion, journaliste au *Canard enchaîné* puis au *Monde* ; la condition du journaliste d'investigation et ses cadres spécifiques : l'exclusivité, la notoriété, mais aussi un métier dévorant.
- NEVEU Erik, « « Nouveaux » journalismes d'enquête et sciences sociales. Penser emprunts, écarts et hybridations », *TRACES*, 2012, Hors série, pp. 225/243 (<http://www.cairn.info/revue-traces-2012-3.htm>).
Sur le courant dit « nouveau journalisme » qui émerge aux Etats-Unis à la fin des années 1970 : quand l'enquête journalistique change de forme, devient livre. Un espace spécifique du reportage. Raconter des histoires de « vrais gens ». Expliquer et comprendre. Journalisme et sciences sociales.
- « Quel journalisme d'investigation ? », *ESPRIT*, 167, décembre 1990, pp. 18/34
Discussion entre Gilles Goetner, James Sarrazin et Edwy Plenel autour de la question de l'investigation journalistique.

3.2.1. LES SPECIALISATIONS MEDIATIQUES :

* Le journalisme agencier :

HOOG Emmanuel, « La religion du fait », entretien, *LE DEBAT*, n° 164, 2011, pp. 4/15 (<http://www.cairn.info/revue-le-debat-2011-2-p-4.htm>).

Entretien avec le PDG de l'Agence France Presse depuis 2010. Transformations de l'information et nécessité pour l'AFP de s'y adapter tout en préservant sa mission et sa « religion du fait ».

LAGNEAU Eric, *L'objectivité sur le fil : la production des faits journalistiques à l'Agence France-Presse*, Thèse, Science politique, IEP Paris, 2010, Gérard Grunberg dir.

La pratique journalistique à l'Agence France Presse autour de la notion d'objectivité qui, dans le journalisme agencier, passe par le respect de formats précis qui vont installer une distanciation favorable à l'objectivité. « L'hypothèse centrale de ma démonstration est cependant, à la différence de ce qu'affirme Tuchman, que le respect de certaines procédures, dispositifs et règles professionnelles permet effectivement aux journalistes de mieux réussir leur formatage des faits journalistiques et de produire des informations plus « objectives » ». Analyse des évolutions de ces règles et procédures et des effets à la fois de la concurrence entre les agences et de l'irruption des technologies d'information et de communication avec le développement des services en ligne.

LAGNEAU Eric, « Agencier à l'AFP : l'éthique du métier menacée », *HERMES*, 2003, 35, pp. 109-120 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9323>).

Remise en cause du modèle d'excellence du journalisme d'agence sous la pression des évolutions économiques des marchés de l'information, de l'hyperconcurrence, et, dans le cas spécifique de l'AFP, de la volonté de l'Etat français de se désengager financièrement de l'Agence. Perte de repères pour les journalistes agenciers dans leur travail de hiérarchisation de l'information et de collecte, avec la pression croissante des sources qui cherchent à devenir co-construteurs de l'information.

LAGNEAU Eric, « Le style agencier et ses déclinaisons thématiques. L'exemple des journalistes de l'Agence France Presse », *RESEAUX*, 2002/1, 111, pp. 58-100 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-58.htm>).

La spécificité du journalisme d'agence : primauté du fait, chasse aux nouvelles, tension entre rhétorique de l'objectivité et rhétorique critique. Double spécialisation des rubricards de l'AFP : spécialisation fonctionnelle et spécialisation thématique qui conduit à des variantes du style agencier en fonction des thématiques observées.

LAVILLE Camille, *Les transformations du journalisme de 1945 à 2010. Le cas des correspondants étrangers de l'AFP*, Ina-De Boeck, 2010, 223 p.

L'Agence France Presse et sa couverture de l'information internationale : entreprise, journalistes, innovations techniques. Figures de trois générations de correspondants (1944 - 2010) : l'artisan et des pratiques plutôt traditionnelles, la professionnalisation et la soumission aux dispositifs techniques, les journalistes entrés entre 1990 et 2010 - une génération sous contrainte. Parallèlement à ces trois générations, transformations de la production agencière et passage du journalisme événementiel au journalisme situationnel. *Reprise partielle de la thèse soutenue en 2006.*

LAVILLE Camille, « Transformation des contenus et du modèle journalistique : la dépêche d'agence », *RESEAUX*, 143, 2007/4, pp. 229/262 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_143_0229).

Etude des transformations du modèle de la dépêche d'agence, entre 1945 et 2005 sous la pression des transformations de l'environnement médiatique mondial et de l'importance accrue de la dynamique commerciale des médias. Contenus des dépêches élargis, textes plus fragmentés, multiplication des analyses, passage d'un journalisme événementiel à un journalisme situationnel.

PALMER Michael, « Propos croisés dans l'urgence : journalistes, diplomates, romanciers et autres « conteurs et acteurs » occidentaux dans l'ex-Yougoslavie », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 8, décembre 2000, pp. 102- 131 (http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/08/07_Palmer.pdf).

Analyse de divers textes produits par les journalistes sur la question yougoslave pour comprendre le travail dans l'urgence des journalistes agenciers.

PALMER Michael, « Les journalistes - agenciers et les normes langagières de l'ubiquité : les urgences des produits éphémères », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1999, 6, pp. 198 - 221 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/06/17_Palmer.pdf).

Observation du travail de journalistes agenciers en poste à Paris, en 1997. Rappel de la masse d'information produite par les agences. La contrainte technique. La proximité aux sources. Le polymorphisme de l'information traitée par les agences. Le titre et le *lead* comme contrôles internes de la qualité. La prévision des protocoles de traitement de l'information.

PALMER Michael, « L'Information agencée, fin de siècle. Visions du monde en fragments », *RESEAUX*, 75, janvier-février 1996, pp. 87-110 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_75_3686). A partir de l'exemple des dépêches produites par Reuters entre 1989 et 1993, mise en évidence des contraintes techniques et logistiques, mais également des objectifs professionnels de ceux qui assurent la production agencière à la fois « ouvriers idéologiques et spectateurs engagés ».

TESSELIN Basile, *Les chemins du journaliste*, J.P. Taillandier, 1995, 256 p.

Témoignage d'une journaliste professionnelle en poste à l'Agence France Presse (AFP) : son métier, ses productions qui croisent l'histoire du monde, son attachement à une institution, l'une des quatre grandes agences mondiales d'information.

THOMET Jacques, *AFP 1957-2007. Les Soldats de l'information*, Hugo doc, 2007, 598 p.

80 interviews de journalistes entrés à l'AFP depuis 1957 et âgés en 2007 de 60 à 80 ans. S'inscrit dans la suite de deux précédents ouvrages : celui de Frédéric, *Un siècle de chasse aux nouvelles* et celui de J. Huteau et Bernard Uhlmann, *AFP, Une Histoire de l'Agence France Presse, 1944-1990* (R. Laffont, 1992). Glorification des agenciers anonymes qui alimentent les grands médias.

*** Le journalisme de presse écrite :**

BERTHELOT-GUIET Karine, « Les pouvoirs de suggestion du papier », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 153, septembre 2007, pp. 31/94 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/colan_0336-1500_2007_num_153_1).

Le papier dans le processus de communication : il structure la communication et en est la base culturelle. Papier et publicité. Sémiotique du papier : la contamination de l'informatique par le papier ; la presse du papier à l'écran = le transfert de la construction du journal.

CEGLIE Audrey de, *La Presse comme système artefactuel de communication : le cas du quotidien régional « Midi Libre »*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Aix-Marseille 3, 2007, Serge Agostinelli dir., 300 p.

Travail d'ethnométhodologie par observation participante. Analyse du système journalistique autour de deux axes : la création de l'information comme résultat d'un processus d'écriture influencé par des processus communicationnels et le processus de médiation considéré comme un système d'interactions. L'écriture d'un article est le fruit d'une collaboration de plusieurs acteurs ; il articule des connaissances individuelles, « des connaissances distribuées et situées dans un contexte partagé ». Le système journalistique construit collectivement une représentation du monde.

GIROUX Daniel, MARCOTTE Philippe, *L'Information régionale : I - Le cas des quotidiens*, Université Laval / Centre d'études des médias (Les cahiers médias, 16), 2009, 71 p. (http://www.cem.ulaval.ca/TDM_Casdesquotidiens.html).

Analyse de contenu de trois quotidiens régionaux québécois. Quelles parts affectées à l'information nationale, régionale et locale. Quels sujets sont les plus traités, sujets lourds ou sujets légers. Quelle est la part de la production des journalistes et celle des achats auprès des agences ? Quelles évolutions dans les contenus ?

GODEFROY Eglantine, *Pour une typologie linguistique de l'énonciation de presse*, Thèse, Linguistique française, université Paris 4, 2005, Alain Lemaréchal dir.

Caractéristiques contextuelles de l'énonciation de presse, en particulier l'objectif commercial du média, les valeurs du groupe professionnel des journalistes et l'objectif de lisibilité du message. Mise en évidence du contrat de communication de la presse autour de l'analyse du discours journalistique et des normes linguistiques qui le caractérisent.

HERMAN Thierry, LUGRIN Gilles, « La hiérarchie des rubriques : un outil de description de la presse », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 122, 1999, pp. 72-85 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1999_num_122_1_2967).

La rubrique comme outil de structuration de l'information de presse mais aussi comme composante de l'identité rédactionnelle des titres. Etude de cas : les journaux de la Suisse romande pour montrer comment les systèmes rubriques reflètent les positionnements différenciés des titres sur un marché donné.

IDELSON Bernard, *La presse quotidienne régionale (PQR), acteur social local : analyse d'un discours de presse : le cas du « Quotidien de La Réunion »*, 1976-1997. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de La Réunion, 1999, Jacky Simonin dir., 444 p.

Monographie du « Quotidien de La Réunion » sur 21 ans et mise en évidence de sa position d'acteur social sur un certain nombre de mouvements sociaux. Analyse sémiotique d'un corpus d'articles autour de trois mouvements sociaux permettant de dégager les valeurs défendues par le journal et de mettre en évidence des contradictions entre « principes » rédactionnels et pratiques journalistiques.

- JANNET Anne-Marie, *La rhétorique du journal quotidien*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2007, Jacques Gonnet dir.
Etude des processus linguistique de production de sens pour caractériser le fonctionnement du discours d'un journal, articulant le dispositif, les faits de langue et les modes d'organisation discursifs. La double articulation du « faire savoir et du faire croire » construit la crédibilité du journal. Côté lecteur, le journal joue sur la découverte et sur la reconnaissance. Sous la pression des transformations du journalisme, risque du passage de la rhétorique de l'information à celle de la communication.
- KRIEG Alice, *Emergence et emplois de la formule « purification ethnique » dans la presse française (1980-1994). Une analyse de discours*. Thèse. Sciences du langage. Université Paris-Nord-Paris 13, 2000, Patrice Charaudeau dir., 3 vol. 840 p.
Cette formule (suivant la définition donnée par J.P. Faye) a connu de multiples fluctuations au cours de la période, et au delà de la sphère géopolitique qui l'a vue émerger (le conflit en ex-Yougoslavie). Comment ce terme s'est progressivement imposé tout en conservant un caractère polémique et polysémique. Travail sur un important corpus de la presse française sur 15 ans. Approches morpho-syntaxique, sémantique, énonciative et métadiscursive.
- LEGAVRE Jean-Baptiste, dir. *La Presse écrite : objets délaissés*, L'Harmattan, 2004, 353 p. (Logiques politiques).
Sur la diversité des pratiques en presse écrite confirmant l'éclatement et l'hétérogénéité du groupe professionnel à travers la diversité des formes de production. Professionnalisme, professionnalisation et déontologie : les incertitudes de l'identité professionnelle. Etudes de dispositifs de production (la conférence de rédaction), de genres journalistiques (portrait, palmarès, presse féminine) et de la dimension politique de la presse.
- MARCOTTE Philippe, GIROUX Daniel, dir., *La presse hebdomadaire régionale du Québec : analyse de l'évolution de son contenu*, Université Laval / Centre d'études des médias, 2007, 60 p. (<http://www.cem.ulaval.ca/TDMhebdos.html>).
Analyse de l'évolution de dix hebdomadaires régionaux du Québec, médias très consommés par le public. Comment est traitée l'information locale et quelle place occupe-t-elle ? Quelle proportion de sujets « lourds » et de sujets « légers ». Quel rôle joue le fait d'appartenir à un groupe dans la production des journalistes ?
- MARTY Emmanuel, *Journalismes, discours et publics : une approche comparative de trois types de presse, de la production à la réception de l'information*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Toulouse 2, 2010, Pascal Marchand dir. (http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/54/27/50/PDF/Journalismes_discours_et_publics_E._MARTY.pdf).
Comparaison des trois types de presse : presse quotidienne nationale, presse quotidienne gratuite et presse indépendante en ligne autour des discours sur la question énergétique (hausse du prix du pétrole et projet de loi sur la « taxe carbone »). Le modèle historique de la PQN reposant sur l'équilibre lecteur- annonceur est mis à mal par l'apparition de la presse gratuite fortement industrialisée, financée uniquement par la publicité et celle de la presse indépendante en ligne qui se pose en alternative aux grands quotidiens historiques en crise. Analyse socio-économique de la production journalistique, analyse linguistiques des productions discursives et étude expérimentale de la réception pour ces trois catégories.
- PATRIN Valérie, *Pour un contrat de lecture global. L'exemple de la presse TV française*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 4, 2000, Jean-Baptiste Carpentier dir., 607 p.
Etude des titres de presse de télévision autour de leur dualité : matériau rédactionnel et matériau publicitaire. Proposition d'analyse du contrat de la lecture des titres comme un « contrat de lecture global » : comprendre le mécanisme de lecture du titre de presse, et comprendre sa réception. Analyse du titre de presse sous l'angle de la dépendance de la presse à la publicité, élément qui s'inscrit dans le contrat de lecture global. Terrain = six titres de la presse de télévision française.
- REBILLARD Franck, « Innovations et conservatisme dans les groupes de presse magazine : illustration par la presse basketball et la presse internet », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 17, Eté 2007, pp. 298/321 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
Le dynamisme de la presse magazine ; l'emprise du marketing ; une organisation économique particulière grâce à la possibilité de centrer l'activité sur le métier de base, à savoir la seule production éditoriale (configuration en entreprises réseaux).
- VITA-RAIMONDI Martine, *La presse professionnelle et son territoire : une étude de l'offre éditoriale et de l'espace d'échange dans le secteur textile en France*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 3, 2002, Jean-Paul Metzger dir., 308 p.
Etude sociologique d'une presse technique professionnelle, *Le Journal du textile*, reposant sur une observation participante, une trentaine d'entretiens et une étude du contenu du magazine entre 1997 et 2001. Etude des acteurs de la presse professionnelle, groupes éditeurs mais aussi journalistes et rédactions, des contenus proposés et des conditions de leur production. Mise en évidence d'une ambiguïté des énoncés entre publicité et rédactionnel.

- WRONA Adeline, « Vies minuscules, vie exemplaires : récits d'individu et actualité. Le cas des « portraits of grief » parus dans le *New York Times* après le 11 septembre 2011 », *RESEAUX*, 132, 2005/4, pp. 93-110 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_132_0093).
Le portrait comme récit médiatique. A propos des « portraits of grief » publiés par le *New York Times*, émergence d'une représentation des personnes exemplaires. L'individu est raconté dans sa singularité mais aussi comme la composante d'un tout qui, reconstitué, fonde le journalisme de commémoration.
- ZEGOUT Kamel, *La presse dite « de qualité » en Grande-Bretagne : des mutations formelles à la diversification rédactionnelle - une analyse du « Times » et de « The Independent », 1999-2009*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2011, Michael Palmer, Renée Dickason dir.
Etude des mutations formelles des deux quotidiens, *The Times* et *The Independent* opérées à partir de 1999.
Hypothèse de la réappropriation par la presse de qualité des normes de la presse tabloïd. Application du paradigme du « journalisme de communication » à ces changements récents de formules, en lien avec des tendances à l'œuvre depuis 1945.
- Mise en page / Titres - Titraillage / Une :**
- BLIN Frédéric, « Les secrétaires de rédaction et les éditeurs de *Libération*, des journalistes spécialisés dans le journal », *RESEAUX*, 111, 2002/1, pp. 164-190 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-1-page-164.htm>).
Enquête sur le secrétariat de rédaction du quotidien *Libération*. Le SR comme étape singulière de la réalisation du journal : interactions et « créativité négociée » entre les différents intervenants. Capacité du service Edition à se substituer à la rédaction en chef. Dimension collective de la fabrication du journal.
- HUBE Nicolas, « La forme, c'est le fond ». La « Une » comme outil marketing de « modernisation » de la presse quotidienne », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2010, 17, pp. 253-272 (<http://questionsdecommunication.revues.org/389>).
La transformation de la fonction de la Une des quotidiens français, dans les années 1990 qui devient réellement la vitrine du journal chargée d'attirer le lecteur. Ces changements de forme ont aussi une incidence sur l'organisation des journaux en y introduisant les managers de presse mais en ouvrant aussi largement leurs portes aux graphistes.
- HUBE Nicolas, *Qu'est-ce que l'actualité « politique » ? Pour une analyse de la hiérarchisation de l'information, regards croisés sur les « unes » de la presse quotidienne française et allemande*. Thèse. Science politique. Université Strasbourg 3, 2005, Jean-Baptiste Legavre dir., 755 p.
Analyse comparée des « Unes » de la presse quotidienne nationale en France et en Allemagne. Rappel des fonctions de la « Une » et de ses caractéristiques : une construction politique et économique en lien avec des pratiques professionnelles et un discours. Situe le journal sur le marché concurrentiel des autres quotidiens mais aussi sur le marché politique. Trois méthodes d'investigation : comparaison des contextes de production, analyse des discours des « Unes » et observation ethnographique et entretiens pour comprendre « les rationalités professionnelles ». Structuration différenciée des espaces professionnels français et allemands. *Publiée en 2008, aux Presses universitaires de Strasbourg*.
- HUBE Nicolas, *Décrocher la « Une ». Le choix des titres de première page de la presse quotidienne en France et en Allemagne (1945-2005)*, Presses universitaires de Strasbourg (Sociologie européenne), 2008. (*Publication de la thèse*).
- KOME Ferdinand Nioh, *Approche sociolinguistique des titres à la Une des journaux camerounais francophones*, Thèse, Sciences du langage, Université Rennes 2, 2009, Yves Chevalier dir.
Examen des spécificités de ce genre textuel. Comprendre pourquoi le titre de presse, au Cameroun, illustre une identité sociale et linguistique. Structure textuelle stable en trois parties cohérentes avec une structure iconique ou verbo-iconique. Etude des lexiques et de la syntaxe. Les titres comme reflets des pratiques linguistiques de la société camerounaise, comme espaces de rencontres « ethno-sociolinguistiques ».
- KONSTANTOPOULOS Nikolaos, *La contribution des titraillages de la "une" des journaux dans la construction de l'événement médiatique : les résultats électoraux dans les quotidiens nationaux au lendemain des élections législatives grecques de 1993*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 1997, Patrice Charaudeau dir.
Rappels de la définition et de la fonction de la titraillage. Recherche des constantes psycho-socio-historiques des constantes journalistiques dans la production de la titraillage. Recherche des constantes discursives. Place dans la contrainte de la « constante persuasive ». La titraillage comme processus subtil et complexe.
- LEGALERY Jean-Louis, *Contribution à la caractérisation du titre de presse britannique comme genre discursif*, Thèse, Etudes anglaises, Université Bordeaux 2, 2005, Michel Petit dir.
« L'analyse des titres de " une " de la presse britannique, par le biais de l'analyse du discours, conduit à considérer qu'il s'agit d'un genre à part entière, un produit professionnel et un discours spécifique qui emprunte à la sloganisation

et exerce une influence sur le destinataire ». Rappel des fonctions de la titraille, de ses caractéristiques structurales et stylistiques. Le titre comme élément d'une relation pragmatique avec le lecteur.

- LEON Paul, *Le jeu de la une et du hasard : une approche poétique de l'écriture de presse*, Thèse, Lettres, Université Aix-Marseille 1, 1990, Raymond Jean dir.
Etude de la une comme « espace scriptural », dispositif et condition de productivité à travers « les langages cohabitants, la porosité des cloisonnements, la stéréophonie intertextuelle, l'inscription de la partie dans le tout et le fonctionnement autotélique ».
- MOIRAND Sophie, « Du traitement différent de l'intertexte selon les genres convoqués dans les événements scientifiques à caractère politique », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2646>).
Diversité de construction des intertextes. Fonctionnement dialogiques des genres. Différentes formes d'inscription de liens inter discursifs.
- PERNET Michel, *Les titres de presse, fonctions communicatives et formes linguistiques*, Thèse, Sciences du langage, Université Montpellier 3, 2006, Paul Siblot dir.
Travail d'analyse de discours sur un corpus de 3000 titres de presse nationale française croisée en lien avec une expérience journalistique personnelle de l'auteur. Particularités du titre de presse et notions linguistiques associées. Réflexion sur l'idéologie préalable à l'énonciation des titres reflétant les valeurs de l'organisation, ses modalités d'écriture et ses rapport avec la communauté sociolinguistique de ses lecteurs.
- RANDRIANARISON Emmanuel, *Analyse linguistique de l'énoncé ludique : cas des jeux de mots dans les titres de presse*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 1999, Gaston Gross dir.
Analyse de l'énonciation ludique des titres d'articles de presse en trois grandes parties. Problématique du défigement à la base de tous les énoncés ludiques étudiés et décrits par les unités linguistiques et discursives qui les constituent : locutions et les phraséologies culturelles. Analyse lexico-syntaxique des différents procédés de défigement et étude sémantique fondée sur la théorie de la connotation. En deuxième partie, application de l'analyse lexico-syntaxique pour dresser une typologie des procédés d'énonciation ludique en quatre grandes catégories. Enfin, description des différents mécanismes qui fondent le fonctionnement sémantique des énoncés ludiques comme la dénotation, l'allusion, le trope et la connotation.
- SULLET-NYLANDER Françoise, *Le titre de presse. Analyse syntaxique, pragmatique et rhétorique*, 1998, Stockholm, Cahiers de la Recherche, 251 p.
Recherche développée dans le cadre d'une thèse portant sur les caractéristiques du titre de presse à travers trois quotidiens français : *Le Monde*, *Libération* et *Le Figaro*. Décrire les spécificités du discours de l'information (à travers une étude des genres et des sous-genres d'après la « macrostructure ») et analyser les stratégies privilégiées par chaque quotidien dans la création de ses titres pour en construire une « grammaire ».
- YANOSHEVSKY Galia, « Principes de lecture de la « Une ». Informer, confirmer, former. », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2007, 11, pp. 413/436 (<http://questionsdecommunication.revues.org/7371>).
Exemple de la presse quotidienne israélienne. Modalités de fonctionnement la une « comme lieu où les valeurs sociales et les enjeux éthiques trouvent à s'exprimer et à se consolider ». Mise en page ; processus de lecture.
- * Le journalisme de radio :**
- BOURGADE Frédéric, « L'Indépendance du journaliste au risque du flux radiophonique », *MEDIAMORPHOSES*, 23, juin 2008, pp. 123/126 (http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/28272/2008_23_123.pdf?sequence=1).
Les radios de flux, d'information en continu, soumises au régime de l'instantanéité, ne permettent plus la prise de recul nécessaire à un journalisme de qualité.
- DELEU Christophe, « Le récit dans le documentaire de type journalistique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2012, 37, pp. pp. 29-39 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/9293>).
Etude sur l'évolution du genre documentaire radiophonique de type journalistique : constitution, transformations. L'accent est mis l'étude du récit qui s'adosse à un contrat d'information : ses formes changent pas ce contrat perdure.
- HODONOU ASSOGBA Olga Henri, *L'environnement dans les radios généralistes : une analyse comparée des cadres discursifs des journaux parlés béninois*. Thèse. Sciences de l'information et de la communication. Université Lyon 3. 2010. Jean-Pierre Esquenazy dir., 379 p.
A partir de l'analyse des journaux de trois radios béninoises et d'une radio internationale, mise en évidence des spécificités d'un sous-champ «le journalisme environnemental » en cours de constitution au Bénin.

- HUPIN Baptiste, SIMON Anne-Catherine, « Analyse phonostylistique du discours radiophonique. Expériences sur la mise en fonction professionnelle du phonostyle et sur le lien entre mélodicité et proximité du discours radiophonique », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2007, 28, pp. 103-122 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6001/5721>).
Le style vocal - le phonostyle - du présentateur, au delà des mots et de leur sens, joue un rôle central pour la fonction d'informer et la fidélisation de l'auditeur. Travail sur les journaux parlés de deux radios belges (*Bel-RTL* et *La Première*). Approche prosodique du phonostyle (modulations et variations du débit ou de la mélodie). Hauteur, durée et intensité comme éléments principaux des phonostyles. Comparaison des phonostyles des présentateurs (méthodologie, résultats).
- LABOURDETTE Régis, « Voix littéraires à *France-Culture* », *SEMEN. Revue de sémiolinguistique des textes et discours*, 5, 1993 (<http://semen.revues.org/7283>).
Sur l'écriture radiophonique de la critique littéraire à *France Culture* : poids de la technique, panorama des programmes, comment emmener l'auditeur dans la subjectivité de ces programmes.
- MEADEL Cécile, « De l'épreuve à la relation, genèse du radioreportage », *POLITIX*, vol. 5, n° 19, 1992, pp. 87-101 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1992_num_5_19_1530).
Rappel des caractéristiques du journalisme de radio, en particulier du journal parlé. Genèse du reportage radio à partir des années 1920-1930. Genre spécifique et dispositif sociotechnique complexe. « Façons de dire, façons de faire ». Les reporters radio. Les effets du reportage sur l'information radio.
- RIST Nicolas, « 200 mots à la minute : le débit oral des médias », *COMMUNICATION ET LANGAGE*, 119, 1er trim. 1999, pp. 67-75 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1999_num_119_1_2909)
Quelles que soient les modalités discursives adoptées, c'est la présence du micro qui détermine la vitesse d'élocution.
- RIST Nicolas, « La voix extravertie : à l'écoute des journaux parlés », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 123, 2000, pp. 5-16 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2000_num_123_1_2977).
La voix est un élément fort de l'identité du journaliste de radio. Ces voix donnent leur tonalité et leur identité aux différentes stations ; elles marquent aussi des époques.
- TETU Jean-François, « La radio, et la maîtrise du temps », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 75-89 (<http://edc.revues.org/2684>).
Réflexion sur la temporalité spécifique de l'information à la radio en en dégageant trois composantes : le jeu entre le temps de l'émetteur et celui du récepteur, le récit, le direct.
- * Le journalisme de télévision :**
- AIGUILLON Benoît d', « Le reportage peut-il encore reporter ? La figure du miroir : des images du JRI à l'image du JRI », *QUADERNI*, 45, 2001, pp.53-65 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_45_1_1498).
Le reportage, vitrine de l'information télévisuelle et ses transformations. Identité du reportage (œuvre collective ou solitaire ?). Transformation et extension du reportage avec la grande diffusion d'images. La responsabilité des JRI.
- BERUT Benjamin, dir., « Récit et information télévisée », *QUADERNI*, 74, hiver 2010/2011, pp. 5-86 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1.htm>).
Dossier consacré au récit d'information à la télévision : enjeux théoriques et apports pour l'étude et la compréhension du rôle des médias dans la construction des identités et des agir collectifs. De la structure au lecteur et du code à la fiction : une brève histoire du « récit d'information » (C. Servais). Pour une analyse narratologique de l'information télévisée (M. Lits). Les enjeux politiques des récits d'information : d'un objet introuvable à l'institution d'un monde commun (J. Arquembourg). Le récit de la guerre d'Irak dans les 20 heures de *France 2* : approche anthropologique des narrations médiatiques (B. Bérut). Le personnage au carrefour du médiatique et du social : une analyse des débuts de l'affaire Calice à la RTBF (J. Devresse).
- BOLKA-TABARY Laure, « Transferts d'images à la télévision. Dynamiques répétitives et formes de réception », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, n° 149, septembre 2006, pp. 15/27 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_149_1_4611).
La télévision comme lieu de circulation constante d'images identiques, les transferts d'images se faisant majoritairement en interne (d'une forme de programme à une autre) mais aussi d'un support à l'autre (TV vers internet). D'où répétition des contenus mais variation du statut des images. Quels sont les enjeux de la réception des ces images répétées ?
- BONDOL Jean-Claude, *L'énonciation dans la communication médiatique : fonctionnement de l'implicite subjectif dans les discours du mode authentifiant de la télévision*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 8, 2006, Pierre Cadiot

dir.

Recherche sur les formes linguistiques et extralinguistiques de subjectivité dans l'information télévisée, alors même que les professionnels défendent une conception mythique de l'objectivité. Définir la subjectivité télévisuelle, en empruntant à la linguistique et à l'analyse du discours sous toutes ses facettes (morphosyntaxique, méta discursive) en élargissant aussi aux aspects sociaux et cognitifs. Ce travail interroge aussi la déontologie journalistique.

BOUGEOIS Elizabeth, *Pratiques journalistiques en télévision régionale : étude empirique de reportages et du discours des journalistes auteurs de ces documents*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Toulouse 3, 2009, Pierre Molinier dir.

Analyse sémio-pragmatique des reportages des journaux de la télévision régionale et des discours des journalistes auteurs. Les pratiques de ces reporters apparaissent très individualisées, stables et organisées à partir des valeurs propres des journalistes de la télévision régionale : études des représentations qu'ils se font de leurs missions.

BOUGEOIS Elizabeth, GHOSN Catherine, « L'indépendance journalistique en télévision. Approches structurelles et procédures professionnelles sur le terrain. Le cas de *France 3 Toulouse* », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2011, vol. 28, n°2 (<http://communication.revues.org/1743>).

Analyse des procédures mises en œuvre par les journalistes de *France 3 Toulouse* à travers l'analyse de leurs reportages et des entretiens en face à face autour de la préservation de leur indépendance. Celle-ci est revendiquée en direction de trois pôles : les informateurs, la hiérarchie et les pratiques professionnelles.

CABASINO Francesca, *L'interview politique télévisée : conflit, métadiscours, paralangage*, Rome, Editions universitaires de Rome, 1992, 215 p.

Sur un corpus précis (*L'heure de vérité*, entre 1986 et 1992) étude du dispositif de l'interview avec un homme politique interviewé et trois journalistes intervieweurs suivant les méthodes de l'analyse conversationnelle.

CHARAUDEAU Patrick, « Les conditions d'une typologie des genres télévisuels d'information », *RESEAUX*, 81, 1997, pp. 79-101 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1997_num_15_81_2887)

Autour du concept de genre appliqué aux médias. Définir les genres et les classer : études de cas télévisuels (débat, reportage, JT,...)

COULOMB-GULLY Marlène, *La démocratie mise en scènes. Télévision et élections*, Paris, CNRS Éditions, 2001.

Réflexion sur la « rhétorique liée au petit écran » et étude des « caractéristiques principales de ce formatage esthétique en ce qui concerne la mise en scène de la politique à la télévision ». Position critique. Etude centrée sur la relation de la campagne présidentielle française de 1995 par le journal télévisé de 20 heures de *TF1* et par les émissions satiriques.

COULOMB-GULLY Marlène, *Les informations télévisées*, PUF (Que sais-je ?), 1995, 128 p.

Etude sur le journal télévisé (JT) : histoire, dispositif, rôle du présentateur, analyse du discours d'information.

DAHLGREN Peter, « Les actualités télévisées : à chacun son interprétation », *RESEAUX*, 44/45, nov. 1990 – février 1991, pp. 295/312 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1990_num_9_44_1810).

La question du sens de l'information à la télévision à partir de l'exemple de la télévision suédoise ; pluralités des significations proposées par les médias et diversité des appréhensions de sens par leurs publics.

DARRAS Eric, *L'institution d'une tribune politique : genèse et usages du magazine politique de télévision*. Thèse, Science politique, Université Paris 2, 1998, Jacques Chevalier dir., 2 vol.

Le magazine politique comme phénomène politique, produit et vecteur des transformations des relations politiques. Sociogenèse du magazine pour montrer la position finalement dominée du journaliste au sein de rapports de force complexes, entre abaissement des prétentions des journalistes de télévision et leur nécessaire grandissement vis-à-vis de l'opinion. Analyse d'un corpus de magazines politiques : historique, conditions d'accès, invités. « *Le magazine politique de référence peut être rapproché du rite d'institution tel que défini par Pierre Bourdieu* ». Multiplicité des formes des magazines politiques de la télévision mais évolution vers l'intégration de la parole profane, la surenchère sémiologique et l'exhibition des espaces privés.

DEVRESSE Jennifer, « Le personnage au carrefour du médiatique et du social : une analyse des débuts de l'« affaire Calice » à la RTBF », *QUADERNI*, 74, 2011/1, pp. 73-86 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-73.htm>)

A travers une étude de cas, mise en évidence de la pertinence de la notion de « personnage médiatique » pour l'analyse des médias. Il permet la construction du sens pour le téléspectateur.

DOLLE Nathalie, « Les rapports intervieweur – interviewé en magazine d'information télévisée : question de confiance ? » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 4, janvier 1998, pp. 110/139

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/04/10_DOLLE.pdf)

Définition de l'interview et spécificités de l'interview télévisuelle. Méthode à mettre en œuvre : préparation ; obtenir

l'accord des personnes visées, la conduite de l'entretien (trouver l'équilibre entre la parole vraie et les contraintes de la diffusion), neutralité ou objectivité ; les prolongements de l'interview.

EL-BSSAWMAÏ Sleiman Samir, *Al Jazira : entre le symbolisme et le professionnalisme : étude de l'état de la diffusion de l'information satellitaire arabe en continu*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 13, 2007, Pierre Moeglin, dir.

Etude de la chaîne *Al-Jazira*, nouvelle venue sur le marché de la production de l'information télévisuelles internationale. Rôle de la technique (diffusion satellitaire mondialisée) dans sa réussite. Rôle et poids de la langue arabe et de l'identité arabe. Analyse des programmes et surtout des journaux télévisés. Méthodes de travail des journalistes reporters de la chaîne.

GAUTHIER Gilles, « Le journaliste : de témoin à acteur de l'actualité. Une analyse de l'évolution de la métaphorisation journalistique du débat politique télévisé », *COMMUNICATION (Université Laval)*, vol. 17, N°2, 1997, pp. 145-167
Analyse comparative des débats télévisés lors des élections québécoises de 1962 et 1994 permettant de mettre en évidence une transformation de la couverture journalistique. Emergence de nouvelles métaphores théâtrales ou scéniques, avec une métaphorisation parallèle du journalisme et des journalistes eux-mêmes (par eux-mêmes). Revendication des journalistes d'être coproducteurs de l'actualité.

GUNTHER Marc, « L'information télévisée aux USA : un business comme les autres », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 124, 2000, pp. 24-44 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2000_num_124_1_3002).

Sur les grands réseaux de télévision des Etats-Unis (*ABC, CBS & NBC*) l'information est devenue un programme comme les autres qui doit générer de l'audience pour attirer les publicitaires. Analyse des conditions de production de l'information, de la réduction des moyens des équipes. Augmentation de la polyvalence professionnelle. Déficit d'information internationale au profit du fait divers et de l'information de proximité. Des évolutions qui gagent aussi la télévision française.

JOINET Béatrice, « Le « plateau » et le « terrain ». La division du travail à la télévision », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131-132, mars 2000, pp. 86/91

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2667).

Contribution à l'analyse de la production de « l'information sous contrainte » à la télévision, à partir du cas de l'information produite sur la guerre en Yougoslavie. Répartition du travail de production de l'information télévisée entre « journalistes assis » et « journalistes debout ». Ce sont les journalistes du siège, « assis » qui dictent les choix rédactionnels et les angles à adopter. Intériorisation des contraintes sur le terrain. « l'humanitaire » comme thématique journalistique convergente entre les deux groupes.

LECLERC Gérard, « L'information en direct à la télévision ou comment les journalistes adoptent de nouvelles normes professionnelles », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n° 8, décembre 2000, pp. 34/43

(http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/08/02_Leclerc.pdf).

21 entretiens menés entre novembre 1998 et avril 1999 pour comprendre comment la pression croissante du direct a entraîné des modifications des normes professionnelles des journalistes à la télévision du Québec.

LITS Marc, « Pour une analyse narratologique de l'information télévisée », *QUADERNI*, 74, 2011/1, pp. 25-36

(<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-25.htm>).

De la notion de récit aux récits médiatiques (P. Ricoeur). Codes narratifs et stéréotypie. L'exemple du personnage médiatique. De nouvelles temporalités. Le récit menacé par la réception. Pour une analyse hypernarratologique de l'information multimédiatique.

MATTHEWS Jacob, LEE Won, « Information télévisuelle de crise et « mythification » : aperçus du traitement médiatique de la marée noire de l'Erika », *QUADERNI*, 64, 2007, pp. 105-111

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2007_num_64_1_1818).

Analyse de 8 mois de production télévisée autour de la marée noire de l'Erika. Construction d'un événement médiatique en 3 phases. Identification des mythes que portent les discours médiatiques sur cet événement : la technique salvatrice, la solidarité dans la lutte contre la pollution, l'héroïsme symbolique des hommes politiques. « La « mythification » comme réponse à cette crise ? »

NEVEU Erik, « Des questions jamais entendues. Crise et renouvellement du journalisme politique à la télévision », *POLITIX*, vol. 10, n°37, 1997, pp. 25/55 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1997_num_10_37_1648).

Hypothèse : « forme d'épuisement du journalisme politique à la TV », pris entre deux logiques : pérenniser les formes d'interaction journaliste – homme politique ou inventer de nouveaux dispositifs qui conduiraient, sans doute, à l'éviction des journalistes politiques ou à tout le moins à la nécessaire redéfinition de leurs compétences.

- NICEY Jérémie, « 11 septembre... 2003 : mémoire, agenda et couverture de l'assassinat de la ministre Anna Lindh par les journaux télévisés français et suédois », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2009 / 1, pp. 93-102 (<http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2009-1-page-93.htm>).
La couverture de cet événement a été très différente entre la France et la Suède du fait de la confusion entre agenda national et agenda international. Pour la Suède il s'est agi d'une tragédie nationale en forme de répétition de l'histoire. Pour la France, il y a eu un pic événementiel mais le traitement est resté très stéréotypé.
- PASQUIER Dominique, « Les professionnels de la télévision », *SOCIOLOGIE DU TRAVAIL*, 4, 1993, pp. 367-392
Sur les journalistes de la télévision.
- PEYTAR Jean, « La médiacritique littéraire à la télévision », *SEMEN, revue de sémiolinguistique des textes et des discours*, 5, 1993 (<http://semen.revues.org/7843>).
Place de la médiacritique littéraire dans quatre ouvrages de référence et dans le « Dictionnaire des littératures de langue française (1984). Sur la notion de médiacritique littéraire : problématique, traits spécifiques, procédures de questionnement, sur les images qui l'accompagne, analyse d'une émission d'*Apostrophes* du 27 décembre 1985.
- PIAR Christophe, *La coproduction de l'actualité télévisée et son impact sur la formation des opinions des citoyens en campagne électorale*, Thèse, Science politique, 2009, Jacques Gerstlé dir.
Les effets de l'information télévisée en période électorale en trois parties. Contraintes et logiques de production pesant sur les journalistes. Réactions des électeurs et rôle des processus cognitifs. Effets spécifiques des journaux télévisés (persuasion directe, agenda, cadrage...).
- PUJADAS David, « L'émotion et l'information. Entretien », *LE DEBAT*, 138, 2006/1, pp. 126-133
(<http://www.cairn.info/revue-le-debat-2006-1-p-126.htm>).
Sur les transformations de l'information télévisuelle, ses contraintes et ses dérives.
- SECAIL Claire, *Le crime à l'écran. Le fait divers criminel à la télévision française (1950-2010)*, Nouveau Monde / INA, 2010, 592 p.
Histoire de la mise en visibilité de la criminalité par la télévision. Analyse de l'évolution des représentations de la criminalité et de la fabrication de sujets par les journalistes. Exploration du JT mais aussi d'autres programmes d'information et de quelques grandes affaires criminelles qui conduisent à construire l'imaginaire télévisuel de la criminalité. *Publication d'une thèse soutenue en 2007 à l'UVSQ : « Le fait divers criminel à la télévision française (1950-2006). Etude de la fabrique et de la mise en scène du récit »*,
- SERVAIS Christine, « De la structure au lecteur et du code à la fiction : une brève histoire du « récit d'information » », *QUADERNI*, 74, 2011/1, pp. 9-24 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-9.htm>).
Une relecture épistémologique de l'évolution de la notion de récit au fil d'études de l'information télévisuelle. Réarticulation du récit et de la narration, et adjonction de la notion de récitation.
- SIRACUSA Jacques, « Le montage de l'information télévisée », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131-132, mars 2000, pp. 92-106 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2668).
Etude du processus de montage de l'information à la télévision et du travail du monteur : rôle de l'organisation du travail sur les représentations construites par l'information télévisuelle. Rappel de l'évolution technique historique du montage. Les différentes phases : dérushage, pré montage, empilement linéaire et chronométré, contrôle avant diffusion.
- TARANGER Marie-Claude, « Constructions télévisuelles et stéréotype. Sur quelques procédures usuelles d'élaboration des reportages télévisés propres à favoriser les schématisations », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1997, 81, pp. 17-33
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lso_0181-4095_1997_num_81_1_2792).
Travail sur des émissions de la télévision française entre 1989 et 1995 pour comprendre les modes de construction repérables des reportages : construction du discours, utilisation de l'image, place de la caméra, déontologie. Corpus prélevé dans des grands magazines TV. Reprise des clichés propres au JT. Recours à l'information spectacle. Un modèle de discours : discours en mosaïque, du particulier au général, contre-exemples. Parole et action. Une caméra active. La contrainte des modèles : le contrat de lecture.
- VOIROL Olivier, « L'Information comme exploration et comme oblitération », *QUADERNI*, 74, 2011/2, pp. 47-59
(<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-47.htm>).
Processus de construction de l'information et de la mise en récit journalistique. Identification de deux modèles : l'exploration et l'oblitération, leurs relations réciproques, leur lien avec les conditions sociales et économiques de l'activité journalistique.

WEISS Stéphane, *30 journalistes télé vous racontent...*D. Carpentier, 2005, 252 p.

Ouvrage d'un professionnel du journalisme sportif sur les « coulisses » de l'information télévisée à travers les portraits de 30 journalistes : carrière, exercice du métier, passions et moments forts.

- *Le journal télévisé (JT) :*

- BATTESTINI Anne, « Etude du processus de désénonciation du film d'information télévisé », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1997, 81, pp. 45-68 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/Isoc_0181-4095_1997_num_81_1_2794). Etude de la parole du journaliste comme forme discursive oscillant entre mise en scène de la légitimation et de la responsabilité de la parole du journaliste et intégration du sujet regardant dans un espace de l'ubiquité des regards qui réunit le journaliste et le téléspectateur. Analyse de l'effet de désénonciation ainsi produit, processus de dénégation des responsabilités énonciatives.
- BEAUD Paul, « Sens et non sens de l'information télévisée », *RESEAUX*, n°148-149, 2008 / 2-3, pp. 241/237 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_148_0241).
Réflexion sur le paradoxe du JT : rôle dans la mise en évidence des enjeux politiques du moment d'une part et « sa parenté structurelle avec le pouvoir, le découpage même de ses diverses rubriques (politique intérieure et extérieure, économie, social, culture, etc.) étant isomorphe à l'organisation de l'Etat ».
- BERUT Benjamin, *Le récit du conflit irakien dans les journaux de 20 Heures de France 2 en 2003. Analyse de la place des narrations dans l'information télévisée*, Thèse, Science politique, Université Paris 1, 2009, Pierre Musso dir.
- BERUT Benjamin, « Le récit de la guerre d'Irak dans les 20 heures de *France 2* : approche anthropologique des narrations médiatiques », *QUADERNI*, 74, 2011/2, pp. 61-72 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-61.htm>).
Le rôle des informations des journaux de télévision (JT de *France 2*) dans la construction des représentations collectives. Analyse de leurs modalités de constructions et des moyens d leur vraisemblance. Leur intégration et influence sur la culture du téléspectateur. Leur rôle dans la construction médiatique de la réalité.
- CHARAUDEAU Patrick et alii, *La télévision et la guerre. Déformation ou construction de la réalité ? Le conflit en Bosnie (1990-1994)*, Bruxelles, INA-De Boeck Université, 2001, 163 p. (Coll. « Médias-Recherches »).
Analyse du discours des journaux télévisés français sur le conflit bosniaque entre 1990 et 1994.
- CHARAUDEAU Patrick, LOCHARD Guy, SOULAGES Jean-Claude, « La construction thématique du conflit en ex-Yougoslavie par les journaux télévisés français (1990-1994) », *MOTS. Les langages du politique*, 47, juin 1996, pp 89-108 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1996_num_47_1_2083).
Etude quantitative et qualitative (sémio discursive) des thématiques concernant le conflit yougoslave retenues par les JT français entre 1990 et 1994, et plus particulièrement les « domaines scéniques ».
- CHERVIN Jacqueline, *Le traitement des thèmes scientifiques dans le journal télévisé depuis 1949*. Thèse. Sciences de l'information et de la communication. Université Paris 7, 2000, Suzanne de Cheveigné, dir., 455 p.
Evolution du traitement médiatique de la science au journal télévisé entre 1949 et la fin des années 1990 suivant deux axes : l'évolution du discours du JT et l'évolution des thématiques scientifiques abordées, sur la base d'un corpus de 2000 reportages. Deux thèmes retenus : espace et environnement. L'analyse du corpus permet de mettre en évidence la succession de plusieurs périodes dans l'évolution des modalités discursives autour de trois variables : le journaliste scientifique, la manière de traiter de l'avenir, la manière d'envisager les modes d'appréhension du réel, suivant en cela les interprétations du monde qui varient au fil du temps dans le champ social. Le JT passe, en 50 ans, d'un recours à la science comme source de référence produisant de la crédibilité à la promotion d'une conscience du monde alimentée par les thèmes scientifiques.
- COULOMB-GULLY Marlène, *La représentation politique au Journal télévisé. Etude des positionnements télévisuels durant la campagne présidentielle de 1988*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lille 3, 1992, Jean Mouchon, dir.
Choix de positionner son travail du point de vue de la mise en scène des hommes politiques et plus particulièrement des candidats à la présidentielle de 1988. Histoire documentée des JT depuis 1949 qui mêlent progressivement journalisme de terrain et journalisme d'examen. Etude du dispositif du JT associant « le discours d'information » et la « scène télévisuelle ». Inventaire de ce qui constitue la présence d'un candidat à l'écran.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, « Journal télévisé et production du pseudo-visible », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1993, 64, pp. 73-92 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/Isoc_0181-4095_1993_num_64_1_2614).
Etude du JT des grandes chaînes françaises du début des années 1990. De quoi parle-t-il ? analyse de l'énoncé central et des différentes énonciations. Constat de la dépendance de l'image par rapport à l'énonciation. JT et démocratie à travers la figure du présentateur.

- FOURCAUD Christine, *La phraséologie dans le journal d'informations ARTE INFO*, Thèse, Linguistique allemande, Université Paris 4, 2005, Martine Delmas dir.
Particularité du journal ARTE INFO avec trois versions : une seule version image mais deux versions sonores (français et allemand). Etude des « phrasèmes », locutions figées, idiomatiques propres au discours télévisuel enrichi de la dimension « interlinguale ». Analyse linguistique comparée des deux formats : mise en évidence de mécanisme fonctionnels et pragmatiques autour des genres de discours utilisés, de leur « situationalité », discursive et de leurs thématiques.
- GARCIA Guillaume, *Les causes des « sans » à l'épreuve de la médiatisation . La construction médiatique des mobilisations sociales émergentes : enjeux et perspectives*, Thèse, Science Politique, 2005, Université Paris 9 - Dauphine, Jacques Gertslé dir., 735 p.
Analyse des mobilisations émergentes entre 1990 et 2000 pour comprendre les mécanismes de publicisation via les média de ces causes. Approche quantitative par l'analyse des discours médiatiques émis par les JT de 20h de *TF1* et *France 2* (un millier de sujets). Analyse qualitative reposant sur une enquête de terrain auprès des journalistes des JT et des reporters mobilisés, ainsi que des responsables d'associations, complétée par une période d'observation in situ à *France 2*. Rendre compte de ces mobilisations est difficile pour les journalistes car elles n'entrent pas dans les cadrages disponibles, largement routinisés. Toutefois dans les dernières années, les frontières ont bougé et les rédactions se sont organisées de même que les militants. Ouverture sur ces nouvelles questions sociales et leur traitement par les médias.
- GERSTLE Jacques, « La persuasion de l'actualité télévisée », *POLITIX*, vol. 10, N°37, 1997, pp. 81-96 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1997_num_10_37_1650).
Rappel des principaux courants de la recherche sur l'information télévisée : approches sémiotiques et analyses des contenus des JT ; sociologie du milieu des journalistes et de ses normes ; analyse politique de l'information en contexte, en particulier électoral. Constat de l'influence croissante de l'information télévisée. analyse de la dimension persuasive du JT au travers de l'agenda, du cadrage et de l'amorçage (études de cas).
- GONZALEZ-DOMINGUEZ Carlos, *La construction de l'ethos du présentateur au journal télévisé : Etude comparative France-Mexique*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2006, Guy Lochar dir.
Comparaison de 4 journaux télévisés : deux mexicains (*Televisa, TV-Azteca*) et deux français (*TF1* et *France 2*) pour 2001 et 2005. Recours à la notion de dispositif pour décrire et analyser « l'éthos » du présentateur dont l'activité communicationnelle passe par ses énonciations. Etude comparée des usages et des modes d'appropriation des dispositifs télévisuels par les présentateurs ; mise en lumière de l'articulation dans les composantes langagières et discursives dans la parole du présentateur. Définition d'un ethos générique du présentateur qui construit la crédibilité du JT dans le public.
- HARLE Mélusine, *L'école dans les journaux télévisés français et américains : codes, messages, sens, et construction d'un imaginaire*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2000, Jacques Gonnet dir.
Comparaison du traitement de l'école dans les journaux télévisés français et américains au prisme d'imaginaires et de systèmes éducatifs très différents. Etude statistique des sujets « école » dans les JT français et américains d'audience nationale *TF1, FRANCE 2, FRANCE 3, ABC, CBS, NBC*, dans les années 1990. Analyse morphologique de 74 reportages sur l'école des années 1990. « L'école apparaît comme le seul lieu d'acquisitions de normes sociales largement adaptées au monde économique au détriment du libre arbitre ».
- JAMET Claude, JANNET Anne-Marie, *La mise en scène de l'information*, L'Harmattan, 2000.
Constat critique sur les récentes dérives de l'information, en particulier télévisuelle. Analyse de la collecte et de la mise en scène de l'information, avant sa diffusion. Difficulté de la construction de l'information, des articles, des sujets au prisme d'implicites variés. Analyse du discours médiatique, en particulier celui de la télévision.
- JAMET Claude, JANNET Anne-Marie, *Les Stratégies de l'information*, L'Harmattan, 2000.
Analyse critique de l'information dans les médias français. Circularité et redondance au fil de la journée. Réflexion sur le temps social. Modes d'organisation de l'information (discours, narration, description, argumentation). L'image télévisée comme « faire voir » ajouté au « faire savoir » et derrière le « faire croire ».
- JAMET Claude, *Le journal télévisé, une institution discursive*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 1999, Jean-François Têtu, dir.
Analyse de discours du JT pour comprendre comment il est devenu une institution qui domine les grands médias. Sa dimension discursive est abordée à travers l'énonciation, la référence, l'implicite et la temporalité. Mais le discours s'articule aussi avec l'image dont la place dans le dispositif conduit à des spécificités discursives mais modifie également le rapport du public au temps. Le discours télévisuel au risque de la langue de bois.
- KALINIC Anne, *L'argumentation au journal télévisé : la structuration du débat sur la crise des banlieues : étude comparative des chaînes TF1 et France 2*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 2008, Patrick Charaudeau

dir.

A partir d'un corpus de reportages et interviews diffusés dans les JT (20h) de *TF1* et *France 2*, étude de l'argumentation ayant trait à la crise des banlieues de 2005. Etude comparative de la mise en scène argumentative de l'événement dans les JT. Approche quantitative pour dégager les grandes orientations du discours et ses visées. Incidences du dispositif sur la mise en argumentation ; conditions du commentaire (prédétermination du discours des locuteurs interviewés) ; types d'autorité intervenant, tout ceci permettant de spécifier les tendances propres de chaque chaîne.

LEROUX Pierre, « Le journalisme télévisé cible de la dérision : le journal de *Canal International*. », *HERMES*, 29, 2000, pp. 91/99 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2000-1.htm>).

La parodie du JT dans « *Nulle part ailleurs* ». Le journal télévisé comme rituel et comme structure relativement stable. Analyse de contenu et identification des ressorts de l'humour : parodie, vérité des rôles, un objet dérisoire.

LOCHARD Guy, *L'Information télévisée. Mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Paris, Clemi – Ina – Vuibert, coll. Comprendre les médias, 2005 (1ère éd. 1989).

Récapitulatif des recherches sur l'information télévisée depuis 25 ans. Analyse du JT comme contrat de communication, mais aussi des magazines d'information et des émissions politiques. Aspect politique et social de l'information télévisuelle, interrelations entre les imaginaires collectifs et les instances de production.

MERCIER Arnaud, *L'information politique au journal télévisé. Les journalistes de télévision et le traitement télévisuel de l'actualité*. Thèse, Science politique, Institut d'études politiques de Paris, 1994, Pierre Favre dir.

Identification de trois pôles qui contraignent le traitement de l'information dans les journaux télévisés : contraintes de l'outil lui-même (techniques et financières), construction de l'identité professionnelle du groupe et quête de légitimité et enfin les relations difficiles avec le pouvoir politique. L'identité professionnelle des journalistes de télévision repose sur l'articulation autour de la politique de leur « rôle de serviteurs des publics et de gestionnaires de l'accès à l'espace public », largement véhiculée par les élites du groupe. Analyse des « catégories de jugement » mises en œuvre autour « de l'usage du sens commun et des techniques narratives ». *Thèse publiée aux Presses de Science Po en 1996 sous le titre « Le journal télévisé, politique de l'information et information politique ».*

MERCIER Arnaud, *Le Journal télévisé : politique de l'information et information politique*, Paris, Presses de Sciences Po, 1996, 345 p. *Publication de la thèse soutenue en 1994 à l'IEP de Paris.*

MINET Pierre, « Le contrat de lecture dans les journaux télévisés belges : comparaison entre science et football », *HERMES*, 21, 1997, pp. 223-231 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1997-1.htm>).

Application de la notion de contrat de lecture au journal télévisé. Le cas du football considéré comme produisant, au même titre que la science, des discours spécialisés qui doivent ensuite être vulgarisés. Corpus issu du JT de la *RTBF* et de *RTL* sur les mois d'octobre 1994.

NIEMEYER Katharina, *La reconstruction de l'histoire dans les médias français, allemand et américains entre la chute du Mur de Berlin et le 11 septembre*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, 2009, Genève, Jean-François Têtu, Windisch Uli, dir. (<https://archive-ouverte.unige.ch/unige:14993>). *Partiellement publiée en 2011 aux éditions Antipodes.*

NIEMEYER Katharina, « Le journal télévisé entre histoire, mémoire et historiographie », *A CONTRARIO*, 2010/1, 13, pp. 95-112 (http://www.cairn.info/mon_panier.php?ID_ARTICLE=ACO_101_0095).

Lien du JT avec l'histoire, la mémoire et l'historiographie à propos de la chute du Mur de Berlin (1989) et les attentats du 11 septembre 2001 : retour sur les événements et sur leurs commémorations.

NIEMEYER Katharina, *De la chute du mur de Berlin au 11 septembre 2001. Le journal télévisé et les mémoires collectives*, Antipodes (Médias et histoire), 2011, 344 p.

Le JT, s'il entretient des liens étroits avec l'histoire, la mémoire et l'historiographie des événements, est aussi le lieu de différentes expériences du temps : les récits journalistiques des événements et leurs commémorations posent des enjeux de mémoire important, mémoire individuelle mais aussi collective. Questions sur le direct et retour sur le concept d'événement. *Reprise partielle d'une thèse soutenue en 2009 à Genève.*

PALMERI CONESA Hélène, *Le journal télévisé : une étude comparative des conditions de production, de la programmation et des contenus en France et aux Etats-Unis*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 1995, André-Jean Tudesq dir.

Etude de l'internationalisation des programmes à travers une comparaison entre deux JT, France et Etats-Unis. Le JT serait un secteur de résistance à l'internationalisation. L'analyse porte d'abord sur les trois principaux « acteurs » du JT : l'Etat, les journalistes et le public. La comparaison entre le JT français et le JT étatsunien passe par l'étude du JT de *TF1* et de celui de *CBS* découpée en une étude de contenu traditionnelle autour des thèmes abordés, une étude morphologique et une analyse sémiotique.

- PIAR Christophe, *La coproduction de l'actualité télévisée et son impact sur la formation des opinions des citoyens en campagne électorale*, Thèse, Science politique, Université Paris 1, 2009, Jacques Gerstlé dir., 1170 p.
Le JT observé à la lumière de la sociologie politique et la question de la construction de l'opinion publique en période électorale. Le travail des journalistes de télévision : contraintes, logiques spécifiques qui influent sur le traitement de l'information. Les réactions des électeurs aux productions journalistiques. Les effets du JT, mécanismes de « persuasion directe, mais aussi d'agenda, d'amorçage, d'association et de cadrage ».
- ROBRIEUX Jean-Jacques, *Le Journal Télévisé. Pratiques et langages*. L'Harmattan, 2007, 142 p.
Le discours du JT comme dispositif de manipulation visant moins la désinformation que la « non-information », l'émotion l'emportant sur la rationalité.
- ROBERS Christophe Camille, *Caractérisation des espaces de normes linguistiques du journal télévisé par l'analyse comparative de corpus bilingues français-breton*, Thèse, Linguistique, Université de Lorient, 2010, Geoffrey Williams dir.
Travail sur le journal télévisé bilingue français - breton. Identification des contraintes de production et des caractéristiques linguistiques spécifiques selon la langue (français - breton). Les différences entre les deux corpus sont moins le fait du genre journalistique ou du média que celle des normes de production des discours.
- SIRACUSA Jacques, *Le JT, machine à décrire. Sociologie du travail des reporters à la télévision*, Bruxelles, De Boeck-INA (Médias recherches), 2001, 300 p.
Pour comprendre l'information télévisuelle, il faut remonter aux conditions de sa production et à la dimension de l'organisation collective de sa production à travers les professionnels concernés : étude ethnographique (observation participante, entretiens) menée à *France 3* dans une rédaction régionale et la rédaction nationale. Analyse précise des étapes de la construction du reportage (documentation, conférence de rédaction, préparation, angle, prise de vue, tournage, montage et assemblage des images et des sons). Parallèlement, analyse des pratiques et des postures professionnelles des JRI et des monteurs, des rhétoriques journalistiques de l'image, des dispositifs collectifs de commande et de production (*Publication de la thèse soutenue en 1999 à Paris 8*).
- SIRACUSA Jacques, *Le corps des reporters et la forme des reportages. Approche sociologique des actualités télévisées*, Thèse, Sociologie, Université Paris 8, 1999, J.C. Combessie dir. (*Thèse publiée en 2001 aux éditions De Boeck-INA*).
- SOULAGES Jean-Claude, *Les mises en scène visuelles de l'information : étude comparée de journaux télévisés de trois pays (France, Espagne, Etats-Unis)*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 13, 1994, Patrick Charaudeau dir.
Etude des mises en scène visuelles de l'information télévisée, les dispositifs énonciatifs de l'énonciation télévisuelle et la configuration discursive qu'elle révèle. Analyse de cinq journaux durant une semaine (du lundi 22 juin au vendredi 26 juin 1992) : *TF1, France 2 et FR3*, une chaîne nationale publique espagnole (*TVE*) et une chaîne nationale privée nord-américaine (*CBS*). Mise à plat du fonctionnement de la machinerie médiatique : la nature du projet communicatif, les contraintes du support de médiatisation et l'activité discursive de l'instance médiatrice. Prise en compte du contrat de communication qui relie les partenaires de l'échange fonctionnant sur un projet de parole associant faire savoir et faire ressentir. Rôle des imaginaires socio-discursifs - ensemble de normes objectives ou subjectives - correspondant à la place qu'occupe le discours de l'information dans l'espace public. On aboutit à la production de types de constructions événementielles diverses : événement rapporté, dire rapporté, événement savoir, dire ou faire événement.
- SOULEZ Guillaume, « L'illustre inconnu du « 20 heures », *MEDIAMORPHOSES*, 5, juin 2002, pp. 81 /91.
Analyse de l'anonymat paradoxal, séduisant et angoissant de la personnalité familière et lointaine du présentateur du JT entouré de ses « machines » d'information.
- TERRAL Julien, *L'Insécurité au journal télévisé. La campagne présidentielle de 2002*, L'Harmattan (De Visu), 2004, 125 p.
Médias et représentations de l'insécurité : histoire, constantes, variantes. Analyse d'un fait divers de 2002. Tentative d'évaluation de l'insécurité comme problème de société. « Fabrication » de l'insécurité. Cadres et contraintes de l'information journalistique à la télévision.
- UTARD Jean-Michel, *Arte : information télévisée et construction du point de vue transnational : étude d'un corpus franco-allemand*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Strasbourg 3, 1997, Yves Lavoine dir., 349 p.
Analyse du discours de l'information du JT d'ARTE (8 1/2) en retenant l'approche par les conditions transnationales de sa production et de sa diffusion. Influence de dualité de sa rédaction et de son public (franco-allemand) sur la production de son discours. Il n'existe pas d'espace public européen et ce JT est le résultat de la confrontation de deux cultures journalistiques très différents. Ces contradictions imprègnent le JT : d'un côté une suite d'énoncés détachés de l'identité nationale des journalistes et des publics ; de l'autre, les déterminants politiques, culturels et historiques, donc

les ancrages nationaux de sa production. Constat du lien très étroit entre l'information journalistique comme mise en scène des événements et les schémas culturels nationaux propres à chaque espace public national.

VERON Eliseo, « Il est là, je le vois, il me parle », in *Sociologie de la communication. recueil d'articles*, sous la direction de Paul Beaud, Patrice Flichy, Dominique Pasquier, Louis Quéré, RESEAUX/CNET, 1997, pp 512-539 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_004357302_1997_mon_1_1_3856).

Sur le JT. Pragmatique et socio sémiotique. L'axe Y-Y : le regard et le régime de réel. Par voix de fait. Une affaire de corps. L'écran dans l'écran.

VIALLOON Philippe, *Analyse contrastive des discours télévisuels français et allemand : le journal télévisé*, Thèse, Linguistique, Université de Lorraine, 1990, Jean David dir.

Analyse comparé des journaux télévisés français et allemands. Identités fortes de chacun liées à leurs marques énonciatives (sémiotiques ou linguistiques) appartenant à deux registres fondamentalement opposés. Etude des signes, des images et des discours, de la « deixis = moi-ici-maintenant » propre au message télévisuel. Les présentateurs français s'approprient fortement le discours alors que les présentateurs allemands maintiennent une distance importante, en lien avec « la stricte séparation de l'information et du commentaire qui prévaut en Allemagne depuis 1945 ». Les JT allemands seraient de type référentiel alors que les français se rapprocheraient plus d'un modèle phatique.

VON MUNCHOW Patricia, *Contribution à la construction d'une linguistique de discours comparative : entrées dans le genre journal télévisé français et allemand*, Thèse, Linguistique, Université Paris 3, 2001, Sophie Moirand dir.

Contribution (théorique, méthodologique et descriptive) à la construction d'une linguistique de discours comparative à partir du genre journal télévisé français et allemand. Elaboration d'un modèle théorique articulant l'analyse de discours française et la linguistique textuelle de tradition allemande. Puis présentation d'un modèle de description-interprétation de documents en deux langue. Travail mis en place sur un corpus de trente journaux télévisés français et allemands avec analyse des séquences textuelles et de la représentation du discours autre.

*** Le journalisme et l'internet :**

AGENCE FRANCE PRESSE. Paris, *Comment informer à l'ère numérique. Une étude internationale* AFP / Bearingpoint, janvier 2010, 25 p. http://la-rem.eu/wp-content/uploads/2013/11/Publication_Etude_client_AFP_FR_Bd.pdf.

Etude internationale menée par l'AFP sur les effets de l'internet dans le monde de l'information : changements éditoriaux, innovations techniques et transformations de l'information.

BLANCHARD Gersende, LAMY Aurélie, USEILLE Philippe, « Journalisme et jeu vidéo un public en invention », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 100-117.

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/07_BLANCHARD_LAMY_USEILLE.pdf).

Travail sur le *newsgame* « Primaires à gauche », lancé par *Le Monde.fr* en 2011. Cas intéressant d'un renouvellement des pratiques journalistiques à travers le développement d'un nouveau format. Tensions fortes entre les usages prescrits du jeu et l'intégration effective du jeu dans l'interface du site.

CABROLIE Stéphane, « La recomposition d'une organisation de presse : le cas du *Parisien.fr* (enquête) », *TERRAINS ET TRAVAUX*, 2009/1, n°15, pp. 127/145 (<http://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2009-1-page-127.htm>).

Sur les transformations de l'organisation de la rédaction du *PARISIEN* à la suite de la mise en place du site web. Identification des formes de coopération entre journalistes autour de la plateforme numérique.

CHARON Jean-Marie, « De la presse imprimée à la presse numérique. le débat français », *RESEAUX*, 160-161, 2010/2-3, pp. 255-281 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_160_0255).

A partir d'un échantillon représentatif de sites français d'information en ligne, identifications des évolutions en cours : approches éditoriales, organisations des rédactions, pratiques journalistiques, modèle économique.

DA LAGE Olivier, « La presse saisie par l'internet », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 129, 3^e trimestre 2001, pp. 37-48 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2001_num_129_1_3088).

Journaliste à RFI, l'auteur repère les questions que soulève le développement du web et plus particulièrement ce que cela change pour les journalistes : recherche d'information, nouveaux dispositifs de communication, mondialisation du public, spécificités de l'écriture en ligne et nécessité persistance de la médiation journalistique.

DAGIRAL Eric, PARASIE Sylvain, « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *RESEAUX*, 160-161, 2010/2-3, pp. 13/42 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_160_0013).

Panorama de la recherche sur la presse en ligne et le cyberjournalisme. Revue de la littérature internationale. Six questionnements se dégagent : l'innovation technique dans la presse ; la production de l'information en ligne ; la participation du public ; la recomposition des identités professionnelles ; l'économie de la presse en ligne ; les usages de l'information en ligne.

- DELEU Christophe, « Les médias et l'internet en France », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, janvier 1998, n°4, pp. 172/203, liste des sites des médias.
Etat des lieux des médias sur l'internet et de l'effet de l'internet sur les pratiques journalistiques.
- DEMERS François, « Le journalisme on-line en Amérique du Nord : l'espoir d'un nouveau marché », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 5, pp. 22-41 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/05/02_Demers.pdf).
A propos de l'émergence de l'internet et de son impact sur les journalistes américains. Un outil de travail. La crise de l'emploi en journalisme . La nécessaire maîtrise de outils y compris les réseaux.
- DEMERS François, « Déstructuration et restructuration du journalisme », *TIC & SOCIETE*, vol. 1, n°1, 2007, (<http://ticetsociete.revues.org/298>).
Les « nouvelles » technologies contribuent, en matière de journalisme, à désunir ce qui avait été assemblé et qui constituait jusqu'à récemment les formules gagnantes. En même temps, les acteurs tâtonnent, innovent et recherchent de nouveaux assemblages capables de durer. Ce texte présente trois déstructurations-restructurations devenues visibles au cours de la récente décennie : les modèles d'affaires, l'hybridation de la publicité, du divertissement et de l'information et enfin la dissociation de l'information elle-même entre la production de l'actualité demeurant aux mains des professionnels et la fonction éditoriale (les commentaires) qui se répand du côté du « journalisme citoyen » sur Internet. Le magistère journalistique se replie sur la création d'images de journalistes-vedettes et de marques de commerce.
- DEMERS François, dir., « Mutations du journalisme : nouveaux dispositifs, nouvelles pratiques », *TIC & SOCIETE*, vol. 6, n°1, 2012 (<http://ticetsociete.revues.org/1149>).
Sur la construction du public du journalisme par *Google analytics* (F. Demers). La diversification vers l'internet : le cas du *Télégramme de Brest* (D. Ruellan, J. Langonné) ; le journalisme collaboratif, le cas de l'agence *Citizenside* (J. Nicey)
- DOLBEAU-BANDIN Cécile, *Les noces de Chypre du Monde et du Monde.fr ? Lecture communicationnel le de la mise en ligne sous pages web d'un quotidien national d'actualité générale et politique en 2001*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Montpellier 3, 2004, Alex Mucchielli dir., 447 p.
A travers le cas du *Monde*, étude de la coexistence de deux formats de presse quotidienne : le papier et le site web. Quels changements sont à l'œuvre à travers cette transformation progressive du support en termes d'identité, d'organisation et d'information. Comprendre comment évolue une réalité journalistique précise, celle d'un quotidien national, à travers le recours aux technologies d'information et de communication (TIC) et leurs effets.
- DOLBEAU-BANDIN Cécile, « *Le Monde* et *Le Monde.fr* : de la nécessité d'un tiers », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps 2008, n° 18, pp. 184/207 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/>).
Une étude de l'appropriation, par les journalistes, de l'internet à travers l'évolution historique du site *LeMonde.fr* et les réactions de la rédaction « papier » : stratégie éditoriale, pratiques journalistiques ; constat d'une situation journalistique hybride avec un primat restant à la rédaction papier mais avec une capacité des journalistes web à devenir des fournisseurs de contenu. L'auteur identifie cinq phases dans ces 10 ans d'histoire du site du *Monde* : l'expérimentation (1995/98) ; la concrétisation (1998/2000) ; le développement (2000/2001) ; la restructuration (2001/2002), la fidélisation (2002/2005).
- DOLLE Nathalie, *Journalistes et réseaux sociaux*, Alliance internationale du journalisme (Journalisme responsable), octobre 2012, 60 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/_journalistes_et_reseaux_sociaux_int_site.pdf).
Analyse, par une journaliste professionnelle, des apports et limites des réseaux sociaux dans la pratique journalistique : définitions, nouveaux espaces et nouvelles pratiques du journalisme, le marketing éditorial, réflexions sur l'encadrement des pratiques.
- ESTIENNE Yannick, *Le journalisme après internet*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 2008, 250 p.
Un éclairage cru sur la réalité économique et sociologique des médias Web d'information au moment où sévit la mode du « journalisme participatif » ; les journalistes vont être conduits à endosser de nouveaux rôles dans ce nouvel environnement informationnel. *Publication de la thèse soutenue en 2006 à Grenoble.*
- ESTIENNE Yannick, *Le journalisme à l'épreuve d'Internet : fabrique de l'information en ligne et recomposition d'un espace des professions* Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble 3, 2006, Erik Neveu dir.
Internet comme observatoire privilégié des transformations du journalisme avec l'émergence d'une nouvelle spécialisation, le journalisme en ligne. Mise en évidence des mécanismes d'hybridation des genres médiatiques, et des métiers de l'information et de la communication. La publicité et le marketing accentuent leur pression sur la production journalistique, ce qui n'est pas sans effet sur l'évolution de la culture journalistique. *Publiée en 2008 aux éditions L'Harmattan sous le titre « Le journalisme après internet ».*

- FOGEL Jean-François, PATINO Bruno, *Une presse sans Gutenberg*, Paris, Grasset, 2005, 245 p.
La fin d'un certain journalisme au profit de nouvelles pratiques : côté lecteurs, il s'agit de mieux maîtriser les systèmes de recherche. Côté journalistes, ce sont les internautes comme nouveaux concurrents et donc une perte de légitimité ...
- GANTIER Samuel, BOLKA Laure, « L'expérience immersive du web documentaire : études de cas et pistes de réflexion », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp.118-133
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/08_BOLKA_GANTIER.pdf).
Le paysage du webdocumentaire français. Les enquêtes immersives par la société Honkytonk. Enjeux et limites des dispositifs immersifs. Des difficultés cognitives pour l'utilisateur.
- GIOUX Pierre, « Journalistes et internet : quel droit ? » *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 5, pp. 144-
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/05/13_Gioux.pdf).
Rappel de la définition du journaliste professionnel. Le cadre juridique de l'exploitation des œuvres des journalistes. Les conditions dans lesquelles les œuvres sont cédées par le journaliste à l'organe de presse. La non-pertinence de ces règles face au développement de la distribution en ligne. Les conséquences juridiques d'une exploitation sans droit des œuvres des journalistes. L'affaire Plurimedia (1998).
- GRAS Frédéric, « Journalisme et nouvelles technologies de l'information », *LEGICOM*, 21/22, 2000 /1-2, pp. 47/53
(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=LEGI_021_0047).
La définition du journaliste et son application à l'internet sous deux aspects : la pratique de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels et la question des droits d'auteurs des journalistes sur l'internet. En complément, charte d'édition électronique signée par quelques éditeurs de presse dont *Le Monde*, *Libération*, *La Tribune* et le groupement GESTE.
- GRILO M, PELISSIER Nicolas, « La Blogosphère, un cinquième pouvoir ? Critique du journalisme et reconfiguration de l'espace public au Portugal », *RESEAUX*, 2006, n° 138, pp. 159/184 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2006-4-page-159.htm>).
Le phénomène d'auto-publication sur le web au Portugal. Le journalisme, « objet de prédilection pour les blogs portugais ». Les blogs de critique des médias, comme manifestation de l'insuffisante réflexivité du groupe professionnel des journalistes.
- JEANNE-PERRIER Valérie, « Les portraits mis au net : analyse des tribulations d'un genre journalistique au filtre du web », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 152, septembre 2007, pp. 79/87
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2007_num_152_1_4659).
Analyse de la série de *Portraits of Grief* publié par le *New York Times* après l'attentat du 11 septembre 2001 et comparaison avec le traitement du portrait par *Le Monde*. Croisement des genres sur le web (confusion portraits, nécrologies, carnet). Y aurait-il apparition d'un « journalisme de mémoire » ? Rappel des contraintes normatives qu'impose la production informatisée de contenus.
- JEANNE-PERRIER Valérie, « Agrandir et quitter le nid local : l'usage de Twitter par les journalistes dans des rédactions de médias régionaux », *SCIENCES DE LA SOCIETE*, 2012, 84-85, pp. 194-211.
Une approche socio-sémiotique des trajectoires professionnelles des journalistes : du profil aux visages journalistiques ? Un visage de la pratique journalistique locale. Le rapport au territoire gommé, le rapport au public réaffirmé. Des compétences nettes et techniques pour une identité forte et affirmée sur les réseaux sociaux.
- JOANNES Alain, *Le Journalisme à l'ère électronique*, Paris, Vuibert (coll. Lire Agir), 2007, 247 p.
Les TIC modifient considérablement les pratiques traditionnelles des journalistes en termes de traitement, collecte, vérification, traitement et diffusion de l'information. Trois défis à relever pour le journalisme à l'ère électronique : « engourdissement corporatiste », « concurrence des supports » et « audiences fuyantes »
- KLINENBERG Eric, « Information et production numérique » [traduit de l'américain par Marielle Aujollet], *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 134, septembre 2000, pp. 66-75
(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_134_1_2693).
Les transformations de la structuration du champ journalistique aux Etats-Unis, sous la pression des évolutions techniques (informatisation des rédactions, internet) : compression bidimensionnelle du temps et de l'espace, ultra localisme et compression spatiale, conditions de travail et productions journalistiques. Le cas du groupe *Metro News*.
- LAIME Marc, « Le Journalisme à l'épreuve d'internet », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, n°7, juin 2000, pp. 108/142
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/07/08_Laime.pdf) .
Les principaux problèmes économiques et juridiques que pose l'internet dans l'univers du journalisme : droit d'auteur, agences de presse et internet ; agrégation des contenus ; le « pillage » de la presse et la mobilisation des éditeurs ; à la recherche d'un modèle économique ; menaces sur le pluralisme de l'information ?

- LAUGÉE Françoise, « Journalisme, quels métiers », *LA REVUE EUROPEENNE DES MEDIAS*, 17, hiver 2010-2011, pp. 54-63 (<http://la-rem.eu/2010/12/21/journalisme-quels-metiers/>).
Synthèse pratique sur les évolutions récentes du journalisme sur le web avec de nombreux exemples choisis dans des rédactions françaises et européennes : journalisme de flux, rôle des réseaux sociaux, « *story-centric* » et temps réel, « *data-journalism* », fermes de contenus et journalisme algorithmique, robot journalisme, financement de l'information par les lecteurs via le « *crowdfunding* ».
- LAVIGNE Alain, « La problématique de l'hybridation dans l'univers électronique et d'Internet : un inventaire des produits et des médias », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 12, automne 2003, pp. 278-295 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/16_Lavigne.pdf).
Analyse des différentes formes d'hybridation qui affectent les productions relevant du champ de la communication publique : médias et productions journalistiques, publicité, communication des entreprises. Hybridations internes à chaque champ et hybridations croisées.
- LE CAM Florence, « Etats-Unis : les weblogs d'actualité ravivent la question de l'identité journalistique », *RESEAUX*, vol. 24, n° 138, 2006, pp. 139/158 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2006-4-page-159.htm>).
Comparaison de la production discursive des professionnels du journalisme et de celle des animateurs de blogs d'actualité aux Etats-Unis. Questionnements identitaires autour de « l'importance de la socialisation, la notion d'objectivité, le poids du Premier Amendement et la responsabilité sociale des médias ».
- LITS Marc, « L'information à l'heure numérique ou la fin du récit médiatique ? », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2007, 28, pp. 81-90 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/5981/5701>).
Nécessité d'envisager le récit médiatique contemporain (numérique) comme redéfinissant la notion de récit médiatique, envisagé désormais au prisme de « l'hypernarratologie ». La dimension narrative se déplace de plus en plus de l'émetteur-producteur vers le public, les instances de réception créant alors leurs récits propres dans une « polyphonie énonciative ».
- MARTY Emmanuel, REBILLARD Franck, POUCHOT Stéphanie, LAFOUGE Thierry, « Diversité et concentration de l'information sur le web. Une analyse à grande échelle des sites d'actualité français », *RESEAUX*, 176, 2012/6, pp. 27-72 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_176_0027).
Analyse de dizaines de milliers d'articles provenant de deux cents sites en France ; éléments de méthode. L'agenda médiatique sur le web. La contribution des sites au pluralisme entre médias *mainstream* et sites et blogs plus originaux. Cartographie de l'information sur le web : les différents territoires de l'information.
- MARTY Emmanuel, REBILLARD Franck, SMYRNAIOS Nikos, TOUBOUL Annelise, « Variété et distribution des sujets d'actualité sur internet. Une analyse quantitative de l'information en ligne », *MOTS. Les langages du politique*, 93, 2010, pp. 107-126 (<http://mots.revues.org/19630>).
Analyse lexicométrique de divers sites d'actualités. Exposé de la méthodologie. Constat d'une assez grande diversité des sujets abordés, mais aussi d'une très forte concentration de l'information sur quelques sujets d'actualité et d'une très forte redondance entre les articles publiés. Un pluralisme en demi-teinte de l'information sur l'internet. Cartographie des types de sites constituant l'espace de l'actualité en ligne.
- MATHIEN Michel, « « Tous journalistes ». Les professionnels de l'information face au mythe des nouvelles technologies », *QUADERNI*, 72, 2010, pp. 113-125 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2010-2-page-113.htm>).
Critique de l'idéologie du « tous journalistes » issu du mythe de tout un chacun acteur de l'information participative. Les journalistes comme acteurs des TIC. Sur les blogs, un « journalisme horizontal » opposé à un « journalisme vertical » mais il y manque les qualités professionnelles propres aux journalistes dont il importe de préserver la mission sociale et citoyenne.
- MAUCO Olivier, « La mise en jeu des informations : le cas du *newsgame* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 84-99 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/06_MAUCO.pdf).
A l'intersection du journalisme et du jeu, le *newsgame* qualifie les jeux traitant de l'actualité. Panorama du phénomène. Genèse, typologie et plasticité. Mise en forme des informations par le jeu : entre *gameplay* et graphisme. Engagement et attention des audiences : du *newsgame* au *newsplay*.
- OLIVIER Frédérique, BARBRY Eric, « Les journalistes et l'internet », *LEGICOM*, 14, 1997/2, pp. 49/54 (<http://www.cairn.info/revue-legicom-1997-2-page-49.htm>).
A propos d'une décision du tribunal de première instance de Bruxelles, sur la nécessité de requérir l'autorisation d'un journaliste pour la reproduction d'un de ses papiers sur l'édition électronique.
- PARASIE Sylvain, DAGIRAL Eric dir, « Presse en ligne », *RESEAUX*, n° 160-161, 2010, 344 p. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/oai.cairn.info:res_160).
Les effets du développement de la presse en ligne et les craintes qu'elle suscite auprès des journalistes, des dirigeants

des médias et dans le public en huit articles. Presse en ligne, où en est la recherche ? (S. Parasia, E. Dagiral). Ethnographie d'une rédaction en ligne en Argentine (P. J. Boczkowski). Les journalistes du *Parisien.fr* et le dispositif technique de production de l'information (S. Cabrolié). Vidéo à la une ! L'innovation dans les formats de presse en ligne (S. Parasia). Les régies publicitaires de la presse en ligne (K. Mellet, J.-S. Beuscart, A. Ouakrat). Les infomédiaires au cœur du dispositif [Google, wiki et paperblog] (N. Smyrniaos, F. Rebillard). Journalistes et contributeurs sur *Médiapart*, des rôles négociés (C. Datchary, R. Canu). Les usages sociaux de l'actualité (A. Le Foulgoc ; F. Granjon). Le débat français sur la presse en ligne (J.-M. Charon).

PELISSIER Nicolas, RUELLAN Denis dir., « Journalisme et internet : essai de modélisation d'un système d'interactions paradoxales », Actes du colloque CNR'IUT 2000 *Recherche et innovations*, Bourges, mai 2000, Presses universitaires d'Orléans.

Réflexion sur l'identité professionnelle des journalistes « structurée par de puissants paradoxes ». Internet comme accélérateur de ces paradoxes et générateur de nouveautés : relations à la règle, relations aux pairs, relations au public, relations aux sources, relations au produit de l'activité journalistique, l'information. Sur Internet une offre d'information peu personnalisée et une tendance à l'uniformisation et à la standardisation.

« La Presse en ligne », *MEDIAMORPHOSES*, n°4, 2002, pp. 19/98 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/21931>).
Facettes et état des lieux de la presse en ligne en France, et un coup d'œil au Québec et au Brésil. La presse en ligne (J.-M. Utard). La presse quotidienne régionale est-elle bousculée par l'internet (D. Ruellan). Des promesses, des promesses ! Ce qui s'est passé sur le Net au Québec (F. Demers, F. Le Cam). La parabole des blinis (D. Augey). L'information journalistique : une denrée ré exploitable ? (B. Toullec). La plume dans la toile : l'identité des journalistes à l'épreuve des réseaux numériques (N. Péliissier). Mais pour qui écrivent les journalistes en ligne ? (V. Cavelier-Croissant). Webzines, e-zines : quels nouveaux médias ? (F. Rebillard). Le Républicain Lorrain et la mise en ligne du local : le brouillage des frontières (B. Damian-Gaillard). Périodicité et historicité de l'info en ligne (R. Ringoot). La presse en ligne au Brésil : temps réel et réalité (Z. Leal Adghirni). Le cyberjournal sera-t-il interactif ? (D. Thierry). Les adolescents, internet et l'information (I. Breda, J. Piette).

REBILLARD Franck, dir., « Internet et pluralisme de l'information », *RESEAUX*, 176, 2012/6, (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/oai:cairn.info:res_176).

Interrogation sur le pluralisme de l'information. analyse massive des sites d'actualité français (T. Lafouge, S. Pouchot, F. Rebillard, E. Marty). Disparité des modes de traitement de l'information et d'énonciation sur le web (E. Marty, B. Damian-Gaillard, A. Touboul). Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité (N. Smyrniaos, B. Rieder). L'information sur le web est-elle plus diversifiée qu'à la télévision ? (E. Marty, D. Fackler, F. Rebillard).

REBILLARD Franck, « L'étude des médias est-elle soluble dans l'informatique et la physique ? A propos du recours aux *digital methods* dans l'analyse de l'information en ligne », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2011, 20, pp. 353-376 (<http://questionsdecommunication.revues.org/2148>).

Regard critique sur les méthodes d'analyse quantitative des médias et de l'information en ligne désormais permises par le recours à l'informatique, aux « *digital methods* » inspirées de la science des réseaux. Rappel méthodologique. Tracer l'information en ligne et sa diversité. Le cas de Twitter. Mêler traitement informatique et intervention humaine. Mixer quantitatif et qualitatif. Exposé d'une étude en cours.

REBILLARD Franck, « Du traitement de l'information à son retraitement. La publication de l'information journalistique sur l'internet », *RESEAUX*, vol. 24, n° 137, 2006, pp. 29/68 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_137_0029).

Typologie des types de publication d'information d'actualité sur internet des sites des médias aux fonds d'archives en passant par les blogs, les plateformes ou les agrégateurs. Cet ensemble constitue un réseau de circulation de l'information mais aussi de retraitement qui correspond le plus souvent au recyclage d'une matière première fournie par les médias.

REBILLARD Franck, FACKLER Dominique, MARTY Emmanuel, « L'offre d'informations est-elle plus diversifiée que le web qu'à la télévision ? » *RESEAUX*, 176, 2012/6., pp. 141-172 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_176_0141).

Confrontation des offres informationnelles du web et des chaînes de télévision. Focalisation sur les mêmes événements avec une couverture plus large sur le web : exemple de l'accident de la centrale de Fukushima (mars 2011) . Comparaison des agendas médiatiques. Médiatisation différenciée, mise en scène pour la TV, animation directe sur les sites web.

RUELLAN Denis, LANGONNE Joël, « Presse régionale et multisupports. Les petits pas de géants », *TIC & SOCIETE*, vol. 6, n°1, 2012 (<http://ticetsociete.revues.org/1203>).

Comment un quotidien régional, *Le Télégramme de Brest*, a mis en œuvre une stratégie de diversification de ses activités pour développer un journalisme multisupports en mobilisant ses équipes de journalistes autour d'un discours

de la modernité et de la promotion de l'innovation à travers « l'acculturation à des activités nouvelles qui peuvent être développées parallèlement au journal papier ».

SALLES Chloë, *Mutations d'une presse « de référence » : évolution des stratégies d'acteurs à partir des représentations et de pratiques journalistiques sur l'internet : les blogs au cœur des repositionnements de la presse écrite ; Le cas du journal « Le Monde »*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Grenoble, 2010, Bertrand Cabedoche, dir., 2 vol.

Analyse de la façon dont le quotidien de référence français, *Le Monde*, entre dans la mutation numérique. Comment il recourt lui aussi à l'idéologie numérique dominante pour soutenir sa marque dans cet univers. Etude de la plate forme numérique du quotidien, en particulier les blogs où se croisent des enjeux variés, individuels et collectifs à des échelles hiérarchiques diverses : le blog valorise le journal en terme de proximité avec ses lecteurs tout en les intégrant un peu plus dans sa propre logique capitaliste.

SCHERER Eric, *A-t-on encore besoin des journaliste ? Manifeste pour un « journalisme augmenté »*, PUF, 2011, 189 p.

Un essai du directeur de la prospective et de la stratégie numérique de *France-Télévisions*. Retour sur la révolution de l'information liée à l'internet avec transformation des usages du public et déclin des médias traditionnels. Réflexion sur l'information et le journalisme pour sortir de « l'infobésité ». Manifeste pour un journalisme « augmenté » par l'audience (journalisme collectif), par les pairs (coopération), par les liens hypertextes (filtres et « curation »), par les nouvelles technologies et les nouvelles narrations qu'elles permettent, et enfin par le retour de la confiance du public.

SMYRNAIOS Nikos, REBILLARD Franck, « L'actualité selon Google. L'emprise du principal moteur de recherche sur l'information en ligne », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, juin 2009, 160, pp. 95-109

(<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2425612&fulltextType=RA&fileId=S0336150009002087>).

L'emprise de Google a conduit les entreprises à s'adapter aux nouveaux acteurs que sont les infomédiaires. Ils influencent en particulier la production de l'information. Calage de la production sur les algorithmes de Google qui devient ainsi un méta-éditeur. Evolution de ces relations de coo-pétition.

SOUCHIER Emmanuel, JEANNERET, Yves, « Internet vu du journalisme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 129, 2001, pp. 36 - 78 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2001_num_129_1_3087).

Analyser l'arrivée de l'internet du point de vue du journalisme et du journaliste, au niveau du travail des rédactions suivant un triptyque classique : écriture, responsabilité et marché. La presse saisie par l'internet (O. Da Lage). Le leurre de la complémentarité presse / internet et nécessité de travailler sur le contrat de lecture spécifique de la presse en ligne (V. Jeanne-Perrier). La pesanteur croissante de la technique informatique sur la mise en forme du journal en ligne (D. Cotte).

TOUBOUL Annelise, DAMIAN-GAILLARD Béatrice, MARTY Emmanuel, « La disparité des modes de traitements journalistiques et des énonciations éditoriales sur le web. Le cas d'un sondage sur Marine Le Pen et la Présidentielle », *RESEAUX*, 176, 2012/6, pp. 73-103 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_176_0073).

Evaluation de l'existence du pluralisme des informations sur internet à partir d'un même sujet. Production d'énonciations différenciées en fonction de leurs cadres interprétatifs mais aussi de leurs héritages culturels et aux normes d'écritures qu'ils ont produites. Suivismes des grands médias sur le registre du scandale.

TOUBOUL Annelise, *Le journal quotidien sur le web : dispositif, forme et identité éditoriale*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2001, Jean-François Têtu dir. (http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2001/touboul_al#p=0&a=top).

Analyse sémiotique des dispositifs techniques et formels des sites web des grands quotidiens nationaux d'information générale. Etude comparée internationale qui montre la tension entre la présence ostensible de la rédaction et l'apparente neutralité de l'information proposée.

Au cours du temps, évolution des sites de presse d'information générale vers une actualisation rapide de l'information, une présence plus durable de l'information et une offre archivée des articles retirés. Fonctionnement double de ces sites : agences de presse et base de données. Fragmentation, hiérarchisation et automatisation sont les principales stratégies de sites pour toucher un très large public et le conserver, grâce aux liens hypertexte internes. Toutefois c'est finalement au lecteur de construire le sens de ce qu'il lit.

VERNADET Julien, *De l'autre côté de l'écran : les médias traditionnels et leurs sites internet*, Thèse, Sociologie, Institut d'études politiques de Paris, 2004, Erhard Friedberg dir., 322 p.

Etude de six plateformes de grands médias français et américains pour comprendre comment a évolué l'actualité en ligne et comment ces entreprises ont abordé l'internet. Transfert sur l'internet de l'hétérogénéité traditionnelle des secteurs médiatiques. Renforcement des logiques de marché mais aussi réaffirmation par certains secteurs de leurs spécificités. Pour les journalistes, d'une part déconstruction pouvant aboutir à une « véritable dissolution de la profession » ou reconstruction autour du principe d'ouverture. L'avenir du secteur dépend autant d'acteurs extérieurs au système médiatique traditionnel que des journalistes eux-mêmes.

- Le journalisme en ligne :

- ALLARD Ariane, *Le journalisme multimédia. Multi-contraintes ou multi-défis ?*, Alliance internationale de journalistes (Journalisme responsable), octobre 2012, 52 p. (http://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/journalisme_multimedia_int_site.pdf).
Journaliste professionnelle, l'auteure décrypte le journalisme multimédia (ou journalisme en ligne) autour des contraintes et des défis de ce nouveau journalisme. En introduction « qui sont les journalistes multimédia aujourd'hui en France : témoins, chiffres ».
- ALMAR Nathalie, *Du journal papier au journal en ligne : diversité et mutations des pratiques journalistiques ; analyse comparative*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, La Réunion, 2007, Jacky Simonin dir., 2 vol. Spécificités du journalisme dans l'Océan Indien francophone : Madagascar, Maurice et La Réunion. Observation comparée des transformations des pratiques journalistiques quand les quotidiens passent sur l'internet. Rôle des contextes particuliers de production, logiques propres aux différents territoires qui construisent des formes différenciées de journalisme en ligne.
- BEDDA Mohamed Youssef, *Le cyberjournalisme en Tunisie (1998-2002)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2004, Anne Lenoble-Bart, dir., 233 p. (<http://corail.sudoc.abes.fr/DB=2.1/CMD?ACT=SRCHA&IKT=1016&SRT=RLV&TRM=moncef+bedda>).
Analyse critique de l'émergence et des conditions de développement du cyberjournalisme en Tunisie. La presse en ligne tunisienne reste un simple copier des versions papier. Censure, autocensure et absence de liberté d'expression créent les conditions d'une crise de l'information, qui cherche à s'exprimer sur l'internet.
- BOCZKOWSKI Pablo Javier, « Ethnographie d'une rédaction en ligne », *RESEAUX*, 160-161, 2010/2-3, pp. 43-78. (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_160_0043).
Etude ethnographique de la rédaction du site argentin *Clarín.com*. Séparation de la rédaction entre le pôle *hard news* (information chaude) et *soft news* (informations froides). Evolution du travail différenciée voire divergente entre les deux groupes de journalistes en ligne.
- COTTE Dominique, « De la Une à l'écran, avatars du texte journalistique », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 129, 2001, pp. 64-78 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2001_num_129_1_3090).
Retour sur les effets de l'informatisation sur la composition du journal. Illusion de la construction « libre » du journal sur le web. La mise en page reste nécessaire. Les conditions de la métamorphose : passage d'un espace clos à un espace ouvert,
- DE MAYER Juliette, « La couverture de *Huis clos sur le net* : les identités journalistiques face aux réseaux sociaux », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 182-203 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/10_DE_MAEYER.pdf).
Twitter et Facebook, quel intérêt pour le journalisme ? La technologie comme défi aux identités journalistiques. Vers une conceptualisation des identités journalistiques. Présentation et analyse du corpus d'étude à propos de l'expérience « *Huis clos sur le net* » : objectifs et buts de l'opération ; les valeurs journalistiques ; expérience scientifique ou divertissement ? ; limites du travail.
- DEGAND Amandine, SIMONSON Mathieu, « La modération des fils de discussion dans la presse en ligne », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 56-71 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/04_DEGAND_SIMONSON.pdf).
Analyse de dispositifs de modération des sites participatifs des médias en ligne de Belgique francophone. Les principes de modération et leur application. Le « facteur » humain.
- DEGAND Amandine, GREVISSE Benoît dir., *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*, Bruxelles, De Boeck (coll. info & com), 2012, 158 p.
Le journalisme en ligne n'est pas seulement une innovation technique mais un nouvel univers journalistique qui bouscule les repères de la profession, ses pratiques et ses stratégies rédactionnelles. L'ouvrage, rédigé par une quinzaine de professionnels et de chercheurs, fournit les clés essentielles pour comprendre ce nouvel écosystème journalistique en l'enrichissant d'études de cas largement empruntées aux expériences belges et de réflexions éthiques.
- DELFORCE Bernard, ESTIENNE Yannick, « Le journalisme numérique : formes, formats, frontières », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 2-167 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/22_23.htm).
Les médias à l'ère numérique (J.M. Charon). Le journalisme participatif (F. Rebillard, A. Aubert). La modération des fils de discussion (A. Degand, M. Simonson). Médias du 21^e siècle (N. Filio). Le cas des *newsgames* (O. Mauco). Journalisme et jeux vidéo (G. Blanchard, A. Lamy, P. Useille). Le web documentaire (L. Bolka, S. Gantier). Le

journalisme « augmenté » (Y. Estienne). Le journaliste hacker (E. Dagiral, S. Parasié). Les formations au journalisme comme laboratoires du numérique (M. Mentré).

ESTIENNE Yannick, « Evolutions des pratiques journalistiques sur internet : « journalisme augmenté », *data journalism* et journalisme *hacker* (entretien avec Jean-Marc Manach), *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, 2011, pp. 134/143 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/09_MANACH.pdf).

GOYETTE-COTE, Marc-Olivier, « Le retraitement automatisé de l'information d'actualité en ligne : analyse des mécanismes socio-techniques mis en place par les infomédiaires », *COMMUNICATION (Université Laval)*, vol. 29/2, 2012. (<http://communication.revues.org/2695>).

Analyse de la fonction méta-éditoriale de quatre portails d'information et agrégateurs (MSN, Yahoo !, Sympatico, Google Actualités) dans la filière du journalisme en ligne au Québec. Fonction de ces nouveaux acteurs du journalisme entre échanges de contenus et ré-intermédiation, entre coopération et compétition. Automatisation des traitements du côté des infomédiaires et ajustement des contenus du côté des journaux en ligne.

LE CHAMPION Rémy dir., *Journalisme 2.0. Nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*, La Documentation Française (les études), 2012, 251 p.
Ouvrage collectif réalisé par des professionnels et des universitaires proposant des regards sur le journalisme en ligne en France et ailleurs : Liban, Grande-Bretagne, Bénin, Argentine, Chine. Evolution des pratiques journalistiques avec l'arrivée du web 2.0 et présentation de différents dispositifs innovants : journalisme pluri-média, l'usage du SMS, les réseaux sociaux, l'information participative, les liens hypertextes, le journalisme de données, les webdoc et quelques éléments sur la nouvelles configuration économique du journalisme en ligne.

PELISSIER Nicolas, « Un cyberjournalisme qui se cherche », *HERMES*, 2003, 35, pp. 99-108, (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9322>).

Idéaltype du cyberjournalisme et confrontation à la réalité du terrain sur quatre éléments forts de l'activité journalistique : relations aux sources, au public, aux pairs et au produit fabriqué. Peu de changements en profondeur du métier et de ses fondements mais internet favorise néanmoins la naissance de journalistes experts.

PELISSIER Nicolas, « Cyberjournalisme : la révolution n'a pas eu lieu », *QUADERNI*, n°46, hiver 2001/2002, pp. 5/26 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2001_num_46_1_1506).

Diversification croissante des activités des entreprises de presse. Confusion croissante entre espace rédactionnel et espace publicitaire. Externalisation croissante de l'expertise informationnelle. Changement d'échelle territoriale de l'offre. Internet, une nouvelle médiation ?

RAMRAJSING Athissingh, « Les *Pure players* d'information générale et politique : support technologique, idéal journalistique, structure et discours économiques », *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2011, 12/1, pp. 143-161 (<http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2011/Ramrajsingh/index.html>).

Analyse du cyberjournalisme pratique sur les sites natifs d'information sous un angle économique sous l'hypothèse d'une « économisation » du politique.

TETU Jean-François, « Du « *public journalism* » au « journalisme citoyen » », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 2008, 13, pp. 71-88 (<http://questionsdecommunication.revues.org/1681>).

Définition du « *public journalism* » américain, lié à la revendication, aux Etats-Unis, du droit du public à l'information et concernant surtout le journalisme local. Filiation du « journalisme citoyen » qui apparait en France porté par les blogs d'information.

- Le journalisme participatif :

« Les amateurs - Création et partage de contenus sur Internet : nouveaux défis juridiques. Actes du forum *Légipresse* du 4 octobre 2007 », *LEGICOM*, 41, 2008/1, 136 p. (<http://www.cairn.info/revue-legicom-2008-1.htm>).

Responsabilités de l'amateur internaute au regard du droit de la presse. L'amateur, un journaliste citoyen : conséquences déontologiques et sociales. Création, diffusion et partage de contenus en ligne : l'amateur confronté aux règles de la propriété intellectuelle.

AUBERT Aurélie, « Le participatif perçu par les professionnels du journalisme : état des lieux », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22-23, automne 2011, pp. 42-55

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/03_AUBERT.pdf).

Evolution du journalisme participatif de l'offre de l'amateur à la sollicitation par le professionnel. Analyse des perceptions et représentations du participatif par les journalistes professionnels. Solliciter, organiser, valoriser la parole de l'internaute. Les évolutions du métier de journaliste et de ses représentations. La légitimité en question. La génération d'appartenance, une variable explicative des représentations du métier de journaliste ?

- AUBERT Aurélie, « Le paradoxe du journalisme participatif. Motivations, compétences et engagements de rédacteurs de nouveaux médias », *TERRAINS ET TRAVAUX*, 15, 2009, pp. 171-190 (<http://www.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2009-1-page-171.htm>).
La création de contenus sur internet reste encore un phénomène restreint. Enquête par entretiens semi-directifs auprès de 12 rédacteurs et lecteurs de sites d'information participatifs *Agora Vox* et *Rue89* en février 2007 : rapports à l'information, positionnement vis-à-vis des journalistes professionnels. Motivations du passage à l'écriture. le paradoxe du « rédacteur citoyen ».
- CANU Roland, DATCHARY Caroline, « Journalistes et lecteurs-contributeurs sur *Médiapart* », *RESEAUX*, 160-161, 2010/2-3, pp. 195-223 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_160_0195).
Etude du site pure-player *Médiapart* au prisme des relations entre journalistes et lecteurs contributeurs. Renouveau du pacte en lecteurs et journalistes, suivant une logique clivante. Ouverture de l'expertise journalistique à la participation des lecteurs, mais en rétablissant la distance entre journaliste et lecteur.
- CHAR Antoine, « *OhMyNews* ou quand chaque citoyen est un journaliste », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp 266-272 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/14_CHAR.pdf).
Analyse du fonctionnement de la plateforme sud-coréenne « *Oh my news* », « portail par excellence du journalisme participatif ». Rôle de l'équipe permanente de 55 journalistes professionnels. Vie démocratique de la rédaction. Sur le journalisme citoyen. Déontologie de la plateforme.
- HEID Marie-Caroline, *Analyse de l'évolution du monde de la presse écrite au travers de l'étude de pratiques émergentes contemporaines regroupées par la notion de journaliste participatif*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Montpellier 3, 2011, Denis Benoit, dir.
Analyse des rapports sociaux qui se nouent autour du journalisme « dit participatif » suivant trois approches croisées : sémiotique, sociologique et sociotechnique (analyse des imaginaires techniques). Trois niveaux d'analyse : micro social pour les pratiques sur les sites web participatif ; méso-social pour l'émergence du phénomène dans la presse écrite et macro-historique pour situer les pratiques contemporaines dans la filiation des formes récurrentes d'amateurisme en journalisme.
- JIN Minjung, *Le journalisme amateur à l'ère d'internet : illusion populaire ou nouvel espace de liberté d'expression ?* Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Josiane Jouët dir., 526 p.
Les expériences de journalisme amateur en Corée du Sud. Instrumentalisation des amateurs par les sites portails à qui ils fournissent des contenus générant des recettes publicitaires. Surabondance de l'expression privée et rétrécissement de l'espace de la parole citoyenne. Evolution de la culture de la participation politique et de la mobilisation mais renforcement du contrôle de l'Etat sur l'internet.
- NEIL Bruno, *L'essor des blogs et l'information sur l'actualité : essai sur la concurrence entre les différents médias d'information à partir de l'étude de trois pays*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2007, Francis Balle dir., 797 p.
Retour sur les caractéristiques techno-sociales des blogs. Emergence du journalisme participatif concurrent du journalisme traditionnel. Les blogs envisagés comme des « journaux libres » aux contenus délibérément subjectifs qui transforment la façon de consommer l'information. Mais problèmes de contrôle, de crédibilité et de rentabilité de l'information. Les médias et les journalistes doivent s'adapter en acceptant désormais la dimension de l'échange interactif.
- PLEDEL Iannis, *De l'économie de l'information à l'écologie de la communication : le rôle de la délibération dans le journalisme citoyen*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Aix-Marseille 3, 2009, Serge Agostinelli dir. 2 vol., 625 + 106 p.
La délibération comme caractéristique centrale du journalisme citoyen à travers l'étude de blogs et de sites participatifs. Toutefois le dispositif sociotechnique contribue à créer des clôtures « cognitives et spatiales limitant la délibération et donc les possibilités démocratiques ».
- PYNSON Laura, « La presse à l'épreuve du web participatif : quand la conversation ne va pas de soi », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 169, septembre 2011, pp. 63-75 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2435644&fulltextType=RA&fileId=S0336150011003061>).
Comment les titres de presse organisent-ils la participation des lecteurs contributeurs sur leurs sites web ? Mise en évidence du paradoxe de la conversation sur les sites. Processus non naturel, elle doit être encadrée ce qui conduit les médias à repenser leur énonciation éditoriale et à canaliser la participation.
- REBILLARD Franck, « Création, contribution, recommandation : les strates du journalisme participatif », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 22/23, automne 2011, pp. 28-41 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/22_23/02_REBILLARD.pdf).

Retour sur la notion de « journalisme participatif » comme principale originalité du journalisme en ligne. La création d'articles par les internautes. Propriétés sociodémographiques des rédacteurs citoyens. L'encadrement des contributions et l'intervention des journalistes professionnels. Les recommandations entre internautes. Caractère restreint de cette pratique. Peu de modification des conditions d'accès des citoyens à l'espace public.

*** Le photojournalisme :**

AGENCE FRANCE-PRESSE, *L'annuel 2013 de l'AFP. Le monde en images*, Paris, La Découverte (Essais et documents), 2012, 200 p.

Le recueil annuel des clichés d'actualité les plus marquants produits par l'AFP au long de l'année 2012.

BECKER Howard S., « Sociologie visuelle, photographie documentaire et photojournalisme : tout (ou presque) est affaire de contexte », *COMMUNICATIONS*, 2001, 71, pp. 333-351

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_2001_num_71_1_2091).

Réflexion sur la production photographique : comment mettre des mots sur les photographies. Croisement des formes de lecture en déplaçant le regard d'un genre à l'autre, ce qui permet de mettre en évidence les effets de déplacement de sens et d'interprétation.

CHARBONNIER Louise, *Les photographies dans le journal « Libération » : généalogie et caractéristiques d'une stratégie de distinction*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2009, Jean-Claude Soulages dir., 529 p.

Le photojournalisme à *Libération*, la recherche de la distinction. Analyse sémio discursive de la photographie de presse comme base de la stratégie testimoniale mise en œuvre par le discours d'information médiatique. Mise en évidence des spécificités de la stratégie de *Libération*, avec réécriture de l'actualité visant des effets de connivence avec les lecteurs : praxis photographique, postures énonciatives, formes textuelles, procédés, visées communications. Elaboration de typologies.

CHARBONNIER Louise, SOULAGES Jean-Claude, « Les destins croisés ou les avatars du genre. Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal vus par les photographes de *Libération* », *MOTS. Les langages du politique*, 90, 2009, pp. 45-63

(<http://mots.revues.org/19075>).

Etude des photographies du quotidien *Libération* au cours de la campagne présidentielle et l'affrontement N. Sarkozy / S. Royal : imaginaires, du genre, du pouvoir et de la transcendance.

COLO Olivia, ESTEVE Wilfrid, JACOB Mat, *Photojournalisme. A la croisée des chemins*, Paris, Marval / CFD, 2005, 240 p.

Ouvrage richement illustré qui fait le point sur la situation du photojournalisme en France, entre doutes et inquiétudes pour l'avenir en parcourant les bouleversements récents tant du point de vue économique (perte d'indépendance des grandes agences françaises) que du point de vue technique avec la révolution numérique le tout sur fond de perte d'influence de la grande information d'actualité et le formatage des reportages dans le cadre de « l'information spectacle ».

HAYER Gianni dir., *Photo de presse ; usages et pratique*, Antipodes, 2009, 278 p.

Composante du paysage visuel depuis la fin du XIXe siècle, la photo de presse a aussi acquis ses lettres de noblesse (prix, expositions, ouvrages). Travail sur le magazine illustré. Analyse formelles et artistiques. 17 contributions adoptant différents angles : sociologie, histoire, journalisme, esthétique, et concernant les photographes, mais aussi les journalistes, les imprimeurs ou les typographes.

HENOCQUE Bruno, « Le photojournalisme à l'épreuve », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 117, 1998, pp. 91-96

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1998_num_117_1_2871).

Interrogation sur l'image comme source d'information : vérité de la scène du fait ou regard du photojournaliste ou regard du lecteur ? Dérives liées au passage au numérique avec les manipulations et les falsifications des images qu'il permet, même si ces phénomènes existaient aussi avec la photo argentique.

MOURON Bruno, ROSTAIN Pascal, *Scoop. Révélations sur les secrets d'actualité*, Flammarion, 2007,

Par deux photographes de personnalités (« paparazzis »), les secrets de leurs « coups » : matériel, réseau d'informateurs, coût, méthode et état d'esprit.

PEDON Eric, WALTER Jacques, « Les variations du regard sur les « camps de concentration » en Bosnie. Analyse des usages de la photographie dans un échantillon de journaux français », *MOTS. Les langages du politique*, 47, 1996, pp. 23-45

(http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1996_num_47_1_2080).

A partir d'un échantillon de photos extraites d'hebdomadaires et de quotidiens français publiés entre avril 1992 et 1995, analyse des évolutions du regard des photojournalistes sur le conflit bosniaque. Trois tendances, trois regards de la photographie : un regard « imposé » en référence aux camps nazis en août 1992 (découverte) ; un regard « critique »

reflétant le débat critique sur le rôle des médias et de la photographie dans le conflit (fin 1992-début 1993) ; un regard « oblique » fondé sur les cautions et précautions pour authentifier l'horreur (fin 1993)

PETER Alain, *La photographie d'actualité en Chine, au-delà du brouillard de la censure. La production et l'édition photo dans le « Dongfang Zaobao » de Shanghai*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Strasbourg, 2009, Jean-Claude Soulages dir.

Analyse des évolutions de la production de l'actualité photographique en Chine « au sein d'un triangle de contraintes formées par les demandes du marché, la valeur informative, la propagande ». Examen des photos publiées par l'un des principaux journaux de Shanghai, le *Dongfang Zaobao*, observation de la rédaction et entretiens avec des photographes et éditeurs photos. Mise en évidence des contraintes spécifiquement chinoises qui pèsent sur la production de l'actualité en images.

SCHMITT Laurie, *Dissonances d'une presse quotidienne en mutation : enjeux de l'intégration des photographies d'amateurs au sein des pratiques journalistiques*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble 3, 2010, Isabelle Pailliant, dir.

Le journalisme participatif et amateur dans le champ du photojournalisme et sa place croissante dans la production d'images sur de grands événements. Analyse des utilisations de ces clichés par les professionnels et leurs enjeux stratégiques, éditoriaux et commerciaux. Stratégies des journaux et des journalistes pour maîtriser ce nouvel espace de production d'images. Impact de ces clichés « amateurs » sur l'évolution de certaines représentations photographiques. *Publication partielle aux éditions INA/Le Bord de l'eau en 2012.*

SCHMITT Laurie, *Quand les médias utilisent les photographies des amateurs*, Paris, Bord de L'Eau/INA (Penser les médias), 2012, 230 p.

Place croissante, mais pas nouvelle, des photos d'amateurs dans les médias, en particulier sur certains grands événements. Leur usage par les professionnels comme marqueur des transformations du journalisme contemporain. *Reprise partielle de la thèse soutenue en 2010 à Grenoble.*

THIERRY Daniel, « Le correspondant de presse local : un professionnel du photojournalisme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 165, septembre 2010, pp. 31-46

(<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2431712&fulltextType=RA&fileId=S0336150010013049>).

La production photographique des correspondants locaux de presse constitue un genre spécifique du photojournalisme. Deux éléments le caractérisent : la couverture d'un territoire de vie partagé par une communauté de lecteurs qui attend une « iconographie heureuse » d'une part et leur position d'amateurs intégrés par les entreprises de presse d'autre part.

THIERRY Daniel, « Les pratiques photo-journalistiques des correspondants de la presse locale », *SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ*, 2012, 84-85, pp. 67-79.

Image du local et photojournalisme. L'iconographie locale dans la presse régionale. Les correspondants, les photographes de la proximité. Comment le photographe local construit-il sa légitimité ?

*** Le Journalisme institutionnel :**

ARAUJO Vladimir, *Le journalisme d'information syndicale au Brésil : pratiques et enjeux*, Thèse Sciences de l'Information et de la communication, Université Paris 2, 2003, Rémy Rieffel dir.

LUX Julie, *Le journal municipal entre information et manipulation : analyse de discours*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2001, André Vitalis, dir .

Rappel historique de l'émergence de ce type de presse. Ambiguïté de ce support entre « information politique claire du lecteur et volonté de manipulation politique du citoyen ». Espace où se retrouvent de nombreux journalistes professionnels. Analyse de discours de 20 titres pour dégager les éléments d'un genre : entre discours informatif et rhétorique politique de la séduction ou de l'autorité. Evolution vers un discours de socialisation, de reliance sociale.

MSADDEK Houcine, *La presse syndicale britannique et l'intégration européenne 1961-1992 : contribution à l'étude de l'argumentation polémique : une approche complémentaire d'une analyse de contenu*, Thèse, Civilisation britannique, Université Paris 3, 2001, Jean-Claude Sergeant dir.

« En soumettant un vaste corpus issu de la presse syndicale à une double analyse, quantitative et argumentative, cette recherche démontre que la question de l'intégration européenne a suscité chez les syndicalistes britanniques, des décennies durant, un débat passionné, pluraliste et polémique et ce contrairement aux thèses les plus couramment admises qui leur attribuent un discours monolithique et unanimiste, longtemps eurosceptique (1961-1988) et tardivement devenu pro-européen. En effet, le champ d'investigation s'élargit très au-delà de la parole médiatique des seuls hauts dirigeants et permet de rencontrer une expression plus proche de la masse des adhérents, grâce, notamment, au courrier des lecteurs et aux tribunes libres. »

- OGER Claire, « De l'esprit de corps au corps du texte : cohésion militaire et dissolution journalistique », *LANGAGE ET SOCIETE*, 2000/4, 94, pp. 9-43 (<http://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2000-4-page-9.htm>).
Explication des relations d' « inter-incompréhension » réciproque entre militaires et journalistes à partir de la problématique de la cohésion. Elle fonde l'organisation militaire, donc son discours alors que les journalistes, individualistes, pratiquent aussi une forme de dissolution (écriture de la lacune et de la fracture) en contradiction avec la cohésion du corps militaire.
- PAVEAU Marie-Anne, « Les frontières discursives de la militarité », *LANGAGE ET SOCIETE*, 2000/4, 94, pp. 45-74 (<http://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2000-4-page-45.htm>).
Analyse de la revue *Armées d'aujourd'hui* comme lieu de construction de deux catégories de représentations : celles de la communauté militaire autour des connaissances partagées, et celle des journalistes, les deux placées sous le signe de l'incompatibilité.
- RUELLAN Denis, GRIMAULT Manuela, ROCHARD Yvon, « Le journaliste territorial », *MEDIASPOUVOIRS*, 36, 3e trim. 1994, pp. 43-48.
Avec la réforme territoriale et l'élargissement de la communication locale, émergence de nouveaux acteurs qui revendiquent le statut de journaliste professionnel.
- SPANO William, *Des marques à la page : enjeux des pratiques journalistiques à travers l'étude des magazines culturels de marque*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble 3, 2004, Bernard Miège dir. 2 vol., 635 p.
Place des pratiques journalistiques dans les magazines de marque lancés par des distributeurs (Virgin, Carrefour et FNAC). Analyse des contrats de lecture qui croisent expertise de la marque (publicité) et méthodes d'écriture journalistique (rédactionnel). Etude des stratégies des acteurs impliqués et évaluation du rôle joué par les journalistes professionnels dans ces productions. Evaluation des enjeux de cette hybridation entre publicité et journalisme.
- SPANO William, « Les magazines culturels de marque sous l'emprise du journalisme », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 140, 2004, pp. 97-107 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2004_num_140_1_3274).
Importation, dans les magazines de marque (Virgin, Carrefour, FNAC), des codes du journalisme classique. Contribution à l'hybridation croissante entre journalisme et communication.
- UJEF/COMMUNICATION & ENTREPRISE, *Le livre blanc du journaliste de presse d'entreprise*, Paris, 2004, 32 p.
Réalisé par des journalistes d'entreprise, des employeurs et des travailleurs indépendants, ce livre blanc propose un statut du journaliste de presse d'entreprise et énonce un cadre déontologique garantissant l'indépendance de ces journalistes. Il dresse le profil du journaliste d'entreprise, celui de la presse d'entreprise mesurant son poids économique.
- UNIVERSITE D'ANGERS, CNFPT, *Actes du colloque le journalisme territorial ; les enjeux politiques et juridiques*. Angers 4 novembre 1999, Angers, université d'Angers, 2001, 142 p.
Réunion de 10 contributions. Retour aux origines. Journalisme territorial et fonction publique (V. Gaboriau, A. De Lajartre). Le paradoxe de l'indépendance présumée des localiers professionnels (J. Le Bohec). De l'information militante à la « presse magazine locale » (P. Leroux). Le journalisme territorial en situation ou la dilution des contraintes d'une position professionnelle (P. Teillet). Les émissions de la mairie de Toulouse sur TLT : dix années de journalisme municipal à la télévision (B. Lafon).

3.2.3. LES SPECIALISATIONS RUBRICALES :

- MERAH Aïssa, « Les sujets sociaux dans les médias en Algérie. Pour une sociomédiatique professionnelle », *REVUE INTERNATIONALE DE COMMUNICATION SOCIALE ET PUBLIQUE*, hiver 2009, n°1, pp. 93/110 (http://www.revucsp.uqam.ca/numero/n1/pdf/RICSP_Merah_2009.pdf).
Quelle place pour les sujets sociaux dans l'agenda médiatique en Algérie ? Focus sur les sujets sociaux devenus des problèmes publics : place dans les médias, modalités de traitement par les journalistes algériens.
- SEDEL Julie, « Une analyse comparée de la médiatisation de deux sociologues de la délinquance juvénile », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 16, 2009, pp. 97/118 (<http://questionsdecommunication.revues.org/343>).
Deux figures de sociologues de la délinquance juvénile, aux positions antagonistes pour analyser la façon dont » la sociologie contribue à formuler les problèmes sociaux ».

*** Culture :**

- « La critique culturelle, positionnement journalistique ou intellectuel, *QUADERNI*, 60, 2006, pp. 51-117 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/quad_0987-1381_2006_num_60_1).
Différentes facettes de la critique culturelle dans les médias. Critique littéraire. Critique de cinéma. Critique d'art.
- LAFOSSE Marie-Françoise, RIEFFEL Rémy, « L'Évolution du journalisme « culturel ». L'exemple de la place et du traitement du spectacle vivant dans la presse écrite française en 1986 et 1996 », in RIEFFEL R., WATINE T. dir., *Les mutations du journalisme en France et au Québec*, Éditions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 291-314
Compte rendu d'une étude menée sur 16 quotidiens et magazines français et leur traitement du spectacle vivant entre 1986 et 1996. Diminution de la place accordée à ce champ. Renouveau des politiques éditoriales et des choix rédactionnels autour de la généralisation des guides. Évolution des modes d'écriture. Le point de vue des journalistes spécialisés. La perte de vigueur de la critique.
- NGUYEN-DUY Véronique, COTTE Suzanne, « Le journalisme culturel : un défi à l'interprétation paradigmatique des mutations du journalisme », in RIEFFEL R., WATINE T. dir., *Les mutations du journalisme en France et au Québec*, Éditions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 279 - 290.
Transformation de la place de la culture dans la presse, de ses formes et de son traitement. Spécificités du journalisme culturel.
- ROUX Jean-Claude éd., *Critiquer la critique ? Culture et médias, l'impossible pariage de raison*, Éditions littéraires et linguistiques de l'Université de Grenoble/ELLUG, 1994, 176 p.
ouvrage collectif réunissant 17 communications autour du lien entre culture et médias à travers l'évolution des formes de la critique et l'émergence d'un journalisme culturel, plus consensuel et spectaculaire.

*** Économie :**

- BONNAFOUS Simone, « Parole médiatique en temps de crise. Étude de cas », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 113-130 (<http://edc.revues.org/2687>).
Identification de deux modalités de discours médiatiques sur la crise économique et le chômage à partir d'un corpus presse (*Le Monde*) et télévisuel (JT de *France 3*), l'une reposant sur une adéquation totale entre le discours journalistique et celui des élites, l'autre reposant sur des témoignages « d'exclus » illustrant des discours d'experts.
- COLLARD Anne-Sophie, ROMAIN Lysiane, « L'étude de la narrativité dans les articles boursiers », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2005, 23, pp. 13-22 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4881/4611>).
Recherche réalisée sur un corpus de 8 articles issue de la presse généraliste et spécialisée. Recherche des indices narratifs dans les articles boursiers : identification des « personnages » et de leurs « être », « dire », « faire », étude de leurs relations, construction de la structure du récit.
- DUVAL Julien, « Concessions et conversions à l'économie. Le journalisme économique en France depuis les années 1980 », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 131/132, mars 2000, pp. 56/75 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2665).
Évolution du journalisme économique au cours des décennies 1980-1990 à partir d'une analyse du champ de l'information économique : les médias, les journalistes. Difficulté pour les journalistes à ne pas se soumettre aux intérêts économiques qui régissent la vie des médias et donc à imposer leur autonomie rédactionnelle au champ économique.
- GUILBERT Thierry, *L'« évidence » du discours néolibéral. Analyse dans la presse écrite*, Éditions du Croquant (coll. Savoir/Agir), 2011, 133 p.
Panorama des procédés discursifs et rhétoriques utilisés par les médias pour présenter le néolibéralisme comme naturel, évident à partir d'articles, éditoriaux et chroniques de la presse française autour de différentes réformes néolibérales. La vision néolibérale du monde est dominante dans la presse française. Les journalistes dont l'auteur rappelle la consanguinité sociale et culturelle avec les politiques recourent à différents procédés linguistiques apparemment neutres mais en fait largement subjectifs. Le recours à des « formules », à des expressions réductrices contribue à construire cette évidence du néolibéralisme, sans distance critique ni dénonciation de sa domination idéologique.
- HAMIDI Camille, « Le scandale n'aura pas lieu ou l'affaire Pechiney saisie par la presse », *REVUE FRANÇAISE DE SOCIOLOGIE*, vol.50, 2009/1, pp. 91/121 (<http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-2009-1-page-91.htm>).
Étude du traitement par la presse écrite de l'affaire Pechiney sous le second mandat de François Mitterrand qui marque l'émergence d'un discours public critique de la délinquance en col blanc. Approche par la sociologie pragmatique du scandale pour l'analyse de la contribution des médias aux processus de scandalisation à partir de l'étude statistique d'un important corpus de presse (1988 à 1993).

HESSLER Pierre, *Médias et scandales des entreprises*, Paris, Boréal, 2006, 200 p.

La couverture des scandales financiers comme base pour évaluer le travail des journalistes. Exemple du traitement du scandale Enron par la presse française (*Le Monde, Les Echos, le Nouvel Observateur, Le Point*) ; travail journalistique de qualité, discours souvent rébarbatif mais argumenté et étayé ; mise en évidence de la capacité des acteurs à apprendre des faits dont il est question (pour les journalistes mieux connaître les entreprises et leurs indicateurs pour déceler les plus critiquables).

LECLERC-COURBOT Isabelle, *L'économie et les finances dans la presse magazine en France et en Allemagne : étude comparative*, Thèse, Etudes germaniques, Université de Metz, 2003, Helga Abret dir.

Approche historique et stratégique de la presse économique et financière : genèse, organisation et mode de fonctionnement dans le cadre d'une comparaison France - Allemagne. Comparaison de six magazines : *Die Wirtschaftswoche, Capital et Guter Rat !* en Allemagne, *Le Nouvel Observateur, Mieux Vivre Votre Argent et Capital* en France. Analyse spécifique des rubriques proposées, de leur présentation. Analyse détaillée de sujets traités conjointement dans les magazines retenus pour observer comment l'information économique et financière est traitée par les journalistes de chaque pays et de chaque titre.

LEJEUNE Pierre, *Constructions énonciatives des figures de l'expert et de ses lecteurs dans le compte rendu journalistique de documents techniques : le commentaire des Notes de conjoncture de l'INSEE par Alain Vernholes, Le Monde (1987-1994)*, Thèse, Sciences du langage, Université de Besançon, 2002, Daniel Lebaud dir.

Comment la presse généraliste divulgue-t-elle le contenu de documents spécialisés conçus par des experts ? Etude de 20 articles du journaliste du quotidien *Le Monde*, Alain Vernholes sur les « *Notes de conjoncture de l'INSEE* » entre 1987 et 1994. Repérage des configurations discursives typique. Comparaison des articles et des documents sources sur la base de 3 critères : discours citant/cité, fidélité, lisibilité. Profil énonciatif du journaliste et de ses lecteurs : coupes questions réponses, trace de didacticité et marques de position haute de l'expert. Le journaliste développe une double rhétorique d'objectivité et d'expertise critique.

POUPARDIN Elsa, *La "nouvelle économie" dans la presse française entre 1999 et 2001 : De la frivolité médiatique à la neutralisation du "réel" dans le discours de vulgarisation*, Thèse, Lettres, Université Paris 7, 2004, Baudouin Jurdant dir.

Etude du phénomène de la « nouvelle économie » dans la presse française. Mise en évidence des mécanismes d'une bulle médiatique autour d'une « formule » et des spécificités de la vulgarisation économique avec le rôle particulier du journaliste, et des autres contributeurs (experts et universitaires). Cette production a aussi contribué au discrédit des sciences économiques. tout en popularisant ses concepts.

RIUTORT Philippe, « Les nouveaux habits du journalisme économique », *HERMES*, 44, 2006, pp. 135-141 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2006-1-page-135.htm>).

Originellement critique, il se convertit, à partir de la fin des années 1970, aux « nouvelles lois » de l'économie. Cette mutation provient à la fois des transformations de la presse économique elle-même, de la mutation des sources, des attentes du lectorat et du développement de l'économiste dans l'espace public et politique.

SERON Aude, KARP Piotr Jan, « Une analyse pragmatique de la presse boursière », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2005, 23, pp. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4891/4621>).

Etude des interlocuteurs de l'information boursière (presse généraliste et presse spécialisée belges) pour déterminer la modalité relationnelle instaurée par le discours entre le journaliste et son lecteur. Analyse textuelle de quatre énonciatifs signifiants : pronoms personnels, intervenants, marques journalistique et actes de discours. Hétérogénéité des profils relationnels, éclairant la diversité des formes de transmission des savoirs économiques et boursiers.

* Etranger :

ALAHMARI Abdullah, *L'Arabie saoudite dans les hebdomadaires français depuis 2001*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.

Analyse de contenu du traitement médiatique de l'Arabie Saoudite par cinq hebdomadaires français sur 10 ans. L'image dominante est plutôt négative, pourquoi ? Quel décalage existe entre l'image ainsi construite de l'Arabie Saoudite et la réalité des liens politiques entretenus avec la France ?

AL KHALED Khaled, *L'image du Yémen dans les hebdomadaires français de la guerre du Golfe jusqu'à l'attentat manqué du 25 décembre 2009*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.

Analyse de contenu des hebdomadaires français sur la question du Yémen sur 20 ans. Constat d'un écart très important entre la réalité complexe du pays et les stéréotypes réducteurs véhiculés par la presse française : un Yémen pauvre, tribal, refuge de groupes terroristes, avec l'islam comme seul horizon culturel.

- ANDRIEU Jacques, « Les journalistes sur la place Tien'anmen. Acteurs ou voyeurs ? », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, mars 1994, 101/102, pp. 119-128.
A propos des événements de la place Tien'anmen, rappel de l'opacité de la Chine vis-à-vis des médias occidentaux. Situation différente en 1989 car beaucoup de journalistes occidentaux sont présents. Toutefois ils se trompent sur l'ouverture politique intérieure en Chine. Rôle de la présence des télévisions occidentales et de la médiatisation mondiale de l'événement, sur les étudiants et le gouvernement. Traitement partial sinon fautif des médias occidentaux « Cécité des journalistes ».
- BABIC Dusan « Une partie des Balkans dans la presse française : différentes approches, sporadiques et sélectives », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp
(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/06_Babic.pdf).
Comparaison de quatre titres français (*Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*, *Le Nouvel Observateur*) entre juin et décembre 2002 sur leur traitement des suites de l'éclatement de la Yougoslavie. Une approche sélective, accordant peu de place aux thèmes intérieurs à la zone. Analyse plus précise titre par titre : vision des faits dépendantes des ressources journalistiques sur place (correspondants, envoyés spéciaux).
- BLANCHARD Philippe, « Si proche Orient... : un enjeu extérieur face aux clivages politiques nationaux », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp. 56 - 71 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/04_Blanchard.pdf).
Sur le traitement médiatique du conflit du Proche Orient entre 1995 et 2002. Rappel des spécificités du conflit. Le débat sur le débat : les médias en question. Une couverture télévisuelle routinisée et démobilisatrice. Des argumentations hétérogènes.
- DAHER-NAGREDDINE Ghada, *Évènements politiques et représentations médiatiques : le cas libanais dans la presse quotidienne française*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2008, Gino Gramaccia, Olivier Laügt, dir.
Rappel de la situation politique libanaise. Analyse de contenu de trois quotidiens nationaux français (*Le Monde*, *Le Figaro* et *Libération*) autour de deux événements : le retrait israélien de 2000 et l'assassinat du président Hariri en 2005. Important processus de reconstruction des événements : recours, par les journalistes à des représentations et images stéréotypées.
- DELAUNAY Anne-Claire, *L'image de l'Italie et de S. Berlusconi (1994-2012) dans les hebdomadaires français*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.
Analyse de contenu de cinq hebdomadaires français pour cerner les représentations construites de l'Italie depuis le premier gouvernement Berlusconi. Recherches des facteurs qui ont contribué à forger des représentations plutôt caricaturales : idéologies et postures politiques des hebdomadaires et de leurs rédactions, poids des préjugés. Question des rapports entre journalisme et politique. Les représentations ainsi construites ont-elles une incidence sur les relations entre les deux pays ?
- FOUGIER Eddy, « Le journalisme européen, un bien nécessaire », *L'EUROPE EN FORMATION*, 357, 2010/3, pp. 149-173 (<http://www.cairn.info/revue-l-europe-en-formation-2010-3-page-149.htm>).
Constat de l'absence d'un véritable média européen grand public après l'échec en presse de *The European*. Tentative d'en comprendre les causes. Absence d'un public européen en demande. Divergences nationales de conception de l'information. Faible européanisation des pratiques journalistiques. Contraintes de financement d'un média pan européen. Offre journalistique centrée sur les institutions européennes et en particulier la Commission.
- GIRAUDEAU Fanny, *L'opinion publique en Chine et son évolution au travers de la presse écrite française depuis l'été 2007*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.
Analyse d'un corpus d'articles de presse française entre 2007 et 2010 pour saisir l'opinion publique en Chine mais aussi l'opinion publique en France sur la Chine. Quantitativement, qualitativement quels sont les thèmes concernant l'opinion chinoise dans la presse française ?
- GOLMAKANI Jamshid, *L'image de l'Iran à travers la télévision française : 1978-94 : une étude comparative avec les télévisions anglaises et hollandaises*, Thèse, Cinéma, Université Paris 1, 1998, Jean Antoine Gili dir.
Traitement des reportages, magazines et documentaires sur l'Iran, diffusés à la télévision française entre 1978 et 1994. Eclairage sur la façon dont une rédaction française produit de l'information sur un pays étranger : image unique qui conduit à des formes de désinformation par des mécanismes d'uniformisation - simplification. La comparaison avec les pratiques britanniques ou hollandaise montrent des différences notables, en particulier une plus grande variété et un important travail de recherche préalable au reportage.
- GUTHLEBEN Denis, *Sont-ils fous ces Américains ? Les Etats-Unis dans l'information télévisée française*. Ina-Le Bord de l'eau (Penser les médias), 2008, 240 p.
Couverture de l'actualité américaine dans les journaux télévisés français depuis l'élection de Bill Clinton jusqu'à la fin

du second mandat de G. Bush. Comment se fabrique l'information internationale à la télévision ? La construction des représentations et des stéréotypes.

LAMBRET Nicolas, *Le Burkina Faso dans les hebdomadaires français de 1998 à 2008*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2009, Jacques Barrat dir.

Analyse de contenu de l'image du Burkina Faso dans cinq hebdomadaires français entre 1998 et 2008. Mise en perspective avec le traitement médiatique de l'ex-Haute Volta dans ces mêmes titres en 1964. Se dégage un grand conformisme journalistique. De quelle marge de manœuvre disposent les journalistes français pour traiter de ce pays ?

MARCHEVA Marta, *La diaspora bulgare et le traitement médiatique de la Bulgarie dans les presses écrites française, italienne et nord-américaine (1992-2007)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.

MOLINES Chantal, *Deux chaînes françaises dans la tourmente algérienne : l'exemple du journal de 20 heures de T.F.1 et Antenne 2/France 2, d'octobre 1988 à novembre 1995*, Thèse Histoire militaire, Université Montpellier 3, 2000, Jean-Charles Jauffret dir.

NSE FOUME Haminatou Armelle, *Image de l'Espagne dans la presse quotidienne mexicaine : exemple de « La Crónica de Hoy » (2004 - 2007)*, Thèse, Espagnol, Université de Dijon, 2011, Emmanuel Larraz dir.

Description et analyse des représentations de l'Espagne dans la version numérique du quotidien mexicain *La Cronica de hoy* entre 2004 et 2007. Rappel du paysage de la presse au Mexique. Dynamique des représentations sociales et processus de construction du discours de presse à partir de *la Cronica de hoy*. Observation et analyse de contenu d'un corpus d'articles issus de la version électronique du quotidien portant aussi sur l'actualité espagnole.

RITTAU Andréas, « Représentations iconiques de l'Allemagne à travers les photos de presse du journal *Le Monde* (2005-2007). Analyse du couple franco-allemand, *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 156, juin 2008, pp. 91-192 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2423160>).

analyse de l'image de l'Allemagne à travers les photos publiées par le quotidien *Le Monde* depuis les élections législatives allemandes de 2005 à la prise de fonction présidentielle de Nicolas Sarkozy en 2007.

SHAW Ibrahim Seaga, *Les correspondants des médias occidentaux face à la guerre civile en Sierra Leone (1996-2001) : reportage évocateur ou diagnostic ?* Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2006, Michael Palmer dir.

A propos de la guerre civile du Sierra Leone, étude des clichés et de stéréotypes véhiculés par les médias occidentaux (presse, agence, radio, télévision). Les journalistes occidentaux n'ont pas privilégié l'angle de la guerre mais la dimension humanitaire des conflits. Analyse de contenus des médias mais aussi enquête auprès d'une vingtaine de journalistes (français, britanniques et américains) couvrant le conflit pour comprendre leurs choix et comparaison entre certains. Poids des représentations culturelles acquises sur le travail des reporters qui privilégient l'évocation plutôt que le diagnostic.

TERRANY Bernard, *L'Iran dans cinq hebdomadaires français de la Révolution (1979) à nos jours*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Jacques Barrat dir.

Analyse de contenu de cinq hebdomadaires français entre 1979 et 2009 pour identifier les représentations que ces titres, et leurs journalistes, construisent de l'Iran. Des approches très différenciées selon les titres. Mais consensus des journalistes français autour de la tension propre au monde persan entre démocratie et totalitarisme et de son choix du nucléaire comme pivot de sa politique étrangère.

TRUJILLO Marie Carmen, *L'Espagne à la une du journal « Le Monde » (1986-2005) : de l'entrée dans la CEE au retour de la mémoire, la deuxième Transition en marche : regards croisés et représentations culturelles*, Thèse, Espagnol, Université Toulouse 2, 2012, Solange Hibbs Lissorgues dir.

Etude des Unes du *Monde* entre 1986 et 2005 et de leur représentation de l'Espagne. Analyse des stratégies discursives du journal pour mettre en évidence les changements à l'œuvre en Espagne et la façon dont l'imaginaire français sur l'Espagne en est influencé.

*** Fait divers :**

BASTIN Gilles, « Une exception d'irresponsabilité ? Médias et journalistes dans l'affaire d'Outreau », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 13, 2008, pp. 89-107 (<http://questionsdecommunication.revues.org/1703>).

Traitement médiatique de l'affaire d'Outreau. La question de l'anonymat au cœur du traitement médiatique de l'affaire d'Outreau. La responsabilité des médias dans les médias eux-mêmes. Rhétorique du « cauchemar » et de l'« emballement ».

- BERTHAUT Jérôme, DARRAS Eric, LAURENS Sylvain, « Pourquoi les faits divers stigmatisent-ils ? L'hypothèse de la discrimination indirecte », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 89/124 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-61.htm>).
Travail sur la presse locale et le fait divers et sa dimension « ethnicisante » : analyse des logiques de travail en rédaction, analyse des contraintes externes (marketing, sources, agences...) comme déterminant le traitement médiatiques des quartiers populaires.
- BIGOT-LEGROS Gloria, « Métamorphose d'un fait divers. Ethnographie de la presse locale », *RESEAUX*, 75, janvier-février 1996, pp. 137-150 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_75_3689).
Etude du parcours d'un fait divers banal dans la presse locale de Loire Atlantique. Mise en évidence du poids dont pèsent les sources institutionnelles, policières et judiciaires mais aussi la hiérarchie de la rédaction ainsi que le lectorat sur le cadrage de l'événement. Difficulté pour les journalistes de concilier deux versions d'une même histoire.
- CLAVIER Mathilde, « *Le Monde Diplomatique* et la dégradation de la presse écrite par les faits divers : l'héritage de l'École de Francfort », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2006, 16, pp. 234 - 249 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/16/10_CLAVIER.pdf).
Analyse de la position critique du mensuel *Le Monde Diplomatique* sur le fait divers en la replaçant dans la logique politique du courant de « l'École de Francfort, aux tendances socialistes, voire altermondialistes ». Thématiques dominantes du *Monde Diplomatique* : le capitalisme médiatique, l'information-séduction, l'idéologie dominante.
- CONSTANT Jérôme, « Le fait divers, héraut du *Theatrum mundi* », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 14, printemps/été 2005, pp. 94/105 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/06_Constant.pdf).
Analyse de la mise en pages du faits divers dans plusieurs titres et mise en évidence de différents critères de mise en page : nom de la rubrique, place (topographie), taille de la rubrique, recours à l'illustration, choix des titres des papiers et place éventuelle en Une. Comparaison de huit quotidiens nationaux français.
- COPPOLA Vincent, « Mise en scène du discours rapporté dans une chronique judiciaire et effet sur le jugement de culpabilité », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp. 38-61 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/02_Coppola.pdf).
L'influence médiatique sur les jugements judiciaires. Le discours rapporté dans la presse d'information : discours rapporté et subjectivité dans la presse, la citation : une objectivité apparente, le rôle des verbes introducteurs. Une étude empirique sur la perception sociale de l'accusé, du verdict.
- COSSALTER Elisabeth, « Faits-diversiers et faits divers : portraits d'acteurs, contraintes d'un métier », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 14, Printemps/Été, 2005, pp. 46/57 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/03_Cossalter.pdf).
Enquête par entretiens. Portrait et rôle du « fait-diversier ». Caractéristiques éditoriales et positionnement spatio-temporel du fait divers. Les sources. Les contraintes propres au fait divers en journalisme : risque d'instrumentalisation de la presse par les sources ; image péjorative de la rubrique au sein de la profession journalistique ; risque de la posture morale).
- DANIEL François-Joseph, « L'éleveur, le vautour et le journaliste », *RESEAUX* 167, 2011/3, pp. 167/188 (http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_167_0167).
A propos de l'échec d'une alerte concernant des attaques de bétail par des vautours, recherche du rôle des journalistes du quotidien local à travers l'analyse de la médiatisation de ce fait divers.
- DESCAMPS Philippe, « L'avalanche de la crête du Lauzet : la mécanique d'un lynchage médiatique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été, 2005, n° 14, pp. 122-138 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/08_Descamps.pdf).
Les médias comme espace de l'affrontement entre les différents acteurs d'une machine judiciaire. Le procès médiatique. La traque des victimes. L'instrumentalisation du bulletin météo. Les dérapages de la presse « sérieuse ». Les conséquences judiciaires. La condamnation symbolique. Le procès de la presse. Autocritique ou autodéfense ? La formation des journalistes. La stratégie du silence.
- DUBIED Annick, « Invasion péritextuelle et contamination médiatique. Le « fait divers », une catégorie complexe ancrée dans le champ journalistique », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/1635>).
Le fait divers comme catégorie. Généalogie de la locution : de fait divers à faits divers en passant par faits-divers. Les rétrospectives du siècle. Invasion, débordements et ... ancrage.
- DUBIED Annick, « Quand les journalistes de presse parlent du fait divers : récits de pratiques et représentations », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été, 2005, n° 14, pp 58/75 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/04_Dubied.pdf).

Comment le fait divers est-il traité et considéré par les journalistes : entretiens avec des faits-diversiers suisses. Matière généralement peu appréciée mais revendiquée par ceux qui la traitent. Difficultés et compétences. Annonce et sélection de l'information. Terrain. Rédaction et illustration. Suivi (évaluation). Valorisation du travail via « la rhétorique de l'amont » (D. Ruellan, *Le professionnalisme du flou*, 1993) : rôle du terrain, survalorisation de la proximité, de l'immédiateté, implication forte du journaliste.

DUBIED Annik, LITS Marc, « Faits divers : quand la télévision belge s'empare d'un genre décrié », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Printemps/Été, 2005, n° 14, pp. 140 - 153

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/09_Dubied_Lits.pdf) .

Analyse d'une émission « Faits divers » lancé par la télévision belge en 1992. Définition du fait divers. Les discours des journalistes sur les faits divers.

DUBIED Annik, *Les dits et les scènes du fait divers*, Genève, Droz, 2004, 356 p.

Le fait divers est un genre médiatique à part entière qu'une analyse du discours et des images élaborés par la presse permet de qualifier. Synthèse des travaux disponibles sur le fait divers depuis le travail fondateur de Georges Auclair . Questions autour de l'analyse narratologique du fait divers. Analyse de contenu d'un large corpus de presse francophone.

« Faits divers, faits de société, *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp.10-297

(<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/17.htm>).

Numéro consacré au fait divers sous ses divers aspects : analyses de contenu de faits divers médiatisés, fait de société, rumeur et légende urbaine. le fait divers par l'aval : la médiatisation de la libération conditionnelle de Lucien Léger à l'échelle régionale (J. Noyer). Mise en scène du discours rapporté dans une chronique judiciaire et effet sur le jugement de culpabilité (V. Coppola). La parole du témoin dans les écrits journalistiques : un acte performatif (M.-C. Lipani-Vaissade). Le fait divers comme stratégie d'évitement des discours de presse écrite pendant la guerre d'Algérie (E. Roche). Recourir au fait divers dans les situations post catastrophiques le cas des rumeurs (G. Clavandier). Le fait divers à la Une : politisation des informations et énonciation d'un discours pour un lectorat situé (N. Hubé). L'affaire Grégory et la télévision : l'image adoucit-elle les mœurs ? (C. Sécaïl). Faits divers et faits de société dans la médiatisation des banlieues au journal télévisé de 20h00 (A. Borrell). Les fonctions du fait divers dans la presse danoise [1850-1875] (S. Kolstrup). La mise en scène du fait divers dans les colonnes de *L'Humanité* [1904-1939] (A. Courban). Le traitement du fait divers par la presse comme miroir des mutations de l'espace public : l'exemple du quotidien français *Libération* (C. Chevret). Le fait divers sérialisé, un feuilleton médiatique (F. Revaz, R. Baroni). Les réseaux d'information maoïstes et l'affaire de Bruay-en-Artois (R. Guillot). Chronique de faits divers et grandes affaires judiciaires : des différents discours sur le désordre des conduites dans *La Gazette des tribunaux* à la fin du 19e siècle (A. Durepaire). Les récits d'abus sexuels sur enfants depuis le 19e siècle jusqu'à aujourd'hui : du fait divers au problème de société (A.C. Ambroise-Rendu). Le fait divers dans la PQR : fenêtre ou miroir de la violence ? (J. Fragnon). Du fait divers au fait de société : l'affaire du RER D (A. Kervella).

« Faits divers », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2005, 14, pp. 8-251.

(<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/14.htm>).

Dossier sur le fait divers comme rubrique journalistique, comme genre discursif et narratif dans différents médias. De quelques faits divers. Prémices et épanouissement de la rubrique de fait divers [1631-1848] (G. Feyel). Du fait divers au fait de société [XIXe-XXe] (M. M'Sili). Faits diversiers et fait divers : portraits d'acteurs, contraintes d'un métier (E. Cossalter). Quand les journalistes de presse parlent du fait divers : récits de pratiques et de représentations (A. Dubied). Le monde selon le Nouveau Détective : quand le fait divers renons au réel (C. Deleu). Le fait divers, héraut du *theatrum mundi* (J. Constant). Lady Diana, Marie Trintignant : faits divers ou faits de société ? (C. Dessinges). L'avalanche de la crête du Lauzet : la mécanique d'un lynchage médiatique (P. Descamps). Raconter le fait divers à la télévision : *Faites entrer l'accusé* sur France 2 (V. Spiess). Le fait divers à la radio (B. Willeme). Fait divers dans les journaux télévisés : récits mythiques ? (A. Kalinic). Les faits divers de « violence urbaine » : effets d'agenda et de cadrage journalistique (E. Macé). Contribution à la critique du traitement médiatique de la « violence » : l'exemple des viols collectifs (L. Mucchielli). Le retour du loup dans les médias (M. Lits). Les cadres d'interprétation d'un lectorat de fait divers (M. Vila-Raimondi).

GARCIN MARROU Isabelle, JAMET Claude, dir., *Récits et dispositifs du fait divers*, L'Harmattan (Médias et culture, HS, n°2), 2008, 153 p.

Définir le fait divers. Faits divers, xénophobie et racisme. Faits divers, dispositif médiatique et médiation démocratique.

HUBE Nicolas, « Le fait divers à la Une : politisation des informations et énonciation d'un discours pour un lectorat situé », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, n° 17, pp. 106 -117

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/06_Hube.pdf).

Analyse morphologique des Unes de la presse française. Le lectorat comme principe de légitimation du choix interne. La hiérarchie de l'information à la « Une » : la domination des faits politiques et des faits de société. Le fait divers à la Une, l'écriture d'un fait de société.

- KALINIC Anne, « Faits divers dans les journaux télévisés : récits mythiques ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2006, n° 14, pp. 174-187 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/12_Kalinic.pdf). Analyse de contenu des JT de TF1 et France 2 en mars - avril 2002, en particulier des reportages de faits divers. Organisation du discours, logiques narratives et représentations sociales.
- LIPANI-VAYSSADE Marie-Christine, « La parole du témoin dans les écrits journalistiques : un acte performatif », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, 17, pp. 62- 70 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/03_Lipani-Vaissade.pdf). Analyse du témoignage comme récit. Analyse d'articles de presse concernant le crash d'un avion le 3 janvier 2004. Le recours aux témoins. Similitude des témoins entre organes de presse. Le témoignage comme effet de réel. Une force d'action dans les paroles « témoignantes ».
- LITS Marc, « Le fait divers : un genre strictement francophone ? », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 13, 2001 (<http://semen.revues.org/2628>). Le fait divers, une catégorie culturellement marquée : les dénominations de la rubrique. L'espace francophone du fait divers. Enseignements de l'approche culturelle.
- MACE Eric, « Les faits divers de « violence urbaine » : effets d'agenda et de cadrage journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2006, n° 14, pp. 188-201. (http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/14/13_Mace.pdf). Analyse des contraintes qui pèsent sur le traitement des violences intervenues en banlieue : format, agenda, cadrages avec l'exception que va représenter la « violence émeutière ». Analyse dans des médias français..
- MUCCHIELLI Laurent, « Contribution à la critique du traitement médiatique de la « violence » : l'exemple des viols collectifs », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps/été 2005, 14, pp.202 - 229 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/14_Mucchielli.pdf). Quand les médias découvrent les viols collectifs. Etat des connaissances sur les viols collectifs.
- PERTUSA Laurent, *Les faits divers à la une : traitement technique et enjeux idéologiques*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 1998, Hugues Hotier dir., 487 p. Etude de la transformation de certains faits divers d'information subalterne en informations de premier rang. Procédés rédactionnels & narratifs de mise en avant. Analyse des fonctions du fait divers : divertissement, exemplarité, catharsis, dimension sociale. Le fait divers comme fait divers et vecteur de lien social, des éléments de sa légitimation.
- SECAIL Claire, *Le fait divers criminel à la télévision française (1950-2006). Etude de la fabrique et de la mise en scène du récit*, Thèse, Histoire, Université Versailles-Saint Quentin en Yvelines, 2007, Christian Delporte dir. Analyse du fait divers à la télévision dans la double perspective des pratiques journalistiques mobilisées et des représentations diffusées. Professionnalisation du journalisme de fait divers à la télévision. Mise en évidence des peurs que véhicule la télévision à travers sa mise en image des faits divers. Division en trois périodes qui permettent de montrer la montée en puissance du fait divers dans l'information télévisuelle. *Thèse publiée en 2010 aux éditions Nouveau-Monde INA « Le crime à l'écran. Le fait divers criminel à la télévision française, 1950-2010.*
- SECAIL Claire, « L'affaire Grégory et la télévision : l'image adoucit-elle les mœurs ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2007, n° 17, pp. 120-133 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/17/07_Secail.pdf). Retour sur l'affaire Grégory et son traitement par la télévision. Le discours de la spectacularisation. Le discours de l'atténuation.
- WUILLEME Bernard, « Le fait divers à la radio », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps-été 2005, n° 14, pp. 164 - 173 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/14/11_Wuilleme.pdf). Analyse d'un fait divers survenu en 2003, l'affaire Flactif, considéré comme archétypal de la forme du fait divers. Son traitement par les médias, et tout particulièrement la radio. Grille morphologique d'analyse comparée.

*** International :**

- AUBERT Aurélie, PALMER Michael, dir. *L'Information mondialisée*, Paris, L'Harmattan, 2008, 295 p. Actes d'un colloque tenu en 2007 et consacré à « l'actualité internationale vue depuis la France », l'ouvrage rassemble une vingtaine de textes. Croisement entre examen des contenus journalistiques et structures géopolitiques de l'information. Eclairage actuel mais également rétrospectives historiques. Appréhension des pratiques locales et mise en évidence des enjeux mondiaux. La mondialisation de l'information est ancienne et a conduit à une construction « d'une géopolitique de l'information » qui n'est pas sans effets sur les contenus médiatiques et les « visions du monde » qu'ils promeuvent ; du coup mondialisation ne signifie pas homogénéisation d'autant que l'information internationale est construite pour un public donné, localisé, ce qui conduit aussi à s'interroger sur les représentations et les conditions de

travail des producteurs de cette information (les agenciers en particulier). Rôle des innovations techniques dans les nouvelles logiques de circulation internationale de l'information, en particulier dans le rapport au temps et à l'espace.

- BAISNEE Olivier, « Un impossible journalisme européen », *HERMES*, 2003, 35, pp. 145-51 (http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/9328/HERMES_2003_35_145.pdf?sequence=1). Les journalistes accrédités auprès de l'Union Européenne partagent une actualité commune, mais cela ne les conduit pas à construire une couverture commune de cette actualité, qui pourrait servir de base à la construction d'un journalisme transnational. Au contraire, les représentations construites de l'UE sont très dépendantes des logiques nationales.
- BOURGES Hervé, « Dans le désordre croissant de la planète, où va le journalisme ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp. 12-31 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/01_Bourges.pdf). Vers une uniformisation de l'information mondiale. Les limites des nouveaux outils. Le danger du repli identitaire. Les conséquences de la multiplication numérique. Droit à la parole, ancrage historique et attribution de responsabilité. Prises de parti et clivages idéologiques.
- BOURGES Hervé, « Journalisme et mondialisation », *HERMES*, 40, 2004, pp. 117/120 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2004-3-page-117.htm>). La vocation du journaliste francophone dans la mondialisation de l'information : défendre la diversité des sources, faire prévaloir l'objectivité et adopter la distance critique nécessaire. Des dangers de la « communication ».
- GERVEREAU Laurent, *Inventer l'actualité. La construction imaginaire du monde par les médias internationaux*, Paris, La Découverte, 2004, 159 p. Analyse des Unes des principaux quotidiens et des JT de cinq pays européens, des USA et de l'Algérie pour l'année 2003. L'information internationale est « tenue » par quelques pays qui diffusent leur propre vision. la circulation mondiale de l'information se focalise sur un très petit nombre de faits et de pays, excluant de nombreux événements et de nombreux pays. L'actualité internationale est également très théâtralisée, cherchant plutôt à privilégier l'émotion.
- LAVILLE Camille, « Le traitement de l'actualité internationale : avenir.. et mirages de l'information planétaire », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, automne 2003, 12, pp.32-41 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/02_Laville.pdf). Sur la globalisation et l'international. Vers une information globale ? Régionalisation des acteurs et des contenus. « Glocaliser » l'information internationale. Transnationalisation et information internationale : des médias transnationaux aux publics fragmentés.
- MACHILL Marcel, « Les dimensions multiples d'un laboratoire du journalisme européen », *MEDIASPOUVOIRS*, 2, 1er trim. 1998, pp. 137-156. A partir de l'exemple d'*Euronews*, réflexion sur ce que pourrait être un journalisme transnational, en l'occurrence ici européen.
- MARCHETTI Dominique, « L'internationale des images », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, n° 145, 2002/5, pp. 71 / 83 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2002_num_145_1_2799). Augmentation du nombre de chaînes de télévision et accélération du rythme de la production et de diffusion de l'information télévisée (JT), qui, paradoxalement, ne conduisent pas une diversification de l'offre d'images internationales, ni aux Etats-Unis ni en Europe de l'Ouest. Principales causes : diminution de la part de l'information internationale dans les JT des grandes chaînes, faible audience des chaînes d'information en continu, production des images par un nombre en réduction croissante d'acteurs, les agences audiovisuelles privées, prévalence des logiques économiques autour de la production d'images internationales à moindre coût.
- MARCHETTI Dominique, BAISNEE Olivier, « L'économie de l'information en continu. A propos des conditions de production dans les chaînes d'information en général et à *Euronews* en particulier », *RESEAUX*, 2002/4, 114, pp. 181/214 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2002-4-page-181.htm>). Enquête sur la façon dont les chaînes d'information en continu, en particulier *Euronews*, ont contribué à transformer l'économie de la production et de la diffusion de l'information télévisée. Elles ont aussi conduit à faire évoluer les métiers et les formats professionnels : travail dans l'urgence, journalisme « assis » et polyvalent, et donc le traitement de l'information.
- MARTHOZ Jean-Paul, *Journalisme international*. De Boeck (InfoCom), 2008, 280 p. Conditions dans lesquelles s'exerce le journalisme international et présentation des techniques et pratiques du journalisme international. Evolutions et diversifications de sa pratique à travers « le service étranger », le « journalisme global », le commentateur, l'envoyé spécial, le correspondant de guerre, le poids des TIC. Approche transversale de la gestion des rédactions. Focus sur les techniques et pratiques des journalistes spécialisés à l'international sur la base d'entretiens, de témoignages, de rapports d'études.

- MOUMOUNI Charles, « L'image de l'Afrique dans les médias occidentaux : une explication par le modèle de l'agenda-setting », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 12, automne 2003, pp. 152 - (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/10_Moumouni.pdf).
Panorama des causes et impact du mauvais traitement médiatique de l'Afrique et d'autres régions du monde. Tentative d'explication par la théorie de l'agenda setting à partir de la question de savoir qui détermine l'agenda des médias concernant l'Afrique. Ici ce serait les médias eux-mêmes mais avec un trop faible recours aux sources africaines et des pratiques trop routinières.
- « Les promesses et les pièges de l'information internationale », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 12, automne 2003, pp. 12-241 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/12.htm>).
Dossier sur l'information internationale, ses transformations dans différentes zones géopolitiques. Dans le désordre croissant de la planète, où va le journalisme ? (H. Bourges). Le traitement de l'actualité internationale : avenir... et mirages de l'information planétaire (C. Laville). « N'y a-t-il plus de journalisme aujourd'hui, qu'international ? » : récit d'une expérience de formation (F. Sauvageau). Si proche Orient... : un enjeu extérieur face aux clivages politiques nationaux (P. Blanchard). La francophonie dans l'actualité : le cas de la presse libanaise (G. Lavallée). Une partie des Balkans dans la presse française : différences approches, sporadiques et sélectives (D. Babic). La presse de Bosnie-Herzégovine et l'idée de l'Europe (R. Udovicic). L'évolution de l'international au *Globe and Mail* (C. Moumouni). Presse écrite, mouvements sociaux et jeux politiques au Burkina Faso : éléments pour une socio-histoire de l'opinion dans un pays d'Afrique noire (P. Bianchini, S. Koala). Le journal *El Mercurio* et les récents scandales sexuels au sein de l'Eglise catholique du Chili : vers une libération médiatique... (H. Diaz). Profession : correspondant étranger à Bruxelles (D. Pavy). La spécialisation à l'international : les logiques de distinction dans un journal économique (I. Chupin).
- SABER Dima, *De Nasser à Nasrallah : l'identité arabe à l'épreuve de ses récits médiatiques ; une analyse sémiopragmatique de l'émergence de deux symboles de la nation. Nationalisme et propagandes, 1948-2006*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2011, Frédéric Lambert dir. (<https://docassas.univ-paris2.fr/nuxeo/site/esupversions/e9452c01-0ee9-40e7-b9f1-ef90749f2c24>).
Parcours de 60 ans d'histoire « arabe ». « Comment, à travers leur couverture de la révolution, de la guerre, de la défaite, de la victoire, les médias arabes ont-ils dit l'identité ? » Presse, radio, télévision satellitaire, chanson, clips et jeux vidéo, comment présentent-ils l'arabité ?
- SIMON François, *Cadres journalistiques et représentations de l'Europe à l'épreuve de la coopération entre Euronews et l'Institut cubain de la radio et de la télévision : « Espacio Europa » (2000 - 2001)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Lyon 2, 2003, Jean-François Tétu dir., 249 p. (http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2003/simon_f#p=0&a=top).
Exemple d'une coopération entre Euronews et la télévision cubaine pour la production d'un magazine dédiée à l'Europe. Conditions de sa mise en œuvre. Quel type d'information a été produit ? Quelles mises en scène et quels récits ? Comment ont travaillé les journalistes ?
- * Politique :**
- BURGER Marcel, JACQUIN Jérôme, MICHELI Raphaël ed., *Les médias et le politique. Actes du colloque « Le français parlé dans les médias »*, Université de Lausanne, Centre de linguistique et des sciences du langage, 2009 (<http://www.unil.ch/clsl/page81503.html>).
Analyse des relations entre médias et sphère politique à travers les différents aspects des discours politico-médiatiques : aspects interactionnels, génériques, génétiques, interculturels et stratégiques.
- CHARRON Jean, *La production de l'actualité. Une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques au Québec*, Montréal, Boréal, 1994, 447 p.
Travail sur les journalistes parlementaires québécois par le biais d'une enquête et d'observations. Mise en évidence des systèmes d'interactions à l'œuvre dans leur travail. Rôle des attachés de presse. Stratégies des journalistes pour préserver leur monopole sur l'information à travers leurs négociations avec les parlementaires eux-mêmes et les communicants. Représentations par les journalistes de leur activité, de leurs difficultés. Question du scoop et de l'investigation dans cet espace particulier de l'information politique, le travail parlementaire.
- CHARRON Jean, « Parler de soi en faisant parler les autres. Identité journalistique et discours rapporté », in RIEFFEL R. WATINE T. dir, *Les Mutations du journalisme en France et au Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 83-99.
Pour le journaliste politique, rapporter des faits c'est souvent rapporter du discours. Compte rendu d'une étude menée sur *Le Devoir* et *La Presse* entre 1945 et 1995, et concernant la place et la nature des discours rapportés par les journalistes dans les pages politiques. Analyse quantitative et mise en évidence de certaines évolutions du style, de la fonction de la citation.

- CHARRON Jean, « Subjectivation du discours du journalisme politique au Québec, 1945-1995 », *MOTS. Les langages du politique*, n° 82, 2006/3, pp 81/ 94 (<http://mots.revues.org/800>).
Analyse d'un corpus d'articles de nouvelles portant sur la politique et publiés par deux quotidiens québécois, *La Presse* et *Le Devoir*, entre 1945 et 1995. A partir du repérage de la fréquence de quatre indicateurs linguistiques de subjectivité énonciative (attributions d'état psychologique, connecteurs logiques, modalités subjectives et énoncés prospectifs), mise en évidence d'un net déplacement, à partir des années 1960 et 1970, de la posture énonciative des journalistes québécois de l'objectivité vers la subjectivité.
- CHARRON Jean, SAINT-PIERRE Jocelyn, « Les formes du journalisme parlementaire au *Devoir* », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2012, vol. 29, N°2 (<http://communication.revues.org/2842>).
Analyse de contenu d'un échantillon d'articles du quotidien québécois *Le Devoir* entre 1915 et 2006 rédigés par les correspondants parlementaires mettant en évidence les transformations du journalisme. On passe de comptes rendus précis des travaux du Parlement à la recherche d'événements internes susceptibles de devenir des nouvelles. Entre instrumentalisation du Parlement par les journalistes et renforcement de la communication publique du Parlement.
- DEMERS François, « Qu'arrive-t-il à la politique ? », in RIEFFEL R. WATINE T.dir, *Les mutations du journalisme en France et Québec*, Editions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 235-250.
Sur les transformations du journalisme politique. De la disparition du magistère journalistique au passage à une information ludique et pratique, à un journalisme fonctionnel.
- DU ROY Albert, « Les liaisons dangereuses du journalisme et de la politique », *HERMES*, 2003, 35, pp. 131-136 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/9326>).
A propos des élections présidentielles de 2002, analyse d'une faille profonde entre le monde politique et l'opinion publique dont une part serait de la responsabilité des médias et des journalistes. Principales causes : connivence trop forte entre journalistes et politiques, déférence des médias vis-à-vis des institutions, professionnalisation de la communication politique et désintérêt croissant des citoyens pour la chose publique.
- ERRERA Christine, « La vie privée des politiques, un tabou de la presse française », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 148, 2006, pp. 81/102 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_148_1_4598).
Analyse dans deux magazines « *Paris-Match* » et « *VSD* » entre 1990 et 1997, du traitement de la vie privée de six politiques (quatre hommes et deux femmes). Détermination de la sélection médiatique des éléments concernant la vie privée et hiérarchisation de ces éléments : cœur, santé, domicile, vie familiale, passé, fortune, autres.
- GAUTHIER Gilles, « L'argumentation politique conflictuelle : le cas du débat sur la question nationale au Québec », *REVUE INTERNATIONALE DE COMMUNICATION SOCIALE ET PUBLIQUE*, hiver-automne 2010, n° 3-4, pp. pp. 53-66 (http://www.revuescp.uqam.ca/numero/n3-4/pdf/RICSP_Gauthier_2010.pdf).
- HAILON Fred, *Idéologie par voix/e de presse*, Edition L'Harmattan (collection Sémantiques), 2011, 300 p.
Analyse du discours de la presse pendant la campagne présidentielle de mai 2002 pour y déceler la présence de l'idéologie du Front National à travers la circulation des représentations de ce parti politique dans les différents champs politiques et médiatiques.
- HELFT MALZ Véronique, *La Place des femmes politiques dans la vie politique française. Analyse des représentations collectives des femmes à l'épreuve de la réalité*, Thèse, Science Politique, Université Paris 2, 2009, Francis Balle dir.
A partir d'un corpus de 227 articles de presse structuré en 18 catégories, étude lexicales qualitative et quantitative de l'image des femmes politiques françaises. Hypothèse de l'existence de stéréotypes de genre stigmatisant. Mise en évidence de mécanismes de discrimination.
- KACIAF Nicolas, *Les métamorphoses des pages « Politique » dans la presse écrite française (1945-2000)*, Thèse, Science politique, Université Paris 1, 2005, Philippe Braud dir. (<https://hal.archives-ouvertes.fr/SOCIOLOGIE/tel-01078668v1>)
Transformation des pages politiques dans la presse, en parallèle avec les métamorphoses des rôles journalistiques et leurs effets sur la « visibilité » de l'action politique entre 1946 et 2006. Trois facteurs explicatifs : mutations sociopolitiques de la France contemporaine, enjeux économiques de la presse écrite, renouvellement du personnel journalistique. Thèse publiée en juin 2013 aux PUR sous le titre : *Les pages « Politique ». Histoire du journalisme politique dans la presse française (1945-2006)*.
- KOREN Roselyne, « Stratégies et enjeux de la « dépolitisation par le langage » dans un corpus de presse actuelle », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 20, 2003, pp. 65-84 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4511/4241>).
Analyse des métadiscours sur la polémique et sur les modalités de la « guerre » des mots, à partir d'un corpus de presse

française d'une soixantaine d'articles publiés entre 1990 et 2003 et relevant de la polémique. L'auteur conclut à une dépolitisation du discours de la presse et à une polémique en ton plus qu'en fond.

LE BOHEC Jacques, *L'implication des journalistes dans le phénomène Le Pen* (vol. 1). *Les interactions entre les journalistes et J. M. Le Pen* (vol. 2), L'Harmattan (Logiques sociales), 2004.

Exposé méthodologique. Regard critique sur les interprétations courantes sur les votes en faveur du F.N.

« Sociogenèse » du phénomène Le Pen. Implication des journalistes dans l'émergence du phénomène Le Pen, au delà de la culpabilité ou de l'innocence. Travail reposant à la fois sur des enquêtes et l'analyse des discours de J.M. Le Pen et très documenté.

LEFEVRE Josette, NEVEU Erik, dir., « Rhétoriques du journalisme politique », *MOTS. Les langages du politique*, n° 37, 1993, 134 p. (<http://mots.revues.org/persee-290705>).

Comment le travail journalistique reconstruit-il la vie politique ? Travaux présentant la « face cachée » du travail médiatique, la mise en textes. Ou plus simplement : « Que savons-nous de l'écriture de presse » ? « Les pages politique » (Erik Neveu) ; « L'affaire du sang contaminé : la construction de l'événement par le quotidien *Le Monde* » (M. Brugidou) ; « Le résumé de la semaine dans l'émission 7/7 » (P. Leroux) ; « le « Devoir » de la presse » (M. Hausser) ; Entretiens avec des journalistes politiques (E. Neveu)

LETTIERI Carmela, « Le dessin de presse au tribunal : les enseignements de la querelle D'Alema / Forattini », *HERMES*, 29, 2001, pp. 155-164 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2001-1.htm>).

Comment les politiques doivent-ils réagir aux caricatures dont ils font l'objet ? Une étude de cas en Italie : M. D'Alema, président du Conseil italien vs Giorgio Forattini, caricaturiste.

OGER Claire, « L'évaluation des campagnes dans le discours journalistique. Compétence attribuée et genre des candidats », *MOTS. Les langages du politique*, n° 90, juillet 2009, pp. 29/44 (<http://mots.revues.org/19078>).

Etude des formes explicites d'évaluation, par les journalistes, de la capacité des candidats à mener campagne, aux « erreurs » ou aux « fautes » qui leur sont imputées. Analyse du discours de trois quotidiens pendant la campagne officielle de l'élection présidentielle de 2007. Double constat : mise en évidence d'une différenciation genrée dans l'évaluation ; typologie des différents procédés, directs et indirects, du jugement d'évaluation, avec un déplacement du jugement explicite vers la qualification de l'ethos.

OLIVESI Aurélie, *Implicitement sexiste ? Genre, politique et discours journalistique*, Toulouse, Presses de universitaires du Mirail, 2012, 313 p. *Publication de la thèse soutenue en 2010.*

OLIVESI Aurélie, *Ségolène Royal, Nicolas Sarkozy et les autres... : le genre dans le discours de presse durant la campagne présidentielle de 2007*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Toulouse 2, 2010, Marlène Coulomb-Gully dir., 429 p.

Analyse du discours de 11 quotidiens et hebdomadaires nationaux d'information générale du 9 avril au 6 mai 2007 pour analyser un paradoxe : le genre est une caractéristique essentielle de l'image des candidats mais il est absent des discours journalistiques rendant compte de la campagne. Le genre des candidats serait rejeté aux marges des représentations construites alors même qu'une candidate est en position d'éligibilité ; de façon particulièrement claire dans les genres réputés « neutres » (comptes rendus, portraits). Les journalistes, pour exprimer le genre, vont recourir à des paroles extérieures de « vraies gens » qui vont caractériser en particulier l'identité féminine et la considérer comme un repoussoir, le pouvoir présidentiel ne pouvant s'incarner que dans caractères masculins. *Thèse publiée en 2012 aux Presses universitaires du Mirail à Toulouse sous le titre « Implicitement sexiste ? genre, politique et discours journalistique ».*

SAÏTTA Eugénie « *Le Monde*, vingt ans après », *RESEAUX*, 131, 2005/3, pp. 180/225 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-3-page-189.htm>).

Analyse des transformations du service politique du Monde et émergence d'une nouvelle « rhétorique » journalistique marquée à la fois par l'écriture mais aussi par les représentations et les pratiques journalistiques. Trois points : des relations de travail moins formelles, un service politique moins autonome, vers un nouveau modèle d'excellence journalistique ?

SAÏTTA Eugénie, *Les transformations du journalisme politique depuis les années 1980 : une comparaison France-Italie*, Thèse, Science politique, Université Rennes 1, 2006, Erik Neveu et Gianpiero Mazzoleri dir., 759 p.

Constat du déclin de la spécialité du journalisme politique dans les hiérarchies professionnelles au cours des années 1980 autour de trois questions : « construction sociale des frontières de l'information politique, crise du journalisme politique et disqualification de sa vision de l'excellence professionnelle, processus de dépolitisation du journalisme politique ». Comparaison de la presse quotidienne nationale, France - Italie. Etude du rubricage et de l'organisation des services politiques. Analyse de la transformations du champ journalistique et des contraintes qui pèsent sur le journalisme politique. Evolution des rapports entre champ journalistique et champ politique.

- SARR Ibrahima, *Sémiotique des médias : analyse des textes et des images de la presse quotidienne sénégalaise lors de la présidentielle de mars 2000. Propositions pour une éducation aux médias*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2004, Frédéric Lambert dir.
- SOURD Cécile, « Femmes ou politiques ? La représentation des candidates aux élections françaises de 2002 dans la presse hebdomadaire », *MOTS. Les langages du politique*, n° 78, 2005/2, pp. 65-78 (<http://mots.revues.org/378>).
L'étude des portraits des candidat(e)s aux élections de 2002 en France dans la presse hebdomadaire révèle de façon patente la puissance des stéréotypes de genre véhiculés par le discours journalistique. Un écart symbolique important se joue ainsi, renvoyant les candidates à leur genre, tandis que les hommes sont simplement « candidats ». Les représentations véhiculées par cette presse enferment les femmes dans leurs rôles et qualités traditionnels, posant de fait la question de leur légitimation symbolique dans le champ.
- TERZI Cédric, BOVET Alain, « La composante narrative des controverses politiques et médiatiques. Pour une analyse praxéologique des actions et des mobilisations collectives », *RESEAUX*, 132, 2005/4, pp. 111-132 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-4-page-111.htm>).
A propos du référendum organisé en Suisse sur la procréation médicalement assistée, analyse d'un article de quotidien qui permet de mieux cadrer l'analyse des controverses : la composante narrative des controverses ; analyse narrative des controverses et pragmatique de leur composante narrative ; pour une analyse praxéologique des cultures politiques.
- UZAN Olivia, *La construction médiatique de l'affaire : traitement de la vie privée de François Mitterrand dans la presse écrite française (1er janvier 1981-31 décembre 1996)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine-Metz, 2004, Noël Nel dir.
A partir du traitement par la presse des huit « affaires » qui ont marqué les septennats de F. Mitterrand, mise en évidence des stratégies différenciées des titres et des lacunes du cadre réglementaire face à la révélation de faits relevant de la vie privée. Proposition d'un modèle de construction médiatique de l'affaire. Objectifs multiples des journaux dans la révélation d'une affaire symboliques, identitaires et/ou économiques.

*** Sciences. Santé :**

- ARNOULT Audrey, *La médiatisation des troubles liés à l'adolescence dans la presse quotidienne nationale française (1925-2009)*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2011, Isabelle Garcin-Marrou dir. (http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2011/arnoult_a#p=0&a=top).
Etude de cinq titres de la presse nationale (*La Croix, Le Monde, Le Figaro, Libération, L'Humanité*) et leur traitement des troubles liés à l'adolescence. Analyse quantitative et qualitative d'un corpus de 989 articles et analyse sémiotique, lexicale et énonciative. Certains troubles sont peu médiatisés alors que d'autres comme l'anorexie, la drogue ou le suicide le sont assez largement, sans toutefois être identifiés comme des problèmes de santé publique.
- AZEDDINE Leila, BLANCHARD Gersende, PONCIN Cécile, « Le cancer dans la presse ; quelle place pour les malades ? », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 11, 2007, pp. 111-127 (<http://questionsdecommunication.revues.org/7334>).
Analyse de discours d'un corpus d'articles de presse écrite nationale et régionale entre 2002 et 2004 : place croissante des malades mais les points de vue des scientifiques et des institutions restent dominants.
- BARTHELEMY Michel, « L'événement dans le texte : quand le sida devient un scandale public », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1996, 78, pp. 5-54 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lsoc_0181-4095_1996_num_78_1_2759).
A partir d'un article de *L'Événement du jeudi* d'avril 1991 faisant état d'un rapport de mai 1985 du CNTS qui va conduire à relancer les investigations sur les origines des contaminations des hémophiles par le virus du SIDA ; article jouant le rôle de découvreur. Analyse de ses composantes titre, chapeau, corps du texte pour situer le récit du scandale mais également celui de la dénonciation.
- BERTHOMIER Anne, *Discours médiatiques sur les biotechnologies en France (1970-1999)*, Thèse, ENS Lyon, 2002, Lettres, Suzanne de Cheveigné dir.
Analyse des constructions des discours médiatiques autour des biotechnologies en France. Analyse longitudinale du quotidien *Le Monde* pour rendre compte de l'émergence du débat public entre 1970 et 1999. Focus sur deux éléments, les OGM et le clonage de la brebis Dolly pour comprendre les modalités des discours médiatiques sur les biotechnologies dans les médias français (presse, radio, télévision). Constante de la remise dans une perspective européenne.
- BOLKA -TABARY Laure, « Le changement climatique à la télévision : de la science à la fiction », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 172, juillet 2012, pp. 53-67 (<http://www.necplus.eu/action/displayIssue?decade=2010&jid=CML&volumeId=2012&issueId=172&iid=2443204>).
Approche sémio-pragmatique d'un corpus de quatre émissions documentaires. Communication visuelle et linguistique davantage fondée sur la métaphore que sur l'imagerie et le discours scientifiques et forte domination d'une approche catastrophiste qui biaise la vocation éducative de ces programmes.

- BRUGIDOU Mathieu, « L'affaire du sang contaminé : la construction de l'événement dans *Le Monde* (1989-1992) », *MOTS. Les langages du politique*, 37, décembre 1993, pp. 29/47 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1993_num_37_1_2140)
Analyse temporelle en trois dimensions de l'événement « affaire du sang contaminé » par le quotidien *Le Monde* : durée qui éloigne de l'urgence, traitement dans la durée avec enrichissement progressif de l'événement et clôture.
- CEDITEC. Université Paris-est-Créteil, *Le cancer dans les médias de 1980 à 2007* / M. Pourchet, C. Ollivier-Yaniv, D. Ducard, D. Desmarchelier, Boulogne-Billancourt, Institut national du cancer / INCA, 2010, 134 p. (<http://docireps971.canalblog.com/archives/2011/01/14/20123472.html>) (<http://www.e-cancer.fr/publications/72-information/399-le-cancer-dans-les-medias-1980-2007-novembre-2010>).
Analyse de la représentation du cancer à la télévision (les JT des grandes chaînes et un corpus d'émissions scientifiques) et dans la presse (presse quotidienne nationale et régionale). Identification des récits de la maladie par les différents acteurs concernés.
- CHAMPAGNE Philippe, MARCHETTI Dominique, « L'information médicale sous contrainte. A propos du « scandale du sang contaminé », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, 101-102, mars 1994, pp. 40-62 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1994_num_101_1_3084).
Le « scandale du sang contaminé » comme révélateur de plusieurs axes de transformation du champ journalistique. Emergence d'un journalisme médical relativement autonome et concurrentiel. Poids croissant de la télévision dans la production de l'information dominante, par contraste avec la perte de position, dominante antérieurement, du quotidien *Le Monde*.
- CHARAUDEAU Patrick (dir.), *La Médiatisation de la science, Clonage, OGM, manipulations génétiques*, De Boeck, 2008, 128 p.
Passage de la « vulgarisation » de la science à la « médiatisation » de la science. Question de la circulation des connaissances scientifiques sous l'angle de leur mise en débat : application de la théorie du contrat énonciatif ; analyse quantitative de la mise en scène des questions scientifiques par les médias ; méthodes qualitatives d'analyse des discours.
- CHERVIN Jacqueline, « Quand la télévision contemple les vols habités », *HERMES*, 34, 2002, pp. 161-168 (http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/14451/HERMES_2002_34_161.pdf?sequence=1).
Analyse du journal télévisé entre 1949 et 2000 autour de la thématique des vols habités qui domine très largement le traitement de l'information sur l'espace. Emergence du journalisme scientifique comme spécialisation journalistique à la télévision (François de Closets) conduisant à la pratique du « journalisme d'examen ». L'espace, tout au long de la période observée, conduit à la production de discours positifs, sinon euphoriques.
- CHERVIN Jacqueline, CHEVEIGNE Suzanne de, « Biotechnologies et médias », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 138, 2003, pp. 43-55 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2003_num_138_1_3236).
Analyse de la couverture médiatique des travaux sur les cellules souches et le clonage thérapeutique dans les JT de *TF1* et *France 2*, ainsi que dans le quotidien *Le Monde*.
- CHEVEIGNE Suzanne de, *L'Environnement dans les journaux télévisés, Médiateurs et visions du monde*. Paris, CNRS, 2000, 170 p.
Analyse d'un corpus des journaux télévisés français diffusés autour de 20h (*TF1, France 2, France 3, ARTE*) entre le 7 novembre et le 7 décembre 1994 pour y évaluer la place prise par l'environnement dans les nouvelles et la construction médiatique dont il fait l'objet. Approche strictement sémiologique des stratégies discursives des acteurs (journalistes, experts) qui identifie les différences de traitement entre les chaînes et permet de construire aussi des visions différenciées du monde à travers le prisme de l'environnement.
- COMBY Jean-Baptiste, « Quand l'environnement devient « médiatique » », *RESEAUX*, vol. 27, 157/158, 2009, pp. 157/190 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_157_0157).
L'environnement est devenu une spécialité journalistique en 2000 ; institutionnalisation de la spécialité à travers les espaces et les journalistes dédiés mais aussi analyse des formes de traitement, le plus souvent consensuelles, « déconflictualisées » de l'environnement.
- DELEU Christophe, « Les journalistes et la science : représentation des pratiques professionnelles dans les journaux d'information des médias télévisuels généralistes », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Hiver 2006, 15, pp. 66-85 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/15/03_Deleu.pdf).
Le journaliste scientifique au sein du JT à travers trois questions : quels sont les rapports du journaliste scientifique avec la communauté scientifique ? Quelles sont les contraintes que représente cette thématique scientifique pour le journaliste de télévision ? Quelle image le journaliste pense-t-il renvoyer de la science à travers le JT ?

- DERVILLE Grégory, « Quand la machine médiatique s'emballa », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 1996, n° 109, pp. 17-32 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_1996_num_109_1_2695). Analyse d'un événement précis et de sa couverture médiatique en France : un rapport publié en août 1995 par des scientifiques australiens sur les conséquences des essais nucléaires français dans le Pacifique. Etude des conditions de la reprise, partielle et unanime, de ce rapport par les médias français à la suite d'une première dépêche de l'Agence France-Presse le 16 août 1995. Réactions, en particulier de Greenpeace.
- DUNWOODY Sharon, « Quand les journalistes couvrent les controverses scientifiques », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 32-49 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/02_DUNWOODY.pdf). Critique de la controverse. Les failles du traitement journalistique de la controverse : la validité, l'objectivité, la couverture équilibrée. Une trame narrative équilibrée.
- GWINNER Chloé, « Traitement médiatique de la grippe H1N1 par deux quotidiens québécois. Les journaux au service de la Direction », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp 72 - 96 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/04_GWINNER.pdf). Analyse du traitement médiatique de la pandémie de grippe H1N1 au Québec, entre octobre et décembre 2009 (114 articles issus de deux quotidiens). Forte présence de la Direction de la santé publique. D'abord distants et critiques, les médias se sont ensuite fait le relai du message des autorités sanitaires.
- JEZIORSKI LAHBIB Sarah, *Médias, cancer et médecines non conventionnelles. Quelles représentations du rapport entre cancer et médecines non conventionnelles les médias diffusent-ils dans l'espace public ?*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2012, Rémy Rieffel dir. Analyse de contenu d'un corpus réunissant articles de presse quotidienne nationale et programmes d'information télévisée courant sur 12 années. Poids de la ligne éditoriale sur le traitement de la question du cancer et des médecines alternatives expliquant la très grande diversité des représentations construites par les journalistes. Dissociation dans le traitement de l'information entre une presse quotidienne largement « élitiste » et la télévision et certains quotidiens nettement plus populaires.
- LABASSE Bertrand, « Sexe, sang et physique des particules : le « sensationnalisme » est-il partout... ou nulle part ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp.114-148 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/06_LABASSE.pdf). Le sensationnalisme toucherait deux segments opposés de l'actualité, le fait divers et l'information scientifique. Incertitude sur ce qui est proscrit, au titre du sensationnalisme dans l'espace scientifique.
- LAÛGT Olivier, « La représentation du fait spatial dans la presse quotidienne nationale française en 2006 », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2010, 28/1, pp. 207-225 (<http://communication.revues.org/2108>). Analyse de contenu de la presse quotidienne française en 2006 à propos de l'espace : comptage d'occurrences et repérage des thématiques. Représentation de l'espace autour de quatre axes : ce que l'on fait dans l'espace (astrophysique et vols habités), ce que l'espace nous fait (élan pour l'économie et notre imagination).
- LAÛGT Olivier, « Le SRAS dans *Le Monde* : un agent double ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, Hiver 2006, 15, pp.86-101 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/15/04_Laugt.pdf). Sur l'irruption d'une question scientifique - l'épidémie de SRAS- dans le discours journalistique. Le cas du *Monde* entre le 18 mars et le 10 juillet 2003 (195 articles). Mise en lumière de 7 univers sémantiques construisant ce corpus et reflétant les formes du traitement journalistique de cet événement.
- LE BOEUF Claude, PELISSIER Nicolas dir., *Communiquer l'information scientifique : éthique du journalisme et stratégies des organisations*, L'Harmattan (Communication et technologie), 2003, 391 p. Evolution du paysage éditorial scientifique avec les offres en ligne, évolution des pratiques informationnelles des chercheurs, repositionnement des journalistes.
- LIEUTENANT-GOSSELIN Mélissa, BRIN Colette, FLEURY Jean-Marc dir., « Le journalisme scientifique : défis et redéfinition », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 24, été 2012, pp. 8-180 (<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/24.htm>). Médier la relation entre la science et la société (H.P. Peters). La couverture des controverses scientifiques (S. Dunwoody). Un sujet, deux articles (D. Secko). Traitement médiatique de la grippe (C. Gwinner). Le sensationnalisme est-il partout ? (B. Labasse). Le journalisme scientifique dans les salles de rédaction (J. Lublinski). Portrait du journaliste scientifique québécois (J.M. Fleury, C. Cireau, B. Lacroix). Le quotidien de 5 journalistes scientifiques (J. Picard).
- MAISONNEUVE Danielle, RENAUD Lise, CHARTIER Lise, ROYER Mandoline, « Santé et médias : modélisation du processus décisionnel. Les zones d'influence et de négociation entre professionnels des médias », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 159, mars 2009, pp. 13/29

(<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2424068&fulltextType=RA&fileId=S0336150009001021>).

Recherche sur la prise de décision en journalisme à propos d'un cas, celui de la santé : comment choisir de parler ou non, quelles sont les motivations des choix, quelle porosité entre pouvoir de recommandation et pouvoir de décision ?

« Médias et science », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, hiver 2006, n° 15, pp. 8/196

(<http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/15.htm>).

-Construction par les publics européens de leur connaissance et de leur opinion sur des thèmes scientifiques (V. de Semir). L'Identité de *Science et avenir* (V. Cadinot). La posture du journaliste scientifique au sein du JT (C. Deleu). Le discours sur le SRAS dans « *Le Monde* », un cas d'instrumentalisation politique d'un fait scientifique (O. Laügt). Le discours du « Monde » sur la loi « Fin de vie » : approche à travers la grille de J. Habermas « monde objectif – monde normatif – monde expressif », un cas pertinent (C. Ducol). Quelle place pour la science dans la presse gratuite (« lecture prospectus ») (B. Girardi) - Le musée scientifique comme figure du journalisme ? (J.P. Natali). Les dispositifs de consultation citoyenne (B. Cabedoche). Le journaliste scientifique est-il un éducateur ; l'exemple du Québec (P. Marcotte, F. Sauvageau).

MICHEAU Béatrice, « Le changement climatique dans la presse magazine : expliquer la menace, impliquer les individus, prédire la catastrophe », *COMMUNICATION & LANGAGES*, 172, juillet 2012, pp. 27/51

(<http://www.necplus.eu/action/displayIssue?decade=2010&jid=CML&volumeId=2012&issueId=172&iid=2443204>).

Analyse diachronique du contenu de trois périodiques scientifiques pour la jeunesse : analyse statistique des thèmes, ligne éditoriale et enjeux de la vulgarisation. Surreprésentation du thème de la menace.

NOLLET Jérémie, *Des décisions publiques « médiatiques » ? : sociologie de l'emprise du journalisme sur les politiques de sécurité sanitaire des aliments*, Thèse, Science politique, Université Lille 2, 2010, Pierre Mathiot dir.

A travers l'exemple de la « crise de la vache folle » (années 1990) et de sa gestion politico-administrative, question sur l'éventuel pouvoir du journalisme sur les politiques publiques. S'il existe, il n'est ni uniforme ni unidirectionnel. Ce qui renvoie à une autre question : dans quelle mesure la production des décisions publiques peut-elle se faire en fonction du champ journalistique ?

PETERS Hans Peter, « Le journalisme scientifique : « médier » la relation entre science et société », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2012, n° 24, pp 14-31 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/01_PETERS.pdf).

Sous la forme d'un entretien, proposition par le professeur H.P. Peters de l'Université libre de Berlin d'un modèle pour le journalisme scientifique intégrant la démocratie participative en sciences.

PONET Philippe, « La guerre des mondes : de quelques rapports entre univers sociaux différents. Le cas du palmarès des hôpitaux », *POLITIX*, n° 72, 2005, pp. 125-154 (<http://www.cairn.info/revue-politix-2005-4-page-125.htm>).

Rendre compte des fluctuations des liens entre l'espace du journalisme et celui de la médecine à travers un cas précis. Dénoncer l'emprise médicale. Evolution des liens entre médias et information médicale : transformation du recrutement des journalistes médicaux et des usages médicaux du journalisme.

RISACHER Marielle, *Le journalisme pharmaceutique : le métier de journaliste pharmaceutique, les revues professionnelles et le point de vue des pharmaciens officinaux, approche bibliographique et travail d'enquête*, Thèse, Sciences pharmaceutiques et biologiques, Université de Nancy 1, 2007, Emmanuelle Benoît dir. (http://docnum.univ-lorraine.fr/public/SCDPHA_T_2007_RISACHER_MARIELLE.pdf).

Les formations au journalisme scientifique. L'exercice du journalisme dans la presse pharmaceutique. Les journaux professionnels destinés aux pharmaciens d'officine. Enquête auprès de journalistes et des pharmaciens.

SAINTENY Guillaume, « Les médias français et l'environnementalisme », *MOTS. Les langages du politique*, 39, 1994, pp. 106-111 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1994_num_39_1_1892)

Importance du thème de l'environnement dans la presse française à partir d'un corpus de 668 articles de presse entre 1970 et 1990 avec trois mouvements : l'éviction médiatique du mouvement écologiste ; l'écologisme réduit à l'écologie : le retour des faveurs médiatiques (fin des années 1980)

SECKO David, « Un sujet, deux articles : leçons d'une expérience journalistique sur la génomique du saumon », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, été 2012, n° 24, pp. 50- 71

(http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/24/03_SECKO.pdf).

Proposition d'une méthode visant à opérationnaliser deux modèles de communication scientifique pertinents pour les journalistes : celui de la *littérature scientifique* et celui de la *science interactive*. Application pilote d'un « journalisme expérimental » permettant de penser le journalisme scientifique sur un double registre théorique et pratique.

SICARD Marie-Noëlle, « Pratiques journalistiques et enjeux de la communication scientifique et technique », *HERMES*, 1997, n° 21, pp. 149-155 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1997-1.htm>).

Contraintes médiatiques structurelles liées à la communication des sciences et des techniques. Complexité de la position et des pratiques discursives du journaliste scientifique. Informer ou mobiliser ?

*** Sport :**

- DEREZE Gérard, « De la médiatisation des grandes compétitions sportives », *COMMUNICATIONS*, 1998, 67, pp. 33-43 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_1998_num_67_1_2014)
Sur quelques compétitions sportives « événements massifs » ou « événements monstres », mise en évidence de cinq caractéristiques de ces événements : marge d'imprévisibilité ; cérémonies télévisuelles ; événements - éléments ; une médiatisation anticipative ; une mise en spectacle totale.
- ERCKERT Guillaume, « La logique de construction des actants non physiques dans le récit sportif. Paris et Pékin au moment de l'attribution des Jeux olympiques de 2008 », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2008, 30, pp. (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6251/5971>).
Pour l'attribution des JO, interviennent sur la scène sportive des non personnes que sont les villes candidates. Analyse d'un corpus de 177 articles issus de la presse quotidienne française (*Le Monde, Le Figaro, L'Humanité*) publiés entre novembre 1998 et mai 2002 pour comprendre comment est construit le récit qui met ces villes en scène. Fondements du récit et des personnages. Substitution des villes au profit d' « entité collectives ». Opposition construite sur des référents politiques. Des entités physiques et anthropomorphiques.
- ERCKERT Guillaume, « Anticiper l'événement futur. Les journalistes français et les Jeux olympiques de Pékin », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2011, vol. 29, n°1 (<http://communication.revues.org/2433>).
Analyse d'un corpus d'un millier d'articles (recueillis sur 23 mois avant les JO) de la presse française (*Le Monde, Le Figaro, L'Humanité*) et entretiens avec six journalistes français pour comprendre comment ils ont pu anticiper l'attribution des Jeux Olympiques de 2008 à la Chine. Retour sur la temporalité journalistique et la capacité anticipatrice des journalistes sur des événements prévus.
- MENNESSON Christine, « La médiatisation des supportrices de football dans la presse quotidienne : de la groupie en délire à l'accompagnatrice conviviale », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2008, 30, pp. 89-110 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/6211/5931>).
A travers les modèles de représentation des supportrices de football, analyse des modèles de genre qui structurent le monde sportif. Le journalisme sportif, journalisme dominé, renforce les différenciations de genre dans la production de l'information. Analyse de 53 articles issus de 10 quotidiens et hebdomadaires française entre juin et novembre 1998 (Coupe du Monde de football). La médiatisation des supportrices comme enjeu politique et économique. Deux figures des supportrices : la groupie, supportrice amoureuse, belle et désirable ; la femme de joueur ou de spectateur, une supportrice accompagnatrice, dévouée et conviviale. Retour sur la division sexuée du travail journalistique.
- MONTANOLA Sandy, *Femmes, sport et médias. La médiatisation des sportives de haut niveau dans la presse écrite : sous-médiatisation et stéréotypisation ?*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, 2009, Bernard Delforce dir.
Approche constructiviste et compréhensive des discours sociaux médiatisant les sportives de haut niveau à travers divers corpus de textes journalistiques. Bilan quantitatif de la présence du sport féminin et de l'importance des sports considérés. Regard diachronique sur les Jeux olympiques intégrant la variable du genre au niveau des rédactions et du lectorat. Observation de « *L'Equipe féminine* », premier magazine sportif destiné à un lectorat féminin.
- MONTANOLA Sandy, ROMÉYER Hélène, SOUANEF Karim, « Journalistes et communicants : cohabitation « forcée » et co-construction de l'information sportive, *LES ENJEUX DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION*, 2012/1, 13, pp. 144-156 (<http://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2012-1-page-144.htm>).
A partir du cas de 3 sports (football, natation, hockey), mise en évidence des liens et interactions entre journalistes, communicants et acteurs du monde sportif : coopération, co-construction par ajustements des pratiques professionnelles mais aussi défense d'intérêts différenciés.
- PARROT Benjamin, « Sport et presse quotidienne régionale : un journalisme sous influence », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 168, juin 2011, pp. 113-125 (<http://www.necplus.eu/action/displayAbstract?fromPage=online&aid=2434800>).
Témoignage d'un journaliste sportif qui témoigne de sa vie professionnelle dans un club puis dans un journal local. La pratique ordinaire du journalisme sportif.
- SIMON François, « Quel journalisme de sport demain ? », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 19, hiver 2009, pp. 152-161 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/21/14_GAUTHIER.pdf).
Caractéristiques du journalisme sportif : créateur de sa propre actualité, le poids des intérêts économiques du secteur, le primat de l'émotion. Les effets du multimédia sur le journalisme sportif : l'exemple de *l'Equipe 24/24*.

3.3. LES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES : DISCOURS, RECITS, NARRATIONS : LES CADRAGES EXTERNES OU « EXOGENES » :

3.3.0. THEORIES ET METHODES :

- ADAM Jean-Michel, LUGRIN Gilles, « Effacement énonciatif et diffraction co-textuelle de la prise en charge des énoncés dans les hyper structures journalistiques », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/4381>).
Prise en compte des hyperstructures (regroupement d'articles dans des ensembles) dans l'analyse du discours journalistiques. Deux types : l'hyperstructure par éclatement d'un article de base ou par regroupement d'articles complémentaires provenant de sources différentes.
- ALLOUCHE Victor, *Approche interprétative des discours de presse*, L'Harmattan (Linguistique), 2012, 284 p.
Approche paramétrique de l'interprétation des discours de presse impliquant l'interprétant dans son acte de signification du discours. Sémiotique subjective et analyse du discours.
- AMOSSY Ruth, BURGER Marcel dir., « Polémiques médiatiques et journalistiques. Le discours polémique en question (s) », *SEMEN, Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 31, 2011, pp. 7/191 (<http://semen.revues.org/9050>).
Problématiser la « polémique » à travers les pratiques journalistiques et médiatiques, des articles d'opinion de la presse quotidienne ou des revues savantes à l'internet, au réseaux sociaux ou les productions des informations télévisées. Réflexions ancrées dans l'analyse de discours et les théories de l'argumentation. Comment délimiter le polémique, dans quelle mesure la violence en est-elle un élément constitutif ?
- ARQUEMBOURG Jocelyne, LAMBERT Frédéric dir., « Les récits médiatiques », *RESEAUX*, 132, 2005/4, 240 p. (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-4.htm>).
Réflexions sur le récit médiatique (J. Arquembourg). Les enjeux de reconnaissance dans le récit médiatique (O. Voirol). Les récits people (J. Dakhli). Le récit individuel par le portrait (A. Wrona). Les actions et mobilisations collectives (C. Terzi, A. Bovet).
- ARQUEMBOURG Jocelyne, « Comment les récits d'information arrivent-ils à leurs fins », *RESEAUX*, 132, 2005/4, pp. 27-50 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-4-page-27.htm>).
Définition du récit d'information. Double orientation temporelle : organisation de séquences narratives chronologiques et accompagnement du processus narratif en cours d'accomplissement. Etude de cas sur l'opération « Renard du désert » et de son traitement par deux chaînes françaises de télévision.
- ARQUEMBOURG Jocelyne, « Les enjeux politiques des récits d'information : d'un objet introuvable à l'institution d'un monde commun » *QUADERNI*, 74, 2011/1, pp. 37-45 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-37.htm>).
Autour de la notion de récit et de son usage dans les médias. Le récit, un objet introuvable. Narrateur / acteur / récepteur : la réversibilité des places. Dynamiques narratives et imputations de responsabilité. Le récit médiatique comme dispositif d'institution d'un monde commun.
- BURGER Marcel, JACQUIN Jérôme, MICHELI Raphaël, *Les médias et le politique. Actes du colloque « Le français parlé dans les médias »*, Lausanne, 1-4 septembre 2009, Centre de Linguistique et de Sciences du Langage, CLSL, 2010. (<http://www.unil.ch/clsl/home/menueinst/publications/actes-fpm-2009.html>)
Publication des vingt communications présentés au colloque autour de différents thèmes : le rapport-commentaire, un genre journalistique ? Les blogs de journalistes. Le « peopolitique » comme coproduction politico-médiatique. Le discours politique est-il soluble dans le discours médiatique ? Les chroniques linguistiques médiatiques traitant des mots du politique. La docu-satire politique. La confrontation politico-journalistique dans les grands duels politiques télévisés....
- BURGER Marcel, dir. *L'Analyse linguistique des discours médiatiques*, Québec, Nota Bene (Langue et pratiques discursives), 2008, 290 p.
Comment et en quoi une analyse langagière de la communication éclaire-t-elle les enjeux professionnels et sociaux des médias. Réflexion sur les discours journalistiques. Analyse des pratiques de la télévision, de la radio et de la presse : journal télévisé, chronique radiophonique, entretien politique, éditorial de presse, publicité rédactionnelle
- CABEDOCHÉ Bertrand, « Historicité, scientificité et didacticité du discours d'information médiatique ? La construction du récit commémoratif dans la presse magazine. », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, printemps 2004, n° 13, pp. 40- (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/13/03_Cabedoche.pdf).
Le récit commémoratif : emprunt à la structuration de la fiction romanesque ; une construction mobilisée pour des effets de captation et de crédibilité. Valeur de vérité et effet de vérité. Le péri-récit de l'information médiatique, enrichissement du discours d'information scientifique.

- CHANTEAU Jean-Pierre, « Où sont les médias ? Analyse sociologique du discours journalistique », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1998, 85, pp. 55-92 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lsoc_0181-4095_1998_num_85_1_2824)
Analyse du traitement médiatique de la querelle scolaire de 1993-94. Travail sur un corpus presse. Mise en évidence du statut marchand du discours journalistique et de l'art de vendre sa différence comme composante du discours produit. Rôle des photos et de la variété des formats journalistiques. Les journalistes comme acteurs politiques.
- CHARAUDEAU Patrick, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, Nathan, 1997, 286 p.
L'information journalistique n'est qu'une forme particulière de discours qui dépend de sa mise en forme et de sa mise en spectacle. L'information comme discours, au sens des sciences du langage, est une production qui va contribuer à la production du sens par sa circulation dans le corps social. Rappel des conditions de « fabrication » : les sources, sa validité (sa « vérité »), sa sélection et son effet. La « machine médiatique » elle-même, en tant que dispositif, pose des contraintes à travers sa double finalité : faire savoir (informer) et faire sentir (séduire), opposant ainsi une logique éthique et une logique commerciale. Les spécificités de chaque média conduisent aussi à des formes spécifiques de mise en scène de l'information et représentent autant de contraintes. La « manipulation » éventuelle qui peut surgir va moins provenir de l'information elle-même que de son contexte de production et de réception.
- CHARAUDEAU Patrick, « Discours journalistiques et positionnements énonciatifs. Frontières et dérives », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/2793>).
Du contrat de communication médiatique au contrat d'énonciation journalistique. Les frontières énonciatives mais aussi les dérives énonciatives du discours journalistiques.
- CHARAUDEAU Patrick, « Une éthique du discours médiatique est-elle possible ? », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2010, 27/2, pp. 51-75 (<http://communication.revues.org/3066>).
Réflexion « sur le positionnement énonciatif de l'instance médiatique et ses incidences éthiques ». Le dispositif communicationnel et les contraintes discursives de l'espace public. Dérives et désinformation de la machine médiatique. Une éthique des médias est-elle possible ?
- CHARTIER Lise, *Mesurer l'insaisissable. Méthode d'analyse du discours de presse*, Presse de l'Université du Québec, 2003.
Manuel pratique d'analyse de contenu la presse à destination des communicateurs, à partir des propositions de Violette Morin, en particulier la notion d'unité d'information. Décomposition des corpus, comptage, catégorisation et interprétation.
- DALIBERT Manon, *Accès à l'espace public des minorités ethnoraciales et « blanchité ». La construction du Sujet d'ela Nation française dans la médiatisation de Ni putes ni soumises et du Mouvement des Indigènes de la République dans la presse quotidienne nationale dite « de référence » (Le Figaro, Le Monde, Libération) et dans les journaux télévisés de TF1, France 2 et France 3*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lille 3, 2012, Jacques Noyer dir.
Étude de la médiatisation de deux collectifs protestataires, dans une perspective constructiviste d'analyse du discours. Interrogation sur les processus d'ethnoracialisation des groupes sociaux dans les médias et manifestation de la « blanchité » comme rapport de pouvoir. Analyse « pour chaque groupe de son processus d'événementialisation au regard de son identité sociodiscursive ».
- DARDE Jean-Noël, « Journalistes : ce qui se dit, ce qui se passe », *HERMES*, 22, 1998, pp. 121/129 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-1998-1.htm>).
Travail sur la « chaîne énonciative » qui est la succession des discours qui séparent le journaliste du « fait - événement » : exemple de l'information radiophonique pendant la guerre du Golfe.
- DE BONVILLE Jean, *L'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique*, De Boeck Université (coll. Culture et communication), 2000, 451 p.
Ouvrage destiné aux étudiants et aux chercheurs qui souhaitent mener des analyses de contenu des médias : formulation de la problématique et des hypothèses, constitution du corpus, catégorisation des messages, traitement des données
- DESCHENES Ulric, « L'analyse du discours de presse à l'ère informatique : quelques principes et applications », in RIEFFEL R. WATINE T., *Les mutations du journalisme en France et au Québec*, Éditions Panthéon-Assas (Information et communication), 2002, pp. 101-117.
Sur l'usage et l'intérêt de certains logiciels pour l'analyse du discours de presse à partir de l'expérience du Groupe de recherche sur les mutations du journalisme de l'Université Laval à Québec. Codage. Lexicométrie. Lisibilité.
- ESQUENAZI Jean-Pierre, *L'écriture de l'actualité. Pour une sociologie du discours médiatique*, Presses Universitaires de Grenoble (Communication en plus), 2002 (2e éd. 2013), 184 p.
Manuel destiné à faire comprendre comment les médias relatent les faits d'actualité et en proposent des explications. Décryptage de ces dispositifs à partir d'exemples extraits de différents médias (presse, radio, télévision) : place des

sources, élaboration des nouvelles, question de la vérité, des « modèles d'événements, la création des identités médiatiques, le rôle et la place du public.

- FIALA Pierre dir., « Les tailleurs de l'information », *LANGAGE ET SOCIETE*, 64, juin 1993, pp. 8-100 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/lsoc_0181-4095_1993_num_64_1).
A propos du discours de l'information, réflexions sur le statut énonciatif du journaliste dans la délivrance de son message à partir de trois exemples concernant le présentateurs du JT (J.P. Esquenazi), les commentaires radiophoniques suivant les interventions présidentielles (J. Lemarchand) ou la revue de presse (F. Clauquin).
- GAUTHIER Gilles, « Le cadre transcendantal de l'analyse journalistique », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 2006, 7, pp. 88-95 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/07/06_Gauthier.pdf).
Typologie des procédés analytiques en journalisme typologie. L'analyse linguistique. L'analyse logique. L'analyse pragmatique.
- GREVISSE Benoît, « Récit et analyse des pratiques journalistiques. La pomme, le poisson et le pêcheur », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1997, 7, pp. 135-150 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/1481/1331>).
Le récit comme objet. Le récit et la méthode. Récit et forme d'expression scientifique. Le récit comme reflet. Les gains du récit. Une ouverture éthique et déontologique.
- KOREN Roselyne, « La responsabilité des Uns dans le regard des Autres : l'effacement énonciatif au prisme de la prise de position argumentative », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/2820>).
De l'intégration du concept de responsabilité dans les sciences du langage. Analyse d'un exemple type « Les Possédés », un éditorial de Jean Daniel dans *Le Nouvel Observateur* du 28 décembre 1984.
- KRIEG Alice, « La « purification ethnique » dans la presse. Avènement et propagation d'une formule », *MOTS. Les langages du politique*, 47, juin 1996, pp 106-126 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1996_num_47_1_2084).
Histoire de l'émergence et de la propagation de la formule « purification ethnique » dans la presse française, formule « constituée événement de discours ».
- KRIEG Alice, « « Procédés », « routines », « contraintes ». L'analyse des discours médiatiques à la lumière de l'ethnosociologie » in *Sciences du langage : quels croisements de disciplines ?* Actes du colloque des jeunes chercheurs (COLJEC) en sciences du langage. 20-21 juin 2002, Montpellier, Université Paul Valéry, 2003, pp.71-85.
Ethnosociologie et analyse du discours. Ethnosociologie du journalisme. Les faits de discours des journalistes « trouvent leurs fondements dans les pratiques très concrètes des acteurs-locuteurs ». Contraintes de l'accès aux sources. Endo-fréquentation journalistique.
- KRIEG Alice, « Analyser le discours de presse. Mises au point sur le « discours de presse » comme objet de recherche », *COMMUNICATION (université Laval)*, 2000, pp. 75/ 97 (http://www.academia.edu/2063135/Analyser_le_discours_de_presse._Mises_au_point_sur_le_discours_de_presse_comme_objet_de_recherche_2000).
Réflexions sur le discours de presse comme objet de recherche. Le lecteur, l'analyste et la sémiologie du journal. Le discours de presse : polyphonie, sélection, transformation. Points de vue sur la polyphonie du discours médiatique.
- LAVOINNE Yves, *Les langages des médias*, Presses Universitaires de Grenoble (Communication en plus), 1998, 142 p.
Sur les transformations du journalisme et de ses langages à travers le temps et l'évolution des supports médiatiques en particulier les journaux.
- LEGRAND Thomas, « Les langues de bois journalistique et politique se rejoignent l'une l'autre », *HERMES*, 58, 2010, pp. 151-155 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2010-3-page-151.htm>).
Typologie des langues de bois journalistiques : ne pas tout dire ; s'adresser au plus grand nombre sans choquer ; poncifs, formules creuses et métaphores variées. Emerge aussi le « parler cash », rejet de la langue de bois mais acte aussi creux. Rôle de la mémoire du web dans la lutte contre la langue de bois des journalistes et des politiques.
- LITS Marc, « Le récit médiatique. Approches narratologiques et ethnologiques », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 1997, 7, pp. 5-179 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/issue/view/131>).
Réflexion sur les modèles théoriques existants ou à concevoir. « Confrontation » entre narratologues, ethnologues et analystes des médias.
- LITS Marc, « Quel futur pour le récit médiatique ? », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 21, 2012, pp. 37-48 (<http://questionsdecommunication.revues.org/6562>).
Retour sur le concept de « récit médiatique », construit dans les années 1990. Sous la pression des technologies le récit

se transforme. Nécessité de passer à une « hypertextologie » pour ne pas succomber au modèle dominant du *storytelling*.

LITS Mars, « Pour une analyse narratologique de l'information télévisée », *QUADERNI*, 74, hiver 2010-2011, pp. 25/36 (<http://www.cairn.info/revue-quaderni-2011-1-page-25.htm>).

De la notion de récits aux récits médiatiques. Codes narratifs et stéréotype. L'exemple du personnage médiatique. De nouvelles temporalités. Le récit menacé par la réception.

MOIRAND Sophie, « Responsabilité et énonciation dans la presse quotidienne : questionnements sur les observables et les catégories d'analyse », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/2798>).

Responsabilité éditoriale. Ethique langagière. Énonciation dialogique. Mots événements. Mémoires des mots.

MOIRAND Sophie, *Les discours de la presse quotidienne. observer, analyser, comprendre*. PUF (Linguistique nouvelle), 2007, 180 p.

Ouvrage méthodologique proposant un cadre pour l'analyse du discours de la presse. Recours à des corpus traitant de questions scientifiques ou de santé publique à des « moments discursifs » englobant l'événement de son apparition à son enfouissement. Mise en évidence de la pluralité des sources. Question sur la mémoire et la mémorisation et le rôle des médias dans ce processus. Rappel du rôle de la presse dans les sociétés démocratiques.

MOUILLAUD Maurice, « L'information ou la part d'ombre », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 13-22 (<http://edc.revues.org/2676>).

Si informer c'est mettre en visibilité, il importe également d'observer les parts d'ombre. Eclairer les hors champs, repérer les disparitions dans « l'obsolescence perpétuelle du connu », ramener l'inconnu au connu, comprendre ce que masque l'événement retenu...

RABATEL Alain, CHAUVIN-VILENO Andrée dir., « Énonciation et responsabilité dans les médias », *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/2776>).

Réflexion sur la « texture énonciative » du discours de presse à travers ses différentes réalisations sémiotiques et institutionnelles, et sur la responsabilité des instances productrices de ce discours ».

« Récits journalistiques et culture médiatiques », *A CONTRARIO* (Editions Antipodes, Suisse), 2009/2, pp. 3/123 (<http://www.cairn.info/revue-a-contrario-2009-2.htm>).

Ensemble de 8 contributions : Lire le journal, du poétique au politique, entre perspectives et perplexités (Jacques Migozzi) ; Enfants violés, quels enjeux pour la presse populaire fin de siècle ? (Anne-Claire Ambroise-Rendu) la stratégie argumentative du *Canard Enchaîné* (Laurent Martin) ; Museler les toutous ? (Françoise Revaz, Stéphanie Pahud, Raphaël Baroni) ; Le récit de chiffres : enjeux argumentatifs de la « narrativisation » des chiffres dans un corpus de presse écrite contemporain (Roselyne Koren) ; La médiatisation du politique ou le passage d'un espace public délibératif à un espace public symbolique narratif (Marc Lits) ; Argumentation et récit médiatique. La mort, assumée ou non ? (Laurence Mundschau) ; Populaire, idéologie, argumentation : un trio infernal (Marc Lits)

VOIROL Olivier, « Le travail normatif du narratif. Les enjeux de reconnaissance dans le récit médiatique », *RESEAUX*, 132, 2005/4, pp. 51/71 (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-4-page-51.htm>).

Le récit médiatique, en particulier le récit d'information, est ancré dans la pratique ordinaire des journalistes et des rédactions. Définition du « récit médiatique » ; le concept de reconnaissance ; le récit comme appréciation ; apports de la notion de récit.

VON MALMBORG Gunila, « Régularités et répartition. Analyse de quelques métaphores dans *L'Express* et *Le Monde* », *MOTS. Les langages du politique*, n° 79, 2005/3, pp. p. 101-115 (<http://mots.revues.org/1664>).

Analyse des métaphores de quelques champs génériques dans *L'Express* et *Le Monde*. Mise en évidence de régularités lexico-syntaxiques dans le jeu entre les deux composantes de la métaphore. Selon la catégorie du terme métaphorisé, l'un ou l'autre des champs génériques est favorisé. La répartition des métaphores, à son tour, est décidée, en grande partie, par le champ générique.

* **L'événement :**

ARQUEMBOURG-MOREAU Jocelyne, *Le temps des événements médiatiques*, Paris, INA/De Boeck (Médias Recherches), 2003, 116 p.

Essai sur la relation entre le temps, l'événement et les médias, et plus particulièrement ici la télévision. Analyse des rapports entre faits, événements et événements médiatiques. Approche de la question du temps à travers l'expérience du public.

- ARQUEMBOURG Jocelyne, *L'événement et les médias. Les récits médiatiques des tsunamis et les débats publics (1755-2004)*, Ed. Archives contemporaines, 2011, 191 p.
Réflexion sur l'événement médiatique. Comparaison de deux événements très éloignés dans le temps (« Le tremblement de terre » de Lisbonne en 1755 et les tsunamis de 2004 en Indonésie) qui interrogent la question du public. Multiplicité des interactions qui conduisent à la construction d'un récit médiatique : pour 2004, émergence d'une nouvelle dimension, celle des images des amateurs.
- ARQUEMBOURG Jocelyne, LOCHARD Guy, MERCIER Arnaud, dir. « Evénements mondiaux, Regards Nationaux », *HERMES*, 46, 2006, 240 p. (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/23702>).
Qu'est-ce qu'un événement international ? Les événements au prisme des médiatisations nationales (3 études de cas : attentats de Madrid, mort de Jean-Paul II, rejet du Traité constitutionnel européen). Scènes et acteurs internationaux.
- AWAD Gloria, *Du sensationnel : place de l'événementiel dans le journalisme de masse*, L'Harmattan (Logiques sociales), 1995, 277 p.
Analyse d'une centaine de numéros de quotidiens nationaux et régionaux et de magazines d'information générale pour comprendre la valeur d'une information dans les médias de masse. Trois catégories sont à l'œuvre : l'événementiel, le sensationnalisme et le vraisemblable qui constituent les trois assises du journalisme de masse.
- CALABRESE Laura, *Le rôle des désignants d'événements historico-médiatiques dans la construction de l'histoire immédiate. analyse du discours de la presse écrite*, Thèse, Langues et littératures, Université libre de Bruxelles, 2010, Laurence Rosier, dir.
Réflexion sur la notion d'événement dans une perspective pluridisciplinaire pour en faire apparaître les formes de construction sociale. La construction des événements, et leur nomination est aussi régulée par les routines journalistiques et les contraintes pesant sur les rédactions. La mise en mots de l'événement est le double produit de la nominations par le média et de protocole sociaux, assurant ainsi le consensus sur les nominations retenues. *Thèse publiée en 2013 chez Academia « L'événement en discours. Presse et mémoire sociale ».*
- DELPORTE Christian, DUPRAT Annie (dir.), *L'Événement. Images, représentation, mémoire*, Paris, Ed. Creaphis, 2003, 265 p.
Ouvrage collectif portant sur les relations entre faits et événements. L'image comme vecteur de l'événement et de sa mémoire qu'il s'agisse de la télévision, du cinéma, du dessin ou de la caricature. Choix d'une vingtaine de faits, d'événements majeurs et de leurs traitements médiatiques pour mieux comprendre leur contribution à la construction de l'opinion publique depuis la fin de l'Ancien régime jusqu'au XXe siècle. Choix d'événements très variés d'importance nationale (Le Collier de la Reine, le retour du Général de Gaulle, la mort de Napoléon ou la marche du Mussolini sur Rome) ou internationale (Dien Bien Phu et la guerre d'Indochine).
- GOETSCHEL Pascale, GRANDER Christophe, « Faire l'événement », *SOCIETES ET REPRESENTATIONS*, 32, décembre 2011, 251 p.
10 contributions autour de la notion d'événement, ses modalités de production, ses rhétoriques. Qui définit l'événement et comment est-il investi de sens ? Le coup médiatique. Les journalistes font-ils l'événement ? (P. Champagne). Impasses et ruses du récit. Silences et mises en mots de l'événement au XIXe siècle (T. Bouchet). Fixer l'événement. Le mai 68 du photojournalisme (A. Leblanc). « Faire » un événement naturel ? L'orage du 13 juillet 1788 et la tempête de décembre 1999 (A. Vasak). Le match et la grève, ou les usages militants de l'événement (année 1970) (C. Granger). Le Tribunal pénal international doit-il faire l'événement ? Ou les paradoxes d'une justice pour l'Histoire (V. Vanneau). Voir l'événement. Roman graphique et narration historique (C. Granger). « L'événement, c'est ce qui advient à ce qui est advenu... » Entretien avec Pierre Laborie, par P. Goetschel et C. Granger.
- HUCHET Bernard, PAYEN Emmanuèle dir., *Figures de l'événement : médias et représentations du monde*, Paris, Editions du Centre Georges Pompidou, 2000, 189 p.
Le rôle des médias et des journalistes dans la construction des événements, ouvrage accompagnant un colloque organisé au Centre Pompidou sur l'influence des médias dans la construction de la vision du monde du public : sport, événements sociaux, information biomédicale, politique internationale.
- LAMIZET Bernard, *Sémiotique de l'événement*, Lavoisier, 2006, 314 p.
A partir d'un corpus d'articles tirés des pages internationales du quotidien *Le Monde*, faire comprendre comment se fabrique « l'événement » et quels sont ses lieux de manifestation. Rôle des médias dans la construction du sens des événements et des représentations du monde qu'ils suggèrent. Double caractéristique de l'événement : sa dimension spatio-temporelle et sa mise en forme narrative et esthétique. L'événement comme élément central de la construction, par le public, d'une culture de l'actualité mais également de sa construction identitaire.
- MERCIER Arnaud, « Logiques journalistiques et lecture événementielle des faits d'actualité », *HERMES*, 46, 2006, pp. 23/35 (<http://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2006-3-page-23.htm>).
Identifier ce qui fait « événement » pour les journalistes : intensité émotionnelle du fait, accès au terrain et existence

d'acteurs sociaux susceptibles d'en construire une interprétation ; la possibilité d'un ré-encodage culturel ; degré de concurrence avec d'autres faits.

MOLOTCH Harvey, LESTER Marilyn, « Informer, une conduite délibérée. De l'usage stratégique des événements », *RESEAUX*, janvier-février 1996, n° 75, pp. 23-41 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_75_3683)

Rappel sur ce qu'est la construction de l'événement. La carrière des événements publics répond à un mécanisme impliquant trois acteurs : la nécessité pour certains de promouvoir (les promoteurs) certaines informations qui sont ensuite assemblées par les journalistes et diffusées auprès du public, les consommateurs. Typologie des événements en lien avec le degré d'intentionnalité des promoteurs.

NEVEUX Erik, QUERE Louis, « Le Temps de l'événement », *RESEAUX*, 1996, n° 75, pp. 7/136 et 76, pp.9-104 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/reso_0751-7971_1996_num_14_75 - http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/reso_0751-7971_1996_num_14_76).

Deux numéros spéciaux consacrés à l'événement sous des facettes très variées depuis des réflexions théoriques à diverses études de cas pour mieux faire comprendre comment les journalistes « fabriquent » l'événement et le traitent dans la durée. Construction des problèmes publics comme événements. Informer : une conduite délibérée de l'usage stratégique des événements (M. Lester, H. Molotch). La construction des problèmes publics. Définitions de situations dans des arènes publiques (D. Cefai). Réduire à l'événement : la couverture de sujets irlandais par l'Agence France-Presse (M. Kingston). l'information agencée fin de siècle. Visions du monde et discours en fragments (M. Palmer). Le cadrage du débat public (D. Bregman). L'événement rituel : médias et cérémonies politiques. La Place de Bucarest en décembre 1990 (M. Coman). L'événement dans l'information en direct et en continu. L'exemple de la Guerre du Golfe (J. Arquembourg). L'événement dans l'information sur l'Irlande du nord (I. Garcin-Marrou). Grandir l'événement. L'art et la manière de l'éditorialiste (P. Riutort). Genres rédactionnels et appréhension de l'événement médiatique. Vers un déclin des « modes configurants » (G. Lochard).

QUERE Louis, « L'événement » in *Sociologie de la communication. recueil d'articles*, sous la direction de Paul Beaud, Patrice Flichy, Dominique Pasquier, Louis Quééré, RESEAUX/CNET, 1997, pp. 415-539. (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_004357302_1997_mon_1_1_3851).

La construction sociale de l'événement. La fonction d'agenda. L'approche en termes de rituel. Eclairages microsociologiques.

QUERE Louis, « Entre fait et sens, la dualité de l'événement », *RESEAUX*, 139, 2006/5, pp. 183-218 (http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RES_139_0183).

Sur le pouvoir herméneutique de l'événement. Dualité entre fait explicable et interprétable et source de compréhension du contexte. Deux modalités d'expérience de l'événement. Caractère critique de l'événement qui permet de l'analyser.

RABATEL Alain, « L'effacement de la figure de l'auteur dans la construction événementielle d'un « journal » de campagne électorale et la question de la responsabilité, en l'absence de récit primaire, *SEMEN. Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 22, 2006 (<http://semen.revues.org/2843>).

Représentation discursive de l'événement. Effacement énonciatif du récit primaire. Responsabilité journalistique. Textes, péri-textes, photos, légendes et mise en page.

SALES Claude, « Événement et journalisme », *Mélanges de l'Ecole française de Rome, Italie et Méditerranée*, 104-1, 1992, pp. 151-160 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mefr_1123-9891_1992_num_104_1_4204?).

Réflexion d'un professionnel du journalisme sur la notion d'événement : rappel du travail du journaliste. Question de la sélection des événements et de leur interprétation : comparaison avec l'historien.

SAMOUTH Eglantine, *Dire l'événement quand il surgit. Les journées d'avril 2002 au Venezuela dans trois quotidiens nationaux : une analyse discursive*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris Est, 2011, Dominique Maingueneau dir.

Comment trois quotidiens nationaux français ont-ils traité les journées d'avril 2002 (tentative d'éviction d'Hugo Chavez de la présidence du Venezuela). Construction discursive de l'événement comme base de construction du sens à donner à l'événement. Retour sur le concept d'événement. Analyse de la matérialisation de l'événement, de sa nomination dans le dispositif des journaux : Unes, titres et contenu des articles.

VENIARD Marie, *La nomination d'un événement dans la presse quotidienne nationale ; une étude sémantique et discursive : la guerre en Afghanistan et le conflit des intermittents dans « Le Monde » et « Le Figaro »*, Thèse, Sciences du langage, Université Paris 3, 2007, Sophie Moirand dir.

Processus de nomination d'un événement à partir d'un corpus de presse concernant deux événements différents : guerre d'Afghanistan (automne 2001) et conflit des intermittents du spectacle (2003-2004). Construction de l'événement à plusieurs voix, par différents acteurs, au-delà même des journalistes. « La nomination de l'événement apparaît moins comme la désignation d'un référent que comme la sémiotisation de la réalité à travers l'expérience sociale des

locuteurs ». Thèse publiée en 2013 aux Presses universitaires de Franche-Comté « La nomination des événements dans la presse ; Essai de sémantique discursive ».

WELFELE Odile, dir., « Qu'est-ce qu'un événement ? », *TERRAIN*, 38, mars 2002, pp. 5-112 (<http://terrain.revues.org/1888>). Les sciences sociales face à l'événement (A. Bensa, E. Fassin). Événements sexuels. D'une « affaire » l'autre, Clarence Thomas et Monica Lewinsky (E. Fassin). Apparition de la vierge et « retour » des disparus. La constitution d'une identité nationale à Medjugorje [Bosnie-Herzégovine] (E. Claverie). Le procès Papon. Justice et temporalité (G. Mouralis). Penser et définir l'événement en histoire. Approche des situations et des acteurs sociaux (A. Farge). Nos fleurs et nos cœurs. La visite présidentielle en province comme événement institué (N. Mariot). « On a découvert une mouche homosexuelle ! ». La mise en événement d'un objet scientifique (S. Houdart).

* Le people, la peopolisation :

DAKHLIA Jamil, *Les politiques sont-ils des people comme les autres ?*, Editions Bréal, 2012, 144 p.

Analyse du phénomène de la peoplisation politique et de ses effets sur les hommes politiques : rappel historique, comparaison étrangère pour mieux faire comprendre cette médiatisation particulière largement promue aussi par la communication politique.

DAKHLIA Jamil, *Culture people : discours, pratiques professionnelle et usages de la presse de célébrités en France*, HDR, Université Nancy 2, 2010, Béatrice Fleury dir.

DAKHLIA Jamil, *Politique people*, Rosny S/Bois, Editions Bréal (Coll. Thèse et débats Société), 2008, 128 p.

Examen des différentes facettes du phénomène journalistique de la peoplisation du politique. Trois phénomènes convergents : la proximité entre people (les gens célèbres) et politiques scénarisée par les médias ; l'entrée des célébrités dans l'univers politique et enfin les formes particulières du traitement journalistique de la politique mettant en avant l'intimité des politiques.

DAKHLIA Jamil, LHERAULT Marie dir., « Peopolisation et politique », *LE TEMPS DES MEDIAS*, N° 10, 2008, 296 p. (<http://www.histoiredesmedias.com/-10-Peopolisation-et-politique-.html>).

Définition de la peopolisation comme « mise en vedette des responsables politiques et étalage de leur vie privée ». Conditions historiques d'émergence de ce phénomène. Diversité de ses formes médiatiques entre information, spectacle et divertissement.

DAKHLIA Jamil, « L'image en échos. Formes et contenus du récit people », *RESEAUX*, 132, 2005/4, pp. 73-91. (<http://www.cairn.info/revue-reseaux-2005-4-page-73.htm>).

Les spécificités du récit people dans les médias français. Un récit transmédiatique. Rôle de la photographie, donc des corps, comme preuves. « Du people pour quoi faire ? s'évader, se consoler, deviner ».

DUBIED Annik, dir. « L'information -people. La célébrité racontée par la presse », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 12/255 (<http://communication.revues.org/1209>).

Présentation d'un numéro spécial de la revue consacrée à l'information people (13 articles). Panorama des études disponibles autour des termes « stars, celebrity » et « peoplisation du politique ». Ingrédients de l'information people. Les différentes facettes de l'information *people* analysées par une quinzaine de chercheurs. Les ingrédients de l'information people dans les médias belges, suisses, québécois et français. La peopolisation de l'information entre logique économique et divertissement. Transformation du journalisme entre contraintes structurelles imposées par les rédactions *people* et les personnalités sujets et subjectivités journalistiques.

DUBIED Annik, « L'information *people*, entre rhétorique du cas particulier et récits de l'intimité », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 54-65 (<http://communication.revues.org/1257>).

Définition de l'information-people en 5 points. Ses enjeux : lien entre people et individualisme, liens entre people et dévoilement de la vie privée dans l'espace public. Esquisse d'une matrice de traitement de l'information people entre information et divertissement.

GANZ-BLAETTER Ursula, « La mise en scène et la mise en série du personnage *people*, poursuite d'une alliance fructueuse entre marketing et divertissement », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 105-123 (<http://communication.revues.org/1284>).

La médiatisation des personnes célèbres, le *people*, est moins une vérité journalistique que le résultat d'un mélange entre divers types de récits populaires et des stratégies marketing, à la vérité incertaine.

GOEPFERT Eva-Marie, *Médias, politique et vie privée : analyse du phénomène de peopolisation dans la presse écrite française*. Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2010, Isabelle Garcin-Marrou, dir.

Analyse de l'émergence du phénomène de la peopolisation des politiques lors de la campagne présidentielle de 2007

dans une double perspective sémiotique (Greimas) et sociologique (sociologie pragmatique). Etude à partir d'un corpus de presse. La peopolisation comme indice de l'émergence d'une société de communication. Le journaliste est alors à la fois le narrateur, le traducteur et le porte parole des politiques mais aussi un « acteur qui définit et performe » ce phénomène.

- GORIN Valérie, « Le cas de l'information - people en Suisse romande. Spécificités d'un microcosme régional », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 84-104 (<http://communication.revues.org/1280>).
Analyse de contenu de titres de la presse suisse romande d'information générale : quelle place y occupe le « people » ? Quelles sont les célébrités représentées ? Quelles valeurs incarnent-ils ? Quelle est la frontière entre vie privée et vie publique ?
- LABARTHE Gilles, « L'extension du people dans la presse quotidienne. une migration « nécessaire » ? Approche de quelques légitimations avancées par les journalistes suisses-romands », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 220-236 (<http://communication.revues.org/1339>).
Enquête par entretiens (10) auprès de journalistes traitant du people dans la presse d'information générale en Suisse romande : comment définissent-ils leurs motivations, le cadre déontologique, les conditions de travail associés à cette innovation éditoriale récente ?
- LITS Marc « La construction du personnage dans la presse people », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp. 124-138 (<http://communication.revues.org/1292>).
Dans la presse people, récit fictionnalisée de la vie des personnes publiques par effet de contamination du politique par le monde du spectacle.
- RAIS Cécile, « Presse et événement people, une subjectivité qui s'affiche », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2007, 26, pp. 225-242 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/5751/5471>).
Réflexion sur la nature de « l'événement people » qui doit être distingué de la « presse people » dans la mesure où il n'est pas cantonné à ce type de presse. Enonciation particulière de l'événement people étudiée à partir de 5 événements survenus entre 2004 et 2005. Le récit people, une mise en scène bien huilée. Une presse spécialisée qui cherche des coupables (registre de la subjectivité affective). Une presse quotidienne plutôt bienveillante (émotion). Une presse de référence plus ouverte à l'analyse et à la mise en perspective. La subjectivité, un indice du contrat de lecture de « l'événement people ».
- REVAZ Françoise, PAHUD Stéphanie, BARON Raphaël, « Une femme au gouvernement. un feuilleton électoral entre politique et people », *COMMUNICATION (Université Laval)*, 2009, 27/1, pp.139-159 (<http://communication.revues.org/1302>).
L'élection d'une femme politique, en 2006, au poste de ministre de l'économie de l'exécutif fédéral suisse s'est structurée en feuilleton, faisant émerger un phénomène nouveau, le « politique-people ». Deux éléments ont favorisé cette apparition, le sexe de la candidate et la difficulté à faire coïncider agenda politique et agenda médiatique.
- WISDOM Myriam, *Mythographies et scénographies des couples politiques*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2010, Francis Balle dir.
A partir de l'exemple de *Paris Match*, une étude des couples présidentiels de la Ve République. Mythographie qui renvoie au mythe de Pénélope. Scénographies variées qui évoluent au rythme de la peopolisation de la vie politique. Etude de l'imbrication vie privée - vie publique.
- ZAMBRANO Sandra Vera, *L'emprise du journalisme écotier ? la médiatisation des professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités (1945-2008)*, Thèse Science politique, Université Toulouse 1, 2012, Eric Darras dir.
Cartographie de la presse people en France (corpus (*Closer, France Dimanche, Gala, Ici Paris, Paris Match, Point de vue, Public et Voici*)) comme sous espace journalistique, espace de médiatisation des professionnels de la politique et à travers les conditions de sa réception. Profondes transformations de la médiatisation de la vie privée des politiques depuis 2000, message idéologique conservateur, médiatisation des gouvernants directement dépendante de leur position politique. Méthodes : analyse de contenu de la presse, entretiens, observations et focus group. *Thèse publiée en 2014 aux éditions de la Fondation Varenne.*

3.3.1. SUR DES EVENEMENTS, DES FAITS D'ACTUALITES, DES SUJETS... :

*** La banlieue :**

- BERTHAUT Jérôme, *La banlieue sur commande : enquête sur l'intériorisation d'un sens commun journalistique*, Thèse, Sociologie, Université Paris 7, 2012, Maryse Tripiér dir.
Etude de la représentation de la banlieue dans des médias nationaux et régionaux menée à partir d'observations et d'entretiens entre 2003 et 2007. Comprendre comment sont construits les « sujets banlieue » qui s'inscrivent

simultanément « dans des priorités éditoriales, des modèles d'écriture, des contraintes de relations aux sources et une organisation du travail ». Le poids des normes journalistiques préétablies et propres aux médias conduit les reporters à incorporer progressivement « le sens commun » des rédactions où ils travaillent contribuant ainsi à une « réactualisation continue des stéréotypes ». *Publiée en 2013 aux éditions Agone sous le titre « La banlieue du « 20 heures ». Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique ».*

Bondy Blog. *Des journalistes suisses dans le 9.3.*, Seuil, 2006, 264 p.

Une sélection de la production du « Bondy blog », fruit du travail de 14 journalistes suisses de *L'Hebdo*, magazine d'information générale de Lausanne, installés à Bondy, au cours émeutes urbaines de 2005.

BOYER Henri, LOCHARD Guy, *Scènes de télévision en banlieue. 1959-1994*, L'Harmattan, 2000, 204 p.

La place de la banlieue à la télévision et tout particulièrement dans les émissions d'information et le journal télévisé. Productions de figures très stéréotypées de ces espaces urbains avec production d'un imaginaire en phase avec le contexte socioculturel de l'époque. Rappel historique des formes de traitement de la banlieue par la télévision. Mise en évidence des difficultés des journalistes à construire un discours cohérent du fait des exigences contradictoires du discours informatif.

CHAMPAGNE Patrick, « Le traitement médiatique des malaises sociaux », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1996, 2, pp. 8-14 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/02/01_Champagne.pdf).

A propos de la critique des médias dans leur traitement de l'information sur les malaise sociaux et tout particulièrement la banlieue. P. Champagne identifie les effets de domination à l'œuvre dans le champ journalistique. La logique de reprise des informations (la circularité) qui biaise la hiérarchisation de l'information et le poids croissant de la TV. La médiatisation des problèmes sociaux ne passe que par les incidents ou les situations de crise et crée des effets de stigmatisation.

PERALVA Angelina, MACE Eric, *Médias et violences urbaines : débats politiques et construction journalistique*, Paris, La Documentation française (La Sécurité aujourd'hui), 2002, 220 p.

Après une introduction sur le « malaise dans le journalisme », quatre parties pour traiter des violences urbaines et de leur traitement par les journalistes. La médiation journalistique dans le débat public sur les violences urbaines. La routine du traitement journalistique des violences urbaines opposé au traitement des violences exceptionnelles. Réflexion sur les « emballements médiatiques », l'information spectacle et le réalisme journalistique.

SEDEL Julie, *La banlieue comme enjeu de lutte symbolique : contribution à l'analyse des relations entre médias et champs sociaux*, Thèse, Sociologie, EHESS, 2007, Patrick Champagne dir.

Analyse de la médiatisation des banlieues à travers l'étude des cités HLM et les logiques journalistiques à l'œuvre. Effets des transformations des quartiers HLM et du fonctionnement du champ journalistique sur la production de la représentation des « banlieue difficiles ». Etude de la façon dont les journalistes travaillent, leurs rapports avec leurs sources qui tentent d'intervenir sur la production. Procédés mis en place dans deux quartiers, à la suite de scandales médiatiques, pour mieux gérer les journalistes et peser sur leur production. Conclusion sur un paradoxe : plus un domaine est médiatisé, moins les journalistes sont les producteurs réels de l'information.. *Thèse publiée en 2009 aux éditions Le Bord de l'eau.*

SEDEL Julie, *Les médias & la banlieue*, Collection INA:/ Penser les médias, Éditions Le Bord de l'eau, 2009, 230 pp.

Dans la lignée des travaux de Pierre Bourdieu et Patrick Champagne sur la production des biens symboliques, réflexion sur le fonctionnement du champ médiatique et la façon dont les journalistes participent à la construction de la réalité sociale, ici la banlieue. Mise en évidence d'un « paradoxe médiatique » selon lequel « plus un domaine est médiatisé, moins les journaliste sont les producteurs réels de l'information ». La réalité sociale et ses représentations sont d'abord le produit des rapports sociaux, l'espace médiatique étant l'une des scènes où ils se jouent. Mais la domination symbolique que subissent les banlieues populaires via les médias vient redoubler les difficultés économiques et sociales que vivent objectivement leurs habitants. *Publication partielle de la thèse soutenue en 2007.*

SEDEL Julie, « Bondy Blog. Le travail de représentation des « habitants de la banlieue » par un média d'information participative », *RESEAUX*, 170, 2011/6, pp. 103/133

(http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_170_0103).

Le Bondy blog, média participatif associant professionnels du journalisme et amateurs, et installé en banlieue comme espace de critique interne du traitement de la banlieue par les professionnels. Analyse autour de trois thèmes : construire une information « de banlieue » ; le blog pour autrui ; le blog pour soi, le blog en soi.

*** La guerre :**

AL THONAIVAN Abdullah, *Espaces de parole et stratégies d'individuation : repérage et analyse des mécanismes d'influences dans le traitement des événements rapportés des journaux quotidiens français et saoudiens à propos de la guerre d'Irak*, Thèse, Sciences du langage, Université de Rouen, 2010, Foued Laroussi dir.

Etude des processus complexes qui conduisent à la mise en place de mécanismes d'influence dans le traitement d'un événement médiatique - la guerre d'Irak - par des quotidiens français et saoudiens. Mise en évidence de stratégies discursives en lien avec le type d'événement rapporté. Analyse des discours de représentation visant à produire des effets chez le lecteur, mettant en lumière les types d'effets qu'elles sont susceptibles de produire pour l'influencer. Importance des différences sociales et culturelles entre les titres dans leur traitement de l'événement.

- ARBOIT Gérald, MATHIEN Michel, ed., *La guerre en Irak. Les médias et les conflits armés*, Bruxelles, Bruylant (Médias, sociétés et relations internationales), 2006, 334 p.
Publication d'un colloque organisé en 2004 à Strasbourg « *Les médias de masse et les conflits majeurs. L'information dans le cas de la guerre en Irak* » associant des travaux scientifiques originaux et des contributions plus « politiques ». Introduction et mise en perspective de Michel Mathien. Stratégie des militaires et politiques américains dans le traitement de certains conflits (G. Arboit). Le rôle des médias chiliens et des agents du renseignement américain au Chili pour empêcher l'élection de S. Allende (P. Tuper). Evolution sémantique de termes tels que « terreur », « terrorisme », « terrorisme islamique » dans les discours médiatiques (P. Fiala). Les rédactions des médias américains et des grandes agences internationales entre janvier et mars 2003 (M. Palmer). Critique du modèle américain du journalisme et tout particulièrement du primat du reportage (C.J. Bertrand). Comparaison du traitement, par les JT français, des deux guerres d'Irak (J. Arquembourg). La chaîne *Al Jazeera* et la guerre d'Irak (G. Awad). Les conditions de travail des journalistes sur place (O. Da Lage).
- ARQUEMBOURG Jocelyne, « Les nouvelles logiques de l'information en temps de guerre : le modèle C.N.N. », *ETUDES DE COMMUNICATION*, 15, 1994, pp. 63-74 (<http://edc.revues.org/2682>).
Réflexion les ambiguïtés de l'usage du direct à la télévision, en particulier lors des conflits armés, à partir de l'exemple de la première guerre du Golfe et de la stratégie de communication de Pentagone et des réactions de la chaîne internationale CNN, entre conflit et interdépendance avec les sources militaires.
- ARQUEMBOURG Jocelyne, « L'événement dans l'information en direct et en continu. L'exemple de la guerre du Golfe », *RESEAUX*, 76, mars-avril 1996, pp. 31-45 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_76_3707).
Etude de cas : la couverture de la Guerre du Golfe par CNN. Retour sur la construction des événements médiatiques. L'envoi d'équipes de reporters, une anticipation de l'événement. La périodisation de la Guerre. L'entremêlement des nouvelles et des discours.
- BERUT Benjamin, « La monstration des journalistes étrangers dans le traitement de la guerre d'Irak par *France 2* : gagner sa crédibilité au dépend de celle des autres », *QUADERNI*, n°65, hiver 2007/2008, pp.121/126 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_2007_num_65_1_1836).
Nécessité pour les journalistes d'éviter les manipulations liées le plus souvent à l'absence de distance critique vis-à-vis des nouvelles. Décryptage des JT de *France 2* sur la guerre d'Irak : identification d'un « métadiscours » qui vise à construire la crédibilité de la chaîne sur ce sujet.
- BOURDON Jérôme, *Le récit impossible. Le conflit israélo-palestinien et les médias*, INA/De Boeck (Médias recherches), 2009, 240 p.
Analyse du traitement du conflit israélo-palestinien depuis 1945 dans la presse et plus particulièrement de la seconde Intifada (2000-2006) : analyses de contenus, entretiens avec des journalistes. Critique de la fabrication de l'information. Analyse de la réception.
- BRETON Philippe, « Peut-on déterminer si une « ligne rouge » a été franchie dans une polémique ? L'exemple du débat médiatique autour du conflit du Kosovo (1999) », *RECHERCHES EN COMMUNICATION*, 2003, 21, pp. 85-100 (<http://sites.uclouvain.be/rec/index.php/rec/article/view/4521/4251>).
Comment déterminer techniquement la « ligne rouge » qu'une polémique ne devrait pas franchir. Recours à la distinction entre « argumentation » et « manipulation ». Etude de cas sur un corpus presse à propos du Kosovo.
- CHARON Jean-Marie, MERCIER Arnaud, dir., *Armes de destruction massive. Informations de guerre en Irak, 1991-2003*, CNRS Communication, 2004.
Double perspective pour cet ouvrage collectif qui associe des chercheurs, des journalistes et des contributeurs étrangers : analyse comparée du traitement médiatique de deux guerres ayant eu lieu à 12 ans d'intervalle et étude des conditions de production de l'information de la guerre d'Irak de 2003. Mise en évidence des enjeux comparés des deux guerres sur les plan stratégique, politique et médiatique. Ensuite rendre compte de la façon dont les événements ont été traités et de la façon dont les journalistes ont travaillé en particulier dans le cadre très étroit et très contrôlé imposé par le commandement de l'armée américaine.
- EL HAJI Radouane, *La presse maghrébine et la guerre du golfe : jeux et enjeux de l'information et du politique*, Thèse, Science politique, Université Paris 5, 1996, Alain Claisse dir.
Analyse du positionnement de la presse algérienne dans le conflit irakien et plus largement sur sa capacité à s'adapter

au nouveau contexte géopolitique issu de la chute du mur de Berlin. La presse algérienne opte pour une position propagandiste, en lien avec la position du gouvernement (contre les islamistes, en soutien à Saddam Hussein). Elle ne recourt pas à l'investigation et reste sur une « conception archaïque du journalisme ».

GELLEREAU Michèle « *Le Républicain Lorrain et la Bataille de Jenine* », dir., *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 149, sept. 2006, pp. 49-62 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_149_1_4616).

A propos du récit, par *Le Républicain Lorrain*, de la bataille de Jenine. De l'événement au témoignage médiatique, dimension de la subjectivité. Témoignage journalistique appuyé sur l'émotion construisant une contiguïté entre journaliste et victime. Retour sur l'objectif de compréhension de l'événement. Contradiction entre éthique journalistique de l'objectivité et effets sur le journaliste de l'environnement de l'événement.

GUNEN Berna, *The european press coverage of the war in Bosnia-Herzegovina (La guerre en Bosnie-Herzégovine dans la presse européenne)*, Thèse, Science politique, IEP-Paris, 2011, Maurice Vaisse dir.

Analyse des éditoriaux et des commentaires de chroniqueurs, d'intellectuels ou d'universitaires publiés dans six quotidiens européens. Dans une première phase la couverture ethnique prévaut, dépolitisant la guerre en la ramenant à des haines ancestrales. Cette approche eurocentriste, proche de celle adoptée par les télévisions internationales, est un mécanisme de défense qui ne propose finalement qu'une caricature du conflit.

KOUASSI Pira, *L'interposition médiatique dans les pays en conflit : l'exemple de la radio onusienne dans le conflit ivoirien*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 201, André Vitalis dir.

Après avoir analysé le rôle des médias dans la construction des crises politiques et militaires en Côte d'Ivoire depuis 1993, l'auteur s'intéresse plus particulièrement à la stratégie de la radio onusienne installée par l'ONUCI (ONUCI-FM) à partir de 2002 dans la mise en œuvre d'un journalisme de paix : comment un journalisme professionnel libre et indépendant peut-il contribuer à l'instauration de la paix et à l'émancipation politique des citoyens ivoiriens.

KRIEG Alice, FIALA Pierre, BONNAFOUS Simone dir., « Les médias dans le conflit yougoslave », *MOTS. Les langages de la politique*, 47, juin 1996, pp. 3-129 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/issue/mots_0243-6450_1996_num_47_1).

Comment les médias français ont-ils informé sur la Guerre de Yougoslavie ? Recours aux méthodes de l'analyse du discours pour étudier les productions journalistiques (presse, agences, télévision) sur ce conflit. La gestion de l'incertain par les médias contemporains (S. Bonnafous). Les variations du regard sur les « camps de concentration » en Bosnie. Analyse de la photographie dans un échantillon de journaux français (J. Walter, E. Pedon). Scénarios de l'horreur (G. Leblanc). Agences de presse : urgence et concurrence (M. Palmer). La construction thématique du conflit en ex-Yougoslavie par les journaux télévisés [1990-1994] (J.-C. Soulages, G. Lochard, P. Charaudeau). La « purification ethnique » dans la presse. Avènement et propagation d'une formule (A. Krieg).

LITS Marc, *Du 11 septembre à la riposte. Les débuts d'une nouvelle guerre médiatique*, INA / De Boeck (Médias recherches), 2004, 153 p.

Comprendre les enjeux médiatiques et journalistiques du 11 septembre et des semaines qui ont suivi jusqu'à la décision d'intervention en Irak. Evolution du rôle des journalistes dans les conflits : le poids de l'image tant à la télévision que dans les magazines mais aussi sur internet. Redéfinition du journalisme d'information en situation de guerre (rapport au patriotisme, à l'indépendance). Comparaison internationale.

MATHIEN Michel, « Les médias et l'actualité de la défense : les journalistes face aux militaires et vice-versa », *QUADERNI*, 36, automne 1998, pp. 15-31, (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/quad_0987-1381_1998_num_36_1_1356).

Caractéristiques de l'information de défense. L'institution militaire confrontée aux médias et aux journalistes « le conflit de territoire » entre journalistes et militaires. L'information de guerre.

LALIBERTE Annie, *Le journalisme entre guerre et paix au Rwanda*, Québec, Presses de l'Université Laval (Nouvelle collection Nord-Sud), 2012, 360 p.

Essai sur la guerre civile et les massacres interethniques au Rwanda. Couverture par les médias nationaux et internationaux. Réflexion sur le journalisme, et la difficulté de passer d'un journalisme en tant de guerre à un journalisme de paix.

« Les médias dans la guerre », *MEDIASPOUVOIRS*, 23, juillet-septembre 1991, pp. 39-167.

Sur le traitement de la Guerre du Golfe dans les médias. L'information en continu et la pression du direct. Difficultés de cohabitation entre journalistes et militaires. Le risque du mélange des genres à travers la reconstitution ou la mise en scène de certains magazines.

OUAIDAT Jad, *Le journal télévisé : de l'acte d'informer à la production de la représentation de l'autre : le cas de la guerre d'Irak en 2003*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2008, Thierry

Lancien dir.

Médiatisation de la société irakienne pendant la guerre de 2003 à la télévision française et ses conséquences sur la représentation de la culture arabo-musulmane. Comment *TF1* et *France 2* construit-elle l'image d'une autre culture dans un contexte de guerre ? Survalorisation de la présence des journalistes sur le terrain au détriment du savoir transmis et présentation de la société irakienne comme un espace abstrait et symbolique.

PALMER Michael, « Agences de presse : urgence et concurrence », *MOTS. Les langages du politique*, 47, juin 1996, pp 73-88 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/mots_0243-6450_1996_num_47_1_2082).

Comment les professionnels des grandes agences internationales ont-ils traité le conflit yougoslave. Travail réalisé à partir de rapports établis par l'Agence Reuter sur la qualité des papiers de leurs journalistes, mais aussi de ceux des agences concurrentes : AFP et AP.

PALMER Michael, *Quels mots pour le dire ? Correspondants de guerre, journalistes et historiens face aux conflits yougoslaves*, Paris, L'Harmattan (Communication et civilisation), 2003.

Sur le travail des « agenciers ». Sur l'évolution du travail des journalistes (rapidité, multimédia, clientèle hors médias, concurrence des TV internationales). Les relations entre journalistes sur le terrain. La question du choix des mots pour qualifier les événements. Le problème du poids des clichés et des stéréotypes et nécessité de l'expertise.

ROBINET François, *Les conflits africains au regard des médias français (1994-2008). Construction, mise en scène et effets des narrations médiatiques*, Thèse, Histoire contemporaine, Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, 2012, Christian Delporte, dir.

Etude de la fabrique des récits médiatiques et des mises en scènes visuelles de l'information sur les conflits africains et constat de très fortes inégalités de traitement selon les conflits et les régions. Fort intérêt pour les conflits qui donnent lieu à la construction de représentations et de stéréotypes, révélant ainsi la prédominance d'un système de valeur hérité d'une représentation manichéenne du monde liée à la période coloniale. Ceci résulte de la convergence de différentes logiques à l'œuvre : logiques journalistiques (audience, crédibilité) mais aussi politiques (poids de la légitimation de la diplomatie française) et humanitaires (vulnérabilité de certaines populations, dénonciation-action).

SERRANO Yeny, *Nommer le conflit armé et ses acteurs en Colombie. Communication ou information médiatique ?*, L'Harmattan (Langue et Parole), 2012, 216 p.

A propos d'un conflit armé interne à un pays, la Colombie, analyse des discours des médias. Tension entre information journalistique et communication de guerre. La « guerre langagière » entre les parties à travers les journaux télévisés ou comment nommer le conflit et ses acteurs.

SHAW Ibrahim Seaga, *Les correspondants des médias occidentaux face à la guerre civile du Sierra Leone (1996-2001) : reportage évocateur ou diagnostic ?* Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3, 2006, Michael Palmer dir., 435 p.

Analyse du traitement, par des médias occidentaux (presse, radio, télévision, agence de presse), de la guerre civile du Sierra Leone et entretiens avec une vingtaine de journalistes des médias britanniques, américains et français qui ont couvert le conflit. Mise en évidence des stéréotypes et des cadres de pensées pré-formatés qui empêchent les correspondants occidentaux de bien restituer le contexte politique de cette guerre civile.

VEYRAT-MASSON Isabelle, dir., « Dire et montrer la guerre autrement », *LE TEMPS DES MEDIAS*, n°4, printemps 2009, pp. 5-199 (<http://www.histoiredesmedias.com/-04-Dire-et-montrer-la-guerre-.html>).

Les journalistes ne sont pas les seuls à couvrir les guerres et les conflits armés. Ce dossier s'intéresse aux acteurs qui couvrent aussi les guerres et qui, sans être journalistes, choisissent aussi de dire et de montrer les conflits : ils sont qualifiés de « porteurs de mémoire ». Une quinzaine de contributions couvre différents conflits (les guerres napoléonienne, la guerre de 1914-1918, la guerre d'Algérie, la guerre du Viêt-Nam). Elles analysent différentes formes de témoignages et d'expression : la presse bien sûr, mais aussi la guerre des ondes, les murs de la prison de Fresnes, la parole des soldats, des médecins, des scientifiques...

*** L'immigration :**

BONNAFOUS Simone, « Immigrés » et « immigration » dans la presse française de 1974 à 1984. Analyse de discours. Thèse d'Etat, Lettres, Paris IV, 1990, 4 vol., P. Mazalayrat dir.

Etude quantitative et qualitative d'un important corpus d'articles de la presse française concernant les « immigrés » et « l'immigration » : rites discursifs des titres retenus, analyse des rubriques et des genres journalistiques adoptés. Approche lexicométrique permettant de dégager les « lexiques » des différents titres. Recours à l'AFC (analyse factorielle des correspondances) pour comprendre les évolutions dans le temps des discours journalistiques sur l'immigration et les termes qui lui sont associés. *Thèse publiée en 1991 aux éditions Kimé.*

BONNAFOUS Simone, *L'Immigration prise aux mots*, ed. Kimé, 1991, 302 p.
Publication de la thèse soutenue en 1990.

- CHARON Jean-Marie « La presse quotidienne régionale et l'immigration », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 4, pp. 40 - 44 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/04/03_CHARON.pdf).
L'immigration absente de la PQR. Dérappages, amalgames et méconnaissances.
- DAGHMI Fathallah, *Les représentations de l'immigration dans les quotidiens "Le Figaro" et "Le Monde" : de l'affaire du foulard de 1989 à la Coupe du monde de football de 1998*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2003, Hugues Hotier dir.
Etude des discours et représentations de l'immigration dans les quotidiens *Le Figaro* et *Le Monde* entre 1989 et 1998 : corpus de 350 articles traitant de l'affaire du foulard, du changement de gouvernement suite aux législatives de 1993 et de la coupe de monde de football de 1998. Analyse de contenu : composantes thématiques, composantes de genre, des personnages, des positions et des angles.
- ISRAEL Estrella, « Les minorités dans la presse espagnole. La notion de bruits interculturels », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 4, 2003, pp. 97-106 (<http://questionsdecommunication.revues.org/4854>).
Sur le traitement par la presse espagnole de la question des immigrants et la notion de bruit interculturel (propos négatifs, forte différenciation entre « eux » et « nous ». Une question d'éthique journalistique mais aussi de méconnaissance de l'interculturel.
- MOGHIRA Anouar, « Immigration et médias : la vision maghrébine », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 1998, 4, pp. 46 - 63 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/04/04_MOGHIRA.pdf).
Identification de la population immigrée dans le nord de la France. Paroles de témoins engagés en particulier dans la critique des médias. Les Maghrébins ont-ils peur des journalistes ? Les mauvais rôles et rarement la parole. un travail de formation et d'information.
- PENALVA VELEZ Maria Luisa, *Presse et immigrés : représentations et enjeux. Analyse du discours de presse*, Thèse, Etudes ibériques, Paris 10, 2006, Marie-Claude Chaput dir.
Etude des représentations de l'immigration dans la presse espagnole. Transformation de la perception de l'immigration quand ce phénomène devient structurel. Evolution vers une instrumentalisation de l'immigration.
- * Le terrorisme :**
- « 11 septembre 2001, la guerre en direct ». Confrontation : Hervé Brusini, Mireille Lemaesquier, Daniel Dayan, Patrick Lescot, Jocelyne Arquembourg, Patrick Charaudeau, Ivan Levai, *MEDIAMORPHOSES*, 4, 2002, pp. 4/16 (<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/21931>).
- BUGNON Fanny, *La violence politique au prisme du genre à travers la presse française (1970-1994)*, Thèse, Histoire, Université d'Angers, 2011, Christine Bard dir. (<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00641911/document>).
Analyse de contenu de cinq quotidiens nationaux (*France-Soir*, *Le Figaro*, *le Monde*, *L'humanité*, *Libération*) et d'un hebdomadaire (*Paris-Match*) pour comprendre la construction du terrorisme comme catégorie médiatique en intégrant sa dimension genrée. Etude des principaux actes violents commis entre 1970 et 1994. Intérêt particulier pour la violence féminine qui opère une double transgression pénale et sexuée.
- CABASINO Francesca, « Les attentats du 11 septembre. Emotion et raison dans la presse en France et en Italie », *MOTS. Les langages du politique*, 75, juillet 2004, pp. 21/33 (<http://mots.revues.org/3003>).
Analyse d'un corpus d'éditoriaux de la presse française et italienne à propos du 11 septembre. Identification de deux phases dans la mise en discours de l'émotion. Une première, immédiatement après l'attentat, conduit à un sentiment de vulnérabilité qui engendre un fort sentiment d'appartenance. Une seconde, plus éloignée dans le temps, est un appel à la rationalité « pour refonder la solidarité autour des valeurs démocratiques ».
- CRUMIERE Christelle, *Ecritures en influences : emprunts à l'histoire, empreintes du mythe, dans le récit médiatiques du 11 septembre 2001. Une hypothèse informée par « Le Figaro », « Le Monde » et « Libération »*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2010, Frédéric Lambert dir.
Elaboration narrative du 11 septembre 2001 dans trois quotidiens nationaux français. Perméabilité entre écritures médiatiques, mythique et historique, entre emprunts intentionnels et empreintes d'éléments formels. Mécanismes permettant de réintégrer un événement perturbateur dans une culture partagée. Apprivoiser le réel traumatique pour l'intégrer à un scénario existant le rendant ainsi intelligible et interprétable au risque d'une confusion entre les régimes d'authenticité, d'autorité et de crédibilité.
- GARCIN-MAROU Isabelle, *Terrorisme, médias et démocratie*, Lyon, Presses universitaires de Lyon (Coll. « Passerelles »), 2001.
Analyse détaillée d'articles de presse tirés de 3 quotidiens nationaux (*Le Monde*, *Libération* et *France-Soir*) portant sur l'attentat de la station Saint-Michel du métro parisien de décembre 1996 et sur l'assassinat du préfet Erignac en Corse

en février 1998. Montrer les relations complexes entre les médias, l'Etat et la société dans une situation particulière, celle d'attentats terroristes. Comprendre la construction du discours journalistique à travers la titraille, les photos et leurs légendes, et une analyse sémiotique des articles eux-mêmes permettant d'identifier les singularités des schémas narratifs déployés par les trois quotidiens.

KOREN Roselyne, *Les enjeux éthiques de l'écriture de presse, et la mise en mot du terrorisme*, L'Harmattan, 1996, 286 p. Retour sur le débat autour de l'objectivité journalistique qui serait une « imposture ». Revenir à la fonction critique du journaliste, à un ton plus subjectif ou engagé. Etude de cas à propos du massacre de Sabra et Chatila (Liban septembre 1982 et mai 1985) et d'actes terroristes : en fait, derrière la dénonciation de la guerre et du terrorisme, se profile l'information spectacle qui finalement fait le jeu de ceux que les médias souhaitent condamner.

THOUVEREZ Ludivine, *Analyse critique du discours sur le Groupe Antiterroriste de Libération dans la presse française et espagnole : (1983-1986)*, Thèse, Langues, littératures et civilisations de langues européennes, Université de Besançon, 2009, Gérard Brey, Xavier Giro Marti dir. Etude de la couverture des attentats du GAL - Groupe Antiterroriste de Libération dans la presse française et espagnole entre 1983 et 1987 à travers 6 titres : *Le Monde*, *Le Figaro* et *Libération* d'une part, *ABC*, *El Pais* et *Diario 16* de l'autre. Analyse des discours des journalistes pour cerner leurs positions vis-à-vis de l'activité des gouvernement contre ce groupe et aux assassinats qui s'en sont suivis. Attention portée aux acteurs du conflit, à l'attitude des gouvernements, à la recherche de la « vérité », à leur part de responsabilité dans la résolution ou l'enlèvement du conflit.

*** Varia :**

ABDULKHALIQ Zubeida, *La construction de l'identité nationale kurde dans la presse, au Kurdistan d'Irak, de 1991 à 2010*, Thèse, Sociologie, Paris EHESS, 2012, Farhad Khosrokhavar dir. A partir d'un corpus de textes produits par les mouvements kurdes et publiés dans 4 journaux du Kurdistan irakien, analyse des éléments constitutifs de l'identité nationale kurde et importance de l'émergence d'acteurs sociaux influents, en particulier les journalistes professionnels.

AKRICH Madeleine, « La presse et la technique : pluralité des modèles de journalisme », *MEDIASPOUVOIRS*, 1992, 26, pp. 24-32 (http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/08/17/29/PDF/92medias_pouvoirs.pdf). Analyse des revues de bricolage et de décoration et mise en évidence de deux modèles distincts à partir de la construction du rôle de l'usage lecteur et des modèles rédactionnels et journalistiques adoptés.

AUBOUSSIER Julien, *L'antimondialisation dans la presse écrite française : événement, problème public et discours social*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 2009, Jean-François Têtu, dir. (http://theses.univ-lyon2.fr/documents/lyon2/2009/auboussier_jp#p=0&a=top). Analyse des discours médiatiques par le recours aux notions de cadre et de cadrage pour sortir de l'approche par « la représentation de ». L'antimondialisation comme événement à partir de 1999 (Seattle) : construction du paradigme événementiel. Emergence de la violence, parallèle avec l'attentat du 11 septembre, quels discours produisent alors les journalistes de l'antimondialisation sous ce nouvel éclairage ? L'altermondialisation comme discours social spécifique.

BAMBERGER Clara, *Femmes et médias. Une image partielle et partielle*, L'Harmattan (coll. Inter-National), 2012, 96 p. Analyse de la représentation des femmes dans les médias d'information. Présence quantitative moindre des femmes que des hommes dans les articles, les interviews ou les reportages. L'analyse sémantique accentue cette discrétion pour faire apparaître une représentation biaisée, plus anonyme, plus réductrice aussi, avec une surprenante absence de la question des inégalités hommes / femmes. Il s'agit autant de routines journalistiques peu réinterrogées, que d'adhésion des rédactions aux stéréotypes dominants et des effets d'accentuation dus à la reprise circulaire des sujets entre médias. La profession de journalistes se féminise mais l'image des femmes ne change pas.

BEN SAAD DUSSEAUT Fatma, *Pratiques professionnelles du journalisme et représentations des victimes*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux 3, 2009, André Vitalis dir. Analyse de la représentation des victimes dans les médias à travers les mécanismes de la relation médias-victimes. Interdépendance des pratiques journalistiques et des normes sociales. Forte tendance à l'exploitation médiatique des victimes ciblées sur la souffrance, présentée comme la seule « réalité » de leur position. Poids, au-delà des stratégies rédactionnelles, des contraintes économiques. Ce choix journalistique a des effets sur l'exploitation politique des événements, l'ensemble pouvant mener à des dérapages médiatiques qui imposent une réflexion déontologique.

CORNAN Mihai, « L'événement rituel : médias et cérémonies politiques. La place de l'Université à Bucarest en décembre 1990 », *RESEAUX*, 1996, n° 76, mars-avril 1996, pp 11-29 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_76_3706). Cérémonies et discours journalistiques « là où il ne se passait rien ».

- DAGHMI Fathallah, « Discours journalistiques sur le métissage », *REVUE INTERNATIONALE. COMMUNICATION PUBLIQUE ET SOCIALE*, automne 2009, 2, pp. 45-54 (http://www.revucsp.uqam.ca/numero/n2/pdf/RICSP_Daghmi_2009.pdf).
Etude de la thématique du métissage. Enquête par entretiens en Martinique avec des journalistes des médias locaux pour mettre au jour les conditions d'apparition d'une identité métissée dans le traitement de l'information d'actualité.
- DAGHMI Fathallah, « Journalistes et identité en Martinique », *COMMUNICATION ET LANGAGES*, 148, 2006, pp. 103/116 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/colan_0336-1500_2006_num_148_1_4600).
Etude des contenus journalistiques de la presse martiniquaise. Comment les journalistes construisent l'identité martiniquaise à l'aide de deux exemples : des controverses d'actualité et le traitement de problèmes récurrents.
- DUBOIS Judith, « La couverture médiatique du crime organisé : peur et consensus », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 12, automne 2003, pp. 314/325 (http://www.cahiersdujournalisme.com/cdj/pdf/12/18_Dubois.pdf).
La couverture d'un attentat perpétré contre un journaliste canadien, spécialiste du grand banditisme et ses effets sur le public. Retour sur les effets des médias et la perception de la « réalité ». Sélection des événements et intérêt du public. Crimes violents, peur et politiques d'intervention.
- FLOREA Marie-Laure, RABATEL Alain dir., « Annoncer la mort », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 19, 2011/1, p 7-141 (<http://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2011-1.htm>).
La représentation de la mort dans les médias d'information. Cinq contributions autour de l'annonce de la mort dans les médias : Dire la mort, écrire la vie. Re-présentation de la mort dans les nécrologies de presse (M.-L. Florea). Le faire-part de décès et la confrontation avec la mort (F. Hammer). La vie des morts : *jesuismort.com*, entre biographie et nécrologie (A. Wrona). Facebook mort ou vif. Deuils intimes et causes communes (S. Pène). Les funérailles télévisées. Confrontation distanciée à la mort et naissance de figures tutélaires (B. Lafon).
- FLOREA Marie-Laure, RABATEL Alain dir., « Evoquer la mort », *QUESTIONS DE COMMUNICATION*, 20, 2011/2, pp. 7-276 (<http://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2011-2.htm>).
La représentation de la mort dans les discours d'information des médias. Du cadavre au martyr. La représentation de la mort des combattants dans la presse iranienne (1980-1980) (A. Devictor). Voir / ne pas voir la mort ; Les représentations photographiques des conflits des Grands-Lacs dans les médias français (1994-1997) (F. Robinet). La mort des victimes civiles et des combattants dans les discours d'information des journaux télévisés. le conflit armé en Colombie (Yeny Serrano). « Le martyr des innocents ». Mises en scène télévisuelles et discursives de la mort de masse dans les crises humanitaires (1967-1994) (V. Gorin). La mort aux Etats-Unis dans l'information télévisée française (D. Guthleben). *Le Monde* de l'euthanasie (1998-2010) (P. Hintermeyer). La levée progressive du tabou des responsabilités socioprofessionnelle dans les suicides en lien avec le travail à France-Telecom (fin août-début octobre 2009) (A. Rabatel).
- FUJIMORA Itsuko, « La féminisation des noms de métiers et des titres dans la presse française (1988-2001) », *MOTS. Les langages du politique*, n° 78, 2005/2, pp. 37-52 (<http://mots.revues.org/355>).
Sur la base d'un corpus de très grande taille, l'étude met en évidence le retard de la féminisation des noms de métiers et des titres en France dans le domaine académique : poids du conservatisme linguistique propre au monde académique relayé par les médias.
- GARCIN-MARROU Isabelle, « L'événement dans l'information sur l'Irlande du Nord », *RESEAUX*, 1996, n° 76, mars-avril 1996, pp 47-60 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1996_num_14_76_3708).
A partir d'exemples issus de presses britannique et française, illustration de la spécificité d'un événement ancré dans un contexte historique dont l'énoncé reste latent.
- « Interdits. Tabous. Transgression. Censures », *LE TEMPS DES MEDIAS*, 1, automne 2003, pp. 9/173 (<http://www.histoiredesmedias.com/-01-Interdits-Tabous-transgressions-.html>).
12 contributions autour des interdits, tabous et censure et leur traitement dans les médias, hier et aujourd'hui et concernant essentiellement la sexualité et la mort. Parallèlement la censure évolue, entre la loi de 1949 et la censure sur l'internet.
- JUHEM Philippe, « La participation des journalistes à l'émergence des mouvements sociaux ; le cas de SOS Racisme », *RESEAUX*, 98, 1999, pp. 119-152 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1999_num_17_98_2182).
Le succès de SOS Racisme en 1985 est largement dû aux rapports étroits existants entre les journalistes et les militants. La thématique antiraciste ne s'est ensuite maintenue que tant que les politiques en ont aussi assuré la promotion.
- JULLIARD Virginie, *De la presse à Internet : la parité en question*, Hermès-Lavoisier, 2012, p.
Comment la revendication de la parité en politique est-elle médiatisée en France ? Analyse de corpus variés (presse

d'information générale, presse féminine, ouvrages, sites web de campagne) pour comprendre ce problème à travers ses aspects langagiers, sociaux et techniques. *Publication partielle d'une thèse soutenue en 2008 à l'Université Paris 2 « Emergence et trajectoire de la parité en politique (1997-2007). Histoire et sémiotique du genre au politique à l'occasion des débats sur la parité ».*

KOREN Roselyne, « Le récit de chiffres : enjeux argumentatifs de la « narrativisation » des chiffres dans un corpus de presse écrite contemporain », *A CONTRARIO*, 2009/2, 12, pp. 66-84 (<http://www.cairn.info/revue-a-contrario-2009-2-page-66.htm>).

Le recours aux chiffres comme élément rhétorique d'effet d'objectivité. Analyse de 80 articles publiés dans la presse française depuis 2004. La donnée chiffrée n'est plus une donnée technique mais « un événement saillant qui joue un rôle décisif dans la mise en intrigue ». Le récit de chiffres comme cadre privilégié d'un discours journalistique de mise en scène des événements tout en donnant l'apparence d'une narration factuelle, descriptive.

LAFARGE Géraud, « Presse et « exclusion » : l'émergence d'une nouvelle catégorie journalistique », *SOCIETE ET REPRESENTATIONS*, décembre 1997, pp. 157-172.

Contribution du champ journalistique à la production de « l'exclusion » comme problème public. Analyse de contenu, observations statistiques, entretiens au cours des années 1990. Rappel de la dépendance des productions journalistiques à leurs conditions de production et à la position différentielle qu'occupent leurs utilisateurs dans le champ journalistique.

LAMIZET Bernard, TETU Jean-François, dir., « Emotion dans les médias », *MOTS. Les langages du politique*, 75, juillet 2004, pp. 3/120 (<http://mots.revues.org/2783>).

Analyse de discours médiatiques à l'origine d'émotions vécues par les publics français mais à partir de corpus presse et non pas audiovisuels. Les émotions suscitées par des événements à forte répercussion politique mais aussi par des catastrophes naturelles ou des drames humains.

LE THIEC Morgan, *La construction discursive des identités : l'identité des jeunes de la périphérie parisienne dans le discours de la presse française : une étude de cas*, Thèse, Sciences du langage, Université de Nantes, 2004, Olga Galatanu dir. Enjeux sociaux de la construction des identités des jeunes dans le discours médiatique à partir de 22 articles extraits de trois quotidiens nationaux à propos d'affrontements entre deux groupes de jeunes à la Défense en janvier 2001. Etude des noms, des systèmes de valeur. Approche linguistique du rapport entre identité et discours.

LEMIEUX Jacques, LUCKERHOFF Jason, PARE Christelle, « Le traitement journalistique des débats sur le financement des industries culturelles au Québec », *LES CAHIERS DU JOURNALISME*, 21, automne 2010, pp. 206-254 (http://www.cahiersdunjournisme.com/cdj/pdf/21/13_PARE_LUCKERHOFF_LEMIEUX.pdf).

A partir d'une étude conduite entre 2006 et 2008 dans la presse québécoise sur le financement des industries culturelles, observation des transformations du journalisme : hybridation des genres, le « media hype », l'usage de l'internet comme outil de communication par les acteurs sociaux, les spécificités du journalisme culturel.

LEPASTOUREL Nadia, *La communication médiatique judiciaire : les effets du style d'écriture sur la réception d'articles de presse et les jugements*, Thèse, Psychologie sociale, Université Rennes 2, 2007, Benoit Testé, Alain Somat dir. Analyse de contenu d'un corpus d'articles de presse judiciaire relatant une enquête judiciaire. Elaboration d'un questionnaire d'évaluation de la crédibilité des articles et test expérimental auprès de groupe de lecteurs.

LEVEQUE Sandrine, « Crise sociale et crise journalistique. Traitement médiatique du mouvement social de décembre 1995 et transformation du journalisme », *RESEAUX*, 1999, vol. 17, 98, pp. 87-117 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/reso_0751-7971_1999_num_17_98_2181).

Analyse du traitement journalistique du mouvement social de décembre 1995. Comment le mouvement social a traité les journalistes. Retour sur les contraintes structurales du travail journalistique.

« Médias et pauvreté », *REVUE QUART MONDE*, 213, février 2010, 64 p. (<http://www.editionsquartmonde.org/rqm/sommaire.php?id=4646>).

Réflexions sur la relation entre les personnes très pauvres et les journalistes. Comment éviter la stigmatisation ? Comment à la fois respecter la dignité des personnes et les contraintes journalistiques ? Contributions de journalistes : Philippe Merlant, journaliste à *La Vie*, Luc Châtel de *Témoignage Chrétien*, François Phliponeau de *La Provence* et Pascal Percq ancien grand reporter à *Nord-Eclair*.

MOGOS Andrea Alina, *Réalités sociales médiatisées : représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française*, Thèse Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 8, 2009, Jacques Guyot, Traian Rotariu dir. Travail sur les représentations sociales de l'altérité : examen des stratégies discursives et représentationnelles concernant les Roumains, dans trois quotidiens français entre 1995 et 2005. Construction d'une réalité médiatisée par le processus de sélection, de cadrage et de production du récit informatif, et de mise en scène des événements.

- MPERENG Jerry, *Le génocide rwandais vu par « L'Express » et « Jeune Afrique »*, Pensée africaine, 2012, 104 p.
Analyse comparative de deux hebdomadaires, « L'Express » et « Jeune Afrique » visant à faire apparaître les logiques d'interprétation de cet événement par chacun des deux titres en recherchant les catégories, les jugements, en analysant les discours et les commentaires.
- OGER Claire, « Le foulard entre tchador et mantille : enquête de voisinage dans le tissu journalistique », *LANGAGE ET SOCIETE*, 1999, 90, pp. 29-55 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lsoc_0181-4095_1999_num_90_1_2896).
Analyse d'un corpus presse (*Le Monde, Libération, Le Figaro*) du 10 janvier 1999 pour comprendre le traitement du « retour du foulard ». Hypothèse d'une succession d'emboitements, d'amalgames (vocabulaire, système énonciatif, insertion dans la page).
- PAPADOPOULOU Dimitria, *La Journée Internationale de la Femme dans la presse écrite hellénique : médiatisation d'un événement*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris Est, 2011, Dominique Ducard dir. (<http://www.theses.fr/2011PEST0029/document>).
Analyse de la médiatisation de la journée de la femme dans la presse grecque sur deux périodes : 1980-1985 et 2000-2005 à partir d'un corpus de huit quotidiens nationaux. Mise en évidence d'un cadre interprétatif de cet événement très minorant : mobilisation et revendications sont transformées en une fête anodine.
- PELLETIER Christophe, *Le discours de conseil médiatique. Histoire et sémiotique du conseil dans la presse*, Thèse, Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2, 2002, Frédéric Lambert, dir.
- PINTO Louis, « Le « malaise enseignant ». Réflexions sur la construction d'un problème journalistique », *POLITIX*, vol. 6, n° 23, 1993, pp. 102/112 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/polix_0295-2319_1993_num_6_23_1573).
Sur le succès de cette formule, inventée par les journalistes, relayées par les intellectuels défenseurs d'une culture éternelle ; elle offre une vision « stylisée des enseignants » imposée comme une vérité alors qu'elle n'est qu'une image fantasmée.
- RABAH Sadek, *La problématique de l'autre. Le discours médiatique sur l'Islam transplanté en France. le cas de « L'Express » et du « Nouvel Observateur »*, Thèse, Science Politique, Université Paris 2-Panthéon-Assas, 1997, Francis Balle dir.
Analyse de l'image de l'Islam transplanté en France construite par deux hebdomadaires français : *l'Express* et *le Nouvel Observateur* avec les méthodes de l'analyse de contenu : approches quantitative et qualitative. Deux axes thématiques : l'Islam transplanté en général, et quelques « affaires » emblématiques : « l'affaire S. Rushdie », « le foulard », « La femme en islam », « le djihad ». Au total, une représentation très stéréotypée, réductionniste et anachronique montrant une assez grande méconnaissance de ces questions.
- RAMPON Jean-Michel, *Mesures du discours éditorial de Lyon-Libération (1986-1992) : dire l'urbain au quotidien*, Thèse,, Sciences de l'information et de la communication, Université Lyon 2, 1992, Jean-François Têtu, dir.
Approche du discours éditorial du quotidien de ville *Lyon-Libération* entre 1986 et 1992. Analyse de la portée du discours éditorial (éditoriaux, billets, commentaires) à travers le vocabulaire. Construction de l'urbain et de sa désignation.
- SANCHEZ-JANKOWSKI Martin, « Les gangs et la presse. La production d'un mythe national », *ACTES DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES*, mars 1994, 101/102, pp. 101/117 (http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1994_num_101_1_3089).
Analyse de la contribution des médias à la persistance du phénomène des gangs urbains aux Etats-Unis. Rôle de la recherche d'événements « capteurs d'intérêt » par les journalistes en lien avec la place du reportage. Traitement des gangs sur un registre purement émotionnel ou informatif, jamais explicatif. Poids des contraintes du métier de journaliste et du reportage : impératif de l'inédit, poids de l'action et de l'émotion, exigence de « clarté », et d'équilibre entre les acteurs, difficultés d'accès aux gangs, formation des journalistes. Pressions commerciales . Les gangs comme sujet de divertissement. Comment les gangs utilisent les médias.
- TETU Jean-François, « L'émotion dans les médias : dispositifs, formes et figures », *MOTS. Les langages du politique*, 75, juillet 2004, pp. 9/20 (<http://mots.revues.org/2843>).
Comment les médias fabriquent-ils l'émotion ? Analyse sous trois angles : le dispositif même de l'information, la thématique, la rhétorique ou mise en scène discursive.